

2024



---

INFORME ANUAL

23



# ÍNDICE

## 01 Carta del Presidente

## 02 Grupo Gestamp

- 2.1 Sobre Gestamp
- 2.2 Excelencia Operacional
- 2.3 Estrategia Económica

## 03 Perspectiva ESG

- 3.1 ESG en Gestamp
- 3.2 Estrategia ESG
- 3.3 Calificación bajo criterios ESG

## 04 Dimensión Ambiental

- 4.1 Camino a la neutralidad
- 4.2 Circularidad
- 4.3 Gestión ambiental

## 05 Dimensión Social

- 5.1 Talento
- 5.2 Seguridad y Salud
- 5.3 Contribución Social

## 06 Gobernanza

- 6.1 Gestión Responsable de la Cadena de Suministro
- 6.2 Buen Gobierno y Ética

## 07 Anexos

- 7.1 Tablas e Información adicional
- 7.2 Políticas y otras normativas del Grupo
- 7.3 Sobre este Informe
- 7.4 Metodología de doble materialidad
- 7.5 Índice de contenidos
- 7.6 Indicadores GRI Standards
- 7.7 Indicadores SASB
- 7.8 Pacto Mundial de Naciones Unidas
- 7.9 Sociedades del Grupo
- 7.10 Informe de Revisión Independiente



# 01

## Carta del Presidente

---

1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

5. Dimensión Social

6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

1. CARTA DEL PRESIDENTE |

Desde nuestros inicios como proveedores locales de estampación, hemos trabajado de la mano de nuestros clientes acompañándolos en su globalización, ayudándoles a desarrollar vehículos cada vez más seguros y eficientes, y ofreciéndoles soluciones innovadoras para afrontar los muchos y diversos retos que ofrece el sector automoción.

De esta forma, hemos conseguido ser una pieza clave en el sector de la automoción, siendo un referente global en el desarrollo y fabricación de componentes metálicos, con presencia internacional que se extiende a 24 países con un equipo diverso y multicultural de más de 40,000 personas.

La producción de vehículos a nivel mundial ha crecido en 2023 un 9,7%, consolidando su recuperación a pesar de los desafíos económicos y las tensiones geopolíticas. La implicación, desempeño y eficiencia de nuestros equipos nos ha permitido alcanzar unos buenos resultados durante el año 2023 aprovechando las oportunidades que nos brinda el mercado. En este sentido, nuestros ingresos ascendieron a 12.273,7 millones de euros, representando un aumento del 14,4% con respecto al período anterior y, por otra parte, nuestro EBITDA mostró un incremento del 13,4%, situándose en los 1.371 millones de euros. Este crecimiento pone de manifiesto el éxito de una estrategia de negocio basada en la diversificación geográfica, una cartera de productos innovadora y diferencial, un enfoque de crear valor a largo plazo liderando la transición hacia el vehículo eléctrico.

Estos resultados también respaldan nuestra visión a largo plazo, de integrar la sostenibilidad en el núcleo de nuestro modelo de negocio. Para ello, hemos desarrollado un ambicioso plan estratégico de ESG hasta 2025, que no solo establece objetivos para todas las áreas que consideramos imprescindibles en este correcto desempeño, sino que también refuerza nuestra firme convicción de que la sostenibilidad constituye un pilar fundamental de nuestra estrategia empresarial.

El desarrollo de los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno está integrada de forma transversal y sin silos en nuestra estrategia de negocio. Empezando por el desarrollo de piezas más ligeras, que permiten aumentar la autonomía del vehículo eléctrico, reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> y optimizar la utilización de materia prima. Otro pilar estratégico de nuestro plan ESG es impulsar la economía circular colaborando estrechamente con toda nuestra cadena de valor para la utilización de nuestra chatarra de alta calidad como materia prima secundaria para la producción de acero bajo en emisiones. En esta línea, en 2023 se han llegado a más acuerdos con nuestros proveedores Tata Steel UK, SSAB y Arcelor Mittal para fomentar el acero bajo en emisiones.

El compromiso con las comunidades locales en las que Gestamp tiene presencia siempre ha sido fundamental en nuestra estrategia social. Somos conscientes de nuestro papel en la contribución

del desarrollo de las comunidades a través de la generación de empleo de calidad y la puesta en marcha de iniciativas de Acción Social que generen un impacto positivo en la sociedad. Como fruto de ello, en 2023 hemos desarrollado cerca de 229 iniciativas y 464.827 beneficiarios.

Todo ello se estructura en un modelo de gobierno sólido respaldado por el Consejo de Administración, la Comisión ESG y el Comité ESG, que garantizan que la sostenibilidad se aborde de manera integral y efectiva en toda la organización. Además, los nuevos requisitos regulatorios en materia de transparencia como la CSRD, nos sirven como herramienta para poder demostrar al mercado cómo la sostenibilidad ha sido siempre parte de Gestamp.

Más allá de nuestra decidida apuesta por la sostenibilidad y del positivo desempeño económico en el ejercicio, el grupo continúa invirtiendo decididamente en reforzar nuestro posicionamiento estratégico a largo plazo por medio de la innovación de productos y de la digitalización de nuestros procesos.

De esta forma, apostamos por la innovación y la tecnología como motor para desarrollar soluciones que ayuden en la transición hacia una movilidad más limpia, más segura para las personas, y para contribuir a dar respuesta a los retos del sector. Gestamp es una compañía tecnológica y que cuenta ya con las capacidades para ofrecer un portfolio de productos que serán clave en la nueva arquitectura del automóvil del futuro, productos que combinan la eficiencia en peso, la seguridad de los pasajeros y el coste más competitivo.

Por otro lado, gracias a nuestro modelo de Industria 4.0, desarrollamos plantas productivas más eficientes y flexibles que mejoran constantemente la gestión de las operaciones aportan la flexibilidad a la operativa a través de la digitalización de todos nuestros procesos.

En 2024 seguiremos trabajando en el Grupo en poner todos los medios a nuestro alcance para reafirmar nuestro compromiso con la sostenibilidad y contribuir a la consecución de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Francisco J. Riberas Mera  
Presidente de Gestamp



# 02

## Grupo Gestamp

---

- 2.1 Sobre Gestamp
- 2.2 Excelencia Operacional
- 2.3 Estrategia Económica

## 2.1 Sobre Gestamp

### ANTECEDENTES DE GESTAMP

Gestamp es una multinacional especializada en el diseño, desarrollo y fabricación de componentes metálicos de alta ingeniería para la industria de la automoción.

Desde su creación en 1997, Gestamp ha pasado de ser un pequeño proveedor local de estampación de componentes metálicas a una compañía de carácter global, con presencia en los principales centros neurálgicos de fabricación de automóviles. Siempre teniendo al cliente en el centro del negocio, acompañándole en nuevos mercados y ofreciéndole soluciones innovadoras para afrontar los muchos y diferentes retos del sector del automóvil.

Gestamp es un proveedor relevante del sector de componentes de automoción que busca ser el socio de confianza de sus clientes para satisfacer sus necesidades, en base a una estrategia de globalización, desarrollo tecnológico, solvencia financiera y excelencia operacional.

Gestamp es uno de los grupos clave en la industria del automóvil, transmitiendo seguridad, siempre con el objetivo de contribuir a una movilidad más segura y limpia.

Con presencia en 24 países, Gestamp está formado por más de 44.000 personas de diferentes nacionalidades que componen un gran equipo diverso y multicultural.

Como empresa familiar, Gestamp nació con vocación de largo plazo, que le ha acompañado en todos estos años, fomentando siempre relaciones duraderas y de confianza. Tras más de 25 años avanzando, Gestamp mira el futuro con ambición, siendo fieles a su esencia y con el compromiso de superarse día a día.



## GESTAMP EN EL MUNDO



\*Adicionalmente a estas 110 plantas, están en construcción 5.

## ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

El modelo organizacional de Gestamp está estructurado en funciones que se centran en desarrollo de negocio, producto, proceso y proyectos estratégicos, mientras que las divisiones geográficas están enfocadas en el lanzamiento de proyectos industriales y la gestión eficiente de las capacidades de producción.



### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

- Comisión de Nombramientos y Retribuciones
- Comisión de Auditoría
- Comisión de Sostenibilidad

### PRESIDENTE EJECUTIVO

#### Directores de Operaciones

- Asia
- 
- Europa
- 
- Alemania y Hungría
- 
- Mercosur
- 
- Méjico
- 
- USA
- 
- Edscha
- 
- Loire
- 
- Tooling

#### Directores Corporativos

- Excelencia Operativa
- 
- Tecnología e Innovación
- 
- Asuntos Jurídicos, Fiscales y Gobierno Corporativo
- 
- Recursos Humanos
- 
- Compras
- 
- Finanzas
- 
- Comercial
- 
- Comunicaciones, Marketing y Rel. Públicas
- 
- Medioambiente, Social & Gobernanza
- 
- Tecnologías de la Información

## TECNOLOGÍAS Y PRODUCTOS

A lo largo del 2023, Gestamp ha mantenido su liderazgo en el desarrollo de soluciones ante los nuevos retos tecnológicos y de movilidad que afronta el sector de la automoción.

Calidad, eficiencia y eficacia son los pilares a la hora de trabajar en el desarrollo de productos cada vez más seguros y sostenibles que sus clientes adoptan en los nuevos vehículos.

Desde Technology and Innovation Office, Gestamp trabaja para conseguir que la movilidad sea cada vez más sostenible con un gran cuidado en el impacto generado al ambiente, además de priorizar la seguridad de las personas.

Gracias a la innovación en tecnología, Gestamp es capaz de ofrecer al mercado productos más avanzados para la fabricación de coches cada vez más eficientes.

### Tecnologías

Gestamp, líder tecnológico mundial, dispone de una amplia variedad de tecnologías que permiten ofrecer al cliente soluciones innovadoras que responden a los requerimientos de la industria, logrando un equilibrio entre seguridad, rendimiento, peso y coste.

Gestamp ha evolucionado tecnológicamente, pasando de ser una compañía especializada en estampación en frío a ser una empresa multi tecnológica, incorporando nuevas tecnologías en los procesos de fabricación y desarrollando las técnicas tradicionales.

Gestamp es líder en estampación en caliente, con más de 100 líneas repartidas por todo el mundo. Esta tecnología permite fabricar componentes metálicos más seguros y ligeros, lo que supone un aligeramiento del peso total del vehículo, disminuyendo el consumo energético y, por lo tanto, reduciendo las emisiones de CO<sub>2</sub>.

Durante el 2023 ha seguido avanzando aún más en esta tecnología y, como resultado, ha lanzado una nueva línea de productos de gran tamaño que ha generado una gran aceptación por parte de sus clientes traduciéndose en nuevo negocio para algunas de sus plantas de fabricación.

Algunas de las tecnologías que podemos encontrar dentro del portfolio de Gestamp son:



MULTISTEP



ESTAMPACIÓN EN CALIENTE



ESTAMPACIÓN EN FRÍO



ESTAMPACIÓN DE ACEROS DE ALTA RESISTENCIA



PERFILADO



HIDROFORMADO



SOLDADURA Y ENSAMBLADO



SOLDADURA LÁSER DE FORMATOS



FORMATOS SOLDADOS



## Productos

Gestamp diseña, valida, industrializa y produce una numerosa variedad de componentes del automóvil.

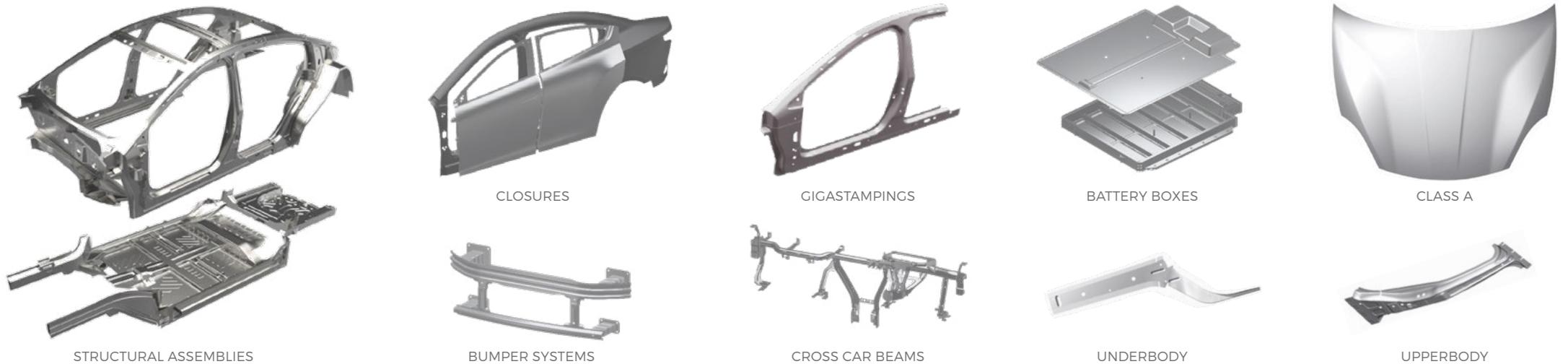
Gran parte de estos productos son elementos estructurales del vehículo que actúan en caso de evento de choque deformándose de manera adecuada, transformando la máxima cantidad de energía cinética en trabajo de deformación.

De la misma manera diseña y fabrica otros componentes a través de los cuales se busca conseguir la rigidez requerida, disminuyendo el grado de torsión ante un esfuerzo. Esa mejora de la rigidez contribuye también a mejorar el comportamiento dinámico del vehículo.

Además de lo señalado, otros aspectos de elevada relevancia a tener en cuenta en el desarrollo de los productos son el confort y la durabilidad.

Podemos agrupar la familia de productos en las que trabaja Gestamp en tres grandes grupos:

### CARROCERÍA



### CHASIS



SUBFRAMES



LINKS



CONTROL ARMS



REAR TWIST SYSTEMS



HINGES



POWERED SYSTEMS



DOOR CHECKS

### MECANISMOS

### CARROCERÍA ↗

Los productos de carrocería (Body-in-White o BIW) forman la estructura que soporta el vehículo y que protege al conductor y al resto de pasajeros.

Participa en la seguridad en caso de colisión, la aerodinámica, la distribución del peso y la integridad estructural general, además de marcar la estética del vehículo.

La carrocería debe estar diseñada de modo que, en caso de choque, la deformación se produzca de manera adecuada y se transforme la máxima cantidad de energía cinética en trabajo de deformación. Ciertas partes han de absorber una gran cantidad de energía en caso de impacto.

Es aquí, en la carrocería, donde la utilización de la estampación en caliente es clave para aligerar el vehículo y, a su vez, superar las normativas, cada vez más exigentes, de seguridad.

Gestamp ha ido revolucionando el diseño y fabricación de piezas en esta tecnología, siendo capaz de integrar funcionalidad a través de soluciones en las que se utilizan materiales de última generación.



### CHASIS ↗

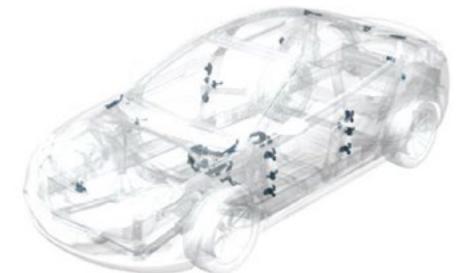
El chasis conforma la parte inferior de la estructura del vehículo e incluye sistemas, bastidores y piezas relacionados, como los ejes y acoplamientos frontales y traseros, brazos de control y acoplamientos integrados, que conectan la carrocería y la transmisión de un automóvil, y soportan el peso del vehículo.

Estas estructuras son esenciales para la dinámica, el rendimiento y la seguridad del vehículo e influyen particularmente en el ruido, la vibración, la conducción y los impactos.



### MECANISMOS ↗

Son componentes mecánicos, como bisagras de puertas, capós y portones de maletero, cierres y bisagras de puerta que permiten al usuario abrir y cerrar el capó del automóvil, las puertas laterales y traseras, y los portones, y sistemas de pedales y frenos de mano. También se incluyen sistemas eléctricos que permiten que las puertas del automóvil se abran y cierren eléctricamente y por activación remota. Estos componentes ofrecen grandes funcionalidades y tienen un rol importante en la seguridad y en el confort.



1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

5. Dimensión Social

6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

**TROQUELES, PRENSAS Y OTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS** 

Gestamp dispone de amplias capacidades internas para el desarrollo y fabricación de troqueles, cubriendo toda la cadena de valor: diseño, mecanizado, construcción, puesta a punto, prototipado y seguimiento.

Además, cuenta con servicios propios de construcción de prensas y se ofrece un servicio técnico de ingeniería, independiente de los programas particulares de producción.

De este modo, Gestamp mantiene dentro del Grupo la máxima experiencia en toda la cadena de valor de los procesos de estampación, tanto en frío como en caliente, logrando la optimización de la calidad y el compromiso con el coste.





ÍNDICE

1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

5. Dimensión Social

6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

## ESTRATEGIA DE NEGOCIO

Gestamp basa su estrategia en tres aspectos clave: ser una empresa innovadora, competitiva y sostenible.

- Reforzando su posicionamiento como proveedor innovador, avanzando junto a los clientes, ofreciéndoles soluciones innovadoras para construir una movilidad más sostenible.
- Apostando por la competitividad basada en el uso extensivo de todos los avances de los últimos años en el campo de la Industria 4.0.
- Avanzando en el campo de la Sostenibilidad en todos los sentidos que la sociedad demanda.

Con la mirada puesta en el largo plazo y con el objetivo de continuar siendo el socio global estratégico para los fabricantes del sector del automóvil en Carrocería, Chasis y Mecanismos, Gestamp está desplegando un Plan de Transformación para adaptar sus estructuras organizativas e industriales y estar preparados para el futuro y los cambios que demanda el mercado.

### Visión

Ser el proveedor de automoción más reconocido por nuestra capacidad para adaptar los negocios hacia la creación de valor para el cliente, manteniendo un desarrollo económico y social sostenible.

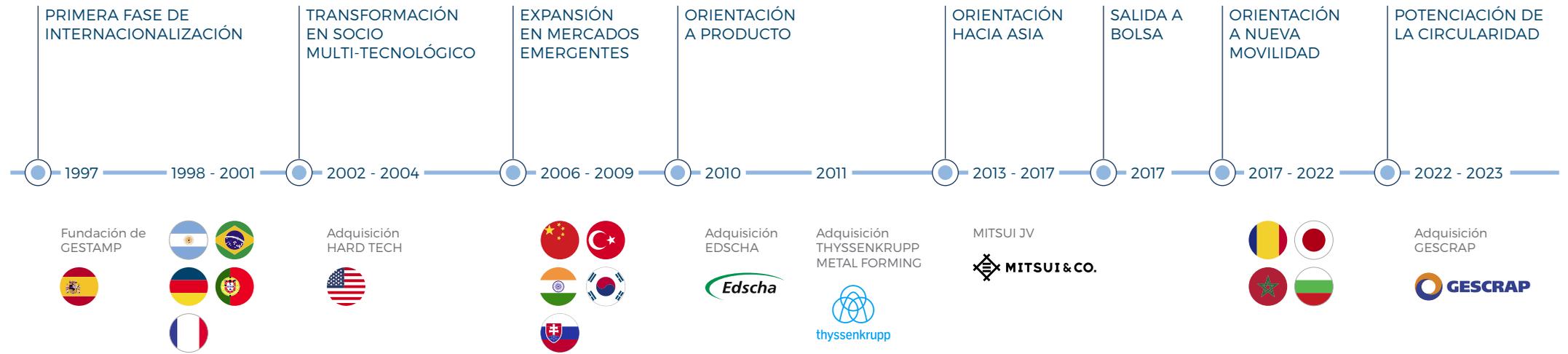
### Principios Corporativos

- 1 El cliente como centro del negocio
- 2 La excelencia operacional como práctica habitual
- 3 La innovación como vía de progreso
- 4 La sostenibilidad como permanencia en el tiempo
- 5 Las personas como artífices del éxito

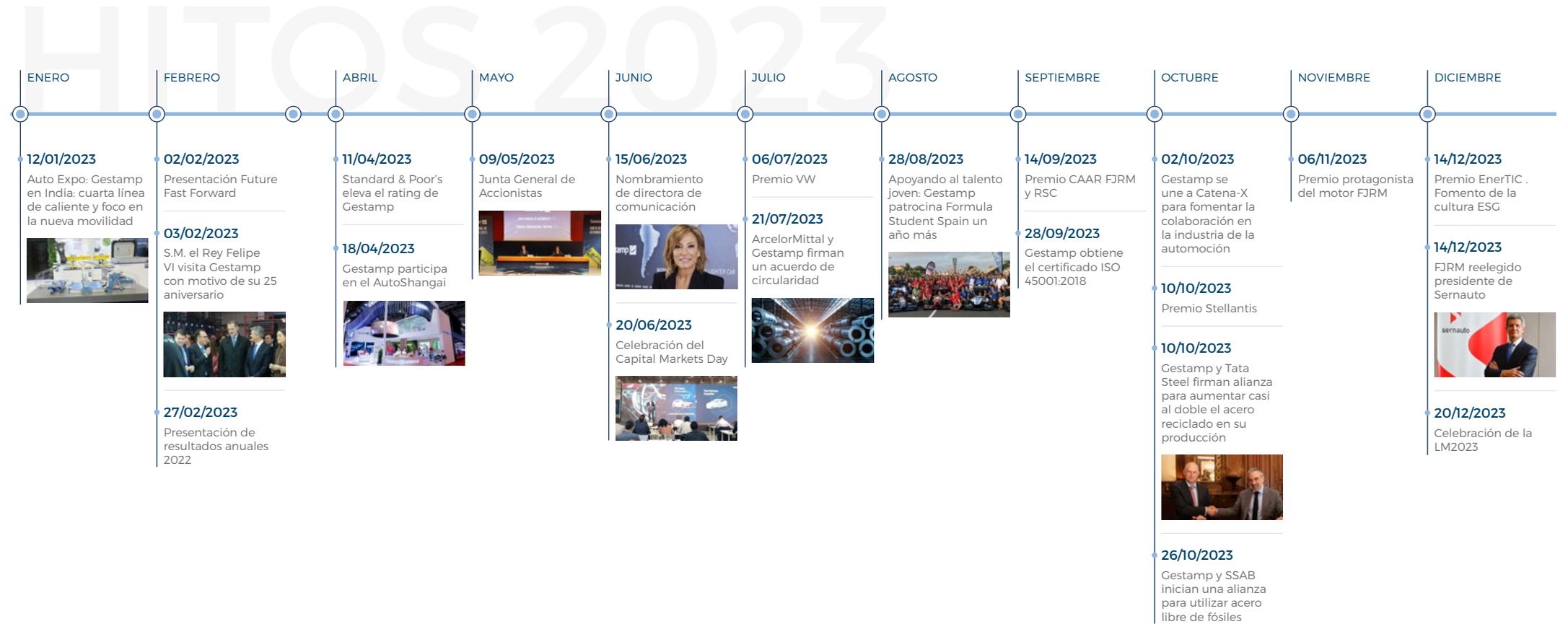


## CONSOLIDADA TRAYECTORIA EMPRESARIAL

Gestamp se ha convertido en sus años de historia en un proveedor global de perfil tecnológico que se caracteriza por la proximidad a sus clientes, la continua innovación y una destacada internacionalización. Basa su estrategia en el liderazgo, la globalización, el desarrollo tecnológico, la solvencia financiera y la excelencia operacional.



## HITOS 2023



## 2.2 Excelencia operacional

La competitividad, basada en la calidad, eficiencia y eficacia, es uno de los pilares estratégicos de Gestamp. Con la mirada puesta en el largo plazo, Gestamp busca la mejora continua de los procesos y operaciones para ser eficientes a todos los niveles. En un sector competitivo como el del automóvil es necesario destacar en lo que se hace. Las operaciones y la gestión deben ser excelentes.

### PLAN DE TRANSFORMACIÓN DE GESTAMP

Con el objetivo de prepararse para el futuro y a los cambios que exige el mundo, así como las incertidumbres del mercado, Gestamp lanzó ATENEA hace dos años, un plan de transformación global y ambicioso para seguir creciendo y mejorando, abordando cuestiones clave que surgieron a raíz del rápido crecimiento de la empresa.

Este proyecto sigue siendo un hito clave para el futuro del Grupo y pretende aprovechar todo lo que ha hecho que Gestamp tenga éxito en el pasado para mantener la competitividad en el futuro.

El programa de transformación busca mejorar la eficiencia y la eficacia de las funciones corporativas y las capas operativas en procesos, sistemas, organización y cultura.

El programa comenzó en septiembre de 2021 con 45 iniciativas que representaron los primeros pasos de este modelo de excelencia. Siendo un proyecto vivo, se lanzó una segunda oleada de 25 iniciativas a principios de 2022, esta vez sugeridas por la organización y lideradas por talento de las diferentes regiones. A partir de ese momento, se han seguido lanzando iniciativas según la organización y las diferentes funciones lo requieren, hasta un total de 92 iniciativas lanzadas en estos dos años de programa. De esta manera, el plan de transformación se ha convertido en un programa impulsado y liderado por la propia organización.

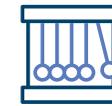
Actualmente hay 48 iniciativas en marcha, que cuentan con equipos multi-divisionales que trabajan juntos diseñando la mejor solución y con un impacto esperado de casi el 80% en plantas y divisiones. Actualmente, hay involucradas un total de 79 plantas del Grupo y más de 750 personas activamente trabajando en el programa de ATENEA.

**48**  
**INICIATIVAS**  
en marcha

**79**  
**PLANTAS**  
del Grupo

**+750**  
**PERSONAS**  
activamente trabajando

Este ambicioso plan forma parte de la estrategia de Gestamp y va a ser clave para conseguir los retos del futuro, con el objetivo de consolidar la excelencia operativa en las fábricas y la transición hacia funciones corporativas de mayor valor añadido.



IMPULSADO POR LA ORGANIZACIÓN



REGULADO CON UN MODELO DE GOBERNANZA CLARO



SUPERVISADO CON TOTAL TRANSPARENCIA





ÍNDICE

1. Carta del Presidente

**2. Grupo Gestamp**

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

5. Dimensión Social

6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

## ATENEA, un plan de transformación global

- 1** ATENEA busca mejorar la **eficiencia y la eficacia** en toda la organización en lo que respecta a procesos, sistemas, organización y cultura, que abarca tanto funciones corporativas como operativas y de planta
- 2** ATENEA impulsa **los valores y objetivos estratégicos de Gestamp como pilares clave** para apoyar cada proyecto de transformación, dada su contribución fundamental al reciente éxito de crecimiento del Grupo
- 3** ATENEA conforma un **ecosistema multidisciplinar** que aglutina operaciones, funciones corporativas, sistemas informáticos y datos, organización y cultura para atender las necesidades de Gestamp
- 4** ATENEA es un **programa de creación de valor incremental** a través del lanzamiento de iniciativas y proyectos transversales de transformación y a través de un sistema de supervisión con indicadores KPI transparentes a la organización
- 5** ATENEA tiene como piedra angular la **estrategia del dato**, enfocada en maximizar el valor del negocio a través de la explotación de los datos, con un sistema de gobierno que garantiza su correcta gestión y su calidad

Los proyectos de transformación y el modelo de gobernanza de ATENEA buscan garantizar un impacto positivo en la cultura, la organización y ESG.

### CULTURA

- Nuevos modos de trabajo transparentes y comunes en todas las geografías y funciones
- Un ecosistema de colaboración y coordinación entre funciones y niveles operativos
- Formalización de procesos de gestión (por ejemplo: compromiso con los resultados, supervisión, responsabilidad)
- Mecanismos de comunicación claros
- Promoción de talento global identificando y potenciando a los líderes del futuro

### ORGANIZACIÓN

- Refuerzo del liderazgo con objetivos compartidos
- Nuevas funciones y responsabilidades en torno al modelo de gobernanza de los proyectos de transformación
- Un mayor nivel de integración y comunicación entre las divisiones y las funciones corporativas

### ESG (AMBIENTAL, SOCIAL Y GOBERNANZA)

- Garantizar la alineación de ATENEA con ESG





ÍNDICE

1. Carta del Presidente

**2. Grupo Gestamp**

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

5. Dimensión Social

6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

## CALIDAD

En el sector de la automoción, cada una de las piezas que componen el producto final es determinante para asegurar el correcto funcionamiento de la cadena de ensamblaje del fabricante, la calidad del vehículo e incluso, para algunos productos, la seguridad de los usuarios. Por estas razones, el sector es pionero en la aplicación de sistemas de calidad en toda la cadena de valor. Los clientes exigen a Gestamp productos con cero defectos, en la cantidad requerida y en los plazos establecidos para asegurar tanto la calidad del producto final como el correcto funcionamiento de su actividad.

### Sistemas de calidad

Todas las plantas productivas de Gestamp han desarrollado y mantienen un sistema de gestión de calidad que cuenta con las certificaciones internacionales requeridas por sus clientes. Estas certificaciones principalmente son conforme a la IATF 16949 (el 99% de las plantas productivas de Gestamp con al menos un año de registros), correspondiendo el 1% restante a una sola planta que solo suministra a clientes que no requieren esta certificación.

Los sistemas de gestión de todas y cada una de las plantas están basados a su vez en un sistema de gestión de la calidad de mínimos de Gestamp. Llamado GQS (Gestamp Quality System), lo que asegura un grado de homogenización mínimo en todas ellas.

Este sistema de gestión ayuda a Gestamp a mejorar continuamente, enfocándose en el cliente, promoviendo la prevención frente a la detección, con la consiguiente reducción de defectos y desperdicios en la cadena de suministro, de una forma sostenible y segura.

No obstante, en ocasiones pueden surgir incidencias en los clientes, en cuyo caso se activan los mecanismos de respuesta predefinidos y se toman medidas para que las causas que produjeron estas incidencias no se repitan. Estos mecanismos son los habituales en el sector de automoción, como métodos para la resolución de problemas, como 8D, incluyendo métodos de investigación de la causa raíz como 5W, 5M o Ishikawa o métodos para la gestión de las garantías, incluyendo NTF Non Trouble Found, por mencionar algunos. Estas metodologías son un estándar en el sector, aceptados y requeridos por todos los clientes.

Los sistemas de gestión están en permanente evolución, adaptándose a los cambios del sector y buscando la mejora de forma permanente. Durante el año 2023 cabe destacar la continuidad en la definición y despliegue del nuevo sistema de control de los costes relacionados con la calidad, iniciado en 2021, con un uso extensivo de las herramientas informáticas disponibles, añadiendo dos nuevos esprints a los ya desarrollados en 2022, relacionados con los costes de procesos de selección y retrabajo con recursos de Gestamp y con los cargos a proveedores.





1. Carta del Presidente

**2. Grupo Gestamp**

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

5. Dimensión Social

6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

## Calidad orientada a nuestros clientes

En Gestamp se apuesta por construir relaciones sólidas y duraderas basadas en la confianza con los clientes y, para ello, se fomenta el diálogo de manera continua, lo que ayuda a mejorar y satisfacer sus necesidades.

### REUNIONES ANUALES

Se mantienen reuniones anuales al más alto nivel con los clientes, con el objetivo de revisar los resultados y previsiones a corto plazo, y se analizan las perspectivas, tendencias y oportunidades a más largo plazo. Asimismo, se analiza el desarrollo de estrategias comunes, nuevas tecnologías y las necesidades que el cliente pueda plantear.

### RELACIÓN EN EL DÍA A DÍA

Se mantiene contacto directo con el cliente en las actividades del día a día, tanto en la fase de industrialización como en la de entrega en serie. Durante la fase de industrialización de los nuevos productos se mantiene un contacto permanente con los clientes, realizando un seguimiento especial para aquellos proyectos considerados estratégicos con el objetivo de asegurar una respuesta adecuada.

Las plantas productivas mantienen un contacto diario con las instalaciones de los clientes. Se trata de un contacto más operativo con el objetivo de dar respuesta de forma ágil a los requerimientos y necesidades del cliente, y así solucionar los problemas que puedan surgir en el día a día.

### AUDITORÍAS DE CLIENTE

Por su parte, el cliente realiza visitas periódicas a las plantas para realizar auditorías y contribuir a la mejora continua, así como evaluaciones recurrentes que permiten a Gestamp conocer su nivel de calidad respecto a otros proveedores y tomar medidas de actuación en aquellos aspectos en los que se considera que hay margen de mejora.

La frecuencia de estas auditorías viene definida por cada cliente, siendo habitual que sea anual, pero se adapta en función de las circunstancias. Gestamp siempre colabora con el cliente facilitando las visitas y proporcionando la información requerida para asegurar el correcto desarrollo de la auditoría.



## Seguimiento y controles internos

El seguimiento del desempeño de la calidad de las piezas entregadas a los clientes se realiza mediante la realización de auditorías internas, tanto de producto y de proceso, como de sistemas, así como mediante la utilización de indicadores a todos los niveles de la organización (plantas, regiones, divisiones y corporación).

Las incidencias ocurridas durante el año fueron solucionadas entre los fabricantes de automóviles y el Grupo, gestionándose las mismas de manera favorable en unos plazos de tiempo óptimos. Esto ha permitido que el usuario final no haya experimentado inconveniente alguno, de forma que ningún vehículo en manos del usuario final ha sido llamado a revisión por causas relacionadas con los productos suministrados por el Grupo durante 2023.

La forma en la que se han gestionado estas incidencias ha sido clave en la resolución de las mismas, por lo que no ha sido necesario activar las garantías de seguro que el Grupo tiene contratadas.



ÍNDICE

1. Carta del Presidente

**2. Grupo Gestamp**

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

5. Dimensión Social

6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

## Tratamiento de las características críticas de las piezas

Gestamp cuenta con una directiva específica para el tratamiento de piezas críticas, entendidas como tales aquellas que, según el enfoque de la VDA -Verband Der Automobilindustrie-, contienen una característica de seguridad o de reglamentación, es decir, que pudieran suponer un riesgo inmediato para la vida y la integridad física de los ocupantes o un incumplimiento de la legislación vigente. Algunos ejemplos son la dirección del vehículo o la suspensión o la resistencia al impacto en caso de choque. Esta directiva recoge también los requisitos específicos sobre la conservación de los registros asociados a este tipo de piezas, claves para potenciales actuaciones en caso de aparición de sucesos adversos. Así mismo hay otras directivas globales, parte del sistema de gestión de la calidad de Gestamp, en las que se indican los requisitos mínimos para que los procesos de diseño y fabricación gestionen de la manera más eficaz posible los factores que pueden afectar a las características críticas.



## Calidad de Proyectos

Con el objeto de gestionar adecuadamente el riesgo desde la fase de proyecto, el área corporativa de calidad proyectos lidera una iniciativa global relacionada con la priorización de los riesgos basada en el llamado ciclo AMFE (Análisis Modal de Fallos y Efectos), uno de los estándares más poderosos del sector.

Con este fin, se está desarrollando un ambicioso programa de mejora de su uso, tanto desde una perspectiva metodológica como del desarrollo de una herramienta de IT, que permitirá mejorar el análisis y detección de fallos potenciales en el diseño del producto o el proceso productivo, así como sus causas, y posteriormente la implementación en las fases de control en producción en serie de las acciones definidas.

El desarrollo de la herramienta finalizó en 2022 y su lanzamiento ha tenido lugar durante el año 2023, para los proyectos en fase de arranque, llegando a un total de 1.753 usuarios activos en el nuevo sistema con 270 proyectos abiertos, incluyendo 21 FMEA de Diseño, 1045 FMEA de proceso o 811 Control plan a finales del 2023. Así mismo, se ha continuado con el desarrollado de casos genéricos para tecnologías prioritarias (estampación en frío y en caliente, soldadura, pintura, mecanizado o adhesivado) de forma que puedan ser reutilizadas por todas las plantas, capitalizando así las experiencias ya vividas en todo el alcance de Gestamp.

**1.753**  
USUARIOS ACTIVOS  
en el nuevo sistema

**270**  
PROYECTOS  
abiertos

### Calidad de Procesos

Desde el área de Calidad Procesos, se facilita a toda la organización un conjunto de estándares y metodologías vinculados a las tecnologías y procesos productivos más críticos para el Grupo, prestando una mayor atención a los procesos especiales (aquellos en los que, para poder asegurar que el producto es conforme, se ha de destruir la pieza; como por ejemplo piezas con soldadura por arco).

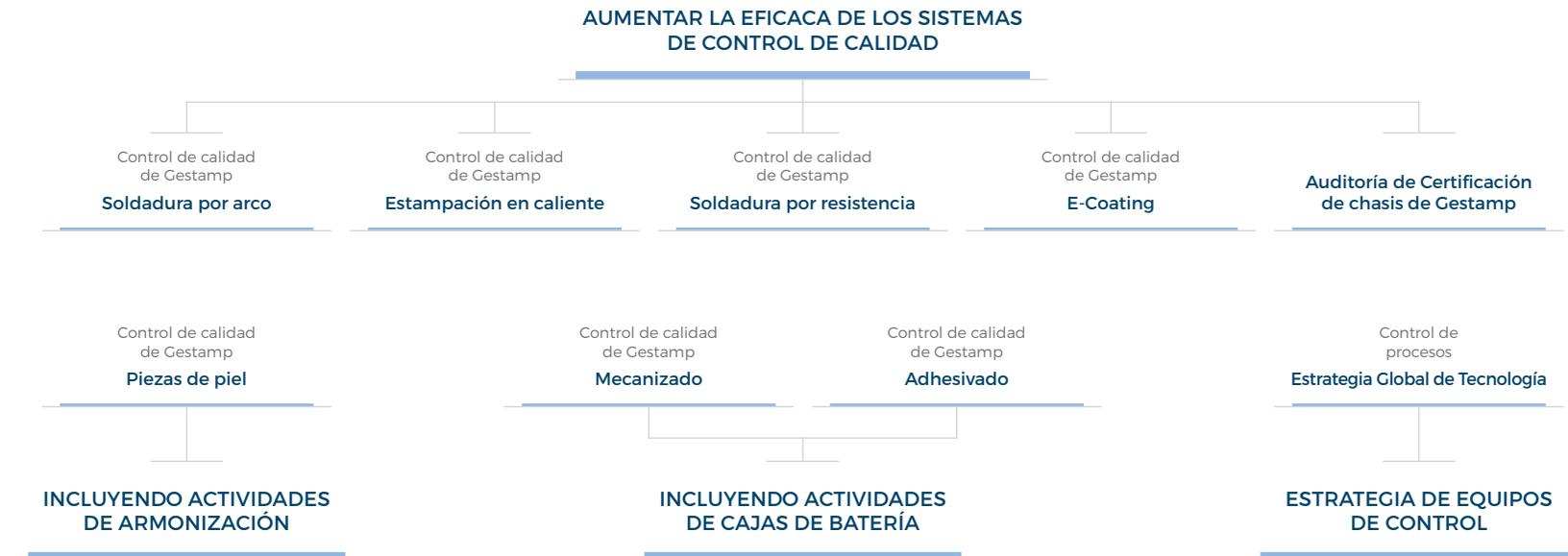
Su objetivo es alinear todas las actividades productivas de Gestamp con los requerimientos de calidad del cliente y las normas internacionales, con el fin de maximizar la calidad y la eficiencia de estos. Así, Gestamp asegura el cumplimiento de las especificaciones del cliente a lo largo de todos los procesos,

desde las primeras fases de la producción hasta la entrega final del producto. Durante el 2023, se ha creado un área específica de calidad 4.0, con el fin de aumentar el valor añadido de las herramientas de 4.0. Se han definido una serie de proyectos que se desplegarán a lo largo de los próximos años, uno de los cuales consiste en ser capaz de unir las características del producto y del proceso para los productos de chasis y cajas de baterías

Hasta la fecha, adicionalmente a los estándares de los procesos productivos que se habían definido en los años anteriores, como soldadura por arco, estampación en caliente, piezas de piel, soldadura por resistencia y pintura, se han añadido procesos específicos para la fabricación de las cajas de baterías (Battery

Box), como el proceso de mecanizado y adhesivado. También se han ido trabajando en sub-proyectos que van surgiendo de los proyectos principales. Durante 2023 también se han auditado las principales plantas de chasis, con el referencial creado el año anterior incluyendo aspectos de sistema y de cada una de las tecnologías aplicables.

En 2023 se ha retomado parte del proceso de certificación de las principales tecnologías indicadas previamente de las plantas, priorizando la evaluación de las plantas de chasis. En 2024, está previsto que se continúe con la evaluación de la implantación en las plantas productivas de los estándares ya definidos.



### Proyecto global de equipos de control



A lo largo del año 2023, se ha seguido con la explotación del proyecto global de equipos de control (ver evolución en Informes Anuales previos). El proyecto tenía establecidas diversas líneas de actuación como: evaluar el inventario de los equipos disponibles en las plantas productivas en todo el mundo, revisar e identificar los proveedores de estas tecnologías y los límites de las mismas y, finalmente, redactar unas guías completas para las diferentes familias de equipos. Finalmente, también se dispone de una base de datos para poder gestionar todos los equipos y optimizar así el análisis, desde el punto de vista técnico de las necesidades de las plantas, en la que se está explotando el *feedback* de las plantas.





ÍNDICE

1. Carta del Presidente

**2. Grupo Gestamp**

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

5. Dimensión Social

6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

## MODELO DE INDUSTRIA 4.0

Gestamp lleva años trabajando en un modelo de Industria 4.0 con el objetivo de crear plantas productivas más eficientes y flexibles con procesos más consistentes y fiables a través del análisis de los datos, añadiendo inteligencia a los procesos para hacer llegar la información correcta a las personas adecuadas en el momento preciso.

En este tiempo se han implementado más de 100 proyectos IoT, que abarcan los principales procesos productivos de Gestamp, como estampación en caliente, estampación en frío, fabricación de chasis o soldadura por puntos. Además, se han virtualizado más de 50 proyectos, que incluyen desde líneas de producción complejas hasta fábricas completas y se han desarrollado 9 aplicaciones para tareas de mantenimiento, logística, calidad y eficiencia energética, que facilitan la gestión del día a día de las plantas.

Gestamp ha desarrollado estos proyectos gracias al trabajo de equipos multidisciplinares, compuestos por expertos en operaciones industriales y tecnologías, desarrolladores digitales y nuevos perfiles especializados en la gestión del dato. Así, se ha ido adquiriendo un conocimiento profundo en tecnologías digitales, IoT, BigData, virtualización y en otros ámbitos como la Inteligencia Artificial, robots colaborativos, orquestación de recursos y computación, entre otros. La mayoría de estas tecnologías ya están siendo utilizadas en los proyectos que actualmente están implantados.

Gracias a la experiencia ganada en estos años, la Fábrica Digital es ya una realidad en Gestamp. Una Fábrica Digital en la que todo está conectado, productos, máquinas, sistemas y personas, que comparten información en tiempo real, de manera transparente y haciendo que las fábricas puedan operar eficientemente en todo momento.



En la actualidad Gestamp se encuentra en un proceso de maduración y estructuración de todas las tecnologías que se mueven hacia el concepto de smart manufacturing.

Esto significa, sobre todo, integración y estandarización para que todas ellas se combinen en un entorno perfectamente gobernado. Esto permite diseñar y desplegar una estrategia a más largo plazo.

Por otro lado, en 2022 y 2023 se ha dado un fuerte impulso a todos los aspectos relacionados con la gestión del cambio, generación de cultura digital y consolidación de equipos y estructuras específicamente diseñados para poder dar salida al plan estratégico de digitalización. Esto incluye un gran esfuerzo en formación y transformación de perfiles especializados en sistemas digitales, definición de posiciones y responsabilidades distribuidas en las distintas regiones y plantas y la generación de una comunidad robusta en Gestamp que mantenga la estrategia y el gobierno a nivel global.

En cuanto a nuevos desarrollos se refiere, se está haciendo un gran esfuerzo en sistematizar y normalizar la relación con partners, tanto estratégicos como de servicios, de forma que todos esos esfuerzos impulsen de forma mucho más ordenada los avances necesarios para progresar en el roadmap hacia la fábrica inteligente.

Además, combinando la experiencia en digitalización e ingeniería avanzada, Gestamp ha desarrollado el concepto de ensamblado flexible, que permite producir diferentes piezas en una misma línea. Se da un paso más en el modelo de industrialización digital, pasando de instalaciones específicas por producto y concatenadas a instalaciones genéricas e individuales donde los movimientos se realizan mediante AGVs (vehículos guiados) en lugar de robots fijos.

Con todo lo anterior, en 2023 se ha hecho un gran esfuerzo para avanzar en la concepción de un ecosistema digital federado en el cuál la comunidad i4.0 tiene cada vez más claras las normas de contribución, desarrollo e implantación de las herramientas digitales. De esta forma el grado de customización y cercanía a las necesidades de las plantas se ha incrementado sensiblemente, de forma que la aceptación y la adopción de dichas herramientas también ha aumentado

Por otro lado, Gestamp también ha impulsado con claridad las herramientas y las estructuras que permitirán el desarrollo y la aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) a los retos industriales más ambiciosos, en cuanto a eficiencias, consumos energéticos o calidad. En 2024 se espera que, apoyados en todo el desarrollo de 2023, Gestamp sea capaz de aplicar con éxito estas tecnologías en varios casos de uso, arrancando el camino hacia la IA especializada en industria dentro de un entorno completamente gobernado, manteniendo el conocimiento y la propiedad en la casa.

Todo lo anterior permite a Gestamp hacer frente a las incertidumbres a las que se enfrenta el sector de la automoción y tener una mayor capacidad de adaptación a los cambios. Gestamp trabaja activamente en un modelo de fábrica conectada, inteligente, virtualizada, segura y escalable que permite adaptarse de manera flexible, ágil y eficiente a las necesidades cada vez más cambiantes de la industria.

DE LA FÁBRICA DIGITAL...



...HACIA LA SMART FACTORY



## INNOVACIÓN Y FACTORES CLAVE I+D

Con la mirada puesta en el largo plazo, Gestamp busca acompañar a sus clientes en los nuevos retos que se les plantea y lo hace con soluciones innovadoras que despliega en los diseños de los vehículos de sus clientes gracias al codesarrollo.

### Innovación

#### INNOVACIÓN COMO MEDIO DE PROGRESO

Para Gestamp, la investigación y el desarrollo es una prioridad. A través de la innovación buscamos anticiparnos a las nuevas tendencias tecnológicas y ofrecer productos diferenciales que cumplan con los requisitos de eficiencia, peso, coste, calidad, confort, seguridad y sostenibilidad.

Gestamp desarrolla innovaciones bajo un programa que agrupa los proyectos que han de resultar en soluciones propias que ofrezcan al mercado un valor diferencial.

Dentro de ese marco, Gestamp evoluciona en las áreas de tecnologías y productos soluciones que contribuyen a mantener el liderazgo tecnológico dentro el sector.

Con 13 centros de I+D en todo el mundo, Gestamp entiende que la innovación es esencial para obtener valor añadido y alcanzar una posición diferenciada en el sector de la automoción.

Gestamp acompaña a sus clientes en el diseño y la fabricación de los productos, desde la primera idea hasta la producción en serie. Esta colaboración, que en algunos casos es de hasta 5 años antes de la salida del vehículo, permite dar respuesta a las expectativas actuales, así como desarrollar conjuntamente conceptos, tecnologías y soluciones para el futuro.

En los últimos años Gestamp ha realizado importantes inversiones para desarrollar y extender el área de I+D, lo que permite establecer una relación estratégica y de confianza con los clientes.

Así, durante este año Gestamp ha desarrollado un mayor número de proyectos basados en modelos futuros, llegando a 504 proyectos de codesarrollo en carrocería, chasis y mecanismos.

A finales de 2023, Gestamp contaba con un equipo de casi 1700 personas dedicadas a la innovación, tanto en los 13 centros de I+D como en las plantas productivas. En muchos proyectos intervienen no solamente los ingenieros de I+D, sino también ingenieros de estampación, metrología, soldadura y calidad, cuya contribución es muy valiosa a lo largo de todo el desarrollo, conectando el desarrollo de productos y de procesos en la fase conceptual inicial.

#### COLABORACIÓN DE DESARROLLO CONJUNTO CON OEM



**504**  
**PROGRAMAS**  
de codesarrollo en 2023

## Factores clave para Gestamp I+D

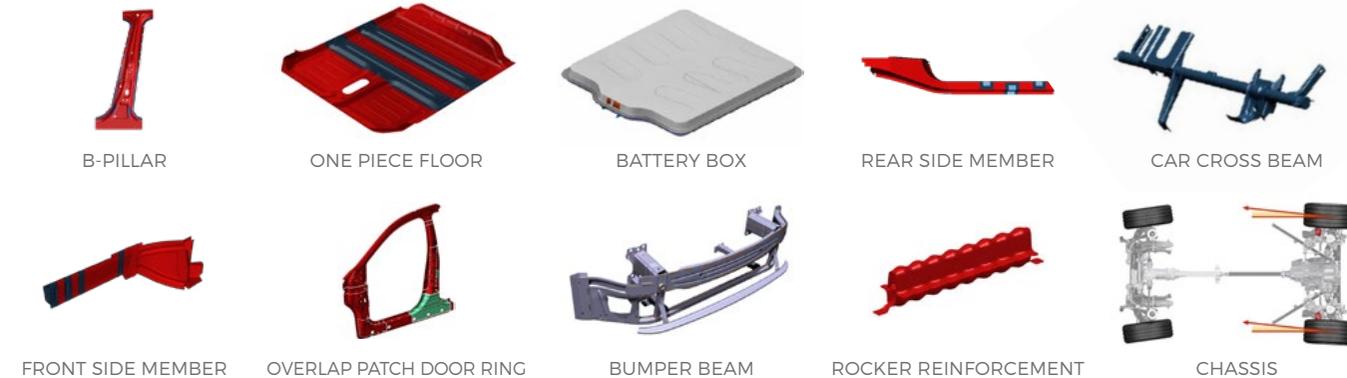
### SEGURIDAD

Gestamp trabaja para desarrollar vehículos cada vez más seguros, centrándose en identificar fórmulas que garanticen una mayor seguridad tanto para los ocupantes del vehículo como para los peatones. Gestamp es pionera en la fabricación de productos mediante estampación en caliente, una de las tecnologías más avanzadas para mejorar el rendimiento y la seguridad de los pasajeros en caso de colisión.

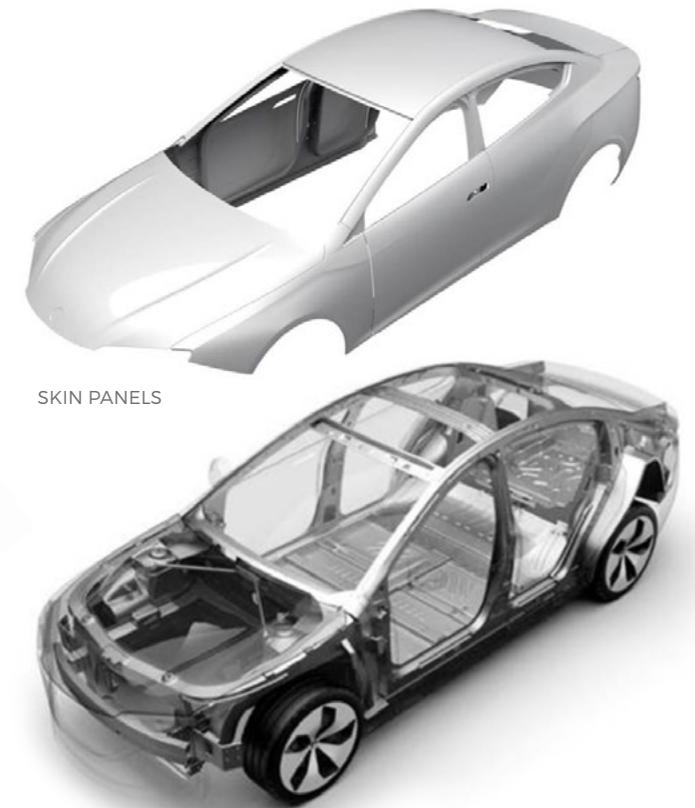
Además, los productos de acero de alta resistencia mejoran significativamente la capacidad de los vehículos para soportar impactos. Las mejoras en la absorción de la energía de los productos de Gestamp, tanto de chasis como de carrocería, aumentan la seguridad pasiva de los vehículos.

A su vez, tecnologías como la estampación en caliente, donde Gestamp es líder del mercado, permiten satisfacer los requisitos de seguridad más estrictos y soportar pruebas de colisión entre vehículos. Gestamp está desarrollando nuevos productos de estampación en caliente, como las piezas de tamaño extremo que aumentarán el rendimiento en seguridad, integrarán más funciones y reducirán el tiempo de montaje de nuestros clientes.

Asimismo, nuestra unidad de mecanismos está desarrollando y produciendo soluciones de seguridad pasiva y logrando buenos resultados en la mejora de la seguridad de los peatones gracias a las bisagras del capó.



Los productos de acero de alta resistencia mejoran significativamente la capacidad de los vehículos para soportar impactos.



**LIGEREZA Y REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES**

Gestamp trabaja continuamente para desarrollar vehículos más ligeros. La reducción del peso es una de las principales áreas de investigación de la empresa. Se trata de uno de los requisitos más demandados en el sector de la automoción debido a la necesidad de mejorar la eficiencia del combustible y reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>.

Los componentes del chasis y la carrocería son esenciales para alcanzar los objetivos de emisiones, ya que componen en torno al 70 % del peso total del vehículo.

Asimismo, como parte de la tendencia de electrificación en el sector, el aumento en la masa del vehículo debido a las baterías ha reforzado la importancia de la ligereza. El peso afecta a la autonomía del vehículo eléctrico, y hasta que se produzca la descarbonización total de la red eléctrica, su consumo seguirá desempeñando un papel importante en las emisiones de CO<sub>2</sub> de los vehículos durante la fase de uso.

Por tanto, Gestamp provee soluciones innovadoras para ofrecer los mejores resultados de reducción de peso y cumplir los requisitos más estrictos del sector. La amplia experiencia en la tecnología de estampación en caliente y el desarrollo de soluciones multi-material han dado lugar a varias alternativas para lograr vehículos más ligeros.

A fin de tener en cuenta el impacto medioambiental de, por ejemplo, la reducción del peso, se realizan análisis del ciclo de vida (LCA) de los productos como elemento estratégico en la fase de diseño. Tal como se explica en el capítulo de Economía Circular, la huella de carbono de los distintos procesos realizados en Gestamp y los materiales utilizados en la fase de producción son algunas de las principales variables analizadas en el estudio. Por ejemplo, se ha constatado que el aligeramiento de las piezas

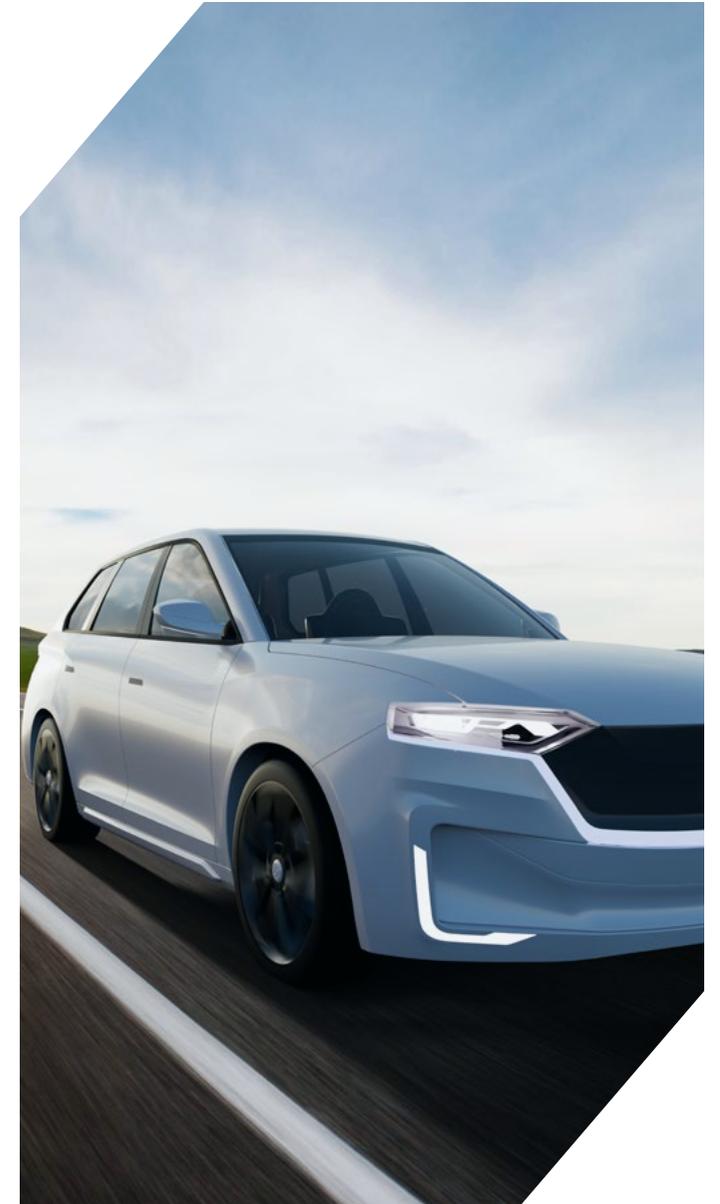
y el uso de una menor cantidad de materia prima son dos de los factores que más influyen en la reducción de la huella de carbono. Esto se debe al alto impacto de la fase de extracción de los materiales utilizados, además de a la fase de uso de los vehículos explicada anteriormente.

**CONFORT**

La experiencia de conducción, la comodidad y el dinamismo son algunos de los aspectos clave que tienen en cuenta los usuarios. Gestamp desarrolla soluciones que mejoran el confort y la comodidad a la hora de utilizar el vehículo, como componentes que reducen el ruido y la vibración del vehículo, sistemas eléctricos que permiten levantar y sostener automáticamente portones y maleteros o abrir puertas con la mayor seguridad gracias a un completo sistema de sensores que evitan impactos contra obstáculos.

Entre los principales criterios de compra de un vehículo por parte de un usuario se incluyen la experiencia de conducción, la comodidad y el dinamismo. Esto está llevando a un aumento en la demanda de componentes tales como sistemas de portón levadizo eléctrico, componentes que reducen el ruido y la vibración, sistemas de puertas eléctricas, pasos de asistencia de potencia o neumáticos de minimización de sonido.

En Gestamp llevamos muchos años trabajando en estos componentes y estamos a la vanguardia dentro del sector. En su origen y hasta la fecha son componentes que se montan en vehículos de gama alta y SUV, pero se espera que en los próximos años se conviertan en un estándar en todo tipo de coches.



**CONCEPTO DE EV DE GESTAMP**

La electrificación es una tendencia imparable para el sector de la automoción donde existen diversos factores aceleradores, siendo el más importante el crecimiento de la población en las zonas urbanas y la mejora de la calidad del aire en las mismas.

La estrategia de Gestamp sigue consistiendo en acompañar siempre a sus clientes para ofrecerles las mejores innovaciones para sus vehículos y, en el caso de los vehículos eléctricos (EV), ayudarles en la transición a la automoción eléctrica.

Los equipos de la Technology and Innovation Office desarrollan distintas soluciones para la electrificación de las diferentes movilidads.

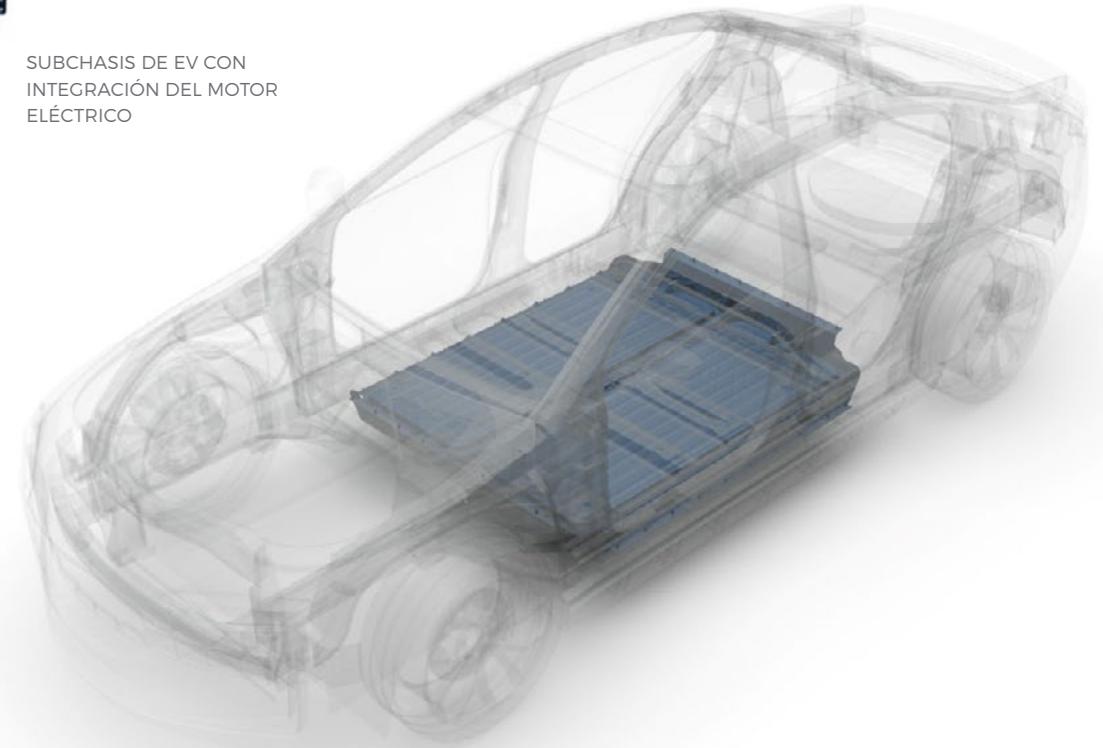
Nuevos conceptos de caja de batería eléctrica, los componentes del chasis que integran los nuevos motores eléctricos -y satisfacen especificaciones tradicionales como la durabilidad, la rigidez y la resistencia, pero deben optimizarse en los aspectos de transmisión de ruido y absorción de energía durante las colisiones debido a la arquitectura específica de los vehículos eléctricos de batería (BEV)-, así como las innovaciones en el uso de diferentes materiales, a fin de reducir el peso y ofrecer soluciones más adecuadas para las nuevas plataformas eléctricas. El lema es: los materiales correctos en el lugar correcto.

El comportamiento en caso de impacto es diferente en un vehículo eléctrico de batería (BEV), debido principalmente al mayor peso y al bajo centro de gravedad del sistema de la batería. Además, la mayor masa de las baterías también contribuye a la energía potencial del vehículo en caso de colisión. Gestamp ha desarrollado una amplia gama de productos de carrocería para aumentar la seguridad y proteger a los pasajeros de las baterías en caso de colisión.

Cabe destacar que, más allá de la propia electrificación, se ha colaborado en diferentes tipos de movilidad. Así, se han desarrollado proyectos para coches que recorren largas distancias, coches pequeños para las ciudades y los conceptos denominados «*urban people mover*» y «*last mile delivery*».



SUBCHASIS DE EV CON  
INTEGRACIÓN DEL MOTOR  
ELÉCTRICO





1. Carta del Presidente

**2. Grupo Gestamp**

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

5. Dimensión Social

6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

## Principales innovaciones de Gestamp

### LABORATORIO GESTAMP PARA LA VALIDACIÓN DE COMPONENTES AUTOMOVILÍSTICOS

G-Lab, el laboratorio virtual para la validación de productos automovilísticos de Gestamp, es un programa de I+D que desarrolla prototipos digitales de sus propios vehículos a fin de validar el comportamiento de nuevos componentes de carrocería y tecnologías.

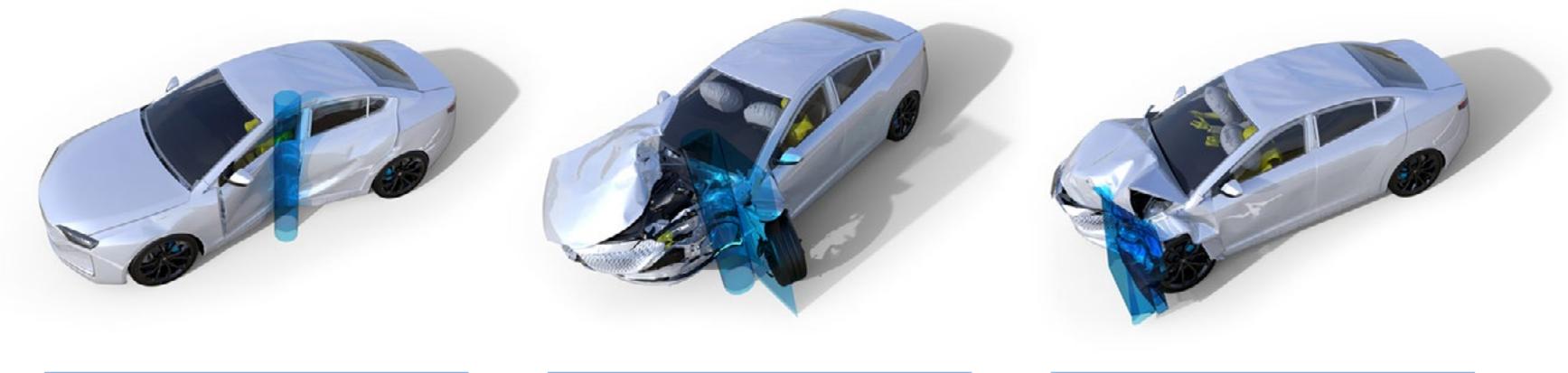
Se trata del proyecto enfocado en seguridad más relevante en Gestamp, ya que G-Lab se basa en la prevención como pilar principal durante todo el proceso de diseño, desarrollo y fabricación de los componentes de un vehículo.

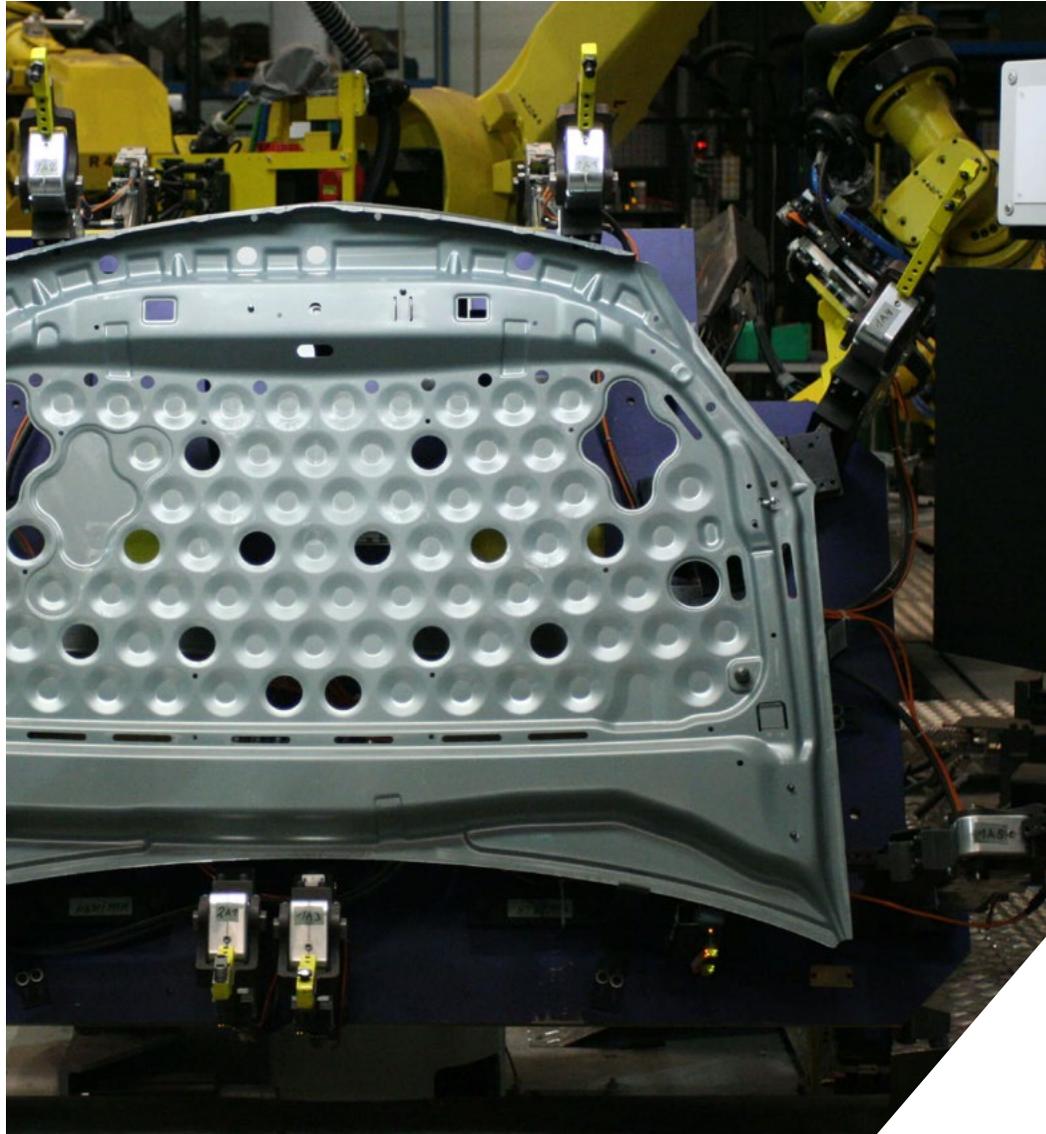
G-Lab nació con el objetivo de obtener el mejor resultado en validación virtual de todos los tipos de colisiones y escenarios de impacto para los diferentes segmentos de vehículos. Por esta razón, el programa permite realizar simulaciones de colisión con el vehículo completo durante el proceso de codesarrollo con los clientes.

Gracias a G-Lab, Gestamp ofrece las mejores soluciones de carrocería en los nuevos escenarios de movilidad, centrándose en la seguridad, la ligereza y la sostenibilidad. Estos modelos ofrecen la posibilidad de realizar gran parte del desarrollo y «testing» en el entorno virtual y así acelerar las fases de diseño, ensayo y aprobación.

Gestamp tiene numerosos modelos virtuales de vehículos con motor de combustión (ICE), vehículos híbridos eléctricos enchufables (PHEV) y vehículos eléctricos de batería (BEV). Estos modelos permiten predecir el impacto de nuevas tecnologías, nuevos diseños o materiales en la carrocería y el chasis y su evaluación en términos de peso, rendimiento y coste.

Capacidades internas para hacer simulaciones de choques de vehículos.





## NUEVOS MATERIALES

Con el objetivo de desarrollar nuevos productos más ligeros y seguros, en Gestamp se investigan nuevos materiales. La empresa considera que el tipo de materiales de estructura va a cambiar paulatinamente en los próximos años, aumentando el uso del aluminio, la fibra de carbono, nuevos aceros de alta resistencia y estructuras híbridas multi-material.

- **Aceros de alta y ultra alta resistencia:** La aplicación de acero avanzado de alta resistencia (AHSS) y ultra alta resistencia (UHSS) ayuda a reforzar los vehículos para proteger el habitáculo en caso de accidente.
- **Aluminio:** El uso de aluminio permite reducir el peso en modelos de alta gama aplicando soluciones de aluminio en las piezas de revestimiento y las puertas del vehículo. Gestamp ya fabrica cajas de baterías con las aleaciones para colisiones más avanzadas.
- **Materiales compuestos:** Algunos fabricantes han utilizado materiales compuestos para reducir el peso de los vehículos de alta gama y mejorar su eficiencia. Debido a la gran necesidad de reducir el peso de los vehículos eléctricos, cada vez se encuentran más aplicaciones de estos materiales.
- **Estructuras multi-material:** Las empresas como Gestamp están invirtiendo en nuevas tecnologías y maquinaria para crear estructuras multi-material dentro del proceso existente de fabricación y la cadena de valor. Esta fórmula respalda la filosofía del material correcto en el lugar correcto y abre un amplio abanico de innovaciones para dar respuesta al aligeramiento de piezas y así cumplir con la necesidad de reducción del consumo de combustible y las emisiones.

## DESARROLLO TECNOLÓGICO

Los equipos de I+D de Gestamp desarrollan constantemente nuevas tecnologías en sintonía con las necesidades de los clientes a fin de aumentar el rendimiento o reducir el peso. Un ejemplo es el lanzamiento de nuevos aceros avanzados conformados en frío con propiedades de resistencia mejoradas, que permiten reducir el peso aplicando el conocimiento y la experiencia atesorados en el conformado y el desarrollo de productos para el chasis. Los equipos de desarrollo se centran en enfoques de diseño innovadores para ofrecer productos optimizados de alto rendimiento; desde aumentar la vida útil mediante el diseño y minimizar el peso mediante herramientas de optimización internas unidas a la experiencia de fabricación para lograr una reducción de masa del 10-15 %, hasta la introducción de nuevos procesos de pintura para mejorar la protección contra la corrosión.

En el campo de la estampación en caliente, se continuó el desarrollo de la nueva tecnología Ges-Multistep optimizando el proceso para diferentes tipos de aceros, entre ellos materiales de zinc con un nuevo recubrimiento anticorrosión mejorado.

**Se han desarrollado también nuevos procesos que permiten la estampación en caliente de un material con una resistencia un 25% mayor.**

Este material se fabrica utilizando un tratamiento posterior por láser que le confiere la ductilidad suficiente para obtener los mejores resultados en las pruebas de impactos.

Se han empleado tres métodos de enfriamiento parciales para obtener diferentes propiedades mecánicas a lo largo de una pieza y conseguir un mejor comportamiento en caso de choque. Y se han logrado nuevos grados de dureza/absorción que permiten un control de la deformación aún mejor.

Gestamp ha conseguido producir piezas con zonas «blandas» (Soft Zones) que presentan diferentes grados de dureza y absorben la fuerza del impacto, con diferentes procesos productivos:

- **Durante el conformado:** en el troquel/herramienta de conformado.
- **Después del conformado:** tratamiento posterior mediante fuente de calor alternativa, láser, inducción, Ges-Softbend.
- **Antes del conformado:** en el horno de calentamiento.

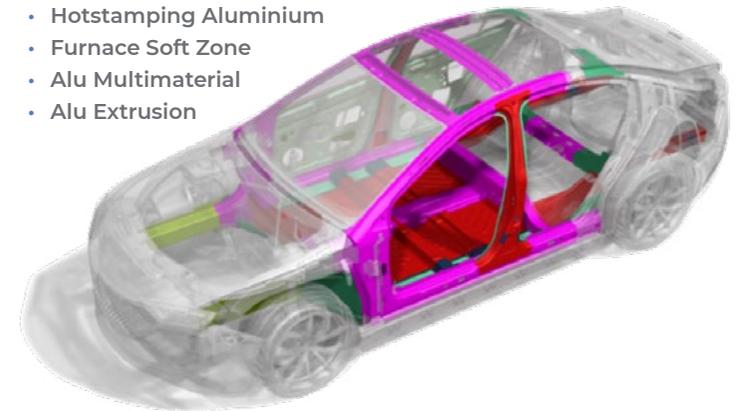
Con estos desarrollos, Gestamp se convierte en el proveedor más avanzado del mercado en estampación en caliente, ofreciendo un amplio porfolio de materiales con características diferentes de resistencia y recubrimiento.

Más allá del acero, Gestamp ha conseguido llevar la tecnología de la estampación en caliente al aluminio. La necesidad de reducción de peso de los vehículos ha llevado a que algunos fabricantes utilicen cada vez más aluminio en algunos componentes, como las puertas, y en componentes del chasis para vehículos grandes y de alta gama.

