

海斯坦普公布上半年财报

净利润达 1.62 亿欧元

- ▶ 海斯坦普上半年营收达 62.73 亿欧元，同比增长 28.8%。EBITDA 达 7 亿欧元，利润率为 12.4%（不考虑原材料价格带来的影响）
- ▶ 公司净债务总额为 22.24 亿欧元，为 IPO 以来最低杠杆率
- ▶ 预计到 2027 年，电动车市场的渗透率将达到 41%，海斯坦普在持续向好的市场中不断稳固其领先地位

2023 年 7 月 25 日，马德里 海斯坦普是一家致力于为汽车领域设计、开发和制造高度创新的汽车零部件的跨国集团，今日公布了其 2023 上半年财报。在过去的半年中，海斯坦普在营收、EBITDA、EBIT 和净利润等各个层面都达到了历史新高。这一出色的表现得益于公司的有机增长和全新的战略规划，以及来自于 Gescrap 的投资回报。自 2018 年以来，海斯坦普一直保持良好的增长态势，这反映了集团商业战略的巨大成功。海斯坦普将继续拓展多元化的工业布局，推出创新化差异化的产品组合，积极引领汽车行业的电动化转型。

海斯坦普执行董事长 Francisco J. Riberas 表示：“公司上半年财报延续了去年的增长态势，继续刷新历史新高，这归功于我们多元化的工业布局以及我们高度创新的产品组合。汽车电动化已经是大势所趋，海斯坦普的竞争优势能让我们在市场上处于领先地位。运营规范和财务纪律为我们带来了创纪录的营收，我们将继续贯彻实施公司的战略规划，以实现集团 2023-2027 年的战略规划目标。”

上半年卓越的财务状况兑现了海斯坦普对 2023 年的承诺，有效推进了公司上月在资本市场日活动上公布的 2023-2027 年战略规划的稳步实施。

海斯坦普营收再创历史新高

今年上半年，海斯坦普的营收同比增长了 28.8%，达 62.73 亿欧元。这是公司有史以来半年内的最高纪录，再次超过市场表现 13 个百分点，其中公司第一季度的出色业绩功不可没。

公司上半年的 EBITDA 也达到历史新高，同比增长 26.3%，达 7 亿欧元。EBIT 较去年同期增长了 51.6%，达 3.64 亿欧元。

另一方面，自 2020 年以来实施的战略规划保证海斯坦普了出色的半年度盈利能力。若不考虑原材料价格带来的影响，海斯坦普上半年 EBITDA 为 12.4%，与公司 12.5%-13% 的年度指引保持一致。

海斯坦普上半年净利润为 1.62 亿欧元，亦为历史最高水平，同比增长 39%。尽管第二季度遭遇了部分市场的货币贬值影响，公司仍实现了这一里程碑式的进步。尽管汇率差异、利率提升以及再融资所产生的一次性费用增加了公司的财务支出，海斯坦普的增长态势并未因此而受到不利影响。

此外，今年上半年，公司拟将总营收的 6.8% 用于投资。海斯坦普现行的投资计划大多着重于其电动车转型战略。

百万 (欧元)	2022 上半年	2023 上半年
营收	4,871	6,273
EBITDA	554	700
EBIT	240	364
净利润	117	162
净债务	2,300	2,224

注：所有数据均包括 IFRS 16 准则影响
备选衡量标准¹

在上半年，汽车市场持续复苏态势，虽仍未恢复至疫情前水平，但受强劲的市场需求刺激，生产量同比增长逾 12%。

杠杆率达历史新低

截至上半年末，海斯坦普净债务总额为 22.24 亿欧元，即 1.6 倍杠杆率（较 EBITDA），这是自公司 IPO 以来的最低水平。这一数据与公司在 2023-2027 年战略计划中设定的 1.0-1.5 倍杠杆率相符。

上半年的业绩表现有助于实现本年度目标及 2023-2027 战略计划。该业绩印证了公司对 2023 年的预期，并有助于实现海斯坦普的本年度和长期战略目标，其中包括基于 30% 派息比率的股东报酬，以及投资资本回报率的再提升。

推进可持续发展

海斯坦普已将其业务战略与行业的碳中和发展路径紧密结合。为此，海斯坦普的 ESG 计划涵盖了生产方式、原材料选取以及产品制造等各方面。

该计划包括海斯坦普、ArcelorMittal 和 Gescrap 近期达成的循环经济合作协议。这一合作旨在加强整个产业供应链的环境可持续性，囊括了海斯坦普和 ArcelorMittal 之间循环对废钢循环利用的共同设计和实施方案，最终让客户受益。

该合作协议的目标是进一步促进废钢的回收再利用，实现废钢含量高、碳排放量低的商业生产模式，从而满足汽车市场日益增长的需求。

市场展望

专家预测，截至 2023 年底，汽车生产量将达 8670 万辆，同比增长 5.3%。在未来几年里，电动车市场预计将继续保持强劲增长势头，市场渗透率也将从 2023 年的 18% 增加到 2027 年的 41%。

在这个背景下，海斯坦普制定了明确的战略，始终陪伴客户并作为其在电动化道路上的合作伙伴供应商。海斯坦普在研发、设计和零部件生产方面的能力，以及全球化的工业布局和持续的产能升级，将有助于公司顺利实现至 2027 年 50% 的营收将来自于电动车市场的战略目标。

关于海斯坦普

海斯坦普是一家专为主要汽车厂家设计、开发和制造高技术含量的金属零部件的公司。公司开发创新性产品，以使汽车更加安全和轻量化，降低汽车的能耗和环境影响。公司产品涵盖白车身、底盘和机构件等领域。

海斯坦普在全球 24 个国家拥有超过 100 家制造工厂、13 个研发中心和近 4.3 万名员工。2022 年，公司营业额达 107.26 亿欧元，海斯坦普在西班牙证券交易所上市，股票代码为 GEST。

有关海斯坦普的更多信息，请垂询：

刘凌云

海斯坦普亚太区市场部：

手机:185 0171 5505

邮箱:lyliu@cn.gestamp.com