



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2018



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2018



IMPULSANDO LA SOSTENIBILIDAD

1. Estrategia de Sostenibilidad
2. Integridad y Responsabilidad
3. Solidez Financiera
4. Excelencia Operacional
5. Innovación
6. Nuestros Profesionales
7. Seguridad y Salud
8. Medio Ambiente y Cambio Climático
9. Comunidades Locales

pág.27



Puede consultar el documento online en nuestra página web:

www.gestamp.com

Estamos interesados en conocer su opinión. Puede contactarnos a través de nuestro correo electrónico:

info@gestamp.com

Manténgase informado a través de nuestros canales de comunicación:



@gestamp_es (https://twitter.com/gestamp_es)



<https://www.facebook.com/Gestamp>



<http://www.linkedin.com/company/gestamp>



<http://www.youtube.com/c/gestamp>



<http://i.youku.com/gestamp>



ÍNDICE

CARTA DEL PRESIDENTE	4	» 6. NUESTROS PROFESIONALES	90
GRUPO GESTAMP	7	Nuestro enfoque	91
Quiénes somos	8	Evolución y perfil de la plantilla	92
Principios Corporativos	9	Diversidad e igualdad de oportunidades	93
Dónde estamos	10	Gestión de las relaciones laborales	94
Estructura organizativa	12	Formación y Desarrollo profesional	95
Qué hacemos	13	Movilidad internacional	102
Hitos 2018	15	Fomento de la Cultura Corporativa	103
VISIÓN A LARGO PLAZO	17	Bienestar	105
Las principales tendencias del sector	18	» 7. SEGURIDAD Y SALUD	106
Estrategia de negocio	20	Nuestra política	107
Gestión de riesgos	21	Evolución	108
IMPULSANDO LA SOSTENIBILIDAD	27	Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud	110
» 1. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	28	Balance 2018	111
Nuestro enfoque	29	Próximos retos: Plan 2020	112
Relación con grupos de interés	30	» 8. MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO	114
Asuntos prioritarios	31	Nuestro enfoque	115
Plan estratégico	32	Política y Sistema de Gestión Ambiental	116
Indicadores 2018	33	Energía y Cambio Climático	117
» 2. INTEGRIDAD Y RESPONSABILIDAD	34	Economía circular y gestión de residuos	120
Derechos Humanos	35	Uso sostenible de los recursos	122
Nuestro Código de Conducta	37	Biodiversidad	124
Normativa relacionada con nuestra integridad	41	» 9. COMUNIDADES LOCALES	126
» 3. SOLIDEZ FINANCIERA	42	Nuestro enfoque	127
Evolución y resultado de negocio	43	Contribución social	127
Gestamp en bolsa	48	Capacitación de jóvenes para el empleo	134
Política de dividendo	50	Participación en diversas asociaciones y organizaciones	135
Bonos y calificación de la calidad crediticia	50	GOBIERNO CORPORATIVO	137
Estrategia fiscal	51	Estructura accionarial	138
Perspectivas de futuro	53	Sistema de Gobierno Corporativo	139
» 4. EXCELENCIA OPERACIONAL	54	Junta General de Accionistas	140
Nuestro enfoque	55	Consejo de Administración	142
Estandarización: One Gestamp	56	Comisiones del Consejo de Administración	145
Procesos productivos	57	Comité de Dirección	148
Gestión de proyectos	58	Remuneraciones	149
Calidad	60	Informe Anual de Gobierno Corporativo	151
Proveedores	68	ANEXOS	153
Modelo de industria 4.0	71	Sociedades del Grupo	154
Eficiencia Energética	74	Metodología utilizada en la elaboración de la Memoria	156
» 5. INNOVACIÓN	76	Alcance y cobertura	156
Nuestro enfoque	77	Análisis de materialidad	156
Respuesta a las principales tendencias del sector	78	Diálogo con Grupos de interés	158
Recursos humanos y técnicos a la vanguardia	82	Estándar internacional	159
Participación en eventos estratégicos	85	Revisión independiente	159
Propiedad intelectual e industrial	87	Índice de contenidos e indicadores <i>GRI Standards</i>	160
Protección de datos	87	Pacto Mundial de Naciones Unidas y ODS	170
I+D en nuestras unidades de negocio	88	Informe de Revisión Independiente	171

CARTA DEL PRESIDENTE



En 2018 hemos cumplido nuestros objetivos y continuamos invirtiendo en el ámbito de desarrollo de productos y tecnologías para ayudar a nuestros clientes a producir coches más seguros y ligeros.

El ejercicio 2018 ha sido un año de desafíos a nivel macroeconómico y geopolítico, pero finalmente con un crecimiento económico a nivel global en línea con el de los dos últimos años.

En este sentido la actividad económica mantuvo un ritmo de crecimiento saludable durante el primer semestre, sin embargo, a partir de verano se produjo una fuerte desaceleración. Diferentes razones provocaron esta debilidad, principalmente centradas en las tensiones arancelarias y problemas específicos en Europa Occidental y China. Fruto de esta desaceleración la mayoría de los mercados financieros mundiales cerraron con pérdidas.

El sector de automoción experimentó una tendencia similar con una primera parte del año sólida, pero con una segunda mitad más compleja. Los principales retos han estado relacionados con la crisis del diésel y la implementación de las nuevas pruebas de emisiones, *Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure (WLTP)* en Europa, así como la caída en los volúmenes de producción en China por primera vez en veinte años. Las continuas tensiones arancelarias también han contribuido a una mayor incertidumbre.

Con todo ello la producción de vehículos ligeros a nivel global se redujo en un 1,4% hasta los 94,1 millones. A pesar de esta desfavorable coyuntura, los fabricantes de automóviles han seguido apostando de una manera decidida por los nuevos retos asociados al CASE, con fuertes inversiones en los ámbitos de movilidad compartida, vehículo autónomo, conectividad y, especialmente en la electrificación. Consecuentemente, todos los grandes fabricantes están incrementando sustancialmente sus inversiones para el desarrollo de una gran cantidad de nuevos modelos de vehículos eléctricos que se lanzarán en los próximos años.

A pesar de este difícil entorno, Gestamp ha cumplido satisfactoriamente con sus objetivos de 2018. Nuestra cifra de negocio alcanzó 8.547,6 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 4,2% y un 10,2% a tipo de cambio constante con respecto al año anterior. El crecimiento del EBITDA a tipo de cambio constante fue del 15,8%, con un margen sobre ventas del 11,2%.

En Gestamp durante este ejercicio hemos seguido apostando decididamente por ayudar a nuestros clientes en sus desafíos globales. En este contexto, el esfuerzo inversor acumulado en estos últimos tres años por el grupo ha superado los 2.300 millones de euros.

Desde el punto de vista de la globalización, en el ejercicio pasado hemos incorporado 6 nuevas plantas productivas a nuestro footprint entre las que destaca nuestra primera planta en Japón, además de nuevas plantas en Brasil, Reino Unido, México y dos en China.

También hemos continuado invirtiendo en el ámbito de desarrollo de productos y tecnologías, siempre con el objetivo de ayudar a nuestros clientes a desarrollar y producir coches más ligeros y seguros. Además, durante el 2018 hemos reforzado nuestra organización con la creación del área del Vehículo Eléctrico, encargada de coordinar y potenciar el creciente número de proyectos y actividades que llevamos a cabo dentro del grupo en este ámbito. Adicionalmente, los esfuerzos que estamos realizando en los últimos años en el área de Industria 4.0 empiezan a dar resultados lo cual nos está permitiendo avanzar más rápidamente en la mejora de nuestra excelencia operacional.

En Gestamp estamos plenamente convencidos de que nuestro éxito futuro depende de la calidad y la motivación de todos los profesionales que conforman el grupo. Por ello consideramos absolutamente prioritario apostar por la formación y por el desarrollo del talento. Durante el ejercicio pasado en el grupo se impartieron más de 1,2 millones de horas de formación en diferentes áreas para el desarrollo de capacidades técnicas, de gestión y de liderazgo.

Garantizar la salud y seguridad laboral de nuestros empleados es crucial para el Grupo. Gracias al continuo perfeccionamiento de nuestro sistema integral de prevención, Gestamp Health and Safety System, hemos logrado mejorar sustancialmente todos nuestros índices e incorporar con los más altos estándares de seguridad a las nuevas plantas del grupo.

En línea con la Cumbre Mundial sobre Cambio Climático celebrada en Katowice a finales de 2018, en Gestamp seguimos buscando soluciones para minimizar el impacto de emisiones que generan nuestra actividad y nuestros productos. En los últimos años, a pesar de la creciente introducción del proceso de estampación en caliente, tecnología más intensiva en el consumo de energía, Gestamp ha conseguido reducir las emisiones de CO₂ en términos relativos, gracias a una mejora en la gestión ambiental y en la eficiencia de los procesos productivos. Asimismo, y tal como venimos haciendo durante muchos

años nuestras tecnologías y aportaciones en el desarrollo de nuevos componentes permiten a nuestros clientes lanzar al mercado vehículos con menores emisiones de CO₂.

La integridad y responsabilidad en nuestra forma de actuar son fundamentales para mantener la confianza de la sociedad en nosotros. A lo largo de 2018 hemos actualizado nuestro Código de Conducta y hemos formado nuevamente a todos nuestros empleados sobre sus normas. Adicionalmente, el Consejo de Administración aprobó la Política contra la Corrupción y el Fraude y otra serie de normas con el fin de garantizar que Gestamp cumple con las mejores prácticas de Gobierno Corporativo y las iniciativas internacionales como el Pacto Mundial de Naciones Unidas al que estamos adheridos desde hace 11 años.

En el ejercicio 2019, a pesar de que comienza con una coyuntura desfavorable para el sector del automóvil y la economía en general, nuestro Grupo seguirá creciendo y apostando por nuevos proyectos de futuro. En este sentido, la necesidad de nuestros clientes de incrementar la externalización en sus procesos productivos y las oportunidades relacionadas con la fuerte irrupción de los vehículos eléctricos supondrán una importante oportunidad para el crecimiento a largo plazo del Grupo. Nuestro Grupo cuenta con un ambicioso proyecto a largo plazo estructurado en base a nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad 2021 que nos va a permitir seguir aportando valor a nuestros clientes, nuestros empleados y a la sociedad, contribuyendo así a lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovidos por Naciones Unidas.



Francisco J. Riberas Mera

*Presidente Ejecutivo
Gestamp Automoción, S.A.*



I GRUPO GESTAMP

Quiénes somos	8
Principios Corporativos	9
Dónde estamos	10
Estructura organizativa	12
Qué hacemos	13
Hitos 2018	15

QUIÉNES SOMOS

Somos un grupo internacional dedicado al diseño, desarrollo y fabricación de componentes metálicos para automóviles para los principales fabricantes de automoción. Estamos especializados en ofrecer productos de alto valor añadido, de diseño innovador y alta complejidad tecnológica para conseguir vehículos cada vez más seguros y ligeros, y, por tanto, mejores en relación con el consumo de energía e impacto ambiental.

Estamos presentes
en **22** países

108
plantas productivas
(más 4 en construcción)

13
centros de I+D

43.000
empleados
en todo el mundo



NUESTRA VISIÓN



"Ser el proveedor de automoción más reconocido por nuestra capacidad para adaptar los negocios hacia la creación de valor para el cliente, manteniendo un desarrollo económico y social sostenible."

PRINCIPIOS CORPORATIVOS



El cliente como centro del negocio

La base de nuestro negocio radica en la consecución y el mantenimiento de una cartera de clientes mediante el desarrollo y la provisión de productos que ofrezcan un alto valor en términos de innovación, precio, calidad, seguridad e impacto ambiental. Debemos ser capaces de adelantarnos a la hora de ofrecer las mejores soluciones para que el negocio de cada uno de nuestros clientes prospere, lo que exige disponer de un profundo conocimiento de sus necesidades a corto, medio y largo plazo. Construir relaciones sólidas, honestas y duraderas con los clientes es lo realmente diferenciador.



La excelencia operacional como práctica habitual

La competitividad tiene que ver con la calidad, eficiencia y eficacia. Se adquiere a través de un largo proceso de aprendizaje. Se mantiene con rigor, cumplimiento, sentido de la urgencia y disponiendo de los procesos correctos que ejecuten de la mejor manera posible cada una de las tareas. Se mejora con un continuo esfuerzo por parte de todos para mejorar lo que ya es bueno.

En un sector tan competitivo como el del automóvil es necesario destacar en lo que hacemos. Nuestras operaciones deben ser excelentes.



La innovación como vía de progreso

La innovación nos permite consolidar el liderazgo del Grupo y proporcionar nuevas alternativas de productos y procesos que aporten valor a nuestros clientes y eficiencia a nuestra gestión interna. Nuestro reto está en situarnos a la cabeza de la innovación en nuestro sector. Ser innovadores y conseguir que los clientes perciban el valor diferencial que les aporta Gestamp.



La sostenibilidad como permanencia en el tiempo

Tenemos vocación de crecimiento y permanencia. La solidez financiera, la rentabilidad, la prudencia en la gestión del riesgo y el respeto a los distintos entornos en los que operamos son las mejores garantías para asegurar nuestro futuro. Ganar la confianza de nuestros accionistas y socios, cumplir con las leyes de los países donde operamos, expresar el apoyo a los derechos humanos fundamentales y dar importancia a la salud, seguridad y medio ambiente.



Las personas como artífices del éxito

El talento, la motivación y la capacidad para trabajar en equipo de las personas constituyen un activo esencial para el éxito de Gestamp. Fomentar el desarrollo humano y profesional de nuestros colaboradores, induciendo, con ello, la obtención del resto de objetivos empresariales.

DÓNDE ESTAMOS

22

Países

(+ 1 con planta en construcción)

108

Plantas productivas

(+ 4 en construcción)



13

Centros de I+D



ASIA

COREA DEL SUR

2

Chungcheong ●
Busan ●

CHINA

11

2

Shenyang ●
Hefei ●
Tianjin ●
Shanghai ●●●●●
Beijing ●
Kunshan ●
Chongqing ●
Wuhan ●
Dongguan ●

INDIA

3

Pune ●●
Chennai ●

TAILANDIA

1

Ayutthaya ●

JAPÓN

1

1

Tokyo ●
Matsusaka ●

AMÉRICA

EE.UU.

8

1

1

Michigan ●●●●▲
West Virginia ●
Chattanooga ●●
South Carolina ●
Alabama ●

MÉXICO

6

1

Aguascalientes ●
Toluca ●
Puebla ●●●
San Luis Potosí ▲●

BRASIL

8

1

Taubaté ●●
Sorocaba ●
Santa Isabel ●●
Paraná ●
Gravatá ●
São Paulo ●
Betim ●

ARGENTINA

5

Córdoba ●●
Buenos Aires ●●●●



EUROPA

SUECIA

1 ●
1 ●

Luleå ●

ALEMANIA

6 ●
2 ●

Ludwigsfelde ●
Bielefeld ● ●
Haynrode ●
Westerburg ●
Hengersberg ●
Hauzenberg ●
Remscheid ●

REINO UNIDO

7 ●
1 ●

Washington ● ●
Newton - Aycliffe ● ●
Cannock ●
Llanelli ●
West Midlands ●
Fareham ●

FRANCIA

7 ●
2 ●

St. Romain ●
Gouzeaucourt ●
Le Theil ●
Pure ●
Gretz - Armainvilliers ●
Sermaises ●
Ronchamp ●
Meudon ●
Les Ulis ●

PORTUGAL

3 ●

Vilanova de Cerveira ●
Aveiro ●
Vendas Novas ●

POLONIA

2 ●

Poznan ●
Wroclaw ●

ESLOVAQUIA

1 ●
1 ▲

Velky Meder ●
Nitra ▲

HUNGRÍA

1 ●

Mör ●

REPÚBLICA CHECA

3 ●

Louny ●
Hradec ●
Kamenice ●

RUSIA

4 ●

St. Petersburg ●
Kaluga ●
Togliatti ● ●

TURQUÍA

5 ●

Gebze ●
Bursa ● ● ● ●

RUMANÍA

1 ●

Pitesti ●

ESPAÑA

22 ●
2 ●

Santander ●
País Vasco ● ● ● ● ● ● ● ●
Vigo ●
Burgos ●
Navarra ● ●
Zaragoza ● ●
Barcelona ● ● ● ● ● ● ● ●
Valencia ●
Palencia ●
Toledo ●
Linares ●

ÁFRICA

MARRUECOS

1 ▲

Kenitra ▲

- Plantas Gestamp
- Centros de I+D
- ▲ En construcción

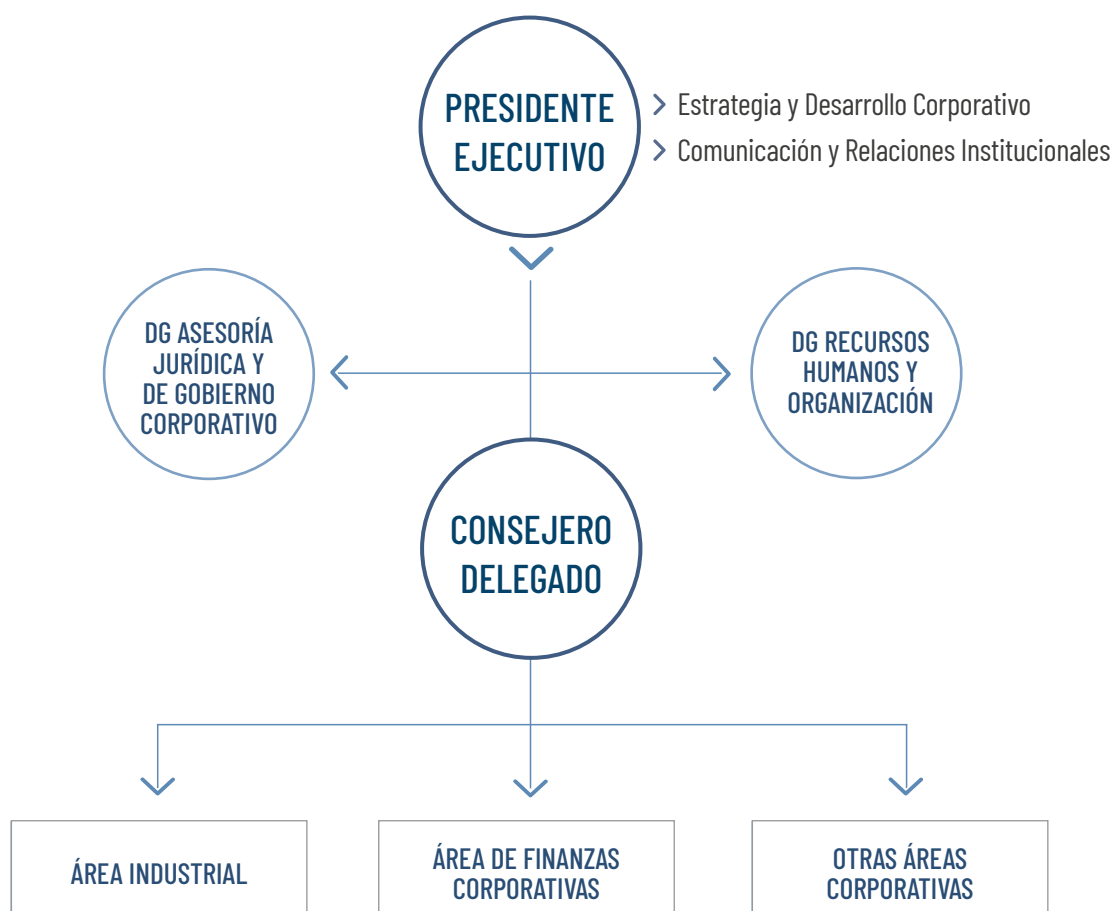
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Nuestro modelo organizacional está estructurado fundamentalmente en unidades de negocio que se centran en desarrollo de negocio, producto, procesos y proyectos estratégicos, mientras que nuestras divisiones geográficas están enfocadas en el lanzamiento de proyectos industriales y la gestión eficiente de las capacidades de producción, donde cada planta productiva es un centro de beneficio.

La estructura organizativa da continuidad al enfoque dado por el Consejo de Administración del Grupo a finales de 2017, y se introducen una serie de cambios para adecuarla a los retos que plantea nuestro sector. Así, entre otros cambios, se crea el área de Vehículo Eléctrico con objeto de centralizar y liderar los esfuerzos del grupo para aprovechar las oportunidades que nos brinda la electrificación de los sistemas de propulsión de los vehículos, tendencia de mercado que se ha visto claramente acelerada en 2018.

D. Francisco J. Riberas continúa como Presidente Ejecutivo, centrándose en aquellas funciones de más valor para el Grupo: la estrategia y el desarrollo corporativo, la interlocución comercial con los clientes, las cuestiones relativas al Gobierno Corporativo, la representación institucional de la compañía y la coordinación de las dos Direcciones Generales: Recursos Humanos y Organización, y Asesoría Jurídica, Fiscal y Gobierno Corporativo. A sus responsabilidades actuales, añade la función de Vehículo Eléctrico.

D. Francisco López Peña, continúa como Consejero Delegado, desempeñando la gestión de las operaciones industriales del Grupo, así como el área financiera, Control Interno y otras funciones corporativas.



QUÉ HACEMOS

Productos

Producimos una amplia gama de productos, muchos de los cuales son esenciales para la integridad estructural de un vehículo. Nuestra cartera de productos cubren desde estructuras de carrocería, chasis y mecanismos, hasta prensas, troqueles y otros productos y servicios afines.

CARROCERÍA **Gestamp BIW**



Nuestros productos de carrocería (Body-in-White o BIW) incluyen grandes piezas y ensamblajes, como capós, techos, puertas, guardabarros y otras superficies y ensamblajes de alta calidad "clase A" que se utilizan para crear el revestimiento exterior visible del automóvil; elementos estructurales y piezas importantes en caso de choque, como suelos, pilares, rieles y pasos de rueda que, junto con las piezas y ensamblajes del revestimiento exterior, conforman las estructuras esenciales (plataforma) de la carrocería superior e inferior de un automóvil.

CHASIS **Gestamp Chassis**



El chasis conforma la parte inferior de la estructura del vehículo e incluye sistemas, bastidores y piezas relacionadas, como los ejes y acoplamientos frontales y traseros, brazos de control y acoplamientos integrados, que conectan la carrocería y la transmisión de un automóvil, y soportan el peso del vehículo. Estas estructuras son esenciales para la dinámica, el rendimiento y la seguridad del vehículo e influyen particularmente en el ruido, la vibración, la conducción y los impactos.

MECANISMOS **Edscha Gestamp**



Son componentes mecánicos, como bisagras de puertas, capós y portones de maletero, cierres y bisagras de puerta que permiten al usuario abrir y cerrar el capó del automóvil, las puertas laterales y traseras, y los portones, y sistemas de pedales y frenos de mano. También se incluyen sistemas eléctricos que permiten que las puertas del automóvil se abran y cierren eléctricamente y por activación remota.

TROQUELES, PRENSAS Y OTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS **Gestamp TTE LOIRE Gestamp**



Tenemos amplias capacidades internas para el diseño, ingeniería, fabricación y mantenimiento de troqueles para nuestros clientes. Además, contamos con servicios propios de construcción de prensas y ofrecemos servicio técnico de ingeniería, independiente de los programas particulares de producción.

Por otro lado, Gestamp vende el acero que se genera por los procesos de fabricación a mercados secundarios.

Procesos productivos

Partimos de una compañía basada exclusivamente en la estampación en frío para pequeñas piezas y nos hemos convertido en una empresa multitecnológica. Hemos apostado de manera continuada por incorporar nuevas tecnologías en nuestros procesos de fabricación y por desarrollar las tecnologías tradicionales.

Nuestra fabricación se lleva a cabo a través de una cartera extensa de tecnologías y capacidades a lo largo de la cadena de valor, incluyendo:

- Unas capacidades de fabricación interna de troqueles y prensas.
- Una amplia gama de tecnologías de conformado, desde la tecnología más novedosa que es la estampación en caliente, hasta el perfilado y el hidroformado, pasando por una amplia gama de procesos tradicionales de estampación en frío para diversos productos y con distintos materiales.
- Tecnologías avanzadas de montaje tales como la soldadura con láser por control remoto.
- Tecnologías de acabado tales como pintura en polvo y la pintura de cataforesis.

Estampación en frío



Hidroformado



Soldadura láser remota 3D



Estampación en caliente



Soldadura y ensamblaje



Mecanizado



Estampación de aceros de alta resistencia



Soldadura láser de formatos



Moldeado



Perfilado



Formatos soldados



Troqueles



HITOS 2018

Inauguramos
nuevas
plantas

SEPTIEMBRE

Apertura planta en West
Midlands (Reino Unido)

OCTUBRE

Apertura planta en
Matsusaka (Japón)

NOVIEMBRE

Apertura planta en Beijing
(Joint Venture con BHAP - China)Presentamos
resultados

FEBRERO

Presentación de resultados
2017 en CNMV (España)

MAYO

Primera Junta General de Accionistas
como empresa cotizada (España)Participamos
en ferias

MARZO

JEC World
Innovation
Awards
(Francia)

MAYO

Great Designs in Steel
(Estados Unidos)Value Chain Summit
(India)JSAE Automotive
Engineering Expo (Japón)

JUNIO

Future
Car Body
(Alemania)

SEPTIEMBRE

SAE Congress &
Exhibition (Brasil)International
Auto Body
Congress
(Estados Unidos)

OCTUBRE

International
Supplier Fair (IZB)
(Alemania)EuroBlech
Hanover
(Alemania)

NOVIEMBRE

SAECCE
Shanghai
(China)Colaboramos
con la
comunidad
y con las
instituciones

JUNIO

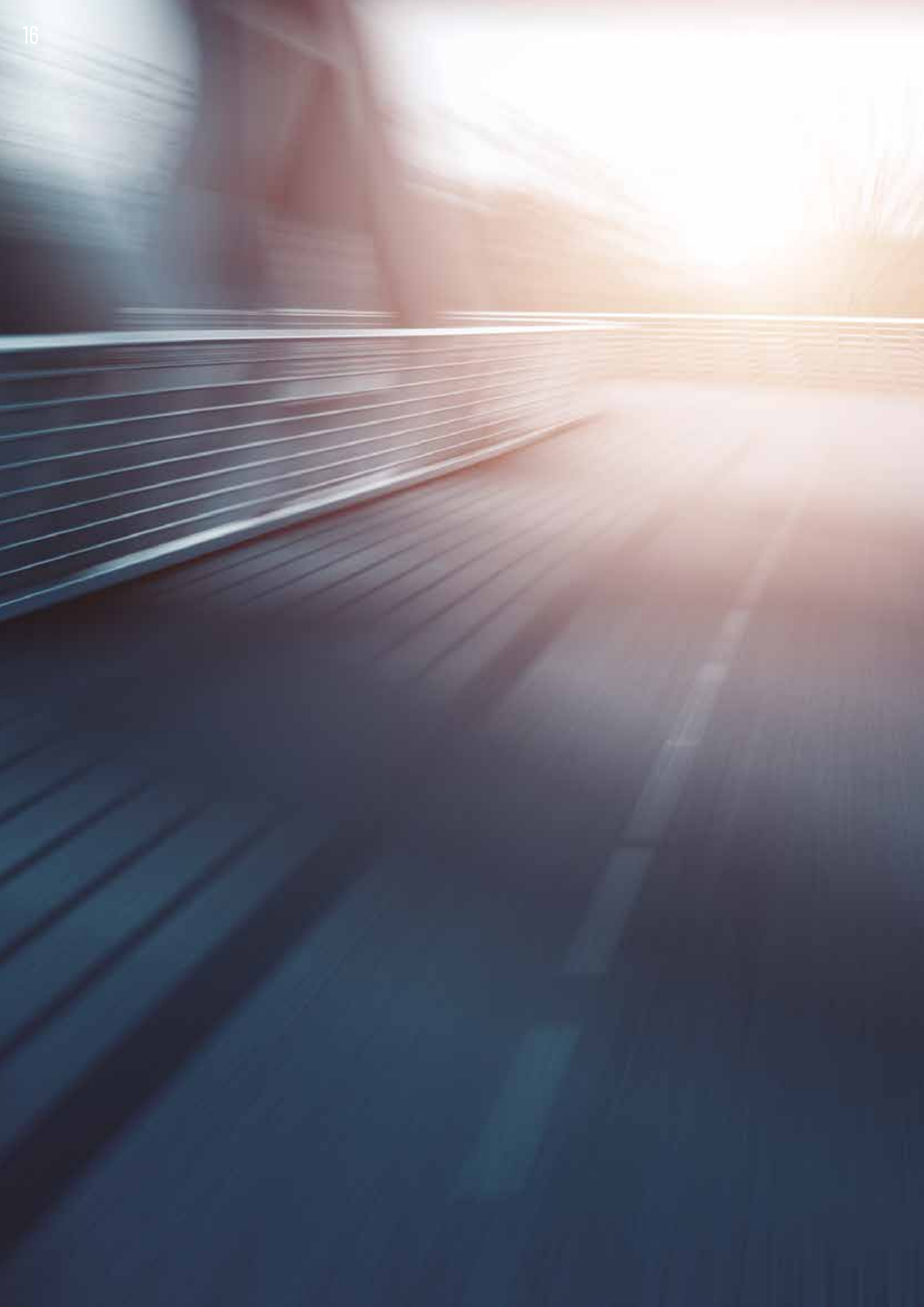
Presentación Industria 4.0
a medios de comunicación
internacionales

AGOSTO

Patrocinio Fórmula
Student (competición
Montmeló - España)

NOVIEMBRE

Discurso del presidente en
la prestigiosa Universidad
de Tsinghua (China)Copresidencia Foro España -
China con motivo de la visita de
Estado del presidente Xi JinpingParticipamos en foros:
82 intervenciones121 iniciativas de
acción social



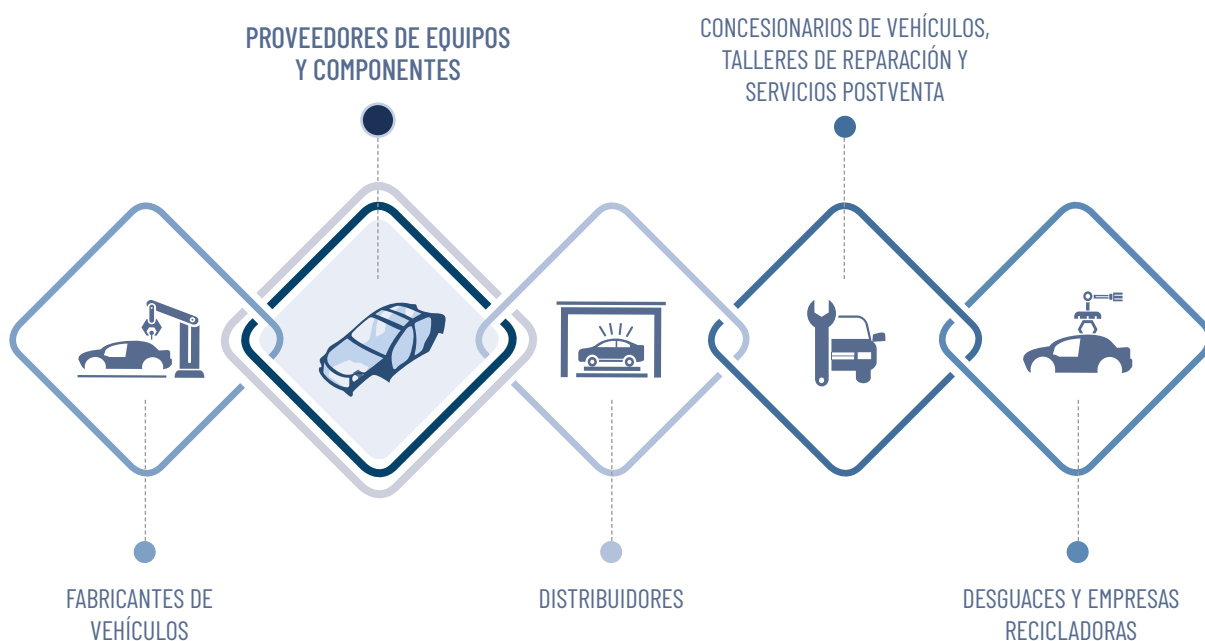


VISIÓN A LARGO PLAZO

Las principales tendencias del sector	18
Estrategia de negocio	20
Gestión de riesgos	21

LAS PRINCIPALES TENDENCIAS DEL SECTOR

La industria del automóvil es uno de los sectores económicos de más importancia a nivel mundial por su generación de riqueza y empleo. Los principales agentes que la integran son:



Los proveedores de equipos y componentes, como Gestamp, somos un elemento clave del sector ya que nuestras piezas suponen el 70-75% del total del vehículo, y el resto se encuentra bajo la responsabilidad directa del fabricante. La tendencia hace prever que este porcentaje aumente en el futuro debido, principalmente, a la especialización de la industria de equipos y componentes en nuevas tecnologías.

El mayor nivel de inversiones de los fabricantes de automóviles hacia los cuatro pilares de CASE ("Conectividad, Conducción Autónoma, Movilidad Compartida y Electrificación"), les ha llevado a reducir sus inversiones en otras áreas importantes del vehículo como son el desarrollo y la producción de carrocería y chasis. Esta tendencia, junto con la estandarización de las plataformas globales por parte de los fabricantes de automóviles, ha llevado hacia un incremento de las necesidades de externalización por parte de los fabricantes de automóviles teniendo que seleccionar determinados proveedores como socios estratégicos con cada vez mayor contenido de la producción del vehículo.

En paralelo, la especialización ha llevado a los proveedores estratégicos, como nosotros, a desarrollar avances en ciertas tecnologías que a los fabricantes de automóviles les resulta difícil producir internamente, tanto en precio como en calidad, resultando en una mayor externalización. Como ejemplo, somos líderes en procesos de estampación en caliente, una de las tecnologías más avanzadas para reducir el peso de la carrocería del coche y aumentar la seguridad del pasajero y del conductor en caso de colisión.

Adicionalmente, como los fabricantes de automóviles están creciendo fuera de sus mercados locales, están más propensos hacia la externalización con proveedores de confianza que tengan plantas localizadas cerca de sus propias plantas con contenidos que habrían realizado internamente en sus mercados locales.

Las múltiples tendencias que rodean al sector de automoción son una buena oportunidad de crecimiento para Gestamp.

CASE

- CASE, son las nuevas megatendencias que están definiendo los vehículos del futuro.
- Electrificación: nuevo foco estratégico de Gestamp, creación de una nueva unidad de negocio para coordinar todos los proyectos relacionados con los vehículos eléctricos.
- Desarrollo de nuevos materiales y productos, destacando: Caja de batería.

EXTERNALIZACIÓN

- Frente a las crecientes inversiones de capital que están haciendo en las nuevas tendencias CASE, los fabricantes de automóviles están apostando por externalizar completamente los procesos de carrocería.
- Piezas de estampación en caliente y ensamblado.
- Cambio tecnológico hacia líneas de estampación en caliente.

ESTAMPACIÓN
EN CALIENTE

- Estampación en caliente como solución para vehículos más ligeros y seguros.
- Los fabricantes de vehículos demandan soluciones de alta tecnología para cumplir con los requerimientos de seguridad y peso de mercado con un coste/beneficio atractivo.
- Actualmente Gestamp es el mayor proveedor de estampación en caliente, cubriendo toda la cadena de valor, incluyendo la fabricación de nuestros propios troqueles y las líneas de prensa.
- 2018: 91 líneas de estampación en caliente.

REDUCCIÓN
EMISIONES

- Los vehículos matriculados a partir del 1 de septiembre de 2018 tienen que estar certificados según *Worldwide Harmonized Light Vehicle Procedure (WLTP)*.
- Regulaciones mundiales de emisiones de CO₂ cada vez más estrictas.
- Las piezas de carrocería y chasis son críticas para alcanzar los objetivos de emisiones de CO₂ con una relación coste beneficio atractivo.

SEGURIDAD

- Compromiso internacional para aumentar la seguridad pasiva y activa de los vehículos.
- 50% de las regulaciones europeas sobre seguridad están relacionadas con carrocerías y chasis.
- Las regulaciones *Global NCAP* están convergiendo con las de *Euro NCAP*.
- La seguridad es crucial para los fabricantes, ya que es un criterio fundamental de cara a comprar un coche y, a su vez, es un factor crítico para la imagen de la marca.
- Las pruebas de choque están haciéndose más complejas a nivel internacional.

PLATAFORMAS
GLOBALES

- Los fabricantes de vehículos están diseñando cada vez más modelos sobre plataformas globales.
- +50% del mercado de automoción será gestionado desde plataformas globales en 2020.

CRECIMIENTO
DE MERCADO

- La producción mundial de vehículos ligeros crecerá de los 96 millones de unidades en 2019 a 99,8 millones de unidades en 2021 según IHS.
- Aumentarán las categorías, SUVs, Premium, vehículo industrial ligero, vehículo eléctrico.