El bajo nivel de conformabilidad y la elevada recuperación elástica de este material en el proceso de estampación en frío convencional ha motivado al departamento de I+D a procesar la estampación en caliente, donde se consiguen piezas de diseño muy similares a las de acero, pero mucho más ligeras y con una recuperación elástica casi nula.

Las líneas de estampación en caliente actuales de Gestamp pueden utilizarse para ambos materiales modificando únicamente los parámetros de proceso. Gestamp ha finalizado el 2023 con un total de 106 líneas de estampación en caliente.

- Multistep
- 2000 Mpa & Soft Zone Bkt
- Hotstamping Aluminium
- Furnace Soft Zone
- Alu Multimaterial
- Alu Extrusion



Para la fabricación de cajas de baterías se han desarrollado nuevos procesos de extrusión de aluminio en los que se producen perfiles de gran sección con alta ductilidad. Esto permite fabricar cajas con marcos muy ligeros para la protección de la batería.

## Desarrollo de Producto

La innovación en producto en Gestamp viene dada por la aplicación de nuevas tecnologías para conseguir componentes más eficientes y ligeros.

### CARROCERÍA

#### Extreme Size Parts

Gestamp ha continuado trabajando en productos de las familias, GES-GIGASTAMPING® y GES-ENERCONT®. Hay una clara tendencia creciente en todos los fabricantes de piezas originales para desarrollar piezas de tamaño extremo, en plena sintonía con los retos de los vehículos eléctricos.

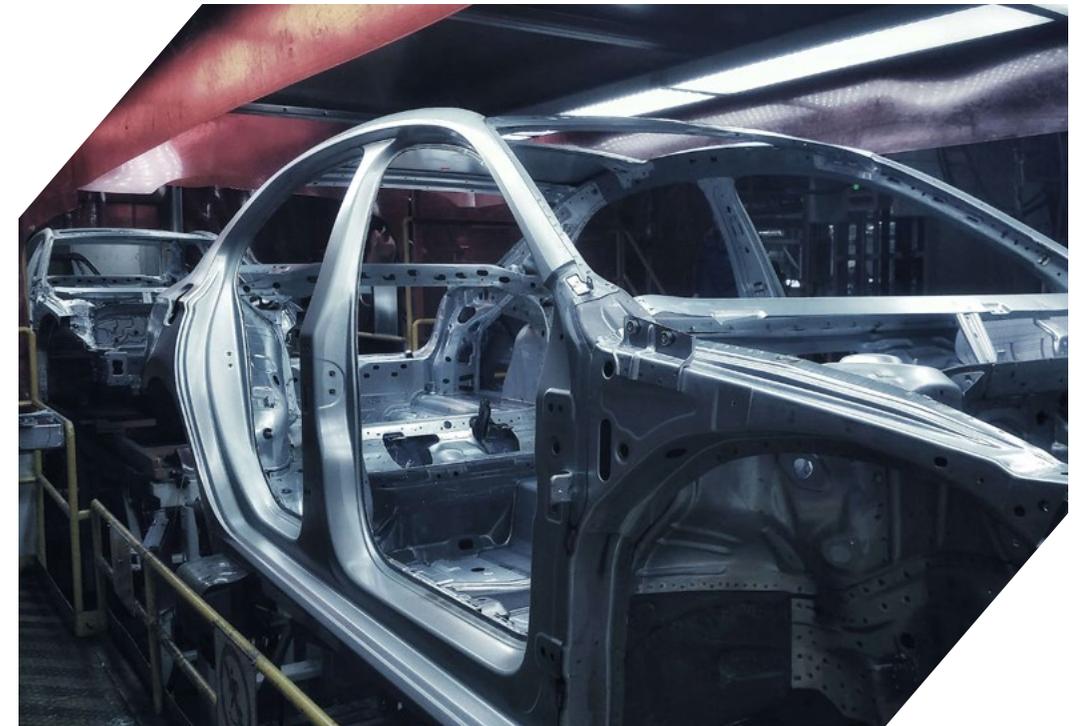
El liderazgo de Gestamp en la tecnología de estampación en caliente le ha permitido crear nuevos productos de tamaños mucho mayores que los que componen actualmente la carrocería. Gracias a la reducción del número de componentes, la complejidad de los procesos de montaje en las líneas de producción de los fabricantes también se reduce, minimizando sus costes de producción internos.

Estas piezas de tamaño extremo se diseñan para mejorar el peso del vehículo y la huella de carbono manteniendo la seguridad.



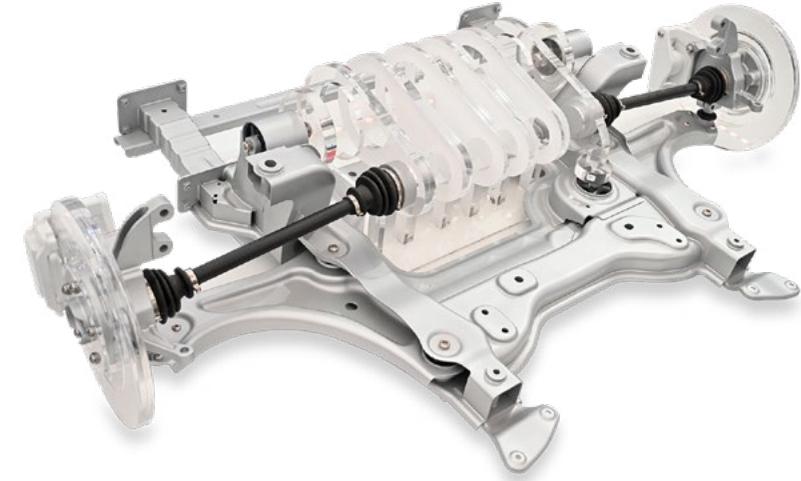
Pensando en distintas posibilidades de movilidad, Gestamp ha creado GES-ENERCONT®, una familia de contenedores de energía. En el caso de los vehículos de larga distancia, Gestamp ha desarrollado una solución compacta con un diseño que es válido tanto para acero, como para aluminio en la que se ha maximizado la capacidad energética.

Este producto de la familia de las *Extreme size parts* y fabricado con la tecnología de estampación en caliente ofrece una solución de celda única. Pensando en la movilidad urbana, Gestamp ha creado una solución ligera y compacta que no solo utiliza aluminio, sino también materiales compuestos.



**CHASIS****Uso de materiales compuestos reforzados con fibra de carbono en los productos del chasis**

En el proyecto de Chasis, Gestamp se ha asociado con Ford (principal), el NCC y la Universidad de Nottingham para reducir el peso de tres componentes en una Ford Transit, la furgoneta con mayores ventas de todos los tiempos. Se tratan del subchasis delantero, el triángulo inferior delantero y el eje rígido trasero. El resultado es una reducción de peso en los componentes del 40 % con un coste asequible. Esto representa un ahorro de más de 30 kg en los componentes de acero actuales. En este proyecto Gestamp empleó sus propias herramientas internas de optimización de la topología y el uso de materiales para generar los nuevos conceptos de chasis, ubicando el material correcto, con la geometría de componentes óptima, en la posición más ventajosa.



La oportunidad de explorar nuevas ideas innovadoras para reducir la masa en los productos de chasis consolida la actual posición de liderazgo en el mercado de Gestamp en las estructuras de chasis de acero y aluminio, y es un ejemplo más del impulso continuo de Gestamp para utilizar la innovación como medio de progreso y seguir en la vanguardia de la innovación en el sector al tiempo que trabajamos en estrecha colaboración con los clientes.

En 2023 Gestamp cerró un proyecto muy ambicioso lanzado junto con un cliente para desarrollar un brazo de control inferior delantero más ligero, rígido y seguro.

El estudio utilizó el producto del brazo de control inferior delantero, un componente importante del sistema de suspensión de un automóvil que estabiliza el vehículo cuando está en movimiento, lo que impone una demanda extrema de conformabilidad, resistencia, rigidez y propiedades de fatiga. Tenía que funcionar perfectamente en caso de una colisión frontal. El desafío era desarrollar y producir un brazo de control bajo con calidades de acero de alta resistencia que antes no existían en el mercado. Después de seis años de diseño y desarrollo con nuestro cliente, logramos los objetivos de costes, el objetivo de peso (una reducción de peso del 16 % en la pieza) y el objetivo de CO<sub>2</sub>. El resultado, un nuevo grado de acero Docol® 1000 CP.



ÍNDICE

1. Carta del Presidente

**2. Grupo Gestamp**

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

5. Dimensión Social

6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

**CHASIS DE ALUMINIO**

En los últimos años se ha producido un gran cambio hacia la sostenibilidad y la protección medioambiental, y los fabricantes de automóviles se han centrado en reducir significativamente las emisiones de CO<sub>2</sub> para alcanzar el objetivo de cero emisiones netas. Gestamp comparte este compromiso y apoya el impulso hacia la electrificación con productos más ecológicos y ligeros para los vehículos eléctricos (EV).

Aparte del acero, la aplicación de otros materiales y la combinación entre ellos están desempeñando un papel más importante en el desarrollo de piezas ligeras para automóviles. El aluminio es con diferencia el metal no ferroso más utilizado en el mundo y, posiblemente, uno de los materiales más sostenibles empleados actualmente en la industria mundial del automóvil.

Históricamente, el aluminio se ha utilizado desde hace más de cien años para producir carrocerías ligeras a fin de conseguir un mayor rendimiento y agilidad. Sin embargo, el diseño de chasis ligeros se ha visto impulsado por el auge de los vehículos eléctricos de batería (BEV), especialmente en China, y el aluminio es un metal liviano que puede aplicarse para compensar el aumento de peso causado por las baterías de iones de litio. Con reducciones de peso típicas de hasta un 30 % en comparación con la estructura equivalente de chasis de acero, el aluminio se considera un factor clave para el aligeramiento sostenible.

Gestamp reconoce que la electrificación de la industria automovilística representa el camino más rápido hacia el objetivo de cero emisiones; previendo este cambio en el mercado mundial, puso en marcha una estrategia para desarrollar y validar de forma independiente las competencias internas de diseño y fabricación de los chasis de aluminio.





#### EDSCHA: MECANISMOS/MECATRÓNICA

##### Powered Side Door

Edscha ha desarrollado la segunda generación de su Power Door. La primera generación ganó el Automotive Innovations Award 2021. De hecho, Edscha ofrece un sistema integral en torno a la Power Door que incluye tecnología de sensores inteligente capaz de detectar obstáculos en la proximidad de la puerta y detenerla a tiempo antes de una colisión. Edscha también suministra la unidad de control (ECU). Se utiliza para controlar el actuador mediante un software desarrollado específicamente y sirve asimismo de enlace con el sistema de vigilancia del entorno del vehículo, que también detecta obstáculos estáticos y dinámicos como peatones y ciclistas.

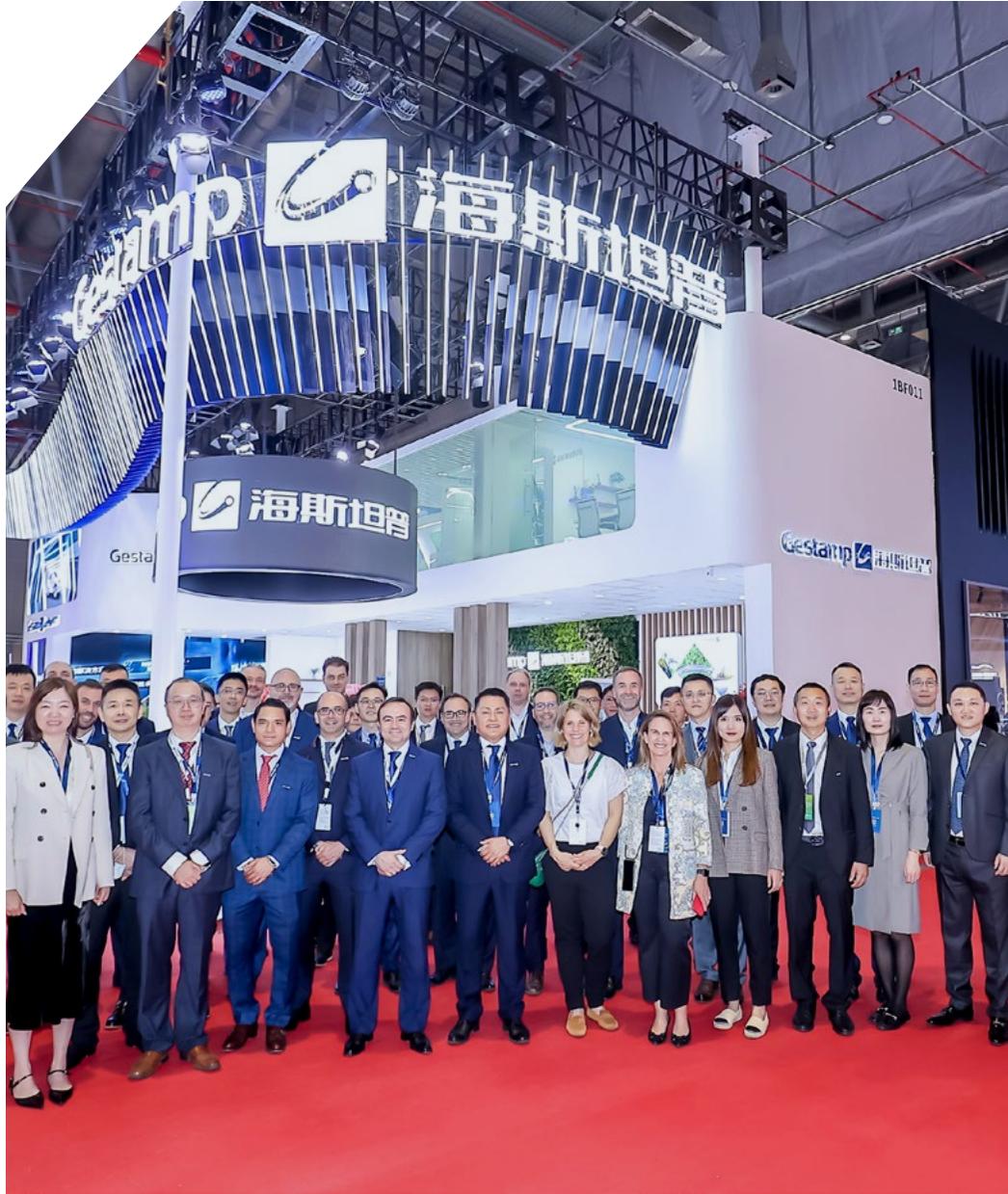


##### Sistema Active Frunk de Edscha

Active Frunk es una solución de Edscha adaptada especialmente a los vehículos eléctricos. Mientras que la mayoría de los vehículos actuales tienen todavía un motor de combustión, los vehículos eléctricos disponen de un espacio que puede emplearse con otros fines, como llevar equipaje. El sistema Active Frunk de Edscha permite combinar un sistema motorizado para la apertura y el cierre totalmente automáticos de la parte delantera, manteniendo al mismo tiempo la plena funcionalidad de la protección activa de los peatones.

##### Edscha Power Sliding Door

Edscha cuenta con muchos años de experiencia en el área de las puertas correderas. Este conocimiento ha dado lugar a numerosas soluciones mecánicas de precisión para turismos y vehículos comerciales. Ahora, Edscha ha aplicado su amplia experiencia en el campo de las trampillas, tapas y puertas motorizadas al desarrollo de un sistema de puertas correderas eléctricas. Edscha suministra los componentes mecánicos, el motor eléctrico para la apertura y el cierre de la puerta corredera y otros componentes electrónicos.



## PARTICIPACIÓN EN EVENTOS ESTRATÉGICOS

Gestamp ha participado en diferentes eventos estratégicos durante todo el año 2023. Desde ferias internacionales hasta eventos tecnológicos, contando también con diferentes eventos directamente en la sede de diferentes clientes.

Este año 2023 ha dejado atrás los eventos digitales, que fueron protagonistas durante los años anteriores debido a la COVID-19 y que ya en 2022 habían perdido fuerza. Aunque este tipo de eventos digitales como Webinars han resuelto diferentes escenarios gracias a su versatilidad, el año 2023 refleja que la mejor opción para promocionar las innovaciones, tecnologías y productos son los eventos físicos.

En 2023, Gestamp también ha seguido un calendario estratégico que incluye eventos clave, conferencias y otras actividades para llegar a grupos meta de todo el mundo y en distintas regiones. Además, Gestamp también participa en actividades organizadas por clientes y otras partes interesadas, como universidades, asociaciones y socios comerciales.

### Eventos tecnológicos y ferias públicas

Un pilar central del catálogo de eventos de Gestamp son los eventos tecnológicos y las ferias comerciales públicas. Este tipo de eventos permite ofrecer una visión más profunda de los conceptos y avances innovadores dirigida a un público técnico y profesional del sector de la movilidad, pero también de otras industrias afines.

En 2023, los expertos técnicos de I+D de Gestamp tuvieron ocasión de asistir a varias conferencias importantes de automoción en regiones clave como Europa, en especial Alemania; India, China, Estados Unidos o Brasil.

En las ferias de automoción y movilidad, Gestamp ha presentado las últimas innovaciones al mercado y al público y ha reforzado su posición como proveedor internacional líder de componentes automovilísticos. Uno de los eventos más destacados el AutoShow de Shanghai. Un año más Gestamp participó en esta edición, segunda para la compañía, celebrada en la misma ciudad que da nombre al evento. Más de 1.400 proveedores automovilísticos presentan aquí sus productos, innovaciones y tecnologías a visitantes comerciales, medios de comunicación y el público. En el mismo continente, Gestamp también participó en la feria Auto Expo Components de la India, celebrada en Nueva Delhi con más de 800 participantes.

**Eventos con clientes**

Durante todo el año 2023 se han celebrado este tipo de eventos en todo el mundo, gracias a los cuales Gestamp se ha mantenido aún más cerca de sus clientes, como proveedor de confianza, a través de esta clase de encuentros. Profesionales de I+D de Gestamp han podido exponer y explicar sus innovaciones y productos de forma más directa en las sedes de sus clientes.

**Capital Markets Day**

En el mes de junio, Gestamp celebró su segundo Capital Markets Day. La compañía presentó a los inversores su Plan Estratégico 2023-2027 para seguir liderando, junto con los principales OEM, el camino hacia una movilidad más sostenible.

**Edscha Innovation Days**

Los Innovation Days son organizados por los diferentes equipos de I+D, en este caso de Edscha, la parte de la compañía que engloba Mecanismos y Mecatrónica. Se celebró en Alemania y presentaron sus últimas innovaciones y avances pioneros a las principales partes interesadas internas. Un ejemplo perfecto de transferencia de conocimiento y estrecha cooperación interna entre los distintos equipos.

**EVENTOS 2023**



## 2.3 Estrategia Económica

### CONTEXTO Y RESULTADOS DE NEGOCIO

#### Contexto Macroeconómico y Evolución del Sector

Según la actualización de enero de 2024 del informe *World Economic Outlook* (WEO), el Fondo Monetario Internacional (FMI) estima que el crecimiento económico mundial ha alcanzado el +3,1% interanual en 2023. El crecimiento del PIB ha sido mejor de lo esperado a principios de 2023 - FMI preveía un crecimiento del +2,9% en su WEO de enero de 2023 - como resultado de la resistencia mostrada por grandes economías como China y Estados Unidos. A lo largo de 2023, las políticas monetarias restrictivas en las principales geografías han contribuido a acercar la inflación al objetivo de los bancos centrales, que ha sido el tema macroeconómico clave del año. De cara al futuro, los riesgos para las previsiones parecen ahora más equilibrados, pero todavía existe cierta incertidumbre derivada de los riesgos geopolíticos y de una inflación subyacente persistentemente elevada. Como resultado, el FMI espera ahora un crecimiento del PIB en 2024 al mismo nivel que en 2023, un +3,1%, un 0,2% por encima de las previsiones del WEO de octubre de 2023, con un modesto aumento hasta el +3,2% interanual en 2025.

En el sector del automóvil, 2023 se ha cerrado con un crecimiento récord de los volúmenes de producción del mercado tras las fuertes revisiones de las estimaciones realizadas por S&P Global Mobility (antigua IHS), principalmente en Asia, a lo largo del año. Según la actualización de S&P Global Mobility a febrero de 2024 los volúmenes crecieron un +10,2% en la huella de Gestamp durante 2023 alcanzando los 82,1 millones de vehículos, ya por encima de los 80,7 millones de unidades producidas en 2019, pero aún por debajo de los niveles máximos de 2017. Una vez más, Gestamp ha superado al mercado en moneda constante y excluyendo el impacto de las materias primas en 6,4 puntos porcentuales (en la huella de Gestamp - datos de IHS a febrero de 2024).

Durante 2023, Europa Occidental y Europa del Este fueron las dos regiones que mostraron un mayor crecimiento de la producción (+14,1% y +11,3%, respectivamente), seguidas de Asia con un crecimiento del +10,3%, América del Norte (NAFTA) creciendo al +8,3% y América del Sur (Mercosur) al +3,6%.

Según los datos de S&P Global Mobility a febrero de 2024, se espera que los volúmenes de producción mundial de vehículos ligeros en 2024 crezcan ligeramente un +0.1% frente a 2023 alcanzando los 82,2 millones de unidades en los países dentro de la huella de producción de Gestamp.

Por regiones, S&P Global Mobility espera que los volúmenes de producción crezcan en 2024 en NAFTA (+2,4%) y Asia (+0,1%), mientras que en Mercosur (-1,2%), Europa del Este (-1,2%) y Europa Occidental (-2,4%) se esperan caídas de volúmenes.

Además, desde después del verano de 2023, S&P Global Mobility ha revisado ligeramente a la baja sus estimaciones de penetración del vehículo eléctrico (VE) (en enero de 2024, S&P Global Mobility espera que se produzcan 26,3 millones de vehículos eléctricos en 2025, con una penetración de mercado del 29%, frente a los 26,8 millones de unidades previstas para 2025 en mayo de 2023) y el crecimiento del mercado del vehículo eléctrico parece ahora más en forma de diente de sierra. Sin embargo, los fundamentos de la industria automovilística a medio plazo siguen centrados en la tendencia a la electrificación, ya que el mundo sigue avanzando hacia una movilidad sostenible. China, Europa y Norteamérica siguen siendo los principales promotores de esta tendencia del VE, con unas tasas de penetración del VE que se espera alcancen el 65%, 54% y 35%, respectivamente, en 2027. Gestamp continúa trabajando estrechamente con sus clientes con un posicionamiento de liderazgo en esta transición al VE a través de su enfoque en Tecnología e Innovación y su propuesta de valor única.

**Crecimiento del mercado FY 2023 VS. FY 2022**

Crecimiento de Ingresos Gestamp a TC Constante<sup>(1)</sup> vs.  
Crecimiento de Producción con Presencia de Gestamp

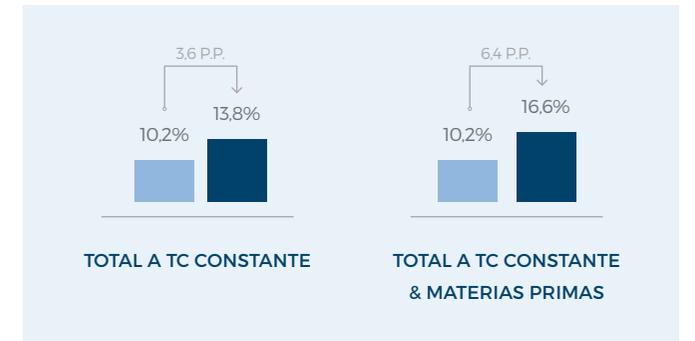


Rendimiento ponderado excluyendo materias primas

**+5,6 p.p.**

**SUPERIOR AL MERCADO<sup>(2)</sup> EN FY 2023**

■ Mercado ■ Gestamp



<sup>(1)</sup> Se utiliza el crecimiento orgánico de Gestamp a tipo de cambio constante para la comparativa con los volúmenes de producción. El crecimiento del volumen de producción se basa en mercados en los que Gestamp cuenta con plantas productivas (datos de IHS en febrero de 2024). Europa Occidental incluye Marruecos en línea con el reporting

<sup>(2)</sup> Rendimiento del mercado y Gestamp ponderado con mix geográfico de FY 2022 (a tipo de cambio constante y excluyendo materias primas)

<sup>(3)</sup> América del Norte corresponde a NAFTA / América del Sur corresponde a Mercosur



ÍNDICE

1. Carta del Presidente

**2. Grupo Gestamp**

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

5. Dimensión Social

6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

## Resumen de los Datos Financieros

El ejercicio 2023 se caracterizó por un fuerte crecimiento de los volúmenes de producción de automóviles, con fuertes revisiones durante el año impulsadas principalmente por Asia, en un contexto de descenso de las aún elevadas tasas de inflación y de las estrictas políticas monetarias aplicadas por los bancos centrales. Los ingresos aumentaron un +14,4% en 2023, alcanzando los 12.273,7 millones de euros, lo que supone un incremento del +19,5% a tipo de cambio constante. Considerando el crecimiento orgánico (excluyendo Gescrap) a tipo de cambio constante y excluyendo el impacto de las materias primas de 1.107,4 millones de euros, el Grupo ha alcanzado un rendimiento superior al del mercado de 6,4 puntos porcentuales (comparado con el crecimiento del volumen de producción del mercado en la huella de producción de Gestamp - datos de IHS a febrero de 2024 de +10,2%). En términos de rentabilidad, el EBITDA en 2023 alcanzó los 1.371,2 millones de euros, incluida la contribución de Gescrap, con un crecimiento del +13,4% en comparación con 2022. El margen EBITDA del negocio de automóviles (excluyendo Gescrap y el impacto de las materias primas) se situó en el 12,6% en 2023, consolidando las mejoras de rentabilidad implementadas desde 2020. El beneficio neto del periodo alcanzó 280,7 millones de euros, frente a los 260,0 millones de euros registrados en 2022.

En el ejercicio 2023 el capex de Gestamp aumentó en 151,1 millones de euros (incluyendo NIIF 16), es decir, un +18,9% hasta alcanzar los 949,7 millones de euros frente a 798,5 millones de euros en 2022.

El capex total incluye principalmente inversiones en crecimiento, recurrentes y en inmovilizado intangible. Las inversiones en crecimiento se destinan principalmente a inversiones en nuevas plantas (*greenfields*), expansiones de plantas y nuevos productos/tecnologías para clientes. Las inversiones recurrentes se dedican en su mayor parte a inversiones para reemplazar programas ya existentes y el adecuado mantenimiento del equipamiento productivo. Por último, las inversiones en inmovilizado intangible incluyen entre otros conceptos la activación de una parte de los gastos de I+D.

La Deuda financiera neta de Gestamp a finales de 2023 alcanzó los 2.058,0 millones de euros, lo que implica una ratio de apalancamiento del 1,50x (Deuda financiera neta / EBITDA).

A continuación, se detallan las principales métricas en 2023 en comparación con 2022:

Millones de Euros	2022	2023	% Variación
Ventas	10.726,4	12.273,7	14,4%
EBITDA	1.209,5	1.371,2	13,4%
EBIT	539,7	680,4	26,1%
Resultado antes de impuestos	391,5	414,2	5,8%
Resultado atribuible	260,0	280,7	8,0%
Patrimonio neto	2.757,9	2.861,4	3,8%
Deuda financiera neta	2.145,2	2.058,0	-4,1%
Inversiones e inmovilizado	798,5	949,7	18,9%

En 2023, Gestamp ha cumplido todos los objetivos guiados al mercado: i) crecimiento de doble dígito de los ingresos reportados con un rendimiento superior de un dígito alto de +6,4 p.p. al crecimiento de los volúmenes de producción de automóviles, ii) crecimiento de dos dígitos del EBITDA declarado con un margen de EBITDA para el negocio de automóviles del 12,6% excluyendo materias primas, dentro del rango guiado del 12,5%-13,0%, iii) capex del 7,7% de los ingresos declarados y del 7,4% sobre los ingresos a tipos de cambio constantes y iv) una generación de flujo de caja libre de 207 millones de euros.

### CIFRA DE NEGOCIO POR PRODUCTO

La cifra de negocios aumentó en el periodo hasta 12.273,7 millones de euros, de los cuales Carrocería (Body-in-White) y Chasis representaron 10.020,0 millones de euros, Mecanismos representaron 1.188,6 millones de euros, Tooling y Otros representaron 439,1 millones de euros y, por último, la actividad del Gescrap representaron 626,0 millones de euros en 2023.

**CIFRA DE NEGOCIO Y EBITDA POR SEGMENTO GEOGRÁFICO**

Cifra de negocio - Millones de Euros	2022	2023	% Variación
Europa Occidental	4.278,2	4.671,4	9,2%
Europa Oriental	1.597,4	1.713,1	7,2%
América del Norte (NAFTA)	2.325,6	2.472,0	6,3%
América del Sur (Mercosur)	865,8	899,3	3,9%
Asia	1.642,0	1.891,9	15,2%
Gescrap	17,6	626,0	n.s.
<b>Total</b>	<b>10.726,4</b>	<b>12.273,7</b>	<b>14,4%</b>

EBITDA - Millones de Euros	2022	2023	% Variación
Europa Occidental	457,6	539,9	18,0%
Europa Oriental	232,3	248,3	6,9%
América del Norte (NAFTA)	196,0	165,7	-15,4%
América del Sur (Mercosur)	105,2	105,0	-0,2%
Asia	216,3	265,8	22,9%
Gescrap	2,0	46,4	n.s.
<b>Total</b>	<b>1.209,5</b>	<b>1.371,2</b>	<b>13,4%</b>

**Europa Occidental**

Los ingresos en 2023 aumentaron en 393,1 millones de euros, o un +9,2% (+9,6% a tipo de cambio constante), hasta los 4.671,4 millones de euros desde los 4.278,2 millones de 2022.

El EBITDA en 2023 experimentó un aumento de 82,3 millones de euros, o +18,0%, hasta 539,9 millones de euros desde 457,6 millones de euros en 2022. El margen de EBITDA en la región ha mejorado hasta el 11,6% en 2023 desde el 10,7% en 2022.

**Europa Oriental**

Durante 2023, los ingresos aumentaron en 115,7 millones de euros, o un +7,2% (+22,3% a tipo de cambio constante), hasta los 1.713,1 millones de euros, frente a los 1.597,4 millones del año anterior. La región experimentó vientos en contra por el tipo de cambio, principalmente en Turquía, lo que afectó negativamente a nuestros resultados.

El EBITDA durante 2023 aumentó en 16,0 millones, o un +6,9%, hasta 248,3 millones de euros desde 232,3 millones de euros en 2022. Como resultado, el margen de EBITDA en la región se situó en el 14,5% en 2023, estable respecto al año anterior.

**América del Norte (NAFTA)**

Durante 2023, los ingresos aumentaron en 146,4 millones de euros, o un +6,3% (+5,5% a tipo de cambio constante), hasta los 2.472,0 millones de euros desde los 2.325,6 millones de 2022.

El EBITDA en 2022 disminuyó en -30,2 millones de euros, o un -15,4%, hasta 165,7 millones de euros desde 196,0 millones de euros durante el año 2022. El margen de EBITDA alcanzó el 6,7% en el ejercicio.

**América del Sur (Mercosur)**

Los ingresos en 2023 aumentaron en 33,6 millones de euros, o un +3,9% (+21,7% a tipo de cambio constante), hasta 899,3 millones de euros desde 865,8 millones de euros en 2022. Los efectos del tipo de cambio en Argentina han afectado negativamente a nuestros resultados.

Durante 2023, el EBITDA disminuyó ligeramente en -0,2 millones de euros, o -0,2%, hasta 105,0 millones de euros desde 105,2 millones de euros en 2022. El margen de EBITDA en 2023 alcanzó un 11,7%.

**Asia**

Los ingresos en 2023 aumentaron en 250,0 millones de euros, es decir, un +15,2% (+24,3% a tipo de cambio constante), hasta 1.891,9 millones de euros, frente a 1.642,0 millones de euros en 2022. Esta región ha mostrado el mejor comportamiento del año, debido principalmente a la evolución positiva de China.

El EBITDA durante 2023 aumentó en 49,4 millones de euros, o un +22,9%, hasta los 265,8 millones de euros desde los 216,3 millones de 2022. El margen de EBITDA mejoró hasta el 14,0% desde el 13,2% de 2022.

**Gescrap**

Para el año 2023, Gescrap alcanzó unos ingresos de 626,0 millones de euros y un EBITDA de 46,4 millones de euros, con un margen de EBITDA del 7,4%. Gescrap fue adquirida en diciembre de 2022, contribuyendo a los resultados de Gestamp 2022 solo durante un mes con 17,6 millones de euros de ingresos y 2,0 millones de euros de EBITDA.

## DEUDA Y LIQUIDEZ

A 31 de diciembre de 2023 la Deuda financiera neta ascendía a 2.058,0 millones de euros, resultando en un ratio de apalancamiento (Deuda financiera neta / EBITDA) de 1,50x.

Millones de Euros	2022	2023
Deudas financieras no corrientes	2.681,1	2.694,6
Deudas con entidades de crédito y títulos de deuda	2.252,1	2.257,9
Arrendamiento financiero	395,5	368,7
Deudas con partes relacionadas	17,9	16,4
Otros recursos ajenos	15,6	51,6
Deudas financieras corrientes	1.263,8	689,8
Deudas con entidades de crédito	576,9	311,9
Arrendamiento financiero	87,1	79,3
Deudas con partes relacionadas	111,1	2,5
Otros recursos ajenos	488,7	296,1
<b>Deuda bruta</b>	<b>3.944,9</b>	<b>3.384,5</b>
<b>Deuda Financiera Neta</b>	<b>2.145,2</b>	<b>2.058,0</b>
EBITDA	1.209,5	1.371,2
Ratio de apalancamiento ( <i>Deuda Financiera Neta / EBITDA</i> )	1,77x	1,50x
Ratio de apalancamiento (excluyendo NIIF 16)	1,53x	1,29x

El endeudamiento con entidades de crédito y títulos de deuda a largo plazo se compone principalmente de 397 millones de euros de bonos senior garantizados emitidos en 2018 y con vencimiento en 2026, 83 millones de euros de bonos senior (bono Schuldschein) emitidos en 2019, 1.185 millones de euros de un préstamo senior garantizado firmado el 8 de mayo de 2023, de 200 millones de euros de deuda con el Banco Europeo de Inversiones, de 100 millones de euros de deuda con el Instituto de Crédito Oficial (ICO) y 730 millones de euros de principal agregado en otras financiaciones bilaterales.

Millones de Euros	2022	2023
Efectivo y otros medios líquidos	1.695,1	1.176,8
Inversiones financieras corrientes	104,6	149,7
<i>Revolving credit facilities</i>	325,0	500,0
Límites de líneas de crédito no dispuestos a c/p	372,9	347,6
Límites de líneas de crédito no dispuestos a l/p	91,4	90,3
<b>Total</b>	<b>2.589,0</b>	<b>2.264,3</b>

La fuente principal de liquidez es el flujo de caja operativo. El flujo de efectivo neto de actividades operativas ascendió a 1.163,1 millones de euros en 2023. Adicionalmente, Gestamp cuenta con un Revolving Credit Facility de 500 millones de euros con vencimiento en 2028 que no está dispuesto a 31 de diciembre de 2023, así como 147,5 millones de euros en líneas de crédito con vencimiento superior a 12 meses que a 31 de diciembre de 2023 se encontraban dispuestas en 57,2 millones de euros y 391,6 millones de euros en líneas de crédito con vencimiento inferior a 12 meses, de los cuales 44,0 millones de euros han sido dispuestas a 31 de diciembre de 2023. Estas líneas de crédito generalmente se renuevan cada año, no tienen ninguna garantía y tienen cláusulas estándar.





INDICE

1. Carta del Presidente

**2. Grupo Gestamp**

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

5. Dimensión Social

6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

## EVOLUCIÓN PREVISIBLE DEL GRUPO

Tras un destacado 2023 de fuertes volúmenes de producción de automóviles en un contexto de inflación extraordinariamente elevada e inestabilidad geopolítica, 2024 se presenta como un año de transición para el sector del automóvil. Se espera que persista la incertidumbre a nivel macroeconómico, principalmente debido a los riesgos geopolíticos (guerras entre Israel y Palestina y entre Ucrania y Rusia, junto con tensiones entre China, Taiwán y Estados Unidos, y un año electoral intenso con elecciones presidenciales en países importantes como Estados Unidos, Rusia, India y México) y una presión inflacionista elevada durante más tiempo. Más concretamente para el mercado automovilístico, se espera que 2024 se caracterice por: i) un crecimiento limitado de la producción de automóviles, con ii) una penetración de los vehículos eléctricos aún en aumento, pero con un crecimiento en forma de diente de sierra, y iii) un descenso de los precios del acero, pero aún por encima de los niveles normalizados.

Según los datos de S&P Global Mobility a febrero de 2024, se espera que los volúmenes de producción mundial de vehículos ligeros en 2024 se mantengan crezcan un +0.1% frente a 2023 alcanzando los 82,2 millones de unidades en los países dentro de la huella de producción de Gestamp. Por regiones, S&P Global Mobility espera que los volúmenes de producción crezcan en 2024 en NAFTA (+2,4%) y Asia (+0,1%), mientras que en Mercosur (-1,2%), Europa del Este (-1,2%) y Europa Occidental (-2,4%) se esperan caídas de volúmenes.

En cuanto a las operaciones de Gestamp, el principal objetivo del Grupo para 2024 será preservar su perfil de crecimiento: i) mitigando la potencial volatilidad del VE, ii) utilizando nuestras capacidades tecnológicas y de innovación para estar a la vanguardia, y iii) aplicando una estrategia disciplinada de

### Para 2024, Gestamp espera que los ingresos del negocio de automoción superen el crecimiento de los volúmenes de producción del mercado.

capex para capturar el crecimiento futuro; así como garantizar la rentabilidad de la empresa: i) aplicando más mejoras de eficiencia, ii) reforzando su flexibilidad para mitigar la potencial volatilidad y iii) centrándose en el plan de reestructuración de la región de NAFTA.

En este contexto, el Grupo está decidido a seguir reforzando su posicionamiento financiero y estratégico. Para 2024, Gestamp espera que los ingresos del negocio de automoción superen el crecimiento de los volúmenes de producción del mercado en el rango de un dígito bajo con un margen de EBITDA reportado plano en comparación con 2023. En cuanto a Gescrap, el Grupo prevé para 2024 unos ingresos y un EBITDA similares a los de 2023. En cuanto a los objetivos de flujo de caja libre y apalancamiento, Gestamp espera generar flujo de caja libre positivo (definido como reducción de Deuda Neta excluyendo adquisiciones y dividendos) en el rango de los 200 millones de euros y un ratio de deuda neta sobre EBITDA de 1,0-1,5x. Gestamp está firmemente comprometida con el cumplimiento de estas previsiones.

El 20 de junio de 2023 Gestamp celebró su segundo *Capital Markets Day* en el que presentó su estrategia a largo plazo para el Plan 2022-27 explicando su posicionamiento como

Partner Supplier para sus clientes hacia una movilidad más sostenible. El Plan Estratégico de Gestamp se basa en siete pilares clave, que son: i) ambición de crecimiento, a medida que los volúmenes de producción del mercado se recuperan con el aumento de la penetración de los vehículos eléctricos y de los niveles de externalización; ii) ser un socio de confianza tanto para los clientes tradicionales como para los nuevos; iii) utilizar sus capacidades tecnológicas y de innovación para ser diferencial; iv) seguir mejorando la excelencia operativa, para v) crecer de forma rentable; vi) mantener un perfil de balance disciplinado; y vii) liderar la economía circular en el sector de la automoción apoyado en su última adquisición, Gescrap.

Durante el *Capital Markets Day*, el Grupo presentó sus objetivos financieros para 2027, que incluyen: i) unos ingresos superiores a los del mercado en un dígito medio durante el periodo, con unas ventas relacionadas con vehículo eléctrico que alcancen más del 50% de las ventas totales de piezas en 2027; ii) un aumento de 150-190 puntos básicos en el margen EBITDA; iii) un ratio de deuda neta sobre EBITDA que se sitúe en el rango de 1,0-1,5x durante todo el periodo; iv) una mejora del ROCE de 350 puntos básicos; y v) el mantenimiento de la actual política de dividendos basada en un 30% del beneficio neto anual.



ÍNDICE

1. Carta del Presidente

**2. Grupo Gestamp**

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

5. Dimensión Social

6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

## ESTRATEGIA FISCAL

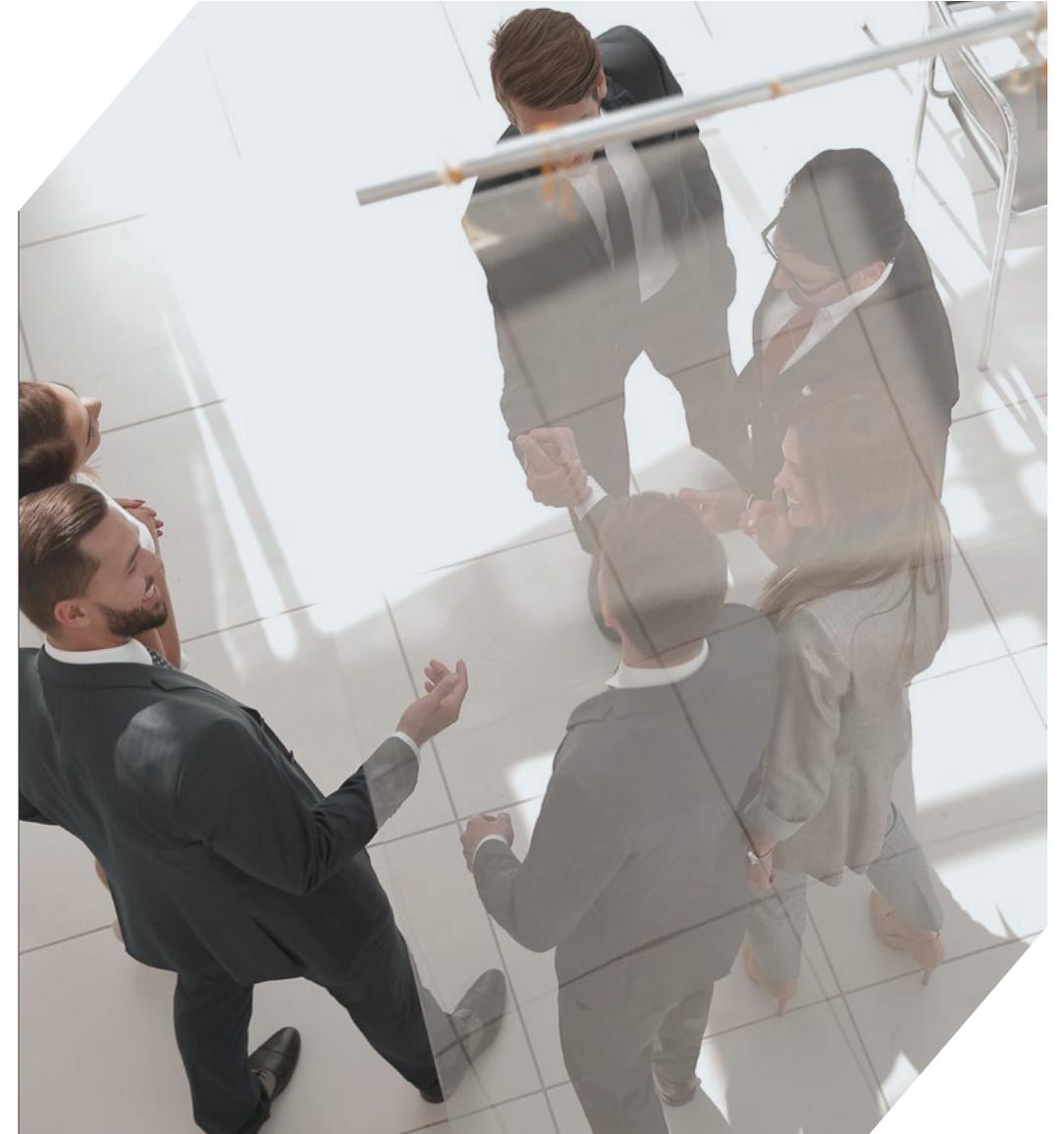
Gestamp basa su **estrategia fiscal** en la normativa fiscal nacional e internacional vigente, consciente de la importancia y necesidad de su contribución a las finanzas públicas de los distintos territorios en los que opera. Dicha estrategia se considera un área de especial trascendencia ya que ha de estar perfectamente alineada con los principios básicos de su estrategia de negocio, pero, al mismo tiempo, constituye una parte esencial de las preocupaciones del Grupo en el marco de su política de sostenibilidad.

La Política Fiscal gira en torno a cuatro pilares básicos:

- Responsabilidad en las decisiones y actuaciones en materia fiscal.
- Contribución con el pago de impuestos allí donde se lleve a cabo actividad. El objetivo de Gestamp nunca es la deslocalización de actividades o resultados hacia determinadas jurisdicciones bajo una motivación puramente fiscal.
- Transparencia en toda la información que Gestamp facilita a accionistas, al mercado y a los distintos grupos de interés con los que se relaciona y esta información, además es accesible, clara y veraz.
- Cooperación con las distintas administraciones públicas de los países donde Gestamp tiene presencia industrial y siempre conforme a unos valores sólidos de profesionalidad, colaboración, buena fe, confianza recíproca y respeto mutuo.

En Gestamp los asuntos fiscales se gestionan de manera ordenada y profesionalizada para garantizar así tanto el debido y puntual cumplimiento de todas las obligaciones fiscales como la gestión eficaz de los riesgos de naturaleza tributaria.

A tal fin, Gestamp, por un lado, dispone de una organización adecuada, experta, integrada y con competencia técnica suficiente tanto a nivel corporativo como divisional y local lo que permite gestionar y asegurar el debido cumplimiento de sus políticas fiscales y, por otro lado, se aplican los procedimientos, sistemas y controles internos que resultan más eficaces para garantizar que la función fiscal se desarrolla adecuadamente.



Los órganos de Gestamp competentes y responsables en el ámbito fiscal son el Consejo de Administración, la Comisión de Auditoría, los Comités de Riesgos, el Área Fiscal del Departamento de Asesoría Jurídica y Fiscal y la Dirección de Auditoría Interna y Gestión de Riesgos.

En particular, el Área Fiscal del Departamento de Asesoría Jurídica y Fiscal es la responsable de preservar y desarrollar todos los principios y valores de Gestamp en materia tributaria y de controlar su cumplimiento, definiendo y estableciendo los mecanismos de control que resulten necesarios. Asimismo, suministra información sobre los riesgos fiscales y sobre la gestión de los mismos a la Dirección de Auditoría Interna y Gestión de Riesgos. Ésta, a su vez, lleva a cabo un seguimiento y monitorización continuos de tales riesgos fiscales, los incluye en el Sistema Integral de Gestión de Riesgos del grupo e informa de los mismos a la Comisión de Auditoría.

**INFORMACIÓN POR PAÍS DE PAGOS POR IMPUESTO DE SOCIEDADES, RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y SUBVENCIONES**

	Pagos IS		Rdo. antes de impuestos		Subv. Capital		Subv. Explotación	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
<b>Europa Occidental</b>								
España	-19,8	-16,6	134,7	211,0	2,7	3,7	7,4	9,3
Alemania	-2,7	-2,8	22,2	35,4	0,4	0,1	0,6	1,1
Reino Unido	0,5	1,2	-36,1	-12,4	0,0	0,0	0,6	0,5
Francia	-0,7	-5,6	32,0	23,9	0,2	0,2	0,3	1,4
Portugal	-1,8	-4,8	20,9	26,1	0,9	0,8	0,4	0,1
Suecia	0,0	-0,2	34,9	64,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Luxemburgo	0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Marruecos	0,0	0,0	1,6	5,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Italia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

	Pagos IS		Rdo. antes de impuestos		Subv. Capital		Subv. Explotación	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
<b>Europa Oriental</b>								
Turquía	-0,9	-6,0	67,1	12,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Rusia	-0,9	-1,7	-18,8	8,8	0,0	0,0	0,1	0,0
República Checa	-1,0	-0,6	4,3	-10,8	0,0	0,0	0,1	0,1
Polonia	-4,6	0,2	42,6	43,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Hungría	0,0	-0,2	6,0	-4,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Eslovaquia	-3,6	-3,2	27,2	15,2	0,5	0,0	0,0	0,0
Rumanía	-0,3	0,0	5,6	10,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Bulgaria	0,0	0,0	1,7	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lituania		0,0		0,0		0,0		0,0
<b>América del sur</b>								
Brasil	-8,5	-10,6	41,0	53,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Argentina	0,0	-0,3	-4,8	-2,1	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>América del norte</b>								
Estados Unidos	0,0	-2,8	-61,5	-152,6	0,0	0,0	0,9	7,0
México	-13,2	-15,2	-3,5	18,7	0,1	0,1	0,0	0,0
<b>Asia</b>								
China	-10,4	-13,8	76,5	117,6	0,0	1,6	6,3	6,1
India	-4,06	-2,6	19,4	5,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Corea del Sur	-2,2	-1,8	11,8	10,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Japón	-0,1	0,0	-2,8	-0,8	0,8	0,7	0,0	0,0
Tailandia	-0,2	-0,3	1,5	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Taiwan	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Samoa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0



1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

5. Dimensión Social

6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

## LA COMPAÑÍA EN EL MERCADO DE CAPITALES

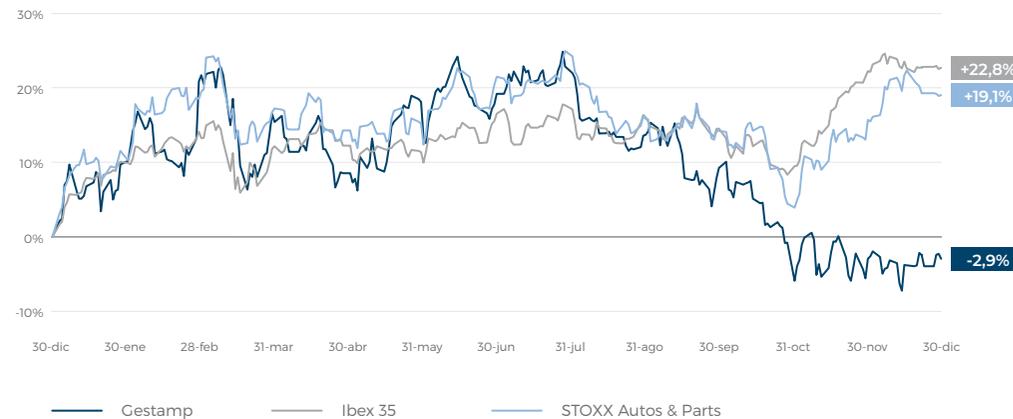
### Evolución Bursátil

El 7 de abril de 2017, Gestamp debutó como compañía pública en las Bolsas de Valores de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia y fue integrada en el Sistema de Interconexión Bursátil Español (SIBE) con el ticker "GEST". La oferta final consistió en 156.588.438 acciones (oferta inicial de 155.388.877 más la ejecución de 1.199.561 acciones correspondientes al Greenshoe de 23.308.331 de acciones). El precio de salida se estableció en 5,60 euros por acción implicando una capitalización bursátil inicial de 3.222 millones de euros.

Desde diciembre de 2017, las acciones de Gestamp están incluidas en el índice IBEX Medium Cap. A 31 de diciembre de 2023, el 74,173% del capital social estaba controlado (directa e indirectamente) por Acek Desarrollo y Gestión Industrial S.L. (el holding industrial de la familia Riberas), siendo el 61,648% propiedad de Acek y el 12,525% de Mitsui. Además, a 31 de diciembre de 2023 Gestamp poseía acciones propias por valor del 0,418% del capital social. El capital flotante total de Gestamp era de 25,408% a 31 de diciembre de 2023 (incluyendo las acciones que son propiedad del Consejo de Administración y las acciones propias de la compañía operadas por JB Capital Markets bajo el contrato de liquidez).

A continuación, se muestra la evolución de la acción de Gestamp desde el 1 de enero de 2023:

#### EVOLUCIÓN DIARIA DEL PRECIO DE LA ACCIÓN DE GESTAMP VS. IBEX 35 Y VS STOXX AUTOS & PARTS



A 31 de diciembre de 2023, las acciones de Gestamp acumulaban un rendimiento negativo del -2,9% desde el 31 de diciembre de 2022, situando su capitalización bursátil en los 2.019 millones de euros al final del año. El volumen total negociado durante 2023 fue de 83,6 millones de acciones, o 330,9 millones de euros.

Las acciones alcanzaron su nivel máximo del año el 27 de julio de 2023 (4,51 euros) y su nivel mínimo el 13 de diciembre de 2023 (3,35 euros). Durante 2023, el precio medio de la acción se situó en 3,99 euros.

A continuación, se muestra la información más relevante sobre la evolución de Gestamp en el mercado bursátil en 2023 y 2022:

(€)	2022	2023
Número total de acciones	575.514.360	575.514.360
Precio de la acción a final de año	3,61	3,51
Capitalización bursátil a final de año (en miles)	2.080	2.019
Precio Máximo	4,67	4,51
Fecha del Precio Máximo	06/01/2022	27/07/2023
Precio Mínimo	2,82	3,35
Fecha del Precio Mínimo	08/03/2022	13/12/2023
Precio medio	3,50	3,99
Volumen total (en acciones)	127.909.369	83.637.158
Volumen diario medio negociado (en acciones)	497.702	326.708
Volumen total (en millones)	439,96	330,86
Volumen medio negociado (en miles)	1.711,90	1.292,42

Datos a cierre del 31 de diciembre de 2023. Fuente: Bloomberg y BME (Bolsas y Mercados Españoles)

### Operaciones con Acciones Propias

Con fecha 27 de julio de 2018, la Sociedad Dominante suscribió un contrato de liquidez con JB Capital Markets, S.V., S.A.U., adaptado a lo previsto en la Circular 1/2017, de 26 de abril, de la CNMV. El marco de este contrato serán las Bolsas de Valores Españolas.

Dicho contrato establece las condiciones en las que el intermediario financiero operará por cuenta del emisor, comprando o vendiendo acciones propias de este último, con el único objetivo de favorecer la liquidez y regularidad de su cotización, y tendrá una duración de 12 meses, entendiéndose tácitamente prorrogado por igual periodo, salvo indicación contraria de las partes.

El importe destinado a la cuenta de efectivo asociada al contrato fue de 9.000 miles de euros.

Durante el ejercicio 2023, el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante acordó establecer un Programa de recompra de acciones propias con el propósito de dotar a la Sociedad Dominante de la autocartera suficiente que permita atender la entrega de acciones de la Sociedad a determinados empleados de Gestamp Automoción, S.A., beneficiarios del vigente programa de incentivos a largo plazo siendo el importe monetario máximo asignado de 15 millones de euros y un número máximo de acciones de 3.000.000.

El periodo durante el cual se autoriza el Programa se extiende desde el 6 de septiembre de 2023, hasta el 20 de diciembre de 2023. Este plazo podrá extenderse previo acuerdo del Consejo de Administración de la Sociedad Dominante en el caso de que, llegada la fecha establecida, la Sociedad Dominante no hubiera adquirido el número máximo de acciones.

Con fecha 18 de diciembre de 2023, el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante acordó extender el plazo de duración del Programa hasta el próximo 10 de mayo de 2024.

Como consecuencia de lo anterior, con fecha 4 de septiembre de 2023 se procedió a suspender temporalmente el contrato de liquidez firmado con JB Capital Markets, S.V., S.A.U. reanudándose el mismo con fecha 18 de enero de 2024 tras haberse finalizado la recompra de los 3.000.000 de acciones establecidas en el Programa de recompra.

Las acciones propias a 31 de diciembre de 2023 representan el 0,55% del capital social de la Sociedad Dominante (0,08% a 31 de diciembre de 2022) y totalizan 3.169.656 acciones (460.513 acciones a 31 de diciembre de 2022), a un precio medio de adquisición de 3,765 euros por acción (3,483 euros por acción a 31 de diciembre de 2022).

Los movimientos durante los ejercicios 2023 y 2022, han sido los siguientes:

	Número de acciones propias	Miles de Euros
Saldo a 31 de diciembre de 2021	676.492	2.716
Aumentos/Compras	7.674.278	26.249
Disminuciones/Ventas	(7.890.257)	(27.362)
<b>Saldo a 31 de diciembre de 2022</b>	<b>460.513</b>	<b>1.603</b>
Aumentos/Compras	5.962.440	23.337
Disminuciones/Ventas	(3.253.297)	(13.006)
<b>Saldo a 31 de diciembre de 2023</b>	<b>3.169.656</b>	<b>11.934</b>

El precio de venta de las acciones propias durante el año 2023 detallado en el cuadro anterior ascendió a 13.502 miles de euros (27.279 miles de euros a 31 de diciembre de 2022), generando un resultado positivo de 495 miles de euros (resultado negativo de 83 miles de euros a 31 de diciembre de 2022), el cual se ha registrado en el epígrafe de Reservas Distribuibles (Nota 17.2).



## Bonos y Calificación Crediticia

En mayo de 2013, el Grupo completó la emisión de bonos a través de la filial Gestamp Funding Luxembourg, S.A., perteneciente al segmento de Europa Occidental. Esta emisión se llevó a cabo por medio de dos tramos, uno de 500 millones de euros a un interés de 5,875% y un segundo de 350 millones de dólares a un interés anual de 5,625%.

El 4 de mayo de 2016, el Grupo emitió un bono, a través de la filial Gestamp Funding Luxembourg, S.A., de 500 millones de euros a un interés anual de 3,5%. Este bono se usó para refinanciar completamente el bono en euros emitido en mayo de 2013 y su interés acumulado. El bono emitido en dólares en 2013 y su interés acumulado fue refinanciado completamente el 17 de junio de 2016 con el tramo A2 del préstamo sindicado concedido el 20 de mayo de 2016. El vencimiento del bono es el 15 de mayo de 2023. El 25 de mayo de 2021, el Grupo amortizó anticipadamente a la par el bono de 500 millones de euros con vencimiento en 2023.

El 20 de abril de 2018, el Grupo emitió un bono, a través de la Sociedad Dominante (Gestamp Automoción S.A.), por un importe total de 400 millones de euros a un interés anual de 3,25%. Esta emisión se dedicó para amortizar parte de la deuda, a largo y corto plazo, existente de Gestamp. El vencimiento de este bono es el 30 de abril de 2026.

Con fecha 31 de diciembre de 2023, la calificación crediticia corporativa de Gestamp Automoción era "BB / Perspectiva Estable" por Standard & Poor's y "Ba3 / Perspectiva Positiva" por Moody's. El 11 de abril de 2023, Standard & Poor's elevó la calificación crediticia de Gestamp de "BB-" a "BB", confirmando su perspectiva "Estable". El 31 de julio de 2023, Moody's confirmó la calificación crediticia en "Ba3", pero mejoró su perspectiva de "Estable" a "Positiva".

Rating Corporativo	Rating Actual	Perspectiva	Última Revisión
Standard & Poor's	BB	Estable	11/04/2023
Moody's	Ba3	Positiva	31/07/2023

Rating Bonos	Rating Actual	Perspectiva	Última Revisión
Standard & Poor's	BB+	Estable	11/04/2023
Moody's	Ba3	Positiva	31/07/2023



## Política de Dividendo

En 2018, el Consejo de Administración de Gestamp aprobó la nueva política de dividendos. Gestamp continuará distribuyendo anualmente un dividendo total equivalente aproximadamente al 30% del beneficio neto consolidado de cada ejercicio, distribuyéndolo a través de dos pagos, anticipando parte del pago con un dividendo a cuenta:

- I. Un primer pago, mediante la distribución de un dividendo a cuenta, que se aprobará en virtud de acuerdo del Consejo de Administración en diciembre de cada año y se abonará entre los meses de enero y febrero del año siguiente.
- II. Un segundo pago, mediante la distribución de un dividendo ordinario, que se aprobará en virtud de acuerdo de la Junta General Ordinaria de Accionistas al tiempo de la aprobación de las cuentas anuales y se abonará entre los meses de junio y julio de cada año.

En diciembre de 2023, el Consejo de Administración aprobó la distribución de un dividendo a cuenta en enero de 2024 con cargo a los resultados financieros de 2023. El pago tuvo lugar el 10 de enero de 2024 por un importe bruto de 0,07 euros por acción.



ÍNDICE

1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

5. Dimensión Social

6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

## Otra Información Relevante

### PERIODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES

Las sociedades españolas del Grupo han adaptado sus procesos internos y su política de plazos de pago a lo dispuesto en la Ley 15/2010, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales. En este sentido, las condiciones de contratación a proveedores comerciales correspondientes a la actividad industrial de fabricación de piezas radicados en territorio español, han incluido periodos de pago iguales o inferiores a los 60 días, tanto en el ejercicio 2023 como en el ejercicio 2022, según lo establecido en la Disposición transitoria segunda de la citada Ley.

De acuerdo con lo establecido en la citada Ley, se detalla a continuación la siguiente información correspondiente a las compañías del Grupo que operan en España:

#### Ejercicio 2023

Periodo medio de pago a proveedores	42 días
Total pagos realizados	4.597 millones de euros
Total pagos pendientes	698 millones de euros

#### Ejercicio 2022

Periodo medio de pago a proveedores	43 días
Total pagos realizados	3.393 millones de euros
Total pagos pendientes	618 millones de euros

El volumen monetario pagado en el ejercicio 2023 en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad, para las sociedades radicadas en España, es de 1.083.610 miles de euros (673.169 miles de euros en 2022) correspondientes a 62.251 facturas (42.027 facturas en 2022).

Por motivos de eficiencia y en línea con los usos habituales del comercio, las sociedades españolas del Grupo tienen establecido, básicamente, un calendario de pago a proveedores en virtud del cual los pagos se realizan en días fijos, que en las principales sociedades son dos veces al mes.

En términos generales, durante los ejercicios 2023 y 2022, los pagos realizados por las sociedades españolas a proveedores, por contratos celebrados con posterioridad a la entrada en vigor de la Ley 15/2010, no han excedido de los límites legales de aplazamiento. Los pagos a proveedores españoles que durante los ejercicios 2023 y 2022 han excedido el plazo legal establecido han sido, en términos cuantitativos, de escasa relevancia y son derivados de circunstancias o incidencias ajenas a la política de pagos establecida, entre los que se encuentran, principalmente, el cierre de los acuerdos con los proveedores en la entrega de los bienes o prestación del servicio o procesos puntuales de tramitación.

Adicionalmente, al 31 de diciembre de 2023 y 2022 no hay importes pendientes de pago a proveedores radicados en territorio español que excedan el plazo legal de pago.

## Hechos posteriores

No existen hechos posteriores significativos al 31 de diciembre de 2023.



# 03

## Perspectiva ESG

---

- 3.1 ESG en Gestamp
- 3.2 Estrategia ESG
- 3.3 Calificaciones bajo criterios ESG

## 3.1 ESG en Gestamp

La sostenibilidad en Gestamp constituye uno de sus ejes estratégicos desde sus inicios como empresa, a través de su compromiso de diseñar y fabricar piezas para hacer vehículos cada vez más seguros para las personas y más eficientes que contribuyan a la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> a lo largo de su vida útil.

Además, Gestamp identifica de forma activa sus principales impactos en el entorno, así como los riesgos y oportunidades vinculados. Con este punto de partida establece políticas, sistemas de gestión y procedimientos que permiten maximizar los impactos positivos y reducir los negativos que pudiera ocasionar su actividad productiva; minimizando su exposición al riesgo y capturando las oportunidades que se le presentan.



## CREACIÓN DE VALOR PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS

Gestamp busca crear valor a largo plazo entre sus grupos de interés poniendo especial atención en su interacción con la sociedad y el medioambiente, buscando la generación de vínculos y priorizando el desarrollo de canales de diálogo y comunicación directos para fomentar un espacio colaborativo donde la transmisión de inquietudes sea posible.

GRUPOS DE INTERÉS	Empleados	Clientes	Proveedores	Órganos Reguladores	Comunidad financiera	Sociedad civil y generadores de opinión
<b>CANALES DE COMUNICACIÓN<sup>1</sup></b>	Intranet corporativa, boletines internos, buzones de sugerencias, canal de denuncias, herramienta de valoración del desempeño, contacto directo con RRHH en centros de trabajo, redes sociales.	Plataformas del cliente, reuniones periódicas y auditorías, co-diseños, eventos con cliente y eventos del Sector, contacto operativo diario en cada planta productiva	Plataforma digital para proveedores, especificaciones contractuales, colaboraciones especiales, reuniones recurrentes, contacto directo local.	Acciones de lobby, eventos de asociaciones nacionales, internacionales y sectoriales.	Conferencias, <i>Roadshows</i> , <i>Site Visits</i> , reuniones, llamadas ad-hoc, cuestionarios, <i>Capital Markets Day</i> , participación en ratings ESG, Informes y <i>Conference Calls</i> de resultados financieros trimestrales	Notas de prensa y redes sociales, participación en foros, charlas y eventos del sector, acción social y voluntariado
<b>INDICADORES DE CRECIÓN DE VALOR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 44.262 empleados</li> <li>• 95 nacionalidades</li> <li>• 28 h de formación por empleado</li> <li>• 21,5% de mujeres en mandos medios</li> <li>• 7,9% brecha salarial</li> <li>• 1.810,71M€ en gastos de personal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 12.273,7 M€ de cifra de negocio</li> <li>• 13 centros de I+D</li> <li>• 69,93 M€ de inversión en innovación</li> <li>• 1.300 patentes, modelos de utilidad y solicitudes de los mismos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9.815 M€ de gasto en compras</li> <li>• 19.555 proveedores con facturación</li> <li>• 94% de proveedores locales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en 56 asociaciones y organismos locales e internacionales.</li> <li>• Alineamiento con recomendaciones de CNM sobre buen Gobierno.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taxonomía UE Elegibilidad: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4,20% cifra negocio elegible</li> <li>• 18,75% cifra de Capex</li> </ul> </li> <li>• 949,7 M€ de Capex</li> <li>• Calificaciones en ESG ratings por encima del sector</li> <li>• 25% de reducción de emisiones de alcance 1 y 2 (respecto a año 2018)</li> <li>• 37% energía renovable consumida</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 229 iniciativas de acción social</li> <li>• 464.827 n° de beneficiarios</li> <li>• 1,13 millones de € de inversión en acción social</li> <li>• 1.565 empleados que participaron en iniciativas de voluntariado.</li> <li>• 187 entidades colaboradoras</li> </ul>
<b>CAPÍTULOS RELACIONADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capítulo de Talento.</li> <li>• Capítulo de Seguridad y Salud Laboral.</li> <li>• Capítulo de Contribución Social.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capítulo de Excelencia Operacional.</li> <li>• Capítulo de Camino a la Neutralidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capítulo de Gestión de la Cadena de Suministro Responsable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capítulo de Contribución Social.</li> <li>• Capítulo de Buen Gobierno y Ética.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capítulo de Resultados Económicos.</li> <li>• Capítulo Perspectiva ESG.</li> <li>• Capítulo de Buen Gobierno y Ética.</li> <li>• Capítulo de Camino a la Neutralidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capítulo de Contribución Social.</li> </ul>

<sup>1</sup>Además de estos canales específicos, Gestamp cuenta con su web corporativa: [www.gestamp.com](http://www.gestamp.com)

## CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Gestamp, a través de sus actividades de negocio, busca maximizar su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas principalmente mediante su apuesta por la industria sostenible, la economía circular, la generación de empleo y la lucha contra el cambio climático.

Para ello, siguiendo la guía para la acción empresarial en los ODS, SDG Compass<sup>2</sup>, se han seleccionado los ODS prioritarios para la empresa en función de su impacto a través de toda su cadena de valor: diseño y desarrollo, fabricación, uso y fin de vida útil.

### Más información sobre la contribución de Gestamp a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ↗

**3 SALUD Y BIENESTAR**  
Gestamp contribuye al diseño y desarrollo de componentes que aportan seguridad a los vehículos en caso de accidente.  
**Capítulo Excelencia Operacional** ↗

**8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**  
Gestamp impulsa el desarrollo tecnológico y la innovación, así como el consumo eficiente de los recursos naturales. Además, asegura el respeto por los derechos humanos y el trabajo decente, seguro y sin riesgos para las personas que trabajan en la empresa.  
**Capítulo Seguridad y Salud** ↗  
**Capítulo Excelencia Operacional** ↗  
**Capítulo Buen Gobierno y Ética** ↗

**9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA**  
Gestamp trabaja para hacer más sostenible e inclusiva la industria de automoción mediante su contribución al desarrollo tecnológico y la generación de empleo.  
**Capítulo Excelencia Operacional** ↗  
**Capítulo Talento** ↗



**11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES**  
Gestamp contribuye a proporcionar sistemas de transporte seguros y más sostenibles.  
**Capítulo Excelencia Operacional** ↗

**12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES**  
Gestamp fomenta el uso eficiente de los recursos naturales, trabaja para reducir los residuos generados y mitigar los impactos adversos en el medio ambiente durante todo el ciclo de vida de sus productos.  
**Capítulo Gestión Ambiental** ↗  
**Capítulo Circularidad** ↗

**13 ACCIÓN POR EL CLIMA**  
Gestamp lucha contra el cambio climático estableciendo medidas de mitigación y adaptación.  
**Capítulo Camino a la Neutralidad** ↗

<sup>2</sup>Elaborado por el Pacto Mundial de Naciones Unidas, WBCSD y GRI.

## 3.2 Estrategia ESG

La sostenibilidad ha sido uno de los pilares estratégicos de Gestamp desde sus inicios como empresa. A través del diseño, desarrollo y fabricación de piezas para vehículos, Gestamp mantiene su compromiso de contribuir a la producción de automóviles cada vez más seguros, garantizando la protección de pasajeros y peatones, y más ligeros, reduciendo así las emisiones de CO<sub>2</sub> durante la vida útil del vehículo.

La sostenibilidad en Gestamp busca crear valor a largo plazo para fortalecer la estrategia de crecimiento y crear una ventaja competitiva para todos los grupos de interés.

Desde su visión a largo plazo, Gestamp refuerza su responsabilidad con sus grupos de interés impulsando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en todas sus operaciones, constituyendo una ventaja competitiva esencial para reforzar así su posición como referente en el sector.

### ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

En 2023, Gestamp ha realizado un análisis de Doble Materialidad con el asesoramiento de una consultora externa tomando en consideración los estándares GRI, la Directiva sobre Informes de Sostenibilidad corporativa (CSRD) y los estándares desarrollados por EFRAG para la presentación de informes (ESRS).

El objetivo principal de este análisis es el de identificar y evaluar los principales impactos positivos y negativos de la compañía en el medioambiente y la sociedad (materialidad de impacto) y los riesgos y oportunidades vinculados que pueden afectar a la compañía (materialidad financiera) y sobre los cuales definir su modelo de gestión, estrategia y plan de acción.

Para ello, se ha llevado a cabo una metodología (ver Anexo: Metodología de Doble Materialidad) en la que, gracias a una valoración cualitativa de los Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs), se han identificado y valorado, mediante una metodología *bottom-up*, primero los subtemas y, por último, los temas ESG más relevantes para la compañía. Dando como resultado la matriz de materialidad de la compañía:



De esta forma, se identifican **8 temas** considerados como materiales bien sea por materialidad financiera o materialidad de impacto:

### PLANTILLA PROPIA

Gestión de los trabajadores con relación laboral directa y de empleados con los que no se establece una relación laboral directa pero cuyo trabajo sí está controlado por la empresa (subcontratados).

#### Subtemas

- Atracción, retención y compromiso de los empleados.
- Libertad de asociación.
- Diversidad e inclusión.
- Derechos humanos en las condiciones laborales.



### CONDUCTA EMPRESARIAL

Desarrollo de políticas, sistemas de control y medidas aplicadas por Gestamp para asegurar el correcto tratamiento de cuestiones como la ética empresarial, la cultura corporativa o la seguridad de la información.

#### Subtemas

- Buen gobierno.
- Gestión de riesgos y oportunidades.
- Transparencia.
- Ética, Integridad, Corrupción y Soborno.
- Cumplimiento normativo.
- Ciberseguridad.



### INNOVACIÓN DE PRODUCTO Y CALIDAD

Capacidad de la compañía para desarrollar productos que no sólo cumplan con altos estándares de excelencia, sino que además integren consideraciones ambientales y sociales a lo largo de todo su ciclo de vida.

#### Subtemas

- Innovación
- Calidad
- Movilidad sostenible
- Seguridad (pasiva)



### SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

Prevención, mitigación y reducción de los accidentes y enfermedades laborales, así como su frecuencia y gravedad, promoviendo el bienestar de los empleados.

#### Subtemas

- Seguridad y Salud Laboral.



### CAMBIO CLIMÁTICO

Medidas y estrategias que reducen el impacto de la compañía en el Cambio Climático (emisiones de GEI<sup>2</sup>) y que desarrollan su capacidad de adaptación y respuesta a los riesgos físicos y de transición.

#### Subtemas

- Estrategia Climática.
- Eficiencia Energética.
- Contribución a la descarbonización del transporte.



### ECONOMÍA CIRCULAR

Diseño de productos más ligeros y procesos productivos que fomentan: el uso eficiente de recursos y la valorización de residuos para la fabricación de componentes con alto contenido de material reciclado.

#### Subtemas

- Uso responsable de materia prima.
- Gestión de residuos.
- Ciclo de vida del producto.



### CADENA DE SUMINISTROS RESPONSABLE

Desarrollo de canales de gestión y análisis de proveedores en los que se establecen criterios ESG mínimos que se deben cumplir para poder proporcionar sus servicios a Gestamp.

#### Subtemas

- Cadena de suministro responsable
- Derechos Humanos en la cadena de suministro



### AGUA

Uso responsable y eficiente de los recursos hídricos en las operaciones, asegurando el tratamiento adecuado del agua y la reducción de la huella hídrica.

#### Subtemas

- Gestión del agua.



<sup>2</sup>GEI: Gases de efecto invernadero.

Cabe destacar que, con respecto al análisis de materialidad publicado en 2022, la metodología empleada se ha modificado radicalmente pasando de una concepción de relevancia para los grupos de interés (internos y externos) a un análisis de impacto (*visión de dentro a fuera*) y de riesgo y oportunidad (*de fuera a dentro*). De esta forma, aunque la granularidad del análisis es mayor en 2023, se han reducido el número de temas materiales de 20 a 8 (12 menos), identificando así aquello que realmente guarda especial relevancia para la compañía.

Estos asuntos se materializan en los **8 pilares estratégicos** sobre los que la compañía desarrolla su estrategia ESG, así como en ambiciosos objetivos para los próximos años.

La información relativa al desempeño de la compañía en la gestión de estos impactos, riesgos y oportunidades más relevantes para Gestamp en el ejercicio 2023, se desarrolla en los diferentes capítulos del presente informe.



Sin embargo, algunos riesgos y oportunidades identificados por el análisis, como se indica en los temas materiales a continuación, tienen un alcance más amplio:

**CONDUCTA EMPRESARIAL**

**Riesgos**

Incumplimiento de los requisitos de transparencia ESG que podría derivar en sanciones o pérdidas reputacionales para la empresa



Incumplimiento de las regulaciones ESG locales o internacionales (por ejemplo, informes, diligencia debida, legislación ambiental, taxonomía, etc.).



**GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES**

**Riesgos**

Ineficiencias en la gestión de riesgos derivadas de la falta de una integración adecuada de los riesgos tradicionales con los riesgos ESG.



**Oportunidades**

Mejora de la estrategia ESG y definición de objetivos derivados de la gestión competente de los riesgos asociados.



**Severidad/Magnitud**

-  Baja
-  Media
-  Alta

**Probabilidad**

-  Baja
-  Media
-  Alta

N/A Impacto considerado ya existente (real) por lo que no cuenta con probabilidad.

