

# 海斯坦普 2022 年完美收官

## 营收超越疫情前水平

- ▶ 海斯坦普实现了 2022 年财年目标，营收达 107.26 亿欧元，EBITDA 增长 21.2%
- ▶ 海斯坦普净债务已降至 EBITDA 的 2 倍以下，兑现了公司 2017 年 IPO 时的承诺
- ▶ 海斯坦普收购 Gescrap，持续推进 ESG 战略规划，巩固自身在行业内循环经济领域的领先地位

2023 年 2 月 27 日，马德里 海斯坦普是一家致力于为汽车领域设计、开发和制造高度创新的汽车零部件的跨国集团，其 2022 年度财报于今日发布。尽管面临地缘政治紧张局势、通货膨胀高、由升息引起的宏观经济不确定性等挑战，海斯坦普实现了其 2022 财年目标。

海斯坦普执行董事长 Francisco J. Riberas 表示：“尽管我们身处几十年来最为严峻的形势中，公司营收仍然超越了疫情前水平。这使我们能够怀揣雄心面对未来，把握好汽车电动化转型期的机遇，完成我们的成长目标。”

Riberas 先生还表示，“2022 年取得的成果再次展示了海斯坦普稳固的地位，以及公司为顺应市场环境而制定的战略计划的成功。虽然汽车产量仍低于疫情前水平，但车辆生产成本却保持在历史最高水平。”

至于对 2023 年的展望，海斯坦普执行董事长指出：“明年的形势仍然充满不确定性；海斯坦普会继续专注于增长业务，特别是在新的电动车项目上，坚持控制成本和财务纪律。在未来的几年里，我们将实现新的里程碑，推动公司的盈利能力和可持续性增长。”

### 财务表现超越疫情前水平

海斯坦普 2022 年总营收达 107.26 亿欧元，同比增长 32.5%，创下了历史新高。EBITDA 为 12.1 亿欧元，同比增长 21.2%。2022 年的净利润也超越了 2019 年，达到了 2.6 亿欧元。

在 2022 年收官之际，海斯坦普拥有着 2.55 亿欧元的自由现金流和 21.45 亿欧元的净债务。这意味着海斯坦普将杠杆率（较 EBITDA）降低到了 2 倍以下，兑现了公司 IPO 时的承诺。优化资产

负债表和加强财务纪律一直是海斯坦普的战略目标，这将让公司能够以更好地姿态迎接未来。

2022 年 12 月，海斯坦普宣布每股派发临时股息为 0.061 欧元。董事会已决定向股东年度大会提议批准每股补充股息 0.0746 欧元，以符合自 IPO 以来分配公司净利润 30% 的承诺。因此，海斯坦普将支付总额为 0.1356 欧元的股息，同比增加 67%。

€ Million	2021	2022
Revenues	8,093	10,726
EBITDA	998	1,210
EBIT	413	540
Net income	155	260
Capex	531	799

*All figures including IFRS 16*

### 稳步推进 ESG 战略规划

在 2022 财年，海斯坦普继续推进 ESG 战略，促进行业脱碳化，不断发展海斯坦普的循环经济业务机会。

一方面，公司持续实施战略规划，增加所有生产工厂的可再生能源供应。在 2022 年，继西班牙和葡萄牙之后，海斯坦普与巴西电力行业巨头 Cemig 签署了合作协议，确保该国所有生产和研发中心将 100% 使用可再生能源。

另一方面，为了抓住与循环经济相关的新业务机会，海斯坦普收购了 Gescrap 集团的股权。该公司是欧洲高质量废金属管理和回收的领军者。通过推动废钢在低排放钢材生产中作为次级原材料的使用，海斯坦普将增强其业务模式的循环性。海斯坦普这一举措旨在发展循环经济业务机会，将自身置于低排放钢材的供应链中，从而与客户和钢材供应商开展新的合作。

为兑现集团对社会和员工的承诺，海斯坦普正在与土耳其合资企业 Beyçelik Gestamp 合作，来帮助那些受到土耳其地震影响的人们。

### 推动汽车电动化转型

在 2022 年，海斯坦普迎来了 25 周年庆典，巩固了其作为汽车零部件制造市场领导者的地位。鉴于电动车市场的强劲发展前景，海斯坦普持续与客户合作，推动汽车电动化转型。IHS 于 2022 年 12 月发布的数据显示，2023 年的电动车产量或将达到 1640 万辆，并占据 19% 的市场份额。

在行业电动化发展的强劲推力下，创新的作用日益重要。海斯坦普是创新领域的市场领导者，而创新同样是公司的战略支柱之一。海斯坦普将继续与供应商和客户深化合作，不断满足行业的新

需求。

在本财年内，海斯坦普宣布将在北美、欧洲和亚洲市场的电动车战略项目上投资 2 亿到 2.5 亿欧元。在汽车电动化转型的过程中，海斯坦普的这一投资计划将进一步巩固其领导地位。

## 亚洲工业布局多元化

海斯坦普继续实施地理多元化战略，推动汽车电动化转型。近日，海斯坦普宣布将在印度开设第 4 条热冲压生产线。通过此举，海斯坦普旨在满足客户需求，和他们一起迈向未来的出行方式。进军印度市场是一个新的发展机遇，将有助于亚洲市场的增值。为此，海斯坦普已经拥有了充足的人力资源和技術储备。海斯坦普已经通过引进热冲压技术，成为了印度市场的行业领导者。

## 展望 2023

对海斯坦普来说，2023年仍将是一个充满挑战的年份。预计在2023年，汽车生产将保持复苏态势，直至2024年恢复疫情前水平。通货膨胀对支出的影响仍是一个巨大的挑战。在这种背景下，海斯坦普将延续2022年的表现，在销售额和盈利能力上将继续跑赢市场，预计将产生2亿欧元以上的现金流。

## 关于海斯坦普

海斯坦普是全球排名前30位的汽车零部件集团，总部位于西班牙马德里。公司致力于汽车白车身系统、底盘系统、电池托盘、门铰链系统、电动尾门系统等产品的设计、开发和制造，旨在打造更安全、更量化的车辆，为客户提供低碳化的解决方案。

海斯坦普目前在24个国家设计100多个制造基地，13所研发中心，员工数量超过4万名。2022年公司营业额达107.26亿欧元。海斯坦普在马德里证券交易所上市，股票代码：GEST。

有关海斯坦普的更多信息，请垂询：

刘凌云

海斯坦普亚太区市场部：

手机:185 0171 5505

邮箱:lyliu@cn.gestamp.com