Electrificación: nuevo foco estratégico de Gestamp, creación de una nueva unidad de negocio para coordinar todos los proyectos relacionados con vehículo eléctrico.

ESTRATEGIA DE NEGOCIO

Nuestra estrategia de negocio es continuar siendo el socio global estratégico para los fabricantes del sector de automoción en carrocería, chasis y mecanismos. Para obtener nuestros objetivos, centramos nuestros esfuerzos en mantener y fortalecer nuestro liderazgo tecnológico,

maximizando el crecimiento basado en nuestro modelo de negocio orientado al cliente, la excelencia operacional y las eficiencias, a la vez que desarrollamos la digitalización y la industria 4.0 en nuestras regiones.

MODELO DE NEGOCIO ORIENTADO AL CLIENTE CON EJES Y PILARES ESTRATÉGICOS A LARGO PLAZO

El desarrollo de Gestamp se ha basado en una estrategia orientada al cliente y apoyada en sólidos pilares.

EJES ESTRATÉGICOS



Globalización



Tecnología

PLANES ESTRATÉGICOS



Solvencia
Financiera



Excelencia
Operacional

CASE



En los próximos años la estrategia de Gestamp no presentará grandes cambios, aunque sí que habrá una adaptación de la estrategia hacia las nuevas tendencias CASE.

- Los componentes para el vehículo eléctrico son la prioridad para Gestamp.

INDUSTRIA 4.0



En paralelo, Gestamp apuesta claramente por la Digitalización para llevar su modelo industrial al siguiente nivel.



GESTIÓN DE RIESGOS

La Gestión de Riesgos es uno de los elementos esenciales que, desde siempre, han formado parte integral de nuestra filosofía y nuestra cultura. Con el objetivo de hacer frente a las incertidumbres inherentes a los escenarios complejos como a los que Gestamp se enfrenta en el día a día, el Grupo cuenta con un Sistema Integral de Gestión de Riesgos (en adelante, SIGR) que persigue facilitar la correcta identificación, valoración, gestión y control de los potenciales resultados de dichas incertidumbres.

El SIGR de Gestamp se ha construido y se continúa desarrollando sobre la base de las mejores prácticas de gestión de riesgos corporativos recogidas en el estándar ISO 31000 y el marco de referencia de COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) para la Gestión de Riesgos (conocido como COSO ERM o COSO II), entre otros.

Así, la Política del SIGR de Gestamp establece:

- las distintas categorías de riesgo (operacionales, estratégicos, financieros, de cumplimiento y de reporting),
- los principios básicos y directrices de actuación que deben observarse en el control y gestión de riesgos,
- los órganos encargados de velar por el buen funcionamiento de los sistemas internos de control y gestión de riesgos, junto a sus roles y responsabilidades,
- el nivel de riesgo que se considera aceptable.

El modelo tiene un carácter integral, en la medida que todas las personas contribuyen a la gestión de riesgos, desde los responsables de áreas, unidades de negocio y divisiones del Grupo hasta los diferentes Órganos de Gobierno con la coordinación de la Dirección de Auditoría Interna y Gestión de Riesgos.

De esta forma, a través de las distintas reuniones de los Comités de Riesgos (de Operaciones y Ejecutivo) y de la Comisión de Auditoría dependiente del Consejo de Administración, el Grupo puede mejorar la capacidad de generar valor en términos económicos, ambientales y sociales, para beneficio de los accionistas y otros grupos de interés.

En 2018 Gestamp ha realizado la actualización del Mapa de Riesgos Corporativo, que con la participación de los miembros de los Comités de Riesgos (de Operaciones y Ejecutivo) ha incluido, entre otros aspectos, la revisión del universo de riesgos significativos que podrían afectar a la consecución de los objetivos del Grupo y su priorización basada en la valoración de su probabilidad de ocurrencia y su impacto posible en caso de materialización del riesgo, analizado éste desde diversas ópticas, tanto

desde la puramente económica como también desde las perspectivas reputacional, legal y de impacto operacional. Igualmente, para la priorización de los riesgos se ha tenido en consideración la efectividad de los controles que los mitigan. Asimismo, como desarrollo de la Política del SIGR, durante el ejercicio 2018 se ha formalizado el Procedimiento Corporativo del SIGR, que define cómo deben llevarse a cabo los procesos de identificación, valoración, respuesta y seguimiento de los riesgos, así como la revisión y mejora continua del modelo en sí mismo.

La Gestión de Riesgos parte integral de nuestra cultura.



Principales Riesgos

Los principales riesgos a los que se enfrenta el Grupo no han cambiado sustancialmente de los identificados en ejercicios anteriores, obteniendo algo más de relevancia, por el entorno actual y los cambios normativos recientes, el riesgo de la seguridad de las aplicaciones y ciberseguridad, y el impacto que nuestras operaciones pudieran tener en el medioambiente.

Estos riesgos se detallan a continuación agrupados en función de las prioridades estratégicas del Grupo en materia de Sostenibilidad con las que se relacionan de forma más directa.

Asumimos un nivel prudente de riesgo que nos permita la generación de valor sostenible.

TIPOLOGÍA:

OPERACIONAL ☒ESTRATÉGICO ☒FINANCIERO ☒CUMPLIMIENTO ☒INTERNO: ☒EXTERNO: ☐

INTEGRIDAD Y RESPONSABILIDAD EN LA FORMA DE ACTUAR

Riesgos de cumplimiento normativo



La integridad en nuestras actuaciones es fundamental para mantener relaciones de confianza, comunicación abierta y respeto a nuestros grupos de interés. El cumplimiento de la legislación y regulación vigente en cada uno de nuestros ámbitos de actuación y del Código de Conducta, junto con la normativa interna que lo desarrolla son la base y nuestro marco de actuación. Gestamp promueve el respeto de la mencionada legislación, regulación y normas de conducta y, en caso de incumplimiento de las mismas, la adopción de medidas disciplinarias con el fin de evitar, en la medida de lo posible, futuras irregularidades o vulneraciones.

Este riesgo contempla el posible incumplimiento de cualquier tipo de normativa, incluyendo, entre otras, la normativa penal (que podría incluso implicar responsabilidad de la persona jurídica) y la normativa aplicable a Gestamp en su condición de sociedad cotizada.

Asimismo, este riesgo pretende cubrir igualmente los derivados de la sujeción del Grupo a numerosa normativa nacional e internacional dispar, en algunos casos, compleja e, incluso, susceptible de interpretaciones diversas.

Con el objetivo de mitigar la probabilidad de que estos riesgos lleguen a materializarse y reducir su potencial impacto, desde Gestamp:

- Realizamos de forma continuada acciones de formación en relación a nuestro Código de Conducta, que ha sido actualizado en 2018, y a su normativa de desarrollo para asegurarnos de que nuestros trabajadores conocen y comprenden los principios del Grupo y las principales normas de conducta.
- Trabajamos en la mejora continua de nuestro "Sistema de Prevención de Riesgos Penales" y su normativa de desarrollo con la finalidad de asegurar el cumplimiento de la normativa legal aplicable en relación al régimen de responsabilidad penal de las personas jurídicas.
- Hacemos un seguimiento continuado de todos los cambios normativos que puedan afectar a nuestras actividades para:

- promover su cumplimiento puntual, consciente y responsable,
 - evitar incurrir en infracciones que pudieran derivar en la imposición de sanciones o la asunción de responsabilidades y,
 - anticipar los posibles cambios, con el objetivo de gestionarlos adecuadamente.
- Asimismo, de manera continuada, evaluamos la probabilidad de éxito en los litigios o reclamaciones en que pudiéramos vernos inmersos y adoptamos las medidas necesarias para conseguir resultados favorables y solventar las potenciales situaciones de conflicto.

Integridad y Responsabilidad



SOLIDEZ FINANCIERA

Concentración del negocio en un número determinado de clientes



En el sector de la automoción existe una alta concentración del negocio en un número determinado de clientes, que individualmente aportan un alto porcentaje de negocio. Los cambios o modificaciones en la cuota de mercado del cliente y modificaciones, por tanto, en los volúmenes de los pedidos, pueden ocasionar impactos para el Grupo. Para este tipo de riesgo desde Gestamp llevamos un seguimiento detallado de los pedidos y las ventas y buscamos diversificar todo lo posible nuestra cartera de clientes y de producto, así como abrir nuevas áreas geográficas.

Desviaciones de la rentabilidad de proyectos



Posibles desviaciones en costes, inversiones y plazos en los diversos lanzamientos de nuevos proyectos del Grupo

Teniendo en consideración nuestra voluntad de acompañar y crecer globalmente junto a nuestros clientes, nuestra diversificación geográfica, el importante número de oportunidades por nuestro posicionamiento estratégico con clientes y los plazos relativamente cortos en el proceso de toma de decisiones, existe el riesgo de no tomar siempre la decisión de inversión más correcta.

Por eso, tenemos implementados mecanismos para obtener de la información adecuada, realizar análisis homogéneos, que midan el impacto (económico y estratégico), y que nos permitan establecer una priorización y un análisis de los riesgos potenciales asociados.

Una vez tomada la decisión de ofertar para un nuevo proyecto, comienza la fase de creación de producto, que debe gestionarse asegurando que se cumplen los requerimientos, presupuesto y plazos acordados con nuestros clientes.

Gestamp dispone de múltiples tipos de medidas de control en esta fase clave para nuestro negocio, como son el desarrollo de un estándar para el lanzamiento de proyectos (GPCS - Gestamp Product Creation System), la celebración de comités ejecutivos y/o de seguimiento (a distintos niveles) para proyectos clave, o el reporte de información y diversos indicadores que permiten el análisis y monitorización de los proyectos desde cada perspectiva clave.

Desviaciones en la rentabilidad de un proyecto con respecto a las previsiones de demanda

La recepción de un volumen de pedidos real inferior al previsto en la nominación puede generar una merma en la rentabilidad del proyecto con respecto a la rentabilidad esperada.

Es habitual que el lanzamiento de los proyectos esté asociado a nuevas inversiones; el volumen que se incluye en la nominación tiene en cuenta la recuperabilidad de dicha inversión, por este motivo desde Gestamp llevamos a cabo un seguimiento continuado de dicho volumen en todos los proyectos clave para poder revisar los mismos con nuestros clientes y acordar con ellos las acciones más convenientes ante potenciales variaciones.

Riesgos financieros

Son los asociados a las fluctuaciones de los mercados financieros, principalmente de tipos de cambio, de tipos de interés y de materias primas.

Los riesgos financieros a los que está expuesta la actividad de Gestamp, y sus respectivas acciones mitigadoras, se detallan en la nota correspondiente de la Memoria. A modo de resumen, para la gestión de los principales riesgos de esta naturaleza, el Grupo, entre otras medidas:

- contempla la utilización de instrumentos financieros derivados tanto de tipo de cambio como de tipo de interés,
- en referencia al tipo de interés, adicionalmente, busca un equilibrio entre la seguridad y el nivel de los costes financieros, y su adaptación al ciclo económico,

mediante la combinación de tipo fijo y variable en el endeudamiento y,

- en referencia a las fluctuaciones de precio de la materias primas, la mayor parte del acero se compra a través de programas de "re-sale" con los clientes, por los que el fabricante de automóviles negocia de forma periódica con la siderurgia el precio al que el Grupo compra el acero que posteriormente utiliza en la producción de componentes de automoción. Con otra parte de los clientes se ajustan los precios de los productos del Grupo en base a las variaciones de precio de acero que ellos acuerdan con la siderurgia, o en función de índices públicos, o en eventuales negociaciones a iniciativa de las partes.

Inestabilidad política y económica en los diversos países en los que opera Gestamp



La inestabilidad política y económica de los países en los que operamos, así como el posible endurecimiento de barreras comerciales, puede provocar una posible caída en las ventas en el sector de la automoción, y por tanto de los volúmenes de piezas requeridas por nuestros clientes.

Desde Gestamp se lleva a cabo un seguimiento de la situación geopolítica (analizando el contexto político, económico y social de los países en los que opera el Grupo) para incorporar los efectos de la potencial inestabilidad a las previsiones del Grupo y a las decisiones estratégicas y operativas.

Solidez financiera



EXCELENCIA OPERACIONAL

Seguridad y salud de las personas



Las actividades desarrolladas en nuestras plantas, por sus características, y los viajes realizados por los empleados del Grupo, son susceptibles de conllevar riesgos de seguridad y salud para cualquier persona que se encuentre en nuestras instalaciones o se desplace a las mismas.

Para controlar estas situaciones de riesgo, que pueden derivar potencialmente en graves accidentes o enfermedades profesionales, contamos, entre otros, con una Política de Seguridad y Salud y un Sistema Integral de la Prevención que se aplica a todas nuestras plantas con independencia de su ubicación geográfica. Dicho sistema incluye la formación y orientación a los trabajadores de las plantas y a los viajeros, la monitorización de indicadores, el seguimiento de iniciativas y medidas y auditorías periódicas, así como revisiones para la mejora continua.

Ser causa de la interrupción de la cadena de suministro de los clientes

0

Para nosotros es fundamental mantener nuestra capacidad de suministro de piezas a nuestros clientes para que éstos puedan desarrollar su actividad sin interrupción. Dentro de la cadena de producción del Grupo existen diversos factores que podrían desencadenar interrupciones:

Problemas de suministro debido a incidencias con los proveedores

0

Con el objetivo de mitigar este riesgo actuamos tanto sobre la fase de selección de proveedores: desarrollando estrategias de compra encaminadas a evitar situaciones de proveedor único, como sobre la fase posterior de aprovisionamiento, en la que se puede destacar: el sistema global corporativo de monitorización de proveedores y evaluación de sus riesgos, los distintos controles de calidad periódicos, el análisis mensual de su actividad y funcionamiento o la realización de auditorías de proveedores clave.

Problemas internos

●

Además de los riesgos tecnológicos y los de accidentes graves, que se detallan en las secciones de "Seguridad de las aplicaciones informáticas y ciberataques" y "Seguridad y Salud de las personas" de este documento, se consideran posibles causas de una potencial interrupción de la cadena de suministro del cliente las siguientes circunstancias:

■ Conflictos sociales.

Para evitar que determinadas situaciones llegaran, potencialmente, a desembocar en un conflicto social, llevamos a cabo diversas acciones de manera preventiva, como el seguimiento de indicadores de incidencias en planta, el mantenimiento de un diálogo permanente con los representantes de los trabajadores y la puesta a disposición, para todas las personas del Grupo, de distintos canales de comunicación para trasladar posibles situaciones consideradas irregulares.

■ Averías prolongadas de maquinaria, utillaje o instalaciones técnicas

Para evitar este riesgo, en Gestamp llevamos a cabo programas de mejora continua y realizamos periódicamente estudios de carga y capacidad de la maquinaria y mantenimiento de instalaciones. En última instancia, disponemos de planes de contingencia para soslayar aquellas eventualidades que podrían llegar a paralizar nuestra producción.

Otros factores sobrevenidos (catástrofes de tipo meteorológico, terremotos, inundaciones etc.)

0

Nuestras instalaciones cumplen con los requerimientos y recomendaciones de construcción locales en materia de prevención y mitigación de desastres. Adicionalmente Gestamp tiene definida e implementada una estrategia de seguro enfocada a conseguir un balance óptimo entre la protección a la compañía (transferencia del riesgo) y el coste de dicha protección.

Incidencias en la calidad de producto

0 ●

Gestamp cuenta con múltiples controles tanto del producto como del proceso productivo, con el objeto de evitar enviar producto no conforme a sus clientes. Con este mismo fin se cuenta con un sistema de gestión de la calidad que ayuda a un buen uso de los mismos y a actuar del modo más rápido y eficaz posible en el caso de que a pesar de todo se detectara producto no conforme o sospechoso en el cliente, tanto en sus plantas productivas como en el cliente final.

Esto implica no sólo la adopción de medidas de contención sino también de prevención para que el problema no se repita, investigando la causa raíz y tomando nuevas medidas correctivas más adecuadas, capitalizando dichas experiencias de forma que se mitigue el riesgo a futuro. El sistema de calidad asegura que este ciclo de mejora esté permanentemente en activo, involucrando a todos los niveles de la organización, desde las plantas a la corporación, pasando por las regiones y las divisiones y Business Units, llegando la realimentación también en la fase de proyecto mediante herramientas habituales del sector de la automoción como lecciones aprendidas o análisis modal de los fallos y sus efectos (AMFE).

Cambios tecnológicos

E ● 0

La adopción de la tecnología, materiales y procesos adecuados es fundamental para mantener nuestras ventajas competitivas y poder ofrecer a nuestros clientes los mejores productos en las condiciones más ventajosas. Sin embargo, identificar la opción correcta en cuanto a qué tecnología, materiales o procesos es conveniente adoptar, implantar o desarrollar es una decisión estratégica muy compleja.

En Gestamp llevamos a cabo diferentes actuaciones en este sentido como la participación en codesarrollos con clientes (que buscan en nosotros una complementariedad a su conocimiento interno, especialmente en lo relativo a productos o tecnologías más complejas en las que Gestamp se ha especializado en los últimos años), la celebración de Comités ejecutivos de I+D, la realización periódica de análisis o estudios de mercado.

Entre ellos destaca la iniciativa de Industria 4.0, cuyo objetivo es hacer análisis integral de los datos de los sistemas, tareas y procesos que disponemos en todas nuestras plantas utilizando plataformas digitales comunes, para crear plantas productivas más eficientes y procesos más consistentes y fiables.

Seguridad de las aplicaciones informáticas y ciberataques



Los riesgos de seguridad de los sistemas de información del Grupo toman más relevancia en los últimos años, por un lado, a raíz de los cambios normativos en materia de protección de datos y por otro como consecuencia del rápido avance de las tecnologías, en ocasiones sin las necesarias garantías de seguridad, unido a la falta de conocimiento de dichas vulnerabilidades por parte de los usuarios. Adicionalmente, la mayor exposición del Grupo en los medios se ha visto correlacionada con un incremento de los intentos de intrusión detectados diariamente.

Por estos motivos el Grupo trabaja de forma muy proactiva en la mejora continua de la seguridad de las comunicaciones y aplicaciones del Grupo con el objetivo de contar con unos mecanismos de control cada vez más robustos y que protejan adecuadamente los activos del Grupo de potenciales ciberataques.

i Excelencia operacional



CONTAR CON LOS MEJORES PROFESIONALES

Dificultad para desarrollar y retener el talento conforme a las necesidades futuras en un entorno de cambio tecnológico y crecimiento globales



El entorno de cambio acelerado en el que operamos, introduce incertidumbre en la identificación y cuantificación de las necesidades futuras en relación a las habilidades y conocimientos que serán requeridos a fin de cumplir con los objetivos del Grupo.

Estamos convencidos de que la sostenibilidad del Grupo se sustenta en las personas que lo integran y en su talento para encarar los retos a los que nos enfrentamos. A fin de tener capacidad para cumplir el objetivo de tener a las personas adecuadas en las posiciones críticas, es necesario, tanto contar con profesionales formados que puedan crecer en la organización, como ser capaces de mantener su compromiso a largo plazo.

Debido al crecimiento que está teniendo el Grupo a nivel global, así como el aumento en la complejidad de la tecnología utilizada en la producción y la nueva maquinaria (que cada vez es más sofisticada) nos esforzamos por que los trabajadores de Gestamp puedan acceder a un desarrollo continuo de conocimientos y habilidades, de acuerdo con nuestro objetivo de excelencia operativa.

Dificultad de contratación/ sustitución de personal clave



El personal directivo clave ubicado en posiciones estratégicas y el personal altamente cualificado representan un activo de gran valor para el Grupo.

Para cubrir estos puestos críticos, procuramos hacerlo inicialmente de forma interna, mediante procesos de promoción o sucesión o, subsidiariamente, de forma externa mediante procesos específicos de reclutamiento y selección. Tenemos distintos procesos e iniciativas encaminados a poder identificar a las personas claves y a las de alto potencial; analizar periódicamente el número de vacantes, el número de potenciales candidatos y, en última instancia, elaborar los planes de sucesión que se consideren precisos.

i Nuestros profesionales



MINIMIZAR IMPACTOS AMBIENTALES Y CAMBIO CLIMÁTICO

Riesgos ambientales



Como parte integrante del sector del automóvil, creemos que nuestro impacto ambiental debe analizarse desde una perspectiva de ciclo de vida del vehículo más allá de los impactos directos generados en el mero proceso de fabricación.

En este sentido, es política del Grupo la implementación de un sistema de gestión medioambiental, ISO 14001 y/o EMAS, y la inversión en proyectos y en la investigación de nuevos materiales y productos que lleven asociados disminuciones de CO₂. Entre las actuaciones que se están realizando pueden mencionarse la implantación de medidas para la eficiencia energética, la concienciación de nuestros empleados en relación con la reducción de la generación de envases y el reciclaje, y el desarrollo de nuevos productos para vehículos híbridos y eléctricos.

i Medio Ambiente y Cambio Climático





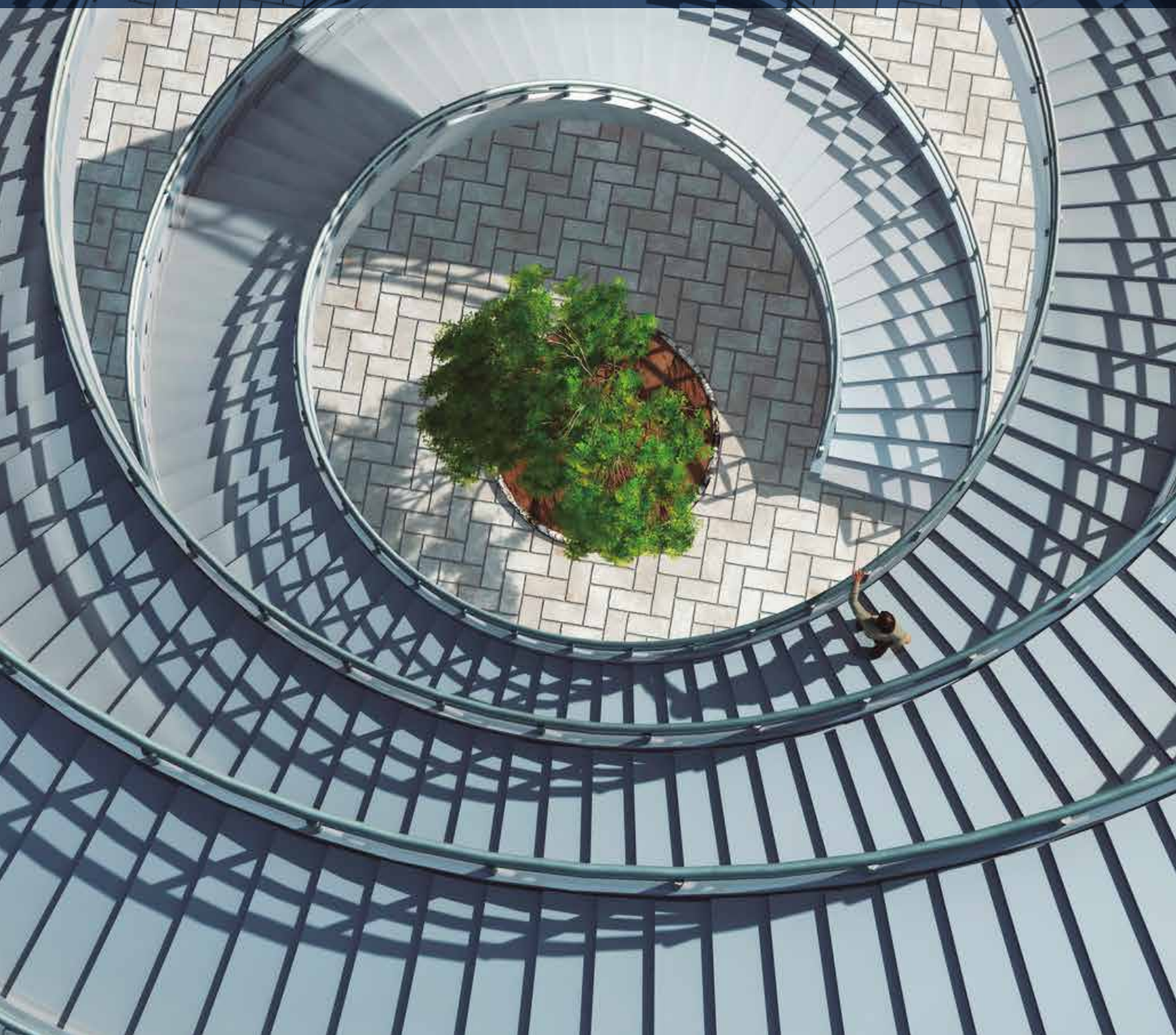
IMPULSANDO LA SOSTENIBILIDAD

1. Estrategia de Sostenibilidad	28
2. Integridad y Responsabilidad	34
3. Solidez Financiera	42
4. Excelencia Operacional	54
5. Innovación	76
6. Nuestros profesionales	90
7. Seguridad y Salud	106
8. Medio Ambiente y Cambio Climático	114
9. Comunidades locales	126



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

- Nuestro enfoque
- Relación con grupos de interés
- Asuntos prioritarios
- Plan estratégico
- Indicadores 2018



NUESTRO ENFOQUE

Uno de nuestros principios empresariales en Gestamp es la sostenibilidad, entendida como un proyecto de negocio a largo plazo, basado en la honestidad, el esfuerzo, el desarrollo de relaciones de confianza con los grupos de interés y el respeto a los distintos entornos donde operamos.

Al ser uno de los mayores grupos internacionales del sector de la automoción, aportamos soluciones globales a los vehículos del presente y del futuro. Nuestras piezas son clave para la seguridad, el peso, la dinámica, la estabilidad y el confort de un vehículo.

El valor de la empresa reside en trabajar para que existan vehículos cada vez más seguros y ligeros. Es por esto por lo que en Gestamp nos esforzamos de igual forma en crear estructuras de coches que protejan a las personas ante todo tipo de colisiones y salven vidas, y a su vez aligerar el peso de cada una de nuestras piezas, mejorando el consumo energético y reduciendo el impacto ambiental del vehículo.

Perseguimos objetivos económicos, sociales y ambientales por igual y contamos con una estrategia y un modelo de Sostenibilidad que nos permite estar al día de nuevas tendencias, alinearnos a las demandas de nuestros grupos de interés y cumplir con los principales estándares del mercado.

LA SOSTENIBILIDAD SE TRABAJA EN UN TRIPLE ÁMBITO DE ACTUACIÓN



RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

Somos conscientes de que nuestros grupos de interés son los que definen el desarrollo de nuestro negocio. Tenemos como prioridad conocer y cumplir con sus necesidades y expectativas, a la vez que nos apoyamos en la firme

trayectoria que llevamos en cumplimiento normativo, controles internos y gestión de riesgos. Potenciamos una comunicación transparente, constante y fluida, y una relación duradera, cercana y de confianza.

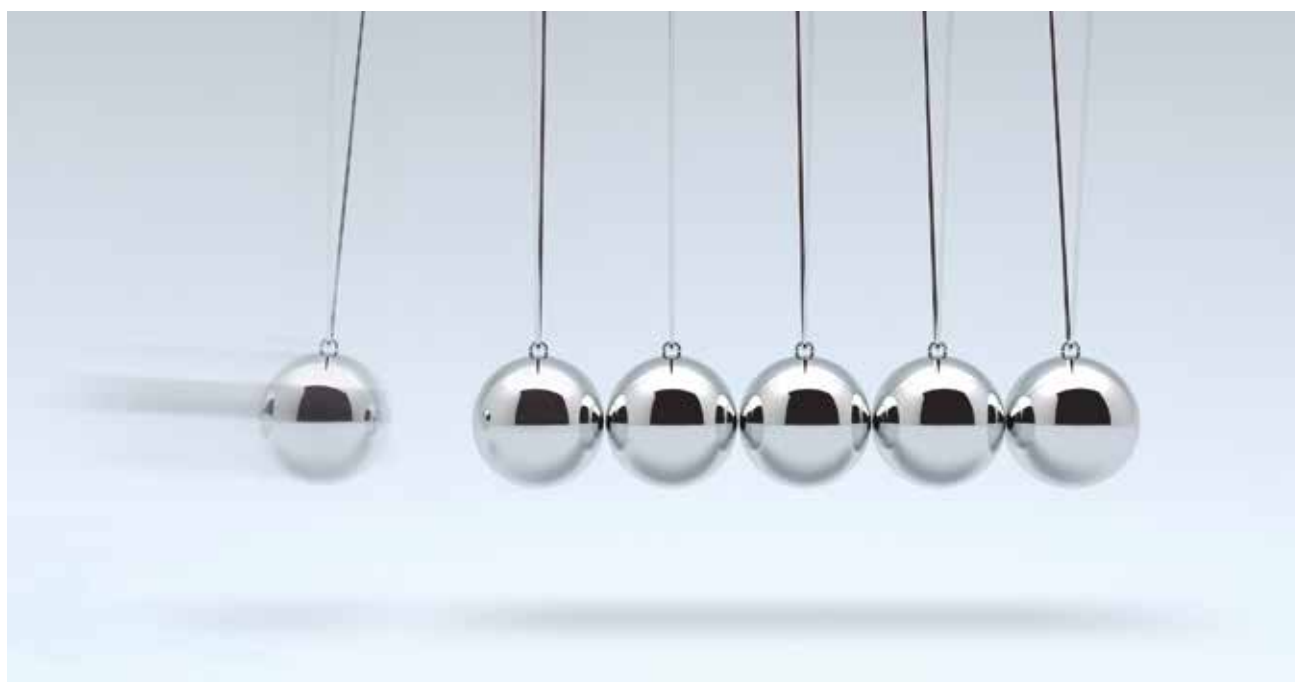


ASUNTOS PRIORITARIOS

Durante el 2018 hemos llevado a cabo un diagnóstico a través de una empresa externa con el fin de evaluar el desempeño del Grupo en materia de Sostenibilidad. Dicho diagnóstico ha permitido identificar posibles riesgos, gaps y oportunidades de mejora respecto a normativas y estándares de Sostenibilidad y RSC, clientes y requisitos de clientes, mejores prácticas empresariales y tendencias

emergentes. Fueron identificados un total de 158 asuntos preliminares en el análisis interno y externo, que posteriormente fueron priorizados (por su importancia para Gestamp y para los grupos de interés, así como por nuestra capacidad de gestión) de los cuales quedaron agrupados en 5 categorías y 28 asuntos prioritarios o materiales.

ASUNTOS ECONÓMICOS	ASUNTOS DE ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO	ASUNTOS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	ASUNTOS DE SOCIEDAD Y EMPLEADOS	ASUNTOS DE MEDIO AMBIENTE
1 Solidez financiera 2 Contribución y transparencia fiscal 3 Gestión responsable de la cadena de suministro 4 Colaboraciones estratégicas	5 Ética e integridad en los negocios 6 Transparencia y gestión de la información 7 Aplicación de las mejores prácticas en Gobierno Corporativo 8 Gestión integral de las oportunidades 9 Cumplimiento normativo 10 Privacidad y confidencialidad de la información	11 Calidad y Seguridad de productos 12 Satisfacción del cliente 13 Aseguramiento del suministro de productos y servicios 14 Innovación aplicada al desarrollo de nuevos productos 15 Calidad y excelencia operacional	16 Salud y Seguridad en el trabajo 17 Igualdad y No discriminación 18 Calidad del empleo 19 Formación y desarrollo profesional 20 Atracción del talento especializado 21 Respeto de los Derechos Humanos 22 Implicación en las comunidades locales 23 Relación y compromiso con los grupos de interés	24 Cambio Climático 25 Sistema de Gestión ambiental 26 Uso eficiente y responsable de los materiales 27 Economía circular 28 Recursos Hídricos



PLAN ESTRATÉGICO

A partir del Análisis de Materialidad se ha elaborado el Plan Estratégico de Sostenibilidad 2018-2021, que está alineado al Plan de Negocio, y que busca incrementar el perfil de la compañía en materia de Sostenibilidad. Este Plan cuenta con 6 ejes estratégicos, 19 líneas de actuación y 51 acciones concretas.

EJES ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1 INTEGRIDAD Y RESPONSABILIDAD EN NUESTRA FORMA DE ACTUAR

Actuar con integridad y responsabilidad anticipándose y gestionando los riesgos y oportunidades.

- Ética y Cultura Corporativa
- Gobierno Corporativo
- Control y Gestión de riesgos

i Integridad y responsabilidad

2 EXCELENCIA OPERACIONAL

Incrementar la competitividad del Grupo a través de la excelencia de las operaciones basada en la eficiencia, calidad, seguridad y salud laboral, tecnología e innovación.

- Eficiencia y calidad – One Gestamp
- Tecnología avanzada e Innovación
- Seguridad y Salud
- Gestión de proveedores

i Excelencia Operacional, Solidez Financiera, Innovación, Seguridad y Salud

3 CONTAR CON LOS MEJORES PROFESIONALES

Desarrollar el potencial de los empleados para que puedan contribuir a lograr los objetivos del Grupo.

- Gestión del talento
- Gestión del conocimiento
- Formación continua

i Nuestros profesionales

4 MINIMIZAR EL IMPACTO AMBIENTAL Y EL CAMBIO CLIMÁTICO

Reducir el impacto ambiental tanto en las operaciones como en los productos.

- Gestión ambiental
- Eficiencia en el consumo de recursos naturales y en la gestión de residuos
- Codesarrollo de productos más sostenibles

i Medio Ambiente y Cambio Climático

5 DESARROLLO ECONÓMICO Y BIENESTAR SOCIAL DE LAS COMUNIDADES LOCALES

Estrechar las relaciones con las comunidades locales donde operamos.

- Estrategia común de la acción social
- Alianzas con terceros
- Capacitación de jóvenes para el empleo

i Comunidades Locales

6 TRANSPARENCIA EN LA COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Estrechar las relaciones con los grupos de interés y como consecuencia, mejorar la reputación de la empresa frente a ellos.

- Gestión de las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés
- Gestión de la comunicación con nuestros grupos de interés
- Posicionamiento del Grupo

i Anexos: Análisis de Materialidad y Grupos de Interés
Nuestros profesionales: Fomento de la Cultura Corporativa

INDICADORES 2018

1

122 comunicaciones recibidas a través de los canales dispuestos para el Código de Conducta

65% de cobertura de las auditorías externas sobre la aplicación del Código de Conducta

96% de cumplimiento en las 55 recomendaciones que nos aplican del Código de Buen Gobierno Corporativo

Integridad y responsabilidad



2

Excelencia operacional



Reducción de **40GWh** de consumo energético respecto de 2017

28 plantas con proyectos de Eficiencia Energética que suponen aproximadamente un **60%** del consumo total de electricidad y gas del Grupo

8% de mejora en las Condiciones de trabajo de las plantas productivas y **6%** mejora en Gestión de la prevención

0 accidentes mortales

3

43.553 empleados (6,1% más que 2017)

17% mujeres, y **18,50%** son mujeres en cargos directivos

1,9% de la plantilla total son empleados que presentan alguna discapacidad

78 centros de trabajo cuentan con planes locales y medidas específicas para fomentar la igualdad

65,5% de empleados amparados bajo convenio colectivo

28 horas de formación media anual por empleado (sobre plantilla media)

Con los mejores profesionales



Minimizar el impacto ambiental



4

92% de Plantas productivas certificadas según ISO 14.001 o EMAS II

98% de residuos son No peligrosos, de los cuales el **96%** es chatarra 100% reciclable

659.658 Tn de CO₂ equivalente generados por actividad (Alcance 1 y 2)

5

206 acciones sociales realizadas en las comunidades

+ **1.670.600** euros en contribución social (+7% respecto de 2017)

6.702 empleados participando en acciones de voluntariado

Desarrollo comunidades locales



Transparencia en la comunicación



6

731 aprendices y becarios (+12,6% respecto a 2017)

10.979 impactos en los medios de comunicación y redes sociales

82 Speaking opportunities en temáticas clave

26 comunidades y una media de **14.340** usuarios mensuales



INTEGRIDAD Y RESPONSABILIDAD

Gestamp

- Derechos Humanos
- Nuestro Código de Conducta
- Normativa relacionada con nuestra integridad



DERECHOS HUMANOS

Para una empresa global como Gestamp, con mano de obra intensiva, es relevante y estratégico asumir los Derechos Humanos como unas normas de conducta universales aplicables a todas las empresas donde operamos.

Nuestro enfoque

Los Derechos Humanos deben ser un marco de referencia para nuestra forma de actuar y por ello están recogidos en gran medida en nuestro Código de Conducta, mientras estamos en línea con los Derechos Humanos reconocidos internacionalmente.