El resto de IROs identificados se describen en los distintos capítulos del presente Informe Anual 2023.

## PLAN ESG 2025

Siguiendo la estrategia de ESG en la que la empresa viene trabajando desde hace años, durante 2023 Gestamp ha publicado su **Plan ESG para 2025**, aportando una mayor nivel de detalle de las prioridades estratégicas de la compañía en materia ESG para los próximos años.

Como punto de partida en la definición del plan, Gestamp ha tomado las iniciativas de sostenibilidad que la empresa ya ha implantado y se han identificado aquellas líneas que mayor valor añadido aportan al negocio y a sus grupos de interés.

Una vez realizada esta labor interna, se han identificado y analizado las principales megatendencias y riesgos globales, los principales marcos internacionales y sectoriales de referencia en materia de sostenibilidad, la estrategia de la compañía, los requisitos de los principales clientes, el análisis de la competencia, los requerimientos sectoriales de las agencias de rating ESG, el estudio de materialidad 2022 y se han contrastado los resultados con el estudio de doble materialidad 2023 (Ver *Análisis de Doble Materialidad*).

El plan consta de 8 áreas estratégicas sobre las que se han establecido objetivos cuantitativos e iniciativas a 2025 que afectan a todas las divisiones de negocio en todas sus áreas geográficas.

Cada una de las áreas y objetivos del plan han sido diseñados para lograr minimizar los impactos negativos de la compañía en estos ámbitos, maximizar los positivos, reducir la probabilidad de materialización de los riesgos y capturar aquellas oportunidades que se puedan presentar.



Objetivos

## ÓRGANOS DE GOBIERNO

Desde el punto de vista organizativo y con el objeto de impulsar las políticas e iniciativas ambientales, sociales y de buen gobierno dentro de Gestamp durante 2023:



Se ha consolidado el

### reporte directo

**del Departamento de ESG al Presidente Ejecutivo de la empresa**

Se ha mantenido

### 3 reuniones

**del Comité de ESG dirigido por el Presidente Ejecutivo y con representación de la alta dirección de la compañía**

Se ha mantenido

### 7 reuniones

**de la Comisión de Sostenibilidad del Consejo de Administración**



→ Reporte directo →



→ Reuniones →



#### DEPARTAMENTO DE ESG

Responsable de establecer el nivel de ambición, definir las áreas del Plan Estratégico y asegurar su consecución.

#### PRESIDENTE EJECUTIVO

#### COMITÉ ESG

Órgano responsable de la aprobación del Plan Estratégico y del seguimiento de su cumplimiento.



#### COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Supervisión del Plan Estratégico y transmisión de su avance al Consejo.

## 3.3 Calificaciones bajo criterios ESG

Gestamp participa en la evaluación de varias agencias de calificación ESG obteniendo calificaciones por encima de la media del sector y manteniendo una tendencia positiva en cuanto a resultados este 2023.

Estas calificaciones son tenidas en cuenta no sólo de forma creciente por inversores, analistas e instituciones financieras, sino también por clientes, ya que son un reflejo del desempeño de la empresa en materia ESG.



 <p>Incluido en el Sustainability Year Book de 2022.</p> <p>8ª empresa del sector de componentes a nivel mundial.</p> <p><b>69</b> /100 (+5)</p>	 <p>Percentil 7 en la industria de componentes de automóviles.</p> <p>Percentil 6 en la industria de autopartes.</p>  <p><b>12,2</b> (-9,8)*</p> <p>LOW RISK *Lower score, lower risk level</p>	 <p><b>59</b> /100 (+1)</p> <p>ROBUST LEVEL</p>	 <p>Fabricación de productos metálicos.</p> <p><b>B</b> CLIMATE <b>B</b> WATER <b>A</b> SUPPLIER ENGAGEMENT</p>	 <p>TOP 4% de la industria mundial de proveedores de metales.</p> <p>Medalla de plata.</p>  <p><b>69</b> /100 (+4)*</p>	 <p>Automóviles y Partes - Autopartes.</p> <p>Incluido en el FTSE4Good Ibex (BME).</p> <p><b>4,1</b> /5 (+0,2)</p>	 <p><b>B</b></p> <p>Misma puntuación que en 2022</p>
---	---	--	--	---	---	---



# 04

## Dimensión Ambiental

---

- 4.1 Camino a la neutralidad
- 4.2 Circularidad
- 4.3 Gestión Ambiental

# 4.1 Camino a la neutralidad

El Cambio Climático es un reto a nivel global que precisa de un esfuerzo tanto económico como estratégico. En este sentido, es una fuente de grandes oportunidades que requieren soluciones innovadoras, inversión y nuevos compromisos a corto, medio y largo plazo.

Gestamp afronta el reto de la movilidad sostenible y la descarbonización del sector entendiendo que todos los agentes en la cadena de valor deben estar involucrados y trabajar conjuntamente estableciendo alianzas que permitan alcanzar objetivos comunes y más ambiciosos.

Como fruto del análisis de doble materialidad se han obtenido los siguientes impactos, riesgos y oportunidades ligados al tema material **Cambio Climático**:

## IMPACTOS

Deterioro de la calidad del aire como consecuencia de las emisiones derivadas del consumo de combustibles fósiles (GEI).   N/A

## RIESGOS<sup>4</sup>

Aumento de la exposición a fenómenos meteorológicos extremos: ciclones, huracanes, tifones, tornados, etc.  

Un aumento de temperatura podría suponer a Gestamp un incremento de los costes de climatización, especialmente relacionados con proporcionar un entorno adecuado para la seguridad y salud de sus empleados.  

Incremento de costes resultantes de la transición a tecnologías de bajas emisiones.  

Variación en la disponibilidad de recursos debido al cambio climático que conduce a una disminución de la oferta y un aumento de los precios.  



## OPORTUNIDADES

Ahorro de costes derivado del incremento de uso de energías renovables mediante el autoconsumo y contratos de compra de energía (PPAs).  

Acceso a nuevos mercados de vehículos eléctricos y aumento de la demanda de servicios relacionados.  

Mejora de la reputación de la industria y diferenciación de sus competidores a través de la incorporación de nuevos productos, más ecoeficientes y respetuosos con el medio ambiente.  

Severidad/Magnitud	Probabilidad
 Baja	 Baja
 Media	 Media
 Alta	 Alta
	N/A Impacto considerado ya existente (real) por lo que no cuenta con probabilidad.

<sup>4</sup> Los riesgos y oportunidades climáticos identificados en el análisis de Doble Materialidad están vinculados a los resultados obtenidos en el análisis ROCC (ver sección "Estrategia" del presente capítulo de "Camino a la neutralidad").

En 2020, Gestamp validó por SBTi sus objetivos de reducción de emisiones: reducción de 30% de emisiones de alcance 1 y 2 y reducción del 22% de alcance 3 (año base 2018). Debido a los cambios regulatorios y los requisitos de clientes en 2022 Gestamp decidió aumentar el nivel de ambición respecto a la reducción de emisiones de alcance 1 y 2. Los objetivos de SBTi para los alcances 1 y 2 se actualizarán durante 2024.

**Camino hacia la Neutralidad**



Durante 2023, Gestamp ha seguido trabajando en su estrategia de lucha contra el Cambio Climático alineada con exigencias regulatorias como el objetivo europeo de neutralidad climática para 2050 y los objetivos de reducción de emisiones de sus clientes.

Para definir esta estrategia la compañía:

- Cuenta con un grupo de trabajo multidisciplinar liderado por la Dirección de ESG en el que participan los departamentos de Medio Ambiente, Compras, Eficiencia Energética, Comercial y Operaciones.
- Analiza los objetivos y horizontes temporales de neutralidad de los fabricantes de automóviles y sus requisitos sobre reducciones de gases de efecto invernadero en los procesos productivos.
- Monitoriza, para todas las plantas productivas, las fuentes de emisiones más intensivas, tanto por tipo de instalación como por tipo de combustible.
- Estudia, tanto técnica como económicamente, la viabilidad del establecimiento de medidas de reducción de emisiones para los 3 alcances a través del tiempo.

Como resultado de estos esfuerzos, los compromisos de neutralidad van acompañados de una hoja de ruta de descarbonización detallada con objetivos intermedios para los alcances 1 y 2 en 2025 y 2030, bajados a nivel de centros productivos e instalaciones.

Respecto al alcance 3 Gestamp es consciente del reto que supone establecer iniciativas de reducción sobre sus emisiones fuera de su control directo. A pesar de ello, en 2023 la empresa ha continuado trabajando con sus principales proveedores y seguirá reforzando en 2024 medidas enfocadas a la reducción de estas emisiones.

Descripción	Nivel de consecución
Reducción de emisiones de tCO <sub>2</sub> de Alcance 1 y 2. (año base 2018)	2023 -25%
	2025 -45%
Energía renovable utilizada.	2023 37%
	2025 62%



### Financiación y cambio climático

Gestamp, ampliando su compromiso con la sociedad y consciente de la necesidad de implementar financiaciones sostenibles, ha vinculado la refinanciación de una parte muy relevante de su deuda con entidades bancarias a objetivos concretos de descarbonización. Estos indicadores son reportados en el presente informe y verificados junto con el resto de la información no financiera.

### Contribución a la descarbonización del vehículo a través de su vida útil

Desde hace años Gestamp contribuye a la reducción de emisiones de los vehículos mediante el aligeramiento de sus piezas el cual conlleva un incremento de la eficiencia del combustible y reduce así las emisiones de CO<sub>2</sub>. Para ello, desde el departamento de ESG, con la colaboración de departamentos como innovación, compras y comercial, se analiza la huella de carbono de los componentes y el impacto dentro del ciclo de vida del vehículo.

Adicionalmente, Gestamp ayuda a sus clientes en el desafío de la electrificación del sector y su transición hacia el vehículo eléctrico, proporcionando soluciones tecnológicas adaptadas a este entorno, las cuales incrementan tanto la autonomía como la seguridad de dichos vehículos. (Ver capítulo de innovación).

Siguiendo las recomendaciones proporcionadas por el grupo de trabajo del *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures* (TCFD), y tras la adhesión como *supporters* de la iniciativa en 2022, Gestamp ha realizado un ejercicio de divulgación en materia de cambio climático en sus cuatro áreas temáticas: modelo de gobierno, estrategia, gestión de riesgos y métricas y objetivos.



Gestamp ha obtenido una puntuación de B en los cuestionarios de "Climate" de la iniciativa internacional *Carbon Disclosure Project Climate* (CDP).

## GOBIERNO

Gestamp considera el cambio climático como un reto que debe tratarse al máximo nivel dentro de la compañía. Por ello, cuenta con órganos de gobierno encargados de impulsar, aprobar y dar seguimiento al análisis de riesgos y oportunidades del Cambio Climático y la estrategia de mitigación y adaptación dentro del Grupo.

### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Responsable de la supervisión y control de la estrategia de sostenibilidad del Grupo dentro de la que se enmarca todos los asuntos relacionados con el clima.

- **Comisión de Sostenibilidad**- creada en el seno del Consejo de Administración y formada por miembros del mismo. Entre sus funciones está el proponer, revisar y evaluar la estrategia ESG, en la que se enmarcan los asuntos relacionados con el cambio climático y elevarla al Consejo de Administración.

En 2023 se ha presentado ante la Comisión un análisis de Riesgos y Oportunidades del Cambio Climático (ROCCs) de la compañía para su validación y se han integrado los riesgos de cambio climático dentro del mapa de riesgos corporativo de Gestamp.

### COMITÉ DE ESG

Formado por el Presidente Ejecutivo y por miembros de la Alta Dirección del Grupo, su papel principal es la aprobación de los objetivos ESG, y dentro de los mismos los de descarbonización, previa presentación al Consejo de Administración. Además, realiza seguimiento de los diferentes planes de acción.

### DEPARTAMENTO CORPORATIVO DE ESG

Con dependencia directa al Presidente Ejecutivo de Gestamp desde 2022, es el departamento encargado de definir la ambición de la estrategia de descarbonización de Gestamp y asegurar que está alineada con las expectativas de clientes, reguladores, inversores y sociedad en general.

### GRUPO DE TRABAJO DE CAMBIO CLIMÁTICO

Creado en 2022 y con continuación durante 2023 con una periodicidad bimensual; formado por expertos de los departamentos de Medio Ambiente, Eficiencia Energética, Operaciones, Compras y Comercial. Es un grupo de trabajo operativo liderado por la Dirección de ESG encargado de definir los objetivos y medidas de reducción de emisiones de la empresa como respuesta a los riesgos y oportunidades de cambio climático.

Debido al tamaño, la complejidad de la estructura operativa del Grupo Gestamp y la importancia de los asuntos ESG, se requieren funciones organizativas dentro del Grupo para coordinar y dirigir las actividades relacionadas con el cambio climático en todas las empresas, divisiones de negocio y regiones del Grupo.

### DEPARTAMENTO CORPORATIVO DE MEDIO AMBIENTE

Es la función responsable de controlar el cumplimiento de los objetivos ambientales y recoger trimestralmente de las plantas los principales indicadores tales como consumo de energía, consumo de agua, materias primas y producción de residuos; y calcular la huella de carbono de todo el Grupo.

### DEPARTAMENTO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

Es el departamento encargado de identificar e implementar medidas de ahorro energético a nivel planta. Adicionalmente, controla en tiempo real el consumo energético de las principales plantas del Grupo con una herramienta desarrollada por una empresa externa.

### DEPARTAMENTO CORPORATIVO DE COMPRAS

Encargado de establecer la estrategia de compra de energía renovable, clave para la consecución de los objetivos de reducción de emisiones de alcance 2.

## ESTRATEGIA

Son muchos los retos climáticos a los que se enfrenta el sector de fabricación de automóviles y componentes a raíz del Acuerdo de París: a nivel europeo los objetivos de neutralidad climática para 2050 que establece el Pacto Verde Europeo; el paquete de medidas *Fit for 55* para reducir las emisiones en al menos un 55 % a 2030; la prohibición de fabricar coches de combustión a partir de 2035; y las contribuciones determinadas a nivel nacional (NDC) de distintos estados.

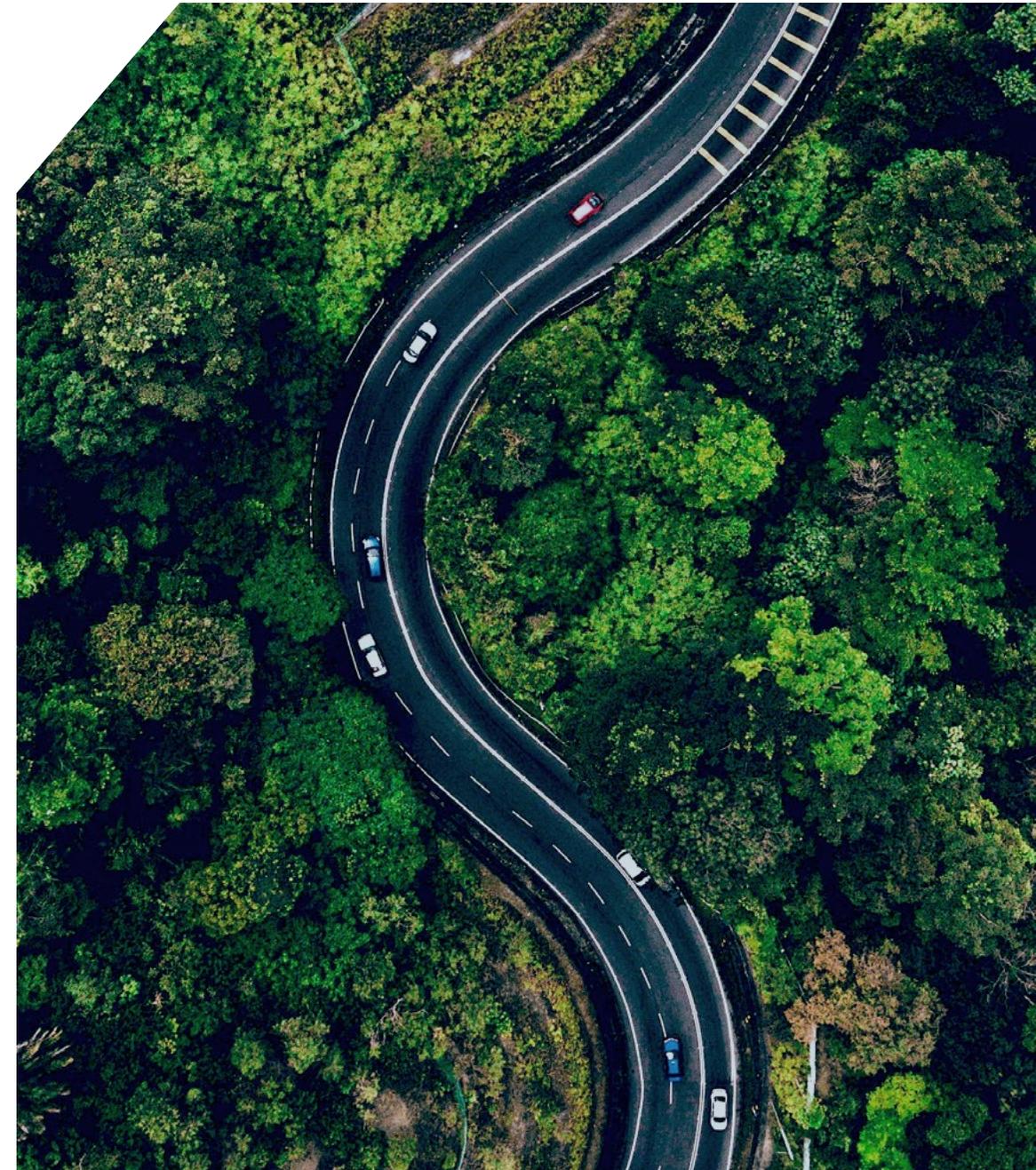
Además, estos marcos regulatorios ponen de manifiesto la necesidad de llevarse a cabo mediante un modelo de transición justa, procurando no dejar a nadie atrás.

Adicionalmente, el cambio climático, supone un aumento de las temperaturas y fenómenos meteorológicos extremos o pérdida de recursos que deben ser tenidos en cuenta por las empresas de la industria para mitigar sus impactos.

Gestamp contempla el riesgo de cambio climático dentro del Mapa de Riesgos Corporativo y desarrolla un análisis de riesgos y oportunidades específico de Cambio Climático que afecta al negocio con el fin de:

- Anticipar y adaptarse a los riesgos climáticos que afectan al negocio, así como aprovechar las oportunidades que pueda ofrecer.
- Medir los impactos financieros del cambio climático de acuerdo a diferentes escenarios y posibles futuros a corto, medio y largo plazo.

Durante 2023 se ha realizado un análisis de escenarios climáticos alineado con las recomendaciones del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), la Agencia Internacional de la Energía (IEA) y la Taxonomía verde europea. De esta forma, Gestamp ha identificado las **principales oportunidades** que presenta el cambio climático para la compañía y un total de **47 riesgos físicos y de transición** en diversos horizontes temporales: corto (0-5 años), medio (6-15 años) y largo plazo (16-30 años).



Sobre este resultado, Gestamp reconoce aquellos riesgos y oportunidades más relevantes para la compañía:

	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	HORIZONTE TEMPORAL	IMPACTO ECONÓMICO	DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO DEL RIESGO	GESTIÓN DE RIESGO
<b>Riesgos Físicos</b>					
<b>Agudos</b>	Fenómenos meteorológicos extremos (Ciclón, huracán, tifón...)	 Corto plazo	 Medio	Riesgo vinculado al aumento de la frecuencia e intensidad de eventos climáticos extremos. Puede provocar problemas de suministro, imposibilidad de los empleados de acceder al lugar de trabajo, y un aumento de las dificultades asociadas a la prestación de servicios, entre otros.	Aunque la probabilidad de ocurrencia es baja, Gestamp tiene establecidos diversos planes de contingencia, acciones centrales y locales para mitigar los riesgos causados por desastres naturales, incluyendo planes de emergencia y evacuación, así como cobertura mediante seguros que incluyen catástrofes naturales.
<b>Crónico</b>	Variabilidad de temperatura	 Corto plazo	 Medio	Un aumento de temperatura podría suponer a Gestamp un incremento de los costes de climatización, especialmente relacionados con proporcionar un entorno adecuado para la seguridad y salud de sus empleados.	Se están realizando estudios sobre el comportamiento del aire en el interior de las instalaciones para destinar recursos los más eficientemente posible.
<b>Riesgos de transición</b>					
<b>Mercado</b>	Variación en la disponibilidad de recursos	 Corto plazo	 Alto	La variación en la disponibilidad de recursos puede tener consecuencias en el coste de las materias primas, lo que podría provocar escasez, aumentos en los costes de los insumos debido a la reducción de la oferta o una disminución en la calidad del producto.	Gracias al aligeramiento de piezas, Gestamp ha conseguido reducir el uso de materias primas en sus piezas y ha apostado por una estrategia de circularidad donde la reintroducción de la chatarra como materia prima secundaria se vuelve fundamental en el sistema. En este sentido, ha establecido acuerdos con proveedores para posibilitar esa disponibilidad de materiales con alto contenido reciclado, y a su vez, más sostenibles.
<b>Tecnológico</b>	Transición a tecnologías bajas en emisiones	 Largo plazo	 Alto	La transición hacia tecnologías bajas en emisiones conllevará una serie de costes asociados, especialmente en la compra de nuevos equipos o la sustitución de modelos y/o tecnologías de fabricación por alternativas menos contaminantes.	Los departamentos de I+D de Gestamp co-desarrollan con los clientes nuevas soluciones tecnológicas y de producto que reducen las emisiones durante su fabricación y durante la vida del vehículo.

DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	HORIZONTE TEMPORAL	IMPACTO ECONÓMICO	DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO DEL RIESGO	GESTIÓN DE RIESGO
<b>Oportunidades de transición</b>				
<b>Reducción de costes</b> Ahorro de costes por el uso de energía renovable	 Actual	 Medio	Esta oportunidad se basa en el ahorro proyectado en base a los objetivos de reducción de emisiones de Gestamp del 30% para 2030.	En 2022 Gestamp ha aprobado su estrategia de Neutralidad a 2050 (ver arriba) estableciendo, entre otras medidas, un plan de cambio de maquinaria además de una estrategia de compra de energía renovable. Adicionalmente, en 2020 validó sus objetivos de reducción de emisiones por la iniciativa SBTi.
<b>Productos y servicios</b> Ecodiseño y economía circular	 Actual	 Medio	La incorporación de nuevos productos más ecoeficientes y respetuosos con el medio ambiente puede suponer un incremento de negocio para Gestamp. Con una población cada vez más concienciada con el cambio climático, los clientes buscan productos y proveedores que cumplan con las expectativas del mercado en cuanto a su compromiso ESC.	Gestamp, gracias al desarrollo del departamento de I+D, se ha convertido en líder de las tecnologías de estampación en caliente, que junto con su experiencia en soluciones multimaterial, ofrece alternativas innovadoras con un aligeramiento de los componentes.
Mercado de vehículos eléctricos	 Actual	 Medio	La oportunidad se centra en el comportamiento del cliente, atendiendo a la mayor sensibilidad al impacto que sus consumos y actividades tienen en el medio ambiente y optando por productos y servicios más sostenibles.	Gestamp ha creado una unidad de negocio exclusivamente dedicada a las baterías de vehículo eléctrico para centralizar los esfuerzos y dar respuesta a los retos y oportunidades que se presenten.

Dichos resultados servirán para definir medidas de mitigación y adaptación para los riesgos identificados.

Para información adicional acerca del desempeño de Gestamp en lo que respecta al Cambio Climático, consultar el informe 2023 sobre Climate Change en la plataforma de Carbon Disclosure Project (<https://www.cdp.net>).



## GESTIÓN DEL RIESGO

Gestamp cuenta con un Sistema de Gestión Integral de Riesgos (SIGR) cuyo objetivo es asegurar que los riesgos financieros y no financieros sean identificados, evaluados y gestionados para que no afecten negativamente en la consecución de los objetivos de la organización y su reputación.

El Mapa de Riesgos Corporativo contempla riesgos de Cambio climático, ver *Capítulo de Gestión de Riesgos*. Una vez identificados los riegos y oportunidades climáticas, son evaluados según una serie de criterios específicos y cuyo resultado es empleado para establecer los controles.

Los riesgos climáticos que se identifican en las distintas áreas de la empresa influyen la estrategia global de Gestamp y se integran en la gestión global del riesgo, estableciendo medidas para su gestión de la siguiente manera:

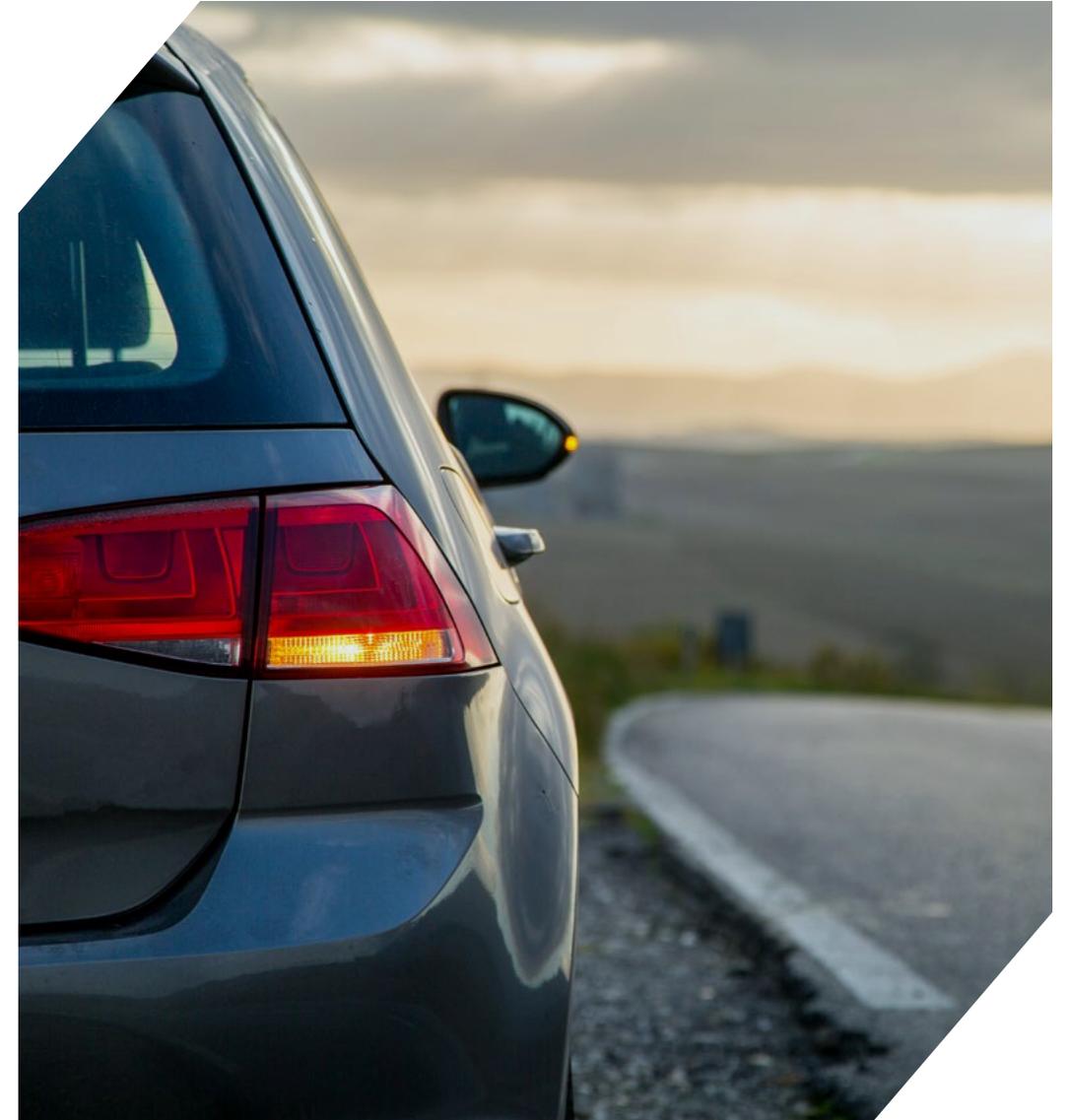


- **Productos y servicios:** Gestamp cuenta con una estrategia sobre productos y servicios relacionados con el cambio climático cuando los vehículos eléctricos entraron en el mercado. Para desarrollar el despliegue de los vehículos eléctricos, Gestamp creó en 2018 una nueva unidad de negocio dedicada a vehículo eléctrico cuya misión es el desarrollo de las mejores soluciones para adaptar sus productos a las nuevas necesidades técnicas de los coches eléctricos.
- **Cadena de valor:** los procesos de la empresa relacionados con la cadena de suministro contemplan 2 líneas clave: 1) Participación en grupos de trabajo junto con los clientes para buscar proyectos que garanticen la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> a lo largo de toda la vida útil del vehículo. 2) Colaboración con los proveedores para alinear los objetivos de reducción de alcance 3 y conseguir una cadena de suministro con menor huella climática.

Algunos ejemplos en 2023 son:

- ArcelorMittal Europe - Flat Products y Gestamp, han firmado un "acuerdo de circularidad". El acuerdo incluye diseñar e implementar conjuntamente un esquema de circularidad que fomenta el reciclaje del acero entre Gestamp y ArcelorMittal, y en última instancia, trasladar los beneficios del acuerdo a los fabricantes de automóvil.
- Tata Steel y Gestamp, han firmado un acuerdo destinado a casi duplicar el porcentaje de acero reciclado en los componentes que se suministran al sector de la automoción. La iniciativa permitirá a Gestamp trasladar a los fabricantes de vehículos los beneficios de aumentar el material reciclado, así como la reducción de la huella de carbono asociada.

- **Inversión en I+D:** Los clientes solicitan piezas más ligeras que les permitan ahorrar peso en los vehículos finales para así poder disminuir las emisiones por km. En este sentido, la misión del Área de I+D es el desarrollo de soluciones innovadoras que permitan reducir el peso de las piezas contribuyendo así a la disminución del peso total del vehículo. Este enfoque resulta en un menor consumo de combustible, y por tanto su consiguiente reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera. Asimismo, Gestamp apoya la homologación de nuevos materiales (bajos en emisiones, reciclados, etc.) y favorece el co-desarrollo en toda la cadena de valor para el diseño del producto que necesita la movilidad del futuro.
- **Operaciones:** En 2023 Gestamp ha definido una hoja de ruta, conforme al Plan ESG 2025, para reducir sus emisiones de alcance 1 y 2, en línea con los establecido en el Acuerdo de París y los requisitos de sus clientes. Estas medidas incluyen acciones de eficiencia energética (ver en apartado "Métricas y objetivos" del presente capítulo de "Camino a la neutralidad") para la reducción del consumo y la electrificación de sus instalaciones. En esta línea, Gestamp tiene una estrategia de suministro de energía renovable mediante tres canales:
  - Firma de acuerdos a largo plazo de suministro de energía renovable, PPAs (acuerdo de compra de energía). En 2023, en el perímetro indio, se ha firmado la extensión del PPA solar en la planta de Chennai, y se ha trabajado para que la planta de Pune tenga un PPA solar operativo en 2024. A su vez se ha finalizado la negociación de un contrato a 15 años para el suministro en las plantas de México de 49 GWh de energía eólica de la mano de empresa Elawan.
  - Compra de Certificados de Energía Renovable (EACs). En 2023, las plantas de producción del Reino Unido, la planta de Nitra en Eslovaquia y Hardtech en Suecia han utilizado energía verde con garantías de origen, mientras que en Polonia la compañía eléctrica puso a disposición certificados verdes. Asimismo, se compraron certificados de energía renovable de parte del consumo en Alemania, República Checa, China, México y USA.
  - Autoconsumo energético. En 2023 se han autoconsumido 25,5 GWh de energía solar fotovoltaica procedente de plantas en China, Turquía, Bulgaria, España y Portugal. Durante este año se han puesto en marcha un total 13 plantas de autoconsumo solar, 11 en España, 1 en Portugal, 1 en Bulgaria y 2 en Turquía. El despliegue en estos países finalizará el año que viene. Adicionalmente, se ha firmado un contrato con EDF para de instalación de cubiertas solares en 7 plantas de Alemania y se ha estado trabajando en acuerdos de autoconsumo solar en Francia, Reino Unido y Japón que se prevén poner en marcha el año que viene.



## MÉTRICAS Y OBJETIVOS

Desde 2006 la empresa realiza un seguimiento trimestral a nivel corporativo de la huella de carbono de todos los centros productivos. Cada planta reporta en una base de datos sus distintos consumos energéticos y, en base a esta información, se calcula la huella de carbono de cada uno de los centros y en global de acuerdo con los procedimientos de GHG Protocol e IPCC.

### Consumos energéticos

Todos los procesos productivos de Gestamp necesitan de una fuente de energía para su funcionamiento. Por ello se hace un seguimiento exhaustivo de las distintas fuentes de energía consumidas en las instalaciones: Electricidad, Gas Natural, Gasoil y GLP.

La distribución de los consumos energéticos de manera global se divide en un 60% electricidad, un 35% gas natural y un 5% de otros combustibles.

Consumo energético por tipo de combustible (GJ)	2021	2022	2023
Electricidad	3.762.902	3.977.471	4.167.390
Gas Natural	2.604.914	2.358.550	2.388.841
GLP	282.400	335.083	338.281
Gasoil	26.342	25.985	23.153
<b>Total consumo energético</b>	<b>6.676.588</b>	<b>6.697.089</b>	<b>6.917.665</b>
Consumo de energía renovable*	347.915	1.329.133	1.735.762
% sobre el consumo total energético	5%	20%	25%

\*Los datos del consumo de energía renovable se obtienen desde el departamento de compras. Esta información difiere de la proporcionada en el Plan Estratégico ESG ya que en el plan se calcula sobre el consumo eléctrico.

Evolución del ratio de intensidad energética	2021	2022	2023
Ratio de intensidad energética (Consumo energético total en GJ /100.000 euros de valor añadido)	240	202	191

El principal consumo energético del Grupo es el eléctrico puesto que las plantas utilizan electricidad como fuente de energía tanto para la gran mayoría de procesos productivos como para el servicio de las instalaciones. El gas natural se emplea fundamentalmente para la climatización de edificios por lo que el consumo suele tener una distribución estacional. Adicionalmente algunas plantas productivas lo emplean en algunos procesos como estampación en caliente y líneas de pintura. El resto de los combustibles se asocia mayoritariamente a la flota de carretillas en planta.



## Emisiones de GEI

En los últimos años, a pesar del incremento de plantas productivas y la introducción de la estampación en caliente, tecnología más intensiva en el uso de energía, Gestamp ha conseguido reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> (en términos relativos) gracias a una mejora en la gestión medioambiental y en la mejora de los procesos.

Emisiones de gases de efecto invernadero (TnCO <sub>2</sub> eq)	2021	2022	2023	% sobre el total de emisiones
<b>Emisiones directas: Alcance 1</b>	<b>209.106</b>	<b>197.907</b>	<b>198.281</b>	<b>1,8%</b>
Gas Natural	176.003	159.268	160.590	1,5%
GLP	21.913	25.776	25.992	0,2%
Gasoil	9.540	9.816	8.752	0,1%
<b>Emisiones indirectas: Alcance 2*</b>	<b>356.500</b>	<b>297.789</b>	<b>295.928</b>	<b>2,8%</b>
<b>Emisiones indirectas: Alcance 3</b>	<b>9.674.616</b>	<b>8.633.929</b>	<b>10.232.475</b>	<b>95,4%</b>
Categoría 1- Adquisición de bienes y servicios**	7.559.053	6.578.857	7.963.187	74,2%
Categoría 2 - Bienes capitales	218.778	281.975	391.885	3,7%
Categoría 3 - Actividades relacionadas con la producción de energía	158.479	156.888	159.310	1,5%
Categoría 4 - Transporte y distribución aguas arriba	136.646	161.496	187.022	1,7%
Categoría 5 - Residuos generados durante la operación	26.300	27.527	29.987	0,3%
Categoría 6 - Viajes de trabajo	11.430	16.496	18.524	0,2%
Categoría 7 - Desplazamientos casa/trabajo de los empleados	31.988	35.177	36.401	0,3%
Categoría 8 - Activos arrendados por la organización	44.147	42.493	22.990	0,2%
Categoría 9 - Transporte y distribución aguas abajo	0	0	0	0%
Categoría 10 - Procesamiento de productos vendidos	0	0	0	0%
Categoría 11 - Uso de productos vendidos por la organización	0	0	0	0%
Categoría 12 - Residuos derivados de los productos vendidos por la organización	1.445.465	1.293.325	1.383.821	12,9%
Categoría 13 - Activos arrendados a la organización	0	0	0	0%
Categoría 14 - Franquicias	0	0	0	0%
Categoría 15 - Inversiones	42.330	39.695	39.348	0,4%
<b>TOTAL emisiones Alcance 1+2+3</b>	<b>10.240.222</b>	<b>9.129.625</b>	<b>10.726.684</b>	<b>100%</b>

Internamente se utiliza el Índice de emisiones de CO<sub>2</sub> (definido como tCO<sub>2</sub> Alcance 1 y 2/100.000€ VA) como herramienta para valorar el desempeño a nivel de Grupo en materia de emisiones. Durante 2023, se ha conseguido una reducción de este índice gracias a la implantación de medidas de eficiencia energética y la contratación de energía de origen renovable que han permitido reducir las emisiones a pesar del mayor consumo energético asociado al aumento de actividad en el Grupo.

Evolución del Índice de emisiones de CO <sub>2</sub>	2021	2022	2023
Índice de emisiones de CO <sub>2</sub> (Toneladas de emisiones de CO <sub>2</sub> /100.000 euros de valor añadido)	21	15	14

## OTRAS EMISIONES SIGNIFICATIVAS AL AIRE

Emisiones de SO <sub>2</sub> y NOx (Tn)	2021	2022	2023
Emisiones de SO <sub>2</sub>	1,9	1,97	1,84
Emisiones de NOx	322,4	308,78	312,23

Tanto las emisiones de SO<sub>2</sub> como las de NOx provienen de la combustión de Gas Natural, GLP o Diésel e irán disminuyendo progresivamente conforme el Grupo vaya dejando de consumir combustibles fósiles de acuerdo con su compromiso de reducción de emisiones.

Emisiones de COV's (Tn)	2021	2022	2023
Emisiones de COV's	210	223	241

Las emisiones de COV's son producto de la utilización de disolventes.

\* Alcance 2 calculado de acuerdo con el market based method. Empleando el location based method serían 393.823 tCO<sub>2</sub>.

\*\*Categoría 1 del Alcance 3 calculada con información disponible a fecha 22/02/2024.

Los factores de emisión empleados para combustibles fósiles provienen de DEFRA. En el caso de la electricidad, se solicitan directamente al proveedor de cada planta (si no están disponibles, se toma el factor de emisión eléctrico del país que proporciona la Agencia Internacional de la Energía). Para el Alcance 3, se combinan las fuentes DEFRA, CEDA y Sphera para consumos de aluminio y acero. Los % siempre están referidos al total de emisiones, por lo que no tienen que sumar 100 en su conjunto. En la disgregación del Alcance 1 en los distintos tipos de combustible, se tienen en cuenta solamente los combustibles principales. Existen otras fuentes de emisiones de Alcance 1 que se tienen en cuenta en el total pero no se han disgregado.



## Eficiencia energética

Gestamp está comprometido con reducir las emisiones y el consumo en todas las plantas de producción del Grupo. En términos de eficiencia energética, en los últimos años se ha lanzado una iniciativa global para optimizar y reducir el consumo de energía y potenciar la responsabilidad medioambiental. Cada planta de producción está trabajando individualmente y junto con otras plantas para implementar medidas dirigidas a racionalizar el consumo y garantizar que todas las tecnologías y equipos trabajen del modo más eficiente desde una perspectiva energética.

El compromiso con la reducción de emisiones, la protección del medio ambiente, la optimización del rendimiento de los equipos y la excelencia operativa, impulsan esta iniciativa en el Grupo Gestamp. El proyecto de eficiencia energética busca introducir mejoras en varias áreas:

- Análisis del consumo y conocimiento del rendimiento energético de los activos e instalaciones productivos individuales
- Estudio de buenas prácticas implementadas en el Grupo
- Investigación de nuevos canales de mejora
- Intercambio del conocimiento adquirido
- Definición de metas e implicación de todos los niveles organizativos de la empresa

Para alcanzar esas metas se monitoriza el consumo instantáneo de gas y electricidad de los equipos con el fin de crear un modelo de su rendimiento. A partir de estos patrones de consumo se crean algoritmos para identificar, cuantificar y notificar las desviaciones.



ÍNDICE

1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

5. Dimensión Social

6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

### Resultados alcanzados en 2023

En 2023, más de 47 plantas formaban parte de la iniciativa de eficiencia energética. En total, un 9 % de las plantas incluidas en el alcance del proyecto certificaron su sistema de gestión de la energía conforme a la norma ISO 50001. Para el resto de las plantas incluidas en la iniciativa, cabe destacar que la estrategia de eficiencia energética empleada se basa en los requisitos de las directrices de ISO 50001.

Se identificaron e implementaron medidas específicas de eficiencia energética en cada una de estas plantas a fin de optimizar el funcionamiento de los equipos y reducir su consumo de electricidad y gas natural. Además, se publicaron a nivel global documentos estándar sobre protocolos de apagado y otras buenas prácticas. Se siguieron protocolos de apagado en los activos de producción durante los periodos de inactividad, lo que dio lugar a una mejora significativa de los KPI energéticos y a una reducción del consumo de energía innecesario. En conjunto, estas medidas permitieron al Grupo alcanzar una reducción de casi 35 GWh.

Asimismo, se ha logrado un ahorro energético de 16 GWh en plantas que se encuentran fuera del alcance de la iniciativa de eficiencia energética mediante la aplicación continua de protocolos de apagado y de buenas prácticas de eficiencia energética.

Globalmente dentro del Grupo, en 2023 se consiguió un ahorro energético de 51 GWh.

Como refuerzo de la iniciativa de eficiencia energética y de la aplicación de protocolos de apagado, también se anunció globalmente a todas las divisiones el lanzamiento de un programa de auditoría de la eficiencia energética, que se puso en marcha en una planta piloto a finales de 2023. Este programa de auditoría seguirá implementándose a lo largo de 2024 a fin de identificar prácticas no estándar cuya corrección permitirá un ahorro de eficiencia energética adicional para las plantas.

En 2024, Gestamp continuará consolidando la iniciativa, alcanzando un alto grado de madurez en las plantas europeas e introduciendo mejoras en las plantas norteamericanas y asiáticas.

### CIFRAS DE 2023

47

PLANTAS IMPLICADAS

77

MEDIDAS DE MEJORA IMPLEMENTADAS

REDUCCIÓN DE

12.646

TONELADAS DE CO<sub>2</sub>

1,65

MILLONES DE € INVERTIDOS

APROX.

1,5

AÑOS. PERIODO DE RENTABILIDAD DE LA INVERSIÓN

>50%

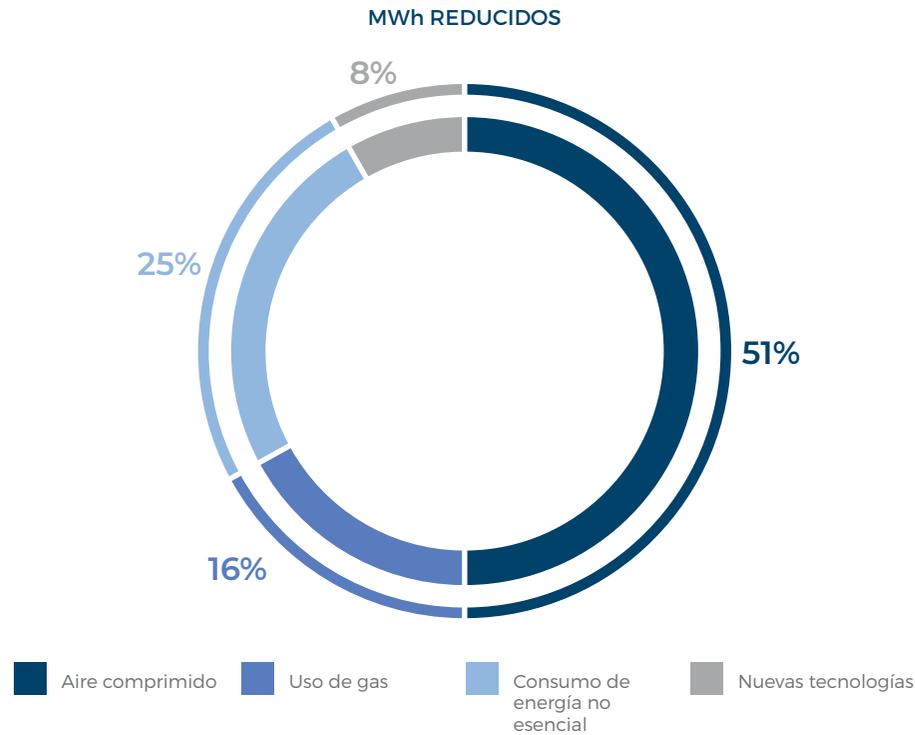
NO HA REQUERIDO NINGUNA INVERSIÓN

Las reducciones del consumo alcanzadas en 2023 se resumen en la tabla siguiente\*:

ELECTRICIDAD	GAS	TOTAL
26,422 MWH	25,058 MWH	51,480 MWH

\*La información proporcionada hace alusión al perímetro de las 47 plantas que forman parte de la iniciativa de eficiencia energética.

### Desglose de medidas por tipo (%)



### Tipos y ejemplos de medidas aplicadas

TIPO DE MEDIDA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA	NÚMERO DE MEDIDAS	MWH AHORRADOS	TON. EMISIONES DE CO <sub>2</sub> EVITADAS	EJEMPLOS
Aire comprimido	23	5.161	1.155	Gestamp West Midlands (Reino Unido) ha conseguido llevar a cabo una exhaustiva auditoría de fugas de aire comprimido que ha ayudado a identificar un elevado número de fugas de aire graves. Las fugas identificadas fueron catalogadas, etiquetadas, priorizadas y reparadas periódicamente. Este proyecto ha supuesto un ahorro anual de 357 MWh en las unidades de aire comprimido.
Uso de gas	4	1.648	398	Gestamp Polska (Polonia) ha puesto en marcha un proyecto para reducir el consumo de gas mediante la instalación de ventiladores de destratificación, lo que ha mejorado la circulación del calor en la instalación. Este proyecto ha permitido apagar las calderas durante algunos periodos, lo que se ha traducido en una reducción del consumo de gas sin perjudicar la calefacción de la planta. Tras la aplicación de esta medida, el consumo de gas anual se redujo en 1.505 MWh.
Nuevas tecnologías	18	867	311	Gestamp Lapeer (Estados Unidos) ha logrado reducir su consumo de electricidad en 259 MWh a través de la sustitución de todas las bombillas ineficientes por bombillas LED eficientes. Los nuevos puntos de luz pueden gestionarse gracias a un sistema de gestión inteligente que aumenta el ahorro.
Consumo de energía innecesario	32	2.510	892	Gestamp Vigo (España) ha conseguido una reducción energética en electricidad por medio de la optimización en el ventilador de extracción dedicado a una instalación específica de soldadura. Con la instalación de un ventilador extractor eficiente, ya no hace falta encender el ventilador extractor general, dado que esta instalación funciona por sí sola como un extractor más eficiente. Gracias a esta optimización, el proyecto ha permitido ahorrar 27 MWh de energía.
<b>Total general</b>	<b>77</b>	<b>10,186</b>	<b>2.757</b>	

**EXPECTATIVAS DEL PROYECTO Y PLAN PARA 2024**

En 2024, el alcance de la iniciativa de eficiencia energética se ampliará a 53 plantas, y las reducciones en el consumo alcanzadas mediante las medidas implementadas continuarán en 2024. Además, se han definido nuevos objetivos para 2024 basados en acciones potenciales de eficiencia energética que podrían implementarse en cada planta, como puede verse en la tabla siguiente:

	Total de MWh	Emisiones evitadas
Objetivo 2024	48.950 MWh	12.025 tCO <sub>2</sub>

**RESULTADOS PREVISTOS A LARGO PLAZO**

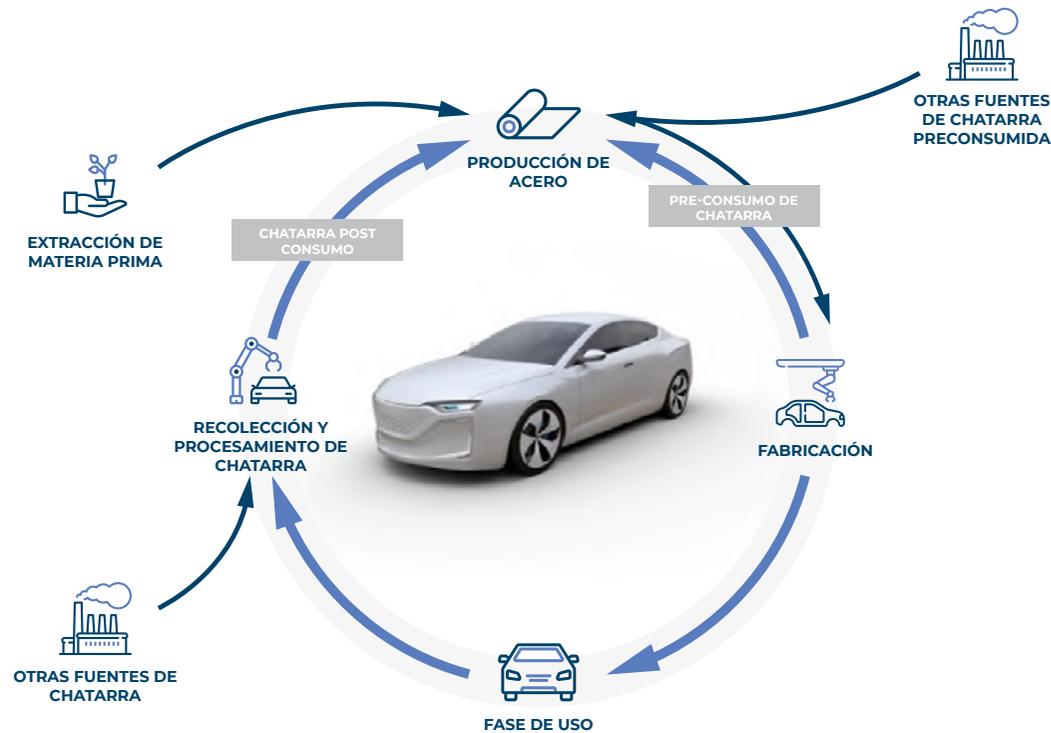
A partir de 2024 en adelante, Gestamp seguirá trabajando para optimizar el consumo en las plantas incluidas en el proyecto y determinar los niveles de consumo ideales para el equipo de producción y auxiliar. La dinámica de consumo responsable en las plantas se consolidará implementando una norma de rendimiento energético. De este modo, y mediante la supervisión del consumo de energía, las plantas serán capaces de estandarizar el rendimiento previsto, así como de evaluar y predecir desviaciones utilizando indicadores de producción energética para el equipo y la gestión de la energía.

Las buenas prácticas de eficiencia energética se están integrando y consolidando de forma transversal en las estrategias de todos los equipos del Grupo: ESG, I+D, nuevas construcciones, ampliaciones, operaciones, etc.



## 4.2 Circularidad

Gestamp busca desarrollar la circularidad de su modelo de negocio, potenciando el uso de su chatarra como materia prima secundaria en la producción de acero bajo en emisiones, reduciendo la extracción de materias primas para la producción de acero y aluminio y promoviendo la optimización de la gestión de residuos.



Como fruto del análisis de doble materialidad llevado a cabo, se han identificado algunos Impactos, riesgos y oportunidades vinculados al tema material **Economía circular**:

**IMPACTOS**

Reducción de la extracción de materia prima y de las emisiones de CO<sub>2</sub> en la cadena de suministro como resultado del mayor reciclaje y reutilización del acero.   N/A

Mejora de la calidad y vida útil del producto como resultado de componentes más duraderos, lo que lleva a una reducción en la generación de residuos.   N/A

**RIESGOS**

Incertidumbre derivada de la volatilidad actual de los precios del acero verde / bajo en carbono.  

La dificultad de acceso a materia prima secundaria con suficientes garantías de calidad provoca un freno en el progresivo desarrollo de piezas con elevado contenido de materiales "verdes".  

**OPORTUNIDADES**

Incremento del negocio de Gestamp por la incorporación de nuevos productos más alineados con los requisitos de sostenibilidad de los clientes.  

Diferenciación de la competencia a través de un contenido de acero/aluminio de bajas emisiones que satisface las necesidades del mercado.  

La investigación para reducir el peso y las emisiones de los vehículos brinda la oportunidad de reducir el uso de materias primas en la fabricación de piezas.  

La fabricación de piezas más ligeras contribuye a un aumento de la eficiencia de los vehículos y reduce el consumo de combustible.  

Mejora de la eficiencia de los sistemas productivos a través de su digitalización y automatización (Industria 4.0).  

Como fruto del empeño de Gestamp en el desarrollo de la Circularidad, se han establecido unos objetivos en el Plan ESG 2025:

Descripción	Nivel de consecución
Fortalecer acuerdos con proveedores en materia de acero con contenido reciclado y compra de acero con bajas emisiones y alto contenido de material reciclado.	2023 <span style="float: right;">Tata Steel, SSAB y ArcelorMittal</span>
	2025 <span style="float: right;">Hecho ✓</span>
Alianzas con proveedores de gestión de chatarra para fomentar la circularidad.	2023 <span style="float: right;">Adquisición de Gescrap</span>
	2025 <span style="float: right;">Hecho ✓</span>
Análisis de la huella de carbono de familia de productos.	2023 <span style="float: right;">20%</span>
	2025 <span style="float: right;">100%</span>
Certificación AENOR de economía circular.	2023 <span style="float: right;">Se ha Certificado el Modelo de Gestión de Estrategia de Economía Circular de AENOR</span>
	2025 <span style="float: right;">Certificación de economía circular de centros que representan el 80% de las ventas totales.</span>

**Severidad/Magnitud**

-  Baja
-  Media
-  Alta

**Probabilidad**

-  Baja
-  Media
-  Alta

N/A Impacto considerado ya existente (real) por lo que no cuenta con probabilidad.

## ESTRATEGIA DE CIRCULARIDAD DE GESTAMP

Gestamp entiende la circularidad como uno de los pilares básicos de su estrategia de sostenibilidad, identificando que el consumo de materia prima constituye uno de los puntos en los que tiene mayor impacto ambiental. Buscar la generación de nuevos materiales con un alto porcentaje de contenido reciclado para mitigar este impacto se vuelve de especial relevancia.

Es por ello por lo que Gestamp identifica el alto valor de su apuesta por la economía circular y apuesta por un modelo basado en:



### INCREMENTO DEL MATERIAL RECICLADO

Desarrollo de alianzas que fomenten proyectos de cierre de ciclo (*closing the loop*).



### USO EFICIENTE DE RECURSOS

Desarrollando procesos productivos que fomentan el uso eficiente de recursos (materia prima, agua y energía).



### GESTIÓN DE RESIDUOS

Desarrollo de procesos de gestión de residuos que potencian la disponibilidad de materia prima secundaria.

No obstante, Gestamp se enfrenta a importantes retos relacionados con el acero con bajas emisiones y alto contenido de material reciclado. La disponibilidad de este está directamente ligada a las estrategias de descarbonización y a las inversiones de los principales proveedores, lo que implica costes adicionales. Además, se requiere homologación para garantizar que cumplen con los estrictos requisitos técnicos y de calidad exigidos por los clientes. De manera similar, existen obstáculos en la adquisición de aluminio y otros materiales compuestos, que aunque son empleados en menor medida por la compañía, las mismas dificultades se manifiestan en términos de disponibilidad, costes y requisitos de homologación.

## CERTIFICACIÓN AENOR: ESTRATEGIA DE ECONOMÍA CIRCULAR

Ante los retos que plantea la definición de prioridades en la economía circular, AENOR ha desarrollado una certificación del Modelo de Gestión de la Estrategia de Economía Circular. Este modelo proporciona a las organizaciones un marco de referencia que facilita la determinación de la relevancia de los aspectos a abordar y permite identificar su contribución a los principios internacionales de economía circular. En este sentido, Gestamp ha trabajado durante 2023 en la obtención de la certificación AENOR de Economía Circular, poniendo de manifiesto su firme compromiso con las prácticas innovadoras en este ámbito.



## IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

### Políticas de gestión de la circularidad

Gestamp tiene una serie de políticas corporativas con las que busca poner en marcha su estrategia de economía circular y su gestión a lo largo de toda su cadena de valor:

- **Política ESG** (aprobada el 27 de febrero de 2024): Enfocada en la creación modelos de negocio circulares en el sector de la automoción, en especial en la fabricación de componentes con un alto contenido de material reciclado, impulsado a través de la reintroducción de la chatarra como materia prima secundaria y la correcta gestión y valorización de los residuos de Gestamp.
- **Política medio ambiente:** Busca la reducción de los residuos generados en el desarrollo de nuestra actividad productiva con la implantación y mantenimiento de un modelo de economía circular.
- **Criterios ESG a proveedores:** Pretende promocionar la economía circular a través de los proveedores, instando a la reducción de la generación de residuos en origen y promoviendo su reciclado, reutilización y valorización en la medida de lo posible.



### Acciones para asegurar la correcta gestión

#### INCREMENTO DE CONTENIDO DE MATERIAL RECICLADO: ACUERDOS Y ALIANZAS

Dentro de su apuesta por la economía circular y pese a los retos descritos, durante los últimos años Gestamp ha acometido una serie de medidas e iniciativas:

- Colaboración con otros miembros del sector a través de grupos de trabajo y asociaciones como Catena-X, Sernauto y Forética, para elaborar y definir las estrategias más circulares.
- Reuniones con proveedores estratégicos para posicionarse como un actor relevante de cara a asegurarse la disponibilidad de acero con bajas emisiones y con alto contenido de material reciclado. Un ejemplo de ello son los acuerdos firmados en 2023 con Tata Steel, SSAB y ArcelorMittal.
- Colaboración con clientes para alinearse con sus expectativas y requerimientos.
- Homologación y validación de nuevos materiales de alto contenido de material reciclado, en un entorno colaborativo entre acerías, el cliente y Gestamp.



#### EJEMPLO DE HOMOLOGACIÓN DE ACERO CON BAJAS EMISIONES Y CON ALTO CONTENIDO DE MATERIAL RECICLADO

Gestamp ha empezado a realizar en 2023 las primeras pruebas con nuevos materiales más sostenibles gracias a las alianzas forjadas con los proveedores de acero. En este sentido, se ha testado un acero con un alto contenido de material reciclado (>75%) y producido con energía renovable a través de horno eléctrico (EAF) para la fabricación de un componente de la división de chasis. Las primeras pruebas han sido exitosas, determinando que este nuevo material no afecta al correcto desempeño de la pieza.

Gracias al análisis realizado de huella de carbono de producto (*Craddle to gate*), se ha determinado que con este material podríamos reducir hasta un 63% las emisiones de CO<sub>2</sub> equivalentes del componente.



Aunque el acero constituye la principal materia prima del Grupo, y la mayoría de las actuaciones se han destinado a este material, también se está trabajando en la firma de acuerdos con proveedores de aluminio para cumplir con los requisitos de reducción de emisiones y circularidad de los clientes, destacando proyectos relacionados con las cajas de batería para vehículo eléctrico.



ÍNDICE

1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

**4. Dimensión Ambiental**

5. Dimensión Social

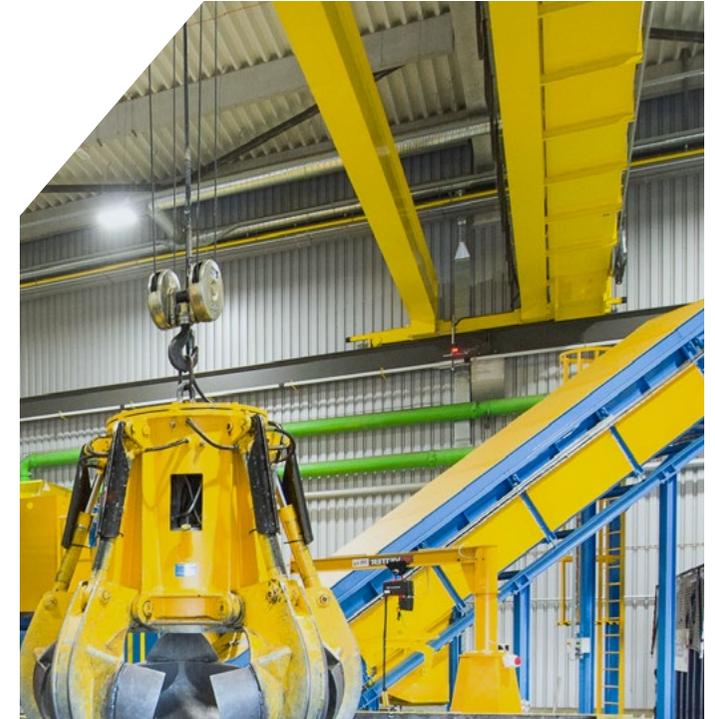
6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

### Potenciación de disponibilidad de materia prima secundaria: Gescrap

Con la adquisición en 2022 del 33,3% del **Grupo Gescrap** especializado en el reciclaje de metales, Gestamp dio un paso más para potenciar la circularidad en su modelo de negocio. Esta integración permite un mayor control sobre la gestión de los metales, obteniendo una trazabilidad mejor, e impulsando y habilitando su uso en la producción de acero con bajas emisiones y con alto contenido de material reciclado

En este sentido, y gracias a la integración de Gescrap, Gestamp busca potenciar la disponibilidad de chatarra de alta calidad en el sector de automoción. Un ejemplo de ello es el acuerdo establecido con Tata de balance de masas donde la cantidad de chatarra suministrada por Gestamp se contabilizará como parte del material de acero reciclado del producto final. De esta forma, el porcentaje de material reciclado asociado al acero suministrado a Gestamp se eleva al 30% (desde un 17%), sin que ello afecte a la calidad, la resistencia o la conformabilidad, pero si a la huella de carbono de este producto.





## Gestamp en el ciclo de vida del vehículo

### 1 ETAPA DE DISEÑO Y DESARROLLO DEL VEHÍCULO

A través de los departamentos de I+D, del desarrollo tecnológico y con la colaboración de clientes y proveedores, Gestamp ofrece soluciones para la disminución de peso en las piezas que produce (una de las claves en la apuesta por la descarbonización del sector del automóvil). En esta etapa, la selección de procesos productivos asociados a la fabricación también juega un papel fundamental.

Asimismo, se vuelve necesario integrar, desde la fase inicial de concepción del diseño, las posibilidades de los materiales empleados en el fin de vida útil del vehículo, con el objetivo final de facilitar su recuperación (ecodiseño).

### 2 ETAPA DE FABRICACIÓN

Gestamp utiliza criterios ambientales y sociales en la evaluación de proveedores.

Como proveedor Tier 1 de componentes de automoción, Gestamp enfoca su actividad de fabricación en:

- La optimización del consumo de materia prima y recursos naturales.
- La optimización de los procesos de producción y la logística.
- La eficiencia energética.
- La correcta gestión de los residuos generados.

### Análisis de ciclo de vida de producto como elemento estratégico

En un entorno donde un lenguaje común se vuelve necesario a la hora de medir el impacto de un producto en el medio ambiente y la sociedad, Gestamp apuesta por el análisis de ciclo de vida como elemento diferencial en el desarrollo de sus piezas. Estos análisis:

- Proporcionan una perspectiva global del ciclo de vida completo de los productos en la fase de desarrollo.
- Permiten mostrar el impacto en el uso y fin de vida útil, determinante a la hora de co-diseñar una pieza.
- Contribuyen a poner en valor y cuantificar de manera fiable, la estrategia de circularidad del Grupo.

Pese a que los análisis elaborados hasta el momento se han centrado en el Potencial de Calentamiento Global (GWP) y en el desarrollo de análisis intermedios del ciclo de vida del producto (*Cradle to Gate & Gate to Gate*), Gestamp contempla la posibilidad de incluir otras categorías de impacto ambiental en el futuro como el agotamiento de recursos y la toxicidad. Además, Gestamp pretende potenciar el análisis completo del ciclo de vida del producto (*Craddle to Grave*) en los próximos ejercicios. Para ello, Gestamp cuenta con una Herramienta de PCF (Product Carbon Footprint) interna con la que realiza estos análisis.

### HERRAMIENTA GESTAMP PCF

Gestamp ha desarrollado una herramienta automatizada de cálculo de huella de carbono de las piezas que fabrica, principalmente focalizada en las divisiones de chasis y Body in White, aunque prevé ampliar próximamente su alcance a Tooling y Edscha. Esta herramienta tiene como principal input una base de datos completa denominada Inventario de Ciclo de Vida (LCI por sus siglas en inglés) adaptada a los principales procesos productivos de Gestamp y a las materias primas más utilizadas. En su construcción, se desarrolló un análisis detallado de todos los procesos productivos junto con el equipo de eficiencia energética y su herramienta de monitorización de consumos a tiempo real. Asimismo, departamentos con elevada relevancia dentro de la compañía como departamento de compras, que ha trabajado en la obtención de información relativa a proveedores y materia prima; o como los departamentos de ingeniería y comercial, los cuales conocían el detalle técnico de las piezas a analizar.

Durante el 2024 se pretende certificar la metodología de cálculo que hay detrás de la herramienta de PCF, así como ese inventario del que se nutre.





## SEGUIMIENTO DE NUESTRO DESEMPEÑO EN CIRCULARIDAD

Como parte de su estrategia de circularidad, Gestamp está identificando KPIs que permitan medir su desempeño en economía circular y poner en valor los grandes esfuerzos que desde hace años lleva realizando la compañía en este ámbito. De esta forma, se están revisando diversas fuentes como:

1

**INDICADORES DE CIRCULYTICS POR FUNDACIÓN ELLEN MACARTHUR**

2

**INDICADORES DE TRANSICIÓN CIRCULAR (CTI) POR WBCSD**

3

**CATENA-X CIRCULARITY KIT**

Una vez se hayan identificado estos indicadores, Gestamp revisará los objetivos comprendidos en su Plan ESG 2025 para definir nuevos.

## 4.3 Gestión Ambiental

La gestión ambiental que se realiza en Gestamp es integral. Se aplican criterios ambientales en todas las etapas productivas: desde la selección de proveedores y optimización de materias primas, hasta la gestión de consumos energéticos necesarios para la fabricación de componentes, la gestión de residuos y la gestión de emisiones de gases de efecto invernadero en la fase de uso del producto.

Gracias al análisis de doble materialidad en el que se han identificado los aspectos más relevantes para la compañía, algunos Impactos, riesgos y oportunidades destacados en los temas materiales de Agua y Economía circular son<sup>5</sup>:

### GESTIÓN DEL AGUA

#### IMPACTOS

Aumento de las masas de agua y/o disminución de la afección en zonas de estrés hídrico como fruto de la mejora de la eficiencia en el consumo de los recursos hídricos en los procesos productivos de la compañía.



N/A

#### RIESGOS

Escasez de la disponibilidad de agua que afectará a aquellos procesos productivos que integren el uso de la misma, generando un aumento de los costes operativos.



#### OPORTUNIDADES

Disminución de costes operativos y dependencia del abastecimiento en zonas de alto estrés hídrico gracias a la recirculación del agua en procesos productivos.



### GESTIÓN DE RESIDUOS

#### IMPACTOS

Impacto en el entorno derivado de una inadecuada gestión del destino final de los residuos generados (p.e. materiales de embalaje, cartones, plásticos, palés, entre otros).



N/A

#### RIESGOS

Nueva responsabilidad ampliada del productor de envases industriales.



#### Severidad/Magnitud



#### Probabilidad



N/A Impacto considerado ya existente (real) por lo que no cuenta con probabilidad.

<sup>5</sup> El análisis de doble materialidad ha identificado que los temas materiales de Contaminación y Biodiversidad y ecosistemas no son materiales, por lo que los impactos, riesgos y oportunidades de la compañía en estos ámbitos no se desgranar en el presente informe.

Con el fin de minimizar estos impactos y los efectos negativos en la compañía y maximizar los efectos e impactos positivos, Gestamp dispone de un plan ESG en el que se establecen los siguientes objetivos:

Descripción	Nivel de consecución				
Reducción del consumo de agua por ventas (año base 2022)	<table border="1"> <tr> <td>2023</td> <td>14,5%</td> </tr> <tr> <td>2025</td> <td>6%</td> </tr> </table>	2023	14,5%	2025	6%
2023	14,5%				
2025	6%				
Seguimiento global del consumo de agua y su reutilización en nuestros procesos e instalaciones	<table border="1"> <tr> <td>2023</td> <td>Se han desarrollado proyectos de monitorización del consumo de agua en 2 instalaciones</td> </tr> <tr> <td>2025</td> <td>Hecho ✓</td> </tr> </table>	2023	Se han desarrollado proyectos de monitorización del consumo de agua en 2 instalaciones	2025	Hecho ✓
2023	Se han desarrollado proyectos de monitorización del consumo de agua en 2 instalaciones				
2025	Hecho ✓				
Reducción de residuos peligrosos (año base 2021)	<table border="1"> <tr> <td>2023</td> <td>+21,9%</td> </tr> <tr> <td>2025</td> <td>-35%</td> </tr> </table>	2023	+21,9%	2025	-35%
2023	+21,9%				
2025	-35%				

**Plan ESG 2025** ↗

Para lograr la consecución de sus objetivos, que tienen como fin la minimización de los impactos y la gestión de las oportunidades, Gestamp cuenta con distintos modelos de gestión y políticas asociadas.

## POLÍTICA Y GESTIÓN AMBIENTAL

Con el fin de controlar y minimizar el impacto ambiental de su actividad, Gestamp ha establecido una Política Ambiental que exige a todos sus centros productivos:

- Implantación y mantenimiento de un Sistema de Gestión Ambiental certificado de acuerdo con estándares internacionales (ISO 14.001 o EMAS).
- Reporte trimestral de los principales aspectos ambientales a través de una herramienta de gestión que permite controlar el desempeño ambiental, identificar mejoras, y compartir la implantación de buenas prácticas. De esta forma, la información de todos los centros productivos sobre consumo de agua, consumo de materias primas, gestión de residuos, producción de residuos, consumos energéticos, incidentes ambientales y buenas prácticas es reportada a Corporativo, quien la audita y realiza un seguimiento exhaustivo de su evolución en cada uno de los centros y para el total del Grupo a través de los siguientes indicadores clave:

- IPR. Índice de Producción de Residuos
- IGR. Índice de Gestión de Residuos
- ICA. Índice de Consumo de Agua
- IECO<sub>2</sub>. Índice de Emisiones de CO<sub>2</sub>



## CERTIFICACIONES, RECURSOS HUMANOS, TÉCNICOS Y ECONÓMICOS

### Certificaciones y auditorías

A fecha 31 de diciembre de 2023, el Grupo contaba con el 94% de las plantas certificadas según el standard ISO 14001:2015 y/o EMAS. Se han conseguido durante el año 2 certificaciones nuevas: Gestamp Pune II y Gestamp Wroclaw; y se han perdido las certificaciones de Gestamp Kaluga y Gestamp San Petersburgo debido a la situación de estas plantas a causa de la guerra de Ucrania.

Cada una de las plantas es auditada tanto externa como internamente todos los años. Para la realización de auditorías internas, desde el Grupo se fomentan las auditorías cruzadas en las que dos técnicos de dos plantas auditan una tercera planta con el fin de compartir experiencias, replicar soluciones, proponer mejoras, etc. Este proyecto se encuentra en la actualidad implantado en plantas de España, Portugal, Alemania y Brasil.

Adicionalmente, se han llevado a cabo auditorías internas en todas las plantas que forman parte del alcance de la certificación de Residuo Cero.

Como nueva medida implantada en 2023, se han llevado a cabo auditorías internas de la información ambiental reportada por las plantas en la plataforma ENVRA. A través de la verificación de facturas y documentos internos, se ha verificado que los datos sobre consumos de agua, energía y residuos son correctos y precisos. Estas auditorías se han llevado a cabo tanto de forma telemática (plantas de España) como presencial (USA, Francia) y se extenderán progresivamente durante los próximos años hasta completar el 100% del Grupo.

### Recursos destinados a la preservación del medio ambiente: Personas, Provisiones y Garantías

Gestamp cuenta con un equipo profesional dedicado a cumplir con las exigencias medioambientales tanto a nivel corporativo como en cada una de las plantas productivas. Lostécnicos de medioambiente reportan trimestralmente al equipo corporativo, quienes realizar el seguimiento y evaluación de los indicadores.

El total de inversiones en sistemas, equipos e instalaciones en relación con la protección y mejora del medio ambiente, así como los gastos incurridos en relación a la protección y mejora del medio ambiente se describen a continuación:

	2021	2022	2023
Inversiones ambientales (miles €)	4.520	5.046	<b>6.918</b>
Gastos ambientales (miles €)	1.685	1.965	<b>2.295</b>

Respecto a los riesgos ambientales, Gestamp realiza provisiones financieras para cubrir la materialización de los mismos. Adicionalmente la empresa cuenta con garantías en forma de seguros que puedan cubrir la ocurrencia de riesgos ambientales:

- Seguro de Responsabilidad Medioambiental
- Cobertura de Responsabilidad Civil por Contaminación Súbita y Accidental en la póliza de responsabilidad Civil General.

Durante 2023, han tenido lugar en USA tres incidentes medioambientales que han afectado a la superficie exterior de la fábrica; pero en ninguno de los tres casos ha sido necesaria la activación de las garantías de la Póliza de Responsabilidad Medioambiental que el Grupo tiene contratada. En 2022 no se produjo ningún incidente medioambiental que hiciera activar la Póliza de Responsabilidad Medioambiental.



## USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

### Agua

El agua es un recurso natural limitado para el cual Gestamp cuenta con planes de ahorro y eficiencia.

El consumo de agua de las plantas productivas se destina fundamentalmente al uso sanitario. En aquellas plantas donde se llevan a cabo procesos de tratamiento superficial, como pintura o galvanizado de piezas, o procesos de hidroformado, existe un consumo industrial del agua. Únicamente el 29% de los centros del Grupo cuenta con algún proceso de este tipo.

Para conocer la evolución del consumo de agua se emplea el índice de Consumo de Agua, ICA, siendo los m<sup>3</sup> agua consumida/100.000 euros de valor añadido. Este índice sufre una mayor variación según el tipo de piezas que se estén pintando, lo cual es directamente dependiente de los proyectos que se trabajen con cliente en cada momento.

La pintura de piezas piel, que irán finalmente colocadas en el exterior del vehículo, supone unos requisitos de calidad que obligan a cambiar frecuentemente los baños de las líneas de cataforesis y que por tanto producen un aumento considerable en el consumo de agua. El tratamiento de piezas estructurales, por el contrario, permite la reutilización de los baños y un menor consumo de agua, por lo que el ICA disminuye.

Durante 2023, ha aumentado el nivel de actividad del Grupo y sin embargo se aprecia una reducción en el consumo de agua como consecuencia de las medidas de ahorro implantadas en los centros productivos. De esta forma, el Índice de Consumo de Agua se ha visto reducido en comparación con el año anterior.

