

海斯坦普发布2026年上半年财报，实现营收57亿欧元， 锚定全年业绩指引稳步前行

- 海斯坦普部分营运市场遭遇汇率波动负面影响，上半年营收与去年基本持平，同比小幅下降0.9%。
- 得益于持续推进降本增效、成本管控举措，公司财务结构不断优化，截至6月底，净债务同比下降17%。

2026年7月30日，马德里——全球领先的高度工程化的汽车金属零部件设计、开发及制造商海斯坦普今日公布2026年上半年营收为57亿欧元，较去年同期小幅下降0.9%，公司营收承压源于旗下部分营运市场汇率波动的负面影响。

标普全球汽车（S&P Global Mobility）数据显示，2026年上半年全球轻型车产量同比下降0.9%，海斯坦普整体运营受到市场影响。

在此期间，海斯坦普持续推进降本增效举措，提升盈利能力，使公司EBITDA维持在6.51亿欧元（不包含Phoenix计划的影响），与去年同期持平。截至6月底，EBITDA利润率升至11.2%，同比提升10个基点。

公司的盈利提升在北美区域成效显著，美国和墨西哥的营运区域持续推进Phoenix计划，逐步缩小该区域与全球其他市场在利润率上的差距。2026年上半年北美区域EBITDA利润率为8.0%，去年同期为7.1%。单看第二季度，该利润率已升至8.8%。基于当前向好态势，公司重申全年业绩目标，力争年末实现北美区域利润率达两位数。标普全球汽车（S&P Global Mobility）数据显示，上半年北美轻型车产量整体持平，运营增效举措成为拉动当地利润率提升的核心因素。

海斯坦普净利润增长主要得益于多个正向非经常性项目，包括汇兑损失同比收窄，叠加一次性财务费用利好。受上述因素驱动，公司2026年上半年净利润同比增长47%，达到1.1亿欧元，业绩水平重回2025年业绩异常波动前的水平。

海斯坦普执行主席Francisco J. Riberas表示：“公司始终深耕成熟市场，持续提升营运效率与灵活度的核心战略。同时，在高增长区域选择性扩充产能，充分挖掘区域增长空间。与此同时，我们持续优化财务结构，即便行业前景不明朗、市场环境充满挑战，公司仍能稳固行业领先地位、保持核心竞争优势。”

他补充道：“2026上半年经营业绩完全符合公司此前给出的业绩指引，这也印证了我们预判市场变化、灵活调整经营策略的能力，能够持续为公司利益相关方创造长期稳定的价值。”

净债务创2017年上市以来上半年历史新低

截至6月底，海斯坦普净债务为17.7亿欧元，较去年同期21.4亿欧元同比下降17%。同时，公司债务杠杆率降至EBITDA的1.4倍，符合公司预设的管控目标。

近年来实施的财务优化战略，帮助公司巩固稳健的财务状况，负债规模逐年缩减。当前净债务总额和债务杠杆率两项指标，均创下公司2017年上市以来上半年最低水平。

公司现金流保持稳定，2026年上半年的自由现金流为0.86亿欧元（不包含Phoenix计划的影响），去年同期为0.99亿欧元。

百万（欧元）	2025年 上半年	2026年 上半年	2025年上半年 不包含Phoenix计划（*）	2026年上半年 不包含Phoenix计划（*）
营收	5,844	5,794	5,844	5,794
EBITDA	641	640	651	651
EBITDA利润率（%）	11%	11.1%	11.1%	11.2%
净利润	75	110		
净债务	2,141	1,771		

注：所有数据均包含《国际财务报告准则第16号》（IFRS 16）的影响。

(*) 受2023财年公司宣布的北美自贸区业务重组的影响，Phoenix计划在2026财年对上半年利润表的影响为1090万欧元，对固定资产支出（CAPEX）的影响为750万欧元；在2025财年对上半年利润表的影响为950万欧元，对固定资产支出的影响为500万欧元。

2026全年业绩指引执行进展

根据标普全球汽车（S&P Global Mobility）预测，全球轻型车产量仍将持续波动，2026全年总产量预计降至9,110万辆，同比下滑2.1%。该机构已多次下调产量预期，当前预测值较今年2月减少170万辆，下调源于中国市场产销预期呈走弱态势，其他区域市场已显现企稳信号。

依托上半年稳健经营表现，海斯坦普重申2026全年业绩目标：全年EBITDA利润率高于11.7%，经营活动现金流转化率维持在35%左右。

下半年，公司将持续推进各类增效举措，进一步提升运营弹性与盈利水平。与此同时，投资策略上秉承审慎原则，集中在已有业务布局且增长前景广阔的国家选择性扩充产能。

关于海斯坦普

海斯坦普是一家专注于高度工程化的汽车金属部件研发与制造的跨国企业，为全球主流整车制造商提供创新解决方案。公司通过突破性工程设计，致力于打造更轻量化、更高安全性的汽车部件，从而显著降低能耗与环境影响。其产品覆盖白车身、底盘以及机构件领域。

海斯坦普业务遍及全球24个国家，拥有115家生产工厂（其中5家正在建设中）、13个研发中心，以及超过42,400名员工的全球团队。2025年，公司营业额达到了113亿欧元。此外，海斯坦普在西班牙证券交易所上市，股票代码为GEST。

海斯坦普于2007年进入中国，至今已在沈阳、北京、天津、武汉、重庆、昆山、东莞等地设有生产基地，其亚太区总部及研发中心位于上海市。

如需了解更多信息，请垂询：

张晶

海斯坦普亚太区市场公关部

手机：+86 13761055576

邮箱：glzhang@cn.gestamp.com