- La Carta Internacional de Derechos Humanos.
- La Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.
- La Declaración Tripartita de la Organización Internacional del Trabajo sobre empresas multinacionales y la Política social.
- Los Principios Rectores sobre las empresas y los derechos Humanos de Naciones Unidas.
- Las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.
- Los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Mapa y análisis de Derechos Humanos

Durante 2017, en Gestamp llevamos a cabo un estudio con el fin de analizar la situación de los Derechos Humanos en todos sus centros de trabajo a nivel mundial.

Con este proyecto la empresa lograba:

- Definir los asuntos clave de Derechos Humanos que afectan al Grupo atendiendo a criterios del sector, relevantes para el negocio y los países en los que está presente.
- Identificar la relevancia de los asuntos por su criticidad y probabilidad de incumplimiento.
- Valorar la capacidad de gestión de dichos asuntos en función de la existencia de normativa (Corporativa, Divisional, Regional, Local), indicadores, responsables y mecanismos de denuncia.
- Priorizar dichos asuntos clave a nivel de centro de trabajo, País y División, y por tanto conocer cuáles requieren un plan de acción, monitoreo constante, seguimiento y mantenimiento.

El Grupo está desarrollando una Política de Derechos Humanos, que será ratificada por el Consejo de Administración del Grupo en 2019. En ella estarán recogidos los asuntos prioritarios que surgieron a raíz del Mapa de Derechos Humanos.



MAPA DE DERECHOS HUMANOS

I. CONDICIONES LABORALES

Cumplimiento de la jornada laboral

Salarios y beneficios laborales justos

Protección a la maternidad y paternidad

Trato digno de las personas empleadas

Condiciones mínimas de Seguridad Social

Respeto al derecho de Propiedad Intelectual

Protección y respeto de la privacidad mediante el buen manejo de datos y la información personal

Trabajo de menores de edad respetuoso con los estándares internacionales

Erradicación de Trabajo Forzoso

Derecho a presentar quejas y recibir respuesta y remediación oportuna

Formación y desarrollo profesional para las personas empleadas



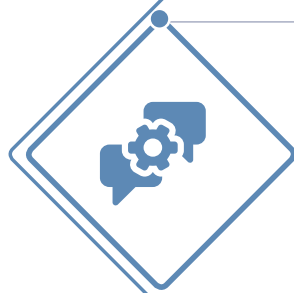
II. SEGURIDAD Y SALUD

Salud y seguridad Integral en el entorno de trabajo



III. ACTIVIDAD SINDICAL Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Protección del derecho sindical y negociación colectiva



IV. IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN

Igualdad y no discriminación por motivos de sexo, edad, origen étnico, origen nacional, religión, discapacidad, afinidad política, orientación sexual e identidad de género, nacionalidad y enfermedad en los procesos de gestión del talento humano.



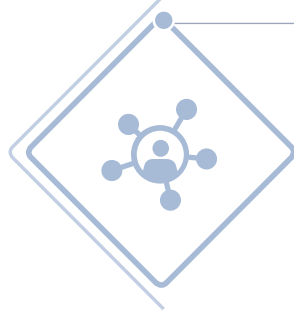
V. ASUNTOS RELACIONADOS CON EL ENTORNO

Libertad de expresión y de opción de las personas empleadas

Trabajo digno y derechos de las personas migrantes

Seguridad física de las personas empleadas en contextos complejos

Fomento del empleo local



NUESTRO CÓDIGO DE CONDUCTA

El Código de Conducta refleja nuestro compromiso con la integridad y supone un marco común de referencia para el comportamiento ético y respetuoso de nuestros empleados en todos los países en los que operamos, al margen de las particularidades culturales de cada región geográfica. Recoge una serie de Normas de Conducta basadas en nuestros Principios Corporativos y en los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas relativos a Derechos Humanos, estándares laborales y ambientales y la lucha contra la corrupción.

Alcance

Nuestro Código es aplicable al 100% del perímetro de Gestamp, incluyendo todos los ámbitos organizativos y afectando a todos los empleados vinculados contractualmente con las sociedades del Grupo, o con cualquiera de las filiales en las que Gestamp ostente la condición de socio mayoritario.

Evolución e hitos principales del Código de Conducta

En 2018 se ha realizado una revisión y actualización del Código de Conducta para adaptarlo a la nueva situación de empresa cotizada por requisito de inversores y CNMV y para adaptar el Código a las novedades del Grupo desde 2011.

Los principales cambios han sido:

- **Incluir las responsabilidades de todos los empleados:** Cumplir, dar ejemplo, buscar ayuda y comunicar.
- **Reorganizar las Normas de Conducta** en función del ámbito de aplicación.
- **Incluir la Norma de Uso de información privilegiada.**

La nueva versión fue aprobada por el Comité de Ética, Comisión de Auditoría y, finalmente por el Consejo de Administración, el 7 de mayo de 2018.

El Código de Conducta se encuentra disponible en la página web del Grupo, desde donde puede ser descargado por cualquier usuario en cualquiera de los 18 idiomas que se hablan en el Grupo.

POLÍTICA DE TOLERANCIA CERO



Formación

Al igual que se realizó en 2011 para su lanzamiento inicial, durante 2018 el Grupo llevó a cabo un despliegue en el que presentó el Código de Conducta a todos sus empleados a quienes también se les solicitó la confirmación de la recepción del Código de Conducta online. Actualmente, en el plan de acogida de cada nuevo empleado, se entrega el documento y se da la formación. Todos los empleados del Grupo deben haber realizado el curso de presentación del Código de Conducta, el cual se puede llevar a cabo de las siguientes formas:

- **Formación online:** a través de la Universidad Corporativa de Gestamp.
- **Formación presencial:** Para aquellos casos en los que el trabajador no tiene acceso a un dispositivo que le permita realizar dicha formación online.

Órganos de supervisión y control del Código

Para velar por la implantación y el cumplimiento de la normativa interna, Gestamp cuenta con los siguientes órganos:

- **Comité de Ética:** órgano encargado de velar por el cumplimiento e interpretación del Código de Conducta. El Reglamento del Comité de Ética establece cuáles son sus funciones y composición, los canales y el proceso de comunicación de las denuncias, así como el proceso interno de investigación para evaluar si se producen incumplimientos. Está compuesto por los dos Directores Generales del Grupo y un asesor externo, realizándose reuniones ordinarias con una frecuencia semestral que quedan documentadas en un acta. El Reglamento del Comité de Ética establece que dicho Comité reporta directamente al Consejo de Administración.
- **Compliance Office:** órgano dependiente del Comité de Ética que se encarga de recibir, canalizar, realizar el seguimiento, informar adecuadamente y documentar las comunicaciones recibidas por los distintos medios establecidos.

Canales de comunicación del Código

Con el fin de atender las comunicaciones en relación al Código de Conducta, ya sean sugerencias, consultas, dudas o incumplimientos; Gestamp dispone de varias vías.

Por un lado, existe la vía habitual con los directores de Recursos Humanos designados en cada centro de trabajo, a través de la cual los empleados pueden exponer sus quejas y denuncias. Mensualmente los directores comunican las denuncias en una plantilla que es enviada a la persona responsable del *Compliance Office*.

Por otro lado, existe un canal de denuncias que puede ser utilizado por personal del Grupo, así como por terceras partes como clientes o proveedores. Existen dos tipos de canales:

- **Canal interno:** dirección de correo electrónico a un buzón genérico que recibe directamente *Compliance Office*.
- **Canal externo:** un canal de denuncias gestionado por una empresa externa (*SpeakUp Line*). La comunicación puede realizarse vía telefónica, formulario web o correo electrónico. Está disponible en todo momento en más de 200 idiomas. Las comunicaciones son dirigidas a la *Compliance Office*.

Ambos canales están disponibles tanto en la intranet como en la página web de Gestamp.

Comunicaciones recibidas

En 2018 se han recibido 122 comunicaciones de las cuales, 120 han sido denuncias sobre posibles incumplimientos y 2 han sido dudas y sugerencias. 23 denuncias han sido recibidas a través de los Directores de Recursos Humanos, 31 directamente a través del *Compliance Office* mediante el correo electrónico y 66 a través del *SpeakUp Line*. El 100% de los casos han sido investigados. 10 casos han sido sobreesidos por falta de información. A raíz de las investigaciones se han tomado las medidas oportunas, y cabe destacar que se han producido 15 despidos.



Supervisión y Control

- **Auditorías externas anuales.** Durante 2018 hemos continuado con el plan rotatorio de auditorías realizadas por una empresa independiente para verificar el grado de implantación y conocimiento del Código por parte de los empleados. En concreto, este año se han llevado a cabo en todos los centros de trabajo de Portugal y Reino Unido, sumándose así a las realizadas en Alemania, Argentina, Brasil, China, Francia, México, Estados Unidos y Rusia en años anteriores.
- **Seguimiento de planes de mejora acordados.** A partir de las auditorías externas, se identifican determinados aspectos de mejora. Se llevan a cabo medidas y planes de acción para resolver dichos aspectos y mejorar la aplicación y el conocimiento del Código.
- **Reuniones semestrales del Comité de Ética.** Tal y como está definido por el Reglamento, el Comité de Ética se ha reunido dos veces al año.
- **Reporte periódico del Compliance Office.** Este órgano elabora un informe con el estado de la situación de las comunicaciones recibidas.

El 65% del Grupo ha sido auditado externamente en la implantación y conocimiento del Código de Conducta.

Nueva campaña difusión Código de Conducta: ¿cómo actuamos?

Objetivo

La campaña “¿Cómo actuamos?” se ha llevado a cabo de septiembre a diciembre 2018 para reforzar la importancia de cumplir con el Código de Conducta y dar a conocer la versión revisada del mismo.

Para el Grupo es crucial preservar la reputación y su valor, reforzando el concepto de integridad como el marco de actuación en el trabajo, para las relaciones con nuestros grupos de interés y con el entorno.

Mensajes clave

La campaña se inspiró en las preguntas recibidas de los empleados de distintas partes del mundo en estos últimos años, abordando los siguientes asuntos:

- El Código, como medio para cumplir con nuestros Principios Corporativos.
- Particularidades de ser una empresa cotizada.
- El alcance del canal *SpeakUp line*, empresa externa gratuita disponible las 24 horas del año, los 365 días del año y en más de 200 idiomas.
- Interacciones con clientes y proveedores.
- Integridad tal como se entiende en nuestra Cultura Corporativa.

Canales de difusión

Para la difusión global de la campaña, contamos con distintas herramientas de comunicación interna, desde el tradicional cartel colocado visiblemente en zonas de paso de empleados hasta las más sofisticadas como videos interactivos difundidos a través de la intranet OneGestamp.

Dicha campaña ha ido en paralelo a la capacitación global y aceptación expresa de la nueva versión del Código de Conducta. Por tanto, está disponible en

la plataforma formativa *Gestamp Global Learning* promovida y gestionada por los responsables locales de Recursos Humanos.

A dichos responsables de Recursos Humanos, también se les ha facilitado una serie de materiales para ayudarles a implementar la campaña y fomentar la difusión de nuestra visión corporativa, principios y regulaciones.

Reglas de oro

- Cumplir con las normas de conducta: Es responsabilidad de todos conocerlo, aplicarlo en el trabajo que realizamos y que nos sirva de referente en las decisiones que tomamos.
- Dar ejemplo: responsabilidad de predicar con el ejemplo inspirando a los demás para que sigan nuestro Código de Conducta.
- Buscar ayuda e informar sobre posibles incumplimientos: hacer preguntas y plantear inquietudes cuando surjan dudas de interpretación o posibles problemas de cumplimiento.



NORMATIVA RELACIONADA CON NUESTRA INTEGRIDAD

Lucha contra la corrupción y el soborno

El Consejo de Administración de Gestamp aprobó en 2018 la Política contra la Corrupción y el Fraude del Grupo. Esta Política desarrolla la normativa interna relativa a corrupción, fraude y soborno ya establecida en el Código de Conducta, teniendo como finalidad principal proyectar y establecer los parámetros generales de actuación que deben ser seguidos por los consejeros, los directivos y los empleados vinculados contractualmente con las sociedades del Grupo, así como por terceros que se relacionen con el Grupo, con el fin de enviar un mensaje rotundo de oposición a la corrupción y al fraude en todas sus manifestaciones y transmitir de forma inequívoca su voluntad de evitar dichas conductas en el seno de la organización.

El Grupo está alineado con las principales referencias internacionales sobre responsabilidad de las empresas y anticorrupción, como son el Principio Décimo del Pacto Mundial de Naciones Unidas, las recomendaciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE), la *Foreign Corrupt Practices Act (FCPA)* de Estados Unidos y la *Bribery Act* de Reino Unido.

Obsequios y atenciones

La Normativa de Obsequios y Atenciones aprobada en 2013 por el Comité de Ética, tiene por objeto la estandarización del intercambio de regalos o muestras de agradecimiento entre empleados y terceras partes, entendido en ambas direcciones. En la normativa se definen los requisitos a seguir, así como los comportamientos esperados en el intercambio de Regalos e Invitaciones, y la realización de Donaciones. Establece además la prohibición de aceptar u ofrecer regalos en efectivo.

Reglamento Interno de Conducta en los mercados de valores

El Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores determina los criterios de comportamiento y actuación que deben seguir sus destinatarios; entre otros los miembros del Consejo de Administración, los directivos de la Sociedad, los empleados o los asesores externos que tengan acceso a información privilegiada de la Sociedad, así como con el tratamiento, utilización y divulgación de información privilegiada, todo ello con el fin de favorecer la transparencia, tutelar los intereses de los inversores en relación con los valores de la Sociedad y prevenir y evitar cualquier situación que pueda ser calificada como abuso de mercado.

Conflictos de interés

Para evitar posibles conflictos de interés, además del Código de Conducta que afecta al propio empleado y a las personas vinculadas con él, el artículo 22 de nuestro Reglamento del Consejo establece que nuestros consejeros están obligados a informar al Consejo de Administración de cualquier circunstancia que pueda dar lugar a un conflicto de interés, directo o indirecto, tan pronto como tengan conocimiento de tales circunstancias.

En cualquier caso, cada miembro del Consejo de Administración deberá abstenerse de asistir y participar en las deliberaciones y votaciones (incluyendo por medio de voto por poder), que afecten a asuntos en los cuales ellos o una parte relacionada, según se define en la ley aplicable, tengan un conflicto directo o indirecto de interés.

Adicionalmente, los consejeros deberán abstenerse de realizar operaciones comerciales o profesionales que puedan dar lugar a un conflicto de interés, sin haber previamente informado y recibido la aprobación del Consejo de Administración, que solicitará un informe del Comité de Auditoría.



SOLIDEZ FINANCIERA

- Evolución y resultado de negocio
- Gestamp en bolsa
- Política de dividendo
- Bonos y calificación de la calidad crediticia
- Estrategia fiscal
- Perspectivas de futuro



EVOLUCIÓN Y RESULTADO DE NEGOCIO

Contexto macroeconómico y evolución del sector durante 2018

El 2018 ha sido un año de desafíos a nivel macroeconómico y político, así como en el sector de automoción. El crecimiento económico mundial en 2018 ha sido de un 3,7%, estimación del *World Economic Outlook* (WEO) publicación de enero 2019, en línea con 2017 y ligeramente por encima de la media global a largo plazo. Mientras la primera mitad del año fue positiva económicamente, durante la segunda mitad se produjo una desaceleración principalmente como resultado de la debilidad en China y Europa Occidental. Las continuas incertidumbres sobre las tensiones arancelarias durante 2018 también se han visto reflejadas en los mercados financieros con fuertes caídas en prácticamente todos los mercados del mundo con la mayoría de los índices bursátiles cerrando en territorio negativo.

El sector de automoción experimentó una tendencia similar con una primera parte del año sólida, pero con una segunda mitad desafiante. Los principales retos han estado relacionados con la crisis del Diésel y la implementación de las nuevas pruebas de emisiones, *Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure* (WLTP), en Europa, así como la caída en los volúmenes de producción en China por primera vez en veinte años. Las continuas tensiones arancelarias también han contribuido a una mayor incertidumbre.

Los fabricantes de automóviles han continuado centrándose en desarrollar y asumir los desafíos asociados a CASE. Los fabricantes han acelerado sus estrategias hacia la Electrificación con anuncios al mercado de nuevos vehículos, así como un aumento de modelos de vehículos eléctricos en el pipeline, de los que se esperan su lanzamiento en el futuro próximo.

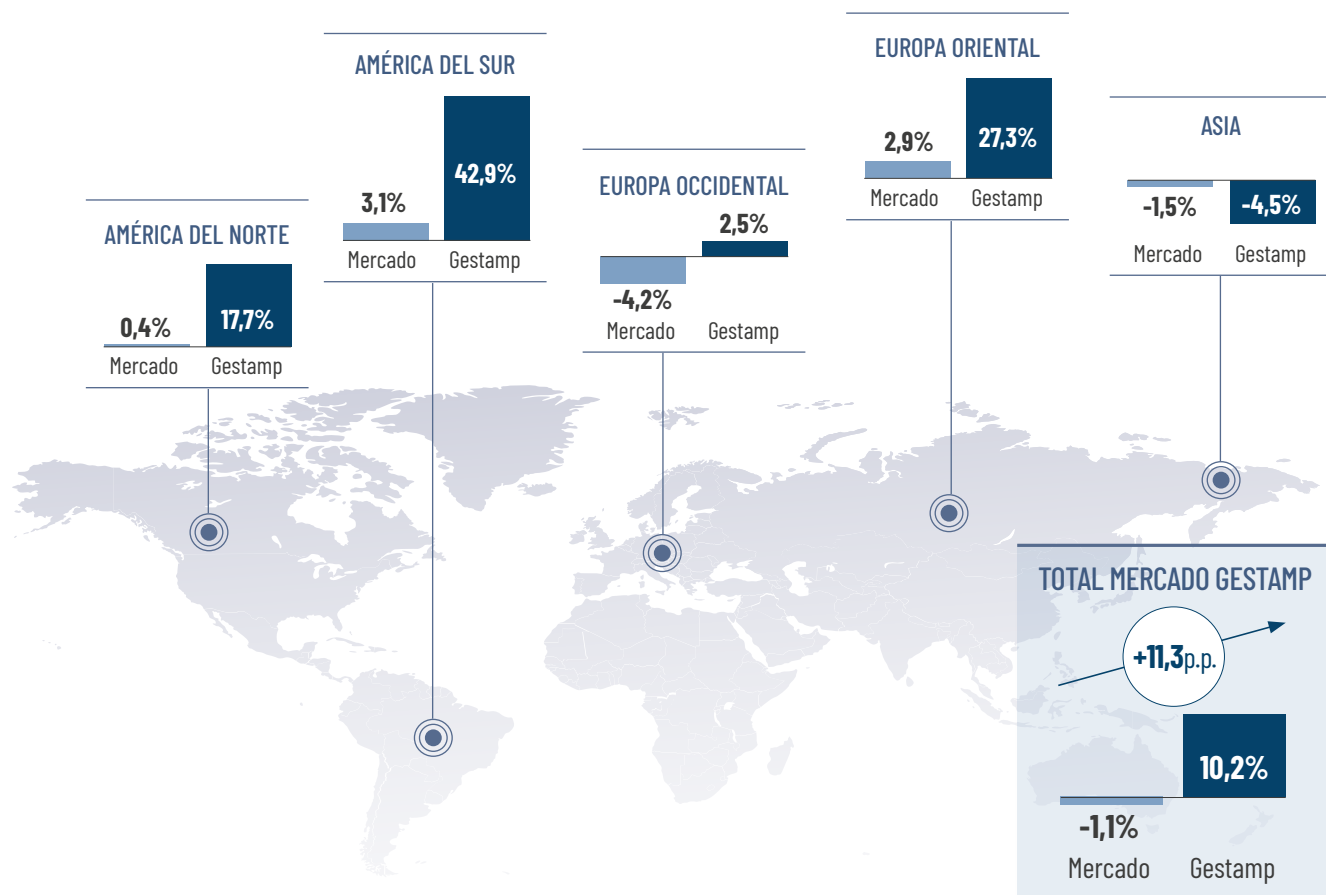
Las ya comentadas tendencias macroeconómicas y del sector de automoción han llevado a una caída del 1,1% en la producción global de vehículos ligeros en 2018 en el perímetro de Gestamp (según datos IHS a febrero de 2019). El crecimiento de 2018 en el perímetro de Gestamp ha estado principalmente impulsado por Mercosur (+3,1%), Europa Oriental (+2,9%) y Norteamérica (+0,4%). Según los datos de IHS (a febrero de 2019), la producción global de vehículos ligeros se espera que crezca un 0,6% en 2019E y un 1,6% en 2020E en el perímetro de Gestamp (menores volúmenes de producción en términos absolutos en comparación con las estimaciones de octubre 2018).

Como mencionado anteriormente, los fabricantes de automóviles han aumentado sus recursos y capital hacia CASE lo que ha supuesto un aumento en los niveles de externalización en otras áreas importantes de la fabricación del vehículo como son la producción y el desarrollo de la Carrocería y el Chasis. Los fabricantes de automóviles han seleccionado a un grupo reducido de proveedores como socios estratégicos y con cada vez mayor contenido de la producción del vehículo. En línea con esa tendencia, durante 2018 Gestamp ha continuado ejecutando su estrategia apoyando a sus clientes con fuertes inversiones de capital y la apertura de nuevas plantas productivas. Durante 2018, Gestamp ha añadido 6 nuevas plantas a su presencia global lanzando su primera planta en Japón, dos plantas en China con la creación de la *Joint Venture* con BHAP, una planta en Brasil, una planta en Reino Unido y una planta en México. A cierre de 2018, Gestamp contaba con 4 plantas en construcción.

A pesar de las incertidumbres subyacentes macroeconómicas y del sector de automoción, Gestamp continúa creciendo por encima del mercado.



CRECIMIENTO INGRESOS GESTAMP A TC CONSTANTE VS. CRECIMIENTO PRODUCCIÓN EN MERCADOS CON PRESENCIA DE GESTAMP



Nota: Se utiliza el crecimiento de Gestamp a tipo de cambio constante para la comparativa con los volúmenes de producción. El crecimiento del volumen de producción se basa en mercados en los que Gestamp cuenta con plantas productivas.

Resumen de los datos financieros

Gestamp ha alcanzado sus objetivos de 2018 en ventas y EBITDA a pesar de haber experimentado una segunda parte del año más desafiante de lo esperado por las condiciones de mercado ya comentadas. Las ventas crecieron un 4,2% en 2018 alcanzando 8.547,6 millones de euros (un incremento de un 10,2% a tipo de cambio constante) pero con unas menores ventas de Tooling que en el 2017, superando el mercado en más de once puntos porcentuales (comparado con el crecimiento del volumen de producción del mercado en los países en los que Gestamp está presente – datos de IHS a febrero de 2019 de un -1,1%). En términos de rentabilidad, el EBITDA en 2018 alcanzó los 960,5 millones de euros con un crecimiento

implícito de un 7,9% comparado con el 2017 (15,8% a tipo de cambio constante). El margen EBITDA en 2018 ha sido de un 11,2% aún impactado por los costes de lanzamiento de nuevos proyectos especialmente en Norteamérica y la reducción temporal de volúmenes en Asia y Europa. El Beneficio Neto para el periodo creció un 7,5% (18 millones de euros), alcanzando los 257,7 millones de euros. El Beneficio Neto se ha visto negativamente impactado por un mayor gasto financiero como resultado de la aplicación de NIIF 9 y el ajuste por la hiperinflación en Argentina (impacto conjunto de aproximadamente 30 millones de euros antes de impuestos).

Gestamp ha visto un aumento de oportunidades, que se traducen en mayor Capex y apalancamiento, ya que los fabricantes de automóviles han continuado externalizando impulsados por una mayor demanda de aligeramiento de peso debido a condiciones más estrictas sobre emisiones de CO₂ y el aceleramiento del vehículo eléctrico.

Los 920,2 millones de euros invertidos en 2018 han sido superiores a lo esperado, debido a la inversión en proyectos de mayor calidad y más rentables, con órdenes en firme, que proporcionan una mayor visibilidad en ventas, y que soportarán el crecimiento futuro de nuestro negocio a niveles por encima del mercado. Las inversiones en crecimiento se destinan principalmente a inversiones en nuevas plantas (*greenfields*), expansiones de plantas y nuevos productos/tecnologías para clientes. Las inversiones recurrentes se dedican en su mayor parte a inversiones para reemplazar programas ya existentes y el adecuado mantenimiento de nuestro equipamiento productivo. Por último, las inversiones en inmovilizado

intangible incluyen entre otros conceptos la activación de una parte de los gastos de I+D.

INVERSIONES

Millones de Euros	2017	2018
Inversiones en crecimiento	434,4	484,0
Inversiones recurrentes	265,9	323,8
Inversiones en inmovilizado intangible	95,7	112,4
Inversiones en inmovilizado	796,0	920,2

La Deuda Financiera Neta de Gestamp ascendió a 2.233,0 millones de euros en 2018, resultando un ratio de apalancamiento de 2,3x (Deuda Financiera Neta / EBITDA).

A continuación, se detallan las principales métricas en 2018 en comparación con 2017:

PRINCIPALES MAGNITUDES ECONÓMICAS (MILLONES DE EUROS)

Millones de Euros	2017	2018	% Variación
Ventas	8.201,6	8.547,6	4,2%
EBITDA	889,9	960,5	7,9%
EBIT	484,7	527,3	8,8%
Resultado antes de impuestos	370,2	357,4	-3,5%
Resultado atribuible	239,7	257,7	7,5%
Patrimonio Neto	1.970,6	2.179,0	
Deuda Financiera Neta	1.897,9	2.233,0	
Inversiones en inmovilizado	796,0	920,2	

Cifra de negocio por producto

La cifra de negocios ha aumentado hasta 8.547,6 millones de euros, de los cuales Carrocería (*Body-in-White*) y Chasis representa 6.841,8 millones de euros, Mecanismos representa 1.016,6 millones de euros y, por último, *Tooling* y Otros representan 689,2 millones de euros.

Cifra de negocio por segmento geográfico

Millones de euros

**Europa Occidental**

En 2018, la cifra de negocios se incrementó en 89,9 millones de euros, un 2,2% (2,5% a tipo de cambio constante) hasta un importe de 4.101,1 millones de euros comparado con 4.011,2 millones de euros en 2017. El incremento en la cifra de negocios se debe principalmente a un sólido crecimiento en Iberia por nuevos lanzamientos.

2017	4.011,2
2018	4.101,1
Variación	2,2%
Variación TC const.*	2,5%

**Europa Oriental**

Durante 2018, la cifra de negocios se incrementó en 143,3 millones de euros, un 13,7% (27,3% a tipo de cambio constante) hasta un importe de 1.186,7 millones de euros (comparado con 1.043,4 millones de euros del año anterior). Este crecimiento en la cifra de negocios se debe principalmente a los *ramp-ups* en Polonia, Turquía y Hungría.

2017	1.043,4
2018	1.186,7
Variación	13,7%
Variación TC const.*	27,3%

**América del Sur**

La cifra de negocios del año 2018 aumentó 22,9 millones de euros, un 4,1% (42,9% a tipo de cambio constante) hasta un importe de 585,2 millones de euros desde los 562,3 millones de euros en 2017. Este crecimiento, que ha estado por encima del mercado a pesar de la evolución negativa de los tipos de cambio, se debe a los arranques de proyectos en fase de *ramp-up*.

2017	562,3
2018	585,2
Variación	4,1%
Variación TC const.*	42,9%

**América del Norte**

La cifra de negocios aumentó en 2018 en 176,2 millones de euros, o un 11,9% (17,7% a tipo de cambio constante) hasta un importe de 1.659,0 millones de euros desde los 1.482,8 millones de euros en 2017. Norteamérica ha experimentado un crecimiento sólido por encima del mercado por los nuevos proyectos en fase de *ramp-up*.

2017	1.482,8
2018	1.659,0
Variación	11,9%
Variación TC const.*	17,7%

**Asia**

La cifra de negocios en 2018 decreció en 86,2 millones de euros, un -7,8% (-4,5% a tipo de cambio constante) hasta un importe de 1.015,6 millones de euros comparado con los 1.101,8 millones de euros en 2017. Esta evolución en 2018 se ha visto impactada por unas tendencias de producción por debajo de los niveles esperados, especialmente en China e India, resultando en menores volúmenes que se han visto parcialmente compensados por la contribución de la *joint venture* con BHAP en China. Adicionalmente, la región se ha visto impactada negativamente por el tipo de cambio y unas menores ventas de Tooling comparado con el 2017.

2017	1.101,8
2018	1.015,6
Variación	-7,8%
Variación TC const.*	-4,5%

Total Grupo

2017 > 8.201,6

2018 > 8.547,6

Variación > 4,2%

Variación TC const.* > 10,2%

* Variación a tipo de cambio constante

i Más información: [Informe de Cuentas Anuales Consolidadas 2018](#)

EBITDA por segmento geográfico

Millones de euros

**Europa Occidental**

El EBITDA en 2018 experimentó un crecimiento de 5,8 millones de euros, un 1,4% (1,4% a tipo de cambio constante) hasta un importe de 429,7 millones de euros (comparado con 423,9 millones en 2017). El margen de EBITDA se ha mantenido estable a pesar de un segundo semestre muy desafiante en términos de volúmenes y volatilidad.

2017	423,9
2018	429,7
Variación	1,4%
Variación TC const.*	1,4%

**Europa Oriental**

El EBITDA durante el año 2018 creció en 31,0 millones de euros con respecto al mismo periodo de 2017, un 25,2% (44,5% a tipo de cambio constante) hasta un importe de 153,8 millones de euros desde los 122,8 millones de euros en 2017. El margen de EBITDA del año 2018 ha estado por encima del margen obtenido en 2017.

2017	122,8
2018	153,8
Variación	25,2%
Variación TC const.*	44,5%

**América del Sur**

El EBITDA en 2018 creció en 17,9 millones de euros, un 30,1% (82,6% a tipo de cambio constante) hasta un importe de 77,4 millones de euros desde los 59,5 millones de euros en 2017. El crecimiento en EBITDA se debe a la continuidad en la recuperación de los volúmenes y mejoras de eficiencia. El margen de EBITDA ha aumentado a niveles por encima del margen del grupo.

2017	59,5
2018	77,4
Variación	30,1%
Variación TC const.*	82,6%

**América del Norte**

El EBITDA durante 2018 aumentó en 25,9 millones de euros, un 21,0% (27,8% a tipo de cambio constante) hasta un importe de 149,1 millones de euros (comparado con los 123,2 millones de euros en 2017). El EBITDA se ha visto impactado por costes de lanzamiento de nuevos proyectos en fase de *ramp-up* que deberán contribuir positivamente a la evolución de las ventas, EBITDA y margen de EBITDA en el futuro.

2017	123,2
2018	149,1
Variación	21,0%
Variación TC const.*	27,8%

**Asia**

El EBITDA durante el año 2018 decreció en 9,9 millones de euros, un -6,2% (-2,4% a tipo de cambio constante) hasta un importe de 150,5 millones de euros desde los 160,4 millones de euros en 2017. La evolución del EBITDA se ha visto impactada por unos menores volúmenes y un impacto negativo del tipo de cambio. El margen de EBITDA sigue estando por encima del margen del grupo a pesar de la mayor volatilidad experimentada en los volúmenes de producción en la región.

2017	160,4
2018	150,5
Variación	-6,2%
Variación TC const.*	-2,4%

Total Grupo

2017 > 889,9

2018 > 960,5

Variación > 7,9%

Variación TC const.* > 15,8%

* Variación a tipo de cambio constante

i Más información: [Informe de Cuentas Anuales Consolidadas 2018](#)

GESTAMP EN BOLSA

El 7 de abril de 2017, Gestamp debutó como compañía pública en las Bolsas de Valores de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia y fue integrada en el Sistema de Interconexión Bursátil Español (SIBE) con el *ticker* "GEST". La oferta final consistió en 156.588.438 acciones (oferta inicial de 155.388.877 más la ejecución de 1.199.561 acciones correspondientes al Greenshoe de 23.308.331 de acciones). El precio de salida se estableció en 5,60€/acción implicando una capitalización bursátil inicial de 3.222 millones de euros.

Desde diciembre de 2017, las acciones de Gestamp están incluidas en el índice IBEX Medium Cap.

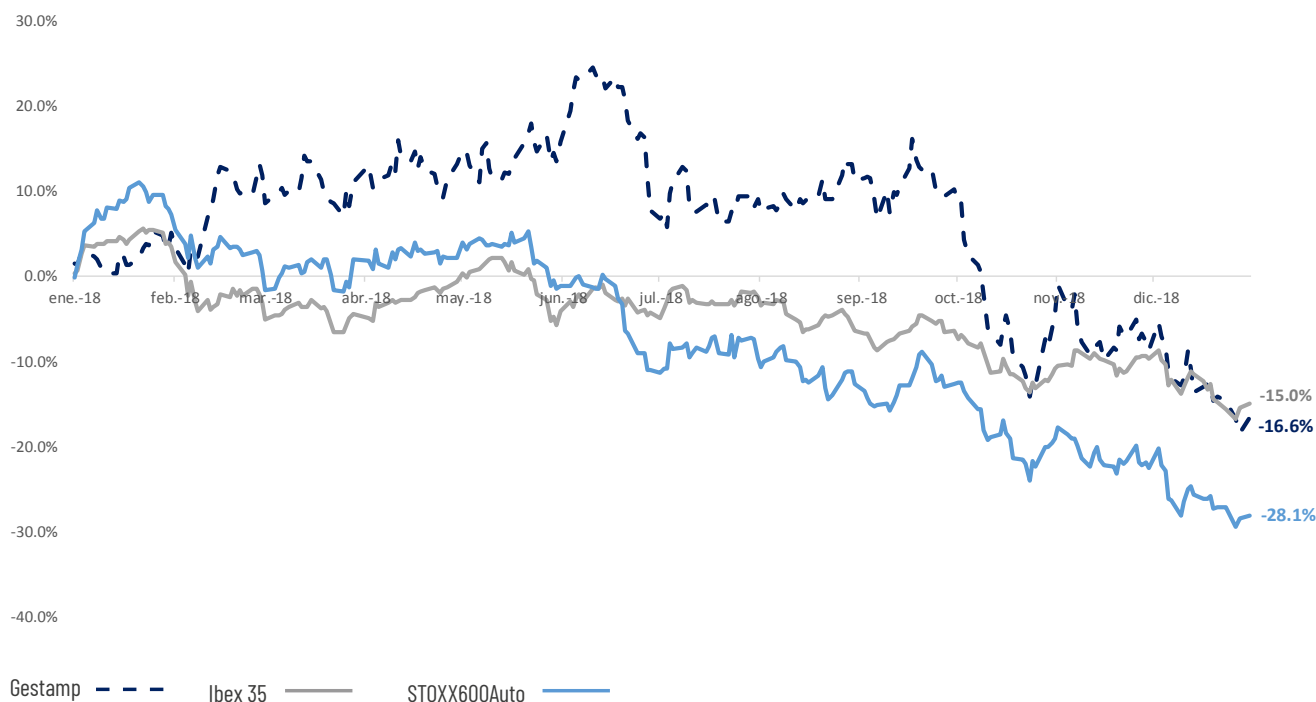
El 4 de junio de 2018, Acek Desarrollo y Gestión Industrial, S.L., accionista mayoritario, vendió 8.532.331 acciones a

accionistas minoritarios, cantidad que representa el 1,48% del capital social de la empresa.

A 31 de diciembre de 2018, el 69,79% del capital social estaba controlado (directa e indirectamente) por Acek Desarrollo y Gestión Industrial S.L. (el *holding* industrial de la familia Riberas), siendo el 57,265% propiedad de Acek y el 12,525% de Mitsui. El capital flotante total de Gestamp era de 30,21% a diciembre de 2018 (incluyendo las acciones que son propiedad del Consejo de Administración y las acciones propias de la compañía operadas por JB Capital Markets bajo el contrato de liquidez).

A continuación, se muestra la evolución de la acción de Gestamp desde el 1 de enero de 2018:

EVOLUCIÓN DIARIA DEL PRECIO DE LA ACCIÓN DE GESTAMP VS. IBEX 35 Y VS. AUTO STOXX



Fuente: Bloomberg

El 31 de diciembre de 2018, las acciones de Gestamp habían caído un -16,6% desde el 1 de enero, lo que implica una capitalización bursátil de 2.860 millones de euros a final de año. El volumen total negociado durante 2018 fue de 178 millones de acciones o 1.131,75 millones de euros.

Las acciones alcanzaron su máximo anual el 11 de junio de 2018 (7,42€) y el mínimo el 28 de diciembre de 2018 (4,86€). Durante 2018, el precio medio de cotización de las acciones ha sido de 6,32€.

En 2018, el Grupo ha reportado un beneficio por acción de 0,45 euros. A continuación, se muestra la información más relevante sobre la evolución de Gestamp en el mercado bursátil en 2018.