Consumo de agua según la fuente (m <sup>3</sup> )	2021	2022	2023
Red Pública	1.383.704	1.584.713	1.570.338
Superficiales	0,241	0,240	0
Subterráneas	255.162	206.835	183.212
<b>Total</b>	<b>1.639.107</b>	<b>1.791.788</b>	<b>1.753.550</b>



Aunque por el momento no puede proporcionar un dato global de vertidos que suponga la totalidad de sus centros, estima que un 10% del consumo de agua se evapora en procesos productivos y otras pérdidas, por lo que un 90% del consumo de agua se consideraría como vertido.

La mayoría de las plantas vierten de forma controlada a la red de alcantarillado donde se recibe el tratamiento adecuado a través de estaciones depuradoras de aguas residuales.

Además, se aplican controles muy estrictos para asegurar que la calidad de los vertidos de agua es suficiente para cumplir todos los requisitos legales de acuerdo a las leyes normativas de aplicación según el país y minimizar cualquier posible impacto. En concreto, todas las plantas con líneas de pintura disponen de un tratamiento físico químico para las aguas residuales.

Consumo de agua en zonas de estrés hídrico (m³)	Nivel de referencia <sup>6</sup>	2022	2023
India	Extremadamente alto	79.477	46.447
Méjico	Alto	138.638	146.415
Portugal	Alto	29.628	28.041
España	Alto	207.490	226.203
<b>Total</b>		<b>455.233</b>	<b>447.106</b>
<b>% sobre consumo total</b>		<b>25%</b>	<b>25%</b>

<sup>6</sup> Se ha tomado como referencia el *National Water Stress Rankings* del *World Resources Institute* (2019).

Gestamp está implantando sistemas de monitorización de agua para reducir su consumo y fomentar su recirculación y reciclaje en plantas con procesos productivos con uso intensivo en agua y en regiones con estrés hídrico:

- En plantas con procesos como el hidroformado o el pintado de piezas- mediante, por ejemplo, sistemas de circuito cerrado en los que el agua se reutiliza durante largos periodos de tiempo.
- En geografías donde el riesgo de estrés hídrico es alto- mediante sistemas de reciclaje de agua como en el caso de la planta de Chennai, India, donde emplean 41 m³ diarios de agua tratada en la planta de tratamiento de aguas con una finalidad de jardinería.

**Evolución del Índice de consumo de Agua**

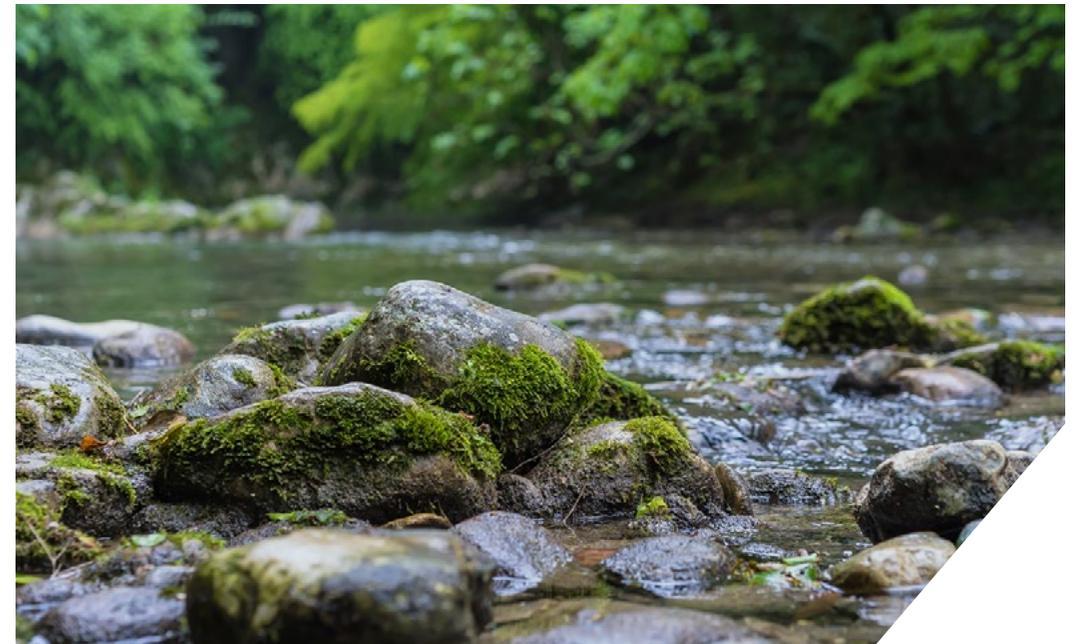
	2021	2022	2023
Índice de Consumo de Agua (m³ agua consumida /100.000 euros de valor añadido)	59	54	48

Adicionalmente desde el 2015, se da respuesta al cuestionario CDP Water Disclosure, específico de temas de agua, haciendo pública la huella hídrica e informando sobre los diferentes aspectos de la gestión de este recurso. El rating obtenido en el CDP Water 2022 fue de "B" en línea con la calificación media de las Compañías del Sector del Metal.

**CDP 2022 Water Score**

**PUNTUACIÓN (A, B, B-, C, C-, D, D-)**

Gestamp	B
Media de Compañías del Sector del Metal	C



### Materias primas

Para la fabricación de los componentes de Gestamp es necesaria la utilización de materias primas (acero, metales no férreos) y otros materiales auxiliares (hilo, gases de soldadura, aceites, etc).

Además, las plantas continuamente trabajan en las características de los materiales aprovisionados de forma que se consigue una mejora progresiva en la utilización de los mismos, sustituyendo aceites y productos químicos tóxicos o peligrosos por otros de menor categoría de peligrosidad o mejor comportamiento ambiental o frente a la salud humana.

El acero y el aluminio son las materias primas más utilizadas en los procesos productivos, representando un 96% y un 3% en peso en peso sobre el total de los materiales consumidos respectivamente. Gestamp trabaja en reducir todos estos consumos mediante la identificación e implantación de buenas prácticas.

En menor medida, representando el 2% del total de los consumibles, en las plantas se utilizan productos como aceite, pintura y productos químicos necesarios como materiales auxiliares para el desarrollo de la actividad productiva.

La eficiencia en los procesos, la calidad, el diseño de productos y de utillajes son fundamentales para optimizar y reducir los consumos de materia prima. Es por ello que Gestamp hace un control trimestral de los mismos, a través de diferentes sistemas de gestión del Grupo controlados por las plantas, divisiones y corporativo, desde distintas perspectivas además de la ambiental, como son el área Financiera, Compras, Calidad y la Oficina Técnica, con el fin último de alcanzar la Excelencia Operacional.

Consumo de Materias Primas y Materiales Aprovisionados (% Tn)	2021	2022	2023
Acero	97%	96%	96%
Aluminio	2%	3%	3%
Otros materiales aprovisionados:	1%	1%	1%
Pintura	0.05%	0.05%	0.1%
Aceite	0.05%	0.06%	0.09%
Agente ligante	0.09%	0.03%	0.06%
Hilo soldadura	0.26%	0.19%	0.34%
Electrodos	0.01%	0.01%	0.01%
Productos químicos	0.09%	0.06%	0.14%
Gases soldadura	0.44%	0.60%	0.001%

Consumo de acero por región (toneladas)	2021	2022	2023
Europa	1.485.081	1.540.072	1.667.939
América del Norte	1.112.524	541.567	541.748
América del Sur	250.737	282.541	321.029
Asia	188.349	274.452	293.752
<b>Total</b>	<b>3.036.691</b>	<b>2.638.632</b>	<b>2.824.468</b>



## GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

Durante 2023, se han generado un total de 56.490 toneladas de residuos sin tener en cuenta la chatarra. De este total, 28.095 toneladas corresponderían a residuos no peligrosos y 28.395 toneladas a peligrosos.

Del total de residuos no peligrosos, el 95% corresponde a la chatarra. La chatarra es un residuo 100% reciclable, que entra de nuevo en el proceso productivo del acero, contribuyendo así a cerrar el ciclo de vida del producto de acuerdo con el modelo de economía circular.

Tipo de residuos generados (Tn)	2021	2022	2023
Residuos peligrosos	23.289	24.034	28.395
Residuos no peligrosos	23.222	26.982	28.095
Chatarra	998.309	959.696	1.051.236
<b>Total</b>	<b>1.044.820</b>	<b>1.010.712</b>	<b>1.107.726</b>

### Residuos no peligrosos

Dentro de la categoría de residuos no peligrosos, los de más frecuente generación son Madera, residuo sólido urbano y papel/cartón:

Tipo de residuo	2021			2022			2023		
	%	%	%	Toneladas	Residuos no destinados a eliminación	Residuos destinados a eliminación	%	%	%
Madera	33%	31%	33%	9.161	8.724	437			
Residuo sólido urbano	25%	25%	27%	7.460	2.230	5.230			
Papel/cartón	13%	11%	13%	3.657	3.450	207			
Lodos no peligrosos	4%	4%	8%	2.346	1.833	513			
Otro materiales no peligrosos	12%	12%	6%	1.767	1.759	8			
Otros residuos no peligrosos	8%	2%	4%	1.204	192	1.012			
Envases plásticos	3%	3%	4%	1.157	1.104	53			
Aceites o peligrosos	2%	2%	2%	638	630	8			
Residuos de horno de proceso		1%	0,3%	72	27	45			
Residuo inerte		9%	2%	634	469	165			

### Residuos peligrosos

Dentro de la categoría de residuos peligrosos, los de más frecuente generación son las aguas contaminadas, lodos, aceites usados y material contaminado (trapos y guantes manchados de aceite, principalmente).

Tipo de residuo	2021			2022			2023		
	%	%	%	Toneladas	Residuos no destinados a eliminación	Residuos destinados a eliminación	%	%	%
Agua contaminada	69%	74%	74%	20.881	17.482	3.399			
Aceites usados	8%	4%	4%	1.134	1.077	57			
Lodos	8%	8%	8%	2.367	444	1.923			
Otros residuos	6%	1%	1%	299	10	289			
Material contaminado	3%	3%	4%	1.177	584	593			
Filtros de aceite usados	0%	0%	0%	77	2	75			
Polvo de granallado	2%	2%	1%	368	224	144			
Taladrina	1%	3%	2%	698	587	111			
Polvo de soldadura	1%	1%	1%	152	36	116			
Envases contaminados	1%	1%	1%	375	141	234			
Productos químicos		1%	1%	331	25	306			
<b>Resto</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>834</b>	-	-			
Aparatos eléctricos y electrónicos	0,2%	0,2%	0,3%	98	80	18			
Másticos	0,4%	0,4%	0,4%	103	10	93			
Filtros de soldadura	0,1%	0,1%	0,1%	38	4	34			
Tóners	0,07%	0,01%	0,01%	2	1	1			
Disolventes	0,1%	0,2%	0,8%	237	225	12			
Residuos Sanitarios	0,02%	0,05%	0,01%	3	0	3			
Flourescentes	0,02%	0,01%	0,02%	5	4	1			
Baterías	0,1%	0,01%	0,1%	28	27	1			
Aerosoles		0,02%	0,04%	11	6	5			

\*Debido al redondeo de decimales puede no ser exacta la suma de toneladas generadas por categorías y el sumatorio total de toneladas. Hay desgloses adicionales para la categoría **Resto** de residuos peligrosos que no se han incluido por no ser relevantes en magnitud, por lo que el cómputo total de toneladas desglosadas que se muestran en tabla es inferior al reportado en el consolidado.

Gestamp trabaja en la reducción de dichos residuos en planta, en particular para el caso de aguas residuales se resalta la siguiente practica que se ha desarrollado en 2023:

**Gestión sostenible del agua: Reducción de la carga contaminante de las aguas de limpieza**

La planta de Gestamp Tool Hardening ha conseguido reducir la carga contaminante de las aguas de limpieza de la planta para su posterior incorporación en el ciclo del agua.

Siendo el agua de la limpieza de suelos el principal residuo generado por la planta y teniendo en cuenta la dificultad en la gestión de la carga contaminante, en GTH llevaron a cabo, junto con la ayuda de la autoridad competente, un proyecto para reducir la carga contaminante de las aguas de limpieza de suelos y permitir la gestión a través del separador existente, que ya trataba otras aguas de proceso.

**Hitos relevantes:**

- Correcta decantación y filtrado de partículas sólidas, evitando su llegada al separador.
- Adecuación estructural del separador para asegurar su correcto mantenimiento.
- Búsqueda del sistema de bombeo que no genere emulsión.
- Prueba de productos de limpieza que respete las fases de los contaminantes.
- Asegurar que productos utilizados en producción no interfieren.

**Beneficios de la implantación:**

- Una minimización en la generación de residuos de más de 30 ton. / año lo que va a permitir clasificar a GTH como pequeño productor de residuos, con una gestión interna del 100% del mismo.
- Menor espacio necesario para el almacenamiento, permitiendo una reorganización del almacén.
- Reducción de los viajes de gestor autorizado a las instalaciones en >83%



**Plásticos**

Durante 2023 en Gestamp se han recogido 1157 toneladas de envases plásticos de los cuales se recicla un 91% y un 5% se envía a tratamientos de valorización energética siendo las demás alternativas, como por ejemplo el envío a vertedero, la última de las opciones de destino final para este residuo con tan solo un 4%.

### Destino final de los residuos

Destino Final Residuos (%)*	2021	2022	2023	
	%	%	%	Toneladas
Reciclado	98%	98%	98%	1.084.911
Reutilización	0,2%	0,2%	0,3%	3.659
Vertedero	0,8%	0,5%	0,9%	9.736
Recuperación energética	0,3%	0,5%	0,4%	4.056
Otros	0,7%	0,8%	0,4%	5.365

\*Incluye chatarra. Plantas dentro del scope de la certificación "residuo 0" y "hacia residuo 0 (77% de plantas incluidas en el alcance para los indicadores de medio ambiente).

Si se incluye la chatarra en estos porcentajes, se consigue que un 98% del total de los residuos tenga como destino final el reciclado, la reutilización o la recuperación de energía.



Reciclaje y recuperación de materiales	
Chatarra	100%
Residuos inertes	98%
Aceites peligrosos usados	93%
Papel y cartón	90%
Recuperación de energía	
Químicos	69%
Material contaminado	63%
Disolventes/diluyentes	60%
Adhesivos/másticos	26%
Reutilización	
Otros materiales no peligrosos	30%



### Índices relativos a residuos

A nivel de Grupo se trabaja con dos índices que permiten conocer la evolución seguida en la generación y gestión de residuos. Durante 2023, se ha recuperado el volumen de negocio previo a la crisis del COVID y de los chips. Se han arrancado nuevos proyectos en varias plantas y esto supone una mayor generación de residuos durante las primeras etapas de los mismos como consecuencia de las modificaciones en las líneas de la planta que luego se estabiliza al entrar en producción. Aun así gracias al modelo de Economía Circular implantado en el Grupo se ha conseguido mantener el Índice de Producción de Residuos en un nivel similar al conseguido el año anterior.

En cuanto al Índice de Gestión de Residuos, el incremento que se observa es debido al aumento generalizado de costes. A causa de la inflación generalizada, durante 2023 ha aumentado más el gasto en gestión de residuos que el valor añadido.

Evolución del Índice de Producción de Residuos	2021	2022	2023
Índice de Producción de Residuos (tonelada de residuos /1.000 millones de euros de valor añadido)	17	15	16

\*Al haber aumentado el valor añadido (11%) respecto al año pasado, y mantener la tendencia en la generación de residuos totales, la reducción del índice se hace más notable.

Evolución del Índice de Gestión de Residuos	2021	2022	2023
Índice de Gestión de Residuos (coste de gestión de residuos en miles de euros /10 millones de euros de valor añadido)	19	19	21

### Certificación Residuo 0

En 2023, Gestamp ha continuado con el mantenimiento de la certificación Residuo Cero de AENOR que se consiguió en 2021, poniendo en valor su modelo de Economía Circular, capaz de introducir de nuevo en la cadena de valor los residuos que genera.

El Reglamento Residuo Cero contempla dos tipos de certificaciones:

- Residuo 0. Valorización de más del 90% de los residuos (sin tener en cuenta la chatarra)
- Hacia Residuo 0. Valorización de más de 60% de los residuos (sin tener en cuenta la chatarra)

La verificación, la cual se ha llevado a cabo en todas las plantas del perímetro de la certificación de manera *on line* y presencial en India y Brasil, ha constatado que los sistemas de gestión de residuos del 63% de las plantas del Grupo cumplen con los requisitos de la existencia de una completa trazabilidad de los residuos. Este seguimiento incluye, desde su generación hasta su entrega a un gestor para su valorización, asegurando la inexistencia de residuos con destino final a vertedero y la comprobación de los requisitos legales asociados al proceso de gestión de residuos.

Del porcentaje de plantas verificadas, un 15% han obtenido la certificación Residuo Cero (más del 90% de los residuos) y el 48% restante cumplen los requisitos Hacia Residuo Cero (más del 60%).

Asimismo, durante las auditorías de seguimiento se ha puesto de relieve la alta colaboración e implicación de todo el personal participante con el proceso de implantación del esquema, el orden y limpieza en las zonas de almacenamiento de residuos en todas las plantas auditadas, y la integración de algunos requisitos específicos del Sistema de Gestión Residuo Cero en los Sistemas de Gestión Ambiental ISO 14001.

#### RESIDUO CERO Ø

16  
PLANTAS



**98% Chatarra**  
100% de Material  
Reciclado y Recuperado



**2% otros residuos**  
>90% de Material  
Reciclado y Recuperado

#### HACIA RESIDUO CERO Ø

51  
PLANTAS



**98% Chatarra**  
100% de Material  
Reciclado y Recuperado



**2% otros residuos**  
>60% de Material  
Reciclado y Recuperado

## ÁREAS PROTEGIDAS Y BIODIVERSIDAD

Todas las plantas productivas de Gestamp se encuentran en zonas urbanas e industriales.

En 2023 hemos actualizado la situación de los centros productivos en relación con las áreas protegidas cercanas respecto a los catálogos de áreas protegidas recogidos en la Red Natura 2000, IUCN, Emerald Network y USA Wetlands. El estudio ha concluido que, si bien el 67% de las plantas se encuentra en una zona próxima (<5km) o adyacente a un entorno natural protegido, dadas las características de los procesos productivos de Gestamp el impacto directo sobre los ecosistemas es muy bajo.



De acuerdo con la evaluación de riesgos interna, se considera que el riesgo potencial más alto tiene lugar en las plantas con procesos industriales de tratamiento superficial que vierten sus aguas a cauce público. Únicamente 8 plantas del Grupo cumplen con estas condiciones y, a través de auditorías internas, se realizan los controles necesarios para garantizar que han implementado un plan de prevención de accidentes/incidentes ambientales que minimice la ocurrencia de un posible suceso.

Como riesgo residual, Gestamp controla el ruido ambiental y la contaminación lumínica dentro del control del sistema de gestión ambiental certificado bajo el standard ISO 14001 y/o EMAS.

De forma paralela, como parte del compromiso de Gestamp con la protección de la biodiversidad, se está trabajando en dos iniciativas externas de manera voluntaria:

### PLATAFORMA EU BUSINESS@BIODIVERSITY DE LA COMISIÓN EUROPEA

Desde hace años, Gestamp trabaja junto con empresas pioneras en el desarrollo de herramientas que ayudan a integrar la biodiversidad en los distintos modelos de negocio existentes en la actualidad. El trabajo se enfoca en tres áreas principales:

- Capital natural: ayudando a integrar la biodiversidad dentro de las decisiones de la compañía.
- Innovación para la Biodiversidad y los Negocios: desarrollando herramientas de evaluación y compartiendo e identificando oportunidades y buenas prácticas.
- Instituciones Financieras: foro de diálogo entre las instituciones financieras para integrar la biodiversidad y el capital natural en las tendencias de las actividades financieras.

### PARTICIPACIÓN EN NATURE BUSINESS AMBITION

En 2023, Forética inició la iniciativa de liderazgo empresarial *Nature Business Ambition* en la que Gestamp participa, para impulsar la ambición, promover la acción y construir las alianzas para contribuir a la recuperación de la naturaleza y la biodiversidad como ejes claves para conseguir un planeta "Nature positive" en el año 2030:



#### Ambición

Impulso de la ambición y puesta en valor del compromiso de las empresas participantes

#### Acción

Promoción de la acción a través de la identificación del business case, tendencias y principales herramientas para avanzar hacia un "Nature positive" world

#### Alianzas

Construcción de alianzas con los principales grupos de interés nacionales e internacionales para convertirse en un player de referencia

## TAXONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA

### Contexto

Para poder dar cumplimiento a los objetivos climáticos y energéticos propuestos por la Unión Europea para 2030, y a su vez, alcanzar el objetivo de Neutralidad del Pacto Verde Europeo a 2050, es fundamental que se dirijan las inversiones hacia proyectos y actividades sostenibles. De esta forma, la economía, las empresas y la sociedad en general, se volverán más resilientes frente a las consecuencias climáticas y medioambientales actuales y futuras. Es por ello, que se precisa lenguaje común y una definición clara de lo que es sostenible.

En este sentido, y para hacer frente a este reto, la comisión europea publicó un sistema de clasificación denominado la Taxonomía de la UE (Reglamento (UE) 2020/852), el cual tiene como objetivo la descarbonización de la economía definiendo lo que considera como actividades económicas ambientalmente sostenibles. A día de hoy, en dicho Reglamento, se establecen los criterios de clasificación de las actividades definidas para dos de los seis objetivos ambientales propuestos, el de Mitigación y Adaptación al Cambio Climático:

**7** ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE **13** ACCIÓN POR EL CLIMA

MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

**7** ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE **13** ACCIÓN POR EL CLIMA

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

**6** AGUA LIMPIA Y SANITARIO **14** VIDA SUBMARINA

PROTECCIÓN Y USO SOSTENIBLE DEL AGUA Y DE LOS RECURSOS MARINOS

**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

TRANSICIÓN A UNA ECONOMÍA CIRCULAR

**3** SALUD Y BIENESTAR **11** CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES **12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN

**14** VIDA SUBMARINA **15** VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

PROTECCIÓN Y RECUPERACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y LOS ECOSISTEMAS



## Evolución normativa

Se han publicado tres actos delegados complementarios al Reglamento (UE) 2020/852:

- El 4 de junio de 2021 se publicaron en el Reglamento Delegado 2021/2139 los objetivos de Mitigación y Adaptación al Cambio Climático. En este acto delegado de taxonomía climática, se establecen los criterios técnicos de selección para determinar si una actividad económica contribuye, de forma sustancial, a la mitigación o adaptación del cambio climático y determinar si no causa un perjuicio significativo a ninguno de los demás objetivos ambientales.
- El 6 de julio de 2021 se publicó el Reglamento Delegado 2021/2178 en el que se indica concretamente en el artículo 8, la especificación del contenido y disposición de la información a divulgar por las empresas sujetas a la NFRD (Non-Financial Reporting Directive).
- Por último, el 9 de marzo de 2022 se publicó el Reglamento Delegado (UE) 2022/1214 el cual modifica los anteriores, e incluye, bajo condiciones estrictas, actividades pertinentes relacionadas con la energía nuclear y el gas en la lista de actividades económicas que abarca la taxonomía de la UE<sup>7</sup>.
- El 27 de junio de 2023 se publicaron:
  - El Reglamento Delegado (UE) 2023/2486, por el que se completa el Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo mediante el establecimiento de los criterios técnicos de selección para determinar en qué condiciones se considerará que una actividad económica contribuye de forma sustancial al resto de objetivos de la taxonomía y para determinar si dicha actividad económica no causa un perjuicio significativo a ninguno de los demás objetivos medioambientales, y por el que se modifica el Reglamento Delegado (UE) 2021/2178.
  - El Reglamento Delegado (UE) 2023/2485, que modifica el Reglamento Delegado (UE) 2021/2139 por el que se establecen criterios técnicos de selección adicionales para determinar las condiciones en las que se considera que una actividad económica contribuye de forma sustancial a la mitigación del cambio climático o a la adaptación al mismo, y para determinar si esa actividad económica no causa un perjuicio significativo a ninguno de los demás objetivos medioambientales.

De acuerdo con el artículo 8 del Reglamento, en 2023 las compañías deberán reportar:

- Elegibilidad y alineamiento de acuerdo con el Reglamento Delegado 2021/2139 los objetivos de Mitigación y Adaptación al Cambio Climático.
- Elegibilidad de nuevas actividades recogidas en el Reglamento Delegado Ambiental y la enmienda al Reglamento Delegado de Clima.

La normativa establece una serie de actividades económicas (actividades elegibles). Para que una actividad pueda ser considerada alineada, la misma deberá contribuir sustancialmente a uno de los objetivos medioambientales (mitigación o adaptación al cambio climático), no causar un perjuicio significativo a ninguno de los objetivos medioambientales restantes y cumplir con las salvaguardas mínimas sociales.

Asimismo, se debe incluir la información más relevante en relación con el cumplimiento del reglamento, la política contable y la información cualitativa que permita contextualizar los resultados obtenidos y facilitar la comprensión de los KPIs.

En 2023 no se ha identificado actividades asociadas a otros objetivos más allá de la Mitigación del Cambio Climático. No obstante, en 2024 se realizará una revisión de las actividades como resultado de la integración de Gescrap en el desarrollo de la Información No Financiera.

## ALCANCE DEL REPORTE

El alcance del análisis ha incluido todas las plantas operativas del Grupo Gestamp incluidas en el perímetro del presente informe de información no financiera (ver capítulo [Sobre este Informe](#)).

<sup>7</sup>Gestamp no desempeña actividades relacionadas con la energía nuclear y con el gas fósil contempladas en el Reglamento Delegado Complementario de Clima. Por este motivo no se presenta información relacionada considerando las plantillas del Anexo XII del Reglamento Delegado de Divulgación.

### Evaluación del cumplimiento de Gestamp

Gestamp, en un ejercicio de transparencia y dando cumplimiento a los nuevos requisitos regulatorios bajo el ámbito de aplicación de la NFRD, realizó durante 2021 la evaluación de la elegibilidad de su actividad en base a los criterios definidos en la "taxonomía verde europea". En este ejercicio inicial, Gestamp se posicionaba como elegible según lo definido en la actividad 3.3. de Fabricación de tecnologías hipo carbónicas para el transporte, ya que forma parte esencial de la fabricación de los vehículos indicados en los criterios técnicos de selección de dicha actividad. Sin embargo, los componentes de automoción no se mencionaban explícitamente en dicha descripción.

Debido a la incertidumbre en cuanto a la aplicación de la normativa y tras haber realizado el ejercicio internamente, la Comisión Europea publicó el 2 de febrero de 2022 un Q&A donde se especificaba que la actividad de las empresas proveedoras de componentes de automoción no era elegible según la actividad 3.3. Fabricación de vehículos de baja tecnologías de carbono para el transporte descrita en la Taxonomía. Es por ello, que finalmente Gestamp concluyó que no tenía actividades asociadas a las consideradas como elegibles desde el punto de vista del Reglamento.

Durante 2022 Gestamp volvió a realizar el ejercicio de elegibilidad de sus actividades teniendo en cuenta los siguientes factores:

- El último FAQ de diciembre de 2022 de la UE el cual, de manera genérica, indica que para las actividades de la 3.1-3.6 se puede contabilizar los componentes si encajan en los criterios de selección.
- Los fabricantes de componentes son uno de los principales actores en la transición hacia una movilidad sostenible suponiendo el 70% del valor del vehículo, el 90% del coste de producción y el 58% de las inversiones en movilidad sostenible provienen de proveedores de componentes de automoción, según datos de CLEPA.
- El posicionamiento público respecto a la Taxonomía de otras empresas del sector y asociaciones sectoriales como CLEPA (Asociación Europea de Proveedores de Automoción) con su movimiento #FairTaxonomy).
- El reconocimiento que supondría frente a inversores la elegibilidad de las actividades de Gestamp.

Por último, durante 2023, la Comisión europea hizo público el Diario Oficial de la Unión Europea el Reglamento Delegado (UE) 2023/2485 de la Comisión de 27 de junio de 2023 mediante el que se modifica el Reglamento Delegado (UE) 2021/2139 por el que se establecen criterios técnicos de selección adicionales para determinar las condiciones en las que se considera que una actividad económica contribuye de forma sustancial a la mitigación del cambio climático o a la adaptación al mismo, y para determinar si esa actividad económica no causa un perjuicio significativo a ninguno de los demás objetivos medioambientales. Gestamp ha realizado un análisis de las actividades que dicha modificación incluye.

En este sentido dentro del análisis preliminar, se han contemplado dos actividades adicionales a las finalmente reportadas como elegibles según los criterios técnicos de selección:

Actividades estudiadas y adecuación de las mismas a los criterios técnicos de selección de la Taxonomía	Análisis de elegibilidad
<p><b>3.3. Fabricación de tecnologías hipo carbónicas para el transporte:</b></p> <p>Según el FAQ de diciembre de 2022 de la UE, de manera genérica, para las actividades de la 3.1-3.6 se puede contabilizar los componentes si encajan en los criterios de selección. Asimismo, los componentes clave no son explícitamente mencionados.</p>	<p>Se interpreta como no elegible según los criterios de selección establecidos en el reglamento.</p>
<p><b>3.6. Fabricación de otras tecnologías hipo carbónicas:</b></p> <p>La descripción incluiría la fabricación de otras tecnologías no incluidas en actividades previas (3.1-3.5), que constituyeran una disminución significativa de las emisiones GEI del producto durante su ciclo de vida en comparación con la alternativa de mejor desempeño disponible en el mercado. En Gestamp se realizan análisis de ciclo de vida para corroborar las emisiones de producto, asimismo se testean nuevos materiales que implicarían una reducción significativa de la huella respecto a la mejor solución.</p>	<p>No elegible por complejidad de obtención de datos. Aunque Gestamp está llevando a cabo estudios de análisis de ciclo de vida para probar la reducción sustancial de las emisiones en las piezas que fabrica, por el momento no es viable obtener las cifras asociadas a esta actividad.</p>

**ACTIVIDADES ELEGIBLES**

Finalmente, tras el análisis de elegibilidad realizado, se ha determinado que las actividades que se adecuan a la descripción proporcionada por la Taxonomía de las actividades llevadas a cabo en Gestamp son la 3.4 Fabricación de baterías, pilas y acumuladores y la 3.18 Fabricación de componentes de automoción y movilidad.

**3.4 Fabricación de baterías, pilas y acumuladores**

Esta actividad incluye en su descripción la fabricación de pilas, baterías y acumuladores recargables para el transporte, el almacenamiento de energía estacionario y sin conexión a la red y otras aplicaciones industriales. Asimismo, incorpora la fabricación de los componentes correspondientes a las mismas (materiales activos para pilas, baterías y acumuladores, celdas de pilas, carcasas y componentes electrónicos). En este sentido, Gestamp se adecua a esta última descripción gracias a la actividad de fabricación de battery boxes o carcasas de baterías, que se lleva a cabo en el Grupo con motivo de la apuesta de electrificación de la compañía.

**3.18 Fabricación de componentes de automoción y movilidad**

Descrita por el reglamento como la fabricación, reparación, mantenimiento, renovación, reconversión y modernización de componentes de movilidad para dispositivos de movilidad personal de cero emisiones y de componentes, sistemas, unidades técnicas independientes, piezas y piezas de recambio de automoción y movilidad homologados, diseñados y fabricados para su uso exclusivo en vehículos y autobuses que cumplan los criterios establecidos en la presente sección y que sean esenciales para procurar y mejorar el comportamiento medioambiental del vehículo. Tomando en consideración esta descripción, Gestamp incluye en esta actividad la cifra los Door Rings fabricados mediante la estampación en caliente, lo que reduce el peso de la pieza y del vehículo final (mejorando la eficiencia del vehículo en términos de consumo energético) y que son destinadas a vehículos eléctricos.



### Evaluación del cumplimiento de los criterios técnicos de selección

Para este ejercicio se ha realizado un nuevo estudio de las actividades del Grupo bajo la definición de la Taxonomía y se ha procedido al cálculo de las cifras financieras de INCN, CAPEX y OPEX para dichas actividades.

Para ello, se ha contemplado los criterios técnicos de selección proporcionadas por Reglamento Delegado 2021/2139 de 4 de julio de 2021, el cual complementa el Reglamento (UE) 2020/852, para los objetivos medioambientales de mitigación y adaptación y el Reglamento Delegado 2023/2485 de 27 de junio de 2023.

#### CRITERIOS TÉCNICOS DE SELECCIÓN: CONTRIBUCIÓN SUSTANCIAL A LA MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Actividad taxonómica de Mitigación	Análisis de elegibilidad	Análisis de la adecuación de las actividades de Gestamp a los criterios técnicos de contribución sustancial
<b>3.4. Fabricación de baterías, pilas y acumuladores</b>	 Elegible de acuerdo a la definición de la actividad contemplada en el RD del Clima.	<p>En 2022, los vehículos eléctricos permitieron una reducción neta de alrededor de 80 Mt de emisiones de GEI. A medida que la flota de vehículos eléctricos siga creciendo, la reducción de emisiones será aún más significativa, jugando un papel clave para lograr los objetivos establecidos en el Acuerdo de París. Por ello, partes fundamentales para el correcto funcionamiento de esta tipología de vehículos como las baterías y, por ende, las battery boxes, son esenciales.</p> <p>Siguiendo este racional, y basándonos en la comparativa del análisis de emisiones de CO<sub>2</sub>eq/Km y CO<sub>2</sub>eq total a lo largo del ciclo de vida de un vehículo convencional frente a uno eléctrico, consideramos que las battery boxes son esenciales para la reducción sustancial de las emisiones en el transporte como principal componente de los vehículos eléctricos.</p>
<b>3.18. Fabricación de componentes de automoción y movilidad</b>	 Elegible de acuerdo a la definición de la actividad contemplada en el RD del Clima.	<p>La descripción técnica de esta actividad incluye la fabricación, reparación, mantenimiento, renovación, reconversión y modernización de componentes que son esenciales para procurar y mejorar el comportamiento medioambiental de los vehículos con cero emisiones directas de CO<sub>2</sub> descritos en el RD. En este sentido, Gestamp incluye la fabricación de los Door Rings mediante estampación en caliente, proceso productivo que reduce el peso final del vehículo.</p> <p>El Door Ring es una pieza esencial del vehículo ya que constituye una parte fundamental de la carrocería. La reducción del peso de esta pieza mediante la estampación en caliente hace que el vehículo final se más ligero frente a piezas que no siguen este sistema productivo. Esto es debido a que gracias a esta tecnología se reducen el número de piezas utilizadas y se reduce el espesor de la misma permitiendo fabricar componentes metálicos más seguros y ligeros, lo que supone un aligeramiento del peso total del vehículo, disminuyendo el consumo energético y, por lo tanto, reduciendo las emisiones de CO<sub>2</sub> (mejora del desempeño ambiental del vehículo). Tal y como se muestra en el análisis realizado del ciclo de vida del Door Ring, se reducen las emisiones asociadas a las etapas de compra de materia prima, de fabricación y de uso de vehículo gracias a esta tecnología.</p> <p>Por tanto, consideramos que el aligeramiento de piezas es esencial para que el vehículo mejore su desempeño medioambiental como mostramos a lo largo del Informe Anual 2023.</p>

**CRITERIOS PARA NO CAUSAR UN PERJUICIO SIGNIFICATIVO- DNSH**

Para la actividad 3.18. Fabricación de componentes de automoción y movilidad, se ha realizado un análisis en detalle de los requerimientos en cuanto a los DNSH de cada objetivo:

**Adaptación al cambio climático**

Se ha realizado un análisis de Riesgos y Oportunidades del Cambio Climático de acuerdo con los criterios definidos en el Apéndice A del Reglamento y tomando como punto de partida aquellos riesgos listados en el punto II del mismo apéndice en el que se encuentra la planta que desarrolla la actividad alineada. Para más información ver capítulo Camino a la neutralidad.

**Uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos**

Se ha realizado una evaluación de impacto ambiental de la planta que desarrolla la actividad en el que se determinan y afrontan os riesgos de degradación medioambiental relacionados con la preservación de la calidad del agua y la prevención del estrés hídrico.

**Transición hacia una economía circular**

Según la estrategia marcada desde el departamento ESG de circularidad, Certificada por AENOR, aseguramos:

- La reutilización y aprovechamiento de materias primas secundarias y reutilizadas componentes de productos fabricados (ver capítulo Circularidad)
- El diseño para alta durabilidad, reciclabilidad, fácil desmontaje y adaptabilidad de los productos fabricados (ver capítulo Excelencia Operacional);
- La gestión de residuos que priorice el reciclaje sobre la eliminación, en el proceso de manufactura (ver capítulo Circularidad);

**Prevención y control de la contaminación**

Un análisis de la actividad concreta determinada como elegible nos ha permitido poder determinar que no se utilizan sustancias contaminantes listadas en el Apéndice C del Reglamento.

**Protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas**

La actividad no afecta a la biodiversidad o ecosistemas ni se encuentra ubicado en zonas sensibles en cuanto a biodiversidad o cerca (ver capítulo de Gestión Ambiental).

**CUMPLIMIENTO DE SALVAGUARDAS MÍNIMAS SOCIALES**

Gestamp, está alineado con las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales y de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos, incluidos los principios y derechos establecidos en los ocho convenios fundamentales a que se refiere la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo y la Carta Internacional de Derechos Humanos.

En este respecto la empresa cuenta con una serie de políticas y procedimientos internos que procuran que no se produzcan impactos sociales negativos sobre los grupos de interés como la Política de Derechos Humanos, el Procedimiento de debida diligencia en Derechos Humanos, la Política de Seguridad y Salud, la Política contra la Corrupción y el Fraude o los Requisitos ESG para proveedores entre otros. A lo largo del presente informe se proporciona información al respecto:

Principales Aspectos	Capítulos
Derechos Humanos	Derechos Humanos Código de conducta
Anticorrupción y Soborno	Prevención de la corrupción, el fraude y el soborno Código de conducta Desarrollo del talento y formación
Impuestos	Estrategia Fiscal
Competencia justa	Ética y Cumplimiento Normativo



## Resultados y metodología

### RESULTADOS DEL EJERCICIO DE ELEGIBILIDAD

Los resultados de los indicadores han sido los siguientes para el ejercicio de elegibilidad:

Actividades Elegibles	Ventas 2022	Ventas 2023	Capex 2022	Capex 2023	Opex 2022	Opex 2023
3.4. Fabricación de baterías, pilas y acumuladores	2,32%	3,43%	11,79%	14,06%	-	-
3.18. Fabricación de componentes de automoción y movilidad*	-	0,76%	-	4,70%	-	-
<b>Total</b>	<b>2,32%</b>	<b>4,19%</b>	<b>11,79%</b>	<b>18,76%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

\*Para la actividad 3.18. Fabricación de componentes de automoción y movilidad no se proporciona información en 2022 ya que es una nueva actividad como se indica en el apartado Evaluación del cumplimiento de Gestamp.

### RESULTADOS DEL EJERCICIO DE ALINEAMIENTO

Los resultados de los indicadores han sido los siguientes para el ejercicio de alineamiento:

Actividades Alineadas	Ventas 2022	Ventas 2023	Capex 2022	Capex 2023	Opex 2022	Opex 2023
3.18. Fabricación de componentes de automoción y movilidad*	-	0,4%	-	2,1%	-	-
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>0,4%</b>	<b>-</b>	<b>2,1%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

\*Para la actividad 3.18. Fabricación de componentes de automoción y movilidad no se proporciona información en 2022 ya que es una nueva actividad como se indica en el apartado Evaluación del cumplimiento de Gestamp.

**METODOLOGÍA DEL CÁLCULO DE KPIS**

Gestamp ha evitado la doble contabilidad de las actividades durante el proceso de análisis al considerar sólo una actividad elegible, ya que la producción de una misma pieza podría haber encajado en varias actividades.

En cuanto al proceso del cálculo se tomaron los datos contables de sistemas corporativos financieros, y adicionalmente se confirmaron con equipos de plantas el reporte de los mismos. Dichos cálculos no incluyen las transacciones *intercompany*, por lo que tampoco se ha dado una doble contabilidad en este sentido.



**Ventas**

Representa la proporción del volumen de negocios neto derivado de productos o servicios contemplados por la Taxonomía. El KPI de facturación ofrece una visión estática de la contribución de la empresa a los objetivos medioambientales. El cálculo del %:

- Numerador: importe neto de la cifra de negocios que se asocia a las actividades económicas desarrolladas por la empresa que son taxonómicamente elegibles.
- Denominador: Considera el volumen total del importe neto de la cifra de negocios de la empresa como se recoge en la nota 3.23 de las Cuentas Anuales Consolidadas.

**Capex**

Representa las inversiones en activos fijos de una actividad que se contempla en la Taxonomía. El Capex ofrece una visión dinámica y prospectiva de los planes de las empresas para transformar sus actividades empresariales. El cálculo del %:

- Numerador: asociación del CaPex destinado a la actividad taxonómica seleccionada
- Denominador: incluye las adiciones de activos tangibles e intangibles durante el ejercicio antes de depreciaciones, amortizaciones y posibles nuevas valoraciones, incluidas las resultantes de revalorizaciones y deterioros de valor, correspondientes al ejercicio de la empresa, excluyendo los cambios de valor razonable. Se incluirán también las adiciones a los activos tangibles e intangibles que resulten de combinaciones de negocios.

**Opex**

Representa la proporción de los gastos de explotación asociados a actividades contempladas por la Taxonomía.

- Numerador: Costes directos considerados por el Reglamento asociados a actividades taxonómicas
- Denominador: costes directos no capitalizados que se relacionan con la investigación y el desarrollo, las medidas de renovación de edificios, los arrendamientos a corto plazo, el mantenimiento y las reparaciones, así como otros gastos directos relacionados con el mantenimiento diario de activos del inmovilizado material por la empresa o un tercero a quien se subcontraten actividades y que son necesarios para garantizar el funcionamiento continuado y eficaz de dichos activos.

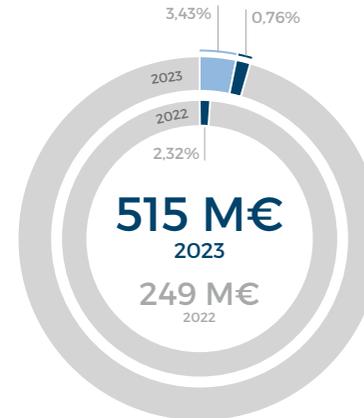
En el caso del cálculo del Opex, debido a que los costes directos considerados por el Reglamento no resultan relevantes frente a los costes operativos totales del ejercicio, no se han incluido como parte del reporte siguiendo las recomendaciones de la Comisión Europea.

**CONCLUSIONES**

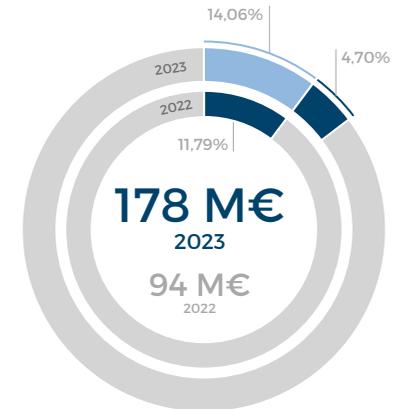
Gestamp reconoce la importancia de constituir un negocio cada vez más acorde con lo establecido por la "taxonomía verde europea". En este sentido, pese a que las cifras no resulten representativas a día de hoy, se ha duplicado el porcentaje de ventas elegible respecto al año pasado. Asimismo, debido al desarrollo de la normativa y a la integración de Gescrap en el Informe Anual de 2024, así como la apuesta de Gestamp por el desarrollo de una movilidad más sostenible y la economía circular, se prevé crecimiento exponencial en los próximos años de estos indicadores.

Gestamp seguirá trabajando en este análisis para poder proporcionar unas cifras de elegibilidad y alineamiento que se ajusten más a la realidad de su negocio.

**Cifra de ventas elegible**



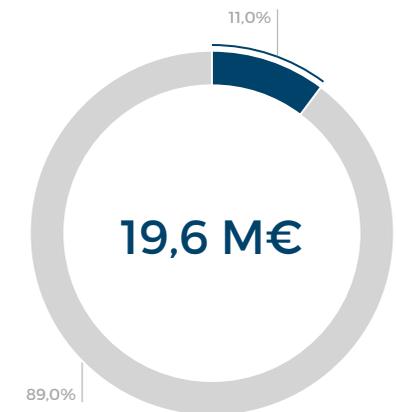
**Cifra de CAPEX elegible**



**Cifra de ventas alineamiento sobre total cifra de elegibilidad 2023**



**Cifra de CAPEX alineamiento sobre total cifra de elegibilidad 2023**



■ 3.4. Fabricación de baterías, pilas y acumuladores. ■ 3.18. Fabricación de componentes de automoción y movilidad.

Proporción del volumen de negocios procedente de productos o servicios asociados a actividades económicas que se ajustan a la taxonomía correspondiente al año 2023:

	2023		Criterios de contribución sustancial							Criterios de ausencia de perjuicio significativo (*DNSH*)							Garantías mínimas	Proporción del volumen de negocios, año 2022	Categoría actividad facilitadora	Categoría actividad de transición
	Códigos	Volumen de negocios M€	Proporción del volumen de negocios	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía Circular	Biodiversidad	Mitigación al cambio climático	Adaptación del cambio climático	Agua	Contaminación	Economía Circular	Biodiversidad					
<b>A. Actividades elegibles según la taxonomía</b>																				
<b>A.1. Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)</b>																				
Fabricación de componentes de automoción y movilidad	CCM 3.18	51,8	0,4%	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	0%	F		
<b>Volumen de negocios de actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)</b>		<b>51,8</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>0%*</b>			
De las cuales: facilitadoras		51,8	100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	S	S	S	S	S	S	S	0%	F		
De las cuales: de transición		0	0%	0%						S	S	S	S	S	S	S	0%	T		
<b>A.2. Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)</b>																				
Fabricación de baterías, pilas y acumuladores	CCM 3.4	421,5	3,4%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								2,32%			
Fabricación de componentes de automoción y movilidad	CCM 3.18	41,8	0,3%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0%			
<b>Volumen de negocios de actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)</b>		<b>463,4</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,78%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>								<b>2,32%</b>			
<b>A. Volumen de negocios de actividades elegibles según la taxonomía (A.1+A.2)</b>		<b>515,2</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,2%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>								<b>2,32%</b>			
<b>B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA</b>																				
Volumen de negocios de actividades no elegibles según la taxonomía (B)		11.758,5	95,8%																	
<b>Total</b>		<b>12.723,7</b>	<b>100%</b>																	

\*El año pasado era 0% porque no se proporcionó cifra alineada.

Proporción del CapEx procedentes de productos o servicios asociados a actividades económicas que se ajustan a la taxonomía correspondiente al año 2023:

	2023			Criterios de contribución sustancial						Criterios de ausencia de perjuicio significativo (*DNSH*)						Proporción del CapEx. año 2022	Categoría actividad facilitadora	Categoría actividad de transición
	Códigos	CapEx M€	Proporción del CapEx	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía Circular	Biodiversidad	Mitigación al cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía Circular	Biodiversidad			
<b>A. Actividades elegibles según la taxonomía</b>																		
<b>A.1. Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)</b>																		
Fabricación de componentes de automoción y movilidad	CCM 3.18	19,6	2,1%	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	0%	F
CapEx de actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)		19,6	2,1%	2,1%	0%	0%	0%	0%	0%	S	S	S	S	S	S	S	0%*	
De las cuales: facilitadoras		19,6	100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	S	S	S	S	S	S	S	0%	F
De las cuales: de transición		0	0%	0%						S	S	S	S	S	S	S	0%	T
<b>A.2. Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)</b>																		
Fabricación de baterías, pilas y acumuladores	CCM 3.4	133,5	14,1%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								11,8%	
Fabricación de componentes de automoción y movilidad	CCM 3.18	25,0	2,6%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0%	
CapEx de actividades elegibles según la taxonomía, pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)		158,5	16,7%	16,7%	0%	0%	0%	0%	0%								11,8%	
A. CapEx de actividades elegibles según la taxonomía (A.1+A.2)		178,1	18,8%	18,8%	0%	0%	0%	0%	0%								11,8%	
<b>B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA</b>																		
CapEx de actividades no elegibles según la taxonomía (B)		771,56	81,2%															
<b>Total</b>		949,67	100%															

\*El año pasado era 0% porque no se proporcionó cifra alineada.

Proporción del OpEx procedentes de productos o servicios asociados a actividades económicas que se ajustan a la taxonomía correspondiente al año 2023:

	2023		Criterios de contribución sustancial							Criterios de ausencia de perjuicio significativo (*DNSH*)									
	Códigos	OpEx M€	Proporción del OpEx	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía Circular	Biodiversidad	Mitigación al cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía Circular	Biodiversidad	Garantías mínimas	Proporción del OpEx, año 2022	Categoría actividad facilitadora	Categoría actividad de transición
<b>A. Actividades elegibles según la taxonomía</b>																			
<b>A.1. Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)</b>																			
Fabricación de componentes de automoción y movilidad	CCM 3.18	1,8	0,1%	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	0%	F	
<b>OpEx de actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)</b>		<b>1,8</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>0%*</b>		
De las cuales: facilitadoras		1,8	100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	S	S	S	S	S	S	S	0%	F	
De las cuales: de transición		0	0%	0%						S	S	S	S	S	S	S	0%		T
<b>A.2. Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)</b>																			
Fabricación de baterías, pilas y acumuladores	CCM 3.4	27,9	2,0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								2,0%		
Fabricación de componentes de automoción y movilidad	CCM 3.18	0,0	0,0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0%		
<b>OpEx de actividades elegibles según la taxonomía, pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)</b>		<b>27,9</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>								<b>2,0%</b>		
<b>A. Opex de actividades elegibles según la taxonomía (A.1+A.2)</b>		<b>29,7</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,1%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>								<b>2,0%</b>		
<b>B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA</b>																			
Opex de actividades no elegibles según la taxonomía (B)		1.400,74	97,9%																
<b>Total</b>		<b>1.430,49</b>	<b>100%</b>																

\*El año pasado era 0% porque no se proporcionó cifra alineada.



# 05

## Dimensión Social

---

- 5.1 Talento
- 5.2 Seguridad y Salud
- 5.3 Contribución Social

# 5.1 Talento

## GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO

Nuestros empleados son nuestro pilar más importante. Por eso nos esforzamos en brindarles la formación y las herramientas necesarias para su crecimiento profesional, enfocándonos en el upskilling y reskilling para desarrollar su talento sin importar edad, género, raza o nacionalidad.

El continuo proceso de crecimiento e internacionalización de Gestamp ha llevado a grandes desafíos en términos de cultura, organización y gestión de recursos humanos. La adaptación permanente de la estructura organizativa a las crecientes necesidades del Grupo, redimensionamientos de plantillas, estandarización de procesos, capacitación en nuevas tecnologías, gestión del talento e impulso de la cultura corporativa han sido claves para Gestamp.

Como fruto del análisis de doble materialidad llevado a cabo, se han identificado algunos Impactos, riesgos y oportunidades vinculados al tema material **Plantilla Propia**:

### IMPACTOS

Desarrollo de las capacidades técnicas de nuestros empleados mediante formaciones adaptadas y continuadas.	+		N/A
Aseguramiento de los derechos en materia de libertad de asociación o medidas alternativas.	+		N/A
Establecimiento de un correcto proceso de debida diligencia que permita prevenir, mitigar y remediar posibles vulneraciones de derechos humanos.	+		N/A
Aumento o no disminución de la brecha de género en la plantilla.	-		

### RIESGOS

Dificultades operativas y de continuidad de proyectos como consecuencia de la baja retención de talento y elevada rotación de los empleados.		
Multas, sanciones y huelgas derivados del incumplimiento en materia de libertad sindical y de asociación de los empleados afectando a la imagen reputacional de la compañía.		
Pérdida reputacional y sanciones administrativas por la falta de implantación de debida diligencia de derechos humanos en proveedores, subcontratistas y empleados de la empresa.		

### OPORTUNIDADES

Captación de personal especializado y cualificado como consecuencia de nuevos planes en materia de atracción de talento que cubren las nuevas necesidades de la compañía y aseguran su desarrollo en el futuro.		
Mejora de motivación de los trabajadores como consecuencia de políticas y planes que la fomenten.		
Mejora de la reputación gracias a la percepción que tienen las partes interesadas del compromiso de la empresa con la defensa y el respeto de los derechos humanos.		

#### Severidad/Magnitud

-  Baja
-  Media
-  Alta

#### Probabilidad

-  Baja
-  Media
-  Alta

N/A Impacto considerado ya existente (real) por lo que no cuenta con probabilidad.



1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

5. Dimensión Social

6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

Con el fin de minimizar estos impactos y los efectos negativos en la compañía y maximizar los efectos e impactos positivos, Gestamp dispone de objetivos ESG que buscan:

Descripción	Nivel de consecución						
Formación técnica a personas clave implicadas en las nuevas tecnologías y la digitalización.	<table border="1"> <tr> <td>2023</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2025</td> <td>100%</td> </tr> </table>	2023	100%	2025	100%		
2023	100%						
2025	100%						
Programa de desarrollo para puestos de liderazgo.	<table border="1"> <tr> <td>2023</td> <td>1 programa</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2025</td> <td>1 programa al menos al 30% de las posiciones de liderazgo</td> <td>30%</td> </tr> </table>	2023	1 programa	100%	2025	1 programa al menos al 30% de las posiciones de liderazgo	30%
2023	1 programa	100%					
2025	1 programa al menos al 30% de las posiciones de liderazgo	30%					
Formación ESG para empleados de Gestamp (a 2023).	<table border="1"> <tr> <td>2023</td> <td>Se espera lanzar nuevas ofertas</td> <td>72,6%</td> </tr> <tr> <td>2025</td> <td>1 nueva oferta</td> <td></td> </tr> </table>	2023	Se espera lanzar nuevas ofertas	72,6%	2025	1 nueva oferta	
2023	Se espera lanzar nuevas ofertas	72,6%					
2025	1 nueva oferta						
Nuevas contrataciones de mujeres.	<table border="1"> <tr> <td>2023</td> <td>27,5%</td> </tr> <tr> <td>2025</td> <td>27%</td> </tr> </table>	2023	27,5%	2025	27%		
2023	27,5%						
2025	27%						
Desarrollo de plan Global de Igualdad, Diversidad e Inclusión.	<table border="1"> <tr> <td>2023</td> <td>Se han desarrollado diferentes acciones de Igualdad, Diversidad e inclusión.</td> </tr> <tr> <td>2025</td> <td>Hecho ✓</td> </tr> </table>	2023	Se han desarrollado diferentes acciones de Igualdad, Diversidad e inclusión.	2025	Hecho ✓		
2023	Se han desarrollado diferentes acciones de Igualdad, Diversidad e inclusión.						
2025	Hecho ✓						
Personas con discapacidad	<table border="1"> <tr> <td>2023</td> <td>2,2%</td> </tr> <tr> <td>2025</td> <td>3%</td> </tr> </table>	2023	2,2%	2025	3%		
2023	2,2%						
2025	3%						

**Plan ESG 2025** ↗

Con el fin de alcanzar estos objetivos, y bajo la Dirección General de Recursos Humanos, se gestionan las estructuras organizativas y las personas tanto a nivel corporativo, como a nivel divisional, regional y de centros productivos a través de los siguientes ejes de actuación:

- **Planificación, análisis y métricas:** permiten la toma de decisiones sobre las necesidades y perfiles de personal más idóneos en cada momento.

- **Diversidad e igualdad de oportunidades:** fomentan una cultura común como compañía que garantiza y promueve de manera transparente la igualdad de oportunidades
- **Compensación y beneficios:** basados en un modelo de gestión común para todo el Grupo, que tiene en cuenta la realidad retributiva de los distintos ámbitos geográficos donde opera, y que reconoce la asunción de responsabilidades, premia el desempeño tanto individual como colectivo y favorece la ausencia de discriminación en la toma de decisiones en esta materia.
- **Relaciones laborales:** desarrolladas de acuerdo con la legislación laboral que rige en cada entorno geográfico y fomentando el dialogo continuo y constructivo con la representación legal de los trabajadores.
- **Gestión del talento:** permite identificar y monitorizar el talento de las personas para su promoción y/o movilidad dentro de la organización.
- **Selección, formación y desarrollo** en las capacidades necesarias para que las personas desempeñen bien su puesto de trabajo y desarrollen nuevas capacidades en materias prioritarias para el negocio a medio y largo plazo, así como en habilidades de liderazgo para ocupar puestos claves en el futuro.
- **Seguridad y Salud Laboral** están integradas en todos los niveles de la organización desde las tareas cotidianas hasta las decisiones de la empresa para asegurar unas instalaciones y condiciones laborales seguras (para más información ver capítulo de Seguridad y salud laboral).

Gestamp dispone de políticas y normas para asegurar la correcta gestión de sus empleados como:



[El Código de Conducta](#)



[La Política de Remuneraciones](#)



La Política Global de Igualdad, Diversidad e Inclusión



La Política Global de Selección



La Política Global de Formación y Desarrollo

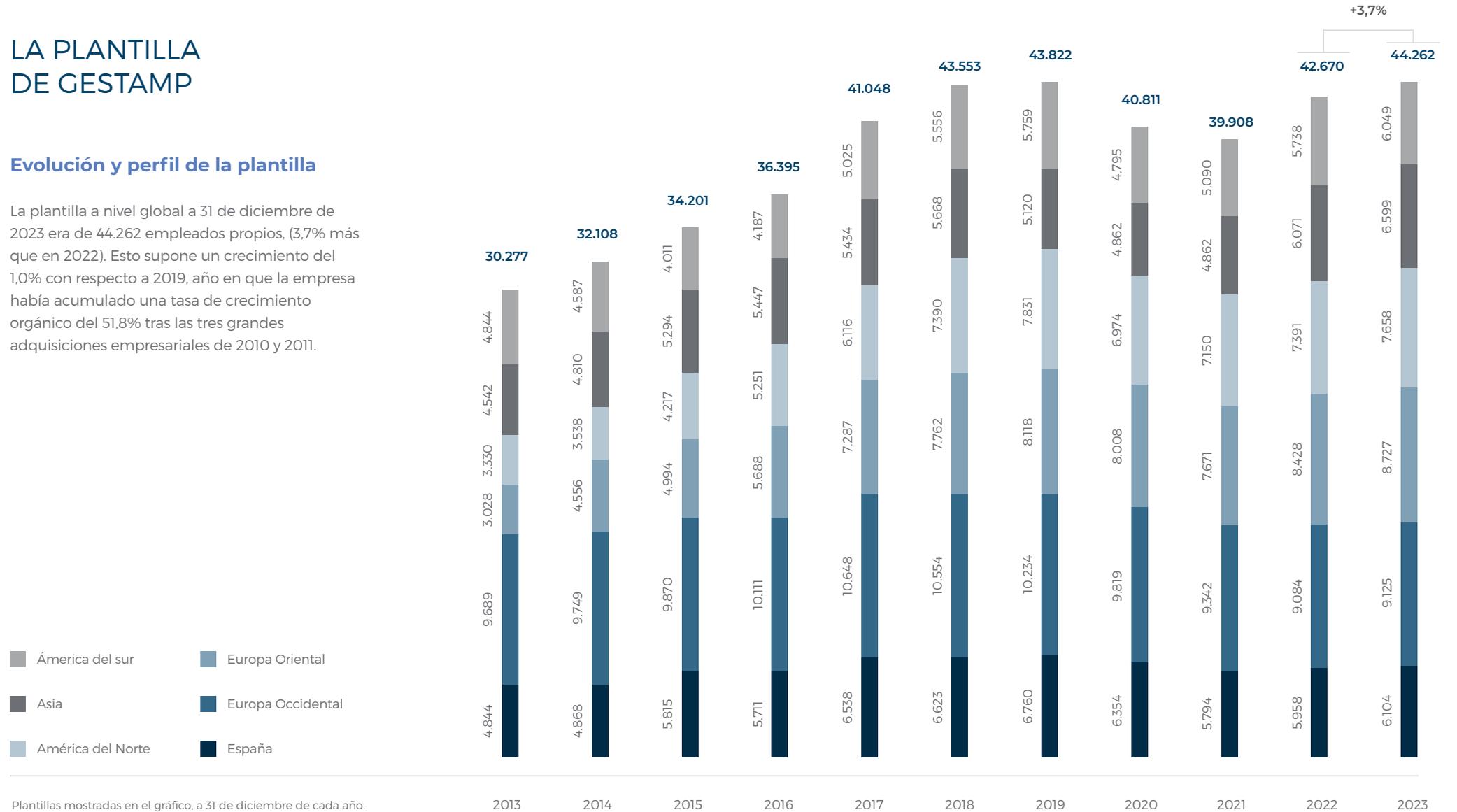


- 1. Carta del Presidente
- 2. Grupo Gestamp
- 3. Perspectiva ESG
- 4. Dimensión Ambiental
- 5. Dimensión Social
- 6. Dimensión Gobernanza
- 7. Anexos

## LA PLANTILLA DE GESTAMP

### Evolución y perfil de la plantilla

La plantilla a nivel global a 31 de diciembre de 2023 era de 44.262 empleados propios, (3,7% más que en 2022). Esto supone un crecimiento del 1,0% con respecto a 2019, año en que la empresa había acumulado una tasa de crecimiento orgánico del 51,8% tras las tres grandes adquisiciones empresariales de 2010 y 2011.



Plantillas mostradas en el gráfico, a 31 de diciembre de cada año.

1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

5. Dimensión Social

6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

PERFIL DE LA PLANTILLA

Continente	Total empleados	Mujeres	Hombres	Menores de 25 años	Contrato indefinido	Jóvenes formación profesional	Discapacidad	Antigüedad > 10 años
Asia	6.599	1.124	5.475	824	5.769	33	24	1.460
E. Oriental	8.727	2.158	6.569	1.083	7.728	36	151	1.575
Norte América	7.658	2.044	5.614	945	7.363	12	17	815
Sur América	6.049	874	5.175	908	5.895	91	283	1.728
E. Occidental	15.229	2.572	12.657	963	13.811	441	477	8.536
<b>Total Gestamp</b>	<b>44.262</b>	<b>8.772</b>	<b>35.490</b>	<b>4.723</b>	<b>40.566</b>	<b>613</b>	<b>952</b>	<b>14.114</b>

Plantillas mostradas en el gráfico superior, a 31 de diciembre de cada año. Comparativa 2022. Apartado Anexo (Tabla VIII)

DISTRIBUCIÓN EMPLEADOS PROPIOS POR PAÍS, SEXO Y EDAD

País	Nº empleados		Hombres		Mujeres		Menor de 36		36-55		Mayor de 55	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Alemania	3.883	3.986	3.506	3.578	377	408	954	1.012	1.923	1.967	1.006	1.007
Argentina	858	922	794	844	64	78	158	186	625	644	75	92
Brasil	4.880	5.127	4.137	4.331	743	796	2.487	2.498	2.296	2.511	97	118
Bulgaria	187	204	136	147	51	57	23	67	95	117	69	20
China	4.901	5.288	3.992	4.259	909	1.029	2.691	2.756	2.154	2.473	56	59
Corea del Sur	184	171	177	166	7	5	63	43	112	122	9	6
Eslovaquia	397	433	241	266	156	167	139	155	225	250	33	28
España	5.958	6.104	4.892	4.979	1.066	1.125	1.052	1.095	4.104	4.122	802	887
Estados Unidos	4.095	4.156	3.125	3.153	970	1.003	1.624	1.557	1.859	1.931	612	668
Francia	1.604	1.602	1.310	1.303	294	299	331	347	1.058	1.035	215	220
Hungría	474	497	329	342	145	155	135	141	277	288	62	68
India	868	1.007	837	944	31	63	646	714	220	290	2	3
Japón	89	107	74	92	15	15	26	30	56	65	7	12
Marruecos	316	277	275	243	41	34	305	259	11	17	0	1
México	3.296	3.502	2.368	2.461	928	1.041	2.005	2.086	1.246	1.355	45	61
Polonia	1.196	1.181	896	896	300	285	568	543	573	596	55	42
Portugal	1.208	1.167	764	721	444	446	436	394	676	671	96	102
Reino Unido	1.832	1.844	1.637	1.629	195	215	525	497	808	816	499	531
República Checa	1.453	1.555	910	923	543	632	652	672	635	720	166	163
Rumania	462	794	252	439	210	355	195	347	244	392	23	55
Rusia	229	222	158	143	71	79	88	61	137	156	4	5
Suecia	241	249	203	204	38	45	63	73	130	125	48	51
Tailandia	10	11	2	2	8	9	8	6	2	5	0	-
Taiwán	19	15	16	12	3	3	1	-	12	11	6	4
Turquía	4.030	3.841	3.720	3.413	310	428	2.262	2.168	1.753	1.653	15	20
<b>Total Gestamp</b>	<b>42.670</b>	<b>44.262</b>	<b>34.751</b>	<b>35.490</b>	<b>7.919</b>	<b>8.772</b>	<b>17.437</b>	<b>17.707</b>	<b>21.321</b>	<b>22.332</b>	<b>4.002</b>	<b>4.223</b>

A cierre 2023, además de los 44.262 empleados propios, para el Grupo trabajaban 4.847 personas pertenecientes a agencias de empleo temporal y 657 pertenecientes a subcontratas.

Plantillas mostradas en la tabla superior, a 31 de diciembre de cada año.

### Clasificación por tipo de mano de obra

En lo referente al tipo de empleo están definidas en el Grupo las siguientes grandes categorías profesionales:

- **Mano de obra directa:** empleados de las plantas productivas implicadas directamente en la transformación de materias primas y componentes en productos terminados o intermedios.
- **Mano de obra indirecta:** empleados de plantas productivas cuyo trabajo consiste en dar soporte directo al proceso productivo, asegurando con esto, que el proceso no se interrumpa.
- **Mano de obra de estructura:** todo empleado de oficina de plantas productivas o de los centros de servicios.

Con una proporcionalidad similar respecto a años anteriores, a 31 de diciembre de 2023, 19.385 (el 44%) de los empleados del Grupo corresponde a la categoría de mano de obra directa, 14.689 (el 33%) a la categoría de mano de obra indirecta y 10.188 (23%) restante de empleados a mano de obra de estructura.

	2022			2023						
	Hombres	%	Mujeres	%	Total	Hombres	%	Mujeres	%	Total
Mano de obra directa	14.414	78%	4.060	22%	18.474	14.816	76%	4.569	24%	19.385
Mano de obra indirecta	13.351	91%	1.275	9%	14.626	13.286	90%	1.403	10%	14.689
Mano de obra de estructura	6.986	73%	2.584	27%	9.570	7.388	73%	2.800	27%	10.188
<b>Total</b>	<b>34.751</b>	<b>81%</b>	<b>7.919</b>	<b>19%</b>	<b>42.670</b>	<b>35.490</b>	<b>80%</b>	<b>8.772</b>	<b>20%</b>	<b>44.262</b>

### Clasificación por categoría profesional

	2022			2023		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Directores	312	52	364	301	46	347
Mandos Intermedios	952	221	1.173	956	254	1.210
Restos de empleados	28.569	6.811	35.380	29.360	7.344	36.704
<b>Total</b>	<b>29.833</b>	<b>7.084</b>	<b>36.917</b>	<b>30.617</b>	<b>7.644</b>	<b>38.261</b>

La plantilla representada es fin de año. El alcance es aquellas sociedades con SAP (87% total plantilla).





ÍNDICE

1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

5. Dimensión Social

6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

## INCORPORACIÓN DEL MEJOR TALENTO

### Atracción de talento

Para atraer el talento, Gestamp cuenta con diversas iniciativas tanto locales como a nivel corporativo. El equipo corporativo de formación ha colaborado con instituciones educativas como la Universidad de Comillas, la Universidad de Deusto, centros de Formación Profesional y Escuelas de Negocio, en el desarrollo de programas que ayuden a responder las necesidades del Grupo relacionadas con perfiles de alta especialización.

En respuesta a la demanda del negocio, tanto a nivel corporativo como global, Gestamp sigue colaborando en la impartición del Máster Universitario de Diseño y Fabricación en Automoción con la Universidad de Deusto y en la Catedra de Industria Conectada de la Universidad de Comillas.

Como novedad, durante el 2023, desde el equipo corporativo de selección se ha trabajado principalmente en las siguientes 3 iniciativas de atracción de talento:

1

Por un lado, de la mano del equipo de comunicación corporativo, el equipo de selección ha patrocinado a los equipos de **Formula Student** de la Universidad Pública del País Vasco, la Universidad de Comillas en Madrid, la Universidad Politécnica de Cataluña, la Universidad Carlos III de Madrid y Poznan University of Technology en Polonia.

Dentro de este patrocinio, además de realizar una aportación económica a cada equipo con el objetivo de que puedan hacer frente al coste económico y/o funcional de las actividades que realicen bajo el proyecto, Gestamp también ha asignado un referente técnico del Grupo como mentor que pueda orientar y ayudar a cada equipo durante la fase de diseño y fabricación del vehículo. De esta forma se ha facilitado que los diferentes equipos puedan conocer mejor Gestamp, nuestras tecnologías, productos y procesos pudiendo contar con el apoyo de nuestras áreas de I+D, I4.0 e Ingeniería avanzada.

2

Por otro lado, el equipo corporativo de selección, de la mano del equipo de comunicación interna y cultura, ha trabajado en el lanzamiento de **Newsletters mensuales** en las que se ha dado difusión a las diferentes vacantes publicadas en el portal interno de Gestamp Jobs, con el objetivo de fomentar la atracción y movilidad interna. Estas Newsletters han tenido diferentes temáticas, y principalmente se han centrado en vacantes concentradas en un departamento o área geográfica con un alto volumen de reclutamiento, por ejemplo, USA.

3

Finalmente, se ha lanzado un programa global de atracción y captación de talento de la mano de las **Becas ICEX Vives**, en el que Gestamp ha incorporado a 50 jóvenes recién titulados en posiciones de Ingeniería de Producción, Industrial, Procesos, Calidad, Logística, Controlling etc. en diferentes plantas de Europa, Reino Unido y Estados Unidos. Mediante este programa, estos 50 jóvenes han comenzado su carrera profesional en Gestamp con una beca ICEX de 12 meses, y con el compromiso posterior de permanecer en planta en el extranjero hasta un total de 2 años. A continuación, se proporciona un pequeño resumen de las plazas cubiertas por país:

6  
ALEMANIA

2  
HUNGRÍA

8  
FRANCIA

4  
BULGARÍA

7  
REINO UNIDO

23  
ESTADOS UNIDOS

## Reclutamiento y Selección

Una vez definida y desplegada la **Política de Selección Corporativa** durante el año 2022, en el 2023 se han establecido sesiones de refuerzo, además de una **auditoría** semestral a las regiones centrada en el Proceso de Onboarding con el objetivo de medir el grado de consecución del proceso de acuerdo a la Política Corporativa de Selección.

También se ha procedido a **incorporar al perímetro CID** en los módulos de Recruiting y Onboarding de la herramienta global de selección (**SAP SSFF**) implantada durante el 2022. Este perímetro no pudo ser formado e incorporado durante el 2022 por no tener finalizado el módulo de taxonomía correspondiente.

Por último, con el propósito de medir el nivel de implementación de la herramienta global de selección (SAP SSFF) se ha establecido una auditoría mensual en la que se ha auditado el número total de incorporaciones realizadas mensualmente en la herramienta siguiendo el procedimiento marcado por la Política Corporativa de Selección. Actualmente el nivel de incorporaciones realizadas de acuerdo al procedimiento corporativo es del 70%.

Como iniciativa adicional a este punto, durante el 2023 se han definido y automatizado los KPIs de selección corporativo, se ha desarrollado un cuadro de mando estructurado, y se ha desplegado un modelo de gobernanza global.

El objetivo de este cuadro de mando es ayudar a los equipos de recursos humanos a comprender rápidamente el estado de los procesos de selección en su perímetro proporcionándoles una visión de alto nivel de los indicadores clave de rendimiento (KPI). A continuación, un pequeño resumen de los indicadores definidos:



Rotación de personas con una antigüedad máxima de 6 meses



Tiempo de Cobertura de vacante



Movimientos internos vs incorporaciones externas



Diversidad de nuevas incorporaciones en posiciones de liderazgo



Nivel de implementación de SAP SSFF



## DESARROLLO DEL TALENTO Y FORMACIÓN

El talento y capacidad para trabajar en equipo de las personas constituye un activo esencial para Gestamp. Por ello, se fomenta el desarrollo personal y profesional con un modelo de formación que persigue como objetivos fundamentales:



Velar porque cada profesional posea las **capacidades necesarias para el desempeño excelente** de su trabajo actual o futuro, reforzando su empleabilidad.



Acompañar a las **prioridades del negocio** de Gestamp en cada momento.



Planificar el **desarrollo de las personas que ocuparán posiciones clave** para la actividad del Grupo en un futuro inmediato.

## Desarrollo del talento

El proceso de desarrollo y retención de talento del Grupo es fundamental para contar con los mejores profesionales y asegurar el éxito en la ejecución de la estrategia.

El crecimiento de la compañía en nuevos mercados o geografías ha supuesto desarrollar y brindar oportunidades de carrera a los empleados de la organización dentro y fuera de su lugar de origen.

Además, Gestamp ha creado una cantera de profesionales altamente preparados, incrementando el ratio de promoción interna en 2023 en el caso de directores de División y Gerentes de País es del 93%. En el caso de los Gerentes de planta, el ratio es de 76%. El dato es algo menor debido a la existencia de nuevos mercados donde es más recomendable la contratación local. En perímetros maduros, como España, Francia y Portugal, la ratio de promoción interna vs externa se incrementa hasta un 84.2%.

En 2023 y dentro del marco del Plan de Transformación Atenea, se ha continuado trabajando en consolidar el programa de gestión del talento sobre bases globales y homogéneas. Así, el talento del Grupo se identifica a través de la combinación de dos variables: el desempeño y el potencial de los empleados. Para ello, se lleva a cabo un proceso de evaluación para un colectivo amplio de la organización, cuyos resultados son revisados con carácter anual por los responsables de cada organización y sus equipos de Recursos Humanos.

En 2023 se ha lanzado con carácter general para todos los empleados clasificados como mano de obra de estructura alcanzando unos ratios de éxito del 97%. En este sentido se ha formado a todos los managers y equipos de recursos humanos para asegurar el entendimiento y correcto despliegue de la iniciativa.

## Valoración del desempeño

En Gestamp se ha trabajado en orientar el sistema de desempeño hacia un método de fijación de objetivos en cascada, meritocrático, donde a partir de unas prioridades estratégicas, se pueda vincular el desempeño de los profesionales a la consecución de objetivos estratégicos del Grupo.

Este sistema permite dar mayor transparencia y enfoque a los empleados sobre lo que se espera de ellos y permite centrar sus esfuerzos de forma clara en la consecución de dichos objetivos. Para ello la evaluación del desempeño consta de una serie de objetivos individuales fijados a principios del año por el responsable de cada colaborador en base a unas prioridades definidas por el Grupo, un objetivo de mejora personal y una serie de competencias de liderazgo, las cuales pueden variar en función del rol del empleado dentro de la organización. Al final del año, cada responsable valora cada objetivo y cada competencia y establece una calificación final de desempeño. Posteriormente se realizan reuniones con los responsables de área para revisar y confirmar los resultados obtenidos en esas evaluaciones y poder trazar líneas de acción si fuera necesario.