CIFRAS CLAVE

Indicadores	2017	2018
Número total de acciones	575.514.360	575.514.360
Precio de la acción a final de año	5,96	4,97
Capitalización bursátil a final de año (en miles)	3.428	2.860
Precio Máximo	6,29	7,42
Fecha del Precio Máximo	17/07/2017	11/06/2018
Precio Mínimo	5,10	4,86
Fecha del Precio Mínimo	18/04/2017	28/12/2018
Precio medio	5,75	6,32
Volumen total (en acciones)	275.205.128	177.884.263
Volumen diario medio negociado (en acciones)	1.479.597	697.585
Volumen total (en millones)	1.550,54	1.131,75
Volumen medio negociado (en miles)	8.336,22	4.438,23

Datos a cierre del 31 de diciembre de 2018.

Fuente: Bloomberg & BME (Bolsa y Mercados Españoles)

Durante el ejercicio 2018, primer año completo como empresa cotizada, Gestamp ha continuado mejorando su comunicación con la comunidad inversora.

La Política de comunicación y contactos con accionistas, inversores y asesores de voto está disponible en la página web de Gestamp. En ella se establecen los principios que rigen a comunicación y contactos de la Sociedad con sus accionistas, inversores institucionales, asesores

de voto y demás partes interesadas para mantener una comunicación eficiente, transparente y continuada.

Además de fomentar la confianza de los accionistas, Gestamp ha promovido la protección de sus derechos y la promoción de su participación, la igualdad de trato y la no discriminación y el cumplimiento de la legislación vigente, entre otros. Para tales propósitos, la comunidad inversora ha tenido una comunicación abierta con la compañía a través del dialogo con el Departamento de Relación con Inversores, además de a través del correo electrónico (investorrelations@gestamp.com) y la página web de la empresa (www.gestamp.com).

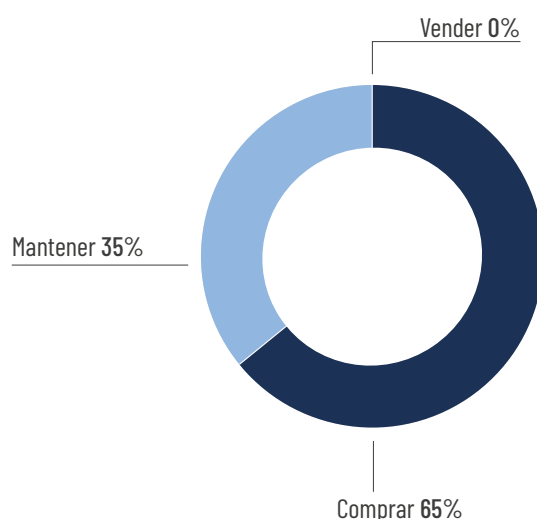
En un esfuerzo por aumentar su alcance global, durante 2018 Gestamp visitó 7 países fuera de su país de origen, como Reino Unido, Alemania, Francia y Estados Unidos, entre otros.

Durante el año, Gestamp organizó más de 40 eventos, como conferencias, visitas a planta y *roadshows*. La compañía también organizó más de 35 reuniones bajo petición y más de 55 llamadas con la comunidad de inversores. En total, Gestamp tuvo más de 630 interacciones con la comunidad inversora a lo largo de 2018.

Gestamp ha continuado avanzando en la comunidad de analistas bursátiles (*research*) para incrementar la visibilidad de la compañía y el conocimiento de la misma por parte de los inversores. Esto ha supuesto que la cobertura de la acción haya pasado de 9 analistas durante la salida a bolsa, a 17 brokers a finales de 2018, de los cuales 4 comenzaron a cubrir Gestamp durante 2018.

El precio objetivo medio a 31 de diciembre de 2018 era de 7,08€ y la distribución de las recomendaciones de inversión fue la siguiente:

DISTRIBUCIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DE INVERSIÓN



POLÍTICA DE DIVIDENDO

En diciembre de 2018, el Consejo de Administración de Gestamp aprobó la nueva política de dividendos. Gestamp continuará distribuyendo anualmente un dividendo total equivalente aproximadamente al 30% del beneficio neto consolidado de cada ejercicio, distribuyéndolo a través de dos pagos, anticipando parte del pago con un dividendo a cuenta:

- Un primer pago, mediante la distribución de un dividendo a cuenta, que se aprobará en virtud de acuerdo del Consejo de Administración en diciembre de cada año y se abonará entre los meses de enero y febrero del año siguiente.

- Un segundo pago, mediante la distribución de un dividendo ordinario, que se aprobará en virtud de acuerdo de la Junta General Ordinaria de Accionistas al tiempo de la aprobación de las cuentas anuales y se abonará entre los meses de junio y julio de cada año.

Asimismo, y conforme a esta nueva política, el Consejo de Administración aprobó la distribución de un dividendo en efectivo a cuenta de los resultados del ejercicio 2018 por un importe de 0,065 euros brutos por acción, dividendo que fue abonado el 14 de enero de 2019.

BONOS Y CALIFICACIÓN DE LA CALIDAD CREDITICIA

En mayo de 2013, el Grupo completó la emisión de bonos a través de la filial Gestamp Funding Luxembourg, S.A., perteneciente al segmento de Europa Occidental. Esta emisión se llevó a cabo por medio de dos tramos, uno de 500 millones de euros a un interés de 5,875% y un segundo de 350 millones de dólares a un interés anual de 5,625%.

El 4 de mayo de 2016, el Grupo emitió un bono, a través de la filial Gestamp Funding Luxembourg, S.A., de 500 millones de euros a un interés anual de 3,5%. Este bono se usó para refinanciar completamente el bono en euros emitido en mayo de 2013 y su interés acumulado. El bono emitido en dólares en 2013 y su interés acumulado fue refinanciado completamente el 17 de junio de 2016 con el tramo A2 del préstamo sindicado concedido el 20 de mayo de 2016. El vencimiento del bono es el 15 de mayo de 2023.

El 20 de abril de 2018, el Grupo emitió un bono, a través de la Sociedad Dominante (Gestamp Automoción S.A.), por un importe total de 400 millones de euros a un interés anual de 3,25%. Esta emisión se dedicó para amortizar parte de la deuda, a largo y corto plazo, existente de Gestamp. El vencimiento del nuevo bono es el 30 de abril de 2026.

Es la tercera vez que la compañía emite bonos a largo plazo desde 2013 y así continúa diversificando sus fuentes de financiación acudiendo al mercado de bonos. El cupón del nuevo bono ha demostrado una mejora comparada con las condiciones obtenidas en los bonos anteriores.

Con fecha 31 de diciembre de 2018, la calificación crediticia corporativa de Gestamp Automoción era "BB / perspectiva estable" por Standard & Poor's y "Ba2 / perspectiva estable" por Moody's. Las confirmaciones de rating por las agencias de crédito fueron el 19 de abril de 2018 por Standard & Poor's y por Moody's.

Rating Corporativo	Rating Actual	Outlook	Última Revisión
Standard & Poor's	BB	Estable	19/04/2018
Moody's	Ba2	Estable	19/04/2018
Rating Bonos	Rating Actual	Outlook	Última Revisión
Standard & Poor's	BB+	Estable	19/04/2018
Moody's	Ba3	Estable	19/04/2018

ESTRATEGIA FISCAL

Gestamp basa su estrategia fiscal en la normativa fiscal nacional e internacional vigente, consciente de la importancia y necesidad de su contribución a las finanzas públicas de los distintos territorios en los que opera.

La Política Fiscal gira en torno a en cuatro pilares básicos:



Los órganos de Gestamp competentes y responsables en el ámbito fiscal son el Consejo de Administración, la Comisión de Auditoría, los Comités de Riesgos, el Área Fiscal del Departamento de Asesoría Jurídica y Fiscal y la Dirección de Auditoría Interna y Gestión de Riesgos.

En particular, el Área Fiscal del Departamento de Asesoría Jurídica y Fiscal es la responsable de preservar y desarrollar todos los principios y valores de Gestamp

en materia tributaria y de controlar su cumplimiento, definiendo y estableciendo los mecanismos de control que resulten necesarios. Asimismo, suministra información sobre los riesgos fiscales y sobre la gestión de los mismos a la Dirección de Auditoría Interna y Gestión de Riesgos. Ésta, a su vez, lleva a cabo un seguimiento y monitorización continuos de tales riesgos fiscales, los incluye en el Sistema Integral de Gestión de Riesgos del grupo e informa de los mismos a la Comisión de Auditoría.

Magnitudes fiscales

DETALLE DEL GASTO TOTAL Y PAGO (IMPUESTO CORRIENTE) POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES A NIVEL CONSOLIDADO

(Miles de euros)	2017	2018
Impuesto corriente	89.974	105.408
Impuesto diferido	-7.872	-32.432
Otros ajustes al gasto por impuesto	-	-1.029
Total	82.102	71.947

CONCILIACIÓN DEL GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES PARTIENDO DEL RESULTADO CONTABLE ANTES DE IMPUESTOS

(Miles de euros)	2017	2018
Resultado contable (antes de impuestos)	370.179	357.396
Tasa teórica del impuesto	103.650	92.923
Diferencia por distintas tasas	-15.125	6.430
Diferencias permanentes	2.394	2.640
Deducciones y BINs aplicadas, previamente no reconocidas	-27.126	-21.628
Créditos fiscales BINs generados en el ejercicio no registrados	18.733	16.609
Ajustes relativos al impuesto ejercicios anteriores	-3.576	-23.997
Ajustes tasa impositiva	3.152	-1.030
Total Gasto por Impuesto sobre las ganancias	82.102	71.947



PERSPECTIVAS DE FUTURO

Durante 2019 se espera que la economía mundial siga creciendo, aunque a un ritmo más bajo que en años anteriores. Según el informe del FMI (Fondo Monetario Internacional) sobre la perspectiva económica mundial de enero de 2019, se espera que el crecimiento global se sitúe en un 3,5% en 2019. Esta última previsión de crecimiento refleja un ligero ajuste a la baja en comparación con la previsión anterior, que se situó en un 3,7% (WEO del FMI de octubre de 2018), ya que refleja las incertidumbres en torno a las recientes negociaciones arancelarias, así como el menor impulso económico observado durante la segunda mitad de 2018.

En este contexto, se espera que los volúmenes de producción de vehículos a nivel global presenten un crecimiento moderado. Según datos de IHS (a febrero de 2019), se estima que la producción global de vehículos ligeros crecerá en un 0,6% en 2019 en comparación con el año anterior en el perímetro de Gestamp (menores volúmenes de producción en términos absolutos en comparación con las estimaciones de octubre 2018).

Gestamp espera un desempeño positivo de sus operaciones durante 2019 con un crecimiento sólido de sus ingresos, por encima del mercado a tipo de cambio

constante, como resultado de las fuertes inversiones realizadas en los últimos años en proyectos que se lanzarán durante el año así como por la contribución de la entrada en operación de la *joint venture* con BHAP en China. Gestamp prevé una moderación de las inversiones relativas a los ingresos, con una tendencia hacia el desapalancamiento. El 31 de diciembre, Gestamp contaba con 4 plantas en construcción en Estados Unidos, México, Eslovaquia y Marruecos que se espera se inauguren a lo largo de 2019 (con unos costes de lanzamiento asociados impactando en el corto plazo). Gestamp continuará enfocándose en transformar las estrategias de los fabricantes de automóviles en oportunidades en áreas tales como la Electrificación en la que aspira a ser líder en tecnologías de aligeramiento del automóvil, así como en el desarrollo de nuevos productos como la caja de batería (con diferentes materiales y un alto contenido en aluminio). Gestamp también continuará centrando sus esfuerzos en la digitalización y la industria 4.0 para mejorar la eficiencia de sus procesos y la calidad de sus productos.

PRIORIDADES PARA 2019





EXCELENCIA OPERACIONAL

- Nuestro enfoque
- Estandarización: One Gestamp
 - Procesos productivos
 - Gestión de proyectos
 - Calidad
 - Proveedores
- Modelo de industria 4.0
- Eficiencia Energética

NUESTRO ENFOQUE

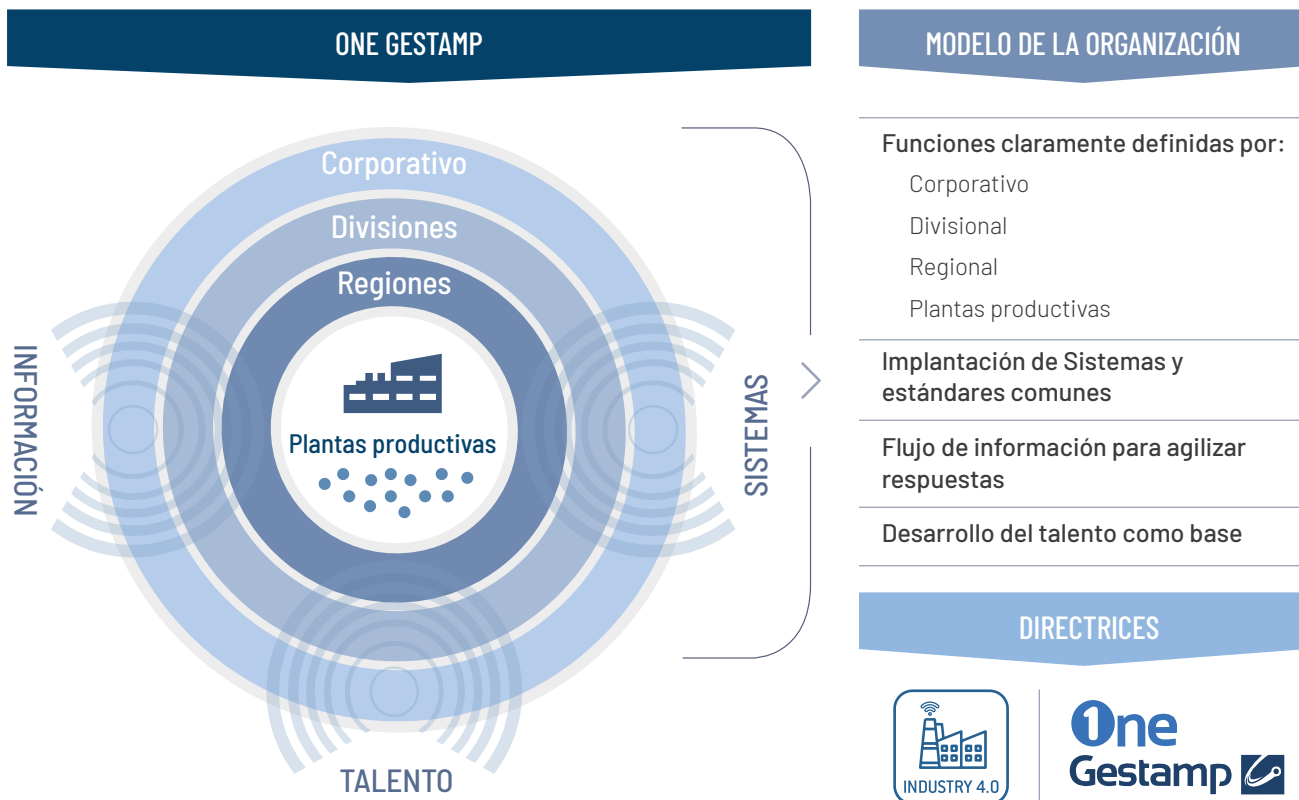
En un sector competitivo como el del automóvil es necesario destacar en lo que hacemos. Nuestras operaciones y la gestión deben ser excelentes.

Para conseguir la excelencia operacional, en Gestamp contamos con:

- **Una estructura organizacional** para maximizar la eficiencia operativa, de tal forma que:
 - Nuestras unidades de negocio se centran en clientes, productos, innovación de procesos e I+D
 - Nuestras divisiones geográficas están enfocadas en mejorar los procesos productivos y la rentabilidad
 - Cada planta productiva es un centro de beneficio

 Grupo Gestamp

- **Varios proyectos de estandarización corporativos** para mejorar la eficiencia en la gestión y en nuestras operaciones, que se engloban bajo el nombre *One Gestamp*.
- **Un modelo de industria 4.0** que nos permite conjugar información de forma integral e inteligente sobre tareas de personas, procesos productivos y máquinas, a través distintos soportes digitales (desde sensores y dispositivos inteligentes hasta sistemas completos).
- **Un sistema para el control y gestión de nuestros proveedores** que facilita la minimización de riesgos asociados a la cadena de suministro.



ESTANDARIZACIÓN: ONE GESTAMP

El rápido crecimiento de Gestamp en los últimos años unido a la complejidad de los nuevos productos y proyectos, ha requerido que reforcemos nuestros estándares. Gestamp ha lanzado diferentes iniciativas para convertirse en una compañía más homogénea y con una base de estandarización común (One Gestamp).



PROCESOS
PRODUCTIVOS

*GESTAMP PRODUCTION SYSTEM
(GPS)*

PRODUCTION SYSTEM



GESTIÓN DE
PROYECTOS

*GESTAMP PRODUCT CREATION
SYSTEM (GPCS)*

GPCS GESTAMP
PRODUCT
CREATION
SYSTEM

CALIDAD

*GESTAMP QUALITY SYSTEM
(GQS)*

GESTAMP
QUALITY SYSTEM



PROCESOS PRODUCTIVOS

Gestamp Production System (GPS)

Gestamp Production System (GPS) es uno de los proyectos fundamentales de One Gestamp. Su objetivo es estandarizar la forma de trabajar en las plantas y de los procesos de producción.

El proyecto está liderado por la Oficina Técnica Corporativa quien, a lo largo del 2018, promovió una serie de iniciativas para definir, redactar y comprobar sobre el terreno los procedimientos fundamentales del GPS, junto con otros departamentos corporativos, divisiones, regiones y plantas.

Proyectos desarrollados en 2018

- **Gestamp Strategy deployment (GSD)** es una metodología que nos guía en el despliegue de objetivos estratégicos en toda la empresa, con el objetivo principal de enfocar la organización sobre los ejes prioritarios.
 - **Readiness for Production**, es un proyecto que colabora estrechamente con GPCS, y tiene como objetivo crear los procedimientos, las plantillas y las listas de verificación para los hitos más importantes relacionados con el lanzamiento de nuevos proyectos.
 - **SMED**, que nos ayuda a aumentar la flexibilidad de nuestros activos al reducir el tiempo perdido debido al cambio de herramientas.
 - **Risk management**, trabajando junto con GQS y GPCS, hemos definido una directiva para gestionar los riesgos en Gestamp. Se ha elaborado un plan de contingencia general para garantizar la continuidad de suministro a nuestros clientes ante posibles riesgos.
 - **Leadership skills**, en estrecha colaboración con Recursos Humanos a nivel Corporativo se ha definido un marco de competencias de liderazgo global para evaluar a todos los empleados de Gestamp y, en función de los resultados, desarrollar un Plan de aprendizaje específico.
- i Nuestros Profesionales (apartado de Formación y Desarrollo)**
- **Material Flow**, para sincronizar nuestros procesos de fabricación y satisfacer a nuestros clientes (externos e internos) en calidad, coste y tiempo, a través de una organización que se adapta y mejora continuamente.

Todos los proyectos desarrollados hasta el momento están recogidos en "Manual de GPS" que se publicó y distribuyó a finales de 2018, con el objetivo de dar visibilidad sobre el avance de los distintos proyectos.



INDEX	
WHAT IS GPS?	4
WHICH IS THE OBJECTIVE?	4
GPS VISION	5
WHAT IS THE SCOPE?	6
THE TEAM	7
Strategy deployment (GSD)	8
Readiness for production	9
Risk control	10
5S	11
Visual management	12
SMED	13
Industrial planning	14
Material Flow	15
Leadership skills	16
Best practice sharing	17
Problem solving	18
Continuous improvement plan	19
GPS Assessment	20
DO YOU WANT TO KNOW MORE?	21

Control industrial

A lo largo del 2018, el área de control Industrial de la Oficina Técnica continuó sus desarrollos para mejorar la calidad de la información manejada y difundida en las plantas y a nivel corporativo.

- **Sistema de monitorización de los activos industriales (Captor)** se han desarrollado un conjunto de informes estándar que han permitido el análisis de la información de la planta de una forma más visual, y, a su vez, homogénea entre plantas.



- **Cuadro de mando, denominado Gestamp Global Dashboard (GGD)**, que recopila de forma automática los principales indicadores clave de las plantas de distintas áreas funcionales, reduciendo las tareas administrativas y logrando que toda la información esté agrupada en un único sitio y esté alineado con otros sistemas corporativos.



A lo largo del 2019 se va a poner a disposición otro módulo del GGD que ofrecerá la posibilidad de la explotación gráfica de los indicadores clave y, además, permitirá tanto analizar como comparar las tendencias entre varias plantas por cualquier eje de análisis. Esto supondrá un avance en la utilización de la información.

GESTIÓN DE PROYECTOS

Gestamp Product Creation System (GPCS)

En Gestamp gestionamos de forma estandarizada los proyectos de nuestros clientes a través de un sistema que denominamos *Gestamp Product Creation System (GPCS)*, que incluye unos procesos, una organización y unas herramientas necesarias para la gestión de la creación de nuevos productos.

La adopción de GPCS es clave para garantizar la calidad de los nuevos productos y procesos de producción de Gestamp.

GPCS GESTAMP
PRODUCT
CREATION
SYSTEM

Metodología global basada en estándares del sector de la automoción para gestionar nuestros proyectos industriales.

Metodología



PLM* Software
TEAMCENTER



Lenguaje común que estructura personas, procesos e información para la gestión de proyectos



Una iniciativa desarrollada por las divisiones y unidades de negocio



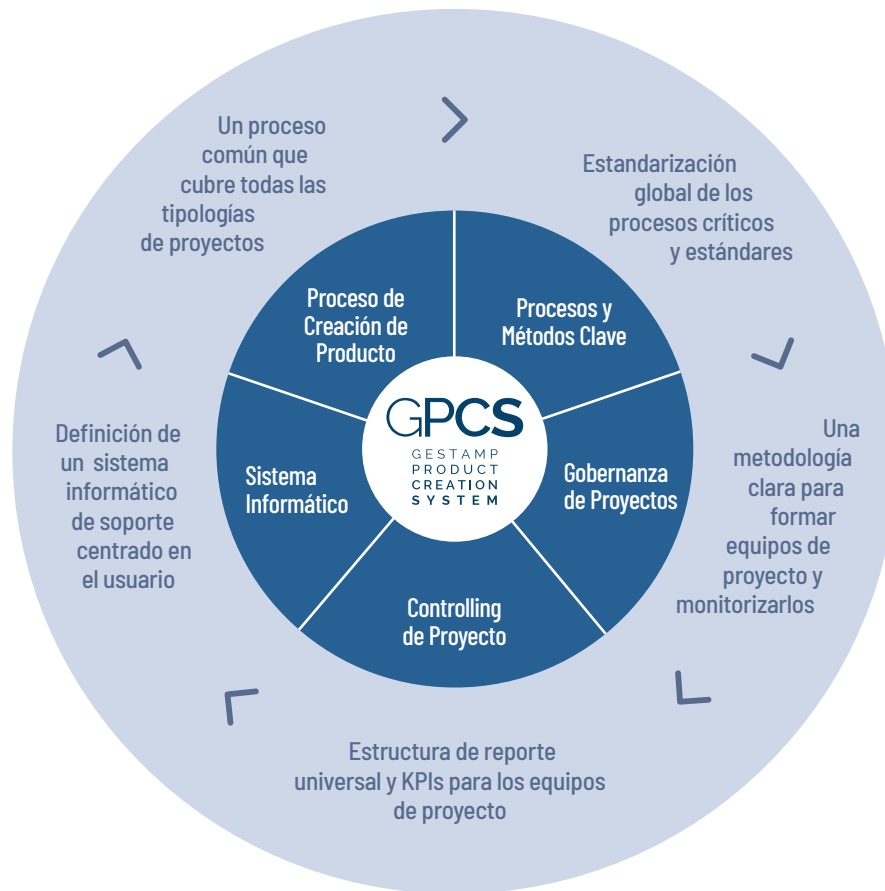
Una metodología que simplifica contextos complejos



Sobre cómo abordar los proyectos

*Product Lifecycle Management

MODELO DE GPCS



Esta metodología de gestión es de uso obligado para todo proyecto nuevo lanzado a partir de Abril de 2015.

El despliegue del sistema informático que le da soporte, basado en Siemens Teamcenter®, comenzó en el año 2017, teniendo su desarrollo fundamental durante el pasado año 2018. Una evidencia del despliegue de este sistema informático reside en las métricas fundamentales del año 2018 en lo referente a la gestión con Teamcenter:

- Más de 150 proyectos industriales gestionados en Teamcenter, de los cuales para inicio de Diciembre 2018 un total de 68 habían pasado la fase de lanzamiento y progresaban según la metodología.
- 1.340 usuarios activados para la gestión de proyectos, con un 55% de ellos ya participando activamente en la gestión a través de la plataforma.
- Aportación de una visibilidad directa del estado de esos proyectos, suponiendo más de 1.800 millones de euros en CapEx y 570 millones de euros en utillaje.

CIFRAS



68/150
proyectos gestionados
sobre el total



168.770 horas
horas del Teamcenter



727/1.340
Usuarios participando
activamente sobre el total



1.882 M€
CAPEX
gestionado

570 M€
presupuesto
en utillaje

CALIDAD

Gestamp Quality System (GQS)

En el sector de la automoción, cada una de las piezas que componen el producto final es determinante para asegurar el correcto funcionamiento de la cadena de ensamblaje del fabricante, la calidad del vehículo e incluso, para algunos productos, la seguridad de los usuarios.

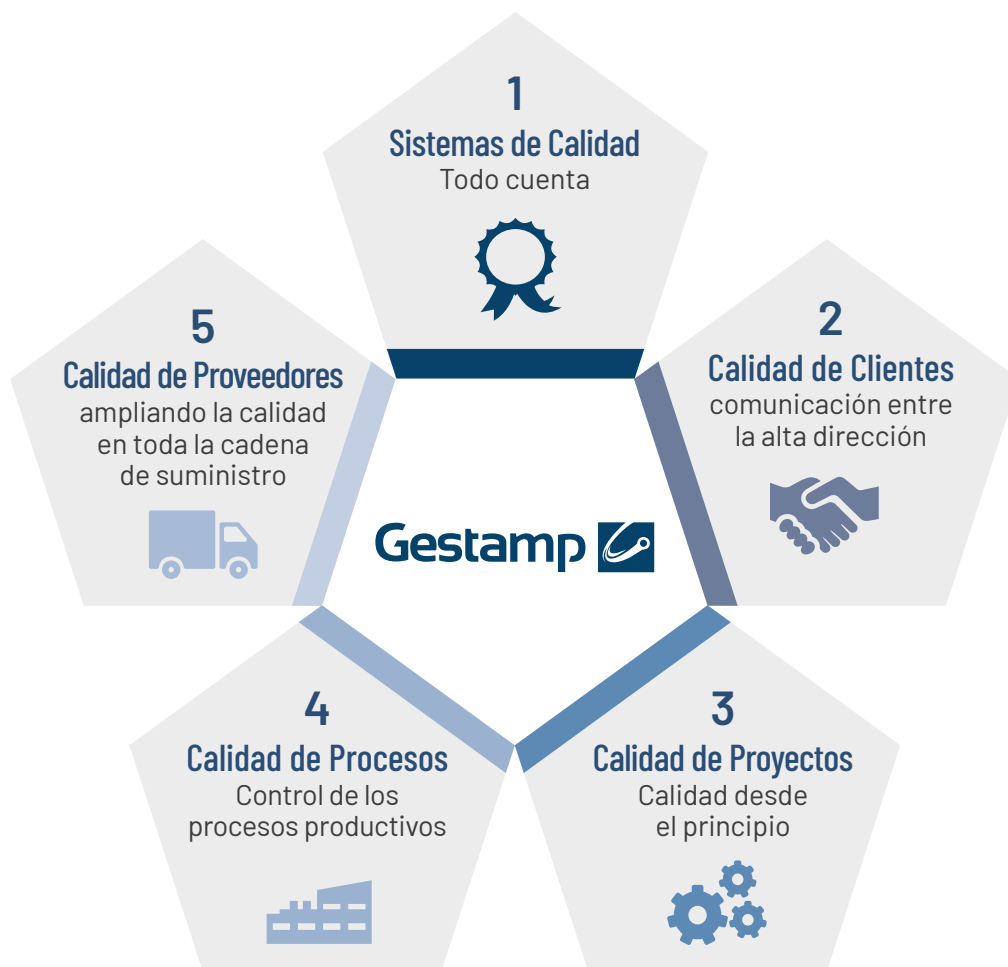
Por estas razones, el sector es pionero en la aplicación de sistemas de calidad en toda la cadena de valor. Nuestros clientes nos exigen productos con cero defectos, en la cantidad requerida y en los plazos establecidos para asegurar tanto la calidad del producto final como el correcto funcionamiento de su actividad.

NUESTRO ENFOQUE DE CALIDAD



Propuesta de valor	Ser conscientes de la importancia de la calidad
- Mejora continua en el nivel de calidad interno de Gestamp en respuesta a las crecientes exigencias de nuestros clientes y de productos con mayores requisitos. - Presencia de la calidad en todo el ciclo de vida del producto, desde la concepción del producto, la entrega y hasta las actividades posteriores a la misma. - Priorización de la calidad preventiva basada en una adecuada gestión del riesgo. - Centrada en la mejora continua para alcanzar el objetivo de cero defectos. - Enfocado en una visión de cliente común para las distintas plantas.	- Una cultura de Calidad difundida a lo largo de toda la organización. - Asegurar el intercambio de conocimiento dentro la organización, incluyendo buenas prácticas. - Un sistema fácil de entender, implantar y usar. - Cuadro de mando alineado con la estrategia de Calidad y enfocado en el ciclo de vida del producto.

GESTIÓN INTEGRAL DE LA CALIDAD



1. Sistemas de Calidad

Todas nuestras plantas productivas han desarrollado y mantienen un sistema de gestión de la calidad que cuentan con las certificaciones internacionales requeridas por nuestros clientes, principalmente la IATF 16949, incluyendo en algún caso certificaciones de Sistemas de Gestión Ambiental y de Seguridad y Salud en el trabajo.

Estos Sistemas de Gestión nos ayudan a mejorar continuamente, enfocándonos en el cliente, promoviendo la prevención frente a la detección, con la consiguiente reducción de defectos y desperdicios en la cadena de suministro, de una forma sostenible y segura.

De cara a aumentar la satisfacción de cliente, equipos de Plantas, Regiones, Divisiones y Corporativos han unido sus esfuerzos para construir un modelo común denominado *Gestamp Quality System (GQS)*. Durante el año 2018 se ha producido la adaptación de los sistemas de calidad preexistentes en la mayoría de las plantas, adecuándolos a los requisitos de GQS. La implantación es certificada por Calidad Corporativa, siendo Gestamp Taubaté la primera planta en conseguir tal galardón. Al ser un sistema vivo, una nueva versión de GQS está en proceso, de forma que se adapte a los cambios del mercado.

Gestamp Taubaté, primera planta en lograr la certificación *Gestamp Quality System*

“El esfuerzo y dedicación utilizados para alcanzar la certificación GQS en la planta de Taubaté fue fundamentalmente motivado con dos objetivos: en primer lugar, poder tener un sistema que permita unificar todos los sistemas de certificación internacionales (IATF o VDA) y los particulares de nuestros clientes (BIQS, Formel Q, Q1 o ASES entre otros); y en segundo lugar, poder tener un lenguaje único en nuestra empresa, que va desde Brasil hasta Japón. Una vez conseguida la certificación,

nuestra siguiente expectativa por la que estamos trabajando y sobre la que ya empezamos a ver algunos resultados, es la mejora de nuestros indicadores y la gestión del nuestro sistema de calidad, que ahora son más “lean” y más sencillos. Hoy tenemos un estándar que nos permite ser más rápidos, más eficientes y más eficaces. A esto hay que unir, como resultado de esta certificación, un incremento en la satisfacción y el orgullo de nuestros colaboradores”.

Tadeu Renattini,
*Director de Calidad y Lean manufacturing
de Mercosur*



Otro hito importante conseguido en el año 2018 ha sido la realización del primer procedimiento corporativo One Gestamp, creado por los tres pilares del mismo de forma conjunta, GPCS, GPS y GPCS, dedicado en este caso a la gestión del riesgo.

Dentro de la política de mejora continua aplicada a los sistemas de calidad, durante el año 2018 se han reforzado también los sistemas de calidad de las funciones soporte prestadas por los centros de apoyo tanto de las unidades de negocio, BiW y BUC, como por la parte corporativa y las interfaces con las plantas productivas.



2. Calidad de Clientes

En Gestamp apostamos por construir relaciones sólidas y duraderas basadas en la confianza con nuestros clientes y, para ello, fomentamos el diálogo de manera continua que es lo que nos ayuda a mejorar y satisfacer sus necesidades.

Reuniones anuales

Se mantienen reuniones anuales al más alto nivel con los clientes, con el objetivo de revisar los resultados y previsiones a corto plazo, y se analizan las perspectivas, tendencias y oportunidades a más largo plazo. Así mismo, también se analiza el desarrollo de estrategias comunes, nuevas tecnologías y las necesidades que el cliente pueda plantear.

Relación en el día a día

Se mantiene contacto directo con el cliente en las actividades del día a día, tanto en la fase de industrialización como en la entrega en serie. Durante la fase de industrialización de los nuevos productos mantenemos un contacto permanente con nuestros clientes, realizando un seguimiento especial para aquellos proyectos considerados estratégicos con el objetivo de asegurar una respuesta adecuada.

Las plantas productivas mantienen un contacto diario con las instalaciones de nuestros clientes: se trata de un contacto más operativo con el objetivo de dar respuesta de forma ágil a los requerimientos y necesidades del cliente, y así solucionar los problemas que puedan surgir en el día a día.

Auditorías de cliente

Por su parte el cliente realiza visitas periódicas a nuestras plantas para realizar auditorías y contribuir a nuestra mejora continua, así como evaluaciones recurrentes que nos permiten conocer nuestro nivel de calidad respecto a otros proveedores del cliente y tomar medidas de actuación en aquellos aspectos que el cliente considera que tenemos margen para la mejora.

Seguimiento y Controles internos

El seguimiento del desempeño de la calidad de las piezas entregadas a nuestros clientes se consigue mediante la realización de auditorías internas, de producto, de proceso y de sistemas, así como mediante la utilización de indicadores a todos los niveles de la organización (Plantas, Regiones, Divisiones y Corporación).

Todas las incidencias ocurridas durante la anualidad fueron solucionadas entre los fabricantes de automóviles y el Grupo, gestionándose las mismas de manera favorable en unos plazos de tiempo óptimos. Esto ha permitido que el usuario final no haya experimentado inconveniente alguno, de forma que ningún vehículo en manos del usuario final ha sido llamado a revisión por causas relacionadas con los productos suministrados por el Grupo durante 2018.

La forma en la que se han gestionado estas incidencias ha sido clave en la resolución de las mismas, por lo que no ha sido necesario activar las garantías de seguro que el Grupo tiene contratadas.

Calidad de proveedores

En el proceso de satisfacer las necesidades de nuestros clientes, para nosotros es clave hacer una buena gestión de nuestros proveedores y garantizar la calidad de los mismos.

Excelencia Operacional (apartado Calidad de Proveedores)



3. Calidad de Proyectos

Con el objeto de gestionar adecuadamente el riesgo ya desde la fase de proyecto, se continúa liderando desde el área corporativa de Calidad de Proyectos la iniciativa *Global FMEA Cycle*, en la que participan actores de las diferentes Divisiones y Unidades de Negocio.

FMEA (*Failure modes and their effects analysis*) es una herramienta habitual en la gestión del riesgo dentro del sector de automoción y es parte de un ciclo de mejora más amplio, denominado el ciclo *FMEA*. Mediante esta metodología, se parte de un *brainstorming* de qué es lo que puede ir mal (*failure mode*), cuáles son sus posibles efectos (*failure effects*), analizando también las causas de fallo (*failure causes*) de forma que se puedan tomar medidas para reducir la probabilidad de que tales eventos

se produzcan, aumentar la probabilidad de que se detecten en el caso de que finalmente el suceso negativo suceda y definir las acciones a tomar para gestionar adecuadamente el riesgo con una prioridad en la que tome también un papel fundamental la severidad del efecto del modo de fallo.

Este ejercicio de alto nivel debe ser traducido en algo tangible y real en las plantas, para lo que es fundamental ampliar al concepto ciclo *FMEA*, teniendo en cuenta no solo el *FMEA* en sí, sino otras herramientas que aseguran la trazabilidad de las acciones originadas en el *FMEA* hasta las líneas productivas. Así mismo, este ciclo debe revisarse con la frecuencia adecuada de forma que se ajuste a experiencia adquirida.

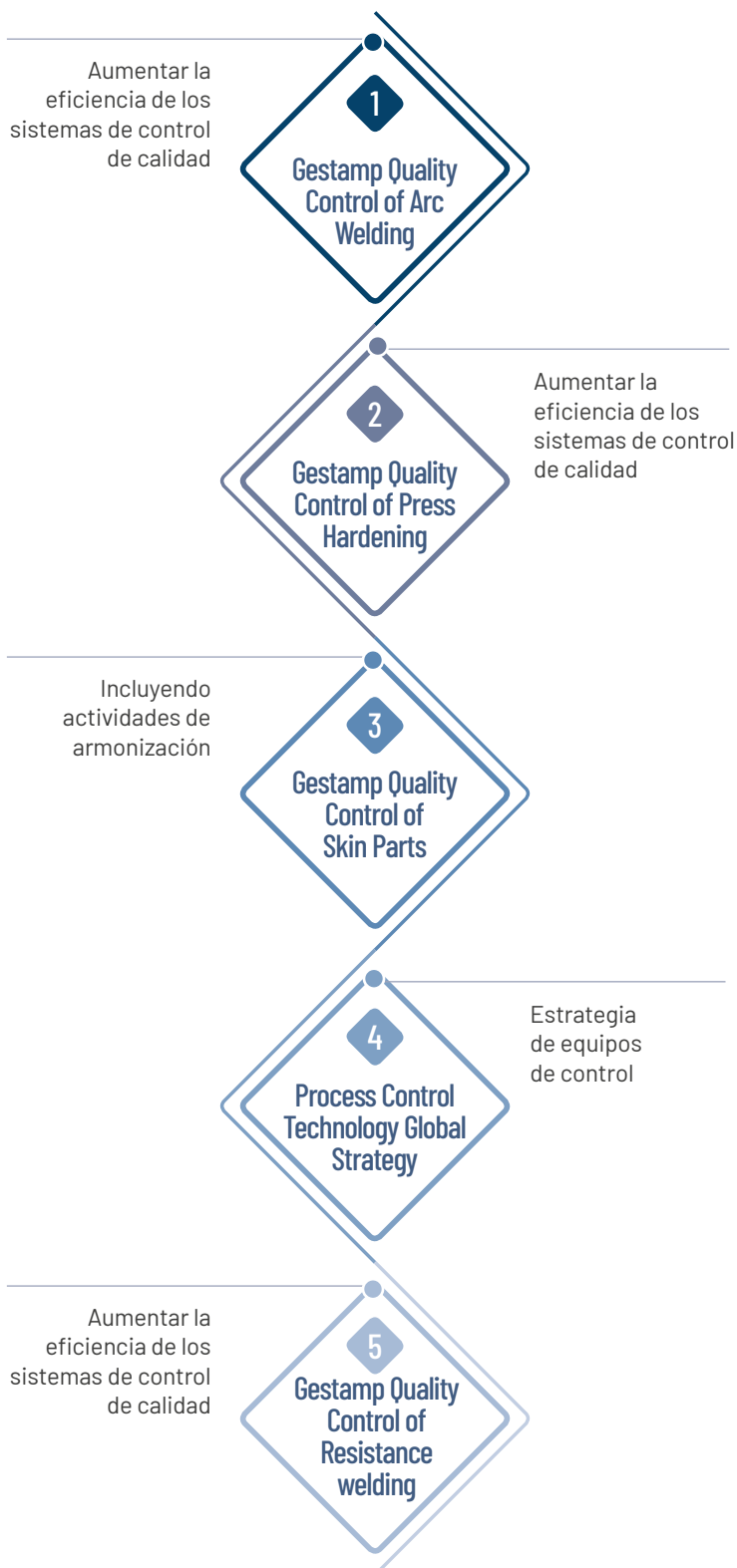




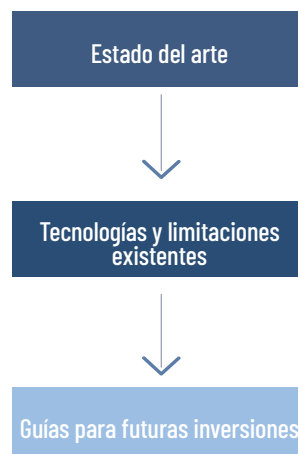
4. Calidad de Procesos

Desde el área de Calidad de Procesos, se facilita a toda la organización un conjunto de estándares y metodologías vinculados a las tecnologías y procesos productivos más críticos para el Grupo, prestando una mayor atención a los procesos especiales (son aquellos procesos en los que, para poder asegurar que el producto es conforme, se ha de destruir la pieza; como, por ejemplo, piezas con soldadura por arco). Su objetivo es alinear todas nuestras actividades productivas con los requerimientos de calidad del cliente y las normas internacionales, con el fin de maximizar la calidad y la eficiencia de estos. Debemos asegurarnos de cumplir con las especificaciones del cliente a lo largo de todos los procesos, hasta la entrega final del producto al cliente.

Hasta la fecha, se han definido los estándares de soldadura por arco, estampación en caliente, piezas de piel y se están trabajando en soldadura por resistencia, así como sub-proyectos que van surgiendo de los proyectos principales.



PROYECTO GLOBAL DE EQUIPOS DE CONTROL



Actualmente, se siguen analizando las familias de las tecnologías más importantes del Grupo. El proyecto tiene establecidas diversas líneas de actuación como: evaluar el inventario de los equipos disponibles en nuestras plantas productivas en todo el mundo, revisar e identificar los proveedores de estas tecnologías y los límites de las mismas y, finalmente, redactar unas guías completas para las diferentes familias de equipos. Hasta la fecha ya

están definidas la guía para el control de características dimensionales y la guía para el control de las propiedades mecánicas. A lo largo del primer semestre se lanzarán el resto de familias.

Durante el 2019 se procederá al despliegue de las mismas en las plantas productivas, exceptuando las plantas de la Unidad de Negocio de Mecanismos.

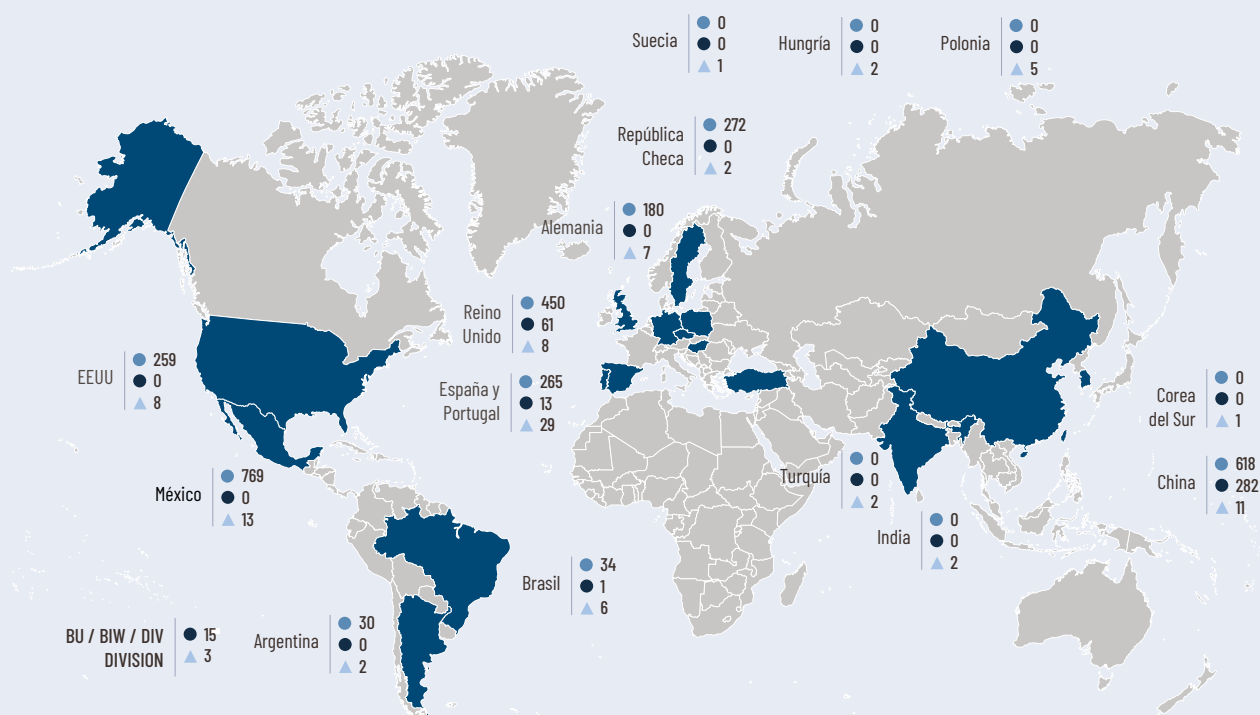


Despliegue de todo nuestro know-how en Soldadura por arco

Debido al rápido crecimiento de nuestra industria y al aumento de producción de piezas realizadas por soldadura por arco, se ha analizado y estructurado todo nuestro know-how en la materia, desarrollando una serie de acciones de capacitación para estandarizar el camino de aprendizaje seguido por las personas involucradas en estos procesos. Al establecer este marco mínimo de conocimiento en soldadura por arco, se pretende detectar los defectos relacionados con esta tecnología en las etapas tempranas del proceso, asegurando la entrega de piezas no defectuosas, con la calidad y plazos acordados, y creando un vínculo de confianza y satisfacción con nuestros clientes.

Objetivos

- Incrementar la eficiencia en el control de calidad sobre piezas producidas por soldadura por arco.
- Estandarizar el lenguaje y el vocabulario utilizados en el proceso, para una mejor exposición y mayor comprensión de los problemas.
- Aumentar el conocimiento de los requerimientos del cliente y las normas internacionales.
- Estructurado en 3 módulos: **Inspección visual, Macrografía y Soldador manual**
- Múltiples contenidos en formato online y en diferentes idiomas en nuestra plataforma.
- *Pilot test* en una planta del grupo previo inicio de la implementación.
- Maletines con cordones defectuosos para examinar a los empleados en proceso de capacitación.
- Certificación interna otorgada por Gestamp.



Nº de plantas
formadas
51/66



Total personas
formadas
3.351

● VT0: Inspección visual Nivel 0: **2.877**
 ● VT1: Inspección visual Nivel 1: **372**
 ▲ Formadores: **102**



5. Calidad de Proveedores

Con la creciente globalización de nuestro negocio, la gestión de nuestra cadena de suministro se ha hecho más compleja. Desde mediados de 2015, contamos con una metodología para gestionar de forma global nuestros proveedores.

Nuestro objetivo es ser capaces de evaluar de manera efectiva y consistente el desempeño de los proveedores y garantizar una cadena de suministro que cumpla con los requisitos de automoción y los estándares legales y reglamentarios, tanto locales como internacionales, que son clave para asegurar la continuidad de nuestro negocio.

A través de esta metodología conseguimos:

- Hacer un seguimiento del desempeño del proveedor de una manera coherente y objetiva;
- Comprobar el cumplimiento normativo de proveedores críticos (tanto los proveedores de material directo como los que, por volumen, tipo de producto y servicio son importantes para el negocio). Esto incluye la solicitud de certificaciones y/o documentación clave que lo soporte;
- Cumplir con las exigencias legales y reglamentarias del sector, tanto a nivel local como a nivel internacional;
- Lograr mayor transparencia en la cadena de suministro, tanto de proveedores de material directo como indirecto;
- Facilitar la gestión del riesgo y las actividades de adquisición de productos;
- Respaldar la sostenibilidad de nuestro negocio, la de nuestros clientes y proveedores.

Esta manera de gestionar de forma global a los proveedores, se lleva a cabo a través del "Portal de Proveedores de Gestamp" la herramienta común para gestionar las compras del conjunto de las empresas del Grupo. A nivel local, cada planta productiva tiene una relación estrecha con los proveedores de su entorno, basada en la confianza y el compromiso.

Procedimiento de calidad de proveedores

En Gestamp nos esforzamos por fabricar productos de primera calidad, trabajando únicamente con proveedores que nos aseguran que esto sea posible, y contribuyendo así a la realización de un producto final excelente.

Es por ello que calificamos a nuestros proveedores de materias primas y componentes según criterios de calidad a nivel de planta productiva y a nivel corporativo (considerando las calificaciones de dicho proveedor en las diferentes plantas).

CIFRAS CLAVE

Proveedores con alguna adjudicación en 2018
20.318

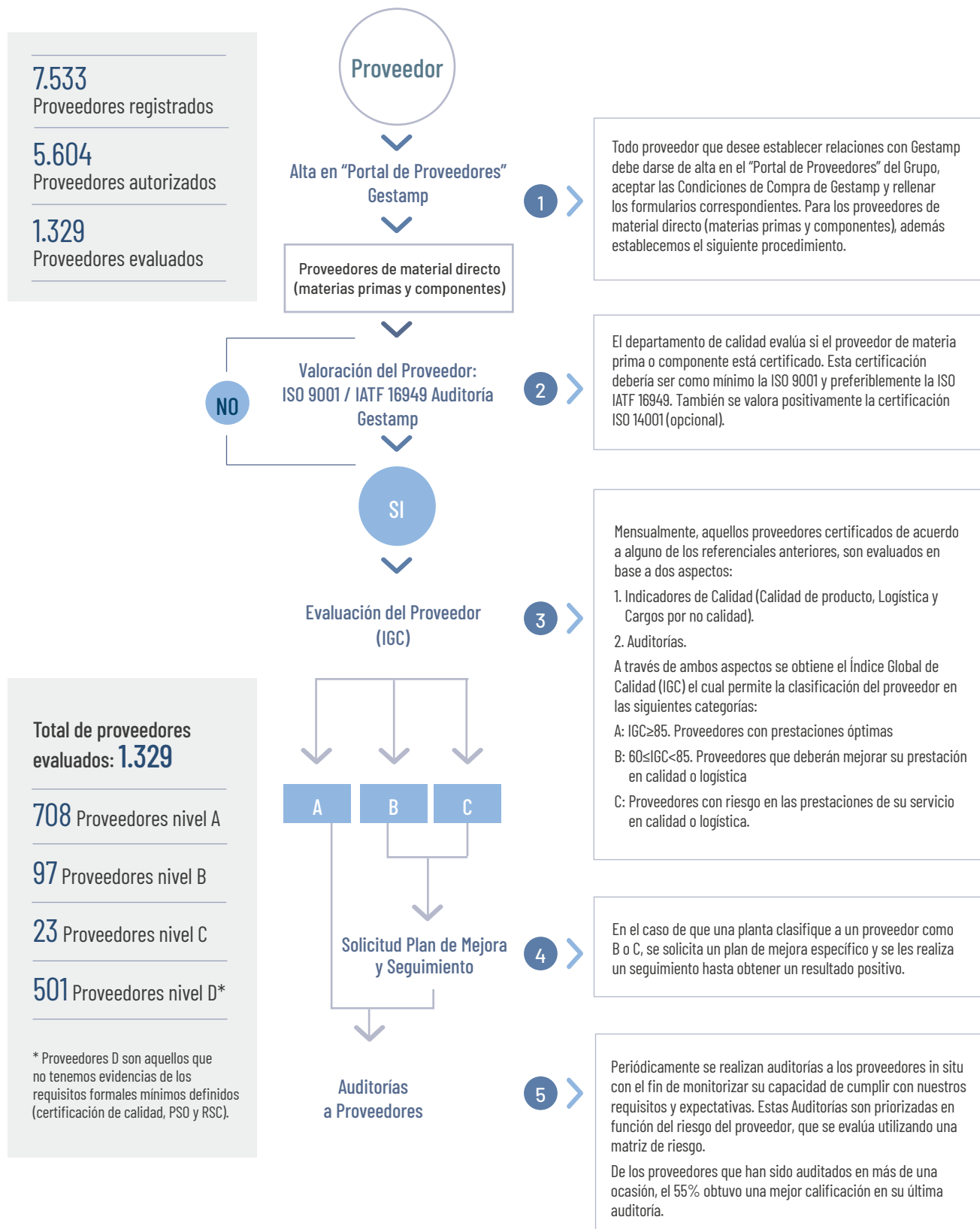
Proveedores locales **95%**

El acero, nuestra materia prima principal,
representó aproximadamente el
39,3% de nuestras ventas en los últimos tres años

479
Proveedores son estratégicos
para el Grupo

**Más del 75% de nuestros proveedores están
certificados según IATF 16949 o ISO 9001.**

ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE PROVEEDORES DE MATERIAL DIRECTO A NIVEL DE PLANTA: MATERIAS PRIMAS Y COMPONENTES



La sostenibilidad en nuestros proveedores

Otro aspecto por el que valoramos a nuestros proveedores es que tengan un comportamiento ético, en línea con nuestros valores y con los Derechos Humanos. Es por ello que todo proveedor con el que trabajamos debe aceptar nuestras exigencias en materia de Responsabilidad Social, basados en los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Durante el ejercicio 2018, hemos actualizado los Requisitos de Responsabilidad Social Corporativa a los proveedores del Grupo Gestamp, que está disponible en la página web y Portal de Proveedores.

Nuevos Requisitos de Responsabilidad Corporativa para los proveedores

I. Derechos humanos y normas laborales

- Respeto a los derechos humanos
- Abolición del trabajo infantil
- Libre elección de empleo (prohibición trabajo forzoso)
- Libertad de afiliación y derecho a la negociación colectiva
- Remuneración y prestaciones salariales justas
- Jornada laboral
- Prohibición de discriminación
- Seguridad y salud en el trabajo

II. Ética de los negocios y cumplimiento

- Cumplimiento de la ley y del Código de Conducta
- Libre competencia
- Prevención de la corrupción
- Evitar conflictos de interés
- Gestión y salvaguarda de datos personales
- Protección de la propiedad intelectual

III. Protección del medio ambiente

- Gestión medioambiental
- Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero
- Prevención de la contaminación de aire, agua y suelos
- Ahorro de recursos y reducción de residuos
- Gestión de productos químicos

IV. Otros: Obtención responsable de minerales

Auditorías

En 2018, dentro de las auditorías de calidad llevadas a cabo en el Grupo, 317 proveedores fueron evaluados con criterios de sostenibilidad.

Clasificación de las auditorías de sostenibilidad en función de los resultados

A 108 -> 34%

B 175 -> 55%

C 34 -> 11%

317 auditorías con criterios de sostenibilidad a nuestros proveedores en 2018.

De los proveedores que han sido auditados en más de una ocasión, el 55% obtuvo una mejor calificación que en la anterior auditoría.

Minerales de zonas en conflicto

A raíz de las diversas legislaciones y medidas que han ido surgiendo a nivel internacional, para detener la exportación de minerales y metales de zonas de conflicto, Gestamp decidió elaborar una política específica en 2014.

Aunque directamente no utilizemos en nuestros productos ninguno de los minerales y metales reconocidos como provenientes de zonas de conflicto (estaño, tantalio, wolframio y oro), sí que existe la posibilidad de que alguno de nuestros proveedores se viese afectado por el uso de los mismos.

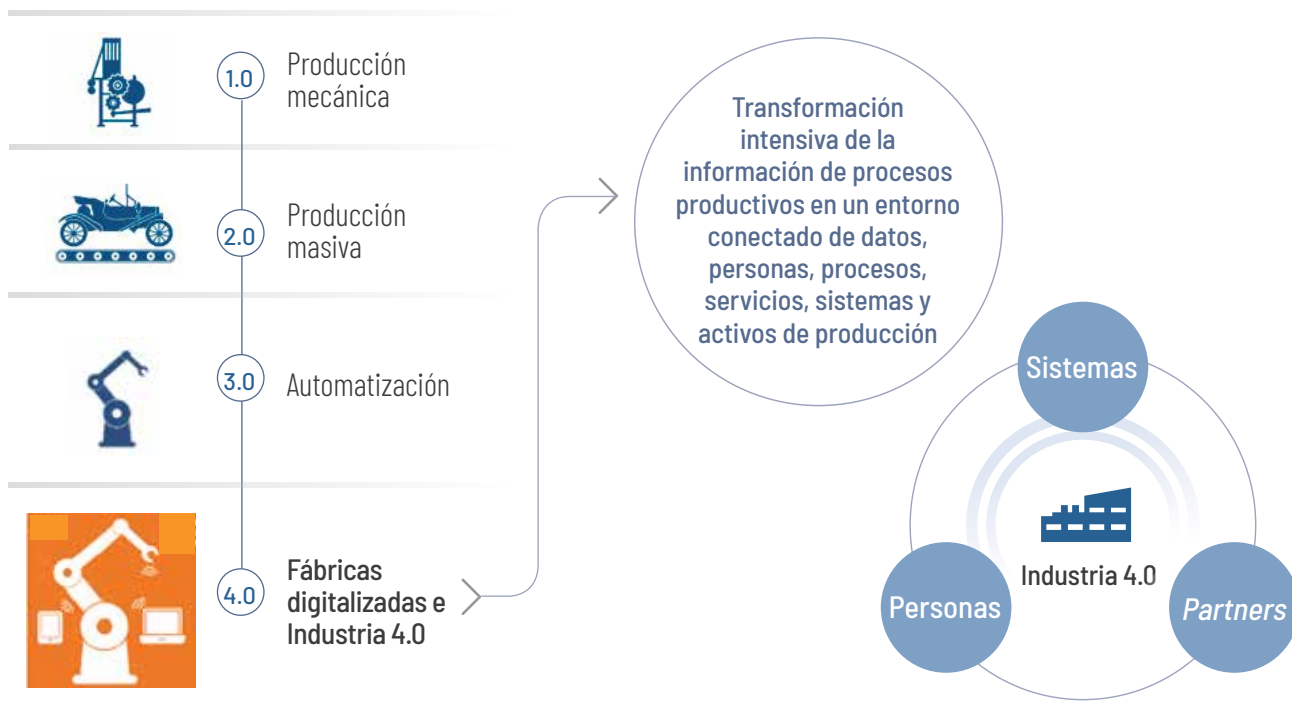
A través de la Política nos comprometemos a adoptar medidas destinadas a divulgar y/o evitar el origen y el uso de minerales que podrían financiar o beneficiar a los grupos armados de países en zonas de conflicto en nuestras plantas y a través de nuestros proveedores.

Para controlar y hacer seguimiento, Gestamp ha creado un procedimiento de consulta informando periódicamente sobre su gestión y resultados de la implementación de esta Política, tanto a nivel de Grupo como a nivel de cadena de suministro.

Los informes son puestos a disposición de los distintos grupo de interés, siendo los clientes y las autoridades reguladoras los principales.

MODELO DE INDUSTRIA 4.0

La denominada Industria 4.0 o Cuarta Revolución Industrial está abriendo un enorme potencial de mejora en distintos sectores de la economía mundial.



Fuente: Roland Berger

En Gestamp estamos apostando fuertemente por un modelo de Industria 4.0 aplicada a nuestros procesos productivos. La adopción de soluciones de Industria 4.0 nos está ayudando a recabar y analizar datos de una forma integral y estructurada, y a transformar dichos datos en información más inteligente, precisa, aplicable y en tiempo real. Hemos logrado conjugar tareas de las personas, con los procesos productivos y los equipos, desde sensores y dispositivos inteligentes hasta sistemas más complejos. Esto a su vez, nos sirve de soporte para la conexión de las plantas de forma global y nos permite mejorar la colaboración, resolver los problemas con mayor rapidez y optimizar la innovación. La conectividad mejora

la comprensión de situaciones que ocurren en nuestros procesos productivos por parte de los operadores, y perfecciona su toma de decisiones.

Nuestro modelo de Industria 4.0 abarca distintos ámbitos: desde procesos productivos (estampación en caliente, estampación en frío, soldadura al arco, Multistep, etc.) hasta procesos auxiliares como mantenimiento, logística, calidad, gestión y energía. Y además implicamos a equipos multidisciplinares de Gestamp y nos apoyamos también en nuestros proveedores y clientes para aprovechar todo su conocimiento.

Industria 4.0 en Gestamp

PROYECTOS INDUSTRIA 4.0



Incremento de la
productividad



Trazabilidad



Apoyo al personal



Reducción de los
tiempos de parado



Control de calidad



Reducir los stocks



Trazabilidad



Optimización de
los tiempos de
preparación



Transparencia
de las plantas



Optimización de
flujos



Eficiencia
Energética



Plantas sin papel

Proyectos clave

A día de hoy, Gestamp cuenta con diversas iniciativas en marcha, en las que se aplican diferentes tecnologías que van desde robótica colaborativa hasta la realidad aumentada. Todas las iniciativas incorporan en mayor o menor medida técnicas de analítica avanzada, tales como *Machine Learning* o *Artificial Intelligence* y en todas se siguen las mismas fases de trabajo.

1. Conceptual: Definición del proyecto, el qué vamos a hacer, los objetivos y resultados que esperamos obtener.

2. Piloto: Nos sirve para sacar el valor que esperamos del proyecto. Se desarrolla en una o varias plantas en escenario real de funcionamiento. Las plantas elegidas tienen un buen rendimiento en el área en cuestión.

3. Despliegue: una vez se ha comprobado el valor del proyecto, se despliega a todas las plantas del Grupo que tienen la misma casuística.

4. Adopción: Una vez que se ha instalado se genera una dinámica de cambio y uso de la solución. En esta dinámica se implica a las plantas y a las unidades divisionales y corporativas que tengan relación con la temática del proyecto.

CIFRAS 2018

12 Proyectos

9 Países

46 Iniciativas

25 Partners

21 Plantas

A lo largo del año 2019, continuaremos trabajando para seguir impulsando nuevos proyectos y lograr los objetivos que nos hemos propuesto, siendo la fase de adopción la más importante para expandir el modelo de industria 4.0 y multiplicar nuestros logros.

Monitorización de piezas de Chasis bajo la lupa de Industria 4.0

Las piezas de chasis son piezas de seguridad del vehículo y por lo tanto, asegurar su calidad es indispensable para nuestros clientes. Adicionalmente el proceso de producción de estas piezas es complejo y variable. Todo ello fue lo que nos motivó iniciar un proyecto de Industria 4.0 con el que desarrollar un sistema para obtener, almacenar, procesar y analizar toda la información procedente del proceso de fabricación de las piezas de chasis. El objetivo principal del proyecto es superar las expectativas de calidad de piezas de chasis, como parte de nuestro compromiso con los clientes.

En una primera fase, el proyecto se ha llevado a cabo en dos plantas pilotos en Reino Unido y Alemania. Actualmente el proyecto se encuentra en fase de despliegue a otras plantas del grupo, en un total de siete países.

¿Cómo funciona el sistema?

Fruto de este proyecto hemos creado un "Certificado Digital de Calidad" global que recoge y almacena digitalmente toda la información del proceso de fabricación de cada pieza. La trazabilidad unitaria de cada pieza es un pilar fundamental para conocer la evolución del producto en todas sus etapas de producción. La plataforma IoT almacena los datos globalmente y la información es accesible a través de pantallas, teléfonos móviles y otros dispositivos para que se pueda tener acceso a la información necesaria en el momento adecuado para tomar las decisiones correctas. El sistema interactúa en tiempo real con los operarios, facilitando la detección de posibles defectos y su corrección inmediata pudiendo ser bloqueada en cualquier punto del proceso. Esto nos permite tener un control absoluto de todas las piezas que producimos.

El objetivo en la siguiente fase será desplegar a las líneas de chasis del grupo.



EFICIENCIA ENERGÉTICA

En Gestamp, es esencial controlar el consumo energético de nuestras plantas. Nuestro objetivo es reducirlo para cumplir con nuestros principios de eficiencia y con nuestro compromiso de reducción de emisiones de CO₂.

Basados en ese principio, emprendimos en 2013 un ambicioso proyecto de Eficiencia Energética que busca la mejora a través de varios ejes:

- El análisis de consumos y el conocimiento del comportamiento energético de nuestras instalaciones a nivel individual.
- El estudio de buenas prácticas existentes en el Grupo.
- La investigación de nuevas vías de mejora.
- La puesta en común de todo el conocimiento adquirido.
- Fijación de objetivos y la implicación de todos los niveles organizativos de la empresa.

Para conseguir nuestros objetivos, monitorizamos el consumo instantáneo en electricidad y gas de nuestros equipos con el objetivo de modelar su comportamiento.

Basados en estos patrones de consumo, definimos algoritmos para la identificación, el aviso y la cuantificación de las desviaciones.

Resultados conseguidos en 2018

En 2018, 28 plantas han formado parte de nuestra iniciativa de Eficiencia Energética, un incremento de más de 20% respecto al número de participantes del pasado año.

En cada una de estas plantas se identifican e implementan medidas específicas de Eficiencia Energética para optimizar el funcionamiento de los equipos y reducir su consumo. Estas medidas nos han permitido reducir el consumo energético de estas 28 plantas en más de 40 GWh durante 2018.

En 2019, la iniciativa se consolidará en las principales plantas de Norteamérica y China.

CIFRAS

28 Plantas involucradas que representan aproximadamente un 60% del consumo total de electricidad y gas del Grupo

Periodo de retorno de la inversión:
< 2,3 años como media.

> 125 Medidas de mejora implantadas

25% No han necesitado inversión

Reducción de **12.400** Tn CO₂

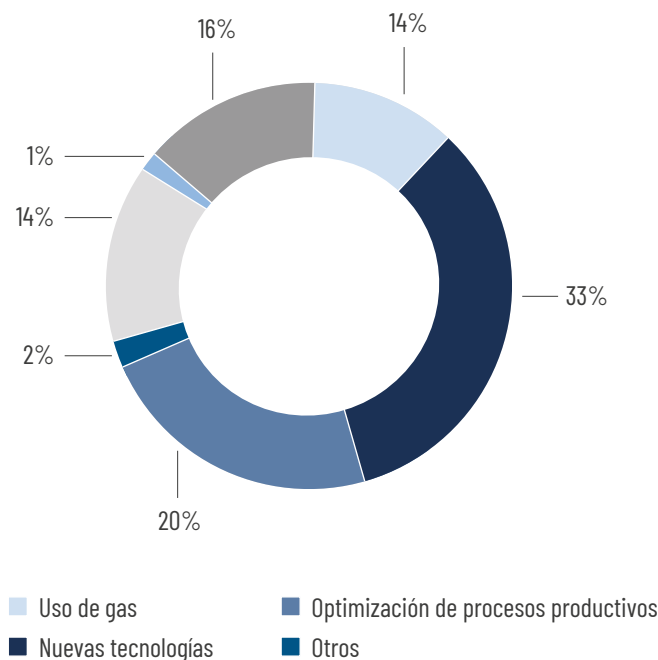
Reducción de consumo: **40** GWh

REDUCCIONES DE CONSUMO CONSEGUIDAS EN 2018

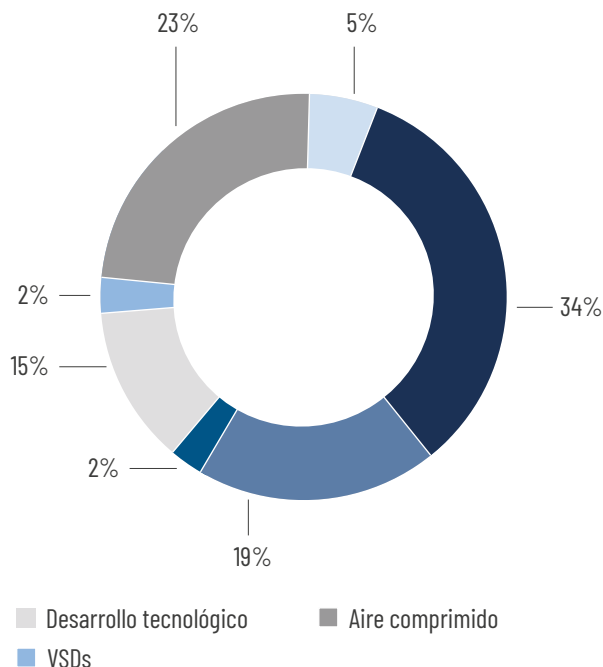
2018	Electricidad MWh	Gas MWh
Recurrentes 2016 + 2017	52.000 MWh	46.000 MWh
Conseguidos	31.000 MWh	9.000 MWh
TOTAL	83.000 MWh	55.000 MWh

DISTRIBUCIÓN DE LAS MEDIDAS SEGÚN TIPO (%)

MWh reducidos



Reducciones de consumo valoradas económicamente



Tipos y ejemplos de medidas llevadas a cabo

- **Aire comprimido:** En Gestamp Levante, han reemplazado los boosters neumáticos por boosters eléctricos consiguiendo una reducción de consumo de casi 115 MWh.
- **Optimización de los procesos productivos:** Gestamp Aragón redujo su consumo en más de 206 MWh gracias a la instalación y automatización de una válvula de corte en las células de soldadura.
- **Nuevas tecnologías:** Mediante el control automático de la iluminación, Gestamp Louny consiguió reducir su consumo eléctrico en 198 MWh.
- **Variadores de velocidad(VSDs):** Talent Llanelli redujo su consumo en casi 193 MWh gracias a los variadores de velocidad instalados en sus torres de refrigeración.
- **Desarrollo tecnológico:** Gestamp Santpedor redujo su consumo eléctrico más de 1.046 MWh mediante la instalación de un sistema inteligente de filtrado de armónicos en los transformadores.

Expectativas y plan del proyecto para 2019

Las reducciones de consumo conseguidas por medidas implementadas en los años 2016 - 2018 se mantendrán en 2019. Además, se añadirán los nuevos objetivos para 2019.

	Electricidad MWh	Gas MWh
Recurrente	83.000 MWh	55.000 MWh
Estimado	44.000 MWh	28.000 MWh
Total parcial	127.000 MWh	83.000 MWh
Total final	210.000 MWh	

Resultados esperados en 2020. Visión a largo plazo

En 2020 el objetivo es haber modelado el comportamiento energético de los principales procesos productivos y auxiliares de las plantas de Gestamp, haber consolidado la dinámica de consumo responsable en las plantas, haber implementado un estándar de rendimiento energético en las plantas y haber consolidado la monitorización y racionalización de consumos energéticos dentro de todas las políticas del grupo (I+D, nuevas construcciones, ampliaciones, etc).



INNOVACIÓN

- > Nuestro enfoque
- > Respuesta a las principales tendencias del sector
- > Recursos humanos y técnicos a la vanguardia
- > Participación en eventos estratégicos
- > Propiedad intelectual e industrial
- > Protección de datos
- > I+D en nuestras unidades de negocio



NUESTRO ENFOQUE

La innovación en Gestamp es una de las claves más importantes para mantenernos en una posición fuerte y diferencial en el sector de la automoción.

A través de la innovación buscamos anticiparnos a las nuevas tendencias tecnológicas y ofrecer productos diferenciales que cumplan con los requisitos de: eficiencia, peso, coste, calidad, confort, seguridad y sostenibilidad.

Entre los factores más determinantes para Gestamp, está el crear productos cada vez más ligeros, en la medida que el peso tiene un impacto directo en el consumo de energía del motor y, consecuentemente, en las emisiones de CO₂, cuya regulación es cada vez es más restrictiva con la aparición de nuevas reglamentaciones.

La seguridad es otra línea de investigación y desarrollo de Gestamp. Nos centramos en identificar fórmulas que permitan incrementar la seguridad de los ocupantes del vehículo y de los peatones.

Los productos deben a su vez mejorar el confort, la durabilidad y la reciclabilidad al final de la vida útil del vehículo.

Para ello, buscamos la aplicación de nuevos materiales que desarrollamos en Gestamp o estén disponibles a nivel mundial en una calidad constante, y que los procesos productivos sean eficaces y flexibles en toda la cadena de producción, todo ello a un coste viable utilizando la tecnología adecuada para cada caso.