Con el objetivo de recompensar el esfuerzo, alinear intereses y motivar a los empleados, la valoración realizada sobre los objetivos individuales fijados a principios de año por el manager de cada empleado tendrá impacto en un porcentaje de la retribución variable anual, la cual se compone de los siguientes componentes y pesos relativos:

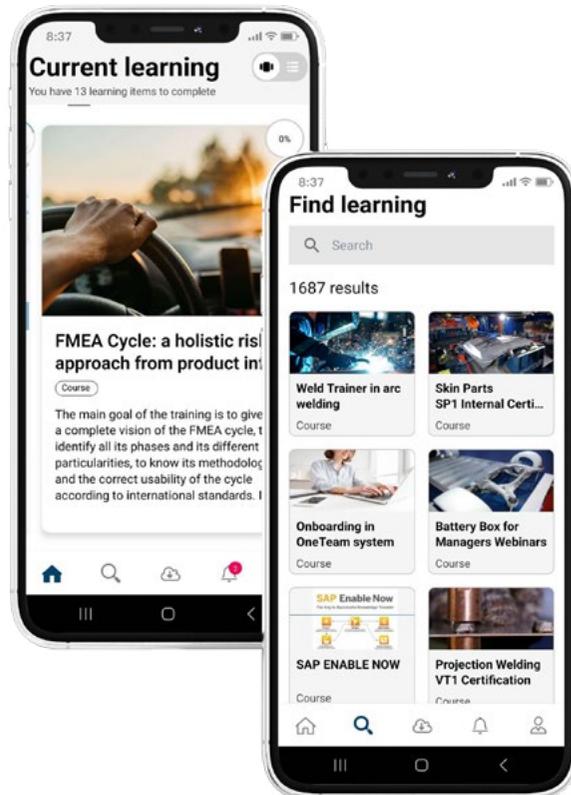
- Objetivos financieros, con un peso relativo del 50%;
- Objetivos estratégicos, con un peso relativo del 25%, entre los que se incluyen objetivos ESG y;
- Objetivos individuales, con un peso relativo del 25%.

Para asegurar la consecución de los objetivos, el feedback se convierte en una herramienta clave para la gestión de managers. Por ello, en 2023 hemos lanzado una campaña de comunicación y formación para desarrollar la cultura del feedback con un nivel de participación del 92% sobre el total de los managers de la organización.



## Formación en todo el Grupo

En conjunto, en el Grupo Gestamp se impartieron en 2023 un total de 1.226.762 horas de formación. El número de participantes en actividades de formación ha sido de 323.060 y la media de formación por empleado ha sido de 28 horas.



Media de horas de formación	2021	2022	2023
Número total de horas de formación	1.094.712	1.146.150,5	1.226.762
Plantilla media propia	40.494	41.616	43.893
Media de horas de formación por empleado	27	27,5	28

## FOMENTO DE LA CULTURA DE APRENDIZAJE

Una vez definida y desplegada la Política Corporativa de Formación y Desarrollo durante el 2022, en 2023 se han llevado a cabo una serie de iniciativas para reforzar la cultura de aprendizaje, el intercambio de conocimientos y la colaboración entre los empleados, y la implementación de prácticas y herramientas que faciliten el aprendizaje y la mejora continua.

### Actualización Campus Virtual de Aprendizaje

Como una forma de seguir impulsando el aprendizaje en Gestamp, en marzo de 2023 se desplegó a nivel global la nueva plataforma Gestamp Global Learning. Con esta actualización de nuestra plataforma de aprendizaje, se ha querido mejorar la experiencia de usuario, ofrecer nuevos programas que estén alineados con los objetivos globales y estándares de calidad, y asegurarse de que toda la plantilla de Gestamp pueda acceder a la amplia oferta formativa en todo momento y desde cualquier lugar.

Alineado con esta última idea de “Anytime & Anywhere”, se ha lanzado una app móvil para que todos los usuarios, independientemente del puesto de trabajo que ocupen, puedan acceder a las diferentes formaciones. La app móvil es una forma de romper las barreras que dificultan la formación de aquellos usuarios que no disponen de ordenador o internet ya que permite la formación off-line.

### Integración de los contenidos formativos de LinkedIn Learning

Para fomentar aún más las oportunidades de aprendizaje y desarrollo de los empleados de Gestamp, en abril de 2023 se ha incorporado a nuestra plataforma virtual de aprendizaje el catálogo formativo de LinkedIn Learning. Este catálogo está formado por más de 16.000 cursos, en 13 idiomas diferentes y es accesible a través de cualquier dispositivo.

Los contenidos incorporados tienen un carácter transversal, adicionales a los contenidos específicos de Gestamp, impartidos por reconocidos expertos en temas de actualidad. Además, están compuestos por videos de menos de 5 minutos, lo que permite la flexibilidad de seguir aprendiendo “in the flow of work”.

En 2023 se han contratado un total de 1.500 licencias.

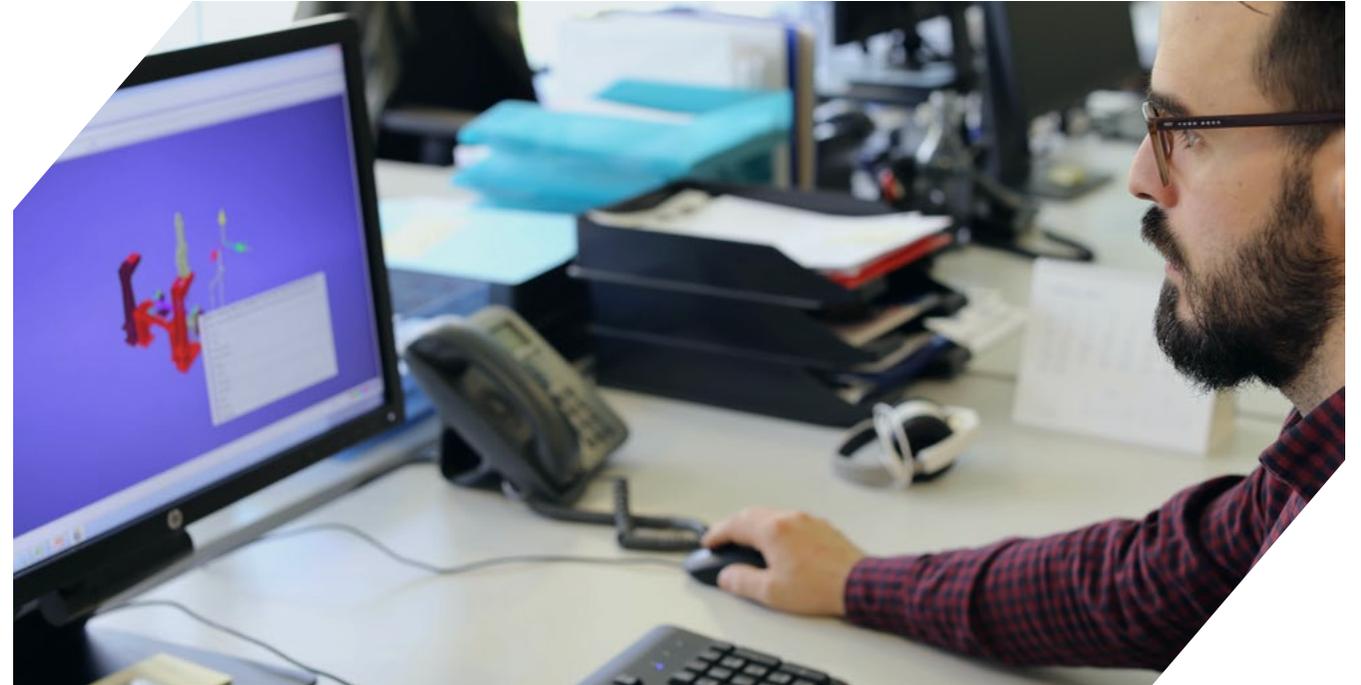


### Modelo de Transferencia del Conocimiento en Nuevas Tecnologías

El Modelo de Transferencia del Conocimiento en Nuevas Tecnologías busca cerrar la brecha de conocimiento existente entre los equipos de Innovación e Industria 4.0 y las plantas. Independientemente del conocimiento transversal, nuestra prioridad son los **procesos y tecnologías que nos diferencian en el mercado y responden a las necesidades de negocio futuras.**

A través de este modelo, nuestros profesionales encuentran lo que necesitan en cualquier momento y pueden contactar con las personas expertas en cada área de conocimiento dentro de Gestamp.

Para materializar esta transferencia del conocimiento, se ha creado el Comité de Transferencia de Conocimiento Tecnológico, con representantes de negocio y facilitado por el equipo de formación y desarrollo, cuyas tareas principales son:



Identificación del conocimiento crítico para Gestamp



Definir iniciativas de transferencia del conocimiento



Crear el mapa de conocimiento del grupo



Asegurar los recursos necesarios para llevar a cabo las iniciativas

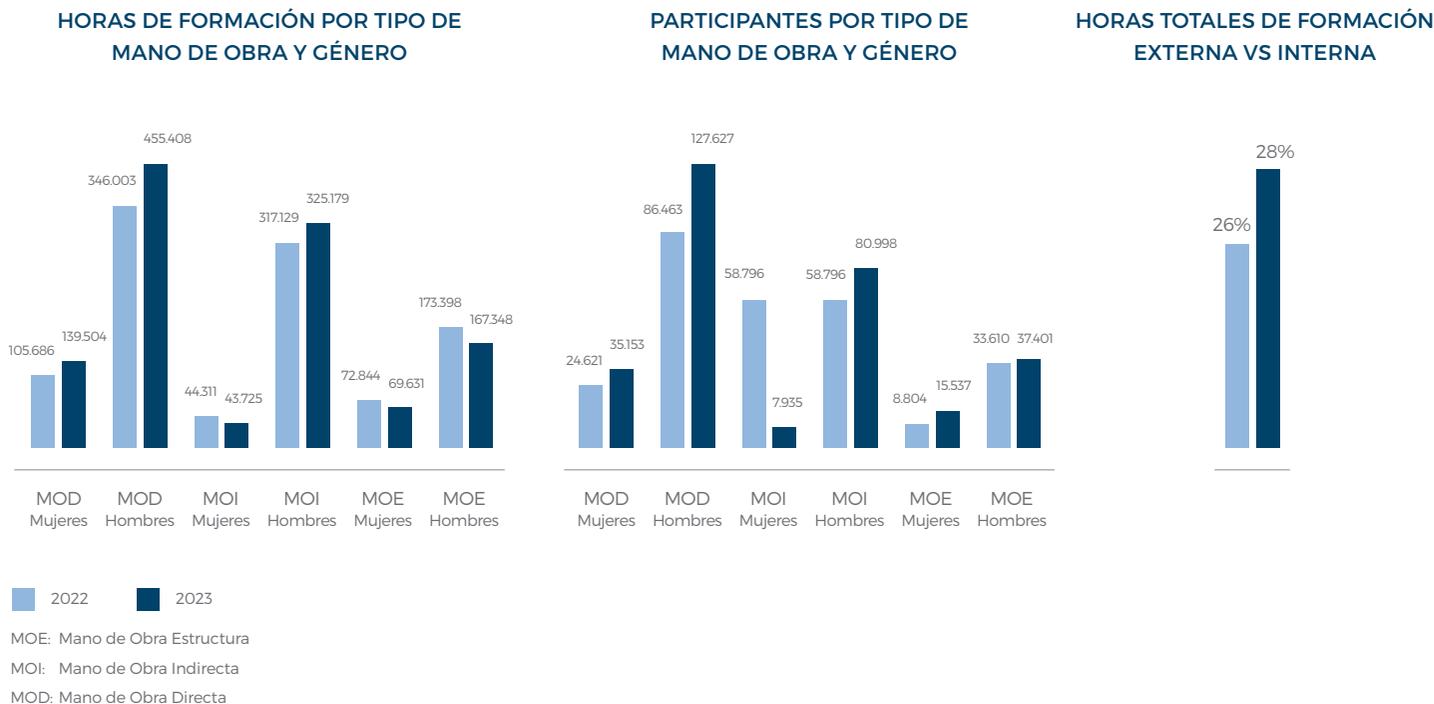


Medir el impacto de las iniciativas de transferencia del conocimiento

### Formación a empleados en planta

La formación de los empleados se desarrolla principalmente en el puesto de trabajo, ya que se trata de una formación eminentemente práctica, garantizando el conocimiento de los procesos industriales del Grupo, la adaptación constante a las innovaciones tecnológicas y a los requerimientos de los clientes en aspectos de seguridad, aligeramiento de peso de piezas y movilidad sostenible.

Durante el ejercicio 2023, las plantas de Gestamp continuaron con su esfuerzo en materia de formación, impartiendo 1.200.795 horas de formación. El número de asistentes ha sido de 304.651 y una media de 27,4 horas de formación por empleado en planta.



### Programas globales

Además de la formación que muestran estos datos, existen **programas globales de formación liderados por el equipo corporativo de Formación y Desarrollo**, con un total de 25.967 horas dirigidas a un total de 22.842 participantes.

Dentro de los Programas Globales de Formación destacan:

#### FORMACIÓN EN GES-GIGASTAMPING®

Como en otras ocasiones, fruto de la continua colaboración del equipo de formación con la Oficina de Tecnologías e Innovación, TIO, se pone de manifiesto la necesidad de realizar una jornada de formación interna en estampación en caliente de piezas de gran tamaño: GES-Gigastamping®.

En la jornada se trató desde el diseño del producto, simulación y troqueles, cubriendo todo el proceso de estampación para acabar con la experiencia en la producción de este tipo de piezas de Gestamp Mason.

Otro aspecto para destacar fue la oportunidad brindada a los participantes de ampliar la red de contactos intragrupo e identificar a los diferentes expertos. Debido a la dimensión del grupo y las diferentes localizaciones, este punto es de vital importancia para compartir experiencias y mejores prácticas.

Gestamp Technology Institute, centro de excelencia en formación del Grupo Gestamp, cerró el año 2023 acogiendo a más de 120 personas en esta exitosa jornada de formación.

**FORMACIÓN INTENSIVA EN ESTAMPACIÓN EN CALIENTE DE ALUMINIO**

Dadas las nuevas exigencias de aligeramiento de peso de los vehículos eléctricos, se ha intensificado la utilización del aluminio en el sector de automoción.

La formación intensiva en estampación en caliente de aluminio tiene como objetivo establecer una base sólida y ampliar el conocimiento en el nuevo campo emergente del estampado en caliente de aluminio de alta resistencia.

Por ello, en 2023 hemos lanzado la primera edición de esta formación dirigida a nuestros equipos de I+D, responsables del desarrollo de esta tecnología en el Grupo.

**DESARROLLADORES BACKEND PARA LA INDUSTRIA 4.0**

Debido a la escasez y criticidad de ciertos profesionales en el mercado laboral y la necesidad de reforzar nuestro equipo de Desarrolladores de Backend, se ha llevado a cabo un programa de atracción y desarrollo de talento dirigido a jóvenes profesionales provenientes de Grados Superiores de la familia de informática y orientado a su incorporación al grupo.

El contenido de este programa ha sido diseñado por los expertos del equipo de Industria 4.0, atendiendo a las necesidades actuales y futuras de su departamento. Ha tenido una duración de 265 horas.

La impartición se ha llevado a cabo con un proveedor externo, monitorizado en todo momento por personal interno y manteniendo reuniones periódicas de seguimiento con los alumnos.

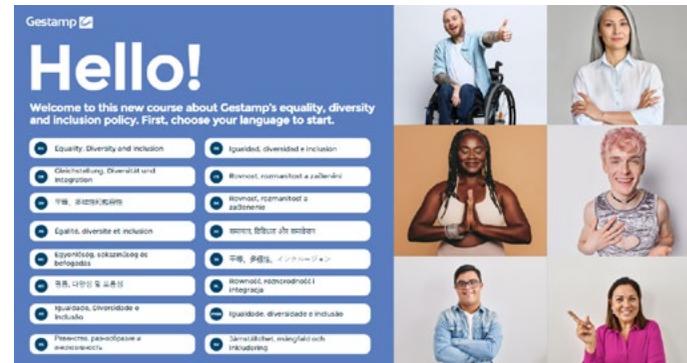
Iniciaron 10 personas, de las cuales 8 forman ya parte de Gestamp y están desarrollando proyectos en Madrid y Boroa.



**FORMACIÓN SOBRE LA POLÍTICA GLOBAL DE IGUALDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN**

En Gestamp estamos firmemente comprometidos con la creación de un entorno seguro que favorezca el desarrollo profesional y personal en igualdad de condiciones. Por ello, contamos con una nueva Política Global de Igualdad, Diversidad e Inclusión que establece una serie de normas y reglamentos en línea con la legislación vigente, la ética y la responsabilidad social.

Con el objetivo de que todos los empleados y empleadas conozcan la Política Global de Igualdad, Diversidad e Inclusión, se ha desarrollado una formación online en los 16 idiomas del grupo, obligatoria para todos los profesionales en plantilla o de nueva incorporación desde noviembre de 2023. Mediante esta formación se conocen los pilares de la Política Global de Igualdad, Diversidad e Inclusión, así como los protocolos a seguir ante una situación de acoso en el entorno laboral.



Esta nueva acción formativa implica un paso más para garantizar que los principios de Gestamp en materia de Igualdad son respetados y seguidos en cada una de nuestras iniciativas, acciones y comportamientos.

**DESARROLLO DE LIDERAZGO Y DIRECCIÓN**

A fin de garantizar el futuro de la compañía, en 2023 se ha llevado a cabo la segunda edición del **Programa de Desarrollo de Directores de Planta**, con el objetivo de que las personas que dirigen nuestras plantas tengan el nivel de competencia adecuado, una cultura global y un liderazgo común.

Este programa, adaptado a nuestras necesidades, ha sido desarrollado por Gestamp, en colaboración con la Escuela de Negocios Hult Ashridge. En este diseño se ha recogido y aplicado el feedback de los participantes de la primera edición para conseguir la excelencia del programa.

El plan de aprendizaje, en el que participan 27 personas, se ha iniciado en mayo de 2023 y finalizará en marzo de 2024.



Por otra parte, en octubre de 2023 se ha lanzado la primera edición del **“Programa de Desarrollo de Liderazgo”** con la finalidad desarrollar y fomentar una sólida base de liderazgo y fortalecer las competencias de los profesionales de Gestamp, lo que les permitirá asumir posiciones de mayor responsabilidad en el futuro.

Este programa, desarrollado por Gestamp en colaboración con la Escuela de Negocios Hult Ashridge, se centra en el desarrollo de competencias clave de liderazgo, el fomento del pensamiento estratégico y la mejora de las habilidades interpersonales, formando líderes capaces de desenvolverse en entornos empresariales complejos.

En esta primera edición, que finalizará en junio de 2024, se han seleccionado 96 participantes, de 14 países diferentes y diferentes perfiles.

En lo que se refiere a nuestro compromiso por el desarrollo del **talento femenino**, como en años anteriores, participamos en el programa de Desarrollo Directivo Promociona impulsado por la CEOE.

Finalmente, el Plan de Formación que se ha impartido a los **miembros del Consejo de Administración** durante el año 2023 ha estado alineado con los objetivos estratégicos de la compañía y se ha estructurado en torno a ESG, al vehículo eléctrico, a la ciberseguridad y al Plan de Prevención de Riesgos Penales. Ha constado de 5 sesiones virtuales y de un contenido e-learning al que han tenido acceso a través del campus virtual Gestamp Global Learning.



ÍNDICE

1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

**5. Dimensión Social**

6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

## BIENESTAR DEL EMPLEADO

### Beneficios

Gestamp está comprometida con la inversión en beneficios sociales que mejoren la calidad de vida de sus empleados y la de sus familiares, con foco en recursos de salud y bienestar. Si bien estos beneficios se gestionan de manera local, y varían en función del país en el que el trabajador desempeña sus funciones, la compañía trabaja en una propuesta para asegurar el acceso a un mínimo de beneficios en todos los países y mejorar así la propuesta de valor de los empleados del Grupo.

Gestamp se encuentra en una búsqueda constante para continuar ofreciendo programas adaptados a las condiciones locales de cada país, elevando al empleado para potenciarlo y apoyarlo según sus diferentes necesidades.

Durante 2023, se han desarrollado iniciativas focalizadas en el bienestar físico y emocional de los empleados, apoyando la cultura y hábitos de cada país. Las iniciativas se realizaron en diferentes localizaciones, según sus costumbres, incluyendo actividades deportivas, organización de días familiares, actividades de voluntariado, actividades para fomentar el cuidado de salud mental y actividades culturales. Todas con el objetivo de promover estilos de vida saludables, trabajo en equipo y compromiso. Asimismo, se desarrollaron diferentes propuestas de beneficios en varios países, contemplando las necesidades particulares de cada colectivo y mercado: plan de retribución flexible, fisioterapia, chequeos médicos anuales, programas de asistencia jurídica y financiera (Employee Assistance Program), herramientas de descuentos que suponen un ahorro en el día a día de los empleados, entre otros.

A continuación, incluimos datos del porcentaje de empleados del Grupo Gestamp que tienen acceso a los principales beneficios:

Beneficio	% de empleados con opción a adquirir el beneficio
Seguro de salud	72%
Seguro de vida	74%
Plan de pensión/plan de ahorro	56%
Beneficios de bienestar	68%

La propuesta de valor del empleado continuará siendo un tema esencial para el desarrollo de la estrategia de beneficios de Gestamp del 2024.

**Buscando mejorar la experiencia del empleado y nuestro compromiso con la sostenibilidad, intentando generar un impacto positivo en los empleados de todo el Grupo.**

### Movilidad internacional

Gestamp cuenta con empleados altamente cualificados capaces de trasladarse por un periodo de tiempo para atender a las necesidades específicas de determinadas localizaciones. En muchos casos, estos movimientos permiten liderar nuevos proyectos, como la puesta en marcha de una planta o la implantación de nuevas tecnologías o procesos. Esta capacidad de movimiento del talento aporta flexibilidad y agilidad en el desarrollo de los proyectos.

Se diferencia entre dos tipos de colectivos:

- Personal con asignaciones de corta duración: profesionales que se trasladan por periodos de 3 a 12 meses.
- Personal con asignaciones de larga duración: profesionales que, por las circunstancias del proyecto y del país, se trasladan por periodos de 1 a 5 años (como máximo) y en la mayoría de los casos con sus familias.

Una vez conseguido el objetivo del desplazamiento, los empleados regresan a sus centros de trabajo de origen dejando el proyecto gestionado en su totalidad, o en su mayor parte, por los profesionales locales.

Contamos con una Política Corporativa que tiene como objetivo establecer, ordenar, definir y regular las normas y directrices que rigen la expatriación de los empleados en todo el Grupo independientemente del país de origen y/o destino.

**En 2023 hemos contado con un total de 67 expatriados, por un periodo superior a un año, dando apoyo a nivel internacional.**

### PERSONAS DESPLAZADAS DE LARGA DURACIÓN POR PAÍS DE ORIGEN Y DESTINO

País	Origen	Destino
Brasil	1	1
Bulgaria	-	4
China	-	14
Francia	2	2
Alemania	4	4
Hungría	-	1
India	-	2
Marruecos	-	2
México	2	6
Polonia	-	5
Rusia	1	2
Eslovaquia	-	3
España	50	-
Suecia	1	-
Reino Unido	4	1
Turquia	-	2
EEUU	2	18
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>67</b>

1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

**5. Dimensión Social**

6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

### Medidas de Flexibilidad y conciliación

En las plantas productivas de Gestamp, por la naturaleza de su negocio, los colectivos que son clasificados como de Mano de Obra Directa e Indirecta tienen que trabajar por turnos en las fábricas del Grupo. No obstante, desde Gestamp se fomenta la rotación de tales turnos con el objetivo de facilitar el ajuste de los horarios laborales a necesidades específicas de los trabajadores.

Para aquellos colectivos localizados en oficinas, se ha continuado implementando el teletrabajo al igual que otras medidas que fomentan la flexibilidad y conciliación, como puede ser la flexibilidad horaria, que se han mantenido en muchos perímetros.

Durante 2023, en 109 centros (103 en 2022) de trabajo de Gestamp se han llevado a cabo medidas relacionadas con la conciliación de la vida personal y laboral.

### Convenios Colectivos y libertad de asociación

En Gestamp la gestión de las relaciones laborales se desarrollan de acuerdo con las legislaciones laborales y sindicales que rigen en cada entorno geográfico. Con la representación sindical en cada planta productiva, se negocia la totalidad de los aspectos relativos a las relaciones sindicales, laborales y contractuales de los empleados.

**66% de los empleados están amparados por convenios colectivos.**

En 2023, el 66% de los empleados estaba cubierto por un convenio colectivo (67% en 2022). En la mayoría de las plantas productivas existen Comités específicos de Seguridad y Salud Laboral. Durante 2023, un 93% de las plantas contaban con mecanismos de consulta y participación de los empleados en materia de prevención de riesgos laborales (un 3% menos que en 2022 ya que no se excluye a Turquía).

En aquellos ámbitos geográficos en los que por su historia, cultura u obligación legal se requiere, se dispone de comités intercentros con los que se complementa el marco de negociación en planta.





ÍNDICE

1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

5. Dimensión Social

6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

País	Total Empleados Propios 2022	Total Empleados cubiertos por Convenio 2022	% Empleados Cubiertos 2022	Total Empleados Propios 2023	Total Empleados cubiertos por Convenio 2023	% Empleados Cubiertos 2023
Alemania	3.883	3.828	99%	3.914	3.827	98%
Argentina	858	858	100%	922	922	100%
Brasil	4.880	4.880	100%	5.127	5.127	100%
Bulgaria	187	187	100%	204	204	100%
Corea del Sur	184	144	78%	171	128	75%
Eslovaquia	397	277	70%	433	306	71%
España	5.958	5.803	97%	6.104	5.891	97%
Estados Unidos	4.095	103	3%	4.179	102	2%
Francia	1.604	1.604	100%	1.602	1.593	99%
Hungría	474	0	0%	497	0	0%
India	868	446	51%	1.007	256	25%
Japón	89	83	93%	107	74	69%
Marruecos	316	0	0%	277	0	0%
México	3.296	1.999	61%	3.551	1.651	46%
Polonia	1.196	1.196	100%	1.181	1.181	100%
Portugal	1.208	648	54%	1.167	657	56%
Reino Unido	1.832	1.202	66%	1.844	1.791	97%
República Checa	1.453	0	0%	1.555	0	0%
República Popular China	4.901	758	15%	5.288	701	13%
Rumanía	462	462	100%	794	794	100%
Rusia	229	0	0%	222	0	0%
Suecia	241	241	100%	249	249	100%
Tailandia	10	0	0%	11	0	0%
Taiwán	19	0	0%	15	0	0%
Turquía	4.030	4.030	100%	3.841	3.841	100%
<b>Total Gestamp</b>	<b>42.670</b>	<b>28.749</b>	<b>67%</b>	<b>44.262</b>	<b>29.295</b>	<b>66%</b>

Alcance 100% del perímetro de consolidación.

La empresa cuenta con un Comité Europeo en representación de la totalidad de países integrados en su perímetro, donde cuenta con un Grupos de trabajo en materia de Sostenibilidad y otro en materia de Prevención de Riesgos.

Gestamp hace hincapié en cuestiones que son ineludibles para el Grupo: el respeto de la legislación sindical y laboral, las políticas de no discriminación, el cumplimiento del Código de Conducta, la seguridad y salud laboral y la formación y desarrollo en materias clave para asegurar la correcta implantación de la estrategia empresarial, siguiendo siempre el marco de los derechos laborales fundamentales recogidos en los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

La comunicación con los empleados, así como la comunicación con sus representantes es fundamental para Gestamp, puesto que permite construir relaciones abiertas y de confianza.

El Grupo facilita, además, canales de comunicación bidireccional para aportarles información relevante pero también para entender sus preocupaciones e inquietudes reales.

Cada centro cuenta con sus canales formales de comunicación entre la empresa y los empleados. Las más habituales son la intranet local y corporativa, el boletín interno, la encuesta de satisfacción y clima laboral, el buzón de sugerencias, y los canales informativos.

A su vez, cuentan con los canales de comunicación establecidos en la Compliance Office, de forma que los empleados puedan denunciar o hacer consultas sobre el Código de Conducta. El Grupo cuenta con la intranet corporativa donde poder estar informado de las cuestiones más relevantes de la organización no sólo a nivel corporativo, sino también a nivel de división, planta e individual.

## Encuesta clima laboral

Durante 2023, un total de 171 compañías de gestión del Grupo Gestamp han realizado encuestas de clima dirigidas a su plantilla. Dichas encuestas, iban dirigidas a un total de 43.674 empleados, lo que corresponde a un 98,67% de la plantilla total Grupo a cierre de año. La media de empleados satisfechos con la Organización ha sido de un 79,14%.

*Para llegar al resultado de empleados satisfechos, se ha hecho un ejercicio de normalización de los resultados de cara a dar un dato de satisfacción Global, debido a que cada centro de trabajo ha realizado una encuesta de clima específica para su plantilla.*

## Absentismo

La tasa de absentismo en Gestamp se encuentra estable, y mejora con respecto al año pasado para situarse en un 4,4 %. El número de horas de absentismo totales en 2023 fue de 3.477.290 horas que significa un promedio de 6,6 horas de absentismo al mes por empleado. En estas horas se incluyen las horas de absentismo por enfermedades comunes (67,3%), accidentes y enfermedades laborales (15,9%), accidentes in-itinere (0,4%) y ausencias no justificadas (10,8%).

### HORAS TOTALES DE ABSENTISMO POR REGIÓN

Región	2022			2023		
	Horas planificadas de trabajo	Horas Abs.	Abs. (%)	Horas planificadas de trabajo	Horas Abs.	Abs. (%)
Asia	10.354.256	203.245	1,7%	11.756.552	213.730	1,8%
Eastern Europe	15.510.333	847.593	5,2%	16.295.826	764.363	4,7%
North America	15.087.148	394.158	2,5%	15.609.455	337.208	2,2%
South America	10.138.615	449.072	4,1%	11.076.622	387.964	3,5%
Western Europe	23.848.092	1.843.017	7,6%	24.274.585	1.774.024	7,3%
<b>Total Gestamp</b>	<b>74.938.444</b>	<b>3.737.085</b>	<b>5,0%</b>	<b>79.013.041</b>	<b>3.477.290</b>	<b>4,4%</b>

\*La tasa de absentismo es una ratio entre las horas totales de absentismo del grupo y las horas totales de trabajo planeadas.

- Ver anexo Horas totales de absentismo por país

## TABLAS E INFORMACIÓN ADICIONAL EN ANEXOS

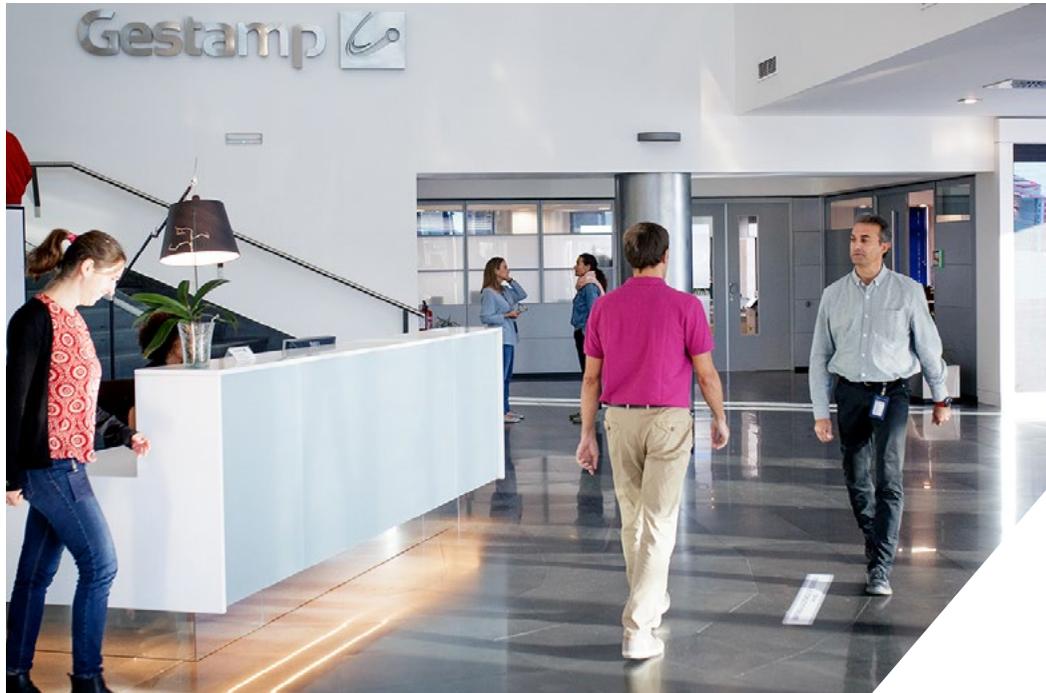
Información vinculada al Capítulo 5.1-Talento, que se puede encontrar en el apartado ANEXOS.

- [\(I\) Distribución de empleados por modalidad de contrato y país](#)
- [\(II\) Promedio de plantilla por tipo de contrato y tipo de mano de obra](#)
- [\(III\) Promedio de plantilla por tipo de contrato, edad y sexo](#)
- [\(IV\) Tasa de rotación \(total y voluntaria\) y número de bajas por sexo, edad y región](#)
- [\(V\) Altas por sexo, edad y país](#)
- [\(VI\) Despidos por sexo, edad y clasificación profesional](#)
- [\(VII\) Horas totales trabajadas y de absentismo por País](#)
- [\(VIII\) Perfil plantilla 2023](#)

## REMUNERACIÓN

Gestamp, en línea con su principio de igualdad de oportunidades establecido en su Código de Conducta, promueve la igualdad de género en el acceso al empleo, en la promoción de profesionales y en la remuneración a igualdad de puesto.

La remuneración se establece en base a niveles de responsabilidad, competitividad externa y trayectoria profesional evitando hacer diferencias entre hombres y mujeres, más allá de los méritos logrados en el desempeño de su trabajo



### Remuneraciones medias

La remuneración media se define como el promedio de salarios del colectivo elegible, en el que incluimos retribución total: salario fijo y variable anualizada elevados a tiempo completo. Asimismo, se han convertido los importes a euros usando el tipo de cambio medio del año 2023. Al incluir la variable de tipo de cambio, las diferencias entre remuneraciones pueden deberse a variables macroeconómicas no vinculadas a la política de remuneración de Gestamp.

Esta metodología de cálculo coincide con la utilizada los dos últimos años, por lo que los datos son comparables.

### Remuneración media por categoría profesional desglosadas por género en 2023 Alcance Total Grupo

Del mismo modo que en el 2022, para realizar el cálculo de remuneraciones medias 2023 se ha optado por el cálculo por agrupación de categorías. De esta manera, obtenemos colectivos homogéneos desde el punto de vista de responsabilidad, elemento vinculado directamente a la remuneración de nuestros profesionales.

Global Gestamp	2023			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Directivos (1)	177.972	144.648	173.565	166.985	119.232	160.185
Mandos Intermedios (2)	79.529	74.807	78.529	73.027	67.910	72.043
Resto	26.796	22.540	25.943	25.206	21.461	24.486
<b>Total</b>	<b>29.795</b>	<b>24.955</b>	<b>28.826</b>	<b>27.982</b>	<b>23.523</b>	<b>27.126</b>

Datos de remuneración media incluye las remuneraciones teóricas anuales totales. Alcance: 85,9% de la plantilla (97,1% Excluyendo Joint Ventures). Para poder comparar las remuneraciones se ha aplicado el tipo de cambio a cierre de ejercicio. Las diferencias entre remuneraciones de hombres y mujeres se deben a la distribución por país y sus diferencias de los mercados locales, coste de vida y tipo de cambio.

### Remuneración media por categoría profesional desglosadas por género en 2023 Alcance España

En el siguiente apartado se expone el promedio de salarios del colectivo situado en España, país con mayor presencia productiva del Grupo.

Este análisis nos permite eliminar variables que en el anterior apartado afectaban al resultado como son el diferencial de coste de vida, diferencias de mercados locales y fluctuación de monedas.

Global Gestamp	2023			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Directivos (1)	187.094	154.371	181.361	177.740	132.203	168.894
Mandos Intermedios (2)	73.982	73.502	73.851	67.225	68.062	67.445
Resto	35.534	35.940	35.608	33.674	33.442	33.633
<b>Total</b>	<b>40.928</b>	<b>41.439</b>	<b>41.023</b>	<b>38.648</b>	<b>38.593</b>	<b>38.638</b>

Datos de remuneración media incluye las remuneraciones teóricas anuales totales. Alcance: España

### Remuneración media por edad Alcance Total Grupo

A continuación, se muestra las remuneraciones medias por edad en 2023.

Como en 2022, se han establecido tres grandes agrupaciones alineadas con el resto de reportes enunciados en el presente informe.

	<34	36-55	>55	Total
<b>2023</b>	20.468	31.719	42.527	28.826
<b>2022</b>	18.915	30.308	40.835	27.126

Datos de remuneración media incluye las remuneraciones teóricas anuales totales. Alcance: 85,9% de la plantilla (97,1% Excluyendo Joint Ventures). Para poder comparar las remuneraciones se ha aplicado el tipo de cambio a cierre de ejercicio. Las diferencias entre remuneraciones de hombres y mujeres se deben a la distribución por país y sus diferencias de los mercados locales, coste de vida y tipo de cambio.



### Remuneración media por edad ESPAÑA

En el siguiente apartado se expone el promedio de salarios distribuido por edades del colectivo situado en España, país con mayor presencia productiva del Grupo.

Este análisis nos permite eliminar variables que en el anterior apartado afectaban al resultado como son el diferencial de coste de vida, diferencias de mercados locales y fluctuación de monedas.

	<34	36-55	>55	Total
<b>2023</b>	33.973	40.961	49.096	41.023
<b>2022</b>	32.189	38.705	46.071	38.638

Datos de remuneración media incluye las remuneraciones teóricas anuales totales. Alcance: España

### BRECHA SALARIAL

La brecha salarial es el indicador más claro en términos metodológicos a la hora de analizar las diferencias salariales de género. Este se calcula tomando como base el promedio de los salarios de cada país (considerando salario fijo + retribución variable elevada a tiempo completo y anualizada). Este cálculo por país se pondera con el peso relativo de cada uno de los países sobre el total de los empleados elegibles. De esta manera se obtiene un indicador global y fiable de la diferencia salarial entre hombres y mujeres.



El resultado del cálculo de la brecha salarial es del 7,9% en retribución total (remuneración fija + remuneración variable).

La metodología de cálculo coincide con la utilizada en el ejercicio 2022.

El cálculo de la brecha salarial del año 2022 se apoya en el gran esfuerzo realizado por la compañía en la implantación de un sistema de clasificación profesional propio y único, con carácter global, denominado Gestamp Group Grading System (G3S). El sistema se terminó de implantar a finales de 2022 llegando al máximo detalle de clasificación. En 2023 se han realizado auditorías de clasificación para asegurar la calidad del dato y el reflejo de los cambios organizativos en el sistema de clasificación. La labor realizada el 2022 y las revisiones llevadas a cabo en 2023 nos permite tener una base de datos actualizada, robusta y fiable que permite comparar puestos con un mismo nivel de contribución.

En los análisis realizados, se ha utilizado como base la plantilla activa a 31 de diciembre de 2023 correspondiente a 21 países (Argentina, Alemania, Brasil, China, Corea, Eslovaquia, España, Estados Unidos de América, Francia, Hungría, India, Italia, Japón, México, Polonia, Portugal, República Checa, Rusia Suecia, Taiwán y Reino Unido). En 2023 se ha añadido al análisis Rusia, que en 2022 se excluyó debido a la situación geopolítica. Esto supone un alcance del 97,1% de la Plantilla de Gestamp (Excluyendo Joint Ventures), y un total de 38.001 empleados. En 2022, fueron 36.468 empleados los que se tuvieron en cuenta para el cálculo. La razón por la cual se excluyen las Joint Ventures del cálculo es debido a que Gestamp no es responsable de la Gestión de la Compensación.

Siguiendo la metodología de 2022, se han excluido del análisis becarios, expatriados, bajas de larga duración, jubilaciones parciales y sociedades en las que no está implantado el sistema de SAP HCM. Estas exclusiones mencionadas son la diferencia entre el 97,1% de la Plantilla Gestamp y el 100% de ésta.

El cálculo de la brecha salarial se realiza tomando como base las remuneraciones teóricas anuales elevadas a tiempo completo. Esta información se extrae automáticamente del sistema SAP HCM. Para reasegurar la calidad del dato y la revisión de los empleados elegibles, se ha procedido a validar toda la información con los equipos locales de RRHH. La extracción de la totalidad de la BBDD de manera automática ha sido posible gracias al esfuerzo realizado estos últimos años en la mejora de la calidad del dato. Ejemplos de mejora son la interconexión con los sistemas de nómina y la definición de agregados salariales comunes en todo el Grupo.

La metodología, alineada con la utilizada en 2022, compara profesionales con puestos del mismo nivel de contribución según el sistema de clasificación de Gestamp (G3S). Los niveles de contribución son utilizados para definir las bandas salariales. Elemento que permite vincular la política a un criterio objetivo y garantiza la ausencia de discriminación de cualquier tipo.

La siguiente tabla muestra la distribución de plantilla por género de los tres últimos años. Si realizamos la comparativa con los ejercicios, vemos que se ha realizado un esfuerzo a la hora de incorporar perfiles femeninos pasando de un 19,20% en 2022 de total empleadas mujeres a un 20,18% este 2023.

En cuanto a la ocupación femenina en puestos de responsabilidad, según la metodología Gestamp Global Grading System (G3S) el 13,66% de los directivos y el 21,46% de los mandos medios son mujeres. Analizando el caso específico de los mandos intermedios, el incremento de presencia de mujeres en este colectivo ha sido significativo, pasando de un 18,80% en 2022 a un 21,46% en 2023, superando los porcentajes totales de ocupación femenina.

Clasificación profesional	Mujeres			Hombres		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Directivos	13,66%	14,30%	15,30%	86,34%	85,70%	84,70%
Mandos Intermedios	21,46%	18,80%	20,40%	78,54%	81,20%	79,60%
Resto de empleados	20,20%	19,30%	18,60%	79,80%	80,70%	81,40%
<b>Total</b>	<b>20,18%</b>	<b>19,20%</b>	<b>18,60%</b>	<b>79,82%</b>	<b>80,80%</b>	<b>81,40%</b>

Alcance Plantilla propia excluyendo Joint Ventures.

## DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Gestamp entiende y promueve la diversidad como una ventaja competitiva clave para sus negocios, y la equidad e inclusión como responsabilidades prioritarias en el modelo de gestión de personas. Respetando el derecho a la igualdad y no discriminación por cuestiones de género, orientación sexual, origen social, origen étnico, edad, discapacidad o religión, entre otros. Así lo refleja el Código de Conducta de la compañía y el Principio 6 del Pacto Mundial de Naciones Unidas, al que el Grupo está adherido desde 2008.

En 2023 Gestamp ha aprobado una Política de Igualdad, Diversidad e Inclusión que promueve la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la diversidad y la inclusión de todos los empleados del Grupo Gestamp, en conformidad con la legislación vigente en cada país y siguiendo las mejores prácticas internacionales, incluyendo lo dispuesto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la NU, en concreto el ODS 5- Igualdad de Género y el ODS 10- Reducción de las desigualdades.

En 2024, dentro del Plan Estratégico ESG está previsto elaborar un plan Global de Igualdad, Diversidad e Inclusión para todo el grupo con la finalidad de hacer un diagnóstico más profundo sobre la diversidad por geografías y reforzar las áreas de acción por colectivos específicos.

### Diversidad de género

Durante 2023, Gestamp ha trabajado por extender geográficamente las políticas de igualdad de género llevando a cabo las siguientes acciones:

- Aprobación de la Política Global de Igualdad, Diversidad e Inclusión cuyo objetivo es el de lograr un entorno positivo que facilite y fomente la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la diversidad y la inclusión de los profesionales del Grupo.
- Implantación del Plan de Igualdad en las sociedades de gestión de Gestamp. Cada Plan atiende a criterios de Grupo y legislativos y son gestionados e implantados a nivel local. De este modo, desde Corporativo se han desarrollado campañas de comunicación, formación sobre la Política de Igualdad y el protocolo de prevención de acoso sexual, entre otras acciones, para ayudar en su implementación a nivel local.

En Gestamp las mujeres representan un 20% del total de los empleados de todo el Grupo.

El sector de automoción todavía está lejos de alcanzar la paridad en términos de género, debido en parte a la tradicional masculinización del sector y por el todavía menor acceso femenino a las carreras STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas).

Gestamp se esfuerza por incrementar la proporción de mujeres en plantilla. Ese esfuerzo se ve reflejado en el porcentaje de las incorporaciones femeninas, que pasa de un 22% en 2018 a cerca de un 27.5% en 2023. Con lo que se ve una tendencia positiva, debido a las medidas implementadas en los Planes de Igualdad a nivel Grupo y la concienciación a los Equipos de RRHH del Grupo.

En cuanto a la ocupación femenina en puestos de responsabilidad, el 13.3% de los directivos y el 21.0% de los mandos medios son mujeres. En el análisis de remuneraciones medias se ha optado por utilizar la agrupación por categoría en vez de tipo de mano de obra debido a que esta agrupación permite reflejar de mejor manera la realidad de compensación, considerando colectivos homogéneos desde el punto de vista de responsabilidad reflejado en la remuneración.

No siempre es fácil encontrar mujeres en los procesos de selección para determinados puestos habituales en el sector de la automoción como matriceros, soldadores, o técnicos de mantenimiento. Aun así, en determinados centros de trabajo se encuentra casi la paridad entre hombres y mujeres.

Region	Mujeres	Hombres	Total 2022	Mujeres	Hombres	Total 2023
Asia	467	2.555	<b>3.022</b>	420	1.762	<b>2.182</b>
Europa del Este	267	535	<b>802</b>	337	526	<b>863</b>
Norte America	1.591	3.117	<b>4.708</b>	1.336	2.737	<b>4.073</b>
Sur America	262	1.298	<b>1.560</b>	225	1.138	<b>1.363</b>
Europa Oriental	569	1.699	<b>2.268</b>	618	1.575	<b>2.193</b>
<b>Total Gestamp</b>	<b>3.156</b>	<b>9.204</b>	<b>12.360</b>	<b>2.936</b>	<b>7.738</b>	<b>10.674</b>
%	<b>25,5%</b>	<b>74,5%</b>	<b>100,0%</b>	<b>27,5%</b>	<b>72,5%</b>	<b>100,0%</b>

**Durante 2023, el porcentaje de nuevas incorporaciones femeninas es de 27.5%, 7.5 puntos porcentuales superior al porcentaje de mujeres en plantilla (20%)**

### IBEX® GENDER EQUALITY INDEX

Gestamp entra por primer año en el índice de Bolsas y Mercados Españoles (BME) cumpliendo con los requisitos de igualdad de género exigidos: Las compañías deben tener entre un 25% y un 75% de presencia femenina en su Consejo de Administración y entre un 15% y un 85% en la alta dirección para entrar en el índice.



### BEST PRACTICE

#### GESTAMP PARTICIPA EN LA IV EDICIÓN DEL PROGRAMA ACCELERADOR TARGET GENDER EQUALITY.

El programa acelerador Target Gender Equality, impulsado por el Pacto Mundial de Naciones Unidas, apoya a las empresas a definir y alcanzar unos objetivos ambiciosos empresariales para promover la igualdad de género. Esta iniciativa se lleva a cabo en colaboración con las Redes Locales del Pacto Mundial y tiene como finalidad ayudar a las empresas a establecer objetivos y desarrollar acciones habilitadoras para aumentar la representación y el liderazgo de las mujeres.



### BEST PRACTICE FOMENTO DE TALENTO FEMENINO EN LA INDIA.

En las plantas de la India, Gestamp ha puesto en marcha el programa 'Gender Equality Vision 2020-2025' con el objetivo de llegar a un 20% de mujeres en plantilla en 2025. En un contexto de trabajo inclusivo, este plan se ha creado para garantizar el reclutamiento, la formación, y el desarrollo de las profesionales, implementando políticas para garantizar un entorno de trabajo más seguro y respetuoso para el talento femenino.

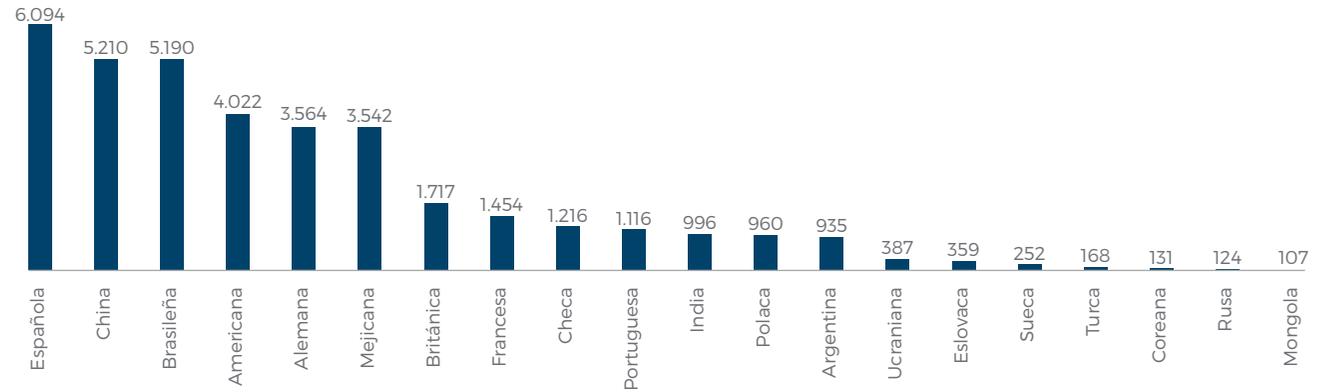
### Diversidad cultural y geográfica

Gestamp considera que una plantilla heterogénea es una oportunidad para que el Grupo encuentre mejores soluciones ante los retos globales actuales.

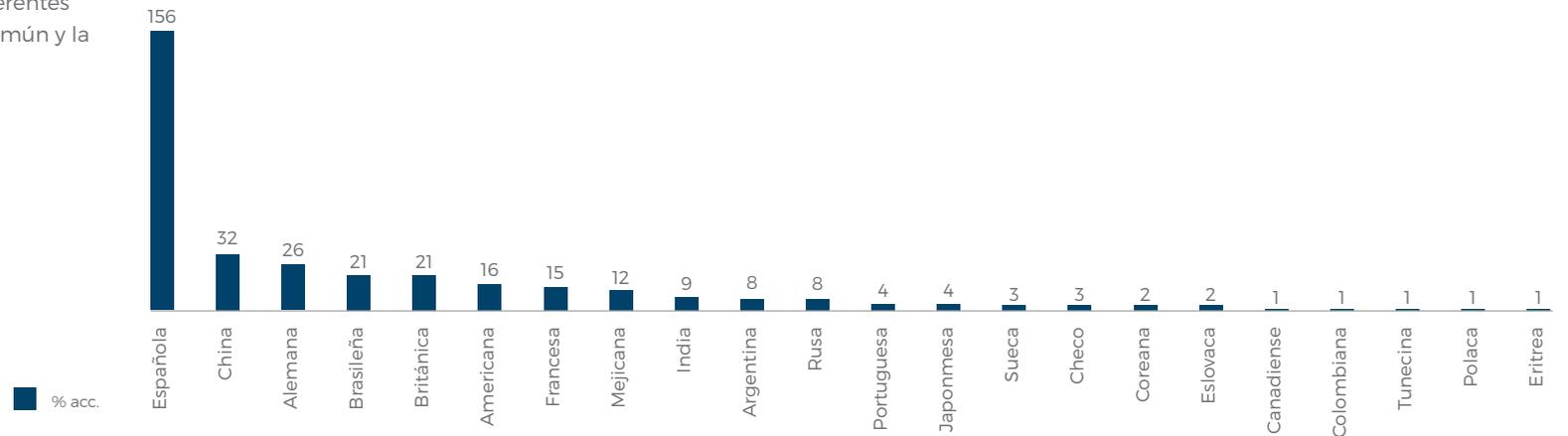
La diversidad geográfica y cultural es uno de los rasgos distintivos de la plantilla Gestamp: Los más de 40.000 profesionales desempeñan su labor en 24 países, donde confluyen 95 nacionalidades diferentes. En cada país en el que la compañía está presente, hay una media de 13 nacionalidades en promedio en cada ubicación geográfica, donde los países que más diversidad cultural y geográfica presentan son: Alemania, España, Reino Unido y Francia, con 46, 42, 32 y 27 nacionalidades diferentes en sus respectivas plantillas.

Esta diversidad geográfica es muy enriquecedora para Gestamp que, apuesta por el talento local, considerado una fuente de creatividad e innovación. Además, se fomenta la capacidad integradora del Grupo, con independencia del país de nacimiento, cultura, raza o sexo entre otros. Gestamp trabaja por encontrar puntos de cooperación entre personas de diferentes culturas y para que asuman como propio el proyecto común y la identidad compartida.

#### NACIONALIDADES EMPLEADOS GESTAMP



#### NACIONALIDADES DIRECTIVOS GESTAMP



### Diversidad generacional

La capacidad integradora de Gestamp se muestra también en la inclusión de personas de distinta edad. Así, un 40% de los empleados es menor de 35 años, el 50% tiene entre 36 y 55 y un 10% más de 55. Esta convivencia de distintas generaciones es muy enriquecedora para Gestamp, ya que fomenta la innovación en la resolución de problemas, puesto que cada generación aporta una visión distinta.

Ver Anexos: Promedio de plantilla por tipo de contrato, edad y sexo [↗](#)



### Diversidad funcional

Con el fin de facilitar el acceso al empleo a personas con discapacidad, las empresas del Grupo Gestamp hacen una contratación directa y les incorporan a sus plantillas o bien subcontratan productos y servicios a centros especiales de empleo.

El número de empleados con alguna discapacidad en todo el Grupo durante 2023 fue de 952 (frente a 941 de 2022) que representa un 2,2% de la plantilla del Grupo y 206 personas con discapacidad contratadas vía bienes y servicios.

Para la adecuación o construcción de nuevos espacios, Gestamp contrata a ingenierías locales, que desarrollan los proyectos adecuándose a la normativa local y cumpliendo con los requerimientos exigidos en el campo de la accesibilidad. Adicionalmente, para dar mayor accesibilidad a la información, la página web de Gestamp cumple con los criterios de conformidad del Nivel A desarrollados por la Iniciativa de Accesibilidad en la Web (WAI) del World Wide Web Consortium (W3C).



## 5.2 Seguridad y Salud

La Seguridad y Salud laboral es una prioridad para Gestamp, donde existe un firme compromiso por garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable en todos los ámbitos.

Como fruto del análisis de doble materialidad llevado a cabo, se han identificado algunos Impactos, Riesgos y Oportunidades vinculados al tema material Seguridad y Salud Laboral:

### IMPACTOS

Menor número de bajas laborales por accidentes de trabajo como consecuencia de la implantación global del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (GHSI)



### RIESGOS

Reducción de la producción por el aumento de las bajas laborales de los empleados de Gestamp.



### OPORTUNIDADES

Mejora de la productividad debido al aumento de la confianza de los empleados al invertir en sistemas de seguridad innovadores para mejorar la seguridad en los procesos de fabricación, la capacitación de los empleados y a través de los canales de comunicación.



#### Severidad/Magnitud



#### Probabilidad



N/A Impacto considerado ya existente (real) por lo que no cuenta con probabilidad.



Con el fin de minimizar estos impactos y los efectos negativos en la compañía y maximizar los efectos e impactos positivos, Gestamp dispone de un plan ESG en el que se establecen los siguientes objetivos:

Descripción	Nivel de consecución				
Sistema de Seguridad y Salud de Gestamp auditado internamente.	<table border="1"> <tr> <td>2023</td> <td>55%</td> </tr> <tr> <td>2025</td> <td>100%</td> </tr> </table>	2023	55%	2025	100%
2023	55%				
2025	100%				
Reducción del índice de frecuencia de accidentes (año base 2021).	<table border="1"> <tr> <td>2023</td> <td>-10%</td> </tr> <tr> <td>2025</td> <td>-5%</td> </tr> </table>	2023	-10%	2025	-5%
2023	-10%				
2025	-5%				
Índice de Condiciones de Trabajo.	<table border="1"> <tr> <td>2023</td> <td>Por debajo de 45/100</td> </tr> <tr> <td>2025</td> <td>Por debajo de 45/100</td> </tr> </table>	2023	Por debajo de 45/100	2025	Por debajo de 45/100
2023	Por debajo de 45/100				
2025	Por debajo de 45/100				
Índice Gestión de Prevención.	<table border="1"> <tr> <td>2023</td> <td>Por debajo de 45/100</td> </tr> <tr> <td>2025</td> <td>Por debajo de 45/100</td> </tr> </table>	2023	Por debajo de 45/100	2025	Por debajo de 45/100
2023	Por debajo de 45/100				
2025	Por debajo de 45/100				
Contribución de los productos a la mejora de la seguridad de los pasajeros en caso de accidente.	<table border="1"> <tr> <td>2023</td> <td>Se está trabajando en el desarrollo de un análisis.</td> </tr> <tr> <td>2025</td> <td>Aporte de los productos de la compañía para mejorar la seguridad de los pasajeros.</td> </tr> </table>	2023	Se está trabajando en el desarrollo de un análisis.	2025	Aporte de los productos de la compañía para mejorar la seguridad de los pasajeros.
2023	Se está trabajando en el desarrollo de un análisis.				
2025	Aporte de los productos de la compañía para mejorar la seguridad de los pasajeros.				

**Plan ESG 2025** ↗

En materia preventiva, Gestamp ha evolucionado desde un control clásico de la accidentalidad a un sistema de gestión propio ambicioso. Dicho Sistema establece los criterios de seguridad en materia de condiciones de trabajo y requisitos de gestión en el 100% de los centros productivos de Gestamp. En algunos países es incluso más estricto que la propia legislación local.

También permite la evaluación del desempeño en materia de seguridad y salud y la hoja de ruta en su mejora continua.

Gestamp recoge los siguientes principios en su **Política de Seguridad y Salud Laboral**:

- Las cuestiones de seguridad y salud deben estar integradas en las tareas cotidianas y en la toma de decisiones tanto en la fase de diseño de los propios centros, de cada instalación a utilizar o de cada equipo de trabajo, así como durante su funcionamiento para el desarrollo de la actividad.
- Evitar accidentes laborales y enfermedades profesionales es el fin esencial de la presente Política. Se consigue evitando y minimizando los riesgos para la seguridad y salud de las personas. Se basa por ello la mejora continua y las actuaciones en el análisis de riesgos.
- Cumplir con la legislación de todos los países en los que el Grupo Gestamp desarrolla su actividad. No obstante, la Política interna en materia de seguridad y salud es el estándar del Grupo Gestamp, puesto que va más allá de lo que requiere la legislación en la mayoría de los casos.
- Los riesgos que son importantes por su severidad, es decir, aquellos riesgos que pueden ser el origen de un accidente grave deben evitarse o minimizarse con medidas técnicas.
- La definición de normas y procedimientos adecuados, así como la formación, son la vía para controlar los riesgos que no se hayan podido evitar.
- En ningún caso se debe de anteponer la actividad a la seguridad.



## SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD DE GESTAMP

Gestamp Health and Safety System (GHSS) nace con el objetivo de facilitar y asistir a las plantas en su reto de mejorar la seguridad de manera constante. Este sistema de gestión tiene como base un cuadro de mando integral con un indicador global GHSI (Gestamp Health & Safety System Indicator) desarrollado en interno, que permite evaluar el cumplimiento de los requisitos en materia de seguridad de todas las plantas productivas de forma homogénea y consistente.

GHSS es un sistema robusto, que busca la mejora continua y que tiene en cuenta tanto el análisis de riesgos, como la definición de estándares y procedimientos, así como la capacitación, con el fin de garantizar la seguridad de los trabajadores en un entorno saludable.





1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

5. Dimensión Social

6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

### Características de GHSS

El Sistema de Gestión GHSS está integrado a todos los niveles de la organización e implementado en el 100% de las plantas productivas bajo la gestión de Gestamp, lo que supone un alcance de 47.099 empleados (41.608 internos y 5.491 externos), el 95% sobre total de los empleados.



#### Profesionalidad

Amplio equipo de profesionales dedicados a prevención, desde Corporativo a Planta para dar criterio a la hora de realizar mejoras y emprender nuevos proyectos. Expertos en condiciones de trabajo y gestión de la prevención que buscan buenas prácticas y soluciones y marcan el rumbo del sistema.



#### Medición

Indicador Gestamp Health and Safety Indicator (GHSI) es una herramienta propia, diseñada y adaptada a las particularidades de la actividad de la empresa. Llegando a unos niveles de exigencia mayores los requeridos por los estándares internacionales. Permite analizar 79 factores por igual en todas las plantas del Grupo.



#### Experiencia

Creación de publicaciones y documentos de ayuda. Estándares de seguridad, Guías de gestión, Cuadernos de cargas, Buenas prácticas.



#### Comunicación

Aplicaciones informáticas y Comunidades web que dan soporte al sistema. Las aplicaciones permiten controlar todo lo relacionado con el GHSI: revisiones trimestrales, auditorías y reportes; mientras que a través de las Comunidades web se generan focos de discusión y repositorios de documentos y se comparte información con todas las plantas del Grupo.



#### Integración

Colaboración con otros departamentos corporativos para que la Seguridad y Salud sea un punto más a tener en cuenta en nuevos proyectos, se busca la integración total: diseño de layout, compra de maquinaria e instalaciones, formación, políticas corporativas. El equipo de Seguridad y Salud participa periódicamente en auditorías y proyectos de colaboración con áreas estratégicas del Grupo como Industria 4.0, Estandarización, Compras o Sostenibilidad.

### RESPONSABILIDAD Y FUNCIONES EN TODOS LOS NIVELES

Las plantas necesitan gestionar la seguridad y salud con el mismo grado de conocimiento y de estándares que emplean en su actividad principal.

El modelo cuenta con el apoyo de la Alta Dirección. Cada año se celebra una reunión de Gerentes (Leadership Meeting) donde se establecen los objetivos globales de mejora en base al Indicador. Además, trimestralmente se presentan los resultados al Consejo de Administración junto con el seguimiento de los planes corporativos y otros temas trascendentes.

#### Managers de Grupo

Gestionan los números globales por cada planta o división.



-

#### Managers de División

Panorama general de la situación. Gestionan los criterios generales.



#### Managers de Planta

Conocen y gestionan los factores o grupo de factores sin demasiado detalle.



#### Responsables de PRL y de Departamento

Conocimiento preciso de cada factor.



+

**INDICADOR GHSI**

El Gestamp Health & Safety Indicator (GHSI) es una herramienta que permite aplicar el mismo estándar a todas las plantas del Grupo independientemente del tamaño, proceso productivo o país. Además, permite evaluar y comparar los desempeños en materia de seguridad y salud de cada planta empleando criterios comunes.

En la versión de 2022, el Indicador (GHSI) está compuesto por 79 factores divididos en 3 grandes bloques: Índices tradicionales, Condiciones de Trabajo y Gestión de la Prevención.



Cada factor tiene un peso diferente, que va en función de la importancia o magnitud del riesgo asociado. Además, en cada uno se definen distintos niveles de seguridad. A mayor peligro o riesgo, mayor peso.

La puntuación final que se obtiene es una media ponderada que va de 0 a 100, siendo el 0 la situación más favorable.

**Utilidades del indicador**



**Evaluar de manera precisa** el desempeño en seguridad basándolo en las condiciones y en los esfuerzos de mejora que han ido desarrollando.



**Establecer un estándar en seguridad** para Gestamp, que sea conocido por todo el mundo y que pueda ser una referencia para comparar entre todas las plantas.



**Reflejar en el estándar el "Know-how"** que se ha ido acumulando a lo largo de los años, como referencia para mejorar.



ÍNDICE

1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

5. Dimensión Social

6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

### Certificación ISO 45001

El sistema propio de Gestamp GHSS permite integrar criterios mínimos de obligado cumplimiento en cada una de las plantas independientemente del país, legislación y de la cultura. Es un sistema robusto, implantado en el 100% del Grupo y conocido en cada uno de los niveles de la organización. Otro año más, en el Grupo Gestamp, no ha ocurrido ningún accidente mortal, lo que supone un hito para un grupo industrial.

Teniendo en cuenta la consistencia de GHSS y el nivel de compromiso por la Seguridad y Salud dentro de la organización, en 2022 se toma la decisión de certificar el sistema bajo la norma internacional ISO 45001.

En tiempo récord, se ha logrado que prácticamente el 100% de las plantas del Grupo consiga el certificado ISO 45001 mediante el modelo multisite (excepto las 4 plantas situadas en Rusia, por la guerra de Ucrania).

Este logro ha sido posible gracias a tener un sistema previo como GSHSS, completamente implantado en la organización, demostrando la apuesta firme de Gestamp por la Seguridad y Salud y el trabajo y el esfuerzo constante de los equipos.





ÍNDICE

1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

5. Dimensión Social

6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

## Sistema de auditorías Internas

### AUDITORÍAS BIENALES COMPLETAS EN PLANTA (2-5 DÍAS)

Cuando una planta entra en el sistema, se realiza una auditoría completa presencial. Además de evaluar las condiciones de seguridad y la gestión de la prevención que tiene la planta, sirve como formación en materia de seguridad para los responsables directos.

Una vez dentro del sistema, estas auditorías se repiten cada dos años, con el objeto de garantizar que el indicador sigue mostrando la situación real en materia de seguridad de la planta. Sirve también para comprobar in situ la consolidación de las mejoras que se han ido haciendo y aprobando a distancia trimestralmente, para refrescar los estándares de seguridad y para recibir una retroalimentación de primera mano de las plantas.

En 2022 se retomaron las auditorías presenciales canceladas durante 2020 y 2021 debido a la pandemia. En 2023 se ha vuelto a un ritmo normal, auditando el 50% de las plantas cada dos años, lo que supone que, a pesar del parón de auditorías durante tanto tiempo, el sistema ha seguido funcionando adecuadamente en el Grupo.

### AUDITORÍAS TRIMESTRALES EN REMOTO

Son auditorías de aquellos factores que la planta haya propuesto a mejora y se hacen en remoto mediante una aplicación informática desarrollada internamente.

Cada trimestre, las plantas tienen los primeros 15 días para reportar mejoras. Estas mejoras son validadas por los responsables de prevención de las Divisiones, que actúan como asesores y posteriormente pasan a la fase de auditoría.

Los criterios que se siguen son exactamente los mismos que en la auditoría completa pues son los mismos auditores quienes las revisan. La diferencia está en que sólo se auditan las mejoras que las plantas estén proponiendo y que hayan sido validadas por sus asesores. Para garantizar un criterio homogéneo, el indicador tiene asociada una Guía donde se explican los criterios.

Además, se van generando otros documentos que profundizan en el criterio de ciertos factores del indicador, como la gestión del riesgo higiénico, la gestión de contratistas, los trabajos en altura, la gestión del mantenimiento de estanterías metálicas o la gestión de los accesorios de elevación, entre otros.

828  
FACTORES  
revisados en el año



**MEJORA CONTINUA**

Una de las claves del éxito del buen funcionamiento de GHSS es la apuesta por la mejora continua en todos los aspectos:

- Auditorías y revisiones internas.
- Reuniones periódicas de seguimiento con los equipos locales y regionales.
- Elaboración de recursos digitales para desarrollar los temas más críticos: informes y vídeos de accidentes, estándares de seguridad de máquinas, informes técnicos de seguridad y guías de gestión específicas.
- Comunicación interna: publicación de catálogo de buenas prácticas, objetivos anuales e informes trimestrales del Indicador, noticias de interés y foros de discusión.
- Canal de comunicación abierto con cualquier empleado de Gestamp mediante un buzón de correo electrónico exclusivo.
- Colaboración activa con los departamentos corporativos para la sensibilización y mejora del sistema. Participación en asociaciones y foros del sector.
- Actividades de análisis comparativo con otras empresas.

**ALERTAS DE SEGURIDAD**

Accidentes e incidentes serios y con trascendencia preventiva dentro del Grupo son utilizados como medida de concienciación.

La investigación realizada por la planta, junto con un vídeo o fotografías del suceso son compartidas a través de la comunidad web de prevención. Esta información es completamente anónima, lo importante no es donde haya sucedido, sino que ha sucedido en un centro de trabajo del Grupo y hay que evitar que la situación se replique en otro.



Desde el lanzamiento de la iniciativa se han publicado ya con gran éxito 36 Alertas de Seguridad.



ÍNDICE

1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

**5. Dimensión Social**

6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

## BALANCE 2023

En 2023, se ha reducido el Índice de Frecuencia en un 3% pero ha aumentado el Índice de Gravedad un 11%. Gestamp continúa sin accidentes mortales en sus instalaciones desde 2017.

Indicadores Tradicionales	2021	2022	2023
<b>Índice de Frecuencia Grupo<sup>1</sup></b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
Empleados Propios	10	9	9
Empleados Subcontratados	9	10	8
<b>Índice de Gravedad Grupo<sup>2</sup></b>	<b>0,16</b>	<b>0,15</b>	<b>0,17</b>
Empleados Propios	0,17	0,16	0,17
Empleados Subcontratados	0,09	0,13	0,12

Indicadores	2022			2023		
	Hombre	Mujer	Grupo	Hombre	Mujer	Grupo
Índice de Frecuencia <sup>1</sup>	11	1	9	10	2	9
Índice de Gravedad <sup>2</sup>	0,19	0,02	0,15	0,19	0,09	0,17
<b>Total Accidentes<sup>3</sup></b>	<b>796</b>	<b>26</b>	<b>822</b>	<b>828</b>	<b>39</b>	<b>867</b>
Empleados Propios	687	22	700	717	33	750
Empleados Subcontratados	118	4	122	111	6	117
Accidentes Mortales	0	0	0	0	0	0
<b>Total Enfermedad profesional<sup>4</sup></b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>
Empleados Propios	2	0	2	3	0	3
Empleados Subcontratados	1	0	1	0	0	0

(1) Índice de Frecuencia: Número de accidentes con baja y enfermedades profesionales/ por cada 1.000.000 de horas trabajadas (incluye empleados propios y subcontratados).

(2) Índice de Gravedad: Número de jornadas laborables (L-V) perdidas por accidente o enfermedad profesional/por cada 1.000 horas trabajadas (incluye empleados propios y subcontratados).

(3) Accidentes con baja ocurridas a todos los trabajadores que desarrollen tareas propias o necesarias a la actividad. Se incluyen ETTs y externalización de servicios propios. No incluye accidentes in itinere.

(4) Enfermedad profesional: la contraída como resultado de la exposición o factores de riesgo inherentes a la actividad laboral y ha sido declarada por un médico.

### Condiciones de trabajo y gestión de la prevención

En función del desempeño del año anterior y la situación de partida, cada planta productiva establece su plan de acción con un objetivo de mejora.

#### Evolución de las condiciones de trabajo y gestión de la prevención durante 2023 por División:

División	Condiciones de Trabajo % mejora	Gestión de la Prevención % mejora
Mexico	8%	31%
Mercosur	12%	16%
Asia	-7%	-3%
Europa	1%	4%
Edscha	8%	14%
Germany - Hungary	-6%	-9%
USA	2%	6%
TTE	2%	3%
<b>Grupo</b>	<b>3%</b>	<b>7%</b>

En 2023 se ha conseguido una mejora a nivel grupo del 3% en el bloque de Condiciones del Trabajo y de un 7% en Gestión de la Prevención.

## DESTACADOS DE 2023

### Plan 2025

El Plan 2025 tiene como objetivo reducir la siniestralidad estableciendo foco sobre aquellos factores de mayor riesgo teniendo en cuenta su severidad en el caso de que ocurriera un accidente. Desde corporativo, se da apoyo y seguimiento a las plantas productivas, centrándose en algunos factores concretos del indicador GHSI: formación específica, definición y modificación de equipos y lugares de trabajo, funcionamientos anómalos e intervenciones en máquinas.

Los equipos corporativos y divisionales trabajan de manera conjunta con las plantas productivas generando documentos de apoyo para cumplir los objetivos propuestos y manteniendo un seguimiento cercano mediante reuniones trimestrales para validar la implementación de los factores.

Pasos realizados en 2023:

- **Lanzamiento del Plan a nivel mundial:** Aprovechando el Día Mundial de la Seguridad y Salud se lanzó una campaña de comunicación a través de One Gestamp y, localmente, se hizo con material proporcionado por Corporativo.
- **Publicaciones corporativas de ayuda:** Se prepararon y publicaron guías y procedimientos relacionados con todos los factores incluidos en el Plan excepto "Definición de máquinas e instalaciones", que está previsto para principios de 2024.
- **Reuniones periódicas entre Corporativo y Divisiones/Regiones para hacer seguimiento de las mejoras:** En 2023 se realizaron un total de 34 reuniones. Está previsto continuar esta dinámica, cuya frecuencia depende del grado de cumplimiento.

### Vehículos de guiado automático (AGV)

Gestamp ha creado un Grupo de Trabajo que permite la coordinación de diferentes departamentos corporativos en la implantación de AGVs en las plantas sustituyendo a las carretillas elevadoras en zonas de producción.

Este Grupo de trabajo va a permitir:

- Considerar los criterios de seguridad en el diseño de los flujos logísticos en caso de nuevos proyectos o en el proceso de adaptación que realiza el departamento de Operaciones.
- Considerar los criterios de seguridad en la simulación de las plantas realizadas desde Industria 4.0.
- Identificar y evaluar los criterios de seguridad actuales y adaptarlos a las nuevas condiciones surgidas con la incorporación de los AGVs. Estos están relacionados con el almacenamiento, movimiento de cargas y diseño de puestos de trabajo que, a su vez, influyen en el diseño de layout de la planta.



## Inteligencia artificial

Desde Gestamp Corporativo se están analizando diferentes soluciones relacionadas con IA que aumentan la Seguridad de los trabajadores:

- **ErgoIA**, es un software biomecánico desarrollado por el Instituto Biomecánico de Valencia, basado en inteligencia artificial para la evaluación de riesgos ergonómicos. El sistema analiza vídeos grabados y emite informes de riesgos ergonómicos de forma automática reduciendo hasta un 80% el tiempo dedicado a la evaluación de tareas repetitivas y posturas forzadas.
- **Cámaras con tecnología de IA** en carretillas elevadoras como ayuda y asistencia en la conducción. Especialmente en zonas de visión reducida o en maniobra marcha atrás.

## Radars de seguridad

Los radares de seguridad ofrecen la posibilidad de ser instalados en la mayoría de los procesos de Gestamp para incrementar los niveles de seguridad en:

- **Protección de accesos:** Previenen el acceso a zonas peligrosas.
- **Prevención de rearme en máquinas:** Evitan el arranque inesperado de máquinas mientras el operador se encuentra en zonas peligrosas.
- **Anticolisión:** Evitan colisiones en el caso de maquinaria en movimiento tanto con el operador con otras máquinas como con cargas aéreas.

Los radares se han probado en 3 plantas de España para diferentes usos y está prevista su utilización en otras plantas

europeas. Estas plantas piloto nos permiten identificar y definir otros usos.

Todo el aprendizaje es difundido al resto de plantas a través de publicaciones. Estas publicaciones se irán actualizando.

## Evaluación de riesgos psicosociales

A raíz de la incorporación del nuevo factor al indicador del grupo en 2022, se han realizado evaluaciones de tipo psicosocial en diferentes plantas.

La importancia de los factores psicosociales para la salud de los trabajadores se ha ido reconociendo cada vez de forma más amplia. Los cambios en las organizaciones, los procesos de globalización actual y la exposición de los riesgos psicosociales se ha hecho más frecuente e intensa, haciendo conveniente y necesario, su identificación, evaluación y control con el fin de evitar sus riesgos asociados para la salud y seguridad en el trabajo.