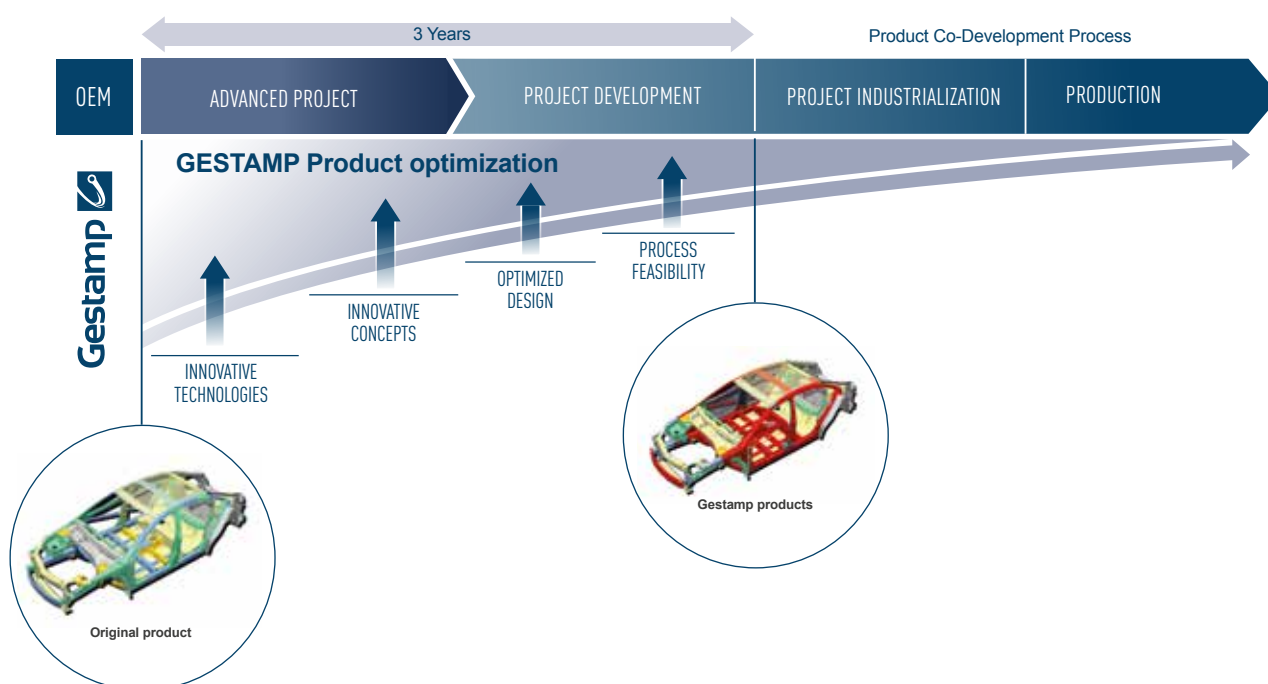
En el diseño y la fabricación de nuestros productos, colaboramos estrechamente con los fabricantes de automóviles desde las primeras etapas del desarrollo, en algunos casos hasta 5 años antes de la salida en serie de sus vehículos. Esta colaboración o codesarrollo nos facilita, además de dar respuesta a sus expectativas en los productos actuales, desarrollar conjuntamente conceptos, tecnologías y soluciones avanzadas de futuro.

Gestamp desarrolla su I+D basándose en:

- Reducción de peso
- Mejora de la seguridad
- Aumento de la comodidad y dinámica
- Nuevas tecnologías y procesos
- Nuevos materiales

Gestamp tiene más de 275 programas de codesarrollo con sus clientes.

ESQUEMA DEL PROCESO DE CODESARROLLO DEL PRODUCTO, DESDE LA IDEA INICIAL HASTA LA PRODUCCIÓN



RESPUESTA A LAS PRINCIPALES TENDENCIAS DEL SECTOR

Externalización

La naturaleza cambiante de la industria de automoción ha llevado a los fabricantes a priorizar sus inversiones. Están apostando por invertir en nuevas tendencias como las mejoras en tecnologías de motores (por ejemplo, los motores eléctricos), conducción autónoma y la movilidad compartida, lo que lleva a invertir menos en sus capacidades internas relativas a otras áreas que no afectan directamente a la diferenciación de marcas tales como la carrocería o chasis.

Esta tendencia, junto con la estandarización a través de plataformas globales, ha dado lugar a un aumento de la externalización, y seleccionan a un número reducido de proveedores estratégicos como Gestamp para que les suministren piezas con alto contenido tecnológico.

Plataformas globales

Los fabricantes de automóviles están enfocados en plataformas de estandarización para optimizar los desarrollos y los costes de producción, además de reducir significativamente el periodo entre la concepción del producto y el lanzamiento.

Para seguir esta estrategia, la ingeniería suele ser común en los diferentes modelos de los vehículos.

Gestamp es uno de los más importantes desarrolladores y suministradores de plataformas de vehículos de motor de combustión. Adicionalmente durante 2018, hemos colaborado en el desarrollo de numerosas plataformas híbridas y vehículos eléctricos puros que nos ha permitido obtener negocios de producción en serie para diferentes fabricantes de automóviles globalmente.

Electrificación

La electrificación es una tendencia importante para el sector de la automoción en términos de nuevos desafíos en el desarrollo de la carrocería y el chasis. Los diseños de los vehículos eléctricos requieren nuevos productos y cambios en el comportamiento del vehículo ante un posible impacto que varían significativamente con respecto a un coche de motor de combustión. El confort comienza a ser incluso más importante en el caso de vehículos eléctricos.

Una de las principales innovaciones que presenta Gestamp es la caja de batería para vehículos eléctricos. La caja de batería cumple con los más altos estándares de seguridad en caso de colisión, y con la normativa específica de choque y de emisiones, además de requerimientos de estanqueidad.

Gestamp ofrece una solución innovadora para cajas de batería hechas de aluminio, que mejoran la reducción de peso del vehículo y aseguran la estanqueidad combinando diferentes tecnologías de ensamblado.



Reducción de peso y emisiones de CO₂

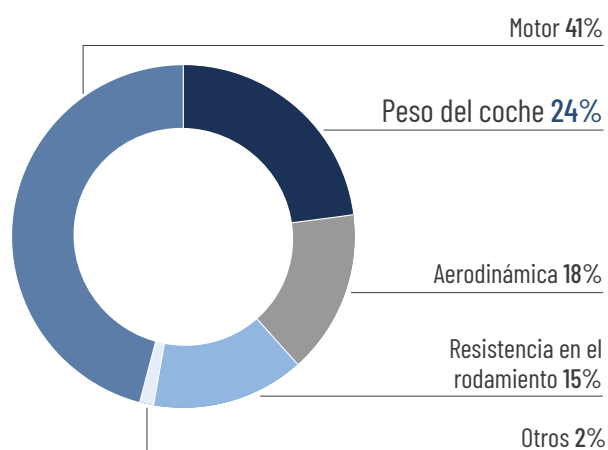
El desarrollo y la producción de vehículos eficientes en combustible es una tendencia de crecimiento clave en el sector de la automoción, impulsada por factores reguladores, así como el aumento de la conciencia ambiental entre los consumidores que juega cada vez más un papel decisivo en las decisiones de compra de vehículos. En consecuencia, los fabricantes se enfrentan a una presión constante para mejorar la eficiencia del combustible de sus vehículos y reducir así las emisiones de CO₂. La reducción del peso del vehículo incrementa la eficiencia del combustible y reduce así las emisiones de CO₂, lo que hace que los componentes de carrocería y chasis que producimos en Gestamp sean críticos para alcanzar los objetivos de emisiones de CO₂.

Nuestras capacidades de I + D, liderazgo en tecnologías de estampación en caliente y experiencia en el desarrollo de soluciones de multi-material enfocados al aligeramiento de componentes, nos permiten ofrecer soluciones innovadoras para abordar las presiones regulatorias de nuestros clientes de una manera rentable. Los gráficos a continuación exponen el efecto de los productos de Gestamp sobre el peso del vehículo y, a su vez, sobre las emisiones de CO₂.

La reducción del peso del vehículo incrementa la eficiencia del combustible y reduce las emisiones de CO₂.

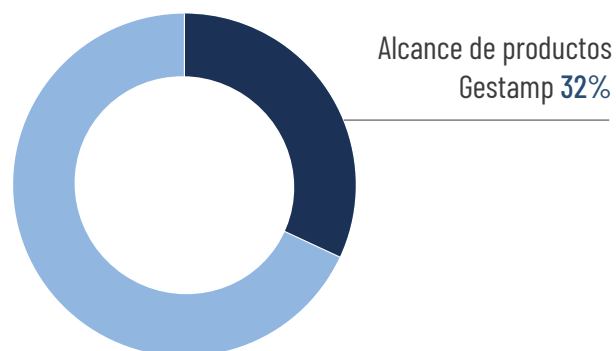
LOS PRODUCTOS DE GESTAMP PUEDEN CONTRIBUIR DE FORMA SIGNIFICATIVA A LA REDUCCIÓN DE PESO Y DE EMISIONES DE UN VEHÍCULO

Factores que influyen en las emisiones de CO₂ durante la conducción de un vehículo



Fuente: VW

Peso de un vehículo de segmento B



Fuente: A2MAC21

Por cada 100 kg de reducción de peso, se consigue una reducción de 9 gr CO₂/km.

Seguridad

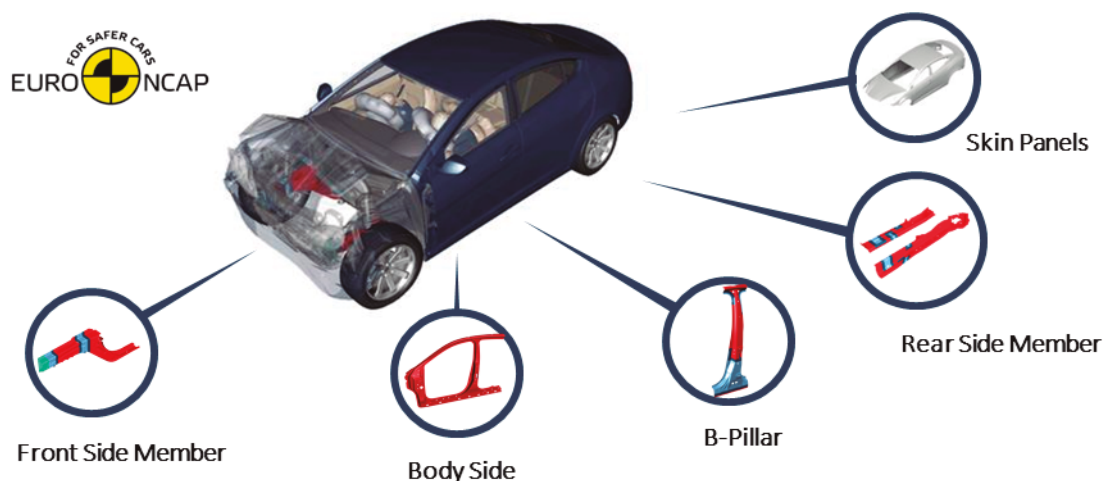
Muchos de nuestros productos permiten a los fabricantes cumplir con las regulaciones en materia de seguridad, que cada vez resultan más complejas y difíciles de abordar en el conjunto completo de la seguridad del vehículo. Por ejemplo, nuestros productos de acero de alta y ultra alta resistencia mejoran significativamente la capacidad de los vehículos para soportar impactos. Además, las mejoras en la absorción de energía en nuestra cartera de productos chasis y carrocería aumentan la seguridad de los conductores y los pasajeros reduciendo al mínimo los impactos laterales del automóvil, mientras que las

bisagras de capó de nuestra cartera de productos de mecanismos mejoran la seguridad de los peatones.

Además, tecnologías tales como la estampación en caliente, donde somos líderes de mercado, permiten satisfacer los requisitos de seguridad más estrictos, y soportar "pruebas crash" de coche a coche.

El gráfico a continuación describe nuestros productos que ayudan a nuestros clientes a cumplir con los crecientes requisitos de seguridad.

LOS PRODUCTOS DE GESTAMP AYUDAN A CUMPLIR CON LA MAYORÍA DE LOS REQUERIMIENTOS MÁS EXIGENTES EN SEGURIDAD



CAPACIDADES INTERNAS PARA HACER SIMULACIONES DE CHOQUE DE VEHÍCULOS

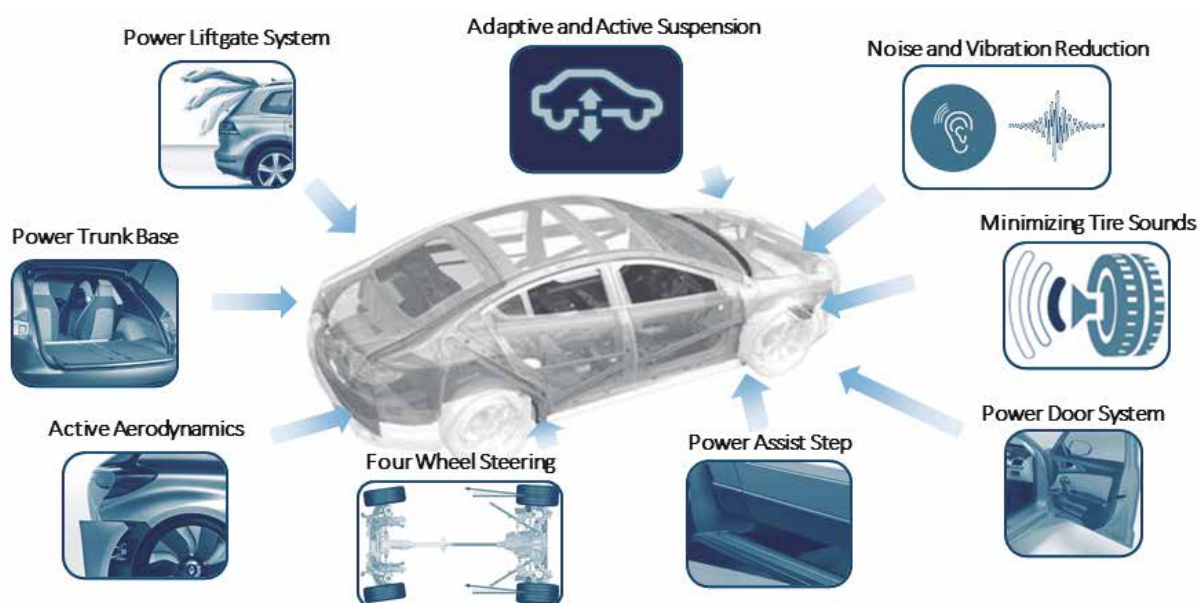


Comodidad y dinámica

Uno de los principales criterios de compra de un vehículo por parte de un usuario tiene que ver con la experiencia de conducción, la comodidad y la dinámica. Esto está llevando a un aumento en la demanda de componentes tales como sistemas de portón levadizo eléctrico, componentes que reducen el ruido y la vibración, sistemas de puertas eléctricas, pasos de asistencia de potencia

o neumáticos de minimización de sonido, que desde Gestamp llevamos trabajando desde hace años y estamos a la vanguardia dentro del sector. En su origen y hasta la fecha son componentes que se montan en vehículos de gama alta y SUVs, se espera que en los próximos años se convierta en un estándar en todo tipo de coches.

LOS PRODUCTOS DE GESTAMP MEJORAN LA EXPERIENCIA EN LA CONDUCCIÓN



RECURSOS HUMANOS Y TÉCNICOS A LA VANGUARDIA

En los últimos años hemos hecho importantes inversiones para desarrollar y extender nuestro I+D que nos permite afianzar nuestra relación estratégica con los clientes.

A finales de 2018, contábamos con un equipo de aproximadamente 1.600 personas tanto en los 13 centros de I+D como también en plantas productivas. En muchos proyectos intervienen no solamente los ingenieros de I+D, sino también ingenieros de estampación, matricería, soldadura y calidad, cuya contribución es valiosa a lo largo de todo el desarrollo.

1.600 personas involucradas en diferentes proyectos

13 centros de I+D

Laboratorios físicos y virtuales

Nuestros equipos de I+D trabajan con herramientas de diseño y simulación de última generación, y desarrollan además otras internamente para mejorar los procesos y añadir eficacia y ahorro de tiempo.

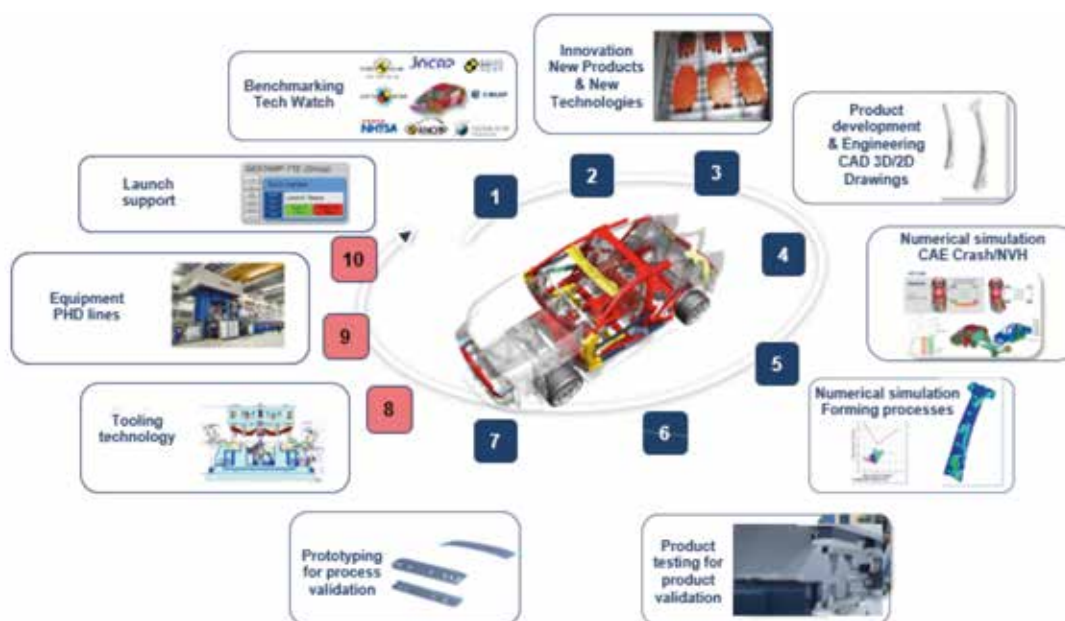
Disponemos además de laboratorios de pruebas de resistencia y fiabilidad de mecanismos, con maquinaria específica para evaluar de forma material a través de prototipos los desarrollos que se han diseñado. Las pruebas de seguridad pasiva, y los ensayos de choque se realizan en nuestro laboratorio de Luleå (Suecia).

Con cada nuevo modelo, los fabricantes de automóviles deben acortar los ciclos de desarrollo.

La agilidad se obtiene creando nuevos modelos virtuales. Estos modelos ofrecen la posibilidad de realizar gran parte del desarrollo y "testing" en el entorno virtual y así acelerar el diseño, test, y aprobación del mismo.

Gestamp tiene numerosos modelos virtuales de coches de motor de combustión y desde 2018 también tiene modelos virtuales para vehículos híbrido eléctrico enchufable (PHEV: *Plug-in Hybrid Electric Vehicle*) y para vehículos eléctricos. Gracias a estos modelos, se pueden predecir el impacto de nuevas tecnologías, nuevos diseños y/o materiales en la carrocería y el chasis y su evaluación en peso, rendimiento y coste.

ESTAMOS INVOLUCRADOS EN TODO EL CICLO DE DESARROLLO DEL VEHÍCULO



Nuevos Materiales

Con el objetivo de desarrollar nuevos productos más ligeros y seguros en Gestamp estamos investigando sobre el desarrollo de nuevos materiales. Pensamos que el tipo de materiales de estructura va a cambiar paulatinamente en los próximos años, aumentando el uso del aluminio, la fibra de carbono, nuevos aceros de alta resistencia y estructuras híbridas multi-material.

- **Aceros de alta resistencia y ultra resistencia:** La aplicación de acero avanzado de alta resistencia (AHSS) y ultra alta resistencia (UHSS) ayuda a fortalecer a los vehículos para proteger la cabina y el compartimento de los pasajeros en caso de accidente.
- **Aluminio:** La aplicación de aluminio proporciona en modelos de alta gama la posibilidad de reducir peso aplicando soluciones de aluminio en piel y puertas del vehículo.
- **Compuestos de fibra de carbono:** Algunos fabricantes han utilizado la fibra de carbono para reducir el peso de los vehículos de alta gama y mejorar su eficiencia. Pero el coste y procesado de este material, unidos a las limitaciones del reciclado, dificultan su uso en la producción de vehículos de alto volumen.
- **Estructuras multi-material:** las empresas como Gestamp estamos invirtiendo en nuevas tecnologías y maquinaria para crear estructuras multi-material dentro del proceso existente de fabricación y la cadena de valor. Esta fórmula abre un amplio abanico de innovaciones para dar respuesta al aligeramiento de piezas y así cumplir con la necesidad de reducción del consumo de combustible y las emisiones.



Innovación en tecnología

Estampación en caliente

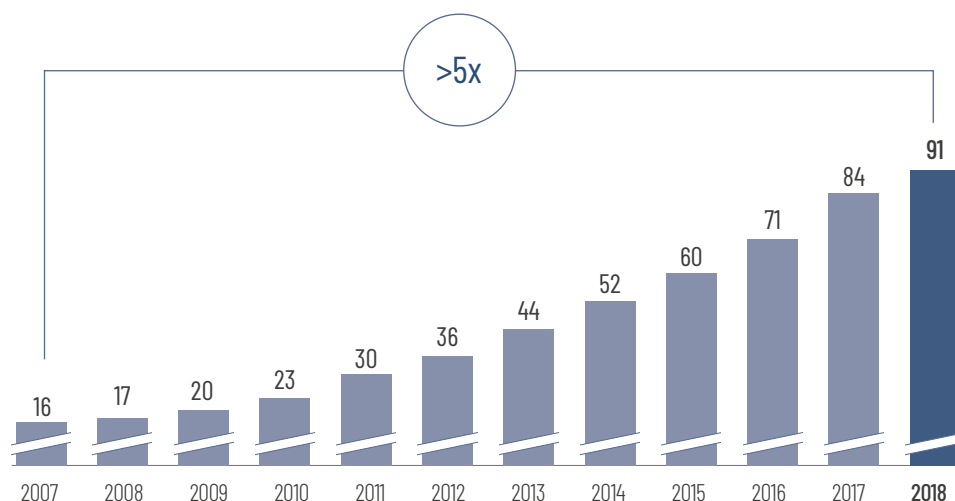
Gestamp es uno de los pioneros en el proceso de fabricación con estampación en caliente, una de las tecnologías más avanzadas para el aligeramiento de peso de la estructura de la carrocería de un vehículo, y para mejorar el comportamiento en caso de colisión y de seguridad de los pasajeros.

Actualmente, somos el mayor proveedor mundial de estampación en caliente, cubriendo toda la cadena de valor, incluyendo la fabricación de nuestros propios troqueles y líneas de prensas.

A 31 de diciembre de 2018, el Grupo finalizó con 91 líneas de estampación en caliente instaladas a nivel mundial y, de acuerdo con los proyectos adjudicados, esperamos continuar aumentando las líneas de estampación en caliente en todas las geografías del Grupo a lo largo de los próximos años.

En Gestamp creemos que la arquitectura del vehículo eléctrico aumentará el número de partes del coche con estampación en caliente ya que ofrece un mejor ratio peso/coste el cual favorece a los vehículos eléctricos a reducir su peso y por lo tanto aumentar la autonomía de los coches.

LÍNEAS DE ESTAMPACIÓN EN CALIENTE



91 Líneas de Estampación en caliente en 2018

Tecnologías desarrolladas por BIW

En Gestamp desarrollamos planes de tecnología cada 2 años en BIW, siguiendo tanto los desarrollos del mercado como los diseños de vehículos y adelantando soluciones a nuestros clientes, siempre cumpliendo los requisitos de reducción de peso, mejora del performance y reducción de coste.

Estos planes (Technology timelines) consideran 7 innovaciones que se evalúan y son significativas para el diseño de aligeramiento de piezas en el BIW.

Entre las tecnologías nuevas se encuentran en el Plan 2018 /2019:

- Desarrollo de productos en materiales de 1900 MPa, que presentan un aumento de resistencia del 25% frente a las piezas de estampación en caliente convencional.

- Desarrollo de tecnología de Multistep, que presenta una mejora de productividad sobre la estampación en caliente convencional y añade un recubrimiento zincado que mejora la protección anticorrosión.
- Desarrollo de Laterales completos estampados en una pieza, fabricados por formatos previamente unidos por láser, que representan una reducción de peso y mejora la seguridad para la caja de batería en Aluminio extrusión, que representan una mejora de absorción de energía en caso de colisión para coches grandes y SUV.

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS ESTRATÉGICOS

En los últimos años, los equipos de Marketing, I + D y Comercial han establecido y fijado un calendario de eventos estratégicos para Gestamp, para asistir a los principales eventos de automoción en distintas regiones del mundo. Adicionalmente participamos en actividades organizadas por nuestros clientes y otros grupos de interés como Universidades, Asociaciones y Socios Comerciales.

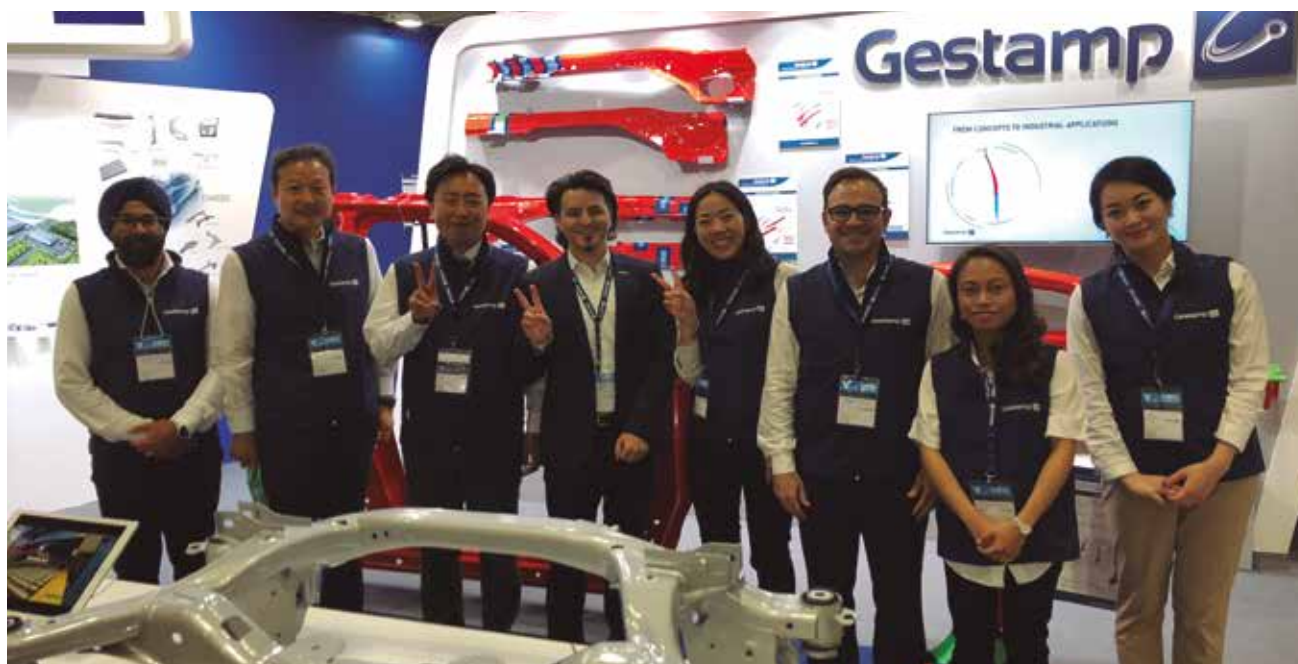
PAÍS	EVENTO
	JEC World Innovation Awards
	Great Designs in Steel
	Value Chain Summit
	JSAE Automotive Engineering Expo
	Future Car Body

PAÍS	EVENTO
	SAE Congress & Exhibition
	International Auto Body Congress
	International Supplier Fair (IZB)
	EuroBlech Hanover
	SAECCE Shanghai

Eventos Tecnológicos y Ferias Públicas

En 2018, Gestamp participó en varias **Conferencias y Eventos Tecnológicos** en Europa, Asia, Nafta y Mercosur, presentando las Tecnologías e Innovaciones principales a un público especializado en este campo. Este tipo de eventos nos permite mostrar una visión más detallada de nuestros conceptos y desarrollos innovadores.

Otro elemento clave en nuestra estrategia es la presencia en **Ferias de Automoción** líderes en nuestras regiones principales. La asistencia a estas ferias nos permite dar a conocer las últimas novedades de Gestamp al mercado y fortalecer nuestra posición como proveedor líder de componentes de automoción a nivel internacional.



Feria Internacional de Proveedores (IZB)

Cada dos años, la industria se reúne en Wolfsburg (Alemania) en la **Feria Internacional de Proveedores (IZB)**, organizada por VW. Es uno de los mayores eventos públicos para proveedores del sector de la automoción en todo el mundo.

Durante la edición de 2018, Gestamp ha presentado una nueva maqueta de coche, vinculado a una aplicación de producto digital en la que los visitantes pudieron descubrir la amplia e innovadora gama de productos y tecnologías de Gestamp.



Jornadas tecnológicas

Nuestros equipos de I + D y Comercial mantienen una relación cercana, continua y de confianza con nuestros clientes y partners de desarrollo. Así, se ha implementado un tipo de evento interno y personalizado denominado **"Gestamp Tech Days"** para estos grupos de interés, donde presentamos nuestras innovaciones en un entorno

cerrado según la temática e inquietud a un grupo limitado de clientes y partners. Siguiendo nuestra estrategia de clientes internacionales, en 2018 se organizaron diferentes *Tech Days* con clientes en Europa, China, India, Brasil y los Estados Unidos.



PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

Consideramos nuestros derechos de propiedad intelectual e industrial y la implementación de los secretos empresariales o know-how relacionados, un elemento que nos otorga una ventaja competitiva en nuestro negocio. Por ello, dedicamos nuestros esfuerzos e invertimos recursos significativos para la presentación, registro, mantenimiento, seguimiento y defensa de nuestros derechos de propiedad intelectual e industrial y para el enjuiciamiento de las infracciones de los mismos.

Muchas de las tecnologías y procesos que utilizamos son resultado del conocimiento, experiencia y habilidades de nuestro personal científico y técnico. En algunos casos, estas tecnologías y procesos no pueden ser patentados o protegidos a través de derechos de propiedad intelectual e industrial. Para proteger nuestros secretos empresariales, know-how, tecnologías y procesos, formalizamos acuerdos de confidencialidad con nuestros empleados, clientes, proveedores, competidores, contratistas, consultores, asesores y socios de colaboración que impiden la divulgación de información confidencial a terceros.

Cuando formalizamos acuerdos de desarrollo, preservamos nuestros derechos de propiedad intelectual e industrial preexistentes y no los transferimos a nuestros socios de colaboración, clientes, proveedores, competidores ni terceros. Reivindicamos la propiedad de tales derechos de propiedad intelectual e industrial que pudieran resultar durante el desarrollo de dichos acuerdos y que estén relacionados o basados en nuestro know-how, secretos empresariales, tecnología y procesos.

A 31 de diciembre de 2018, teníamos más de **1.190** patentes, modelos de utilidad y solicitudes de los mismos.

PROTECCIÓN DE DATOS

En Grupo Gestamp estamos comprometidos con la protección de los datos de carácter personal.

Por este motivo, en Grupo Gestamp adaptamos y reforzamos continuamente nuestros recursos para respetar la legislación vigente en materia de protección de datos de carácter personal en los territorios en los que el Grupo Gestamp tiene presencia y/o lleva a cabo actividades de tratamiento de datos personales.

En este sentido, como consecuencia de la reciente entrada en vigor el pasado 25 de mayo de 2018 del Reglamento General de Protección de Datos 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016, en Grupo Gestamp hemos procedido a la implementación de todos aquellos mecanismos necesarios para cumplir con dicha normativa y garantizar la seguridad de los datos de carácter personal y evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado, también en aquellos territorios que quedan fuera del ámbito de aplicación de dicho Reglamento, aplicando de esta forma en todo el Grupo Gestamp un estándar que en algunos territorios es más elevado que el exigido en su normativa nacional.

Asimismo, Grupo Gestamp ha aprobado su Política de Protección de Datos, adaptada al mencionado Reglamento, que recoge tanto las garantías y principios, como las principales obligaciones y derechos en materia de

protección de datos personales de las sociedades del Grupo Gestamp. Esta Política de Protección de Datos es parte del compromiso de Grupo Gestamp con la protección de los derechos y libertades fundamentales de las personas físicas y, en particular, su derecho a la protección de los datos de carácter personal y se convierte en el eje central de su compromiso en esta materia.



I+D EN NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO

Gestamp Chassis



Ford Focus Subchasis Delantero



Volvo XC90 Subchasis



VW Polo Subchasis delantero y brazo de control inferior

RETO

Ofrecer una dinámica mejorada del vehículo a través de objetivos de mayor rigidez, reducir la transferencia de ruido para mejorar el NVH, y proporcionar una sujeción adicional para el sistema de dirección asistida electrónica de tres sujeciones para la próxima generación de vehículos. Todos estos requisitos deberían, en teoría, agregar masa al producto. El objetivo de Gestamp es reducir la masa sin comprometer el funcionamiento en toda una plataforma de vehículos.

Desarrollar nuevas soluciones de subchasis delantero y trasero para el programa de Arquitectura de Plataforma Escalable (SPA) de Volvo. Este proyecto abarcó el desafío de un chasis completamente nuevo en una plataforma común que cubre el rango desde el sedán S60 al SUV de lujo XC90. Ofrecer diseños de plataforma optimizados para el mejor balance entre costo, peso y función sobre una gama de pesos de ejes, teniendo en cuenta la estrategia de fabricación global y la producción flexible.

Ofrecer una reducción de masa significativa con mayores requisitos de funcionamiento debido a las cargas del eje, una geometría más grande en una solución de alto volumen que se producirá en 3 continentes y será modular en una amplia gama de vehículos del grupo VW. Gestamp ha desarrollado y optimizado el diseño conceptual y el proceso de fabricación hasta la producción, cumpliendo con los requisitos de funcionamiento en cuanto a rigidez, resistencia y durabilidad, a la vez que se minimizan el costo y la masa.

RESULTADO

- Una solución que cumple con un mejor funcionamiento, más ligero y de menor precio. Reducción en peso del 15.4% comparado con vehículos anteriores.
- Reducción de masa: menos peso (-2.9kg/coche)
- Reducción de emisiones de CO₂ de 34g/100km (Diesel) y 45g/100km (Gasolina)

- Una solución de plataforma que ofrece un correcta función.
- Reducción en peso del -7.9kg/car (XC90 model)
- Reducción de emisiones de CO₂ de 123g/100km en vehículos de Gasolina y 95g/100km (ambos 20.5% reducción en peso) en vehículos Diesel.

- Reducción en masa del 17.8% comparando con la solución de la plataforma anterior: -2.914kg/car
- Reducción de emisiones de CO₂ de 35g/100km para vehículos Diesel y 45g/100km para vehículos de Gasolina.

ALCANCE

1.500.000 piezas entregadas cada año y fabricadas en 3 continentes.

400.000 vehículos por año a lo largo de 6 modelos de vehículo y fabricadas en 3 continentes.

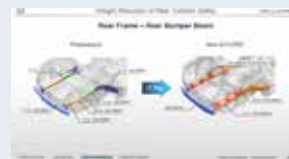
4 marcas de vehículo, 14 modelos de vehículos, aproximadamente 1.500.000 vehículos por año que son fabricados en 3 continentes.

Este ejemplo es solo una parte de la importante contribución que esta solución modular brinda a la plataforma global MWB-A0 para los otros 650.000 vehículos que también utilizan este producto.

Gestamp BIW



Pilar B y larguero trasero del Honda Civic M16



Pilar B y larguero trasero Honda Accord M18

OBJETIVO

Desarrollar un Pilar B alternativo que logre todas las regulaciones de choque lateral con ahorro de masa a un coste controlado. En el desarrollo del larguero trasero se consiguió una reducción de peso del 20 %, cumpliendo todos los requerimientos de choque posterior de la regulación de Estados Unidos. Lo que garantiza la seguridad de las baterías y el depósito de combustible situados en la zona posterior del vehículo con un control de la cinemática de colapso de los componentes.

Desarrollar un Pilar B alternativo que logre todas las regulaciones de choque lateral con ahorro de masa a un coste controlado. En el desarrollo del larguero trasero se aplicó un concepto similar al utilizado en el Civic 16M para conseguir la misma validación de los requerimientos de choque de la regulación de los Estados Unidos (garantizando la seguridad de las baterías y el depósito de combustible situados en la zona posterior del vehículo con un control de cinemática de colapso de los componentes).

RESULTADO

Pilar B

Reducción de Peso: Ahorro con respecto al modelo anterior de 3,1kg/vehículo.

Seguridad: Cumplimiento de todos los requerimientos de choque gracias al concepto que permite una correcta cinemática de deformación, contribuyendo a absorber perfectamente toda la energía de una colisión lateral.

larguero trasero

Reducción de Peso: Concepto específico "Snake Design" que permite conseguir una reducción de peso de 4kg/vehículo.

Seguridad: Configuración específica de Soft Zone para controlar la deformación durante el choque.

Reducción total emisiones CO₂= 111 gr/100 km

Pilar B

Reducción de Peso: Ahorro con respecto al modelo anterior de 3,4kg/vehículo.

Seguridad: Cumplimiento de todos los requerimientos de choque gracias al concepto que permite una correcta cinemática de deformación contribuyendo a absorber perfectamente toda la energía de una colisión lateral.

larguero trasero

Reducción de Peso: Concepto específico "Snake Design" que permite conseguir una reducción de peso de 5kg/vehículo.

Seguridad: Configuración específica de Soft Zone para controlar la deformación durante el choque.

Reducción total emisiones CO₂= 136 gr/100 km



Utilización de plástico reciclado

RETO

Hasta 2018, los retenedores de puertas hechos con el compuesto de plástico PA66 solo se utilizaba en viviendas. Nuestro objetivo estaba en sustituir el actual material de retenedores de puertas del vehículo por otro material de alta calidad reciclado con el fin de reducir el consumo de recursos naturales (aceites minerales que son la base del plástico) al mismo tiempo que reducir las emisiones de CO₂.

IMPLEMENTACIÓN

El material reciclado fue utilizado en una primera etapa en los retenedores de viviendas. Durante 2018 hemos llevado a cabo minuciosos ensayos para asegurar que la calidad y el rendimiento del material era igual o mejor que el material actual.

RESULTADOS

A finales de 2018, recibimos el encargo de nuestro principal cliente por facturación de implantar este producto. En 2019 esperamos ampliar a otros clientes.



NUESTROS PROFESIONALES

HOY
TRABAJO SEGURO
Gestamp

- > Nuestro enfoque
- > Evolución y perfil de plantilla
- > Diversidad e Igualdad de oportunidades
- > Gestión de las relaciones laborales
- > Formación y Desarrollo profesional
- > Movilidad internacional
- > Fomento de la Cultura Corporativa
- > Bienestar



NUESTRO ENFOQUE

El continuo proceso de crecimiento e internacionalización de Gestamp nos ha llevado a grandes desafíos en términos de cultura, organización y gestión de recursos humanos: adaptación permanente de la estructura organizativa a las crecientes necesidades del Grupo, redimensionamiento de plantillas, estandarización de procesos, capacitación en nuevas tecnologías, gestión del talento, e impulso de la cultura corporativa.

Bajo la Dirección General de Recursos Humanos gestionamos las estructuras organizativas y las personas tanto a nivel corporativo, como a nivel divisional, regional y de centros de productivos, a través de los siguientes ejes de actuación:

Seguridad y Salud

PLANIFICACIÓN, ANÁLISIS Y MÉTRICAS para la toma de decisiones sobre las necesidades y perfiles de personal más idóneos en cada momento.

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES para los empleados.

COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS basados en un mismo modelo común para el Grupo, que está ligado principalmente al nivel de responsabilidad del puesto, perfil, función, desempeño de las personas y teniendo en cuenta la realidad de los distintos ámbitos geográficos donde opera Gestamp.

RELACIONES LABORALES desarrolladas de acuerdo con la legislación laboral y sindical que rigen en cada entorno geográfico y a las negociaciones colectivas existentes.

GESTIÓN DEL TALENTO que permite identificar y monitorizar el talento de las personas para su promoción y/o movilidad dentro de la organización.

FORMACIÓN Y DESARROLLO en las capacidades necesarias para que las personas desempeñen bien su puesto de trabajo y desarrollen nuevas capacidades en materias prioritarias para el negocio a medio y largo plazo, así como en habilidades de liderazgo para ocupar puestos claves en el futuro.

SEGURIDAD Y SALUD están integradas a todos los niveles de la organización desde las tareas cotidianas hasta las decisiones de la empresa para asegurar unas instalaciones y condiciones laborales seguras.

EVOLUCIÓN Y PERFIL DE LA PLANTILLA

La plantilla a nivel global ha continuado creciendo durante 2018 hasta alcanzar los 43.553 empleados. Esto supone un 6,1% más con respecto a 2017 y un 43,8% de crecimiento acumulado a lo largo de los últimos 5 años.

De cara a una mejor adaptación a las demandas del mercado, el Grupo cuenta adicionalmente con 5.334 personas que prestan sus servicios profesionales a través de agencias de trabajo temporal.

DISTRIBUCIÓN EMPLEADOS POR PAÍS Y GÉNERO

AMÉRICA DEL NORTE	AMÉRICA DEL SUR	EUROPA OCCIDENTAL	EUROPA ORIENTAL	ASIA
 7.390 /17,0%	 5.556 /12,8%	 17.177 /39,4%	 7.762 /17,8%	 5.668 /13,0%
 1.572 21,3%	 672 12,1%	 2.646 15,4%	 1.532 19,7%	 834 14,7%
 5.818 78,7%	 4.884 87,9%	 14.531 84,6%	 6.230 80,3%	 4.834 85,3%
 4.034 54,6%	 3.003 54,0%	 4.992 29,1%	 4.365 56,2%	 3.828 67,5%
 6.871 93,0%	 5.389 97,0%	 14.755 85,9%	 6.732 86,7%	 5.241 92,5%
 38 0,5%	 153 2,8%	 335 2,0%	 29 0,4%	 176 3,1%
 13 0,2%	 159 2,9%	 518 3,0%	 109 1,4%	 18 0,3%
 394 5,3%	 1.101 19,8%	 9.129 53,1%	 1023 13,2%	 674 11,9%

 Numero Empleados	 Empleados < 35 Años	 Discapacidad
 Mujeres	 Contrato indefinido	 Empleados Antigüedad > 10 años
 Hombres	 Jóvenes en formación profesional	

TOTAL GESTAMP

	7.257	16,7%		38.988	89,5%		817	1,9%
	36.297	83,3%		731	1,7%		12.321	28,3%
	20.222	46,4%						

Clasificación por tipo de mano de obra

En lo referente al tipo de empleo el Grupo tiene definidas las siguientes grandes categorías profesionales:

- **Mano de obra directa:** empleados de las plantas productivas implicadas directamente en la transformación de materias primas y componentes en productos terminados o intermedios.
- **Mano de obra indirecta:** empleados implicados directamente en el proceso de transformación

de materias primas y componentes en productos terminados o intermedios.

- **Mano de obra de estructura:** todo empleado de oficina de plantas productivas o de los centros de servicios.

Así, a 31 de diciembre de 2018 el 45,0 % de los empleados del Grupo corresponde a la categoría de mano de obra directa, el 33,5% a la categoría de mano de obra indirecta y el casi 21,5% restante a mano de obra de estructura.

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Gestamp respeta el derecho a la igualdad y no discriminación por cuestiones de género, orientación sexual, origen social, origen étnico, edad, discapacidad o religión, entre otros. Así lo refleja nuestro Código de Conducta y el Principio 6 del Pacto Mundial de Naciones Unidas, al que estamos adheridos desde 2008.

Diversidad de género

La presencia de mujeres es escasa en el sector de la automoción. En Gestamp representan un 17% del total de empleados de todo el Grupo. En cuanto a su ocupación en puestos de responsabilidad, según la metodología *Gestamp Global Grading System (G3S)* el 18,5% de los directivos y el 18,4% de los mandos medios eran mujeres.

Como complemento a la norma de No Discriminación del Código de Conducta, 78 centros de trabajo desarrollaron durante el 2018, planes locales y medidas específicas para fomentar la igualdad de oportunidades principalmente en los procesos de selección, política salarial, formación y desarrollo, así como ordenación del tiempo de trabajo y conciliación.

Resulta difícil encontrar mujeres en los procesos de selección para determinados puestos habituales en nuestro negocio como matriceros, soldadores, o técnicos de mantenimiento, aunque en determinados centros de trabajo encontramos casi la paridad entre hombres y mujeres como son los casos de Gestamp Cerveira (Portugal) y Edscha Kamenice (Alemania).

Diversidad funcional

Con el fin de facilitar el acceso al empleo a personas con discapacidad, las empresas del Grupo Gestamp hacen una contratación directa y les incorporan a sus plantillas o bien subcontratan productos y servicios a centros especiales de empleo.

El porcentaje de empleados con alguna discapacidad en todo el Grupo durante 2018 fue de 817 personas que representa un 1,9% de la plantilla del Grupo.

Adicionalmente para dar mayor accesibilidad a la información, la [página web de Gestamp](#) se ha adaptado y

cumple con todos los criterios de conformidad del Nivel AA desarrollados por la Iniciativa de Accesibilidad en la Web (WAI) del *World Wide Web Consortium (W3C)*.

Organización del trabajo, medidas de conciliación y desconexión laboral

En las plantas productivas de Gestamp, por la naturaleza de su negocio, se mantiene la actividad de forma continuada y en ocasiones durante 24 horas al día, por lo que determinados colectivos, generalmente aquellos clasificados como de Mano de Obra Directa e Indirecta, tienen que trabajar por turnos. Esta organización del trabajo no impide que desde Gestamp se fomente la rotación de tales turnos con el objetivo de facilitar el ajuste de los horarios laborales a necesidades específicas de los trabajadores.

Además, en un 68% de los centros de trabajo de Gestamp se realizan medidas relacionadas con la conciliación de la vida profesional y laboral, en aquellos puestos en los que es posible, tales como: flexibilidad horaria, jornadas intensivas, reducción de jornada o adaptación del horario en determinadas circunstancias familiares.

La tasa de absentismo media del Grupo fue del 3,9%

Incluye: enfermedades comunes, accidentes y enfermedades laborales, accidentes in itinere y no justificadas, siendo el 64% derivadas por enfermedades comunes.

GESTIÓN DE LAS RELACIONES LABORALES

En Gestamp la gestión de las relaciones laborales las desarrollamos de acuerdo con las legislaciones laborales y sindicales que rigen en cada entorno geográfico.

Con la representación sindical en cada planta, negociamos la totalidad de los aspectos relativos a las relaciones sindicales, laborales y contractuales de los empleados.

65,5% de los empleados están amparados por convenios colectivos.

En aquellos ámbitos geográficos en los que por su historia, cultura u obligación legal se requiere, disponemos de comités intercentros con los que se complementa el marco de negociación en planta.

La empresa cuenta con un Comité Europeo en representación de la totalidad de países integrados en su perímetro.

Gestamp hace especial hincapié en cuestiones que son ineludibles para el Grupo: el respeto de la legislación sindical y laboral, las Políticas de No Discriminación, el cumplimiento del Código de Conducta, la seguridad y salud laboral y la formación y desarrollo en materias clave para asegurar la correcta implantación de la estrategia

empresarial, siguiendo siempre el marco de los derechos laborales fundamentales recogidos en los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

La comunicación con nuestros empleados, así como la comunicación con sus representantes son fundamentales para Gestamp, puesto que nos permite construir relaciones abiertas y de confianza.

Facilitamos, además, canales de comunicación bidireccional para aportarles información relevante pero también para entender sus preocupaciones e inquietudes reales.

Cada centro cuenta con sus canales formales de comunicación entre la empresa y los empleados. Las más habituales son la intranet local y corporativa, el boletín interno, la encuesta de satisfacción y clima laboral, el buzón de sugerencias, y los canales informativos.

También cuentan, adicionalmente, con los canales de comunicación establecidos en la Compliance Office, de forma que los empleados puedan denunciar o hacer consultas sobre el Código de Conducta. El Grupo cuenta con la intranet corporativa donde poder estar informado de las cuestiones más relevantes de la organización no sólo a nivel corporativo, sino también a nivel de división, planta e individual.

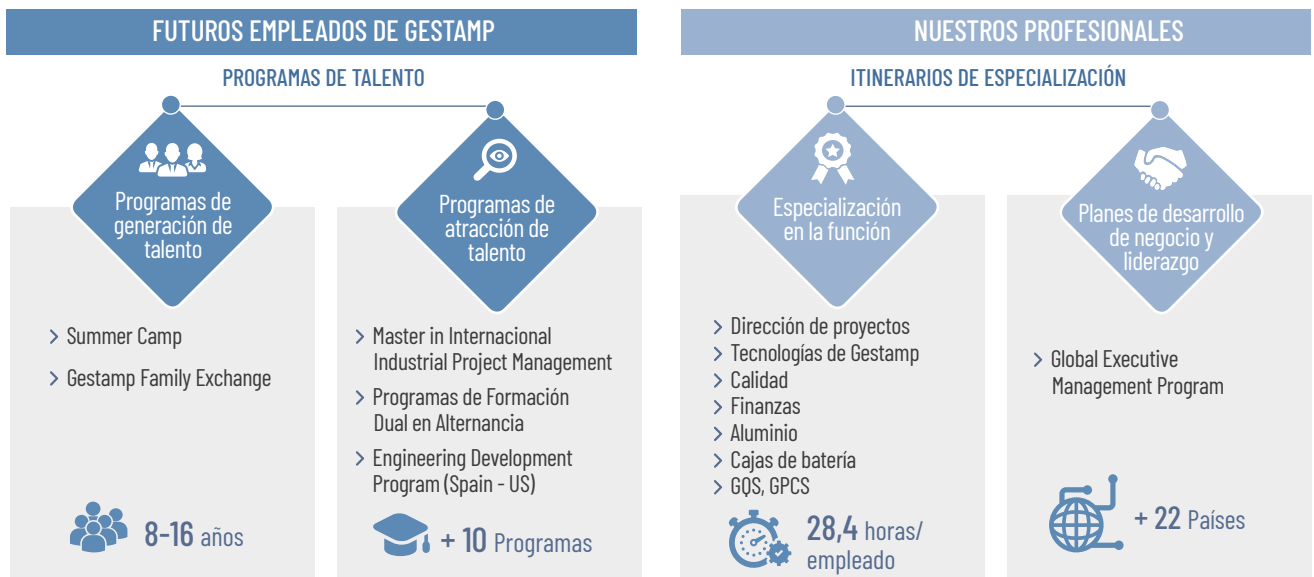
i Nuestros Profesionales (apartado "Fomento de la Cultura Corporativa")



FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

En Gestamp tenemos una verdadera vocación por el talento de las personas. En nuestra apuesta por la sostenibilidad de nuestras inversiones y nuestra vocación de permanencia como referencia en el sector de la automoción, desarrollamos nuestra actividad en los siguientes ejes:

NUESTRO COMPROMISO CON EL DESARROLLO PROFESIONAL



Generación de Talento

Iniciativas para la promoción y potenciación de talento en nuestro sector.

Desde el área corporativa de Formación y Desarrollo pensamos que la mejor garantía de permanencia en el tiempo es la generación de talento de las nuevas generaciones que lideren el futuro de Gestamp. Esto incluye promover el talento femenino e intentar revertir una tendencia mayoritariamente masculina del sector, así como asegurar el desarrollo de competencias digitales.

En este contexto nace *Gestamp Automotive English Summer Camp*: un proyecto que busca promover la pasión por los coches entre los niños, pero muy especialmente entre las niñas, así como desarrollar competencias STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) a través de diferentes talleres y actividades en inglés. El GAESC se desarrolla cerca de nuestras Plantas del País Vasco facilitando así la conciliación de nuestros empleados.



En 2018 se realizaron dos ediciones, doblando el número de niños participantes.

Con un alcance más global, desarrollamos también *Gestamp Family Exchange*. Esta es una iniciativa que supone una oportunidad perfecta para que los hijos de nuestros empleados tengan una experiencia internacional pudiendo convivir durante unas semanas con otra familia de Gestamp y siendo posteriormente familia anfitriona. Este intercambio tiende puentes entre empleados y ofrece una oportunidad única para conocer a otros colegas de la compañía desde un ángulo diferente y muy personal.



Gestamp
Family Exchange
2nd EDITION

2018



"He de decir que ha sido una experiencia maravillosa poder compartir estas dos semanas con su hija. La estaremos esperando en nuestra casa siempre".

Padre de familia anfitriona

Programas de atracción del Talento

Las actividades que desarrollamos en la función de RRHH también contribuyen a alimentar nuestras necesidades de capital humano en el negocio en el corto plazo. En este sentido, llevamos a cabo diferentes programas que priorizan la atracción de candidatos con pasión por los coches, espíritu inquieto, ambición global y dotados de ideas innovadoras y clara orientación de servicio.

Desde nuestra Universidad Corporativa hemos colaborado con otras instituciones educativas como la Universidad de Comillas, la escuela de ingeniería (TECNUN) de la Universidad de Navarra, la Universidad de Mondragón y centros de Formación Profesional en el desarrollo de programas que ayuden a responder a nuestras necesidades de Grupo relacionados con perfiles de alta especialización.

El Master Internacional en Gestión de Proyectos Industriales, el *Engineering Development Program*, los Certificados de Profesionalidad en Matricería, Metrología, Puesta a punto de líneas de prensa, Analista de SAP FI/CO son sólo algunos ejemplos que se han llevado a cabo, principalmente en Gestamp Technology Institute, y que basan su metodología de aprendizaje en la combinación de un período académico y un período de prácticas en nuestros centros.

En 2018, el Grupo Gestamp formalizó la contratación del 80% de los alumnos que habían completado estos programas de cantera.

En la línea de otras iniciativas desplegadas para la promoción del talento femenino, en 2018 se firmó un Convenio de colaboración con la Universidad Pontificia de Comillas con aplicación en el Master en Ingeniería para la Movilidad y Seguridad.

Dicho convenio de colaboración regula el apoyo económico ofrecido por Gestamp que está directamente ligado al compromiso que adquiere la Universidad por lograr una representación de mujeres en dicho Master cercano al 40%.

Formación y desarrollo profesional

La cultura de Gestamp es eminentemente práctica. Por este motivo, la formación de nuestras personas se desarrolla, principalmente, en el puesto de trabajo. Así garantizamos una formación más cercana a la realidad de nuestros procesos industriales, en adaptación constante a las innovaciones tecnológicas y a los requerimientos de seguridad y aligeramiento de peso de nuestros clientes. Nuestra apuesta por un modelo de formación práctico cumple tres objetivos fundamentales:

1. Velar porque cada profesional de Gestamp posea las capacidades necesarias para el desempeño excelente de su puesto de trabajo.
2. Acompañar a las prioridades del negocio de Gestamp en cada momento.
3. Planificar el desarrollo de nuestras personas que ocuparán posiciones clave para nuestra actividad en el futuro inmediato.

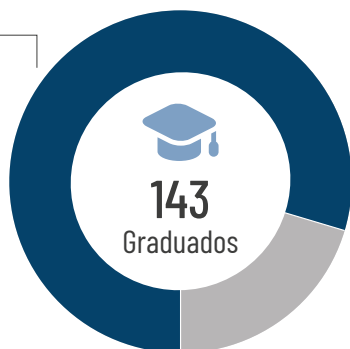
Para asegurar el funcionamiento sostenible de este modelo, Gestamp confía el 75% de sus actividades de aprendizaje a una red de expertos y formadores internos, que transmiten los principios y valores de nuestra compañía, así como los procesos y operaciones actuales y futuros de la Compañía.

Durante el ejercicio 2018, Gestamp impartió 1,2 millones de horas de formación (1.209.788), de las cuales más de 900.000 corresponden a programas de formación en habilidades y competencias técnicas específicas de nuestra industria, incluyendo conocimientos en nuevos materiales, procesos de innovación, tecnologías y productos de última generación, así como habilidades de negocio tales como gestión de proyectos, gestión financiera y gestión de la información. El número de asistentes a formación ha sido de 189.916 en 22 países y la media de formación se ha mantenido en 28 horas por empleado.

CONTRATACIÓN DE ALUMNOS

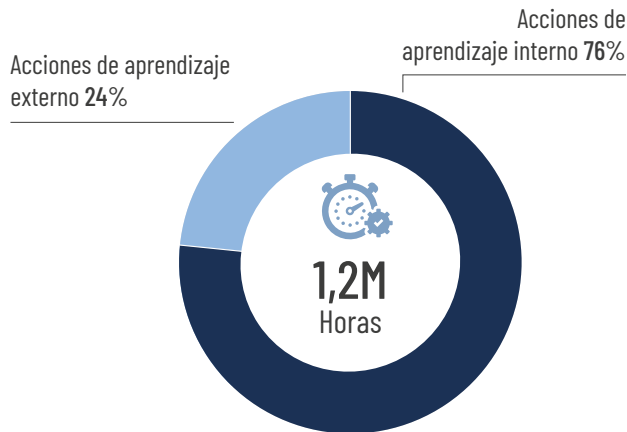
Contratados

80%

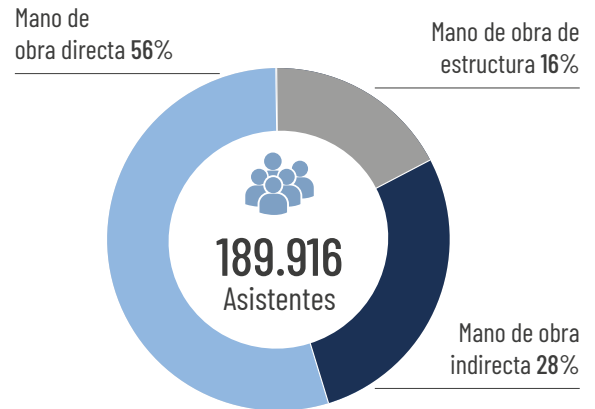


CIFRAS

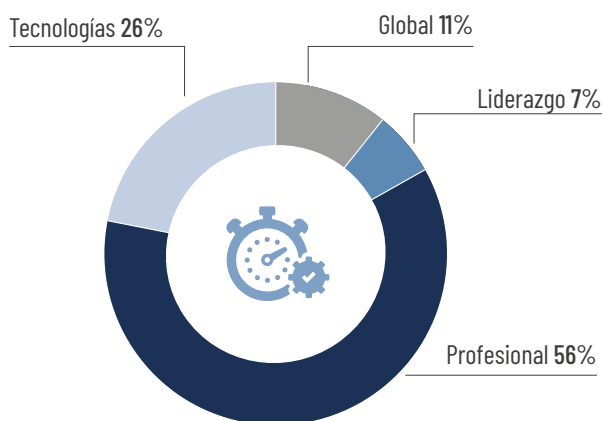
HORAS DE APRENDIZAJE



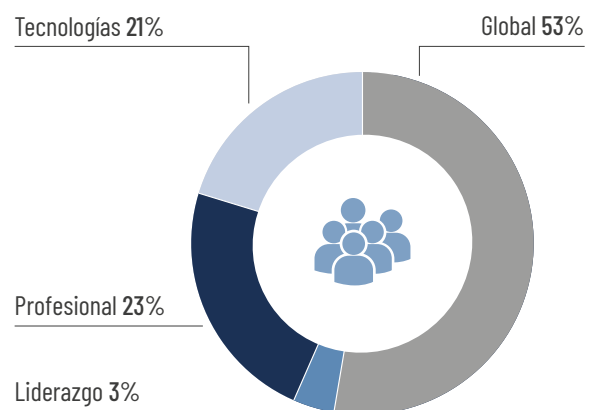
ASISTENTES



HORAS DE APRENDIZAJE POR ACADEMIA



ASISTENTES POR ACADEMIA



Universidad Corporativa: academias

En Gestamp, el conocimiento se ordena y se despliega a través de las Academias de la Universidad Corporativa y es accesible en cualquier momento, en cualquier lugar a través del Campus Virtual de Gestamp, Gestamp Global Learning o de forma presencial a través de los distintos centros de formación con los que cuenta el grupo, entre los que destacan GTI (*Gestamp Technology Institute*) en Boroa, España o *Gestamp Talent Academy* en Aycliffe, Reino Unido; a las que se han incorporando 23 programas nuevos a lo largo del año 2018, dirigidos a facilitar nuevas competencias o actualizar las existentes en las siguientes prioridades de nuestro negocio:

- 1 Estar alerta ante las nuevas oportunidades que proporcionen las tendencias globales en el Sector Automotriz
- 2 Controlar el crecimiento de la Compañía y consolidar las operaciones existentes
- 3 Redefinir el modelo financiero que garantice la sostenibilidad del Grupo
- 4 Estandarizar los sistemas y los procesos clave
- 5 Desarrollar el potencial de liderazgo de nuestras personas

1

Tendencias globales del sector

La creciente importancia del coche eléctrico abre nuevas oportunidades para el sector que deben ir acompañadas de una capacitación de nuestros profesionales en nuevas tecnologías y materiales. En este sentido, el uso del aluminio se irá incrementando progresivamente, por lo que la Universidad Corporativa ha diseñado, con los expertos del Grupo, un itinerario de formación y de gestión del conocimiento asociado a este material.



161
Participantes



2.381
Horas de formación

2

Control del crecimiento y consolidación de las operaciones

Los proyectos de inversión asociados al crecimiento necesariamente deben ir acompañados de la generación de valor. Para facilitar la toma de decisiones en términos de la rentabilidad económica y financiera a largo plazo de los proyectos de inversión, la Universidad Corporativa ha desarrollado la acción formativa de Valoración de Proyectos de Inversión con nuestro modelo de costes o Business Case.

Por otra parte, y para garantizar la consolidación de nuestras operaciones y la excelencia operacional, las personas son uno de los elementos clave. Por ello, hemos definido el modelo de competencias por tecnología:

- Identificando los diferentes perfiles profesionales necesarios por tecnología.
- Definiendo la matriz de competencias/formación por perfil y tecnología.



84% de las horas invertidas en formación técnico funcional, destacando:

- Formación de AMFE
- Defectos en piezas de Chassis
- Optimización del proceso de estampación en caliente
- Inspección visual en Soldadura arco

3

Redefinir el modelo financiero

En 2018, bajo la supervisión del Director Financiero del Grupo y la facilitación de la Universidad Corporativa de Gestamp, un grupo de expertos en la función financiera, el control interno y la gestión de riesgos del Grupo ha concluido el diseño curricular y metodológico de los siguientes itinerarios de formación:

- Finanzas a corto plazo.
- Control de Gestión.
- Análisis de proyectos.
- SCIF y Control Interno.



4.590 Horas de formación en el ámbito financiero



294 Acciones formativas



639 Empleados de **22** países

4

Implantación de sistemas y procesos globales

Nuestro crecimiento de los últimos años junto a la mayor complejidad de los productos y proyectos, han dado lugar al lanzamiento de una serie de iniciativas (One Gestamp) que tienen como base la estandarización de nuestros sistemas y procesos. Elemento fundamental para lograr una efectiva implantación de estas iniciativas es la gestión del cambio y la formación de nuestros profesionales.



36.952
Horas en GPCS, GQS y GPS



2.768 Participantes

5

Desarrollo de Liderazgo

Creer que las personas son los artífices del éxito supone un compromiso para Gestamp hacia el desarrollo de su plantilla.

Para intentar mantener el éxito que como Compañía nos ha llevado a ser líderes en nuestro sector, en 2018 se fijaron una serie de objetivos relativos a otro de nuestros principios corporativos: la estandarización de procesos como motor para lograr la excelencia operacional.

En este contexto, de la mano de GPS, en 2018 hemos diseñado un Modelo de Competencias de Liderazgo que pretende poner en valor 'nuestra manera de

hacer las cosas', estableciendo así las bases que nos ayudarán, a lo largo de 2019, a promover el desarrollo de esas competencias en las plantas del grupo.



18 Competencias divididas en
3 Niveles, abarcando a todas las personas de la organización

AUTOLIDERAZGO

Comportamientos alineados con nuestros Principios y Metas

- ▶ Proactividad
- ▶ Responsabilidad proactiva
- ▶ Comunicación
- ▶ Trabajo en equipo
- ▶ Agilidad de aprendizaje
- ▶ Valor de la diversidad
- ▶ Orientación al cliente
- ▶ Orientación a resultados

LIDERAR PERSONAS

Comportamientos para involucrar, motivar y desarrollar a nuestros empleados

- ▶ Gestión del cambio
- ▶ Dirigir personas
- ▶ Desarrollar personas
- ▶ Excelencia operacional
- ▶ Toma de decisiones
- ▶ Empuje hacia resultados

LIDERAR CRECIMIENTO

Comportamientos para desarrollar y desplegar una estrategia

- ▶ Visión de negocio
- ▶ Pensamiento estratégico
- ▶ Gestión de recursos
- ▶ Relación con Grupos de interés



De este modelo, cabe reseñar dos iniciativas diferentes que se han desarrollado a lo largo de 2018:

1. **Formación en el Modelo de Liderazgo de Gestamp.** Evaluación y puesta en marcha a través de diferentes pilotos.
2. **Leading One Gestamp** – Programas de Desarrollo para Country Managers y para Directores de Planta.

Modelo de liderazgo de Gestamp. Evaluación y puesta en marcha a través de diferentes pilotos

En 2018 se ha testado el Modelo de Liderazgo en 4 pilotos diferentes en las plantas de Aguascalientes (México), Santa Isabel (Brasil), Linares (España) y Shenyang (China). En estas plantas se han formado más de 700 personas en este modelo y más de 150 han recibido formación en cómo dar feedback a sus equipos, superando las 1000 horas de formación.

Tras las acciones desarrolladas en 2018 a través de estos pilotos, sentamos los ejes estratégicos de actuación para el próximo año:

- Tener un marco de competencias de liderazgo atribuible a cada uno de los empleados en función de su rol.
- Garantizar a Recursos Humanos unos criterios homogéneos para la contratación, formación y desarrollo de actuales y potenciales empleados.
- Compartir una cultura de liderazgo común, enfocándonos en cómo deberíamos hacer las cosas de acuerdo con nuestros Principios Corporativos.
- Crear una red de líderes en Gestamp.



Leading One Gestamp – Programa de Desarrollo para Country Managers y Gerentes de Planta

Continuando con los objetivos marcados en la línea de definir ‘nuestra manera de hacer las cosas’, en 2018 se llevó a cabo la segunda semana presencial del programa de Desarrollo para Country Managers ya iniciado en 2017.

Si durante la primera semana presencial, la línea de trabajo había ido enfocada a liderar Gestamp en un entorno “habitual”, durante la segunda semana se puso especial foco en trabajar cómo liderar Gestamp en un entorno VUCA (volátil, incierto, complejo y ambiguo), poniendo especial énfasis en el desarrollo de personas y del crecimiento estratégico, en línea con las competencias asociadas a este colectivo.

Tras el éxito de este programa y a petición de los propios Country Managers, este programa de desarrollo fue también adaptado y desarrollado para Gerentes de Planta de diferentes perímetros, con el objetivo de alinear ‘nuestra manera de hacer las cosas’ liderando One Gestamp en Mercosur y Asia. Por tanto más de 50 Managers con responsabilidad próxima a la gerencia de planta de ambas divisiones pudieron desarrollar igualmente competencias de liderazgo en materia de desarrollo de personas y de crecimiento estratégico.



MOVILIDAD INTERNACIONAL

Un punto fuerte de nuestro Grupo es disponer de personal de alta cualificación capaz de trasladarse por un periodo de tiempo a países donde se inicia un nuevo proyecto (puesta en marcha de una nueva planta, implantación de una nueva tecnología o proceso, etc.)

Diferenciamos entre dos tipos de colectivos: el personal con asignación de corta duración, que son profesionales que se trasladan por periodos de 3 a 12 meses, y el personal de larga duración que son aquellos profesionales que, por las circunstancias del proyecto y del país, se trasladan por periodos de 1 a 5 años (como máximo) y en la mayoría de los casos con sus familias.

Una vez conseguido el objetivo final, los empleados regresan a sus países de origen dejando la planta gestionada en su totalidad, o en su mayor parte, por los profesionales locales.

Contamos con una Política Corporativa que tiene como objetivo establecer, ordenar, definir y regular las normas y directrices que rigen la expatriación de los empleados en todo el Grupo independientemente del país de origen y/o destino.

En 2018 hemos contado con un total de 163 personas expatriadas, por un periodo superior a un año, dando apoyo a nivel internacional.

PERSONAS DESPLAZADAS DE LARGA DURACIÓN POR PAÍS DE ORIGEN Y DESTINO

País 	Origen 	Destino 
Argentina	2	0
Brasil	7	4
China		32
República Checa		14
Francia	4	1
Alemania	8	10
Hungría		3
India	4	2
Japón	1	4
México	2	16
Polonia		16
Rumania		4
Rusia		4
Eslovaquia		8
Corea del Sur	3	2
España	115	4
Suecia	5	0
Turquía		2
Reino Unido	10	1
Estados Unidos	2	36
Total	163	163



FOMENTO DE LA CULTURA CORPORATIVA

Gestamp promueve las herramientas de comunicación interna como vía para promover el conocimiento de la compañía y fomentar el sentimiento de pertenencia al Grupo.

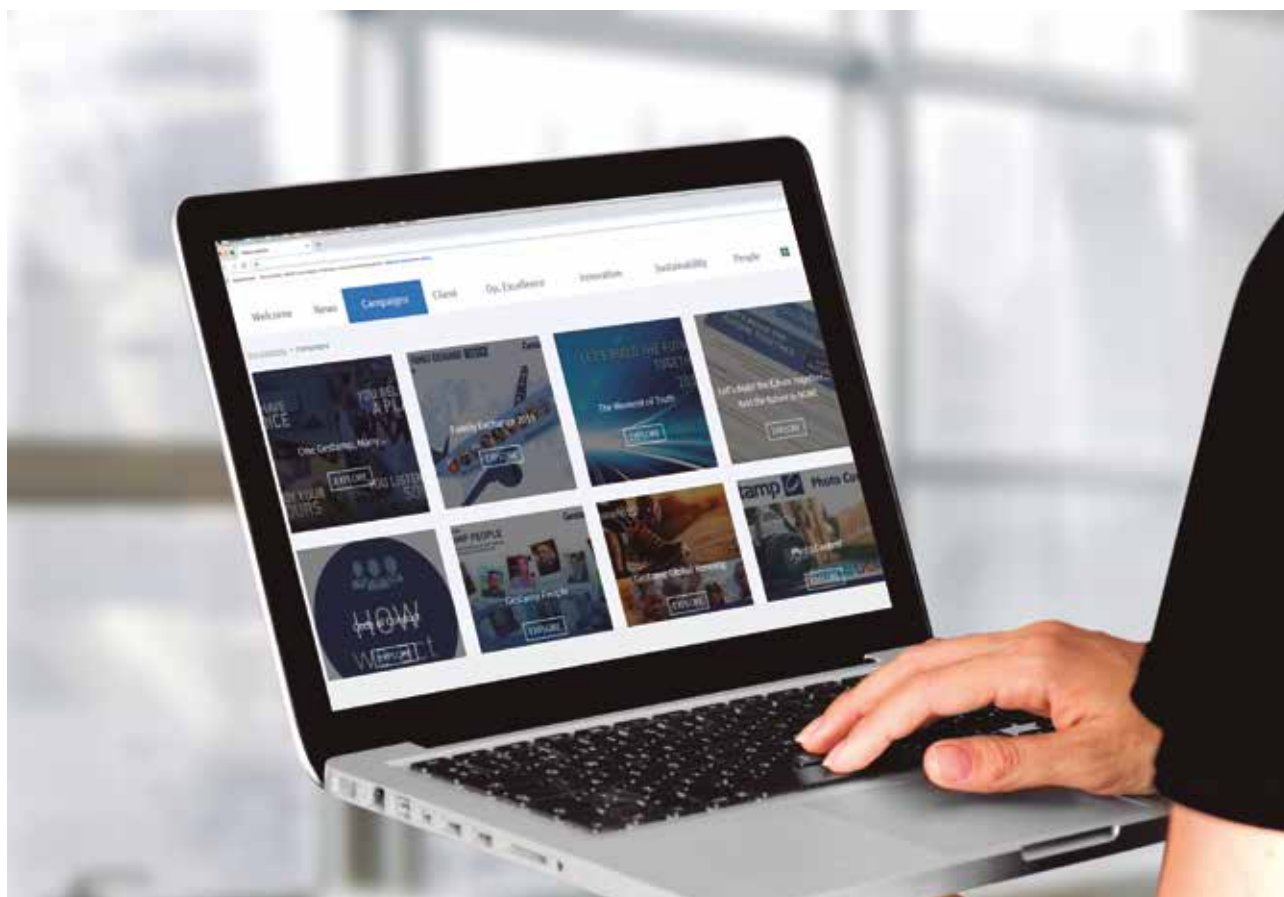
One Gestamp es la plataforma corporativa que permite publicar noticias sobre el Grupo a la vez que mantiene espacios privados de colaboración para áreas geográficas y para equipos de trabajo. El objetivo de la intranet corporativa es servir de canal para el despliegue de campañas globales, así como de la estrategia del Grupo y de los proyectos que la despliegan de acuerdo con los principios corporativos de Gestamp.

En 2018, las campañas de comunicación interna se reflejaron de manera más continuada en *One Gestamp*, con un sitio propio en el que se recogía toda la información a disposición permanente del empleado. La campaña con más seguidores, además de la información relacionada con la estrategia de la compañía, fue

la relacionada con el sistema de Seguridad y Salud (GHSS), difundiendo los factores de seguridad de riesgo estratégicos para el Grupo en 2018: los accesorios de elevación, así como la difusión de accidentes relacionados con estos conceptos en el pasado.