Con el objetivo de hacer un seguimiento más exhaustivo a la implementación en planta y fomentar la mejora, se ha creado un nuevo factor para definir el modelo de evaluación psicosocial de Gestamp.

## Formación

Se han llevado a cabo diferentes iniciativas corporativas en materia de formación:

- **Formación para Plant Managers:** El objetivo de esta formación es involucrar al Equipo Directivo del Grupo en todos los niveles en la gestión de la Seguridad y Salud para ayudar en

la priorización de los recursos necesarios para llevar a cabo la estrategia preventiva necesaria.

- **Formación para profesionales de seguridad y salud laboral (H&S por sus siglas en inglés) de planta:** Creación y publicación de check-lists por cada factor para facilitar a los Técnicos de H&S la simulación/auto auditoría de los factores del GHSS relacionados con Condiciones de Trabajo y Gestión de la Prevención.

## Publicaciones

Aparte de las Guías que desarrollan los factores incluidos en el Plan 2025, durante el 2023 se han publicado diferentes documentos para servir de apoyo a las plantas:

- **Nuevos documentos:**
  - Estándar de seguridad en Líneas de Prensas.
  - Trabajos con riesgo de incendio.
  - Guía para el cumplimiento de la nueva Directiva de máquinas 2023/1230.
- **Revisiones de documentos:**
  - Procedimiento para la realización de Evaluaciones ergonómicas.
  - Guía de seguridad de máquinas matriceras.

## 5.3 Contribución social

### ACCIÓN SOCIAL EN GESTAMP

El compromiso con las comunidades locales en las que Gestamp tiene presencia siempre ha sido fundamental en la estrategia social del grupo que, como empresa familiar, apuesta por el largo plazo. Dar respuesta a las necesidades de la sociedad y contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas es esencial para poder crecer como empresa.

La acción social de Gestamp debe ser el reflejo de su compromiso con la sociedad y ha de contribuir a generar un impacto positivo en las comunidades y entornos donde tiene presencia.

Gestamp busca alinear la contribución social y su actividad de negocio a través de proyectos sociales a medio y largo plazo en aquellas comunidades donde esté presente, reforzando la confianza entre la empresa y las sociedades donde opera e incrementando sus aportaciones positivas.

La **Política de Acción Social** de Gestamp establece la estrategia a la que responden las iniciativas sociales del grupo: comprometidas con las comunidades locales, alineadas con las comunidades locales y sostenibles en el tiempo.

Gestamp colabora en iniciativas locales promovidas por organizaciones tanto económicas (clústeres y asociaciones empresariales, tecnológicas, de innovación) como sociales y ambientales (seguridad vial, educación, sensibilización ambiental, desarrollo socioeconómico, entre otras).

Como parte del Plan Estratégico de ESG se han establecido unos objetivos en el área de Contribución Social con horizonte temporal 2025, vinculados con la estrategia de Acción Social y con el apoyo de Gestamp con las comunidades locales donde tiene presencia con la intención de generar un impacto positivo.

Descripción	Nivel de consecución				
Alcanzar una cifra de acción social mínima (1,3M€).	<table border="1"> <tr> <td>2023</td> <td>1,3M€</td> </tr> <tr> <td>2025</td> <td>1,3M€</td> </tr> </table>	2023	1,3M€	2025	1,3M€
2023	1,3M€				
2025	1,3M€				
Alcanzar al menos un 70% de alineamiento anual de las iniciativas globales del grupo con las áreas estratégicas de Acción Social.	<table border="1"> <tr> <td>2023</td> <td>81,55%</td> </tr> <tr> <td>2025</td> <td>70%</td> </tr> </table>	2023	81,55%	2025	70%
2023	81,55%				
2025	70%				
Realizar estudios de impacto socioeconómico en mercados en los que Gestamp desarrolla su actividad.	<table border="1"> <tr> <td>2023</td> <td>1 país</td> </tr> <tr> <td>2025</td> <td>2 países</td> </tr> </table>	2023	1 país	2025	2 países
2023	1 país				
2025	2 países				





ÍNDICE

1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

5. Dimensión Social

6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

### Áreas estratégicas de Acción Social

La acción social de Gestamp se centra en tres áreas prioritarias, con la finalidad de alinear la contribución social con el negocio y dar coherencia al mismo tiempo que focalizar y maximizar el impacto social positivo.

A lo largo de 2023 se ha llevado a cabo una campaña de comunicación interna para desplegar la estrategia de acción social y reforzar las áreas prioritarias de actuación. Este despliegue ha contado con la colaboración de los responsables divisionales y regionales de Recursos Humanos y con la implicación de cada planta y centro de trabajo.

A las tres áreas prioritarias de Acción Social (Educación, Movilidad y Sostenibilidad), se ha incluido el apoyo en crisis humanitarias que afecten a zonas en las que Gestamp tiene presencia.

#### POLÍTICA ACCIÓN SOCIAL - AREAS DE ACTUACIÓN

La política de Acción Social de Gestamp establece unas áreas prioritarias de actuación alineadas con el negocio, aportando así coherencia a la acción social del grupo y maximizando el impacto social a largo plazo.



EDUCACIÓN Y  
CAPACITACIÓN



MOVILIDAD Y  
TRANSPORTE



MEDIOAMBIENTE



## EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN

Gestamp reconoce que la educación es el pilar básico para el desarrollo económico y humano indispensable para garantizar el bienestar social. La educación inclusiva es un derecho humano que permite mejorar la calidad de vida de las personas, facilita el acceso a un trabajo digno y favorece su progreso económico y el de sus familias.

Desde el Área de Acción Social de Gestamp se fomentan las iniciativas cuyo objetivo sea la lucha contra el abandono escolar, el apoyo extraescolar, la igualdad de oportunidades y el acceso a la educación para colectivos vulnerables.

Además, se hace hincapié en proyectos de capacitación técnica y fomento de vocaciones STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas), poniendo un mayor enfoque en aquellos colectivos que están menos representados en estas áreas de conocimiento.

ODS relacionados con CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN



### Bootcamp 'Yo Hablo Código'

Con el objetivo de promover la digitalización y potenciar el lenguaje de programación entre los más jóvenes, surge el bootcamp 'Yo Hablo Código' de la mano de Code.org y Gestamp. Por segundo año consecutivo, Gestamp organiza este proyecto para que niños y niñas de entre 8 y 14 años tengan la oportunidad de aprender programación de una manera práctica y divertida.

[Ver el video ↗](#)



110  
PARTICIPANTES

47%  
NIÑAS

53%  
NIÑOS

95%  
SIGUEN FORMANDOSE

**MOVILIDAD Y TRANSPORTE**

Gestamp entiende que el transporte es clave para el desarrollo económico y social ya que permite el movimiento de personas y mercancías, promueve el desplazamiento seguro de las personas, y permite el acceso a centros educativos, asistencia sanitaria, trabajo, comercios y otros recursos básicos.

Dentro del ámbito de la movilidad, se fomentan iniciativas de seguridad vial y conducción eficiente. Además, se apoyan proyectos que entiendan la movilidad como vía de progreso y que mejoren la calidad de vida de las personas vulnerables con especial foco en las comunidades locales donde tiene presencia en el Grupo.

ODS relacionados con MOVILIDAD Y TRANSPORTE



**Circuito Carreras Ponle Freno**

Gestamp colabora con Ponle Freno, la plataforma social por la Seguridad Vial que desde hace 15 años impulsa en España actividades para recaudar fondos para la investigación y recuperación de víctimas de accidentes de tráfico.

En 2023, Gestamp ha incentivado la participación de sus empleados, asumiendo el coste de los dorsales del Circuito de Carreras Ponle Freno en aquellos lugares en los que tiene presencia. Así, cerca de 200 empleados de los centros de Gestamp Aragón, Gestamp Levante, Edscha Santander, Gestamp Toledo y las oficinas centrales en Madrid han colaborado en esta iniciativa para mejorar la Seguridad Vial.



**ESPAÑA:  
ZARAGOZA  
VALENCIA  
SANTANDER  
MADRID**

**182**  
PARTICIPANTES

**6**  
CENTROS GESTAMP

**MEDIO AMBIENTE**

Gestamp es consciente de los grandes retos y riesgos globales relacionados con el cambio climático, el deterioro de los ecosistemas y la escasez de recursos naturales a los que se enfrenta la humanidad. Es por ello que, a través de su acción social, quiere contribuir a la mitigación de impactos negativos sobre el capital natural.

Se impulsan proyectos, actividades de voluntariado o donaciones que busquen generar un impacto positivo en el entorno ambiental, cuidando especialmente las zonas en las que Gestamp tiene presencia.

Las iniciativas que se han llevado a cabo en este ámbito han estado relacionadas con el ahorro y el uso eficiente de la energía dentro del sector de la automoción; la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>; la economía circular; la gestión de residuos; el acondicionamiento y limpieza de espacios; la gestión eficiente del agua.

ODS relacionados con MEDIO AMBIENTE



**Bosque Gestamp - Gestamp Aragón**

Gestamp Aragón pone en marcha esta iniciativa de reforestación para regenerar una zona cercana a la planta que había sido afectada por un incendio. En las diferentes fases de este proyecto, se han conseguido plantar 5.000 árboles.

Dando seguimiento y continuidad en el tiempo a esta iniciativa, además de contribuir a mejorar el entorno natural de la zona, se ha conseguido una importante concienciación ambiental de los empleados de la planta que han colaborado como voluntarios.



**ESPAÑA:  
GESTAMP  
ARAGÓN**

**5.000**  
ÁRBOLES REFORESTADOS

**EMPLEADOS Y SUS  
FAMILIAS COMO  
VOLUNTARIOS**

### CRISIS HUMANITARIAS

Gestamp es consciente de su papel como empresa y su responsabilidad con la sociedad, especialmente en las comunidades en las que tiene presencia. Por eso, en casos de crisis humanitarias derivadas por desastres naturales, colabora con proyectos e iniciativas que luchen con la desigualdad social y la pobreza.

Aunque la estrategia de Acción Social del grupo está enfocada a las áreas prioritarias, en casos de crisis humanitarias, los centros de trabajo ayudan a canalizar la ayuda y solidaridad de los empleados organizando campañas dedicadas a mitigar las consecuencias del desastre que haya ocurrido.



#### Colaboración y Solidaridad con los afectados por los terremotos de Turquía y Marruecos y por el huracán Otis en México

En 2023 varios desastres naturales ocurrieron en lugares próximos a plantas de Gestamp. Turquía y Marruecos sufrieron importantes terremotos que fueron muy destructivos. En ambos casos, la solidaridad y la rápida reacción por parte de las plantas de Gestamp fue ejemplar, especialmente de los lugares más cercanos a las tragedias.

Además, a nivel global se habilitaron desde el equipo de Acción Social corporativo, vías de colaboración a través de la ONG [World Central Kitchen](#), para que todos los empleados de Grupo tuvieran la oportunidad de hacer donaciones de una manera segura, con la garantía de que la ayuda llegaba al lugar afectado. En ambos casos, Gestamp se comprometió a aportar la misma cantidad conseguida por los empleados, doblando la donación.



Terremoto:  
**TURQUÍA**  
**MARRUECOS**

**20.215€**  
**TURQUÍA**

**5.152€**  
**MARRUECOS**

PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

En su acción social Gestamp se guía por los siguientes principios de actuación:



**Colaboración:** Gestamp coopera con instituciones, organismos no gubernamentales, empresas privadas, entidades educativas u otras, para el desarrollo eficaz de su acción social. Las relaciones y colaboraciones con instituciones públicas o privadas tienen el objeto de sumar esfuerzos de apoyo a la comunidad.



**Largo plazo:** las iniciativas de acción social y la relación con las comunidades, al igual que sus actividades empresariales, tienen para Gestamp vocación de permanencia a medio y largo plazo.



**Involucración de los empleados:** las iniciativas de acción social representan una oportunidad para canalizar inquietudes solidarias y de compromiso, por ello Gestamp promueve el voluntariado entre sus empleados.



**Ética y transparencia:** Gestamp persigue la ética y la transparencia de sus colaboraciones con entidades para que no sean utilizadas con fines contrarios a la legislación aplicable en cada momento. Se aplicarán los procedimientos establecidos en el Grupo respecto a la diligencia debida de terceras partes.



**Adaptación local:** Gestamp apuesta, en cada proyecto, por iniciativas adaptadas de manera flexible a las necesidades y demandas locales de las comunidades en las que está presente.



**Generación de impacto:** el fin último de la acción social de Gestamp es crear un impacto positivo en las comunidades locales donde opera y contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas, más allá de la propia actividad empresarial.



Colaboración con entidades sin ánimo de lucro

La transparencia en la colaboración de Gestamp con Asociaciones y Entidades sin Ánimo de Lucro es fundamental para el buen funcionamiento de los proyectos y su sostenibilidad en el tiempo.

Para la monitorización y medición del impacto de las iniciativas que Gestamp lleva a cabo, se toma como referencia la metodología de Business for Social Impact (B4SI). Además, en 2023, con el objetivo de afianzar el sistema de medición del impacto, Gestamp cuenta de nuevo con la consultora Mas Business, del Grupo LBG. De esta manera, se garantiza una doble verificación sobre la medición del impacto de la Acción Social.

Con la intención de mejorar la medición del impacto y de analizar mejor la repercusión social de las iniciativas que lleva a cabo Gestamp, este año se ha incorporado en la campaña de reporting el número de beneficiarios de los proyectos sociales. Con las iniciativas llevadas a cabo en 2023 se ha impactado a un total de 464.827 beneficiarios directos.

En 2023, se han identificado un total de 229 actividades de carácter social y sin ánimo de lucro en las que la compañía ha trabajado junto con 187 entidades colaboradoras y en las que han participado un total de 1.565 empleados de forma voluntaria, siendo el valor total de la contribución de 1.126.291,67 euros.

Por tipo de contribución, la mayoría de las actividades se hicieron como aportación monetaria (89,6%), seguida por la contribución en especie, (7,7%) a través de acciones de voluntariado llevadas a cabo por los empleados de Gestamp. La contribución en especie ha supuesto un 2,7% de las aportaciones.

**CIFRAS PRINCIPALES DE CONTRIBUCIÓN SOCIAL (SEGÚN MODELO B4SI)**

Indicadores clave	2021	2022	2023
Número de iniciativas	149	236	229
Empleados participantes en acciones voluntariado	2.784	808	1.565
Entidades Colaboradoras	94	147	187
Beneficiarios directos	-	-	464.827

**CIFRAS PRINCIPALES POR TIPO DE CONTRIBUCIÓN (SEGÚN MODELO B4SI)**

Tipo de contribución	2021 valor económico (€)	2021 %	2022 valor económico (€)	2022%	2023 valor económico (€)	2023 %
Dinero	356.932	48%	976.905,52	80,7%	1.009.305,01	89,6%
Tiempo	365.619	49%	97.483,20	8 %	86.494,80	7,7%
En especie	26.325	4%	136.704,74	11,3 %	30.491,86	2,7%
<b>Total</b>	<b>748.877 €</b>	<b>100%</b>	<b>1.211.093,46</b>	<b>100%</b>	<b>1.126.291,67</b>	<b>100%</b>

**CIFRAS PRINCIPALES POR ÁREA DE ACTUACIÓN (SEGÚN MODELO B4SI)**

Área de Actuación	Nº de Iniciativas 2021	Contribución Monetaria Total 2021	2021 %	Nº de Iniciativas 2022	Contribución Monetaria Total 2022	2022 %	Nº de Iniciativas 2023	Contribución Monetaria Total 2023	2023 %
Arte y cultura	1	200,00 €	0,03%	6	117.950 €	10%	9	45.650,00	4,05 %
Ayuda humanitaria	11	67.812 €	9,06%	14	105.898 €	9%	16	29.451,57	2,61%
Bienestar social	21	30.584 €	4,08%	91	80.012 €	7%	60	200.461,37	17,80%
Desarrollo económico	6	167.770 €	22,40%	41	580.036€	48%	22	487.307,43	43,27%
Educación	37	297.156 €	39,68%	46	304.498 €	25%	65	239.088,95	21,23%
Medio Ambiente	17	53.066 €	7,09%	9	3.898 €	0%	11	4.611,95	0,41%
Otros	34	27.850 €	3,72%	0	0 €	0%	12	20.798,10	1,85%
Salud	22	104.434 €	13,95%	29	18.820 €	2%	34	98.922,30	8,78%
<b>Total</b>	<b>149</b>	<b>748.877 €</b>	<b>100%</b>	<b>236</b>	<b>1.211.093 €</b>	<b>100%</b>	<b>229</b>	<b>1.126.291,67</b>	<b>100 %</b>

**CIFRAS PRINCIPALES POR ODS (SEGÚN MODELO B4SI)**

Distribución por objetivos de desarrollo sostenible	Nº de Iniciativas 2021	Valor económico 2021 (€)	2021%	Nº de Iniciativas 2022	Valor económico 2022 (€)	2022%	Nº de Iniciativas 2023	Valor económico 2023 (€)	2023%
ODS 1. Fin de la pobreza	9	8.339 €	1,10%	81	163.725 €	14%	32	72.884,49	6,47%
ODS 2. Hambre cero	7	16.381 €	2,20%	0	0 €	0%	10	4.913,23	0,44%
ODS 3. Salud y bienestar	34	149.662 €	20,00%	39	24.006 €	2%	52	125.785,77	11,17%
ODS 4. Educación de calidad	41	288.150 €	38,50%	51	387.090 €	32%	52	198.166,95	17,59%
ODS 5. Igualdad de Género	5	15.447 €	2,10%	3	1.826 €	0%	6	7.112	0,63%
ODS 6. Agua Limpia y Saneamiento	2	774 €	0,10%	0	0 €	0%	2	1.021,50	0,09%
ODS 7. Energía Asequible y no contaminante	3	2.331 €	0,30%	1	45.000 €	4%	1	450	0,04%
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico	14	129.545,00 €	17,30%	49	583.738 €	48%	41	563.239,37	50,01%
ODS 9. Industria, Innovación e Infraestructura	2	55.360 €	7,40%	0	0 €	0%	2	19.980	1,77%
ODS 10. Reducción de las Desigualdades	0	0 €	0,00%	1	760 €	0%	4	90.039,45	7,99%
ODS 11. Ciudades y Comunidades Sostenibles	7	21.695 €	2,90%	3	1.400 €	0%	3	1.320,20	0,12%
ODS 12. Producción y Consumo Responsable	4	28.980 €	3,90%	0	0 €	0%	2	434	0,04%
ODS 13. Acción por el Clima	6	2.635,95	0,40%	8	3.549 €	0%	3	5.497,85	0,49%
ODS 14. Vida Submarina	0	0,00	0,00%	0	0 €	0%	0	0,00	0,00%
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres	4	18.366 €	2,50%	0	0 €	0%	5	2.584,65	0,23%
ODS 16. Paz, Justicia e Instituciones sólidas	0	0€	0%	0	0 €	0%	6	21.413,32	1,90%
ODS 17. Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible	11	11.206 €	1,50%	0	0 €	0%	8	11.448,90	1,02%
<b>Total</b>	<b>149</b>	<b>748.877 €</b>	<b>100%</b>	<b>236</b>	<b>1.211.093 €</b>	<b>100%</b>	<b>229</b>	<b>1.126.291,68</b>	<b>100%</b>

## PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES

Gestamp trabaja en la promoción del sector y el desarrollo local desde diversos ángulos. Como reflejo de este compromiso, la compañía se involucra de forma activa en distintas iniciativas orientadas tanto al ámbito social como al ámbito económico y tecnológico, a través de clústeres y asociaciones empresariales.

Establecer alianzas y fomentar el entendimiento entre los diferentes actores de la sociedad y del sector es fundamental para crear un ecosistema empresarial sostenible. Así lo entiende Gestamp, cuya participación en organizaciones e instituciones es muy activa. Siempre con el objetivo de fomentar el desarrollo socioeconómico, la innovación, la calidad y la contribución a la divulgación del conocimiento del sector de la automoción.

En diciembre de 2023, Francisco J. Riberas, presidente ejecutivo de Gestamp, renovó su cargo por dos años más como presidente de la Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO), puesto que ostenta desde 2021, con el objetivo de reforzar la competitividad de los fabricantes de componentes y seguir posicionando a la industria española de proveedores tanto dentro como fuera de España.

La apuesta por la innovación siempre ha sido una constante en Gestamp y así lo refleja a través de su participación en organizaciones como el Instituto Universitario de Investigación del Automóvil y la Fundación COTEC. Gestamp realiza una innovación constante que busca fortalecer el posicionamiento de líder tecnológico de Gestamp y garantizar la sostenibilidad, la eficiencia y la competitividad de sus procesos productivos y productos.

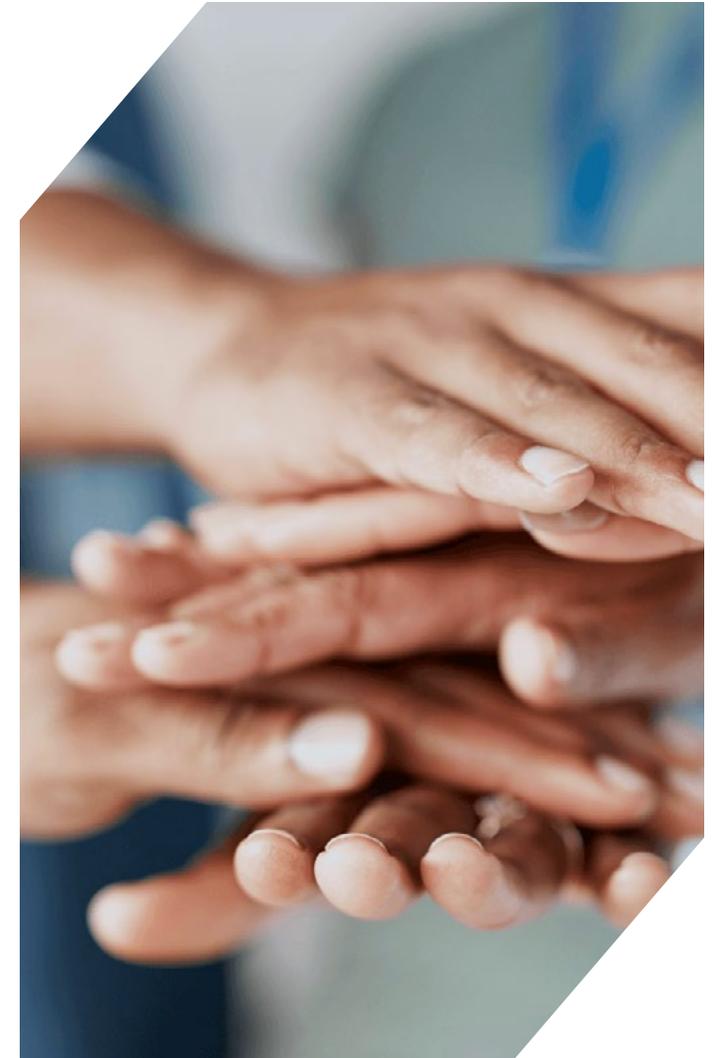
La transferencia de conocimiento constituye también un eje prioritario en el modelo de negocio, donde el Grupo colabora en diversos programas educativos y de Formación Profesional dual.

La participación en asociaciones tecnológicas ayuda en el proceso de transferencia de conocimiento de una nueva tecnología, que es el mecanismo habitual por el que la organización va adaptándose a los requisitos que conllevan los nuevos proyectos. Estos nuevos proyectos terminan, además, fomentando un desarrollo socioeconómico generalizado.

Gestamp ostenta la presidencia de la Fundación Consejo España China y la vicepresidencia de los principales Clústeres de automoción, participa activamente en las juntas directivas de las principales cámaras bilaterales y de comercio.

El área de relaciones institucionales busca mostrar a diferentes públicos institucionales la contribución de Gestamp a la sociedad, colaborando en la elaboración de políticas públicas y regulaciones como ciudadano corporativo, con ética, transparencia, integridad y profesionalización de nuestro diálogo institucional.

Además, Gestamp está inscrito en el registro de Transparencia de la Unión Europea y respeta las normas y los principios establecidos en el anexo I del Acuerdo Interinstitucional.



#### CÁMARAS DE COMERCIO-BILATERALES

- Cámara de Comercio Alemana para España (AHK)
- Cámara de Comercio Británica (British Chamber of Commerce in Spain)
- Cámara de Comercio de Brasil en España (CCBE)
- Fundación Consejo España-China
- Fundación Consejo España-Estados Unidos
- Fundación Consejo España-Japón
- Cámara Comercio de España en Reino Unido
- Cámara Comercio Francia en España
- Cámara de comercio España en Japon
- Fundación Consejo España-Rusia
- Fundacion Consejo España - India
- Camara de Comercio Polaco-Española
- Consejo Asesor Empresarial España-China
- Consejo Económico Marruecos-España (CEMAES)

#### CLUSTERS REGIONALES DE ESPAÑA

- Clúster de Automoción del País Vasco (ACICAE)
- Clúster de Automoción de Aragón (CAAR)
- Clúster de Automoción de Cantabria (GIRA)
- Clúster de Automoción de la Comunidad Valenciana (AVIA)
- Clúster de Empresas de Automoción de Galicia (CEAGA)
- Clúster de la Industria de la Automoción en Cataluña (CIAC)
- Foro Automoción Castilla y León (FaCyl)

#### ASOCIACIONES INDUSTRIALES

- SERNAUTO (Asociación Española de Proveedores de Automoción)
- Asociación Española de Profesionales de la Automoción (ASEPA)
- Sociedad de Técnicos de Automoción (STA)
- Asociacion Industrial de Vehiculo Electrico (AIDIVE)
- Instituto Universitario de Investigación del Automóvil (INSIA)
- OESA (Original equipment suppliers association)
- INA (Industria Nacional de Autopartes) en México
- Unión Patronal Metalurgica
- Foment de Treball
- Logistop
- Asociación Española de Calidad (AEC)
- AIC. Automotive Intelligence Center
- Cátedra Industria 4.0 de la Universidad Pontificia de Comillas

#### ASOCIACIONES ECONÓMICAS

- Círculo de Empresarios
- Club de Exportadores e Inversores
- Instituto Atlántico de Gobierno (IADG)
- Instituto de la Empresa Familiar (IEF)
- Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)
- Cámara de Comercio de España (CCE)
- Fundación COTEC para la Innovación

#### ASOCIACIONES PROFESIONALES

- Asociación Española de Directivos (AED)
- Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)
- Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership
- DIRCOM (Asociación de Directivos de Comunicación)
- CPOnet. Red Social de profesionales de Compras
- Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos (AERCE)
- Tecnalia

#### ASOCIACIONES ESC

- Forética (asociación de empresas y profesionales de la Responsabilidad Social Empresarial)
- Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Business for Social Impact Steering Comitee
- Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible
- CEO por la Diversidad (Promovida por la Fundación Adecco y la CEOE)
- CSR Europe
- LBC España
- IESE Instituto de Liderazgo Sostenible

# 06

## Gobernanza

---

- 6.1 Gestión Responsable de la Cadena de Suministro
- 6.2 Buen Gobierno y Ética



1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

5. Dimensión Social

6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

# 6.1 Gestión Responsable de la Cadena de Suministro

El sector de la automoción se caracteriza por tener cadenas de suministro cada vez más complejas que requieren de sistemas y procedimientos internos robustos para gestionar a proveedores, subcontratas y colaboradores de forma global y responsable.

Mediante una gestión responsable de la cadena de suministro Gestamp contribuye a la consecución de los objetivos de negocio y a la orientación a cliente, trasladando los más altos estándares ESG a sus proveedores de bienes y servicios.



Los proveedores locales son aquellos que suministran a plantas de su mismo país.

Como fruto del análisis de doble materialidad llevado a cabo, se han identificado algunos Impactos, riesgos y oportunidades vinculados al tema material Cadena de suministro responsable:

## IMPACTOS

Incremento y aseguramiento de mejores prácticas en materia Ambiental, Social y de Gobernanza entre proveedores (prácticas sostenibles en economía circular, descarbonización, biodiversidad, no discriminación, igualdad, Derechos Humanos, transparencia, entre otros).



Garantía de condiciones de trabajo óptimas, y en consecuencia, de la calidad de vida de los trabajadores, como resultado del adecuado cumplimiento de las exigencias de los Derechos Humanos.



Degradación de los hábitats locales debido a la extracción de materias primas y como resultado de una mala gestión de residuos y el agotamiento de los recursos naturales por parte de la cadena de suministro.



## RIESGOS

Falta de alineamiento de las políticas corporativas aplicadas a la cadena de suministro con las nuevas regulaciones.



Falta de cumplimiento en la cadena de suministro de los requisitos ESG para proveedores, lo que puede derivar en incumplimientos que pueden afectar a la compañía.



## OPORTUNIDADES

Mejora competitiva resultante de la adquisición de materiales sostenibles solicitados por los clientes y escasos en el mercado.



### Severidad/Magnitud



### Probabilidad



N/A Impacto considerado ya existente (real) por lo que no cuenta con probabilidad.

Con el fin de minimizar estos impactos y los efectos negativos en la compañía y maximizar los efectos e impactos positivos, Gestamp dispone de los siguientes objetivos ESG:

Descripción	Nivel de consecución				
Proveedores evaluados en ESG	<table border="1"> <tr> <td>2023</td> <td>32,1%</td> </tr> <tr> <td>2025</td> <td>70% <small>de los proveedores evaluados (sobre el total de registrados en cuestionarios)</small></td> </tr> </table>	2023	32,1%	2025	70% <small>de los proveedores evaluados (sobre el total de registrados en cuestionarios)</small>
2023	32,1%				
2025	70% <small>de los proveedores evaluados (sobre el total de registrados en cuestionarios)</small>				
Proveedores con un buen desempeño en ESG	<table border="1"> <tr> <td>2023</td> <td>67,7%</td> </tr> <tr> <td>2025</td> <td>70% <small>de los proveedores evaluados con &gt;50 puntos en ESG</small></td> </tr> </table>	2023	67,7%	2025	70% <small>de los proveedores evaluados con &gt;50 puntos en ESG</small>
2023	67,7%				
2025	70% <small>de los proveedores evaluados con &gt;50 puntos en ESG</small>				
Formación ESG para proveedores con baja puntuación en ESG	<table border="1"> <tr> <td>2023</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2025</td> <td>4 programas de formación</td> </tr> </table>	2023	0	2025	4 programas de formación
2023	0				
2025	4 programas de formación				
Criterios ESG incluidos en las auditorías a proveedores	<table border="1"> <tr> <td>2023</td> <td>Esquema de auditorías desarrollado</td> </tr> <tr> <td>2025</td> <td>100%</td> </tr> </table>	2023	Esquema de auditorías desarrollado	2025	100%
2023	Esquema de auditorías desarrollado				
2025	100%				
Especificaciones ESG incluidas en los contratos a proveedores	<table border="1"> <tr> <td>2023</td> <td>Se está trabajando en su desarrollo</td> </tr> <tr> <td>2025</td> <td>Hecho ✓</td> </tr> </table>	2023	Se está trabajando en su desarrollo	2025	Hecho ✓
2023	Se está trabajando en su desarrollo				
2025	Hecho ✓				

**Plan ESG 2025** [↗](#)



## Gestión y evaluación de proveedores

La Dirección General del Compras es la encargada de establecer los sistemas, procedimientos y estándares corporativos de gestión de la cadena de suministro aplicables a todo el Grupo. Además, los responsables de compras, ubicados en las Plantas, Divisiones y Corporación, velan por el cumplimiento de los principios de Gestamp, garantizando el cumplimiento de las exigencias legales, de calidad y sostenibilidad.

### SISTEMA DE GESTIÓN DE PROVEEDORES

Gestamp dispone de unas [Condiciones generales de compra de bienes y contratación de servicios](#) para la formalización de pedidos, entrega ejecución, facturación, derechos y responsabilidades que incluye entre otros, el cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y los [Requisitos ESG para proveedores](#).

Estos requisitos serán de obligado cumplimiento para todos los proveedores del Grupo Gestamp y para sus empleados, así como subcontratistas e incluyen todas aquellas cuestiones éticas, de derechos humanos y protección del medio ambiente que los proveedores deberán cumplir y además exigir a su propia cadena de suministro, con el objetivo de establecer los más altos estándares éticos, sociales y ambientales a toda la cadena de valor independientemente de su país de origen o sector.

La empresa, además, cuenta con un procedimiento de compras que abarca desde el registro y homologación, la gestión de licitaciones y la negociación de los mismos para la adjudicación y contratación de servicios y productos, para lo cual tiene como premisas:

- Contratar para garantizar el abastecimiento productivo y la eficacia de la cadena de suministro.
- Valorar la innovación y la calidad y la excelencia operacional en cada adjudicación.
- Selección de proveedores basada en los principios de concurrencia, objetividad y profesionalidad.
- Adjudicar conforme a los criterios de necesidad, idoneidad y calidad.
- Asegurar la trazabilidad del proceso de Compra y la exigencia de los compromisos adquiridos.
- Trasladar a los proveedores los máximos estándares ambientales, sociales y éticos.



### PORTAL DE PROVEEDORES

La gestión global de proveedores se lleva a cabo a través del Portal de Proveedores de Gestamp, siendo este un módulo de la herramienta común para gestionar las compras del conjunto de las empresas del Grupo.

Adicionalmente a nivel local, cada planta productiva mantiene una relación estrecha con los proveedores de su entorno, basada en la confianza y el compromiso.

La empresa evalúa de manera efectiva y consistente el desempeño de los proveedores y garantiza que la cadena de suministro cumpla con los requisitos de automoción y los estándares legales y reglamentarios, tanto locales como internacionales, clave para asegurar la continuidad del negocio.

En concreto, con los objetivos de:

- Hacer un seguimiento del desempeño del proveedor de una manera sistematizado y objetivo.
- Cumplir con las exigencias legales y reglamentarias del sector, tanto a nivel local como a nivel internacional y comprobar el cumplimiento normativo por parte de los proveedores.
- Lograr mayor transparencia en la cadena de suministro, tanto de proveedores de material directo como indirecto.
- Facilitar la gestión del riesgo y las actividades de adquisición de productos.
- Asegurar la sostenibilidad del negocio, la de clientes y proveedores.

### Nuevo Modelo de Compras

Durante 2023 se ha desplegado en todas las sociedades el nuevo sistema de Compras para el registro de proveedores.

Esta herramienta global aporta una mayor estandarización y control sobre los procesos de Compras. Además, para la pre-homologación y homologación de proveedores este sistema se integra con otra plataforma de evaluación de riesgo que garantiza que en la toma de decisiones se tienen en cuenta los criterios de la evaluación de riesgos de proveedores.

Con la implantación del nuevo sistema de compras y Plataforma de evaluación de riesgos se ha procedido a reevaluar una base de 10.000 proveedores, tanto nuevos como ya existentes en la corporación.

#### PROCESO DE GESTIÓN DE PROVEEDORES | DESCRIPCIÓN DE HOMOLOGACIÓN Y EVALUACIÓN DE RIESGOS





ÍNDICE

1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

5. Dimensión Social

6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

### GESTIÓN DE RIESGOS Y HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES

Este sistema de gestión de proveedores permite establecer un perfil de riesgo de proveedor y evaluar si el proveedor es apto para trabajar con Gestamp en una posible adjudicación y hace posible tener la visibilidad necesaria para reaccionar de forma rápida y eficiente ante incertidumbre y/o cambios en mercados.

Con el objetivo de poder tener visibilidad para reaccionar de forma rápida y eficiente ante cualquier incertidumbre o cambio en el mercado se consideran diferentes factores de homologación dependiendo de la tipología de proveedor.

Además de los requisitos de cumplimiento: aceptación de las condiciones generales de compras y de la política de protección de datos, existen otros criterios que determinan el nivel de riesgo del proveedor:

- Requisitos financieros: relacionados con solvencia económica.
- Requisitos de cumplimiento normativo: cuestiones relacionadas con prácticas de corrupción, lavado de capitales o sanciones detectadas mediante cuestionario a cumplimentar por proveedor, screening de noticias vinculadas al proveedor y sus subsidiarios, así como validación de sanciones y adverse media mediante fuente externo (Dow Jones)
- Requisitos de calidad: aceptación del manual de calidad, certificaciones, etc
- Requisitos ESG:

Todos los proveedores deben aceptar los Requisitos ESG para proveedores a fin de garantizar que se ajustan a las normas de Gestamp en materia de ética, derechos humanos y protección del medio ambiente.

Dependiendo del tipo de productos o servicios suministrados, deben cumplirse los siguientes requisitos:

- Los proveedores de subcontratación deben aportar la certificación ISO 14001.
- Los proveedores de material directo que entreguen físicamente mercancías deben informar las plantillas sobre los Minerales en Conflicto.
- Los proveedores de productos químicos deben cumplir la normativa europea REACH.

Además, hay ciertas preguntas específicas que deben cumplimentar los proveedores de los países que se indican a continuación:

- Los proveedores de EE.UU. deben responder a preguntas sobre Diversidad, como la identificación de empresas de minorías, empresas propiedad de mujeres o empresas propiedad de veteranos.
- A los proveedores de Australia se les pregunta sobre su relación con la población indígena australiana.
- Los proveedores del Reino Unido deben responder a preguntas específicas sobre la esclavitud y la trata de seres humanos.
  - Requisitos IT: cuestionario sobre ciberseguridad.
  - Requisitos Geopolíticos: se tienen en cuenta aspectos de la localización del proveedor en base a conflictos armados, variables socioeconómicas, score crediticios y paraísos fiscales.

### Evaluación de riesgos ESG

Todos los proveedores independientemente de su clasificación son sometidos a una evaluación de riesgos ESG automática basada en estándares internacionales de organizaciones de referencia; función de su sector y ámbito geográfico.

Además de esta evaluación automática, la plataforma incluye un cuestionario de autoevaluación de proveedores compuesto por preguntas sobre temas éticos, sociales y ambientales que permite mediante la respuesta y subida de evidencias asignar a cada proveedor una calificación de su desempeño real en ESG.

Este cuestionario incluye cuestiones específicas sobre diversidad e inclusión y sobre minerales en conflicto para aquellos proveedores en geografías o sectores en los que estos asuntos son más relevantes.

Desde su comienzo de implantación a finales de 2022, el 32,06% de los proveedores registrados han sido evaluados y un 13,24% ha alcanzado una puntuación >50 puntos sobre 100.

Con el objetivo de ayudar a los proveedores a mejorar su desempeño en sostenibilidad y por tanto su evaluación ESG, durante 2024 se pondrá a disposición de los proveedores opciones de formación sobre temas específicos en materia ESG.

Existe un Comité de Riesgos en Compras encargado de determinar si el proveedor debe ser descartado o bien determinar qué acciones de contingencia deben tomarse.

## Calidad en la cadena de suministro

La calidad de la pieza final depende, en gran medida, de la calidad de los bienes y servicios proporcionados por sus proveedores de materias primas y componentes. Por ello, Gestamp califica a sus proveedores siguiendo criterios de calidad tanto a nivel de planta productiva, como nivel corporativo.

Anualmente, se realizan auditorías presenciales de calidad a algunos proveedores de material directo y subcontratación de procesos de fabricación con el objetivo de llevar un control y seguimiento de su capacidad para cumplir con los requisitos y estándares de Gestamp.

Estas auditorías se priorizan de acuerdo con el riesgo del proveedor, que se evalúa utilizando una matriz de riesgo basada en un modelo interno que cumple con los estándares IATF 16949 y VDA.

Durante el ejercicio 2023 se realizaron 170 auditorías presenciales a proveedores, de los cuales, el 42% obtuvieron un resultado óptimo (puntuación A), un 52% obtuvo un resultado medio con aspectos a mejorar (puntuación B) y un 6% no cumplieron con los estándares de Gestamp, a los que se les exigió el correspondiente plan de acciones.

De los proveedores que han sido auditados en más de una ocasión durante los últimos dos años, el 55% obtuvo una mejor calificación en su última auditoría.

Cuando se considera necesario, Gestamp solicita a ciertos proveedores que participen en programas de mejora. Durante estos, los proveedores deben implementar un plan de acciones aprobado por Gestamp con el objetivo de mejorar la calidad tanto del producto, como del servicio prestados. En 2023, 27 proveedores distintos participaron en programas de mejora.

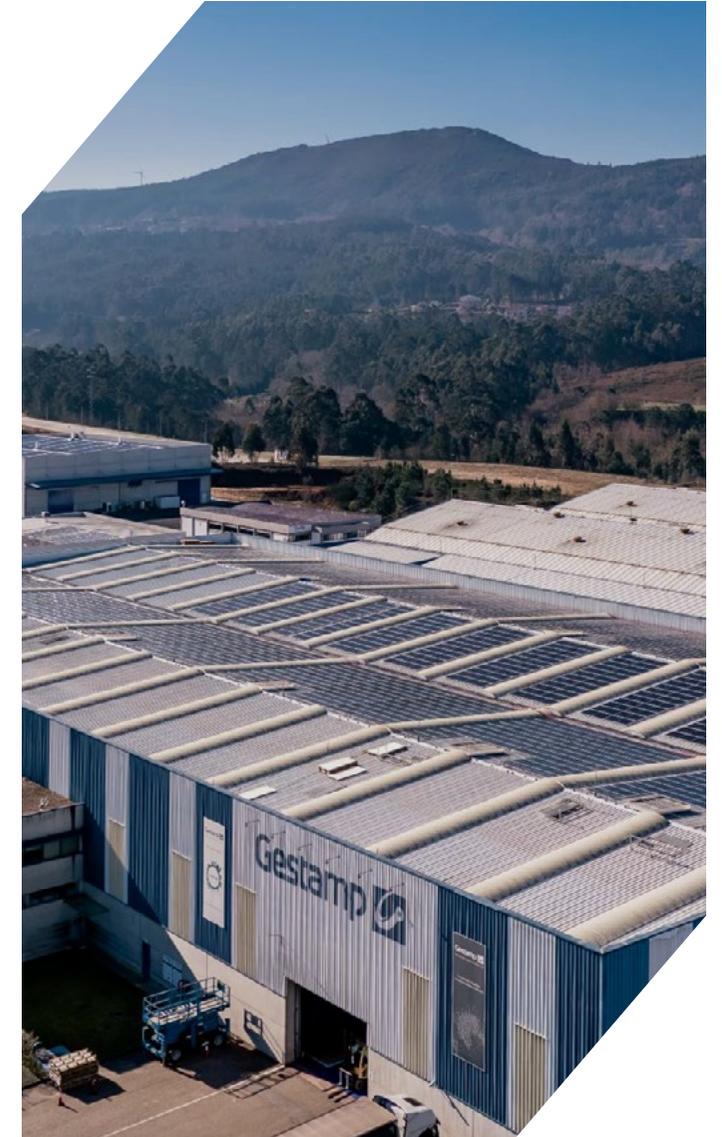
## Compra responsable de materias primas

Gestamp cuenta con una **Política de Minerales en Conflicto** desde 2014 según la cual sus proveedores deben cumplir las leyes relativas a la obtención responsable de minerales (Dodd Franck Act y EU Regulation 2017/821), aplicar y llevar a cabo las investigaciones legalmente exigibles con relación a minerales procedentes de zonas en conflicto y en caso de identificar algún impacto, informar y poner en marcha acciones para encontrar fuentes de abastecimiento alternativas de los minerales afectados tan pronto como sea posible.

### MINERALES EN CONFLICTO

Gestamp dispone de una Política de Minerales en Conflicto mediante la que sigue las recomendaciones de Responsible Minerals Initiative y de la Guía de diligencia debida de la OCDE para cadenas de suministro responsables de minerales de áreas afectadas por conflictos y de alto riesgo.

Con el propósito de identificar y evaluar los posibles riesgos de la cadena de suministro relacionados con vulneraciones de los derechos humanos se solicita a los proveedores de material directo que cumplimenten el Conflict Minerals Reporting Template para estaño, tantalio, wolframio y oro y el Extended Minerals Reporting template para cobalto y mica. De este modo cuando lo requiera algún grupo de interés (clientes o autoridades regulatorias principalmente) disponer de toda la información sobre su gestión.



## 6.2 Buen Gobierno y Ética

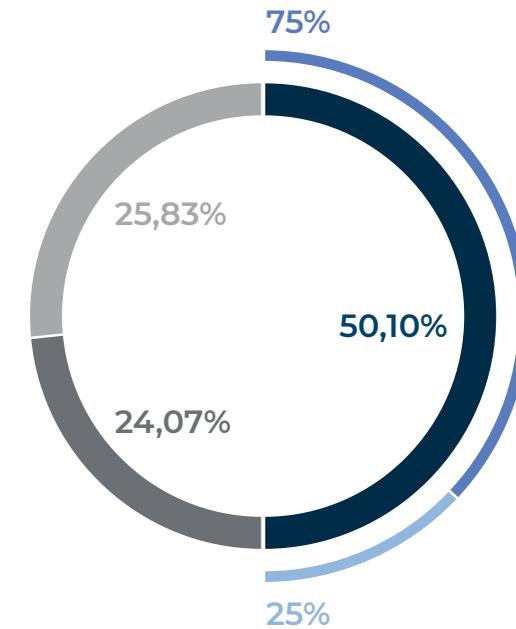
### BUEN GOBIERNO

#### Estructura accionarial

A la fecha del presente Informe, en línea con los datos recogidos en el registro oficial de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), la estructura accionarial actual de Gestamp Automoción S.A (en adelante, “Gestamp”, la “Sociedad” o el “Grupo”) es la siguiente:

- Acek Desarrollo y Gestión Industrial, S.L. (“Acek”) ostenta 138.545.768 acciones representativas del 24,07% del total del capital social de la Sociedad;
- Gestamp 2020, S.L. (“Gestamp 2020”) ostenta 288.332.760 acciones representativas del 50,10% del capital social de la Sociedad. Acek ostenta el 75% del capital social de Gestamp 2020 mientras que Mitsui & Co., Ltd. ostenta el 25% restante.
- El resto del capital social, es decir 25,83%, es free float.

La totalidad de las acciones pertenecen a una única clase y serie y confieren a su titular los mismos derechos y obligaciones.



■ FREE FLOAT

■ ACEK  
RENEWABLES  
FAMILIA RIBERAS

■ MITSUI & CO.

■ ACEK  
RENEWABLES  
FAMILIA RIBERAS

### Sistema de Gobierno Corporativo

Transparencia, compromiso, ética, diversidad y sostenibilidad; estos son los valores en los que nos enfocamos para fortalecer los vínculos de confianza con nuestros grupos de interés.

Como fruto del análisis de doble materialidad llevado a cabo por Gestamp en 2023, se identifican, relacionados con el **Buen Gobierno**, el siguiente impacto, riesgo y oportunidad (IROs):

#### IMPACTOS

Impulso en la toma de decisiones enfocadas a promover la sostenibilidad de la empresa como consecuencia de una definición clara a nivel ESG en la empresa (e.g. definición de comité y comisión de sostenibilidad, responsabilidades y funciones).



#### RIESGOS

Ineficiencias operativas en la gestión que surgen de una estructura o prácticas de gobierno corporativo que no están alineadas con los principios y estándares establecidos de buen gobierno.



#### OPORTUNIDADES

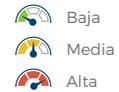
Asegurar la diversidad de perfiles y competencias a nivel de Consejo que promueva una mejor toma de decisiones estratégicas.



#### Severidad/Magnitud



#### Probabilidad



N/A Impacto considerado ya existente (real) por lo que no cuenta con probabilidad.



Con el fin de gestionar adecuadamente estos IROs, nuestro Plan ESG 2025 pone en marcha los siguientes objetivos que buscan mejorar el desempeño de la compañía en este ámbito:

Descripción	Nivel de consecución
Mujeres en el Consejo de administración	2023 30,7%
	2025 40% de mujeres
Formación ESG al Consejo de Administración	2023 Se han desarrollado programas de formación ESG en 2023
	2025 Hecho ✓
Evaluación y gestión de riesgos ESG con nuestro Comité de Sostenibilidad	2023 Se han incluido riesgos ESG en el mapa de riesgos corporativo
	2025 Hecho ✓

**Plan ESG 2025** ↗

Para lograr gestionar estos Impactos, Riesgos y Oportunidades y alcanzar su estrategia ESG, el Gobierno Corporativo de Gestamp se sustenta actualmente en las siguientes **normas corporativas**, todas ellas disponibles en la página web:

- Estatutos Sociales
- Reglamento de la Junta General de Accionistas
- Reglamento del Consejo de Administración
- Código de Conducta
- Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores
- Determinadas **políticas corporativas**

Las normas de Gobierno Corporativo son objeto de revisión y actualización de forma periódica. Su contenido se inspira y se fundamenta en el compromiso con las mejores prácticas de Buen Gobierno Corporativo, ética empresarial y responsabilidad social en todos los ámbitos de actuación.





## Órganos de Gobierno

Con el fin de cumplir con los compromisos de transparencia y ética empresarial, la Sociedad implementa las normas de Gobierno Corporativo a través de los siguientes Órganos de Gobierno que desarrollan de forma diferenciada funciones de estrategia y supervisión, y funciones de dirección y gestión.

### JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

La Junta General de Accionistas es el máximo órgano de decisión en el que se reúnen todos los accionistas debidamente convocados para deliberar y decidir, con las mayorías exigibles en cada caso, sobre los asuntos propios de su competencia.

#### Funciones

La Junta General de Accionistas decide sobre los asuntos de su competencia de acuerdo con lo establecido en la Ley y en las normas corporativas, correspondiéndole las funciones establecidas en el artículo 5 del [Reglamento de la Junta General de Accionistas de Gestamp](#).

#### Derechos de los accionistas

Los accionistas tienen el derecho a examinar en el domicilio social o a través de la página web de Gestamp, todos los documentos relativos a la Junta General desde el momento de su convocatoria.

Asimismo, desde la publicación del anuncio de convocatoria de la Junta General de Accionistas y hasta el quinto día anterior, inclusive, al previsto para su celebración en primera convocatoria,

los accionistas podrán solicitar por escrito los informes o aclaraciones que estimen precisos, o formular por escrito las preguntas que estimen pertinentes, acerca de los asuntos comprendidos en el orden del día.

Por otro lado, los accionistas que representen, al menos, el tres (3%) por ciento del capital social podrán solicitar que se publique un complemento a la convocatoria de la Junta General de Accionistas incluyendo uno o más puntos adicionales en el orden del día en el plazo y la forma establecido por la Ley.

Del mismo modo, los accionistas que representen, al menos, el tres por ciento (3%) del capital social podrán presentar propuestas fundamentadas de acuerdos sobre asuntos ya incluidos o que deban incluirse en el orden del día, en el plazo y la forma establecido por la Ley. Dichas propuestas y, en su caso, la documentación que se acompañe, se publicarán ininterrumpidamente en la página web de Gestamp.

## Consejo de Administración

El Consejo de Administración es responsable de la supervisión, dirección, control y representación de la Sociedad.

Debe establecer, como núcleo de su misión, la aprobación de la estrategia de la Sociedad y la organización precisa para su puesta en práctica, así como la supervisión y el control del cumplimiento de los objetivos por parte de la dirección, y el respeto del objeto e interés social de la Sociedad.

La normas de composición y funcionamiento del Consejo de Administración se rigen por la Ley y las normas corporativas, correspondiéndole las funciones establecidas en el artículo 8 del [Reglamento del Consejo de Administración](#) de Gestamp.



## COMPOSICIÓN

El Consejo de Administración está compuesto por 13 miembros, de los cuales 7 son consejeros independientes, 3 son dominicales, 2 son ejecutivos y 1 es otro externo. En este sentido, Gestamp no solo cumple con la Recomendación 17 del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas, esto es, tener una representación en el Consejo de Administración de, al menos, un 50% de consejeros independientes, sino que va más allá, siendo la mayoría de los consejeros independientes.

Miembro	Cargo	Categoría
D. Francisco José Riberas Mera	Presidente Ejecutivo	Ejecutivo
D. Juan María Riberas Mera	Vice-presidente	Dominical
D. César Cernuda Rego	Vocal	Independiente
Dña. Ana García Fau	Vocal	Independiente
Dña. Chisato Eiki	Vocal	Dominical
D. Francisco López Peña	Vocal	Dominical
D. Norimichi Hatayama	Vocal	Dominical
D. Alberto Rodríguez-Fraile Díaz	Vocal	Independiente
D. Javier Rodríguez Pellitero	Vocal	Independiente
D. Pedro Sainz de Baranda Riva	Vocal	Independiente
D. Gonzalo Urquijo Fernández de Araoz	Vocal	Otro externo
Dña. Marieta del Rivero Bermejo	Vocal	Independiente
Dña. Loreto Ordóñez Solís	Vocal	Independiente
D. David Vázquez Pascual	Secretario	No consejero
Dña. Elena Torregrosa Blanchart	Vicesecretaria	No consejero

Para más información sobre el perfil de los consejeros consultar la página web de Gestamp. Asimismo, para más información acerca de los cargos de consejero que los miembros del Consejo de Administración de Gestamp desempeñan en otras sociedades o entidades, consultar el apartado C.1.11 del [informe Anual de Gobierno Corporativo de Gestamp](#) correspondiente al ejercicio 2023.

**DIVERSIDAD DEL CONSEJO**

Ea Política de Selección del Consejo de Administración aprobada por el Consejo de Administración de la Sociedad, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, con fecha 14 de diciembre de 2017 y modificada posteriormente con fecha 26 de julio de 2022, define los procedimientos y mecanismos para la selección de consejeros con la finalidad de garantizar una composición adecuada y diversa del Consejo de Administración de la Sociedad en cada momento. La citada política define los principios inspiradores que deben regir la misma, entre los cuales, destacan los siguientes:

- Igualdad de trato y transparencia. El principio establece que la selección de consejeros será transparente y no adolecerá de sesgos implícitos, de forma que se garanticen las mismas oportunidades a todos los candidatos cualificados.
- Diversidad. El principio establece que se favorecerá la diversidad de capacidades, conocimientos, experiencias, orígenes, nacionalidades, edad y género con el fin de enriquecer la toma de decisiones y aportar en los debates sobre los asuntos de su competencia, puntos de vista diferentes.

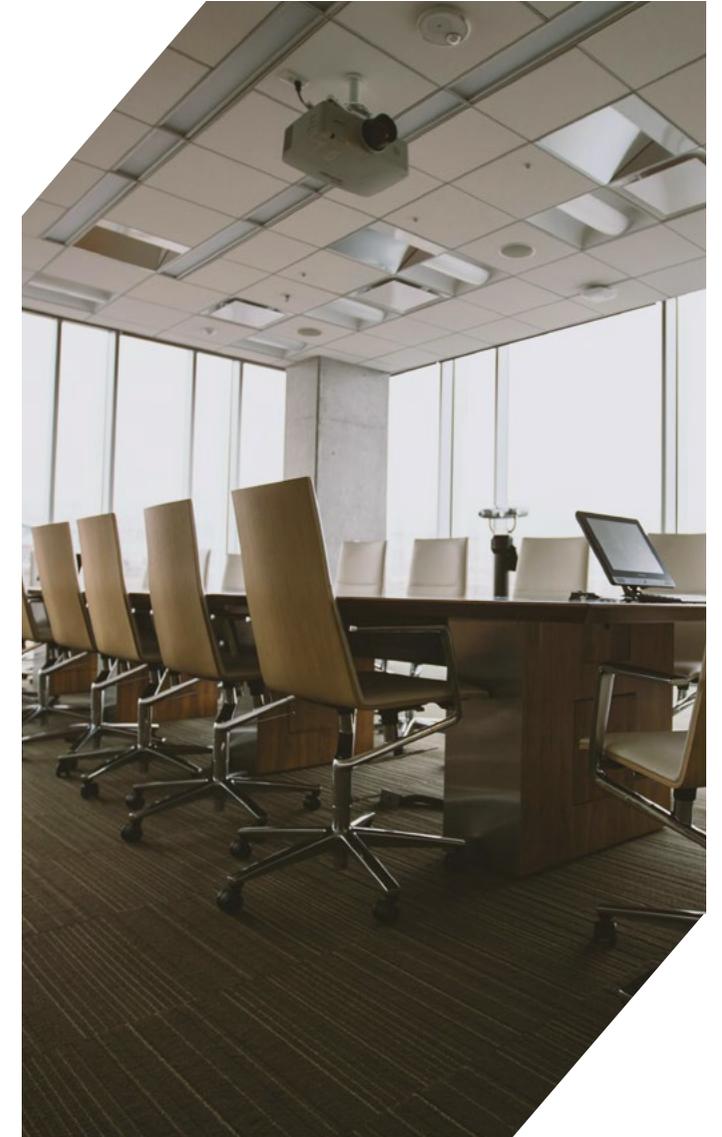
Por su parte, la Guía Orientativa de Conocimientos, Capacidades, Diversidad y Experiencia del Consejo de Administración define aquellos conocimientos, capacidades, diversidad y experiencia que debe poseer el Consejo de Administración en su conjunto de forma que sirva como referencia y herramienta de apoyo a la Política de Selección del Consejo de Administración.

Esta guía, aprobada el 14 de diciembre de 2017 por el Consejo de Administración a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, desarrolla los principios antes comentados y establece que, a efectos de la selección de candidatos y la

reelección de Consejeros, y ante igualdad de conocimientos y experiencia, se favorezca la diversidad, evitando la discriminación por razones de género, edad, cultura, religión y raza, y se procure que la composición del Consejo de Administración sea acorde a la realidad demográfica de los mercados en que la Sociedad opera.

A los efectos de fomentar el referido principio de diversidad, y en concreto, la diversidad de género la Política de Selección y Diversidad del Consejo de Administración establece el deber del Consejo de Administración de velar por que las medidas de diversidad de la Sociedad fomenten que la misma cuente con un número significativo de altas directivas, todo ello de acuerdo con lo establecido en la Recomendación 14 del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas.

El Consejo debe reunir, en su conjunto, los conocimientos, competencias y experiencia suficientes para garantizar un gobierno adecuado de la Sociedad, acorde con sus actividades, incluidos sus principales riesgos, y asegurando la capacidad efectiva para la toma de decisiones de forma independiente y autónoma en beneficio de la Sociedad. A efectos de definir las competencias, conocimientos y experiencia que, en su conjunto, se consideran más adecuadas para el Consejo de Administración y, en su caso, a efectos de verificar la adecuación de un candidato en caso de que se produzca una vacante en dicho órgano, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones aprueba una matriz de competencias del Consejo de Administración. La matriz de competencias del Consejo de Administración de Gestamp vigente es la siguiente:



	Francisco J. Riberas Mera	Francisco López Peña	Norimichi Hatayama	Alberto Rodríguez Fraile	Pedro Sainz de Baranda	Gonzalo Urquijo Fdz. de Araoz	Ana García Fau	Juan María Riberas Mera	Javier Rodríguez Pellitero	César Cernuda Rego	Chisato Eiki	Loreto Ordoñez Solís	Marieta del Rivero Bermejo
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL</b>				<b>C. DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES</b>			<b>COMISIÓN DE AUDITORÍA</b>			<b>COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD</b>			
1	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
2	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
3	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
4	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
5	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
6	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
7	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
8	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
<b>HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS</b>													
9									•				
10		•		•	•	•	•	•	•				
11		•				•	•	•	•				
12	•	•					•		•				
<b>BUEN GOBIERNO CORPORATIVO</b>													
13				•	•		•		•	•		•	•
14			•				•				•	•	•

Esta matriz es actualizada periódicamente en función de las posibles vacantes que puedan surgir en el seno del Consejo de Administración y de los nuevos retos y oportunidades a los que se enfrente la Sociedad en el corto, medio y largo plazo.

## EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

De acuerdo con lo establecido en el Reglamento del Consejo de Administración de Gestamp, el Consejo dedicará la primera de sus sesiones del ejercicio a evaluar su propio funcionamiento durante el ejercicio anterior y, en su caso, a adoptar un plan de acción que corrija aquellos aspectos que se hayan revelado poco funcionales. Además, el Consejo evaluará (i) el desempeño de sus funciones por el Presidente del Consejo y, en caso de recaer el cargo en una persona distinta, por el primer ejecutivo de Gestamp, partiendo del informe que le eleve la Comisión de Nombramientos y Retribuciones; así como (ii) el funcionamiento de las Comisiones del Consejo, partiendo del informe que éstas le eleven. Esta evaluación anual, en cumplimiento de la Recomendación 36 del Código de buen gobierno, se lleva a cabo con el asesoramiento de un consultor externo cada tres años.

El proceso de evaluación del Consejo de Administración de la Sociedad del ejercicio 2023 se inició el 26 de octubre de 2023 y ha sido coordinado por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, a instancia del Presidente del Consejo de Administración. De acuerdo con la referida Recomendación 36, este ejercicio la Sociedad ha contado con el asesoramiento de un consultor externo en el proceso de evaluación.

El proceso de evaluación del ejercicio 2022 ha consistido fundamentalmente en la cumplimentación de un formulario de evaluación, entrevistas personales del consultor externo con cada uno de los miembros del Consejo de Administración, la emisión de un informe de evaluación y la preparación de un plan de acción.

Las áreas evaluadas han sido las siguientes:

- Composición del Consejo de Administración.
- Funcionamiento y Efectividad del Consejo de Administración.
- Desempeño del Presidente del Consejo de Administración.
- Desempeño del Secretario del Consejo de Administración.
- Desempeño y contribución de cada Consejero.
- Funcionamiento y composición de la Comisión de Auditoría.
- Funcionamiento y composición de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.
- Funcionamiento y composición de la Comisión de Sostenibilidad.

El 18 de diciembre de 2023, se presentaron a la Comisión de Nombramientos y Retribuciones los resultados de su evaluación, así como de la evaluación del Consejo de Administración, del Presidente del Consejo de Administración y del Secretario del Consejo de Administración. En misma fecha se presentaron los resultados de su evaluación a la Comisión de Auditoría y a la Comisión de Sostenibilidad. Cada una de las Comisiones, tras analizar los resultados, emitieron el correspondiente informe sobre la evaluación. Asimismo, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, con el asesoramiento del asesor externo, ha

elaborado un plan de acción que fue presentado en la primera reunión del Consejo de Administración de 2024 junto con los informes emitidos por cada una de las Comisiones.

Si bien el resultado de la evaluación correspondiente al ejercicio 2023 ha sido positivo, el plan de acción resultante de la misma incluye una serie de recomendaciones sobre aspectos de funcionamiento del Consejo de Administración, a llevar cabo durante el ejercicio 2024. Para más información al respecto, consultar el apartado C.1.17. del [Informe Anual de Gobierno Corporativo correspondiente al ejercicio 2023](#).

## CONVOCATORIA Y PERIODICIDAD DE LAS REUNIONES

El Consejo de Administración se reunirá con la frecuencia precisa para desempeñar con eficacia sus funciones, siempre que lo requiera el interés Gestamp, y como mínimo seis veces al año y, al menos, una de dichas reuniones tendrá lugar cada trimestre.

En 2023, el Consejo de Administración se reunió en 9 ocasiones. Todas las reuniones fueron presididas por el Presidente y la ratio de asistencia fue del 98,29% dado que, por compromisos personales ineludibles, D. César Cernuda Rego y D. Gonzalo Urquijo Fernandez de Aroz no pudieron asistir a una reunión, emitiendo no obstante la correspondiente delegación e instrucciones de voto a favor, en el Presidente de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, D. Alberto Rodríguez Fraile Díaz.

## El Presidente ejecutivo del Consejo de Administración

**Nombre:** Francisco J. Riberas Mera

**Cargo:** Presidente ejecutivo

**Nombramiento como Presidente:** 3 de marzo de 2017 con efectos desde 24 de marzo de 2017

El presidente del Consejo de Administración de la Sociedad es elegido entre los miembros del Consejo de Administración previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. Uno o más vicepresidentes pueden ser elegidos, previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones entre los miembros del Consejo de Administración, para actuar como presidente en caso de ausencia o incapacidad del mismo.

**Último nombramiento como Consejero Delegado:** 7 de mayo de 2021 con efectos desde el 26 de julio de 2021.

El Consejo de Administración puede delegar permanentemente, en uno o varios de sus miembros, sus facultades, salvo aquellas cuya competencia tenga éste reservadas por ministerio de la Ley, de los Estatutos Sociales o de este Reglamento.

La delegación permanente de facultades del Consejo de Administración y la designación del consejero o consejeros a quienes se atribuyan facultades delegadas requiere para su validez el voto favorable de, al menos, los dos tercios de los miembros del Consejo de Administración. El nombramiento del consejero delegado se hace a propuesta del presidente y previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

## FUNCIONES COMO PRESIDENTE

- Tiene la condición de presidente de la Sociedad y de todos los órganos sociales de los que forme parte, a los que representa permanentemente.
- Puede tener la condición de primer ejecutivo de la Sociedad y en su condición de tal le corresponde la efectiva dirección de los negocios de la Sociedad, de acuerdo siempre con las decisiones y criterios fijados por la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración.
- Prepara y somete al Consejo de Administración un programa de fechas y asuntos a tratar; organiza y coordina la evaluación periódica del Consejo, así como, en su caso, la del primer ejecutivo; es responsable de la dirección del Consejo y de la efectividad de su funcionamiento; se asegura de que se dedica suficiente tiempo de discusión a las cuestiones estratégicas, y acuerda y revisa los procesos introductorios y de actualización de conocimientos para cada consejero, cuando las circunstancias lo aconsejen.
- Preside la Junta General y dirige sus discusiones y deliberaciones
- Es responsable de convocar y presidir las reuniones del Consejo, fijando el orden del día de las reuniones y dirigiendo las discusiones y deliberaciones. Se asegura de que los consejeros reciben con carácter previo información suficiente para deliberar sobre los puntos del orden del día. Estimula el debate y la participación activa durante las sesiones.

## FUNCIONES COMO CONSEJERO DELEGADO

- Al consejero delegado le corresponde la efectiva representación y dirección de los negocios de la Sociedad, de acuerdo siempre con las decisiones y criterios fijados por la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración, en los ámbitos de sus respectivas competencias.

### Consejero Coordinador

**Nombre:** Alberto Rodríguez Fraile, Consejero independiente

**Cargo:** Consejero Coordinador

**Nombramiento:** 24 de julio de 2017

Debido a la condición de consejero ejecutivo del Presidente, el Consejo de Administración, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y con la abstención de los consejeros ejecutivos nombró un Consejero Coordinador.

#### FUNCIONES

- Cuando lo estime pertinente, solicitar al presidente la convocatoria del Consejo de Administración o la inclusión de nuevos puntos en el orden del día de un Consejo ya convocado.
- Presidir el Consejo de Administración en ausencia del presidente y del vicepresidente.
- Mantener contactos con inversores y accionistas para conocer sus puntos de vista a efectos de formarse una opinión sobre sus preocupaciones, en particular, en relación con el gobierno corporativo de la Sociedad.
- Coordinar y reunir a los consejeros no ejecutivos para hacerse eco de sus preocupaciones, coordinar el plan de sucesión del presidente del Consejo de Administración y
- Dirigir la evaluación periódica del presidente del Consejo de Administración.



## Comisiones del Consejo de Administración

La mayor eficacia y transparencia en el ejercicio de las facultades y cumplimiento de las funciones atribuidas al Consejo de Administración de la Sociedad justifican la creación de comisiones.

La actuación de estas comisiones está llamada no solo a facilitar la decisión sobre los asuntos mediante su consideración previa, sino a reforzar las garantías de objetividad y reflexión con las que el Consejo de Administración debe abordar determinadas cuestiones. El Consejo de Administración de la Sociedad tiene constituida una Comisión de Auditoría, una Comisión de Nombramientos y Retribuciones y una Comisión de Sostenibilidad. Las reglas de composición y funcionamiento se encuentran recogidas en el artículo 39 del [Reglamento del Consejo de Administración](#), y su funciones, en los artículos 40, 41 y 42 del referido Reglamento, respectivamente.

### COMISIÓN DE AUDITORÍA

#### Composición y periodicidad de reuniones

A continuación, se describe la composición de la Comisión de Auditoría de la Sociedad a la fecha del presente informe indicando para cada uno de sus miembros el cargo, la categoría y la fecha de su nombramiento como miembro de la Comisión.

Miembro	Cargo	Categoría
Dña. Ana García Fau	Presidenta	Independiente
D. Javier Rodríguez Pellitero	Vocal	Independiente
D. Juan María Riberas Mera	Vocal	Dominical
D. David Vázquez Pascual	Secretario	No consejero
Dña. Elena Torregrosa Blanchart	Vicesecretaria	No consejero

En 2023, la Comisión de Auditoría se reunió en 13 ocasiones. Todas las reuniones fueron presididas por su presidente y la ratio de asistencia fue del 100%.

### COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

#### Composición y periodicidad de reuniones

A continuación, se describe la composición de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones de la Sociedad a la fecha del presente informe indicando para cada uno de sus miembros el cargo, la categoría y la fecha de su nombramiento como miembro de la Comisión.

Miembro	Cargo	Categoría
D. Alberto Rodríguez-Fraile Díaz	Presidente	Independiente
D. Pedro Sainz de Baranda Riva	Vocal	Independiente
D. Gonzalo Urquijo Fernández de Aroz	Vocal	Otro externo
D. David Vázquez Pascual	Secretario	No consejero

En 2023, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones se reunió en 7 ocasiones. Todas las reuniones fueron presididas por su presidente y la ratio de asistencia fue del 100%.

### COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

#### Composición y periodicidad de las reuniones

A continuación, se describe la composición de la Comisión de Sostenibilidad de la Sociedad a la fecha de la presente Memoria indicando para cada uno de sus miembros el cargo, la categoría y la fecha de su nombramiento como miembro de la Comisión.

Miembro	Cargo	Categoría
D. César Cernuda Rego	Presidenta	Independiente
Dña. Chisato Eiki	Vocal	Dominical
Dña. Loreto Ordóñez Solís	Voca	Independiente
Dña. Marieta del Rivero Bermejo	Voca	Independiente
D. David Vázquez Pascual	Secretario	No consejero
Dña. Elena Torregrosa Blanchart	Vicesecretaria	No consejero
D. Carlos Franch Jiménez	Vicesecretaria	No consejero

En 2023, la Comisión de Sostenibilidad se reunió en 7 ocasiones. Todas las reuniones fueron presididas por su presidente y la ratio de asistencia fue del 100%.

## Remuneración del Consejo

La Política de Remuneraciones de los consejeros de la Sociedad aprobada por la Junta General de Accionistas en su reunión de fecha 9 de mayo de 2023, define los siguientes principios que guían la remuneración de los consejeros por su condición de tal:

- **Suficiencia.** Debe ser suficiente para compensar la dedicación, cualificación y responsabilidad de los consejeros sin comprometer en ningún caso su independencia.
- **Competitividad.** Debe ser capaz de atraer y retener el talento de los consejeros y, al mismo tiempo, ha de ser acorde a los criterios de mercado en sociedades de similares características a nivel nacional o internacional. A estos efectos, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones realizará con carácter periódico un análisis comparativo de los sistemas de remuneración de empresas comparables.
- **Dedicación.** Debe atender a la dedicación y responsabilidad de cada uno de los consejeros.
- **Razonabilidad.** Debe ser capaz de reflejar la realidad de la Sociedad y el sector en el que esta ópera, así como a la situación económica en cada momento.
- **Proporcionalidad.** Deberá fijarse teniendo en cuenta las condiciones de retribución y empleo de la Sociedad, así como las del sector y las de empresas comparables. Además, para la revisión de los importes de la remuneración de los consejeros en su condición de tales, se tendrá en consideración la revisión aplicada, con carácter general a los empleados del Grupo Gestamp y, en particular, al equipo directivo del Grupo Gestamp. Buen gobierno y transparencia. Se adoptarán por el Consejo de Administración las medidas necesarias para asegurar el buen gobierno y la transparencia respecto de las remuneraciones percibidas por los Consejeros para garantizar la confianza de inversores y accionistas.

La remuneración de los consejeros por el desempeño de sus funciones ejecutivas se guía de forma adicional por los siguientes principios recogidos en la Política de Remuneraciones:

- **Desempeño.** Incluye un componente variable vinculado a la consecución de objetivos concretos, alienados con los objetivos estratégicos y a la creación de valor del Grupo de forma que los intereses de los directivos estén alineados con los de la Sociedad.

- **Equidad.** La remuneración de los consejeros por el desempeño de funciones ejecutivas es proporcional a su nivel de responsabilidad y experiencia, garantizando siempre la no discriminación por razón de género, edad, origen, orientación e identidad sexual, religión o raza en línea con lo establecido en la Política de Selección y Diversidad del Consejo de Administración.

En cuanto a la remuneración de los consejeros de Gestamp también se publica de forma individualizada en el [Informe de Remuneraciones a Consejeros](#) e Informe Anual de Gobierno Corporativo apartado C.1.13

Nombre	Remuneración fija	Dietas	Remuneración por pertenencia a	Sueldos	Retribución variable a corto plazo	Retribución variable a largo plazo	Indemnizaciones	Otros conceptos*	Total 2022	Total 2023
D. FRANCISCO JOSÉ RIBERAS MERA	-	-	-	750	295	-	-	-	1.046	1.045
D. FRANCISCO LÓPEZ PEÑA	-	-	-	315	-	3.150	-	12	312	3.477
D. ALBERTO RODRÍGUEZ-FRAILE DÍAZ	85	-	40	-	-	-	-	-	110	125
Dña. ANA GARCÍA FAU	85	-	40	-	-	-	-	-	110	125
D. CÉSAR CERNUDA REGO	85	-	40	-	-	-	-	-	110	125
D. PEDRO SAINZ DE BARANDA	85	-	20	-	-	-	-	-	95	105
D. JAVIER RODRÍGUEZ PELLITERO	85	-	20	-	-	-	-	-	95	105
Dña. CONCEPCIÓN DEL RIVERO BERMEJO	85	-	20	-	-	-	-	-	95	105
D. GONZALO URQUIJO FERNÁNDEZ DE ARAOZ	85	-	20	-	-	-	-	-	95	105
D. NORIMICHI HATAYAMA	85	-	-	-	-	-	-	-	80	85
D. JUAN MARÍA RIBERAS MERA	85	-	20	-	-	-	-	-	95	105
D. LORETO ORDOÑEZ	85	-	20	-	-	-	-	-	95	105
D. CHISATO EIKI	85	-	20	750	-	-	-	-	95	105
<b>Total</b>	<b>935</b>	<b>-</b>	<b>260</b>	<b>1.815</b>	<b>295</b>	<b>3.150</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>2.433</b>	<b>5.717</b>

\*Otros conceptos son remuneración en especie: primas de seguro de vida y coche de empresa.

Remuneración media de los Consejeros por género (miles de euros)\*

	2022	2023
<b>Hombres</b>	98,8	110,0
<b>Mujeres</b>	226,4	586,4

\* La remuneración media en 2023 se incrementa de forma significativa por el pago en 2023 del Incentivo a Largo Plazo 2022 al entonces consejero ejecutivo Don Francisco López Peña. Eliminado este efecto la remuneración media en hombres sería de 239,1.

- 1. Carta del Presidente
- 2. Grupo Gestamp
- 3. Perspectiva ESG
- 4. Dimensión Ambiental
- 5. Dimensión Social
- 6. Dimensión Gobernanza**
- 7. Anexos

## Alta Dirección

La Alta Dirección es la responsable de la organización estratégica del Grupo, mediante la difusión, implementación y seguimiento de la estrategia de negocio y directrices.

Desde el punto de vista organizativo, la Alta Dirección realiza sus funciones de acuerdo con los diferentes mercados geográficos y segmentos operativos en los que opera la Sociedad.

Miembros de Alta Dirección a 31 de diciembre de 2023:

Nombre o denominación social	Cargo/s
D. Manuel de la Flor Riberas	Director General de Recursos Humanos
D. David Vázquez Pascual	Director General de Asesoría Jurídica, Fiscal y Gobierno Corporativo
D <sup>a</sup> . Patricia Riberas López	Directora de la Oficina de Transformación y Organización
D. Ignacio Mosquera Vázquez	Director Corporativo Financiero
D. Juan Miguel Barrenechea Izarzugaza	Director Corporativo Comercial
D. Javier Ignacio Imaz	Director Corporativo de Compras
D. Fernando Macias Mendizabal	Director Corporativo de Operaciones y Director de la División de Europa Sur
D. Manuel López Grandela	Director de la División de Mercosur
D. Kevin Stobbs	Director de la División de Asia
D. Cesar Pontvianne de la Maza	Director de la Unidad de Negocio Mecanismos (Edscha)
D <sup>a</sup> . Raquel Cáceres Martín	Directora de Control Interno y Auditoría Interna

Por indicación de la CNMV se incluye en este listado a Raquel Cáceres Martín, en calidad de Directora de Control Interno y Auditoría Interna, a pesar de no ser miembro de la Alta Dirección.

La **remuneración de los miembros de Alta Dirección** asciende a 17.712 miles de Euros.

### Remuneración media de Alta Dirección por género (miles de euros)

	2022	2023
<b>Hombres</b>	183,1	1.610,2
<b>Mujeres</b>	522,9	

Otros conceptos son remuneración en especie: primas de seguro de vida y coche de empresa

\*En 2021 no se proporcionó el desglose por género debido a que únicamente había una mujer en Alta Dirección

La remuneración de la Alta Dirección de Gestamp se publica asimismo en el [Informe Anual de Gobierno Corporativo](#) apartado C1.14.

## Informe Anual de Gobierno Corporativo

El Consejo de Administración, en su reunión de 27 de febrero de 2024, aprobó el Informe Anual de Gobierno Corporativo de la Sociedad del ejercicio 2023. Según lo establecido en el mismo, respecto de las 56 Recomendaciones del Código de buen gobierno de las sociedades cotizadas que le son aplicables a la Sociedad, ésta cumple con 52, cumple parcialmente con 3, y solo no cumple con una.

Para más información ver [Informe Anual de Gobierno Corporativo](#) de Gestamp 2023 publicado en la web de Gestamp y CNMV





ÍNDICE

1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

5. Dimensión Social

6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

## GESTIÓN DE RIESGOS

La identificación, evaluación y gestión de los riesgos ha estado incluida dentro de la cultura y estrategia de Gestamp desde sus inicios y cobra una especial relevancia en los últimos tiempos con entornos geopolíticos y económicos cada vez más cambiantes.

La gestión de riesgos, implantada en todos los negocios y niveles de la organización, contribuye a reducir, en algunos casos de manera sustancial, las consecuencias y la probabilidad de ocurrencia en caso de materializarse alguno de los eventos, e incluso, transformar los riesgos en oportunidades y fuente de ventaja competitiva.

Para asegurar la correcta gestión de riesgos y oportunidades, Gestamp cuenta con el Sistema integral de gestión de riesgos que se describe a continuación.



### Sistema integral de gestión de riesgos

Gestamp dispone de un Sistema Integral de Gestión de Riesgos (SIGR)<sup>8</sup> para asegurar que los riesgos financieros y no financieros que pudieran afectar a la consecución de las estrategias y objetivos del Grupo sean identificados, evaluados y gestionados de forma sistemática y con criterios homogéneos.

La gestión de riesgos es un proceso impulsado por el Consejo de Administración que contribuye a que la empresa pueda generar valor de una manera sostenible al mismo tiempo que vela por los intereses de sus partes interesadas.

Gestamp cuenta con una Política de Gestión de Riesgos aprobada por el Consejo de Administración de aplicación a todas las sociedades que integran el Grupo y que abarca todos los riesgos asociados a las actividades, procesos, proyectos y líneas de negocio del Grupo en todas las áreas geográficas en las que opera.

Esta política establece<sup>9</sup>:

- Las distintas categorías de riesgo financieros, operativos, estratégicos, reputacionales y de cumplimiento.
- Los principios básicos, directrices y el marco general de actuación en esta materia.
- Los órganos encargados de velar por el buen funcionamiento de los sistemas internos de control y gestión de riesgos, junto a sus roles y responsabilidades.
- Los criterios aplicables para fijar el nivel de riesgo que se consideran aceptables.

El proceso anual de gestión de riesgos consiste en:

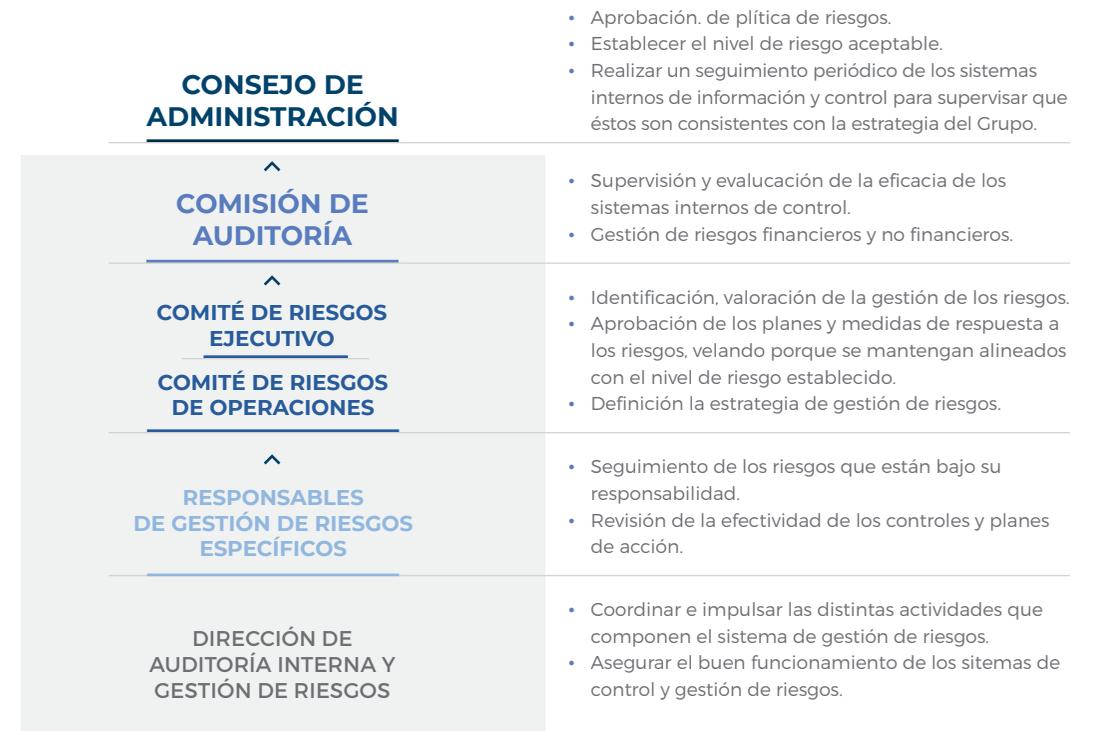
- La revisión y aprobación de las escalas de valoración de los riesgos: impacto, probabilidad y velocidad de ocurrencia, así como efectividad de los controles que los mitigan.
- La actualización del Mapa de Riesgos Corporativo.

<sup>8</sup> Basado en los estándares modelo COSO ERM, ISO 31000 y las buenas prácticas que se mencionan en el Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas y en la Guía Técnica 3/2017 sobre Comisiones de Auditoría de Entidades de Interés Público.

<sup>9</sup> Más información sobre el Sistema de Gestión de Riesgos en el Informe de Gobierno Corporativo.

- El seguimiento de los diferentes indicadores definidos para la medición de los riesgos.
- La implantación y monitorización de los planes de acción globales o específicos necesarios para dar respuesta y mantener los riesgos dentro de los niveles de riesgos que se consideran aceptable.

En todo caso, por tratarse de un sistema dinámico la actualización mencionada incluye incorporación de nuevos riesgos, así como todo el proceso posterior de gestión que deriva de ellos, en función de la evolución de los negocios, la normativa, las recomendaciones de buen gobierno y otros, como es el caso de los riesgos relacionados con el área de ESG, que se han revisado y alineado, en adaptación al Plan Estratégico ESG 2025, como se explica en epígrafes posteriores.



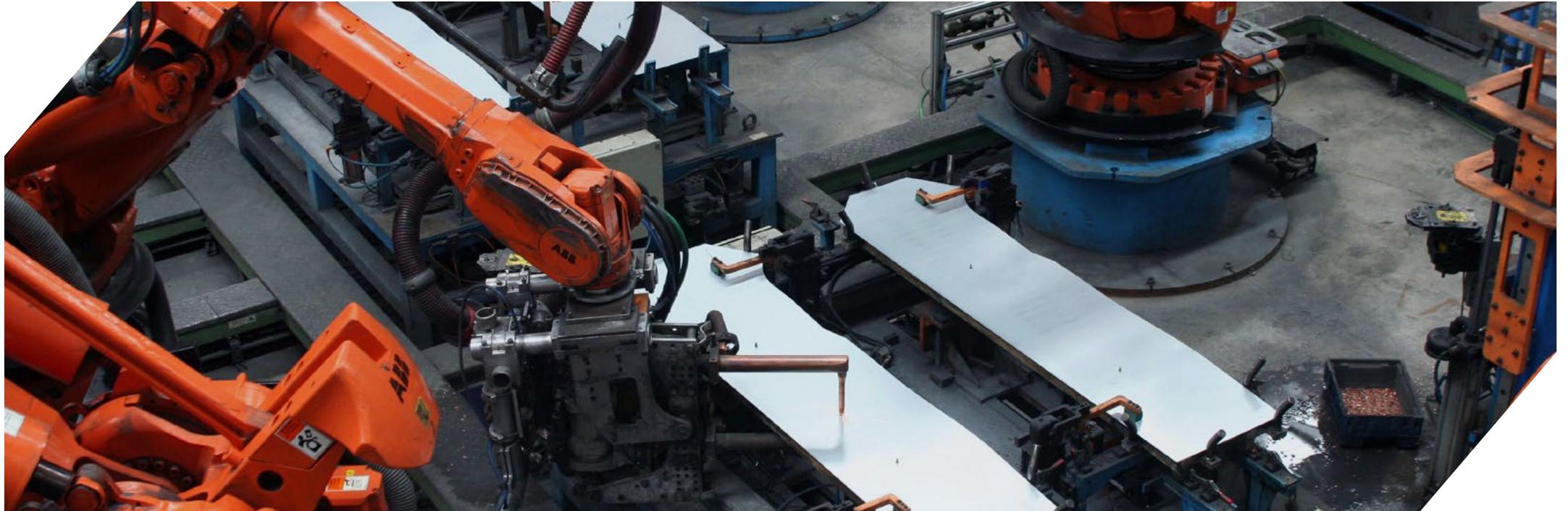
## Principales Riesgos

Gestamp desarrolla sus actividades en múltiples países, mercados y entornos regulatorios, políticos y socioeconómicos y debido a esto la empresa se encuentra expuesta a riesgos de tipo estratégico, operacional, financiero, reputacionales y de cumplimiento, que deben mitigarse de la forma más efectiva posible.

Durante 2023, los riesgos detectados por la empresa se sitúan en línea con los del periodo anterior, teniendo en cuenta además las consecuencias derivadas de los conflictos internacionales en curso, que ha generado un impacto para empresas y países de todo el mundo.

Estos factores han supuesto el reforzamiento de las medidas y políticas internas para mitigar las diferentes consecuencias derivadas, entre otras, de las subidas de precios y discontinuidad en el suministro de materias primas y energía.

A continuación, se detallan algunos de los principales riesgos identificados y las medidas de gestión establecidas por la empresa:



**RIESGOS OPERACIONALES**



**Capacidad de adaptación a las caídas de volúmenes: flexibilización de la producción y absorción de los costes asociados. Incertidumbre de las previsiones de volúmenes de venta**

Gestamp lleva años trabajando en proyectos de Industria 4.0 y digitalización encaminados a la flexibilización de la producción y absorción de los costes. El modelo de Smart Factory de Gestamp permite afrontar las incertidumbres del mercado, con un nuevo concepto de ensamblado de componentes que hace posible ajustar la capacidad de producción instalada a los volúmenes reales de los distintos vehículos en todo momento.

Se dispone igualmente de múltiples indicadores de máxima sensibilidad para la detección de situaciones de adaptación no inmediata.

Dentro de la imposibilidad de anticipar eventos que puedan alterar sustancialmente los volúmenes de venta de vehículos, Gestamp trabaja para intentar reducir el impacto de este riesgo en el negocio.

Entre otras medidas, se encuentran: la optimización de la estructura de costes para equilibrar los costes variables y fijos, el mencionado modelo de Smart Factory para la implantación de procesos de producción flexible o el establecimiento de cláusulas contractuales vinculantes frente a caídas de volúmenes, donde sea posible.



**Desviaciones de rentabilidad en las fases de industrialización y producción de los proyectos**

Gestamp cuenta con GPCS (Gestamp Product Creation System), un sistema que regula y recoge todos los procedimientos a realizar en la fase de estudio y cotización de los proyectos, sirviendo como repositorio de toda la documentación de las diferentes partes del proceso, incluida la asociada a los riesgos. En este sistema se definen los diferentes hitos de cada proyecto, sus puntos de revisión y sus responsables. Este sistema está difundido e implantado a nivel global en el Grupo. Adicionalmente, se cuenta con una base de datos global en la que se incluye el historial de incidencias y lecciones aprendidas para su consulta en la elaboración de cada nuevo Business Case. Finalmente, para cada lanzamiento y su correspondiente Business Case se realiza un Análisis de desviaciones y se lleva a cabo un seguimiento de las mismas desde un departamento de control específico corporativo.



**Riesgos de volatilidad y gestión de suministros**

La mayor parte del acero se compra a través de contratos "re-sale" que acuerdan directamente los fabricantes de automóviles. Para el resto de suministros de materia prima, Gestamp negocia con proveedores siderúrgicos precios de compra alineados con los acuerdos cerrados por los clientes.

Se realizan numerosos controles asociados a la gestión de la cadena logística y controles diarios del nivel de existencias en conjunción con las previsiones de producción. Gestamp ha diseñado una estrategia de compra de energía a largo plazo con contratos PPA (Power Purchase Agreement) con el objetivo de reducir el impacto de la volatilidad de los precios.



**Incidencias relacionadas con la calidad de los productos de Gestamp**

Gestamp cuenta con un sistema de gestión de la calidad global que es la base de los sistemas de las plantas, certificados por organismos independientes acreditados internacionalmente y auditados también de forma regular tanto por los clientes como por el equipo interno de auditorías de calidad. Adicionalmente desarrolla estándares de calidad con las mejores prácticas de las diferentes plantas para ser implantados en todas ellas, con un foco especial en los procesos de fabricación, así como varias herramientas informáticas que ayudan a un despliegue eficaz de metodologías de trabajo en el entorno de calidad propias del sector de la automoción.



**Riesgo de ciberseguridad y fuga de información crítica**

Implantación del plan estratégico de ciberseguridad en las plantas y divisiones, con medidas diversas que van desde el propio refuerzo de barreras de acceso a la información, a sistemas de alerta de intentos de intrusión, phishing, malware, etc. o actividades continuas de concienciación para empleados. Actualización y refuerzo de procedimientos de protección de activos líquidos. Clasificación de la información por nivel de criticidad y diseño de la protección adecuada.

**RIESGOS ESTRATÉGICOS****Inestabilidad política y económica en los diversos países en los que opera Gestamp**

Gestamp lleva a cabo un seguimiento de la situación geopolítica de todos los países en los que opera para evaluar e incorporar los efectos de la potencial inestabilidad a las previsiones del Grupo y a las decisiones estratégicas y operativas y diseña medidas mitigantes al respecto. Igualmente, los factores e indicadores relacionados se tienen en cuenta en la adjudicación de cada nuevo proyecto relevante en países con riesgo significativo, mediante informes ad hoc y se comparten en los comités responsables de adoptar las decisiones, así como sus medidas mitigantes.

**Objetivos suficientes ESG en el modelo de negocio de la compañía y su adecuada consecución**

Gestamp ha establecido un plan estratégico ESG 2025, a largo plazo que ha sido diseñado para estar en línea con los riesgos identificados en el Grupo y en línea con las expectativas de los diferentes stakeholders. Se han definido órganos de gobierno y políticas ESG que determinan la gobernanza de la compañía en este campo, así como grupos de trabajo multidisciplinares tanto a nivel corporativo como divisional. Por último, se realizan actividades de seguimiento continuo.

**Dificultad para identificar, seleccionar y retener los profesionales capacitados en línea con un entorno de cambio tecnológico y crecimiento global**

Gestamp dispone en la actualidad de un modelo de gestión de personas que le permite identificar, sobre bases homogéneas y consistentes, el talento existente en la organización. Con ello, junto con otras herramientas de gestión como programas de formación y desarrollo, planes de movilidad, y programas de compensación, se contribuye al desarrollo y crecimiento del talento. Además, partiendo de las prioridades estratégicas del Grupo, tanto en términos de crecimiento como de desarrollo y adopción de nuevas tecnologías, permite planificar las necesidades de talento en número y características, para aquellos entornos donde es necesario.

**Inadecuada definición de la estrategia tecnológica**

Gestamp participa en codesarrollos con clientes y múltiples iniciativas de digitalización e Industria 4.0. Adicionalmente se ha definido una hoja de ruta de innovación tecnológica específica para vehículos eléctricos y otras tecnologías. Las actividades son supervisadas y dirigidas por el Comité de I+D.

**RIESGOS FINANCIEROS**

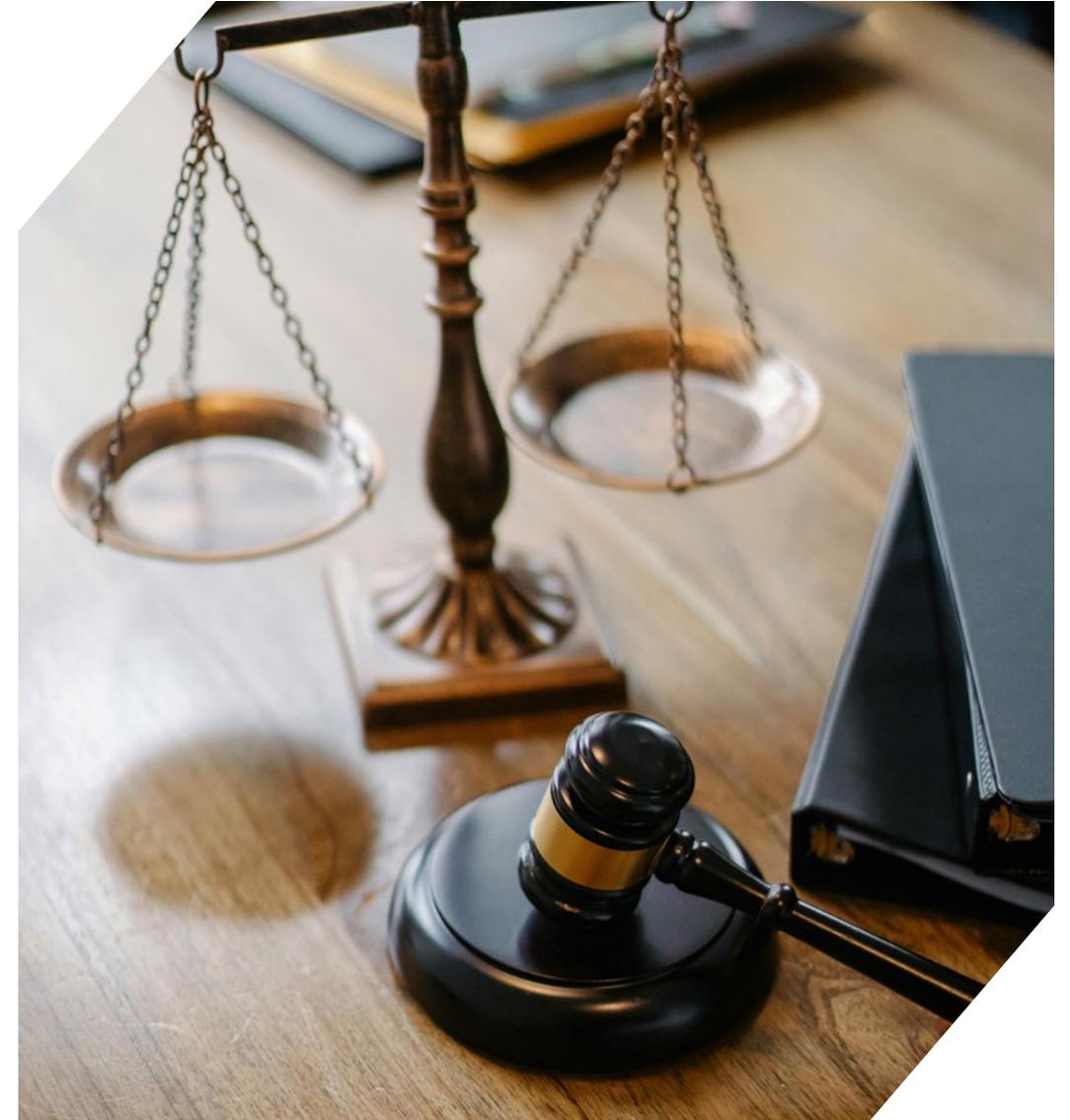
-  **Riesgos asociados a las fluctuaciones de los mercados financieros, como tipos de cambio o de tipos de interés**

Utilización de instrumentos financieros derivados de tipo de interés. Adicionalmente, se busca un equilibrio entre la combinación de tipo fijo y variable en el endeudamiento. Evaluación regular de la exposición al tipo de cambio por geografía y toma de decisiones de cobertura. Seguimiento mensual de sus impactos. Establecimiento de cláusulas contractuales con terceras partes para indexación de variaciones de tipo de cambio.

**RIESGOS DE CUMPLIMIENTO**

-  **Riesgos de cumplimiento asociados a la diversa legislación y regulación a la que se encuentra sometido el Grupo**

Seguimiento continuado de todos los cambios normativos que puedan afectar a Gestamp. Se cuenta con un canal de denuncias con actividad y seguimiento continuados y reporte regular a la Comisión de Auditoría del Grupo. Asimismo, el Grupo cuenta con un Modelo de Prevención de Riesgos Penales, así como con un Manual de Prevención de Riesgos Penales y los códigos y políticas asociados al mismo que son aprobados y revisados periódicamente por el Consejo de Administración.



## Riesgos ESG

Gestamp es consciente de que los riesgos ESG están muy vinculados a la localización geográfica de sus plantas y a la complejidad de la cadena de valor del sector de la automoción. Por ese motivo a través del Plan Estratégico ESG 2025 busca también contribuir a mitigar esos riesgos con una doble direccionalidad: hacia la empresa y hacia sus grupos de interés y entorno.

Durante 2023 la Dirección de Riesgos y la Dirección de ESG han realizado una matriz que cruza los riesgos de Gestamp con las áreas del plan Estratégico ESG con un doble objetivo: asegurarse de que el Mapa de Riesgos está alineado con la nueva estrategia ESG de la empresa y conocer el grado de contribución de las distintas áreas del Plan ESG a la mitigación de los riesgos de la empresa.

### NIVEL DE CONTRIBUCIÓN DEL PLAN ESG A LOS 20 PRINCIPALES RIESGOS IDENTIFICADOS



Tras el análisis de esta matriz se han obtenido las siguientes conclusiones:

**1** Las áreas de plan más maduras, es decir, en las que la empresa lleva más tiempo trabajando, cumplen su objetivo de mitigar riesgos como la seguridad y salud de los trabajadores, riesgos relacionados con calidad de las piezas suministradas o riesgos de cumplimiento y rendición de cuentas.

**2** El plan refuerza áreas que mitigan riesgos relacionados con la gestión ambiental, social y ética de la cadena de suministro o de no alineamiento con las expectativas ESG de los clientes o de atracción y retención del talento.

**3** El plan no sólo contribuye a mitigar riesgos, sino que transforma algunos de ellos en oportunidades y ventaja competitiva como el alineamiento con los objetivos de cambio climático de los clientes o introduciendo el concepto de circularidad.

- 1. Carta del Presidente
- 2. Grupo Gestamp
- 3. Perspectiva ESG
- 4. Dimensión Ambiental
- 5. Dimensión Social
- 6. Dimensión Gobernanza**
- 7. Anexos

## ÉTICA Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Gestamp tiene un compromiso con la ética, la integridad y la transparencia en el desarrollo de su negocio. Además, somos conscientes de que las decisiones y actuaciones del Grupo y de sus empleados contribuyen a construir y mantener su reputación e impactan en la confianza que los grupos de interés tienen depositada en el Grupo.

Como parte del proceso de identificación de los principales impactos, riesgos y oportunidades de la compañía en distintos ámbitos vinculados con la **Conducta Empresarial**:

### ÉTICA, INTEGRIDAD, CORRUPCIÓN Y SOBORNO

#### IMPACTOS

Daños causados por los empleados como consecuencia del incumplimiento del Código de Conducta.



#### RIESGOS

Sanciones económicas, además del daño reputacional, derivadas de posibles acciones internas que promuevan hechos anticompetitivos, monopolísticos, de corrupción o fraude.



#### OPORTUNIDADES

Mejora reputacional como consecuencia de la implantación de mejoras en el Código ético y de Conducta de la compañía.



### CIBERSEGURIDAD Y PRIVACIDAD DEL DATO

#### IMPACTOS

Mayor vulnerabilidad de la privacidad y seguridad de datos de terceros por falta de planes estratégicos de ciberseguridad.



#### RIESGOS

Daño reputacional y sanciones financieras resultantes de la implementación inadecuada de herramientas y tecnologías de ciberseguridad que resultan en una mayor vulnerabilidad a los ciberataques.



#### Severidad/Magnitud

-  Baja
-  Medio
-  Alto

#### Probabilidad

-  Baja
-  Medio
-  Alto

N/A Impacto considerado ya existente (real) por lo que no cuenta con probabilidad.

Con el objetivo de realizar una gestión adecuada de los IROs identificados, Gestamp se ha establecido los siguientes objetivos dentro del Plan ESG 2025:

Descripción	Nivel de consecución
Países con programas de prevención de riesgos penales	2023 40% <sup>10</sup>
	2025 +60%
Despliegue de la política de debida diligencia de terceros	2023 40% <sup>10</sup>
	2025 +60% de los países
Implementación del programa de debida diligencia en derechos humanos.	2023 Se han realizado un análisis preliminar
	2025 Hecho ✓

<sup>10</sup> En 2023 se han realizado grandes esfuerzos en este ámbito, resultando en un 70% de la consecución del objetivo marcado en el Plan ESG a 2025. Para más información ver sección Prevención de riesgos penales.

En línea con este compromiso, Gestamp cuenta con una función de Cumplimiento que opera a través de diferentes órganos: el Comité de Ética, la Compliance Office y la Unidad de Cumplimiento Normativo. La función de Cumplimiento da soporte al Consejo de Administración y, en particular, a la Comisión de Auditoría, órgano supervisor del Código de Conducta, el Canal de Denuncias y los programas de control interno del Grupo.

La Política de Compliance establece la estructura de gobernanza de la función de Cumplimiento: mientras que el Comité de Ética, con el apoyo de la Compliance Office, actúa en el ámbito del Código Ético y el Canal de Denuncias, la Unidad de Cumplimiento Normativo se circunscribe al desarrollo y supervisión de los programas de cumplimiento implantados en el Grupo.

Además, la Comisión de Sostenibilidad hace seguimiento y supervisa aquellos aspectos relacionados con los Derechos Humanos como la Política, que fue aprobada a finales de 2022 por el Consejo de Administración.



## Código de Conducta

Gestamp cuenta con un Código de Conducta desde 2011. Este documento es el marco de referencia común para el comportamiento ético y respetuoso de los miembros de los órganos de gobierno y de los empleados vinculados contractualmente con las sociedades del Grupo o con cualquiera de las filiales en las que la matriz ostente, directa o indirectamente, la condición de socio mayoritario.

Recoge una serie de Normas de Conducta basadas en los Principios Corporativos y en los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas relativos a los derechos humanos, a estándares laborales y ambientales y a la lucha contra la corrupción.

El 7 de mayo de 2018, el Consejo de Administración de Gestamp Automoción, S.A. aprobó la actual versión del Código de Conducta con la finalidad de adaptar y actualizar su contenido para cumplir con las exigencias derivadas de la nueva condición de sociedad cotizada de la matriz del Grupo.

El [Código de Conducta](#) se encuentra disponible en la página web del Grupo y en la intranet, desde donde puede acceder cualquier usuario, tanto por empleados como por terceras partes (proveedores, clientes, comunidades locales, etc), en cualquiera de los 18 idiomas que se hablan en el Grupo.

### FORMACIÓN

Todos los empleados y miembros de los órganos de gobierno del Grupo deben haber realizado, al menos una vez, el curso de presentación del Código de Conducta. También forma parte del plan de acogida de cada nuevo empleado, al que se le entrega el documento y se le solicita la adhesión al mismo. La formación del Código se puede llevar a cabo de las siguientes formas:

- **Formación online:** a través de la Universidad Corporativa de Gestamp.
- **Formación presencial:** Para aquellos casos en los que el trabajador no tiene acceso a un dispositivo electrónico que le permita realizar dicha formación de forma online.



### ÓRGANOS INVOLUCRADOS EN EL CÓDIGO DE CONDUCTA

Gestamp cuenta con los siguientes órganos que, entre otras funciones, velan por el cumplimiento de la normativa interna y legislación aplicable al Grupo e intervienen en la supervisión y control del Código de Conducta y del Modelo de Prevención de Riesgos Penales:

#### Consejo de Administración

El Consejo de Administración, como órgano máximo de supervisión, dirección y control de la Sociedad, ostenta, entre otras, la función de aprobar el Código de Conducta y demás políticas generales vinculadas al mismo y el Modelo de Cumplimiento (incluyendo el Modelo de Prevención de Riesgos Penales). Asimismo, supervisa el correcto funcionamiento del Modelo de Cumplimiento con la eficacia y diligencia debida.

- **Alta Dirección:** La Dirección de Gestamp, como primera línea de defensa, debe en todo momento actuar, y garantizar que las áreas bajo su responsabilidad actúen, conforme a la legislación y a la normativa interna de aplicación, responsabilizándose de que estas áreas ejecuten de forma correcta los controles que tienen asignados y de dar seguimiento a las acciones correctivas propuestas.
- **Comisión de Auditoría:** El Consejo de Administración ha delegado en la Comisión de Auditoría, entre otras, las siguientes funciones relativas a la ética y la integridad:
  - Supervisar el cumplimiento del Código de Conducta del Grupo.
  - Supervisar el canal de denuncias del Grupo.
  - Revisar y proponer para su aprobación al Consejo de

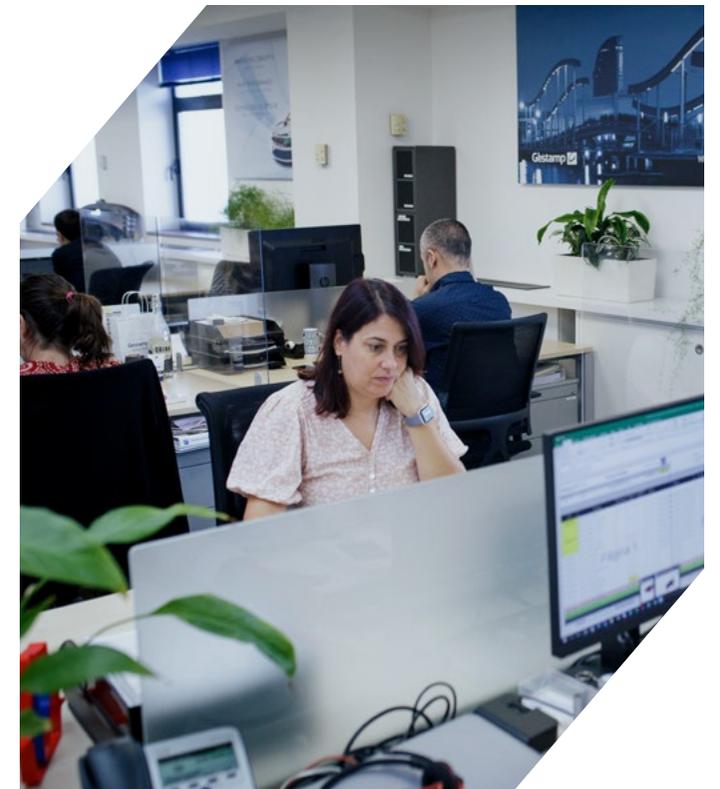
Administración el Modelo de Prevención de Riesgos Penales y el Manual de Prevención de Riesgos Penales.

La Comisión de Auditoría cuenta con el soporte continuo del Comité de Ética, de la Compliance Office y de la Unidad de Cumplimiento Normativo para la ejecución de las tareas derivadas de las funciones anteriormente descritas y, a estos efectos, dichas unidades reportan periódicamente a la Comisión en el ámbito de su competencia.

- **Comité de Ética:** El Comité de Ética es un órgano colegiado con poder de iniciativa y control. Su actividad es supervisada por la Comisión de Auditoría y consiste principalmente en:
  - Promover la divulgación y conocimiento del Código de Conducta y velar por el cumplimiento de las normas establecidas y de los mecanismos de prevención.
  - Establecer y desarrollar los procedimientos necesarios para el fiel y completo cumplimiento del Código de Conducta, así como proponer la implantación de medidas específicas de prevención y detección de infracciones.
  - Elaborar un informe anual sobre el cumplimiento y desarrollo del Código de Conducta que será reportado al Consejo de Administración y a su Comisión de Auditoría.
  - Procurar la reparación y la asistencia a quienes hayan podido verse afectados por alguna actividad irregular realizada desde la empresa, especialmente por irregularidades con relevancia penal.
- **Compliance Office:** La Compliance Office es un órgano dependiente del Comité de Ética. Entre sus funciones se encuentran las de recibir, canalizar, realizar el seguimiento, informar adecuadamente, documentar e investigar, cuando proceda:
  - Las dudas, cuestiones, consultas y propuestas de mejora

de los empleados con respecto al contenido del Código de Conducta y de cualquier documento o normativa que lo desarrolle.

- Las denuncias de los empleados o terceros sobre aquellas actuaciones que potencialmente pudieran constituir infracciones del Código de Conducta o pudieran resultar ilícitas.



• **Unidad de Cumplimiento Normativo:** La Unidad de Cumplimiento Normativo da soporte a la Comisión de Auditoría en las labores relativas al cumplimiento normativo, y las funciones en materia de prevención de riesgos penales:

- Promover una cultura preventiva basada en el principio de rechazo absoluto a la comisión de actos ilícitos y situaciones de fraude, y en la aplicación de los principios de ética y comportamiento responsable a la actividad de todos los profesionales de Gestamp.
- Velar por el establecimiento de las principales políticas, procedimientos, controles y normativa interna a implementar en el Grupo en relación con el cumplimiento normativo.
- Promover la revisión periódica del Modelo de Prevención de Riesgos Penales, y en especial, la actualización de los riesgos a los que se expone el Grupo, y de los controles asignados que los mitigan.
- Vigilar el funcionamiento, eficacia y cumplimiento del Modelo de Prevención de Riesgos Penales.
- Gestionar y coordinar las labores de difusión y formación del Modelo de Prevención de Riesgos Penales.
- Informar periódicamente a la Comisión de Auditoría y, en su caso, al Consejo de Administración sobre (i) las áreas de riesgo que puedan afectar al Grupo, (ii) los resultados de las evaluaciones y del seguimiento del Modelo de Prevención, (iii) las medidas implementadas para el control y mitigación de los riesgos penales.
- Colaborar con la Compliance Office en la investigación de las denuncias presentadas a través de los canales habilitados que pudieran derivar en responsabilidad penal de la persona jurídica.
- Promover una cultura de gestión de riesgos de terceros, y en especial, en lo relativo al riesgo de integridad, y sobre el cumplimiento de la normativa aplicable en materia de sanciones internacionales.
- Diseñar y mantener actualizado el procedimiento de análisis de terceras partes.
- Emitir su opinión de riesgo relativa a las terceras partes dentro del alcance de la política de análisis, de acuerdo a los procedimientos internos





ÍNDICE

1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

5. Dimensión Social

**6. Dimensión Gobernanza**

7. Anexos

## Canal de denuncias

Con el fin de atender las comunicaciones en relación con posibles incumplimientos del Código de Conducta y demás normativa interna o legislación aplicable al Grupo, así como en relación con sugerencias, consultas o dudas, Gestamp cuenta con un canal de denuncias con las siguientes vías de comunicación en las que se garantiza la confidencialidad del proceso y los derechos de las personas que comunican de buena fe y de las personas denunciadas:

- Responsables de Recursos Humanos (Delegados). Existe la posibilidad de denunciar a través de los Delegados, quienes reportan las denuncias presentadas a la Compliance Office.
- Buzón de la Compliance Office. Dirección de correo electrónico corporativo gestionada directamente por la Compliance Office.
- SpeakUp Line. Desde diciembre de 2016, está disponible un canal de denuncias gestionado por una empresa externa. La comunicación puede realizarse vía telefónica, formulario web o correo electrónico. Está disponible en todo momento en la totalidad de los idiomas del Grupo. Las comunicaciones se gestionan a través de la Compliance Office.

Dicho canal está disponible para empleados y personas relacionadas de alguna forma con el Grupo (empleados, clientes, proveedores, colaboradores, socios, accionistas e inversores y comunidades locales, entre otros).

Las denuncias son analizadas e investigadas con la mayor celeridad, aplicándose los principios de confidencialidad, no represalia y protección de datos de carácter personal a todas las personas involucradas en el proceso de investigación, con especial atención a la persona denunciante y denunciada. En caso de resultar acreditada una infracción, se impondrá la sanción correspondiente por los órganos internos competentes.

Durante 2023, y con el fin de verificar si los canales de comunicaciones cumplen con la Ley 2/2023, de Protección al Informante, que incorpora al Ordenamiento Jurídico español la Directiva (UE) 2019/1937, se procede a realizar un Gap Analysis con una empresa externa.

Dicha Ley establece una serie de requisitos mínimos que deben cumplir los distintos cauces de información internos a través de los cuales las personas físicas puedan informar en un entorno laboral de las infracciones del Derecho de la Unión Europea.

La ley 2/2023, de Protección al Informante, puede dividirse en tres bloques principales que integran en ellos los requisitos esenciales que se deben cumplir para la creación o adaptación del Sistema interno de información.

1

### SISTEMA INTERNO DE INFORMACIÓN

La ley obliga a crear o adaptar un sistema de información que cuente con ciertas características esenciales

- Permitir la presentación de comunicaciones por escrito o verbalmente, o de ambos modos
- Contar con una política o estrategia que anuncie los principios generales en materia de SII y defensa del informante
- Garantizar que las comunicaciones pueden tratarse de forma efectiva dentro de la entidad

2

### RESPONSABLE DEL SISTEMA INTERNO DE INFORMACIÓN

El órgano de administración o Gobierno de la empresa deberá designar una persona física responsable del Sistema.

- Contar con un responsable del sistema
- Documentar adecuadamente qué actuaciones debe llevar a cabo el "Responsable de Sistemas" y cómo debe actuar tanto con los informantes como con otros organismos externos, si surgiese alguna necesidad de notificación

3

### PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN DE INFORMACIONES

El procedimiento para la gestión e informaciones deberá establecer las previsiones necesarias para que tanto el sistema Interno de Información como los canales internos de información existente cumplan con los requisitos establecidos en la Ley.

- Envío de acuse de recibo de la comunicación al informante.
- Inclusión de información clara y accesible sobre canales externos de información ante las autoridades competentes.

A raíz de los resultados del análisis realizado por la empresa externa, se estableció un Plan de acción que se ha cumplido antes de finalizar el año.

Cabe destacar las siguientes acciones realizadas:

- Política Corporativa del Sistema Interno de Información: Aprobado por el Comité de Ética, la Comisión de Auditoría y por el Consejo de Administración.
- Procedimiento de Gestión del Sistema Interno de Información: Aprobado por el Comité de Ética.

Ambos documentos están disponibles tanto en la web corporativa como en la intranet del Grupo desde donde pueden acceder tanto empleados como a terceros (proveedores, clientes, comunidades locales, etc) por ser usuarios de los canales. Las principales novedades son:

- Se establecen plazos de actuación de recepción, acuse de recibo de la comunicación y de investigación.
- Se establece por escrito la posibilidad de realizar denuncias anónimas.

El Grupo se compromete a colaborar y cooperar con las autoridades, organismos judiciales y administrativos, en relación con la investigación de los presuntos hechos delictivos que pudieran cometerse en su seno.

En 2023 se han recibido 129 comunicaciones a través de los diferentes canales. Excepto 3 de las comunicaciones que son relativas a dudas de interpretación, el resto se han referido a presuntos incumplimientos del Código de Conducta de Gestamp.



A 31 de diciembre de 2023 estos han sido las comunicaciones según la tipología:

Integridad en el lugar de trabajo		2021	2022	2023
Seguridad y Salud *	Disponer de instalaciones y equipos en buenas condiciones y de personas que respeten las normas y antepongan la prevención a cualquier otra circunstancia.	14	18	13
Discriminación y trato justo*	No discriminar por cuestiones de raza, religión, sexo, edad, nacionalidad, orientación sexual, identidad de género, estado civil o discapacidad.	10	7	11
Acoso*	No se admiten comportamientos físicos o verbales de naturaleza sexual, que tengan como objetivo o sirva para menoscabar la dignidad de una persona, particularmente cuando crea un ambiente intimidante, degradante u hostil.	1	2	2
Entorno de trabajo respetuoso*	Derecho a ser tratados de manera justa y respetuosa. Gestamp tiene como objetivo crear un entorno de trabajo en el que imperen la confianza y el respeto mutuo.	66	64	73
Igualdad de oportunidades*	Promover la igualdad en lo que se refiere al acceso al empleo y a la promoción de profesionales, además de respetar la paridad salarial en igualdad de puesto.	3	7	8
Respeto a la libertad de asociación y pensamiento*	Reconocimiento los principios de libertad de asociación y libertad de pensamiento de los empleados.	0	0	0
Trabajo forzoso o infantil*	Evitar en todos los casos la contratación de personal contra su voluntad o bajo amenaza incluyendo el uso de violencia o intimidación y el empleo de ninguna persona con edad inferior a la edad en la que cesa la obligación de escolarización	0	0	0
<b>Integridad en la cadena de suministro:</b>				
Limitaciones e incompatibilidades	No ocupar cargos, desempeñar funciones o ejercer representación en empresas de la competencia, empresas proveedoras de bienes y servicios.	1	0	0
Conflicto de interés	Evitar situaciones pueden chocar los intereses personales de un empleado y los intereses de Gestamp	0	4	8
Malas prácticas con Proveedores	Todas las interacciones con los proveedores deben cumplir los estándares éticos de la empresa.	4	14	5
Corrupción	No se admite la corrupción y el soborno. Ninguna persona de Gestamp puede negociar con funcionarios del gobiernos o partidos políticos para ofrecer o entregar algún soborno o gratificación, que favorezca la toma de decisión para beneficio de ellos mismos o del Grupo.	0	0	0
Actividad política	Gestamp no participará en ninguna actividad política ni hará ningún tipo de donación económica de carácter político en ningún país del mundo.	0	0	0
<b>Integridad ante los accionistas y socios comerciales:</b>				
Veracidad de la información	La recopilación y presentación honesta, precisa y objetiva de la información, tanto financiera como de cualquier otra índole.	2	5	2
Manejo de la información**	La información técnica, de operación, comercial y financiera de Gestamp es propiedad de la compañía, y por tanto se considera confidencial y debe salvaguardarse.	0	1	1
Privacidad y confidencialidad	Gestamp se compromete a respetar la legislación vigente en materia de protección de datos de carácter personal.	2	1	0
Control de la información privilegiada	Compromiso de apoyo a la legitimidad y transparencia de los mercados de valores de todo el mundo utilizando la información de un modo discreto y profesional.	0	0	0
Protección de activos	Garantizar que se haga un buen uso de los activos de Gestamp incluyendo bienes, tiempo, información confidencial, derechos de propiedad intelectual e industrial, fondos empresariales y equipos personales de la empresa.	3	1	5
<b>Integridad ante los accionistas y socios comerciales:</b>				
Medio Ambiente*	Compromiso de adaptar y utilizar las mejores técnicas disponibles para las instalaciones de la empresa con el objetivo de proteger el medio ambiente	0	0	0
Compromiso con la comunidad*	Gestamp esté comprometido con el crecimiento económico y social de las comunidades, a través de la creación de empleo estable y de la colaboración con los agentes locales.	0	1	1
<b>TOTAL</b>		<b>107</b>	<b>125</b>	<b>129</b>

\*Temáticas relacionadas de forma directa o indirecta con derechos humanos de empleados \*\*Ningún caso ha estado relacionado con cuestiones de índole financiera

Teniendo en cuenta los canales de comunicación utilizados:

A fecha 31 de diciembre, se computó el cierre del 91% de las comunicaciones recibidas. Como consecuencia de las investigaciones llevadas a cabo en el caso de las denuncias, en los casos que se ha considerado necesario, se han adoptado las medidas oportunas, entre las que se incluyen:

**6**  
**COMUNICACIONES**  
recibidas por los delegados

**46**  
**COMPLIANCE OFFICE**  
mediante el correo electrónico

**77**  
**SPEAK UP LINE**  
enviadas

**8**  
**DESPIDOS**  
de empleados

**1**  
**SUSPENSIÓN**  
de empleo y sueldo

**8**  
**AMONESTACIONES**  
escritas



## DERECHOS HUMANOS

Gestamp es consciente de la responsabilidad del tejido industrial en relación a los derechos humanos, no sólo a través de sus actividades directas sino también a través de todas sus relaciones comerciales. Con el objetivo de adelantarse a la aprobación de la Directiva de debida diligencia de sostenibilidad y seguir las recomendaciones de naciones Unidas, OIT y OCDE, durante 2023 Gestamp ha avanzado en la implantación de la debida diligencia en DDHH.

### Política de derechos humanos

Gestamp actualizó en 2022 su Política de Derechos Humanos en la que se describe el alcance de responsabilidad de la empresa en esta materia y la estrategia de debida diligencia, asegurando el alineamiento con la próxima Directiva sobre la diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad de la Unión Europea.

La [Política de Derechos Humanos](#) fue aprobada por la Consejo de Administración y es de aplicación a todos los empleados del Grupo Gestamp, así como a subcontratistas, proveedores, socios, clientes y colaboradores, en cumplimiento de los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos. La Política establece los siguientes principios mínimos de derechos humanos de la empresa en sus relaciones con sus grupos de interés:



Prohibición del trabajo infantil



Salarios y beneficios justos



Protección de los derechos de los trabajadores migrantes



Seguridad de los productos y servicios



Erradicación del trabajo forzoso, la trata de personas y las formas modernas de esclavitud



Respeto del horario de trabajo



Protección de los derechos de las comunidades locales



Abstención en la compra de minerales de zonas en conflicto



No discriminación



Respetar el derecho de asociación sindical y negociación colectiva



Conservación del medioambiente

La [Política de Derechos Humanos](#) de Gestamp, de acuerdo con el Código de Conducta, establece un proceso propio de diligencia debida que permite identificar los riesgos reales y potenciales de vulneración de los derechos humanos que pueden derivarse de la actividad habitual de Gestamp.

### DILIGENCIA DEBIDA

La empresa establece un procedimiento de debida diligencia en materia de derechos humanos que le permite:

- Definir el compromiso público que la empresa establece en esta materia mediante la política anteriormente citada.
- Identificar y valorar los riesgos reales o potenciales de vulneración en derechos humanos con impacto sobre las personas y/o la sociedad.
- Prevenir y mitigar los impactos que la empresa pudiera causar sobre sus grupos de interés en relación a:
  - Trabajo forzoso
  - Trabajo infantil y trabajadores jóvenes
  - No discriminación
  - Libertad de asociación
  - Seguridad y salud laboral
  - Impacto en la comunidad
  - Establecer medidas que contribuyan a remediar o compensar posibles vulneraciones de derechos humanos.
  - Fomentar la transparencia y la comunicación en esta materia.
  - Asegurar un correcto seguimiento y revisión de los riesgos y las medidas establecidas.
  - Condiciones de empleo y trabajo (salario, jornada laboral y derecho de privacidad)
  - Corrupción y soborno
  - Productos y prácticas de comercialización de la empresa
  - Gestión de la cadena de suministro y relación con socios
- Hacer seguimiento periódico sobre avances y eficacia de las medidas implementadas.
- Comunicar con transparencia sobre los puntos anteriores.

### Identificación de riesgos de derechos humanos

Durante 2023 Gestamp ha analizado sus riesgos inherentes relacionados con los derechos humanos en función de la probabilidad según los ámbitos geográficos en los que desarrolla su actividad y la gravedad en función de su escala, alcance y remediabilidad de los distintos riesgos de derechos humanos en sus grupos de interés.

De la valoración de riesgos se concluye que los riesgos inherentes de derechos humanos vienen condicionados por su presencia geográfica y también por sus actividades comerciales con terceros, principalmente a través de su cadena de suministro.

### Diagnóstico de medidas de prevención y mitigación de derechos humanos

Gestamp ha lanzado un cuestionario a plantas y departamentos corporativos para valorar las medidas implantadas y detectar nuevas medidas de refuerzo encaminadas a minimizar la probabilidad y consecuencias de los riesgos de derechos humanos.

Siguiendo las guías de Danish Institute for Human Rights, se confirma que la empresa tiene políticas y procedimientos encaminados a respetar los derechos humanos de todos sus grupos de interés y que establece medidas en aquellos mercados en los que la legislación es más laxa.

Dada la complejidad y globalización de la cadena de suministro del sector, se ha detectado que muchos de los riesgos potenciales en esta materia provienen de la relación con proveedores, subcontratistas y colaboradores. Por ello, se han incluido controles específicos relacionados con los derechos humanos en el procedimiento de homologación y evaluación de

riesgos de proveedores mediante un score predictivo de riesgos ESG, un cuestionario de autocumplimentación para proveedores y plantillas de identificación de minerales en conflicto. (Más información: Gestión Responsable de la cadena de suministro).

Además, Gestamp cuenta con un canal de denuncias para empleados y personas relacionadas de alguna forma con el Grupo (empleados, clientes, proveedores, colaboradores, socios, accionistas e inversores y comunidades locales, entre otros) que considera asuntos relacionados directa o indirectamente con derechos humanos. (Ver apartado de Código de Conducta).

Como resultado del diagnóstico, Gestamp ha identificado la necesidad de reforzar algunas de sus medidas contra la vulneración de derechos humanos como:

- Actualizar anualmente la identificación y valoración de riesgos reales y potenciales de derechos humanos.
- Asegurar que la política de DDHH se traslada a todos los procedimientos y procesos de RRHH.
- Elaborar un protocolo de remediación.

Además, las plantas de Gestamp del Reino Unido cuentan con una política interna específica denominada Slavery and Human Trafficking Statement para dar cumplimiento a la normativa, de carácter eminentemente penal, existente en UK (Modern Slavery Act).

Adicionalmente, en sus actividades en Alemania, Gestamp ha implantado la Ley para due diligence de la cadena de suministro (LkSG).



ÍNDICE

1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

5. Dimensión Social

6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

## Prevención de riesgos penales

El Modelo de Prevención de Riesgos Penales de Gestamp tiene como finalidad analizar y evaluar los riesgos derivados de la potencial comisión de delitos en el seno del Grupo, así como identificar los controles, ya implantados o por implantar, necesarios para prevenir, detectar o mitigar los riesgos penales. Este modelo, incluyendo el Mapa de Riesgos Penales y el Manual de Prevención de Riesgos Penales, se revisa y actualiza de forma periódica.

Durante el ejercicio 2023 se ha continuado con los trabajos de actualización y mejora del Modelo de Prevención de Riesgos Penales, ampliando el alcance de los procesos de evaluación sobre el diseño y efectividad de controles, y estableciendo medidas de subsanación sobre las deficiencias encontradas. En lo relativo al avance de una cultura de cumplimiento en Gestamp, se ha continuado impartiendo formación en materia de prevención de riesgos penales, adaptada al perfil de riesgo asociado a la actividad profesional de cada empleado. Igualmente, se ha reforzado el conocimiento de la Política de Regalos mediante el envío de una comunicación a los empleados, que incide sobre los aspectos fundamentales de la norma.

Finalmente, y con el objetivo de mejorar la coordinación y supervisión del marco de control establecido internacionalmente, se han continuado los trabajos de actualización sobre los riesgos y controles establecidos localmente, proponiendo acciones correctoras cuando ha sido necesario.





1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

5. Dimensión Social

6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

**PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN,  
EL FRAUDE Y EL SOBORNO**

La corrupción, el fraude y el soborno son un fenómeno presente en la sociedad actual. Estas actividades ilícitas obstaculizan el desarrollo económico y social, debilitan el Estado de Derecho y, en el ámbito empresarial, resultan perjudiciales para el mercado y la reputación corporativa.

El 17 de diciembre de 2018, el Consejo de Administración de Gestamp aprobó la Política contra la Corrupción y el Fraude, que desarrolla de forma más específica la normativa interna relativa a la corrupción, el fraude y el soborno ya establecida en el Código de Conducta. La Política es de aplicación a los consejeros, los directivos y los empleados vinculados contractualmente con las sociedades del Grupo, así como a terceros que se relacionen con el mismo.

Esta Política tiene como finalidad enviar un mensaje rotundo de oposición a la corrupción, el fraude y el soborno en todas sus manifestaciones y transmitir de forma inequívoca la voluntad de evitar dichas conductas en el seno de la organización.

A estos efectos, establece unos principios generales de actuación y las normas aplicables en el desempeño de cualquier actividad empresarial que se lleve a cabo dentro del Grupo en relación con:



El Grupo está alineado con las principales referencias internacionales sobre responsabilidad de las empresas y anticorrupción, como son el Principio Décimo del Pacto Mundial de Naciones Unidas, las recomendaciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE), la Foreign Corrupt Practices Act de Estados Unidos y la Bribery Act de Reino Unido, entre otras.

Asimismo, la corrupción, el fraude y el soborno forman parte del catálogo de riesgos contemplados en el Modelo de Prevención de Riesgos Penales del Grupo y, por tanto, se han implantado controles diseñados para evitar su materialización. Entre otras cuestiones, se han establecido medidas de diligencia debida dirigidas a la identificación y gestión del riesgo de integridad asociado a determinados socios, clientes y proveedores con los que Gestamp se relaciona en base a su operativa habitual.

Aunque la formación impartida en materia de prevención de riesgos penales se ha adaptado al perfil de riesgo asociado a la actividad profesional de cada empleado, todos los convocados cursaron el módulo relativo a la prevención de la corrupción y soborno.

Respecto a la actividad política, el Grupo no participa en ninguna actividad de esta naturaleza, ni muestra apoyo, ni realiza contribuciones económicas o donaciones de ninguna clase a partidos políticos o a sus integrantes.

**Se han establecido medidas de diligencia debida dirigidas a la identificación y gestión del riesgo de integridad**

**PREVENCIÓN CONTRA EL BLANQUEO DE CAPITALES Y LA FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO**

De acuerdo con la legislación aplicable en las jurisdicciones donde Gestamp desarrolla su actividad habitual, el grupo no resulta ser sujeto obligado en materia de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo.

No obstante, el Modelo de Prevención de Riesgos Penales contempla el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo dentro del catálogo de riesgos a los que el Grupo está expuesto debido a su actividad habitual y, por tanto, se mantienen medidas específicas destinadas a evitar su materialización.

## Cumplimiento en materia de competencia

El Código de Conducta establece medidas dirigidas a evitar cualquier conducta que suponga una limitación ilícita de la libre competencia en los mercados en los que Gestamp opera. En este sentido, prohíbe la realización de pactos secretos sobre precios o condiciones de venta con competidores, pactos secretos sobre la renuncia a la competencia, presentación de ofertas simuladas, y reparto de clientes u otros criterios de segmentación del mercado.

Asimismo, el Modelo de Prevención de Riesgos Penales incluye el análisis, identificación y la evaluación periódica de los riesgos vinculados a la comisión de ilícitos derivados de conductas restrictivas de la libre competencia, así como la definición de controles destinados a prevenir su materialización en el seno del Grupo.

**Durante los últimos 5 años, Gestamp no ha estado involucrado en ningún procedimiento judicial ni le ha sido impuesta ninguna sanción económica por prácticas anticompetitivas.**

## Conflictos de interés

Para evitar posibles conflictos de interés, además del Código de Conducta que afecta al propio empleado y a las personas vinculadas con él, el artículo **22 del Reglamento del Consejo** establece que los consejeros están obligados a informar al Consejo de Administración de cualquier circunstancia que pueda dar lugar a un conflicto de interés, directo o indirecto, tan pronto como tengan conocimiento de tales circunstancias.

En cualquier caso, cada miembro del Consejo de Administración deberá abstenerse de asistir y participar en las deliberaciones y votaciones (incluyendo por medio de voto por poder), que afecten a asuntos en los cuales ellos o una parte relacionada, según se define en la ley aplicable, tengan un conflicto directo o indirecto de interés.

Adicionalmente, los consejeros deberán abstenerse de realizar operaciones comerciales o profesionales que puedan dar lugar a un conflicto de interés, sin haber previamente informado y recibido la aprobación del Consejo de Administración, que solicitará un informe del Comité de Auditoría.

## Reglamento interno de conducta en los mercados de valores

**El Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores** determina los criterios de comportamiento y actuación que deben seguir sus destinatarios; entre otros los miembros del Consejo de Administración, los directivos de Gestamp, los empleados o los asesores externos que tengan acceso a información privilegiada de Gestamp, así como con el tratamiento, utilización y divulgación de información privilegiada, todo ello con el fin de favorecer la transparencia, tutelar los intereses de los inversores en relación con los valores de la Sociedad y prevenir y evitar cualquier situación que pueda ser calificada como abuso de mercado.



ÍNDICE

1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

5. Dimensión Social

**6. Dimensión Gobernanza**

7. Anexos

## Propiedad intelectual e industrial

La empresa considera los derechos de propiedad intelectual e industrial y la implementación de los secretos empresariales y el know-how relacionados, un elemento que otorga una ventaja competitiva en el negocio. Por ello, Gestamp dedica sus esfuerzos e invierte recursos para la presentación, registro, mantenimiento, seguimiento y defensa de sus derechos de propiedad intelectual e industrial.

Estos derechos de propiedad intelectual e industrial protegen tanto las tecnologías, procesos y productos objeto del negocio principal de Gestamp, como aquellas tecnologías dirigidas a optimizar, flexibilizar y mejorar la eficiencia de los procesos y la calidad de los productos en el ámbito de Industria 4.0.

Muchas de las tecnologías y procesos que se utilizan son resultado del conocimiento, experiencia y habilidades del personal científico y técnico. En algunos casos, estas tecnologías y procesos son patentados o protegidos a través de derechos de propiedad intelectual e industrial y en otros casos se opta por

**A 31 de diciembre de 2023,  
Gestamp cuenta con más de 1.300  
patentes, modelos de utilidad y  
solicitudes de los mismos.**

su protección a través del secreto empresarial. Para proteger los secretos empresariales, know-how, tecnologías y procesos, se formalizan acuerdos de confidencialidad con empleados, clientes, proveedores, competidores, contratistas, consultores, asesores y socios de colaboración que impiden la divulgación de información confidencial a terceros.

Gestamp preserva sus derechos de propiedad intelectual e industrial preexistentes y no los transfiere a sus socios de colaboración, clientes, proveedores, competidores ni terceros. Cuando se formalizan acuerdos de desarrollo, se reivindica la propiedad de los derechos de propiedad intelectual e industrial que pudieran resultar durante el desarrollo de dichos acuerdos y que estén relacionados o basados en el know-how, secretos empresariales, tecnología y procesos de la empresa.

### LUCHA CONTRA LAS FALSIFICACIONES DE PIEZAS

El uso de piezas originales o auténticas es un requisito previo para el correcto funcionamiento y mantenimiento de los vehículos a lo largo de su vida útil.

Más allá de la prohibición legal de utilizar piezas falsificadas, Gestamp es consciente de cómo un componente falsificado puede comprometer la integridad de un vehículo en lo que respecta a la seguridad y al rendimiento.

Gestamp ha identificado dos fases en su proceso de producción en las que existe el riesgo potencial de que se infiltren piezas falsificadas en la cadena de valor. Si bien la probabilidad de

que esto ocurra es muy baja, la empresa establece una serie de medidas para reducirla al mínimo:

- Adquisición de piezas falsificadas durante los procesos de aprovisionamiento: como proveedor de primer nivel, la mayoría de los bienes adquiridos son materiales; no obstante, en el caso de la compra de un producto final, los proveedores deben garantizar que no existe riesgo de venta de productos falsificados a Gestamp.
- Retirada de piezas defectuosas: la empresa se asegura de que los productos no conformes que no son objeto de revisión o reparación y que, por lo tanto, deben desecharse, se inutilizan antes de su eliminación para evitar su posible retorno a la cadena de suministro como pieza falsificada.

Gestamp ha desarrollado y mantiene sistemas de gestión de calidad que cuentan con las certificaciones internacionales exigidas por los clientes, principalmente la norma IATF 16949, en todas las plantas de producción. Estos sistemas de gestión ayudan a la empresa a mejorar continuamente, y a centrarse en el cliente y promover de forma segura y sostenible la prevención mediante la detección, con la consiguiente reducción de defectos y residuos en la cadena de suministro.

El objetivo es adaptar todas las actividades de producción a los requisitos de calidad de los clientes y a la normativa internacional para maximizar la calidad y la eficacia de dichos procesos y garantizar el cumplimiento de las especificaciones de los clientes en todos los procesos hasta la entrega final del producto.

## Protección de datos personales

Gestamp está comprometido con la protección de los datos de carácter personal. Por este motivo, en el Grupo se adaptan y refuerzan continuamente los recursos para respetar la legislación vigente en materia de protección de datos de carácter personal en los territorios en los que Gestamp tiene presencia y/o lleva a cabo actividades de tratamiento de datos personales.

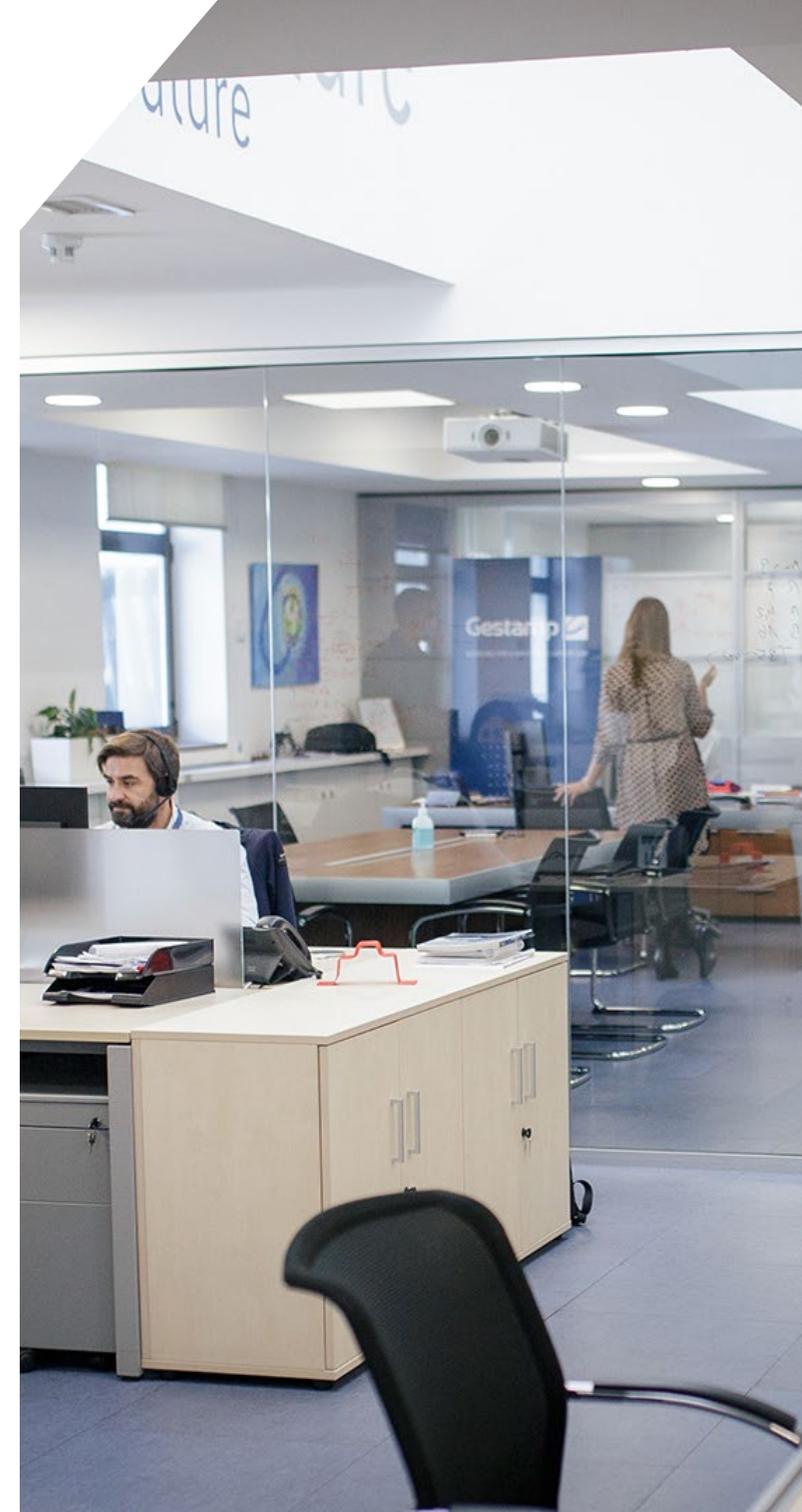
En este sentido, Gestamp cuenta con una **Política de Protección de Datos** adaptada al Reglamento General de Protección de Datos 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 (RGPD), que recoge tanto las garantías y principios, como las principales obligaciones y derechos en materia de protección de datos personales de las sociedades del Grupo Gestamp. Esta Política de Protección de Datos es el eje central del compromiso de Grupo Gestamp con la protección de los derechos y libertades fundamentales de las personas físicas, y en particular, su derecho a la protección de los datos de carácter personal.

Gestamp continúa dedicando esfuerzos para llevar a cabo la implementación de todos aquellos mecanismos necesarios para garantizar la seguridad de los datos de carácter personal y evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado, también en aquellos territorios que quedan fuera del ámbito de aplicación de dicho RGPD a través de la adaptación de la Política de Protección de Datos a las distintas legislaciones locales. Se aplican de esta forma el estándar del Grupo Gestamp en todos los territorios en los que la empresa opera, tiene presencia y/o lleva a cabo actividades de tratamiento de datos personales, estándar que, al estar basado en el RGPD, en muchos territorios es más elevado que el exigido en su normativa nacional.

Asimismo, el Grupo ha ejecutado un análisis de riesgo sobre las aplicaciones corporativas que tratan datos de carácter

personal para evaluar las medidas de seguridad implementadas y ha desarrollado un procedimiento para la ejecución de las evaluaciones de impacto de privacidad (PIA) que permite determinar el nivel de riesgo que entraña cada tratamiento con el objetivo de establecer las medidas de control más adecuadas para limitar ese riesgo.

Por otra parte, la formación de los empleados es clave en el éxito de cualquier nuevo proyecto, por ello para asegurar el cumplimiento e implementación del RGPD, el Grupo ha impartido formación presencial a ciertos colectivos de sus servicios corporativos que habitualmente trabajan con datos de carácter personal, ofreciendo una visión teórica y práctica sobre la aplicación del RGPD. Además, se ha puesto a disposición de los empleados un curso de formación online en materia de protección de datos de forma gratuita y accesible en cualquier momento.



## Ciberseguridad

El programa de gobierno de ciberseguridad de Gestamp se asienta sobre la necesidad de proteger la información de la compañía y garantizar la cadena de suministro y los procesos de continuidad de negocio.

### ESTRATEGIA

Uno de los principales desafíos que enfrenta Gestamp en la actualidad, se refiere a la ciberseguridad, es por esto por lo que se cuenta con un Plan Estratégico construido sobre una gestión de riesgos, con actualizaciones periódicas, basado en normativas internacionales y mejores prácticas en el cual se incluyen proyectos e iniciativas que permiten adaptarse a las nuevas exigencias.

Gestamp mantiene su objetivo de competitividad al contar con una estrategia definida y documentada, con objetivos claros que potencian los procesos de vigilancia, protección y resiliencia. Disponiendo de servicios de monitorización y plan de respuesta a incidentes 24/7, con personal calificado a cargo de la ejecución de las tareas y de las diferentes iniciativas, quienes se apoyan en equipos técnicos formados especializados, herramientas y procesos de seguridad tanto física como lógica implementados en todas sus plantas a nivel mundial.

### MODELO DE GESTIÓN Y CERTIFICACIONES

Las políticas y estrategia de ciberseguridad en la empresa son acordadas dentro del departamento de IT con las diferentes unidades de negocio de la compañía, y de esa manera poder alinear el programa con los objetivos del negocio.

Gestamp cuenta con:

- El trabajo conjunto con proveedores claves y empresas relevantes con experiencia en ciberseguridad que apoyan a Gestamp en el desarrollo y ejecución de la estrategia, con soluciones adaptadas a las necesidades de la compañía para garantizar un nivel de protección adecuado que permitan hacer frente a las crecientes ciberamenazas y preparar una respuesta eficaz frente a posibles incidentes de ciberseguridad.
- Un cuerpo normativo de ciberseguridad en constante desarrollo, diseñado con base en las mejores prácticas, estándares y regulaciones en la materia que ayuda a optimizar las capacidades de seguridad, especialmente en lo relacionado con la protección de activos, infraestructuras y sistemas industriales.
- Concienciación y formación en ciberseguridad, mediante campañas periódicas con temas relevantes en la materia y cuyo alcance incluye a todos los empleados de la compañía, potenciando así la cultura interna en ciberseguridad.
- Un programa de iniciativas para la optimización de procesos e implementación de soluciones tecnológicas y de seguridad, para los entornos de tecnología de la información y tecnología operacional que ayudarán a incrementar los niveles de madurez de las ciber-capacidades dentro de la empresa.
- Mejora continua en materia de resiliencia, en la cual se incorporan ejercicios periódicos de simulación de respuesta a incidentes de ciberseguridad, auditorías y pruebas de exposición de amenazas sobre los procesos más críticos del negocio.

Gestamp cuenta con certificaciones IATF 16949 para su modelo operativo y procesos de continuidad de negocio, y a su vez, en las diferentes plantas se está trabajando en obtener las certificaciones TISAX / VDA ISA que garantizan el cumplimiento en las mejores prácticas en ciberseguridad. Igualmente, en los

procesos de colaboración con proveedores críticos, Gestamp exige certificaciones específicas como la ISO 27001 a sus necesidades en la materia.

### ACTUACIONES DURANTE 2023

Las nuevas exigencias de la industria conectada y la digitalización han disparado varias iniciativas durante este 2023. Los aspectos más destacados por mencionar son los siguientes:

- Fortalecimiento de las capacidades dentro de la oficina de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento de Ciberseguridad.
- Adaptación de estándares y políticas dentro de la organización.
- Implantación de certificaciones de seguridad que garanticen el cumplimiento de las mejores prácticas y requerimientos de ciberseguridad.
- Desarrollo y promoción de la cultura de ciberseguridad.
- Estandarización de las infraestructuras que soportan el negocio.
- Optimización de los programas de capacitación y formación en materia de ciberseguridad de todos los empleados de la compañía.
- Actualización de herramientas y mecanismo que fortalezcan las capacidades de resiliencia.
- Evolución y modernización de las capacidades del Centro de Operaciones de Ciberseguridad, optimizando procesos de respuesta a incidentes y detección de amenazas.
- Puesta en marcha de nuevas herramientas y tecnologías para acompañar la estrategia del negocio.

# 07

## Anexos

---

- |     |  |      |                                   |
|-----|--|------|-----------------------------------|
| 7.1 | Tablas e Información adicional         | 7.6  | Indicadores GRI Standards         |
| 7.2 | Políticas y otras normativas del Grupo | 7.7  | Indicadores SASB                  |
| 7.3 | Sobre este Informe                     | 7.8  | Pacto Mundial de Naciones Unidad  |
| 7.4 | Metodología Doble Materialidad         | 7.9  | Sociedades del Grupo              |
| 7.5 | Índice de contenidos                   | 7.10 | Informe de Revisión Independiente |

## 7.1 Tablas e información adicional

A continuación, se muestran algunas de las tablas de datos del capítulo "Talento".

### (I) DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR MODALIDAD DE CONTRATO Y PAÍS

País	Total empleados propios	Indefinido	Eventual	Aprendices	Becarios	Total empleados externos	Total empleados propios y externos
Argentina	922	901	9	11	1	-	922
Brasil	5.127	4.994	54	60	19	124	5.251
Bulgaria	204	204	-	-	-	13	217
Rep. Popular China	5.288	4.545	738	2	3	1.655	6.943
República Checa	1.555	1.120	432	-	3	251	1.806
Francia	1.602	1.550	7	41	4	209	1.811
Alemania	3.986	3.469	361	145	11	190	4.176
Hungría	497	497	-	-	-	-	497
India	1.007	924	55	28	-	577	1.584
Japón	107	105	2	-	-	50	157
México	3.502	3.223	279	-	-	24	3.526
Marruecos	277	112	46	28	91	43	320
Polonia	1.181	772	376	33	-	201	1.382
Portugal	1.167	985	172	-	10	258	1.425
Rumanía	794	794	-	-	-	44	838
Rusia	222	217	5	-	-	6	228
Eslovaquia	433	283	150	-	-	58	491
Corea del Sur	171	169	2	-	-	72	243
España	6.104	5.667	375	35	27	249	6.353
Suecia	249	237	12	-	-	10	259
Taiwan	15	15	-	-	-	-	15
Tailandia	11	11	-	-	-	31	42
Turquía	3.841	3.841	-	-	-	285	4.126
Reino Unido	1.844	1.791	4	48	1	456	2.300
Estados Unidos	4.156	4.140	4	5	7	698	4.854
<b>Total 2023</b>	<b>44.262</b>	<b>40.566</b>	<b>3.083</b>	<b>436</b>	<b>177</b>	<b>5.504</b>	<b>49.766</b>
<b>Total 2022</b>	<b>42.670</b>	<b>39.248</b>	<b>2.966</b>	<b>381</b>	<b>75</b>	<b>5.223</b>	<b>47.893</b>

La tabla incluye la plantilla media de todo el grupo, el 100% de las sociedades consideradas

### (II) PROMEDIO DE PLANTILLA POR TIPO DE CONTRATO Y TIPO DE MANO DE OBRA\*

#### 2023

Tipo de contrato	Mano de obra directa (MOD)	Mano de obra indirecta (MOI)	Mano de obra estructura (MOE)	Total 2023
Indefinido (PT)	142	82	164	388
Indefinido (FT)	16.671	13.605	9.287	39.563
Eventual (PT)	467	68	45	579
Eventual (FT)	1.819	642	316	2.777
Aprendices (PT)	1	2	9	12
Aprendices (FT)	96	303	68	467
Becarios (PT)	2	1	11	15
Becarios (FT)	23	11	56	91
<b>Total 2023</b>	<b>19.221</b>	<b>14.716</b>	<b>9.956</b>	<b>43.893</b>

#### 2022

Tipo de contrato	Mano de obra directa (MOD)	Mano de obra indirecta (MOI)	Mano de obra estructura (MOE)	Total 2022
Indefinido (PT)	154	87	160	401
Indefinido (FT)	16.044	12.936	8.778	37.759
Eventual (PT)	434	75	35	544
Eventual (FT)	1.523	689	285	2.497
Aprendices (PT)	0	15	4	19
Aprendices (FT)	11	243	59	313
Becarios (PT)	1	5	10	15
Becarios (FT)	2	13	53	68
<b>Total 2022</b>	<b>18.170</b>	<b>14.062</b>	<b>9.383</b>	<b>41.616</b>

\*La tabla incluye la plantilla media de todo el grupo, el 100% de las sociedades consideradas.

La información presentada se refiere a 2022 y 2023

FT: Jornada a tiempo completo

PT: Jornada a tiempo partido



ÍNDICE

1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

5. Dimensión Social

6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

(III) PROMEDIO DE PLANTILLA POR TIPO DE CONTRATO, EDAD Y SEXO\*

2023

Tipo de contrato	<36	36-55	>55	Hombres	Mujeres	Total
Indefinido (PT)	67	221	93	190	190	380
Indefinido (FT)	12.328	18.112	3.569	27.805	6.203	34.009
<b>Total indefinido</b>	<b>12.395</b>	<b>18.333</b>	<b>3.661</b>	<b>27.995</b>	<b>6.393</b>	<b>34.389</b>
Eventual (PT)	306	122	151	416	164	579
Eventual (FT)	1.610	956	118	1.854	830	2.685
<b>Total eventual</b>	<b>1.916</b>	<b>1.078</b>	<b>269</b>	<b>2.270</b>	<b>994</b>	<b>3.264</b>
Aprendices (PT)	12	-	-	9	3	12
Aprendices (FT)	361	5	-	303	63	366
<b>Total aprendices</b>	<b>373</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>313</b>	<b>65</b>	<b>378</b>
Becarios (PT)	14	1	-	9	6	15
Becarios (FT)	68	-	-	42	26	68
<b>Total becarios</b>	<b>82</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>51</b>	<b>32</b>	<b>83</b>
<b>Total 2023</b>	<b>14.766</b>	<b>19.417</b>	<b>3.931</b>	<b>30.630</b>	<b>7.484</b>	<b>38.114</b>

Tipo de jornada	<36	36-55	>55	Hombres	Mujeres	Total
Partida	399	344	244	624	363	987
Completa	14.367	19.074	3.687	30.005	7.122	37.127
<b>Total 2023</b>	<b>14.766</b>	<b>19.417</b>	<b>3.931</b>	<b>30.630</b>	<b>7.484</b>	<b>38.114</b>

2022

Tipo de contrato	<36	36-55	>55	Hombres	Mujeres	Total
Indefinido (PT)	76	226	94	193	204	397
Indefinido (FT)	11.999	17.224	3.391	26.820	5.795	32.614
<b>Total indefinido</b>	<b>12.075</b>	<b>17.450</b>	<b>3.486</b>	<b>27.012</b>	<b>5.999</b>	<b>33.011</b>
Eventual (PT)	172	76	163	301	110	411
Eventual (FT)	1.408	834	117	1.688	672	2.359
<b>Total eventual</b>	<b>1.581</b>	<b>910</b>	<b>280</b>	<b>1.989</b>	<b>782</b>	<b>2.771</b>
Aprendices (PT)	19	-	-	18	1	19
Aprendices (FT)	308	5	-	252	61	313
<b>Total aprendices</b>	<b>327</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>269</b>	<b>62</b>	<b>331</b>
Becarios (PT)	14	1	-	10	6	15
Becarios (FT)	67	1	0	50	18	68
<b>Total becarios</b>	<b>81</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>24</b>	<b>83</b>
<b>Total 2022</b>	<b>14.064</b>	<b>18.367</b>	<b>3.765</b>	<b>29.330</b>	<b>6.866</b>	<b>36.196</b>

Tipo de jornada	<36	36-55	>55	Hombres	Mujeres	Total
Partida	281	303	258	521	321	842
Completa	13.783	18.064	3.507	28.809	6.545	35.354
<b>Total 2022</b>	<b>14.064</b>	<b>18.367</b>	<b>3.765</b>	<b>29.330</b>	<b>6.866</b>	<b>36.196</b>

\*Las tablas incluyen la plantilla media de las sociedades que están cubiertas por el sistema informático corporativo que comprende todas las regiones con los países más significativos donde Gestamp tiene un control total de la gestión, el alcance es el 87% de las sociedades.

La información presentada se refiere a 2022 y 2023.

FT: Jornada a tiempo completo

PT: Jornada a tiempo partida



ÍNDICE

1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

5. Dimensión Social

6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

**(IV) TASA DE ROTACIÓN (TOTAL Y VOLUNTARIA) Y NÚMERO DE BAJAS POR SEXO, EDAD Y REGIÓN\***

Tasa de Rotación voluntaria (TRV) y número de bajas voluntarias:

País	2022 Bajas Vol.	2023 Bajas Vol.	TRV 2022 (%)	TRV 2023 (%)
Argentina	24	17	2,9%	1,9%
Brasil	241	247	5,5%	4,9%
Bulgaria	30	47	17,1%	23,0%
Rep. Popular China	878	928	22,5%	20,4%
República Checa	200	150	16,2%	13,4%
Francia	88	102	5,7%	6,6%
Alemania	202	195	5,8%	5,6%
Hungría	124	98	25,0%	19,7%
India	139	132	16,4%	14,3%
Japón	11	8	13,5%	7,6%
México	460	411	16,0%	12,8%
Marruecos	-	15	0,0%	13,4%
Polonia	76	32	9,7%	4,1%
Portugal	96	48	9,7%	4,9%
Rumanía	95	86	23,6%	10,8%
Rusia	42	13	10,5%	6,0%
Eslovaquia	17	21	6,5%	7,4%
Corea del Sur	35	28	19,8%	16,6%
España	154	157	2,9%	2,8%
Suecia	28	18	12,1%	7,6%
Taiwan	-	2	0,0%	13,3%
Tailandia	0	0	0,0%	0,0%
Turquía	292	931	7,9%	24,2%
Reino Unido	211	160	11,5%	8,9%
Estados Unidos	1.799	1.109	44,8%	26,8%
<b>Total</b>	<b>5.242</b>	<b>4.955</b>	<b>13,7%</b>	<b>12,2%</b>

Tasa de Rotación total y número de bajas:

Región	Nº bajas 2022	% Rotación total 2022	Nº bajas 2023	% Rotación total 2023
América del Norte	3.380	49,0%	2.686	37,6%
América del Sur	780	14,9%	870	15,0%
Asia	1.349	26,8%	1.361	23,6%
Europa Occidental	1.477	19,8%	915	12,1%
Europa Oriental	1.262	9,4%	945	6,9%
<b>Total Gestamp</b>	<b>8.248</b>	<b>21,7%</b>	<b>6.777</b>	<b>17,0%</b>

Alcance 100% del perímetro de consolidación. La tasa de rotación total se calcula como el porcentaje de bajas sobre la plantilla media de cada sociedad. Esta se ha calculado para el personal indefinido.

\*Alcance 100% del perímetro de consolidación. Tasa de rotación voluntaria sobre empleados con contrato indefinido.



ÍNDICE

1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

5. Dimensión Social

6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

Tasa de Rotación total y número de bajas:

	2022				2023			
	Nº bajas 2022		% bajas 2022		Nº bajas 2023		% bajas 2023	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
<b>América del Norte</b>	<b>1.025</b>	<b>2.355</b>	<b>60,2%</b>	<b>45,3%</b>	<b>769</b>	<b>1.917</b>	<b>41,3%</b>	<b>36,2%</b>
<36	622	1.292	76,2%	52,3%	450	1.073	49,9%	43,8%
36-55	355	881	48,3%	39,5%	288	735	36,0%	31,6%
>55	48	182	31,8%	36,8%	31	109	19,4%	21,1%
<b>América del Sur</b>	<b>118</b>	<b>662</b>	<b>16,9%</b>	<b>14,6%</b>	<b>114</b>	<b>756</b>	<b>14,6%</b>	<b>15,0%</b>
<36	68	367	20,2%	18,6%	61	434	17,1%	19,8%
36-55	50	274	14,1%	11,5%	53	313	12,8%	11,8%
>55	-	21	0,0%	12,7%	-	9	0,0%	4,8%
<b>Asia</b>	<b>178</b>	<b>1.159</b>	<b>25,1%</b>	<b>27,3%</b>	<b>157</b>	<b>1.201</b>	<b>18,9%</b>	<b>24,9%</b>
<36	122	831	38,9%	34,3%	108	887	29,1%	33,2%
36-55	55	312	14,0%	17,8%	47	308	10,4%	14,8%
>55	1	16	19,9%	22,9%	2	6	38,8%	9,0%
<b>Europa Occidental</b>	<b>236</b>	<b>1.022</b>	<b>11,2%</b>	<b>9,1%</b>	<b>182</b>	<b>755</b>	<b>8,3%</b>	<b>6,7%</b>
<36	95	297	21,2%	13,2%	63	273	13,5%	12,5%
36-55	91	355	6,5%	5,1%	85	300	5,8%	4,3%
>55	50	370	19,2%	17,5%	34	182	12,1%	8,2%
<b>Europa Oriental</b>	<b>121</b>	<b>405</b>	<b>15,7%</b>	<b>23,4%</b>	<b>79</b>	<b>188</b>	<b>11,1%</b>	<b>12,6%</b>
<36	46	229	18,5%	29,6%	26	108	11,5%	18,7%
36-55	58	150	13,0%	18,4%	39	67	9,4%	8,6%
>55	17	26	21,8%	18,1%	14	13	19,5%	9,8%
<b>Total</b>	<b>1.678</b>	<b>5.603</b>	<b>28,0%</b>	<b>20,8%</b>	<b>1.301</b>	<b>4.817</b>	<b>20,4%</b>	<b>17,2%</b>
<b>&lt;36</b>	<b>953</b>	<b>3.016</b>	<b>44,0%</b>	<b>30,5%</b>	<b>708</b>	<b>2.775</b>	<b>30,5%</b>	<b>27,6%</b>
<b>36-55</b>	<b>609</b>	<b>1.972</b>	<b>18,3%</b>	<b>14,0%</b>	<b>512</b>	<b>1.723</b>	<b>14,5%</b>	<b>11,7%</b>
<b>&gt;55</b>	<b>116</b>	<b>615</b>	<b>23,1%</b>	<b>20,6%</b>	<b>81</b>	<b>319</b>	<b>15,4%</b>	<b>10,2%</b>

El alcance es el 87% de las sociedades el Grupo.  
La tasa de rotación total se calcula como el porcentaje de bajas sobre la plantilla media de cada sociedad. Esta se ha calculado para el personal indefinido.

(V) ALTAS POR SEXO, EDAD Y PAÍS\*

País	Nº Mujeres	% Mujeres	Nº Hombres	% Hombres	Nº Total 2022	% Total 2022	Nº Mujeres	% Mujeres	Nº Hombres	% Hombres	Nº Total 2023	% Total 2023
Argentina	20	26%	79	9%	99	12%	19	24%	73	9%	92	10%
Brasil	242	30%	1.219	29%	1.461	30%	206	26%	1.065	25%	1.271	25%
Rep. Popular China	440	43%	2.359	64%	2.799	57%	357	35%	1.536	36%	1.893	36%
República Checa	137	22%	282	19%	419	29%	251	40%	275	30%	526	34%
Francia	52	17%	148	9%	200	12%	44	15%	137	11%	181	11%
Alemania	54	13%	255	6%	309	8%	120	29%	448	13%	568	14%
India	22	35%	144	17%	166	19%	59	94%	194	21%	254	25%
Japón	5	33%	15	18%	20	22%	4	27%	26	28%	30	28%
México	795	76%	1.241	40%	2.036	62%	780	75%	1.293	53%	2.074	59%
Polonia	71	25%	178	16%	249	21%	27	9%	163	18%	190	16%
Portugal	69	15%	81	6%	150	12%	50	11%	55	8%	105	9%
Rusia	8	10%	10	2%	18	8%	2	3%	1	1%	3	1%
Eslovaquia	51	31%	65	19%	116	29%	57	34%	87	33%	144	33%
Corea del Sur	-	0%	35	20%	35	19%	-	0%	6	4%	6	4%
España	323	29%	974	17%	1.297	22%	336	30%	714	14%	1.050	17%
Suecia	16	36%	30	12%	46	19%	13	29%	28	14%	41	17%
Taiwan	-	0%	2	12%	2	11%	-	0%	-	0%	-	0%
Reino Unido	55	26%	211	11%	266	15%	55	26%	193	12%	248	13%
Estados Unidos	796	79%	1.876	47%	2.672	65%	556	55%	1.444	46%	2.001	48%
<b>Total Gestamp</b>	<b>3.156</b>	<b>36%</b>	<b>9.204</b>	<b>23%</b>	<b>12.360</b>	<b>29%</b>	<b>2.936</b>	<b>33%</b>	<b>7.738</b>	<b>22%</b>	<b>10.680</b>	<b>24%</b>

\*El porcentaje en la tabla representa la proporción de altas con respecto a la plantilla en ese grupo de empleados.

Las tablas incluyen la plantilla media de las sociedades que están cubiertas por el sistema informático corporativo que comprende todas las regiones con los países más significativos donde Gestamp tiene un control total de la gestión, el alcance es el 87% de las sociedades del Grupo.

	2022							2023								
	Nº <36	% <36	Nº 36-55	% 36-55	Nº >55	% >55	Nº Total 2022	% Total 2022	Nº <36	% <36	Nº 36-55	% 36-55	Nº >55	% >55	Nº Total 2023	% Total 2023
<b>Total Altas</b>	<b>8.189</b>	<b>47%</b>	<b>3.876</b>	<b>18%</b>	<b>295</b>	<b>7%</b>	<b>12.360</b>	<b>29%</b>	<b>7.047</b>	<b>40%</b>	<b>3.334</b>	<b>15%</b>	<b>299</b>	<b>7%</b>	<b>10.680</b>	<b>24%</b>

\*El porcentaje en la tabla representa la proporción de altas con respecto a la plantilla en ese grupo de empleados.

El total de altas en 2023 representa un 24% de la plantilla del Grupo, habiendo países como México y USA donde el número de altas acumuladas durante todo el año representan un 59% y 48% respectivamente de su plantilla. A este volumen de contrataciones hay que añadir que durante el año 2023 la proporción de vacantes cubiertas internamente es del 51% sobre el total de contrataciones internas y externas

(VI) DESPIDOS POR SEXO, EDAD Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL\*

	Mano de Obra Directa	Mano de Obra Indirecta	Mano de Obra Estructura	Mujeres	Hombres	Total 2023	Total 2022
<36	947	351	83	320	1.061	1.381	1.421
36-55	425	293	117	204	631	835	854
>55	44	43	23	20	90	110	141
<b>Total 2023</b>	<b>1.416</b>	<b>687</b>	<b>223</b>	<b>544</b>	<b>1.782</b>	<b>2.326</b>	<b>2.416</b>
<b>Total 2022</b>	<b>1.571</b>	<b>629</b>	<b>216</b>	<b>582</b>	<b>1.834</b>		

\*Despidos de empleados de aquellas sociedades que están cubiertas por el sistema informático corporativo (87% de las sociedades) que incluye todas las regiones con los países más significativos donde Gestamp tiene un control total de la gestión.

(VII) HORAS TOTALES TRABAJADAS Y DE ABSENTISMO POR PAÍS

Alcance 100% del perímetro de consolidación. En las Horas totales de Absentismo no está incluidos licencias.

País	Horas de trabajo planificadas 2022	Horas Abs. 2022	Abs (%) 2022	Horas de trabajo planificadas 2023	Horas Abs. 2023	Abs. (%) 2023
Argentina	1.611.035	82.666	5,1%	1.649.227	73.572	4,5%
Brasil	8.527.580	366.407	4,3%	9.427.395	314.392	3,3%
Bulgaria	317.671	21.224	6,7%	346.857	24.538	7,1%
Rep. Popular China	7.787.016	126.936	1,6%	9.075.506	134.928	1,5%
República Checa	2.431.210	247.439	10,2%	2.260.533	192.294	8,5%
Francia	2.733.523	225.718	8,3%	2.715.260	179.952	6,6%
Alemania	6.387.487	667.117	10,4%	6.330.776	632.552	10,0%
Hungría	844.566	82.094	9,7%	831.245	64.386	7,7%
India	2.132.054	75.231	3,5%	2.176.160	77.751	3,6%
Japón	96.987	363	0,4%	120.330	1.030	0,9%
México	7.714.883	243.349	3,2%	8.231.712	234.700	2,9%
Marruecos	0	0	0,0%	651.066	34.396	5,3%
Polonia	2.024.391	170.138	8,4%	2.142.071	147.643	6,9%
Portugal	2.246.209	139.208	6,2%	2.151.334	144.695	6,7%
Rumanía	817.370	22.490	2,8%	992.812	29.280	2,9%
Rusia	663.377	23.268	3,5%	357.397	8.568	2,4%
Eslovaquia	684.007	38.290	5,6%	798.007	51.961	6,5%
Corea del Sur	289.175	66	0,0%	334.900	22	0,0%
España	8.870.880	652.900	7,4%	8.951.966	634.595	7,1%
Suecia	451.937	19.104	4,2%	414.185	20.608	5,0%
Taiwan	29.791	648	2,2%	29.160	0	0,0%
Tailandia	19.232	0	0,0%	20.496	0	0,0%
Turquía	7.727.740	242.651	3,1%	8.566.904	245.694	2,9%
Reino Unido	3.158.056	138.970	4,4%	3.059.998	127.227	4,2%
Estados Unidos	7.372.266	150.808	2,0%	7.377.743	102.508	1,4%
<b>Total Gestamp</b>	<b>74.938.444</b>	<b>3.737.085</b>	<b>5,0%</b>	<b>79.013.041</b>	<b>3.477.290</b>	<b>4,4%</b>

Alcance 100% del perímetro de consolidación. En las Horas totales de Absentismo no está incluidos licencias (permisos y ausencias justificadas), huelgas ni horas sindicales. La Tasa de absentismo es una ratio entre las horas totales de absentismo del grupo y las horas totales de trabajo planeadas.



ÍNDICE

1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

5. Dimensión Social

6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

(VIII) PERFIL DE LA PLANTILLA (2023)

	Total Empleados		Mujeres		Hombres		<25 años		Contrato Indefinido		Jóvenes Formación Profesional		Discapacidad		Antigüedad >10 años	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Asia	6.599	15%	1.124	12,8%	5.475	15,4%	824	17,4%	5.769	14,2%	33	5,4%	24	0,1%	1.460	10,3%
Europa Oriental	8.727	20%	2.158	24,6%	6.569	18,5%	1.083	22,9%	7.728	19,1%	36	5,9%	151	0,3%	1.575	11,2%
América del norte	7.658	17%	2.044	23,3%	5.614	15,8%	945	20,0%	7.363	18,2%	12	2,0%	17	0,0%	815	5,8%
América del sur	6.049	14%	874	10,0%	5.175	14,6%	908	19,2%	5.895	14,5%	91	14,8%	283	0,6%	1.728	12,2%
Europa Occidental	15.229	34%	2.572	29,3%	12.657	35,7%	963	20,4%	13.811	34,0%	441	71,9%	477	1,1%	8.536	60,5%
<b>Total Gestamp</b>	<b>44.262</b>	<b>100%</b>	<b>8.772</b>	<b>19,8%</b>	<b>35.490</b>	<b>80,2%</b>	<b>4.723</b>	<b>10,7%</b>	<b>40.566</b>	<b>91,6%</b>	<b>613</b>	<b>1,4%</b>	<b>952</b>	<b>2,2%</b>	<b>14.114</b>	<b>31,9%</b>

Alcance 100% del perímetro de consolidación. Plantillas mostradas en el gráfico superior, a 31 de diciembre de cada año.

## 7.2 Políticas y otras normativas del Grupo

El Modelo de Gestión Sostenible de la empresa se apoya en las principales Políticas y Normas del Grupo, publicadas en el sitio web de Gestamp en varios idiomas y comunicadas en algunos casos a todos los empleados en su idioma local.

[Código de Conducta](#)

[Política de Sostenibilidad](#)

[Política Acción Social](#)

[Política de Medio Ambiente](#)

[Política de Seguridad y Salud](#)

[Política de Derechos Humanos](#)

[Política de Minerales en Conflicto](#)

[Política de Compras](#)

[Requisitos de ESG para proveedores](#)

[Política de Selección y Formación](#)

[Política contra la Corrupción y el Fraude](#)

[Política de Protección de Datos](#)

[Estrategia fiscal](#)

[Política de calidad](#)

[Política de innovación](#)

[Visión y estrategia de innovación](#)

[Política general de seguridad de la información](#)

[Política de Cumplimiento](#)

[Política de Diligencia Debida de Terceras Partes](#)

## POLÍTICAS Y NORMATIVAS DE ÓRGANOS DE GOBIERNO

[Estatutos Sociales](#)

[Reglamento del Consejo de Administración](#)

[Reglamento de la Junta General de Accionistas](#)

[Política de Gobierno Corporativo](#)

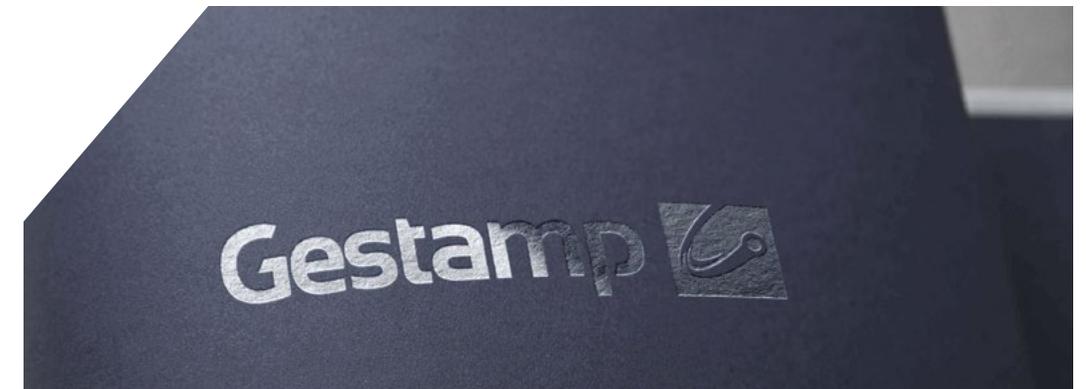
[Política de Selección y Diversidad del Consejo de Administración](#)

[Política de Remuneraciones de los consejeros](#)

[Política de dividendos](#)

[Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores de Gestamp](#)

[Política de comunicación de información y contacto con accionistas](#)



## 7.3 Sobre este Informe

### ALCANCE Y COBERTURA

El presente Informe Anual hace referencia al desempeño de sostenibilidad de Gestamp en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023. El contenido se ha formulado para que constituya el Estado de Información No Financiera 2023 y aplica a todas las actividades del Grupo en las regiones en las que desarrolla su actividad.

Por otro lado, contiene la descripción de la contribución de Gestamp a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el progreso anual de la compañía en la implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de Derechos Humanos y laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.

Para la elaboración del presente informe la empresa cuenta con diferentes sistemas corporativos de recogida de información, y de una plataforma específica de reporte de información no financiera que le permite de una forma automática, recoger la información necesaria para cumplir con los requisitos que exige la Ley 11/2018 y los estándares GRI y SASB. Estos sistemas, además de ejercer las funciones de control interno de la información, favorecen la verificación de los datos, permiten corregir posibles errores, facilitan la ordenación y consolidación de la información y permiten guardar un histórico de datos.

En el caso de limitaciones en el alcance, cobertura, cambios en el perímetro de consolidación u otras limitaciones de la información, se han realizado las oportunas especificaciones, bien a lo largo de los capítulos o en las tablas de indicadores

contenidas en el apartado de Anexos o en notas a pie de página. Adicionalmente, se incluye a continuación una aclaración del perímetro considerado por cada área de análisis:

Áreas del informe	Perímetro considerado	Cobertura del perímetro sobre el de CCAA	Comentarios
· Económico financiero · Recursos Humanos · Formación · Código de Conducta · Acción Social	176 compañías de gestión	100%	Mismo perímetro que cuentas anuales consolidadas.
· Remuneraciones	164 compañías de gestión	85.9% sobre el total de empleados.	Se excluyen Joint Ventures del cálculo, ya que Gestamp no es responsable de la Gestión de la Compensación, y Rusia por situación geopolítica. Tampoco se incluyen becarios, aprendices, externos y agencias.
· Medio Ambiente	100 compañías de gestión	85% sobre el total de las plantas productivas.	Se consideran las plantas sobre las que se tienen el control operacional.
· Eficiencia energética	47 compañías de gestión.	43% sobre el total de plantas productivas.	Se están incorporando progresivamente las plantas al perímetro de gestión.
· Seguridad y Salud	110 compañías de gestión.	92.7% sobre el total de plantas productivas.	El sistema de Seguridad y salud cubre casi el total de plantas productivas.
· Compras	127 compañías de gestión	72% sobre el total de compañías de gestión.	Se excluyen las plantas de Edscha, Hardtech, Beycelik, Rumania y Marruecos.
· Calidad	100 compañías de gestión	87% sobre el total de plantas productivas.	Se incluyen casi la totalidad de las compañías de gestión.

Además, Gestamp se apoya en otros informes para informar más específicamente de ciertos asuntos:

- Informe de las Cuentas Anuales consolidadas de Gestamp Automoción S.A correspondientes al ejercicio terminado a 31 diciembre de 2023.
- Informe Anual de Gobierno Corporativo.
- Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros.

Todos ellos publicados en la Comisión Nacional de Mercado de Valores (CNMV) de España con fecha 27 de febrero de 2023.

En la información no financiera incluida en el presente informe 2023 no se incluye el perímetro de Gescrap ya que los sistemas de recolección de datos no estaban preparados para ser integrados. Está previsto que para 2024 la información no financiera de Gescrap pueda consolidarse con la de Gestamp.

## ESTÁNDAR INTERNACIONAL

El proceso de elaboración de este Informe Anual ha seguido como referencia el estándar Internacional Global Reporting Initiative (GRI) para aquellos requerimientos considerados relevantes para el negocio, así como información conforme a los estándares de reporte de SASB (*Sustainability Accounting Standards Board*) relativo al sector: Transportation - Auto Parts industry.



## REVISIÓN INDEPENDIENTE

Con el fin de reforzar la veracidad y exactitud de la información expuesta a lo largo de la memoria, en lo que respecta al cumplimiento de la Ley 11/2018 sobre información no financiera y diversidad, esta información ha sido revisada de forma independiente por Ernst & Young según:

- La Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).
- La Norma ISAE 3000 *Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* emitida por el *International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB)* de la *International Federation of Accountants (IFAC)*, con un aseguramiento limitado.

Además, las cuentas anuales de Gestamp S.A y sociedades dependientes se auditan anualmente por empresas externas independientes conforme a la legislación vigente.



## 7.4 Metodología Doble Materialidad

El análisis de Doble Materialidad sigue una metodología que permite identificar aquellos impactos que tiene la compañía en el medio ambiente y la sociedad en el desarrollo de su actividad (perspectiva de dentro a fuera) y los principales riesgos y oportunidades que esta interacción puede tener en la compañía (perspectiva de fuera a dentro). De esta forma, Gestamp puede identificar aquellos aspectos principales en los que debe focalizar sus esfuerzos y sobre los que debe desarrollar su estrategia y modelo de gobierno ESG.

El análisis efectuado se ha desarrollado en el ejercicio 2023 en 3 fases:

- **Fase 1** - Análisis de contexto y entendimiento de la cadena de valor de Gestamp.
- **Fase 2** - Identificación de temas, subtemas e IROs materiales.
- **Fase 3** - Evaluación y ponderación de los IROs materiales.

Dicho análisis se revisará de forma anual y se actualizará por lo menos cada dos años. Estando pendientes de revisión estos tiempos en función de la nueva normativa y estándares aplicables.

### FASE 1 - ANÁLISIS DE CONTEXTO Y ENTENDIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR DE GESTAMP

Para identificar y ganar entendimiento sobre la actividad de Gestamp, se ha realizado un análisis de contexto, considerando fuentes tanto internas como externas:



#### FUENTES INTERNAS:

- Análisis de materialidad 2022.
- Informe Anual 2022 de Gestamp.
- Mapa de riesgos ESG.
- Análisis de Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático.
- Otra información identificada como relevante por áreas.



#### FUENTES EXTERNAS:

- Informes relevantes del sector
- Información pública de competidores
- Estándares/recomendaciones: SASB, GRI, TCFD, WEF, EFRAG,
- Analistas ESG: MSCI, S&P, Sustainalytics, Ecovadis, FTSE.
- Regulaciones y recomendaciones de entidades reguladoras: Taxonomía Verde Europea, CNMV, etc.

## FASE 2 - IDENTIFICACIÓN DE TEMAS, SUBTEMAS E IROS MATERIALES

**1** Para poder agrupar los Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs) que se van a identificar y evaluar, primero se ha recopilado un listado de temas identificados preliminarmente como más relevantes, lo que facilita la comprensión y agiliza el análisis. Para ello, se han considerado los nuevos Estándares de EFRAG de la CSRD y todos los recursos identificados en el análisis de contexto.

**2** Estos temas materiales identificados se dividen en subtemas más específicos que proporcionan una mayor granularidad y visión de cómo se integran las temáticas en la actividad de la compañía.

**3** Por último, se identificó un listado preliminar de en torno a 100 impactos, riesgos y oportunidades vinculados a cada subtema y tema material que se priorizaron en función de su relevancia, escogiendo para su posterior evaluación únicamente los más relevantes. Para ello, se han utilizado todas las fuentes consultadas durante el análisis de contexto.

### IMPACTO

El efecto que los procesos, actividades, productos, servicios y relaciones de la entidad tienen sobre las personas o el medio ambiente a lo largo del tiempo. Pueden ser:

- Actual o potencial, según esté sucediendo en el presente o pueda ocurrir en el futuro.
- Positivo o negativo.

### RIESGO

Eventos o condiciones ambientales, sociales o de gobernanza inciertos que, de ocurrir, podrían tener un efecto negativo significativo en el modelo de negocio y la estrategia la compañía.

### OPORTUNIDAD

Eventos o condiciones ambientales, sociales o de gobernanza inciertos que, de ocurrir, podrían tener un efecto positivo significativo en el modelo de negocio y la estrategia la compañía.

## FASE 3 - EVALUACIÓN Y PONDERACIÓN DE LOS IROS MATERIALES

Para la evaluación de los IROs, Gestamp ha contado con la participación de sus cuatro principales grupos de interés. El método empleado para la recopilación de información ha sido las encuestas, incluyendo preguntas sobre temas y subtemas para los empleados y asociaciones, así como encuestas específicas sobre a los IROs a las áreas responsables correspondientes (en representación de clientes, proveedores y aportando su visión de negocio). Además, para los Órganos Reguladores y la comunidad financiera se ha realizado un análisis de tendencias en el que se han identificado aquellos temas en los que ponen más foco en la actualidad.



Una vez obtenidos los resultados se han evaluado los IROs en sus respectivos temas y subtemas materiales, utilizando los siguientes parámetros:



Todo ello ha dado lugar a una matriz de doble materialidad en la que se evalúan los principales aspectos materiales a nivel IRO. El detalle de los resultados se encuentra en el capítulo de “Análisis de Doble Materialidad” y, el detalle de la evaluación de los IROs se encuentra desgranada en los distintos capítulos que conforman el contenido de la Información No Financiera:

- Camino a la neutralidad
- Circularidad
- Gestión Ambiental
- Talento
- Seguridad y Salud Laboral
- Gestión de la cadena de suministro responsable
- Buen Gobierno y Ética





Además, se han identificado IROs adicionales, más transversales, para el tema material **Innovación de Producto y Calidad**:

**IMPACTOS**

Mejor adaptación a las necesidades del usuario final (por ejemplo, a través de la innovación, la seguridad, la electrificación y el desarrollo tecnológico) para mejorar la calidad del producto.

+  N/A

Incumplimiento de las normas legales relativas a piezas críticas o reglamentarias para la seguridad puede afectar la seguridad del producto, provocando daños o peligros, además de sanciones económicas.

-  

Disminución de la seguridad pasiva y activa.

-  

**RIESGOS**

Fabricación de piezas defectuosas que conducen a una disminución de la seguridad con costes asociados de identificación, revisión, reemplazo y reputación.

**OPORTUNIDADES**

Diferenciación de la competencia por ofrecer productos de alta calidad y más sostenibles.

**Severidad/Magnitud**

-  Baja
-  Media
-  Alta

**Probabilidad**

-  Baja
-  Media
-  Alta

N/A Impacto considerado ya existente (real) por lo que no cuenta con probabilidad.

## 7.5 Índice de contenidos

### ÍNDICE DE CONTENIDOS

El índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018 sobre información no financiera y diversidad y su correspondencia con los Indicadores GRI Standard seleccionados se recogen en los siguientes apartados, según se detalla a continuación:

ÁMBITOS	MARCO DE REPORTING	REFERENCIA
<b>Ámbitos Generales</b>		
<b>Modelo de negocio</b> Descripción del modelo de negocio: <ul style="list-style-type: none"> <li>Entorno empresarial</li> <li>Organización y estructura</li> <li>Mercados en los que opera</li> <li>Objetivos y estrategias</li> <li>Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución</li> </ul>	GRI 2-1 Detalles organizacionales GRI 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición	6-37, 30-39, 56-57, 165-173
<b>Materialidad</b> Análisis de materialidad	GRI 3-1 Proceso para determinar los temas materiales GRI 3-2 Lista de temas materiales GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	54-56, 211-214
<b>General</b> Marco de reporting	GRI 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto GRI 2-5 Verificación externa	209-210, 229-230
<b>Políticas y resultados de estas políticas</b> Descripción de las políticas aplicadas por el grupo, así como los resultados de dichas políticas, incluidos los indicadores clave de los resultados no financieros pertinentes.	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	208. A lo largo de todo el informe.
<b>Principales riesgos e impactos identificados</b> Principales riesgos relacionados con estas cuestiones y relacionados con las actividades del grupo, incluyendo, cuando sean relevantes y proporcionados, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en estas áreas.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	176-182; a lo largo de todo el informe.

ÁMBITOS		MARCO DE REPORTING	REFERENCIA
<b>Cuestiones medioambientales</b>			
<b>Gestión medioambiental</b>	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	85-86
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	Criterio interno/GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático (Criterio contable)	86-87
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 2-23 Compromisos y políticas Ley 26/2007 de Responsabilidad Medioambiental (si aplica)	87
	Aplicación del principio de precaución		87
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales		87
<b>Contaminación</b>	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono (incluye también ruido y contaminación lumínica)	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	68-69, 72-75
<b>Economía circular y prevención y gestión de residuos</b>	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	GRI 2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto GRI 2-5 Verificación externa	76-84, 90-94
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	No aplica. No es un tema material para Gestamp debido a su actividad.
<b>Uso sostenible de los recursos</b>	Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 303-3 Extracción de agua	88-89
	Consumo de materias primas	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	90
	Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso de materias primas	Sistema de eficiencia energética	72-75
	Consumo, directo e indirecto, de energía	GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización	70
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	72-75
	Uso de energías renovables	GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización	70
<b>Cambio climático</b>	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas	GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) Si aplica: GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	71
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	61-75
	Metas de reducción establecidas voluntariamente	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	61-75
<b>Protección de la biodiversidad</b>	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	95
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas		95

ÁMBITOS		MARCO DE REPORTING	REFERENCIA
<b>Cuestiones sociales y relativas al personal</b>			
<b>Empleo</b>	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y categoría profesional	GRI 2-7 Empleados	111-113
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	112, 201-202
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y categoría profesional	GRI 2-7 Empleados	202
	Número de despidos por sexo, edad y categoría profesional	GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	206
	Brecha salarial	Marco interno: el cálculo se ha realizado con la siguiente fórmula: (Sal. Medio Mujeres - Sal. Medio Hombres) / Sal. Medio Hombres	130
	Remuneración media por sexo, edad y categoría profesional	Marco interno: Remuneración media (incluye la retribución total del año, salario fijo y todas las retribuciones variables (Dietas, indemnizaciones, el pago a sistemas de previsión de ahorro, etc.) obtenidas durante el año.	128-129
	Remuneración media de los consejeros por sexo		174
	Remuneración media de los directivos por sexo		175
<b>Organización del trabajo</b>	Implantación de políticas de desconexión laboral	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Si bien no se dispone de una política específica, la desconexión se contempla en la Política de Flexibilidad y Conciliación del Grupo p. 125-126
	Empleados con discapacidad	GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	134
	Organización del tiempo de trabajo	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	125
<b>Salud y seguridad</b>	Número de horas de absentismo	Marco interno: tasa de absentismo	127, 206
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	125
	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	135-145
	Número de accidentes de trabajo y enfermedades laborales por sexo, tasa de frecuencia y gravedad por sexo	GRI 403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo Tasa de frecuencia= N° de accidentes con baja x 1.000.000/ n° horas trabajadas (excluyendo los accidentes In itinere) Tasa de gravedad= N° de jornadas perdidas x 1.000.000/ n° horas trabajadas (excluyendo los accidentes In itinere)	143

ÁMBITOS		MARCO DE REPORTING	REFERENCIA
<b>Cuestiones sociales y relativas al personal</b>			
<b>Relaciones sociales</b>	Organización del diálogo social	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	125-126
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva	125-126
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	125-126
	Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva	125-126
<b>Formación</b>	Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	117-122
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	Marco interno	120
<b>Accesibilidad</b>	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	134
<b>Igualdad</b>	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	131-132
	Planes de igualdad medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas	131-132
	Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	134
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas	131, 192

ÁMBITOS		MARCO DE REPORTING	REFERENCIA
<b>Información sobre el respeto de los Derechos Humanos</b>			
<b>Respeto de los derechos humanos</b>	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	192-193
	Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	192-193
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Marco interno: información cuantitativa del número de denuncias	190-191
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas	125-126, 192-193
<b>Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno</b>			
<b>Lucha contra la corrupción y el soborno</b>	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	194-195
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	195
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	153

ÁMBITOS		MARCO DE REPORTING	REFERENCIA
<b>Información sobre la Sociedad</b>			
<b>Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible</b>	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	54, 157, 146-151
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	54, 157, 146-151
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	54, 157, 146-151
	Acciones de asociación o patrocinio	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-28 Afiliación a asociaciones Marco interno: descripción de las acciones de asociación o patrocinio	155
<b>Subcontratación y proveedores</b>	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	159-162
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental		159-162
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas		162
<b>Consumidores</b>	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	18,22
	Sistemas de reclamación	GRI 2-16 Comunicación de inquietudes críticas GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	18-19
	Quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos Marco interno: información sobre quejas y oportunidades de mejora	19-20
<b>Información fiscal</b>	Beneficios obtenidos país por país	GRI 207-4 Presentación de informes país por país	45
	Impuestos sobre beneficios pagados	GRI 207-4 Presentación de informes país por país	45
	Subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	45
<b>Taxonomía de la UE</b>	Descripción general de las actividades de Gestamp en relación con el Reglamento de la Taxonomía de la UE		96-107

## 7.6 Indicadores GRI Standards

**Declaración de uso:** Gestamp ha comunicado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo del año 2023 con referencia a los Estándares GRI.

**GRI 1 empleado:** GRI 1: Fundamentos 2021

Esándar GRI	Divulgación	Referencia
<b>GRI 2: Conenidos Generales 2021</b>	2-1 Detalles de la organización	Grupo Gestamp / Sobre Gestamp
	2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	Anexos / Sobre este informe
	2-3 Período de referencia, frecuencia y punto de contacto	Anexos / Sobre este informe
	2-4 Re expresión de la información	Si hay algún tipo de modificación, se incluye una referencia en forma de nota de página.
	2-5 Garantía externa	Anexos / Informe de Revisión independiente
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Sobre Gestamp
	2-7 Empleados	Dimensión Social / Talento / Anexos / Tablas e información adicional
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Dimensión Social / Talento / Anexos / Tablas e información adicional
	2-9 Estructura y composición de la gobernanza	Grupo Gestamp / Sobre Gestamp / Estructura Organizativa Dimensión Gobernanza / Buen gobierno y ética / Buen Gobierno Informe Anual de Gobierno Corporativo
	2-10 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	Dimensión Gobernanza / Buen gobierno y ética / Buen Gobierno
2-11 Presidencia del máximo órgano de gobierno	Dimensión Gobernanza / Buen gobierno y ética / Buen Gobierno	

Esándar GRI	Divulgación	Referencia
<b>GRI 2: Conenidos Generales 2021</b>	2-12 Función del máximo órgano de gobernanza en la supervisión de la gestión de los impactos	Perspectiva ESG / Estrategia ESG / Dimensión Gobernanza / Buen gobierno y ética / Buen Gobierno
	2-13 Delegación de responsabilidad en la gestión de los impactos	Perspectiva ESG / Estrategia ESG / Dimensión Gobernanza / Buen gobierno y ética / Buen Gobierno
	2-14 Función del máximo órgano de gobernanza en la presentación de informes sobre sostenibilidad	El presente Informe Anual 2023 es aprobado por el Consejo de Administración previa supervisión de la Comisión de Sostenibilidad.
	2-15 Conflictos de interés	Informe Anual de Gobierno Corporativo (Apartado D)
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Dimensión gobernanza / Ética y Cumplimiento Normativo / Código de Conducta
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Dimensión social / Talento / Desarrollo del talento y formación / Programas globales
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Dimensión Gobernanza / Buen Gobierno y ética / Buen gobierno / Órganos de gobierno / Consejo de administración
	2-19 Políticas de remuneración	Dimensión Gobernanza / Buen Gobierno y Ética / Buen Gobierno / Órganos de Gobierno Informe Anual de Gobierno Corporativo (Apartado C y D)

Esándar GRI	Divulgación	Referencia
<b>GRI 2: Conenidos Generales 2021</b>	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Dimensión Gobernanza / Buen Gobierno y Ética / Buen Gobierno / Órganos de Gobierno Informe Anual de Gobierno Corporativo (Apartado C y D)
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Perspectiva ESG / Estrategia ESG
	2-23 Compromisos y políticas	Dimensión Gobernanza / Ética y Cumplimiento Normativo / Código de Conducta Dimensión Gobernanza / Ética y Cumplimiento Normativo / Derechos Humanos
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Dimensión Gobernanza / Ética y Cumplimiento Normativo / Código de Conducta
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Perspectiva ESG / Estrategia ESG / Análisis de Doble Materialidad Anexos / Metodología de Doble Materialidad / Dimensión gobernanza / Ética y Cumplimiento / Normativo / Código de Conducta
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Dimensión Gobernanza / Buen Gobierno y Ética / Ética y Cumplimiento Normativo / Código de Conducta
	2-28 Afiliación a asociaciones	Dimensión Social / Contribución Social / Participación en asociaciones y organizaciones sin ánimo de lucro
	2-29 Enfoque de la participación de los grupos de interés	Perspectiva ESG / ESG en Gestamp / Creación de valor para los Grupos de interés Anexos / Metodología de Doble Materialidad
	2-30 Convenios colectivos	Dimensión Social / Talento / Bienestar del empleado / Convenios Colectivos y libertad de asociación

Esándar GRI	Divulgación	Referencia
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-1 Proceso para determinar los temas materiales	Anexos / Metodología de Doble Materialidad
	3-2 Lista de temas materiales	Perspectiva ESG / Estrategia ESG / Análisis de Doble Materialidad
	3-3 Gestión de los temas materiales	A lo largo de todo el informe se informa de las medidas de gestión y eficacia de las mismas para cada apartado
<b>GRI 201: Desempeño económico 2016</b>	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Grupo Gestamp / Estrategia Económica / Estrategia Fiscal Dimensión Gobernanza / Gestión Responsable de la Cadena de Suministro / Dimensión Social / Contribución Social
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Dimensión Ambiental / Camino a la neutralidad
<b>GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016</b>	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Anexos / Metodología de Doble Materialidad
<b>GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016</b>	204-1 Proporción del gasto en proveedores locales	Dimensión Gobernanza / Gestión Responsable de la Cadena de Suministro
<b>GRI 205: Anticorrupción 2016</b>	205-2 Comunicación y capacitación en materia anticorrupción	Dimensión Gobernanza / Ética y Cumplimiento Normativo / Código de Conducta / Formación
	205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	Buen Gobierno y ética Buen Gobierno y ética
<b>GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016</b>	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Dimensión Gobernanza / Ética y Cumplimiento Normativo / Código de Conducta / Canal de denuncias / No ha habido casos confirmados de corrupción y soborno y por lo tanto no ha habido medidas.

Esándar GRI	Divulgación	Referencia
<b>GRI 207: Fiscalidad 2019</b>	207-1 Enfoque fiscal	Grupo Gestamp / Estrategia Económica / Estrategia Fiscal
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Grupo Gestamp / Estrategia Económica / Estrategia Fiscal
	207-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	Grupo Gestamp / Estrategia Económica / Estrategia Fiscal
	207-4 Presentación de informes país por país	Grupo Gestamp / Estrategia Económica / Estrategia Fiscal
<b>GRI 301: Materiales 2016</b>	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Dimensión Ambiental / Gestión Ambiental
	301-2 Insumos reciclados utilizados	Dimensión Ambiental / Gestión Ambiental
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	Dimensión Ambiental / Gestión Ambiental
<b>GRI 302: Energía 2016</b>	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Dimensión Ambiental / Camino a la neutralidad / Métricas y objetivos
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	A, b: NO / C: Dimensión Ambiental / Camino a la neutralidad / Métricas y objetivos
	302-3 Intensidad energética	Dimensión Ambiental / Camino a la neutralidad / Métricas y objetivos
	302-4 Reducción del consumo energético	Dimensión Ambiental / Camino a la neutralidad / Métricas y objetivos
<b>GRI 303: Agua y afluentes 2018</b>	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	El análisis de Doble Materialidad realizado por Gestamp determina que no es material la información referente a su interacción con el agua. No obstante, realiza seguimiento de su interacción con la misma en incluye la información relevante en el siguiente apartado: Dimensión Ambiental / Gestión Ambiental / Uso sostenible de los recursos / Agua
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	
	303-3 Extracción de agua	
	303-4 Vertido de agua	
	303-5 Consumo de agua	

Esándar GRI	Divulgación	Referencia
<b>GRI 304: Biodiversidad 2016</b>	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	El análisis de Doble Materialidad no identifica como material la Biodiversidad y ecosistemas tras realizar un análisis exhaustivo de sus impactos riesgos y oportunidades más relevantes. Gestamp realizará seguimiento de su interacción con el mismo para una posible actualización en futuros ejercicios. No obstante, Gestamp reporta información sobre biodiversidad en el siguiente apartado del Informe Anual 2023: Dimensión Ambiental / Gestión Ambiental / Áreas protegidas y biodiversidad
	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>	305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	Dimensión Ambiental / Camino a la neutralidad / Métricas y objetivos
	305-2 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 2)	Dimensión Ambiental / Camino a la neutralidad / Métricas y objetivos
	305-3 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)	Dimensión Ambiental / Camino a la neutralidad / Métricas y objetivos
	305-4 Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	Dimensión Ambiental / Camino a la neutralidad / Métricas y objetivos
	305-5 Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	Dimensión Ambiental / Camino a la neutralidad / Métricas y objetivos
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	Dimensión Ambiental / Camino a la neutralidad / Métricas y objetivos
	305-7 Óxidos de nitrógeno (Nox), óxidos de azufre (Sox) y otras emisiones significativas al aire	Dimensión Ambiental / Camino a la neutralidad / Métricas y objetivos
<b>GRI 306: Residuos 2020</b>	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Dimensión Ambiental / Gestión Ambiental / Gestión de residuos
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Dimensión Ambiental / Gestión Ambiental / Gestión de residuos
	306-3 Residuos generados	Dimensión Ambiental / Gestión Ambiental / Gestión de residuos

# INFORME ANUAL 2023



ÍNDICE

1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

5. Dimensión Social

6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

Esándar GRI	Divulgación	Referencia
<b>GRI 306: Residuos 2020</b>	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Dimensión Ambiental / Gestión Ambiental / Gestión de residuos
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Dimensión Ambiental / Gestión Ambiental / Gestión de residuos
<b>GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016</b>	308-1 Nuevos proveedores examinados según criterios ambientales	Dimensión Gobernanza / Gestión Responsable de la Cadena de Suministro
<b>GRI 401: Employment 2016</b>	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Anexos / Tablas e información adicional
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018</b>	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Dimensión Social / Seguridad y Salud laboral / Sistema de Seguridad y Salud de Gestamp
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Dimensión Social / Seguridad y Salud laboral / Sistema de Seguridad y Salud de Gestamp
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Dimensión Social / Seguridad y Salud laboral / Mejora continua
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Dimensión Social / Seguridad y Salud laboral / Destacados de 2023
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	Dimensión Social / Seguridad y Salud laboral
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Dimensión Social / Seguridad y Salud laboral / Sistema de Seguridad y Salud de Gestamp
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Dimensión Social / Seguridad y Salud laboral / Sistema de Seguridad y Salud de Gestamp
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	Dimensión Social / Seguridad y Salud laboral / Balance 2023

Esándar GRI	Divulgación	Referencia
<b>GRI 404: Formación y educación 2016</b>	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Dimensión Social / Talento / Desarrollo del talento y formación
	404-2 Programas para mejorar las competencias de los empleados y los programas de apoyo a la transición	Dimensión Social / Talento / Desarrollo del talento y formación
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</b>	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Dimensión social / Talento / La plantilla de Gestamp Dimensión Gobernanza / Buen Gobierno / Órganos de Gobierno
<b>GRI 406: No discriminación 2016</b>	406-1 Casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	Dimensión Gobernanza / Ética y Cumplimiento Normativo / Código de Conducta
<b>GRI 413: Comunidades locales 2016</b>	413-1 Operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	Tras el análisis de Doble Materialidad se identifica que la temática Comunidades afectadas no es material para la compañía. No obstante, se seguirá realizando seguimiento de los distintos aspectos vinculados para reportar al respecto en futuros ejercicios si fuera necesario.
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos – reales o potenciales– en las comunidades locales	
<b>GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016</b>	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Dimensión Gobernanza / Gestión Responsable de la Cadena de Suministro / Nuevo modelo de compras
<b>GRI 415: Política pública 2016</b>	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	Dimensión Gobernanza / Ética y Cumplimiento Normativo / Código de Conducta
<b>GRI 418: Privacidad del cliente 2016</b>	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Dimensión Gobernanza / Ética y Cumplimiento Normativo / Código de Conducta

## 7.7 Indicadores SASB

A continuación, se presentan los indicadores de Sustainability Accounting Standards Board (SASB) correspondientes al sector: Transportation - Auto Parts industry.

Asunto	Indicadores	Referencia
<b>Gestión de la energía</b>	TR-AP-130a.1: (1) Total energía consumida, (2) porcentaje proveniente de red eléctrica, (3) porcentaje de energía renovable	Dimensión Ambiental / Camino a la neutralidad / Métricas y objetivos
<b>Gestión de residuos</b>	TR-AP-150a.1: (1) Cantidad total de residuos de fabricación, (2) porcentaje de peligrosos, (3) porcentaje de reciclados	Dimensión Ambiental / Gestión Ambiental / Gestión de residuos
<b>Diseño para Eficiencia de Combustible</b>	TR-AP-410a.1: Ingresos por productos diseñados para aumentar la eficiencia del consumo combustible o reducción de las emisiones	Grupo Gestamp / Excelencia Operacional / Innovación
<b>Origen de materiales</b>	TR-AP-440a.1: Descripción de la gestión de riesgos asociados con el uso de material crítico	Dimensión Ambiental / Camino a la neutralidad / Gestión del riesgo Dimensión Gobernanza / Buen Gobierno y Ética / Gestión de riesgos
<b>Eficiencia de materiales</b>	TR-AP-440b.1: Porcentaje de productos vendidos que son reciclables	Dimensión Ambiental / Circularidad Dimensión Ambiental / Gestión Ambiental / Gestión de residuos
	TR-AP-440b.2: Porcentaje de materiales de entrada reciclados	Dimensión Ambiental / Circularidad
<b>Comportamiento competitivo</b>	TR-AP-520a.1: pérdidas monetarias provenientes de resultado de los procedimientos legales asociados con las regulaciones relativas a comportamientos anti competitivos	Dimensión Gobernanza / Buen Gobierno y Ética / Cumplimiento en materia de competencia

## 7.8 Pacto Mundial de Naciones Unidas

En el año 2008 nos adherimos a los Principios del Pacto Mundial, y en el 2011 nos convertimos en socios. Nuestro compromiso con estos principios relativos a Derechos Humanos, Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción, quedan reflejados cada año en la Memoria de Sostenibilidad y en el informe de progreso que entregamos anualmente, el cual está disponible en la página web del Pacto Mundial:

[www.pactomundial.org](http://www.pactomundial.org)

[www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/4608](http://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/4608)



United Nations  
Global Compact

ÁMBITOS	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	INDICADORES GRI	ODS
<b>Ámbitos generales</b>			
Derechos Humanos	1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos dentro de su ámbito de influencia	403-2, 403-3, 405-1, 405-2, 406-1, 407-1, 409-1, 414-1, 416-1	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
	2. Las empresas deben asegurarse que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos	414-1, 406-1-409-1	10, 11, 16, 17
Derechos Laborales	3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	402-1, 407-1, 414-1	1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17
	4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	409-1, 414-1	
	5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	409-1, 412-2,	
	6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	401-1, 405-1, 405-2, 406-1, 414-1	
Medio ambiente	7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	301-3, 302-1, 303-1, 304-2, 305-1-305-3, 306-1, 306-2, 307-1, 416-1, 417-1	2, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 14
	8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	201-2	15, 17
	9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	301-3	
Lucha contra la corrupción	10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	205-1,	3, 10, 16, 17

## 7.9 Sociedades de Grupo

El Grupo, a 31 de diciembre de 2023 estaba compuesto por las siguientes filiales en todo el mundo cuya Sociedad Holding es Gestamp Automoción S.A.:

### ÁFRICA

Gescrap Morocco, S.R.L.  
Tuyauto Gestamp Morocco, S.A.

### AMÉRICA DEL NORTE

Autotech Engineering R&D USA, Inc.  
Edscha Automotive Michigan, Inc  
Edscha Automotive SLP Servicios Laborales, S.A.P.I. de C.V.  
Edscha Automotive SLP, S.A.P.I. de C.V.  
Edscha North America Technologies, LLC.  
Ges Recycling Alabama, LLC  
Ges Recycling Michigan, LLC  
Ges Recycling South Carolina, LLC  
Ges Recycling Tennessee, LLC  
Ges Recycling USA, LLC  
Ges Recycling West Virginia, LLC  
Gescrap Autometal Mexico, S.A. de C.V.  
Gescrap Autometal Mexico Servicios, S.A. de C.V.  
Gestamp Aguascalientes, S.A.de C.V.  
Gestamp Alabama, LLC.  
Gestamp Cartera de México, S.A. de C.V.  
Gestamp Chattanooga II, LLC  
Gestamp Chattanooga, LLC  
Gestamp Mason, LLC.  
Gestamp Mexicana de Serv. Laborales, S.A. de C.V.

Gestamp Mexicana Serv. Lab. II, S.A. de CV  
Gestamp North America, INC  
Gestamp Puebla II, S.A. de C.V.  
Gestamp Puebla, S.A. de C.V.  
Gestamp San Luis Potosí, S.A.P.I. de C.V.  
Gestamp South Carolina, LLC  
Gestamp Toluca SA de CV  
Gestamp Washtenaw, LLC.  
Gestamp West Virginia, LLC.  
GGM Puebla Servicios Laborales, S.A. de C.V.  
GGM Puebla, S.A. de C.V.  
Gestamp Holding Hamilton, Inc  
Gestamp Saint Clair, LLC  
Gestamp Stanton, LLC  
Loire USA, LLC  
Soluciones de Gestión de Residuos Mexicana, S.A. de C.V.

### AMÉRICA DEL SUR

Edscha do Brasil Ltda.  
Gescrap - Autometal Comercio de Sucatas, S/A  
Gestamp Argentina, S.A.  
Gestamp Baires, S.A.  
Gestamp Brasil Industria de Autopeças, S.A.  
Gestamp Córdoba, S.A.  
Gestamp Sorocaba Industria Autopeças Ltda.

### ASIA

Anhui Edscha Automotive Parts Co Ltd.  
Autotech Engineering (Shangai) Co. Ltd.  
Beyçelik Gestamp Otomotive Sanayi, A.S.  
Beyçelik Gestamp Sasi Otomotive Sanayi, A.S.  
Beyçelik Gestamp Teknoloji ve Kalip Sanayi, A.S.  
Çelik Form Gestamp Otomotive, A.S.  
Changchun Xuyang Gestamp Auto Components Co. Ltd.  
Edscha Aapico Automotive Co. Ltd  
Edscha Aditya Automotive Systems Private Limited  
Edscha Automotive Components (Chongqing) Co. Ltd.  
Edscha Automotive Components (Kunshan) Co., Ltd.  
Edscha Automotive Components (Shanghai) Co., Ltd  
Edscha Automotive Technology (Shangai) Co., Ltd.  
Edscha Japan Co., Ltd.  
Edscha Pha Automotive Components (Kunshan) Co., Ltd.  
Edscha Pha, Ltd.  
Edscha Togliatti, LLC.  
Gescrap India Private Limited  
Gescrap Rus, LLC  
Grescrap Turkey Metal Sanayi ve Ticaret Limited Sirketi  
Gestamp (China) Holding, Co. Ltd  
Gestamp Auto Components (Beijing) Co., Ltd.  
Gestamp Auto components (Chongqing) Co., Ltd.  
Gestamp Auto Components (Dongguan), Co. Ltd.  
Gestamp Auto Components (Kunshan) Co., Ltd  
Gestamp Auto Components (Shenyang), Co. Ltd.

Gestamp Auto Components (Tianjin) Co., LTD.  
Gestamp Auto Components Sales (Tianjin) Co., LTD.  
Gestamp Auto Components Wuhan, co. Ltd.  
Gestamp Automotive Chennai Private Ltd.  
Gestamp Automotive India Private Ltd.  
Gestamp Autotech Japan K.K.  
Gestamp Hot Stamping Japan Co. Ltd.  
Gestamp Kartek Corp.  
Gestamp Metal Forming (Wuhan), Ltd  
Gestamp New Energy Vehicle Components (Beijing) Co., LTD.  
Gestamp Pune Automotive, Private Ltd.  
Gestamp Services India Private, Ltd.  
Gestamp Severstal Kaluga, LLC  
Gestamp Severstal Vsevolozhsk LLC  
Gestamp Togliatti, LLC.  
Gestool Tooling Manufacturing (Kunshan), Co., Ltd  
Industrial Steel Recycling, L.L.C.  
Jui Li Edscha Body Systems Co., Ltd.  
Jui Li Edscha Hainan Industry Enterprise Co., Ltd.  
Jui Li Edscha Holding Co., Ltd.  
Shanghai Edscha Machinery Co., Ltd.

1. Carta del Presidente

2. Grupo Gestamp

3. Perspectiva ESG

4. Dimensión Ambiental

5. Dimensión Social

6. Dimensión Gobernanza

7. Anexos

**EUROPA**

Adral, matricería y pta. a punto, S.L.  
 Almussafes Mantenimiento de Troqueles, S.L.  
 Automated Joining Solutions, S.L.  
 Automotive Chassis Products Plc.  
 Autotech Engineering Deutschland GmbH  
 Autotech Engineering France S.A.S.  
 Autotech Engineering R&D UK limited  
 Autotech Engineering S.L.  
 Autotech Engineering Spain, S.L.  
 Beta Steel, S.L.  
 Car Recycling, S.L.  
 Diede Die Developments, S.L.  
 DJC Recyclage  
 Edscha Automotive Hauzenberg GmbH  
 Edscha Automotive Hengersberg GmbH  
 Edscha Automotive Kamenice S.R.O.  
 Edscha Briey S.A.S.  
 Edscha Burgos, S.A.  
 Edscha Engineering France S.A.S.  
 Edscha Engineering GmbH  
 Edscha Hauzenberg Real Estate GmbH & Co. KG  
 Edscha Hengersberg Real Estate GmbH & Co. KG  
 Edscha Holding GmbH  
 Edscha Hradec S.R.O.  
 Edscha Kunststofftechnik GmbH  
 Edscha Mechatronics Solutions, GmbH  
 Edscha Santander, S.A.  
 Edscha Velky Meder S.R.O.  
 Etem Gestamp Aluminium Extrusions, S.A.  
 Flycorp, S.L.  
 Ges Recycling Limited  
 Ges Recycling Polska Sp. Z.o.o  
 Gescrap Aragón, S.L.  
 Gescrap Catalunya, S.L.

Gescrap Centro, S.L.  
 Gescrap Czech, s.r.o.  
 Gescrap Desarrollo, S.L.  
 Gescrap France, S.A.R.L.  
 Gescrap GmbH  
 Gescrap Hungary, KFT  
 Gescrap LT, UAB  
 Gescrap Navarra, S.L.  
 Gescrap Noroeste, S.L.  
 Gescrap Polska Sp. Z.o.o.  
 Gescrap Romania, S.R.L.  
 Gescrap S.L.  
 Gescrap Servicios Portuarios, S.L.  
 Gescrap Slovakia, s.r.o.  
 Gescrap Trading, S.L.  
 Gestamp 2008, S.L.  
 Gestamp 2017, S.L.U.  
 Gestamp Abrera, S.A.  
 Gestamp Aragón, S.A.  
 Gestamp Automoción, S.A.  
 Gestamp Aveiro-Indústria de acessórios de Automóveis, S.A.  
 Gestamp Beycelik Romania, S.R.L.  
 Gestamp Bizkaia, S.A.  
 Gestamp Cerveira, Lda.  
 Gestamp Esmar, S.A.  
 Gestamp Etem Automotive Bulgaria, S.A.  
 Gestamp Global Tooling, S.L.  
 Gestamp Griwe Haynrode, GmbH  
 Gestamp Griwe Westerborg, GmbH  
 Gestamp HardTech, AB  
 Gestamp Holding Argentina, S.L.  
 Gestamp Holding China, AB  
 Gestamp Holding México, S.L.  
 Gestamp Holding Rusia, S.L.  
 Gestamp Hungaria KFT  
 Gestamp Ingeniería Europa Sur, S.L.

Gestamp Levante, S.A.  
 Gestamp Linares, S.A.  
 Gestamp Louny, S.R.O.  
 Gestamp Manufacturing Autochasis, S.L.  
 Gestamp Metalbages, S.A.  
 Gestamp Navarra, S.A.  
 Gestamp Nitra, S.R.O.  
 Gestamp North Europe Services, S.L.  
 Gestamp Noury, S.A.S  
 Gestamp Palau, S.A.  
 Gestamp Palencia, S.A.  
 Gestamp Polska, SP. Z.O.O.  
 Gestamp Prisma, S.A.S  
 Gestamp Proyectos Automoción 1, S.L.  
 Gestamp Proyectos Automoción 3, S.L.  
 Gestamp Ronchamp, S.A.S  
 Gestamp Servicios, S.A.  
 Gestamp Solblank Barcelona, S.A.  
 Gestamp Sweden, AB  
 Gestamp Tallent, Ltd  
 Gestamp Tech, S.L.  
 Gestamp Technology Institute, S.L.  
 Gestamp Toledo, S.A.  
 Gestamp Tool Hardening, S.L.  
 Gestamp Tooling Engineering Deutschland, GmbH  
 Gestamp Tooling Erandio, S.L.  
 Gestamp Tooling Services, AIE  
 Gestamp Try Out Services, S.L.  
 Gestamp Umformtechnik GmbH  
 Gestamp Vendas Novas Lda.  
 Gestamp Vigo, S.A.  
 Gestamp Wroclaw Sp.z.o.o.  
 Gestión Global de Matricería, S.L.  
 Global Laser Araba, S.L.  
 GMF Holding GmbH  
 Gestamp Wolfsburg, GmbH

Industrias Tamer, S.A.  
 Ingeniería Global Metalbages, S.A.  
 Ingeniería y Construcción de Matrices, S.A.U  
 IxCxT, S.A.U  
 Loire Sociedad Anónima Franco Española  
 Lusoscrap, Lda  
 Mursolar 21, S.L.  
 Recuperaciones Férricas Asturianas, S.L.  
 Recuperaciones Férricas Integrales, S.A.  
 Recuperaciones Medioambientales Industriales, S.L.  
 Refeinsa Centro, S.L.  
 Refeinsa Navarra, S.L.  
 Reimasa Recycling, S.L.  
 Reparaciones Industriales Zaldibar, S.L.  
 Samper-Refeinsa Galicia, S.L.  
 SCI de Tournan  
 Sideacero, S.L.  
 Smart Industry Consulting and Technologies, S.L.U  
 Sofedit, S.A.S  
 Todlem, S.L.  
 Transportes Basegar, S.A.

**SEDES CORPORATIVAS**

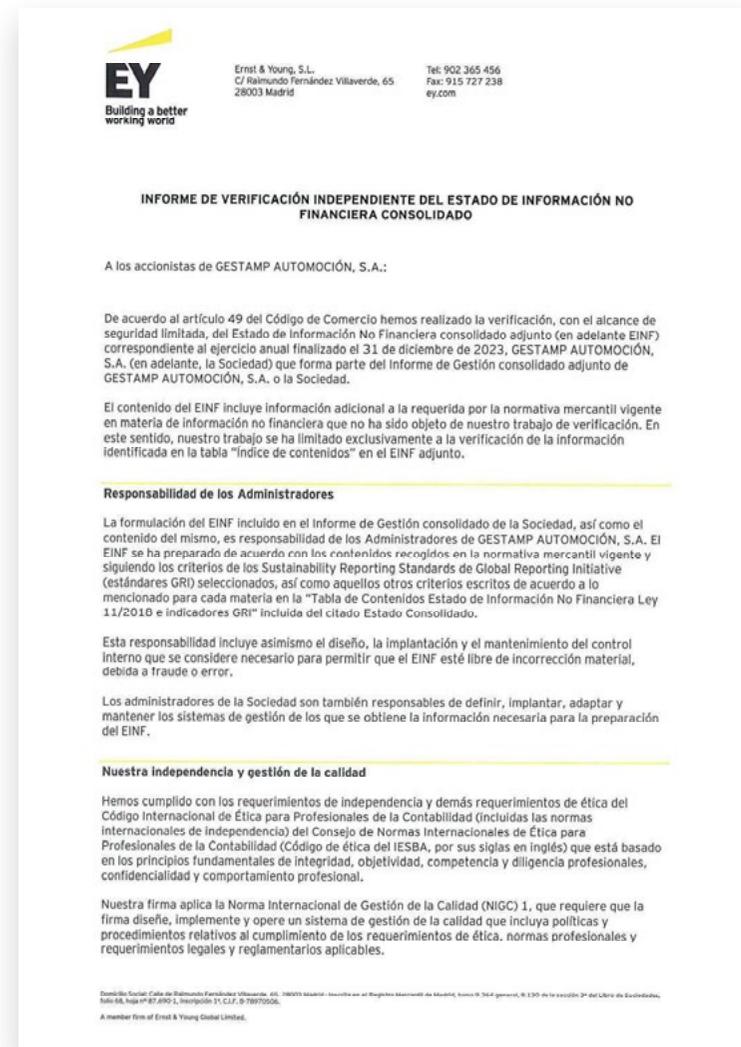
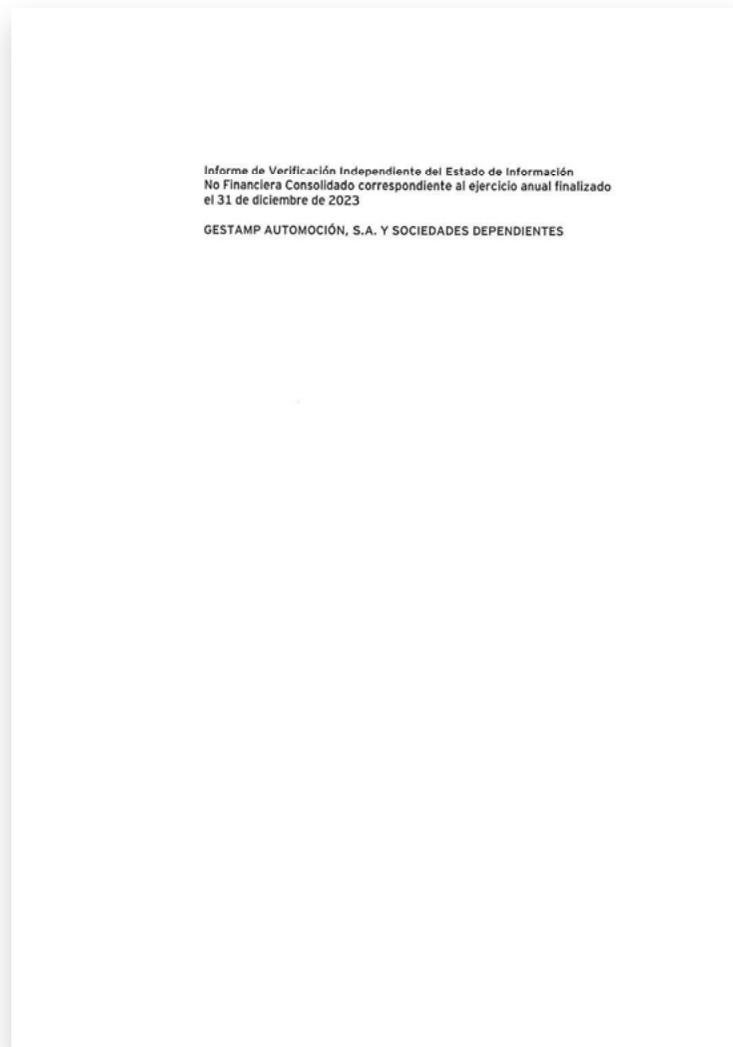
**GESTAMP AUTOMOCIÓN**

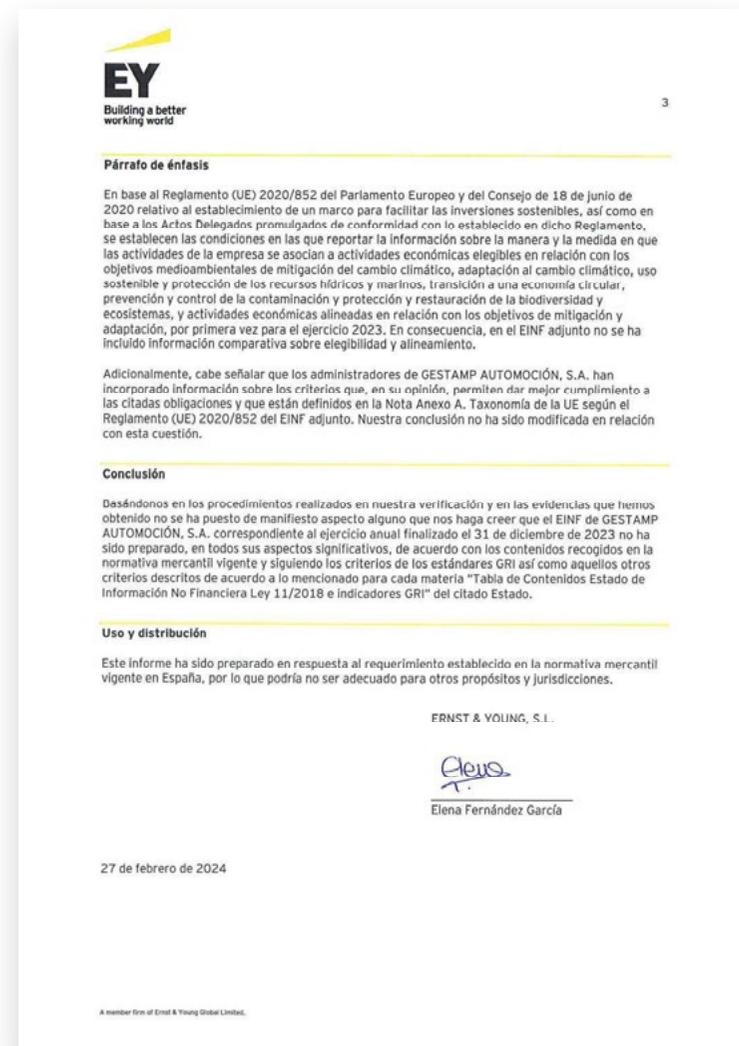
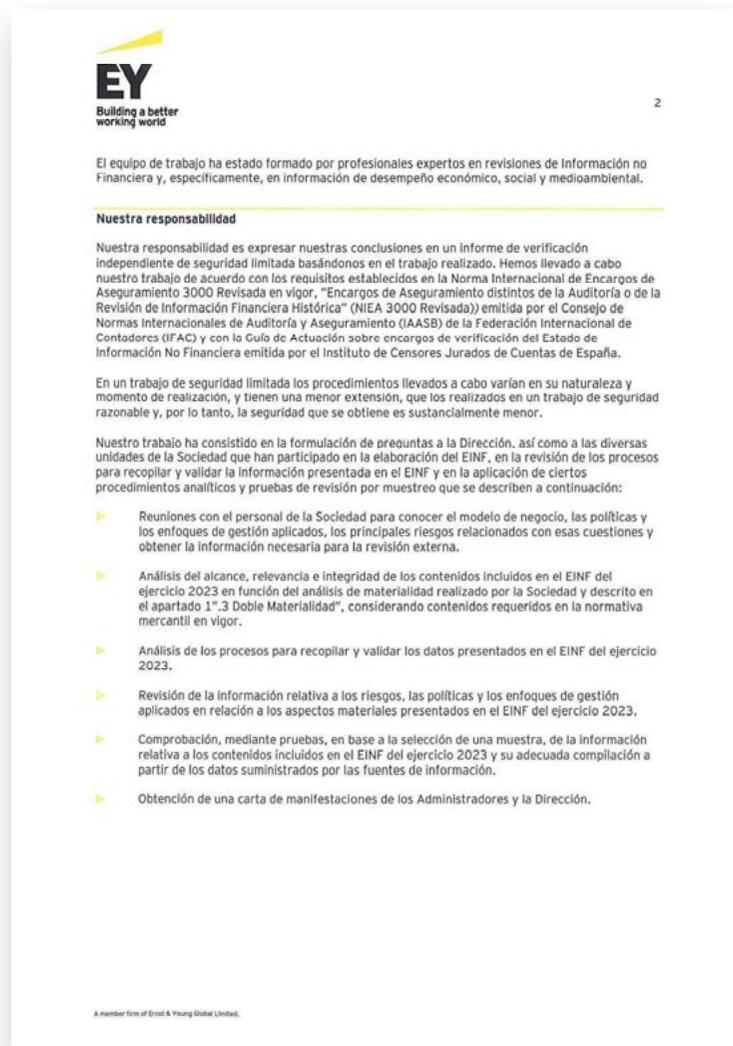
Polígono industrial de Lebario  
 48220 Abadiño - Vizcaya (España)

**GRUPO GESTAMP**

Calle Alfonso XII, 16  
 28014 Madrid (España)

# 7.10 Informe de Revisión Independiente







**Gestamp S.A.**

C/ Alfonso XII, 16  
28014, Madrid, España  
[www.gestamp.com](http://www.gestamp.com)

Para cualquier aclaración, duda o sugerencia  
relacionada con la memoria:  
[GestampESC@gestamp.com](mailto:GestampESC@gestamp.com)