SITIOS INTRANET

Sitios Intranet	Usuarios	Páginas vistas
Let's build the future together... And the future is NOW! (site)	1.674	9.703
Formula Student	1.491	4.638
Seguridad y Salud: GHSS News	2.375	17.006



Campaña “Let’s Build the Future Together”

‘Let’s Build the Future Together’ es el lema con el que se agrupan las iniciativas de Comunicación Interna para promover la difusión de mensajes estratégicos de la compañía. En el año 2018, esta campaña se centró en la difusión de un mensaje de colaboración entre los responsables de todos los departamentos para conseguir que los procesos de Gestamp se desarrollen de manera más eficiente.

Durante dos semanas se llevaron a cabo 11 entrevistas en profundidad, sobre las que se asentaron las bases para celebrar una sesión de trabajo y grabar un vídeo conjunto que trasladara esa idea de unidad a los empleados. Como cobertura informativa, se creó un site informativo en One Gestamp en el que podían visualizarse las declaraciones de cada uno de los participantes.



Concurso fotográfico “Show your colors” para dar a conocer ODS de la empresa

“Show your colors” fue la iniciativa que llevamos a cabo durante 2018 buscando que los más de 43.000 empleados de la compañía conocieran los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Los empleados debían identificar las buenas prácticas relacionadas con los ODS, que son prioritarios para el Grupo, y presentar fotografías que las reflejasen. Además, debían incluir una breve descripción de cómo se ajustaba el ODS a su trabajo diario. Las categorías del concurso giraban en torno a los ODS de Salud y Bienestar, Educación de calidad, Trabajo decente, Producción responsable, Acción por el clima y Alianzas para lograr los objetivos.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

BIENESTAR

Nuestro compromiso con la salud de los empleados va más allá de la prevención de riesgos laborales. Intentamos mejorar su bienestar con programas de hábitos saludables que puedan aplicar en su vida personal y profesional.

A lo largo del año, hemos seguido difundiendo artículos semanales dedicados a la sensibilización y el fomento de hábitos saludables para todos los empleados del Grupo, poniendo el foco en cuatro vertientes: alimentación, ejercicio físico, bienestar emocional y estilo de vida.

Además, en muchos centros de trabajo se llevan a cabo acciones de fomento del bienestar de los empleados proporcionando fruta gratuita, poniendo en marcha programas para dejar de fumar, de adelgazamiento, charlas con nutricionistas o semanas de la salud periódicas.

Campaña para prevenir el cáncer, en el mes de octubre contra el cáncer de mama dirigido a mujeres y el cáncer de próstata para los hombres.



En el huerto ecológico del proveedor de fruta de la sede central Madrid

En mayo de 2018, los empleados de Gestamp Servicios participaron en una jornada de voluntariado en la huerta de la Fundación Juan XXIII – Roncalli. Roncalli es un centro especial de empleo que suministra cada martes del año fruta ecológica para promover una alimentación más saludable.

Los empleados pasaron un día realizando tareas propias de la huerta junto a personas con diversidad funcional, usuarias habituales de la Fundación.

Resultado de la jornada

- Recolección de 100 kilos de acelgas, 1 kilo de espinacas y 3 kilos de puerros que, posteriormente, fueron donados al Banco de Alimentos de Madrid.
- Retirada de hierbas y limpieza de 12m² de la zona "Aldeíta Eco".
- Retirada de hierbas y limpieza de 143 m² de la zona "Jardín de los Sentidos", utilizada en las sesiones multisensoriales terapéuticas.

- Construcción y decoración de 5 casitas de pájaros utilizando pallets reciclados.
- Construcción de una compostera de 9m² utilizando pallets reciclados.





SEGURIDAD Y SALUD

- Nuestra política
- Evolución
- Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud
- Balance 2018
- Próximos retos: Plan 2020



NUESTRA POLÍTICA

Gestamp está comprometido en ofrecer a sus empleados, y a cualquier empresa que trabaje en sus instalaciones, un entorno seguro y saludable. Por ello cuenta con una ambiciosa Política de Prevención de Riesgos Laborales y un sistema propio de gestión integral, denominado *Gestamp Health and Safety System (GHSS)*, que engloba a todas las plantas productivas del Grupo.

Nuestra política se articula en base a los siguientes principios:

- Las cuestiones de Seguridad y Salud están integradas en las tareas cotidianas y en las decisiones.
- Evitar accidentes laborales y enfermedades profesionales es el fin último de nuestra política. Se consigue evitando y minimizando los riesgos para la seguridad y la salud de las personas. Basamos por ello la mejora continua y las actuaciones en el análisis de los riesgos.
- Cumplimos con la legislación de todos los países, pero el referente para nuestros centros es interno y va más allá de lo que pide la legislación en la mayoría de los casos. Igual para todos.
- Creemos que los riesgos que son importantes por su severidad, es decir aquellos riesgos que pueden ser el origen de un accidente grave, deben evitarse o minimizarse con medidas técnicas.
- La definición de las normas y los procedimientos, así como la formación, es la vía para controlar los riesgos que no hemos podido evitar.



EVOLUCIÓN

COMIENZOS

Índices de accidentabilidad

Hasta el 2006 trabajábamos únicamente con los índices tradicionales de accidentabilidad, los cuales hacen referencia a trabajadores propios y de subcontratas o agencias de trabajo temporal que desarrollen tareas propias o necesarias para nuestra actividad.

2006

GHSI, Gestamp Health and Safety Indicator

Los índices de accidentabilidad se ven afectados por factores externos, seguridad social y diferencias culturales entre otros, lo que no nos permite comparar el nivel de actuación en materia de Seguridad.

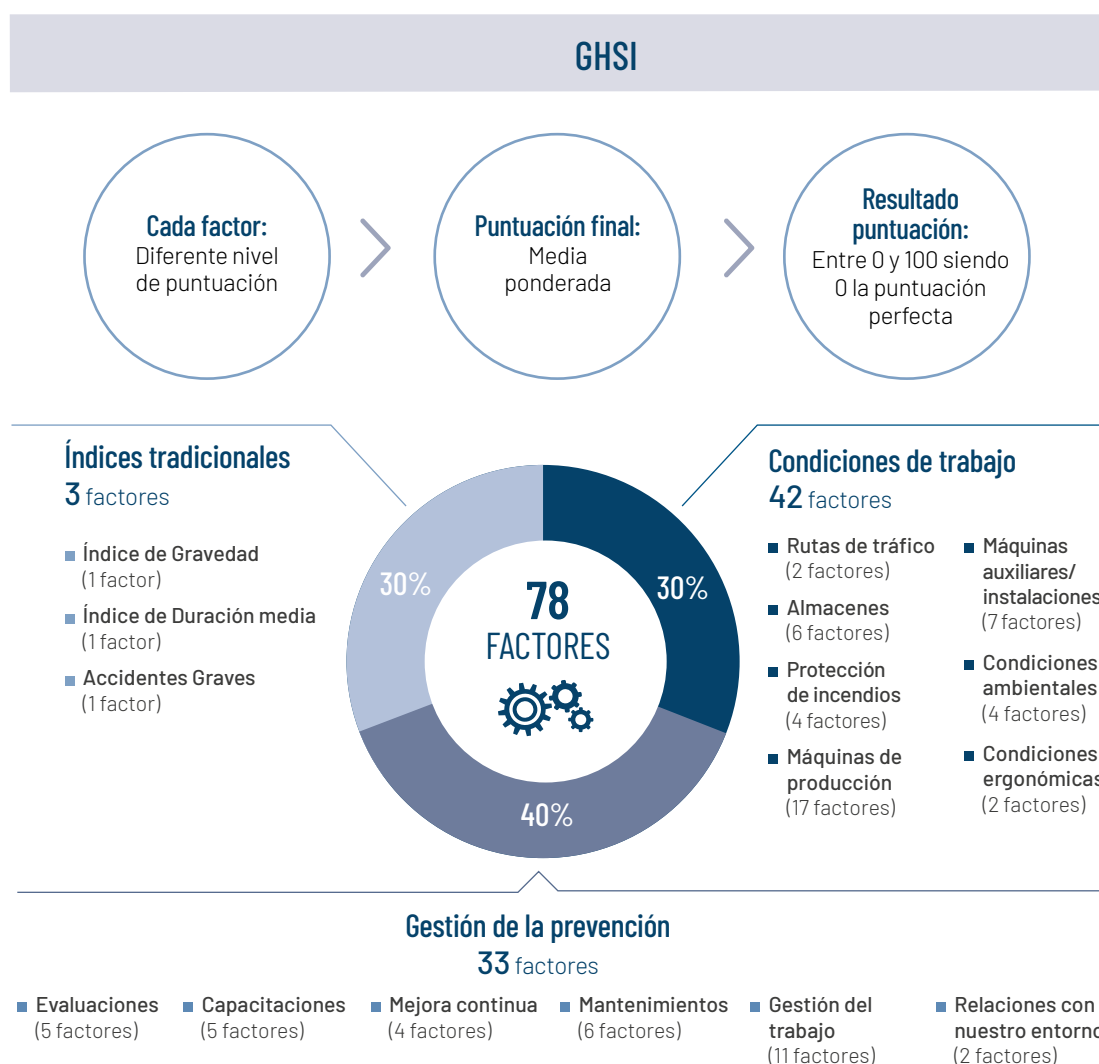
Debido a esto, en el año 2006 se crea GHSI, un indicador que va más allá de los estándares internacionales se implanta en las plantas de España y Portugal y, posteriormente, en todo el mundo llegando al 100% de cobertura.

Este indicador mantiene el mismo nivel de exigencia en todas las plantas productivas y está adaptado a las particularidades de nuestra actividad.

GHSI como herramienta, utilidades:



El análisis de diversos factores permite a Gestamp implantar condiciones de trabajo y de la gestión de la prevención seguras y adecuadas para su actividad. Trimestralmente todas las plantas productivas deben reportar las mejoras realizadas y cada 2 años todas son auditadas de forma íntegra.



2017

GHSS, Gestamp Health and Safety System



Desde 2017 el Grupo cuenta con un Sistema integrado en todos los niveles organizativos, con todos los departamentos involucrados y con el apoyo de Regiones, Divisiones y Corporativo. Está implementado en el 100% de nuestras plantas productivas.

El GHSI ha pasado a ser la herramienta con la cual medimos el desempeño en el área de Seguridad y Salud y mediante la cual detectamos oportunidades de mejora con la foto actual de las condiciones de trabajo y de la gestión realizada.

Persiguiendo el objetivo de mejora continua del sistema, durante 2018 se realizaron workshops y formaciones para Divisiones y Regiones, se diseñaron guías de ayuda para algunos factores de nuestro indicador, guías de trabajo en altura y guías de accesorios de elevación. Se realizaron reuniones anuales para compartir buenas prácticas, documentos y mejoras, y actualizaciones de nuestro Sistema. Además, se desarrolló una comunidad web abierta a todos los empleados de Gestamp para dar difusión a las alertas, proyectos, resultados y buenas prácticas, y se realizaron consultorías y colaboraciones tanto a nivel interno como externo de la compañía.

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD

Nuestro Sistema de Gestión GHSS es un sistema que abarca todos los campos de actuación y está integrado a todos los niveles de nuestra organización. Sus principales características son:

Amplio equipo de profesionales dedicados a prevención, desde Corporativo a Planta para dar criterio a la hora de realizar mejoras y emprender nuevos proyectos.

Expertos en condiciones de trabajo y gestión de la prevención que buscan buenas prácticas y soluciones y marcan el rumbo del sistema.



Gestamp
HEALTH & SAFETY SYSTEM



Indicador Gestamp Health and Safety Indicator (GHSI) es una herramienta propia, diseñada y adaptada a las particularidades de la actividad de la empresa, llegando a unos niveles de exigencia mayores a los requeridos por los estándares internacionales. Permite analizar 78 factores por igual en todas las plantas del Grupo.

Aplicaciones informáticas y Comunidades web que dan soporte al sistema. Las aplicaciones permiten controlar todo lo relacionado con el GHSI: revisiones trimestrales, auditorías y reportes; mientras que a través de las Comunidades web se generan foros de discusión y repositorios de documentos, y se comparte información con todas las plantas del Grupo.



Colaboración con otros departamentos corporativos para que la Seguridad y Salud sea un punto más a tener en cuenta en nuevos proyectos, se busca la integración total: diseño de *layout*, compra de maquinaria e instalaciones, formación, políticas corporativas. En 2018 el equipo de Seguridad y Salud participó en numerosas auditorías y varios proyectos de colaboración con 8 áreas clave del Grupo como Industria 4.0, GPCS, Estandarización, Compras o Sostenibilidad.

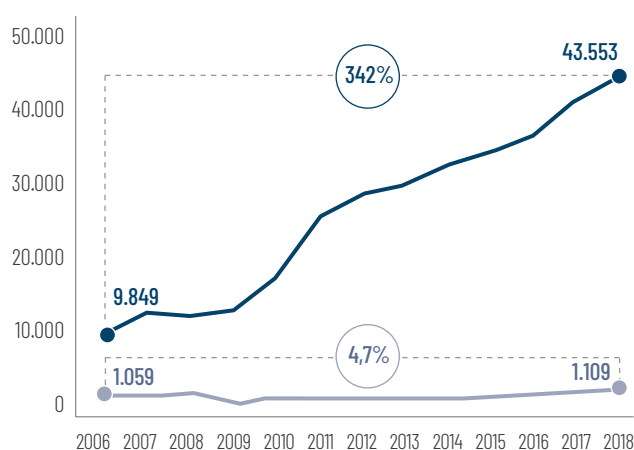
Creación de publicaciones y documentos de ayuda: Estándares de seguridad, Guías de gestión, Cuadernos de cargas, buenas prácticas.



BALANCE 2018

A pesar del crecimiento del Grupo, tanto en actividad como en número de personas, la empresa ha mantenido los Índices, e incluso los ha mejorado, como reflejo de su esfuerzo en materia de prevención.

El Sistema utilizado por Gestamp contabiliza indistintamente accidentes y enfermedades profesionales, pero se dispone de una clasificación de los motivos por los que se han producido dichos accidentes o enfermedades que permite distinguirlos y ver el grado de gravedad de los mismos. En el año 2018, atendiendo a esta clasificación, hubo una enfermedad profesional y ningún accidente mortal.



Condiciones de trabajo y gestión de la prevención

En función del desempeño del año anterior y la situación de partida, cada planta productiva establece su plan de acción con un objetivo de mejora. En la siguiente tabla se desglosa por División, las variaciones en porcentajes con respecto a las cifras de 2017.

Durante 2018, todas las Divisiones han mejorado sus resultados.

División	Condiciones de Trabajo % mejora	Gestión de la Prevención % mejora
Europa Norte	5%	0%
Europa Sur	2%	5%
América del Norte	16%	3%
América del Sur	9%	13%
Asia	9%	10%
Edscha	6%	7%
Tooling	12%	11%
Gestamp	8%	6%

Indicadores tradicionales	2017	2018
Índice de Frecuencia ¹	11	12
Índice de Gravedad ²	0,14	0,19
Accidentes mortales ³	2	0

(1) Índice de Frecuencia: Número de accidentes/ número de horas trabajadas.

(2) Índice de Gravedad: Número de jornadas laborales (L-V) perdidas / mil horas trabajadas.

(3) Nº de accidentes mortales: Número de accidentes mortales ocurridos.

PRÓXIMOS RETOS: PLAN 2020

Todas las Divisiones están situadas en zonas de desempeño bueno o excelente en el bloque de Condiciones del trabajo del GHSI.

Durante los dos próximos años se centrarán los esfuerzos en fomentar y potenciar mejoras en el bloque de Gestión de la Prevención.

El objetivo es trabajar con las plantas que actualmente tienen un desempeño mejorable en esta parte del indicador (25% del total), con la meta de que pasen a la zona de buen o excelente desempeño para finales del año 2020.

Campaña de concienciación sobre grúas

Como los factores relacionados con las grúas están en el centro de atención, durante 2018 se ha llevado a cabo una campaña a través de 6 videos informativos con el foco puesto en la manipulación de puentes grúa. El alto riesgo que presentan por la elevada frecuencia de manejo, el peso y

dimensiones de las cargas y la precisión necesaria para el movimiento sobre todo en almacenes, nos ha llevado a desarrollar esta campaña de prevención que muestra accidentes mortales e incidentes graves ocurridos dentro del Grupo.



Safety Climate Project: Nosacq-50 Gestamp Palau (España)

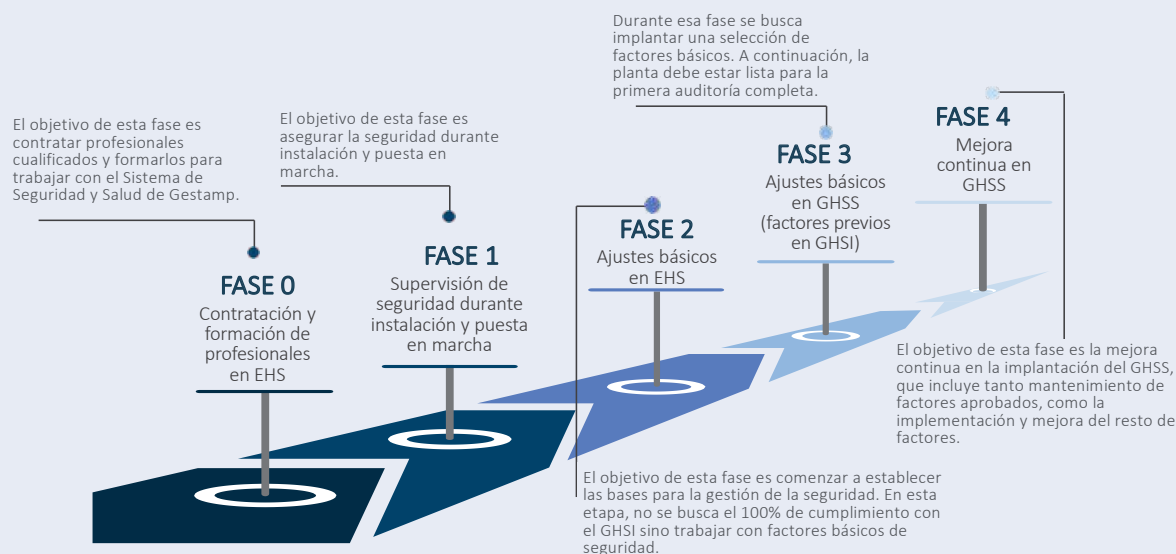
En 2018 arrancó un nuevo proyecto cuyo objetivo es conocer cómo se percibe la seguridad dentro de las plantas y a todos los niveles jerárquicos. El proyecto cuenta con 3 etapas (Diagnóstico, Plan de Acción y Re-evaluación). Se está llevando a cabo a través del cuestionario *Nordic Occupational Safety Climate Questionnaire (NOSACQ-50)* que cuenta

con un reconocido prestigio internacional, y no sólo permite diagnosticar el clima de seguridad ocupacional sino también evaluar la efectividad de las intervenciones preventivas.

La primera planta piloto en implantarlo ha sido Gestamp Palau (España) y durante el primer trimestre de 2019 se extenderá a otras plantas del Grupo.

Implementación del Sistema GHSS en Greenfields Gestamp Tianjin (China)

Esta buena práctica muestra una integración total del Sistema de Prevención de GHSS desde las primeras fases de construcción de la planta en adelante. Al ir avanzando en las fases, se observa la división de responsabilidades entre los diferentes departamentos y la selección de los factores a trabajar para alcanzar el objetivo propuesto inicialmente. Se basa en 5 etapas:



Tener un alto nivel de desempeño en prevención, y por tanto entrar en una buena posición en nuestro indicador GHSI tras la primera auditoría, implica el compromiso de los equipos de trabajo en todos los niveles y departamentos, asumiendo responsabilidades e involucrándose en el sistema desde el comienzo.

Los siguientes testimonios ilustran la importancia del compromiso y la integración de todos los trabajadores, no solo para implementar el sistema en plantas nuevas, sino para hacer que este funcione de manera sostenible en todos nuestros centros de trabajo.



Cheney Shan,
Coordinador de EHS en Asia

"Para nosotros, hay tres claves para lograr la excelencia en Seguridad y Salud: liderazgo, personas comprometidas y un sistema robusto. Con esas claves, la Seguridad y Salud se integra en todos los trabajos de rutina de las personas, permitiendo tener Cero Accidentes de manera sostenible en el tiempo".



Daniel Pei,
Director de Planta de Gestamp Tiajin, China

"El mejor momento para considerar la Seguridad y Salud en el proyecto entero, es cuando la planta está en la fase de diseño. Integrar y desarrollar la seguridad cuando construimos nuestras instalaciones, cuando instalamos los equipos y cuando diseñamos nuestro layout. De esta manera el sistema de Seguridad y Salud está presente desde el inicio, junto al crecimiento de la planta y junto al crecimiento de las personas".



Bum Seok Lee,
Director de Planta de Gestamp Kartek, Corea

"El año pasado, hemos logrado una gran mejora para el indicador H&S. La primera fuerza motriz es que el operador siga las reglas básicas, la segunda es que mandos medios hagan una guía periódica y una inspección para habituarse, y por último que gerentes hagan capacitaciones y campañas para fomentar la Seguridad y Salud en la planta. Además, como gerente general siempre enfatizo en las reuniones mensuales que "nuestra primera prioridad es que nuestros empleados regresen de manera segura a su hogar". Actualmente reconocemos que todos los empleados son responsables tanto de crear una planta segura como de avanzar hacia la cultura corporativa en la que todos están involucrados en la prevención de riesgos".



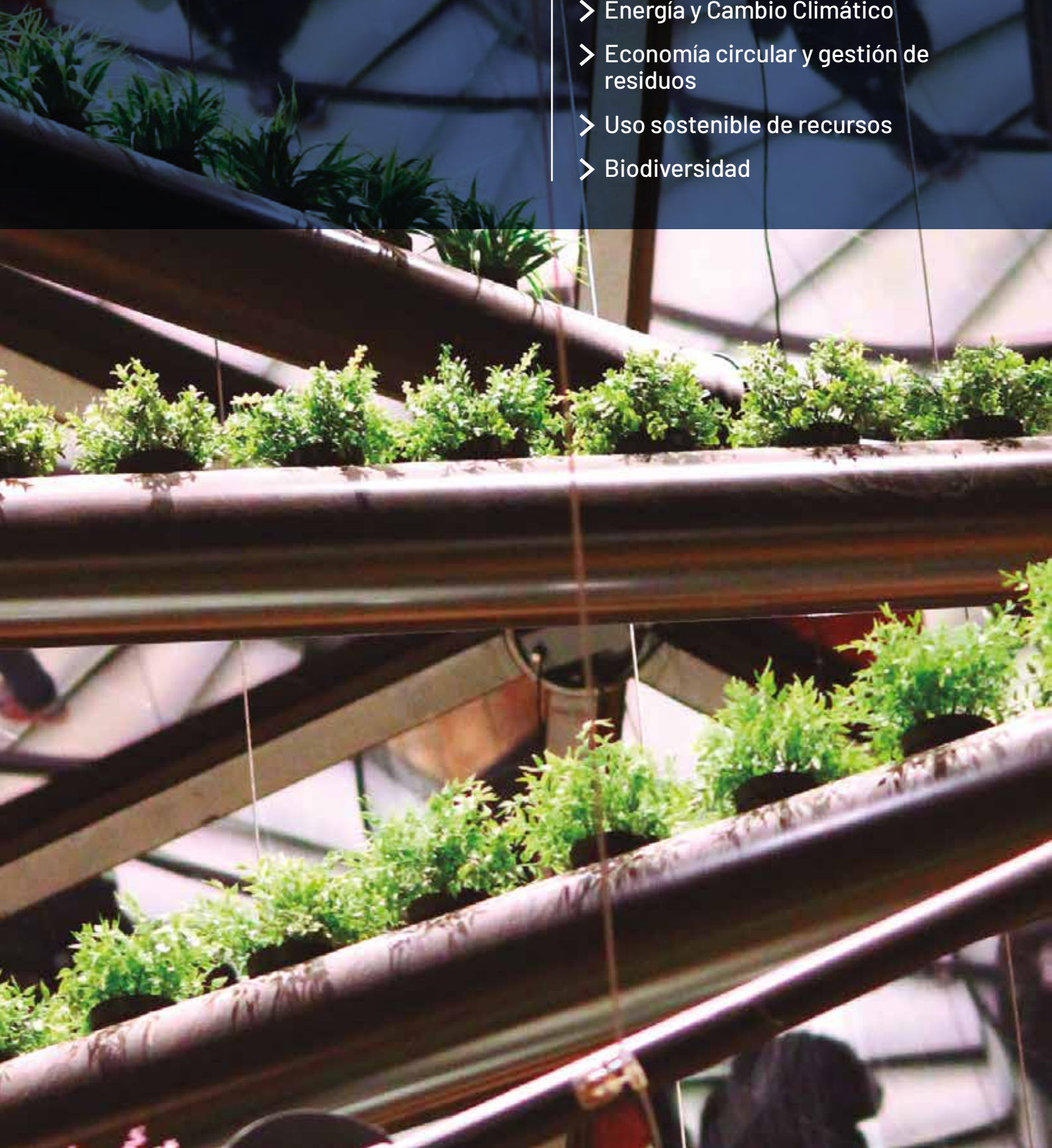
Andy Lu, Director de Planta de Gestamp Kunshan, China

"La seguridad es nuestra prioridad primordial, la seguridad comienza desde mí, todos los accidentes pueden prevenirse" Estos son nuestros principios de seguridad y están promovidos a todos los niveles en planta. En GAK, construimos una cultura de seguridad positiva involucrando a todos los empleados a través de dos formas: una es que la gerencia siempre se comporte con un compromiso de seguridad, y la otra es animar a todos a realizar mejoras continuas en H&S. Los empleados son siempre el elemento más importante para los logros de Seguridad y Salud. Para involucrar a nuestra gente, hemos establecido reuniones del comité de seguridad, evaluaciones de desempeño de seguridad, capacitaciones de seguridad, recompensas, disciplina y sistemas de pensamiento "take 2" en nuestra planta"



MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO

- Nuestro enfoque
- Política y sistema de gestión ambiental
- Energía y Cambio Climático
- Economía circular y gestión de residuos
- Uso sostenible de recursos
- Biodiversidad



NUESTRO ENFOQUE

Como parte integrante del sector de automoción, nuestro desempeño ambiental se analiza desde una perspectiva de ciclo de vida del vehículo considerando los impactos y soluciones en cada una de las etapas sobre las que podemos actuar.



ETAPA DE FABRICACIÓN DEL VEHÍCULO

- Engloba diferentes fases; desde la obtención de las materias primas y energía para la fabricación de los componentes que integran el vehículo, pasando por el procesado de los componentes y su montaje, hasta la logística de transporte de los componentes y del propio vehículo.
- A lo largo de cada una de estas fases se generan distintos impactos ambientales: la reducción de recursos naturales en la obtención de materias primas, el consumo de energía y las emisiones generadas en la fabricación de los componentes, la generación de residuos y vertidos, así como el consumo de combustibles y, por tanto, la emisión de gases de efecto invernadero en la fase de transporte.
- En esta etapa, en Gestamp procuramos optimizar el uso de materia prima y mejorar la eficiencia de nuestros procesos productivos y su logística.



ETAPA DE USO DEL VEHÍCULO

- Cuando se producen los mayores impactos ambientales, siendo el consumo de combustible el principal de ellos.
- Uno de los factores que más influye es el peso del vehículo, porque a mayor peso, mayor consumo y como consecuencia, mayor impacto ambiental. Así, el peso de los componentes de un vehículo tiene impacto directo en las emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera.
- Desde Gestamp apostamos por nuevas tecnologías de fabricación y potenciamos nuestros departamentos de I+D para ofrecer a nuestros clientes productos más ligeros.



ETAPA DE FIN DE VIDA

- El impacto en el fin de vida del automóvil dependerá de los materiales que se hayan utilizado en la fabricación de sus componentes.
- La posibilidad de reciclar dichos materiales disminuye el impacto ambiental.
- En el caso de Gestamp, como proveedores de componentes metálicos, prácticamente todos nuestros productos son 100% reciclables. Incluso, debido a que el acero puede reciclarse utilizando solo una parte de la energía que se necesita para producirlo por primera vez, se encuentra entre las materias primas secundarias más demandadas.



POLÍTICA Y SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

En nuestro compromiso por la mejora continua y la protección del medio ambiente, hemos establecido el requisito a nivel interno de Grupo de que todas las plantas productivas dispongan de un Sistema de Gestión Ambiental certificado de acuerdo a estándares internacionales, así como reportar a través de una herramienta de gestión ambiental del Grupo (Indicador de Medio Ambiente) que permite el seguimiento y control de todas las plantas productivas, así como la identificación de mejoras e implantación de buenas prácticas.

A 31 de diciembre de 2018, el 92% de nuestras plantas estaban certificadas en ISO 14001 o EMAS II. El restante tiene fijado un plazo de certificación atendiendo a su fecha de incorporación al grupo o fecha de construcción del centro productivo.

92% de nuestras plantas certificadas en ISO 14.001 o EMAS III

Nuestra gestión ambiental es integral, aplica criterios ambientales desde la selección de los proveedores, pasando por la optimización del uso de materias primas, o la gestión de todos los residuos que genera. A través del Indicador de Medio Ambiente antes mencionado, con carácter trimestral, monitorizamos el impacto ambiental de todas las plantas productivas a través de los siguientes indicadores clave:

IEE Índice de Eficiencia Energética.

IECO₂ Índice de Emisiones de CO₂.

IPR Índice de Producción de Residuos.

IGR Índice de Gestión de Residuos.

ICA Índice de Consumo de Agua.



Comisión Europea.
Participación en el Grupo de Trabajo de fabricantes de piezas metálicas.



Global Value.
Colaboración con la Universidad de Viena en la medición y gestión de los impactos del negocio en el desarrollo sostenible.

Recursos destinados a la prevención medio ambiente

El total de inversiones en sistemas, equipos e instalaciones en relación con la protección y mejora del medio ambiente, ascienden al cierre del ejercicio 2018 a un valor bruto de 4.907,5 miles de euros.

Los gastos incurridos en el ejercicio 2018 en relación con la protección y mejora del medio ambiente han ascendido a 1.074 miles de euros.

Provisiones y garantías para riesgos ambientales

Para cubrir la materialización de posibles riesgos ambientales, en Gestamp realizamos provisiones financieras. Adicionalmente la empresa dispone de garantías para cubrir la ocurrencia de riesgos ambientales en los seguros que tiene contratados:

- Seguro de Responsabilidad Medioambiental
- Cobertura de Responsabilidad Civil por Contaminación Súbita y Accidental en la póliza de responsabilidad Civil General.

Durante 2018, no ha sido necesaria la activación de las garantías de la Póliza de Responsabilidad Medioambiental que el Grupo tiene contratada.

ENERGÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO

En línea con la COP 24 que se ha celebrado en Katowice a finales de 2018 los gobiernos han adoptado las directrices necesarias para aplicar el Acuerdo de París sobre el cambio climático.

Siguiendo esta ambición en la acción climática, en Gestamp hemos iniciado un proceso de identificación de nuestros potenciales riesgos y oportunidades derivados de los efectos de los climáticos en nuestra actividad e involucrando a todos nuestros grupos de interés.

En esta línea estamos trabajando en reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) aportando soluciones a través de:

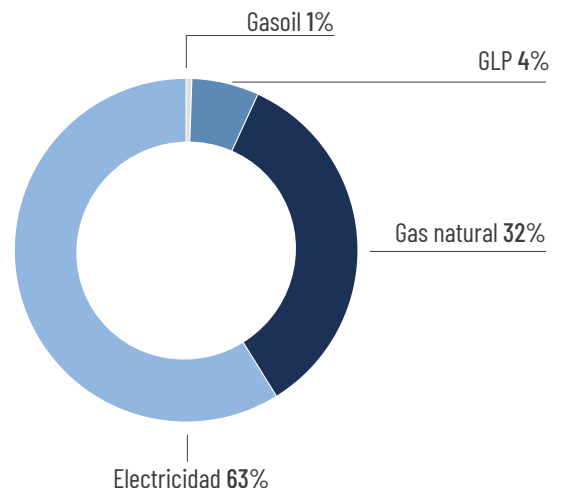
- **Gestión del impacto ambiental GEI:** Monitorizar y controlar los indicadores ambientales principales que afectan a los GEI.
- **Eficiencia Energética:** Reducir los consumos energéticos y, por consiguiente, las emisiones de gases de efecto invernadero en los procesos de producción.
- **Excelencia Operacional**
- **Capacidad tecnológica y de I+D:** Aportar valor añadido a través de su capacidad tecnológica y de I+D, para desarrollar nuevos productos y soluciones innovadoras que permitan obtener piezas más ligeras, que ayuden a sus clientes a reducir sus emisiones de CO₂, ya que, a menor peso, menor consumo de combustible, y menor generación de emisiones durante la etapa de uso del vehículo.
- **Innovación**

Energía

Todos nuestros procesos necesitan de una fuente de energía para su funcionamiento. Por ello hacemos un seguimiento exhaustivo de las distintas fuentes de energía consumidas en nuestras instalaciones: electricidad, gas natural, gasoil y GLP.

La distribución de los consumos energéticos de manera global se divide en un 63% electricidad, un 32% gas natural y un 5% de otros combustibles (GLP y gasoil).

CONSUMOS ENERGÉTICOS DIRECTOS (GJ)



CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA POR TIPO DE COMBUSTIBLE (GJ)

	EUROPA	AMÉRICA DEL NORTE	AMÉRICA DEL SUR	ASIA	TOTAL
Electricidad	2.127.887	966.522	282.888	602.278	3.979.575
Gas Natural	1.397.279	460.895	40.094	168.462	2.066.730
GLP	104.532	95.327	54.200	18.803	272.862
Gasoil	15.648	16.912	984	8.163	41.707

El principal consumo energético del Grupo es el consumo eléctrico puesto que las plantas utilizan la electricidad como fuente de energía tanto para la gran mayoría de procesos productivos como para el servicio de las instalaciones. El gas natural se emplea fundamentalmente para la climatización de edificios por lo que el consumo suele tener una distribución estacional. Adicionalmente algunas plantas productivas lo emplean para procesos como estampación en caliente y líneas de pintura. El resto de los combustibles se asocia mayoritariamente a la flota de carretillas en planta.

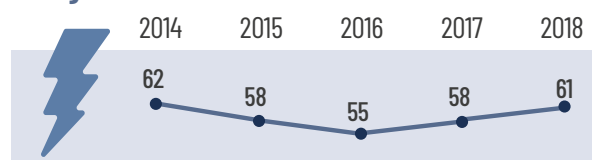
Eficiencia Energética

El Índice de Eficiencia Energética, definido como el consumo energético en MWh por cada 100.000 euros de valor añadido, nos permite comparar los consumos energéticos relativos del Grupo a lo largo del tiempo.

Evolución del Índice de Eficiencia Energética

Índice de Eficiencia Energética (MWh consumidos (gas, gasoil, GLP y electricidad)/100.000 euros de valor añadido)

Energía



Gestamp cuenta con un proyecto a nivel global de eficiencia energética, por el cual monitorizamos el consumo instantáneo en electricidad y gas en equipos e instalaciones de forma individualizada. El análisis de dicha información junto con el estudio de buenas prácticas existentes en el Grupo y el intercambio del conocimiento adquirido, nos están posibilitando la adopción de nuevas medidas de ahorro energético y, por consiguiente, la fijación de objetivos e implicación de todos los niveles organizativos de la empresa.

Durante el año 2018, hemos conseguido reducir un 40 GWh adicional respecto al año 2017 en 28 plantas donde está implantado el proyecto. Sumando un total de ahorros acumulados para el Grupo desde 2016 de 138 GWh.

i Excelencia Operacional

Emisiones de GEI

A partir de nuestro consumo energético calculamos nuestra huella de carbono basándonos en el estándar del Greenhouse Gas Protocol (GHG). Anualmente reportamos sobre nuestro desempeño en materia de emisiones a través de la iniciativa internacional Carbon Disclosure Project (CDP).

CDP 2018 Climate Score

COMPAÑÍA	PUNTUACIÓN (A, B, B-, C, C-, D, D-)
Gestamp	C
Media de compañías de la Cadena de Suministro	D



CDP 2018 Supplier Engagement Rating*

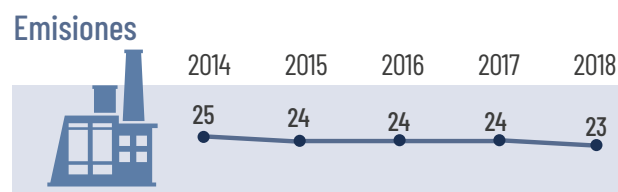
COMPAÑÍA	PUNTUACIÓN (A, B, B-, C, C-, D, D-)
Gestamp	A- Gestión
Media de compañías de la Cadena de Suministro	C- Informativo



Al igual que en el caso de consumo energético contamos con un indicador interno que nos permite conocer la evolución de las emisiones a nivel Grupo. El Índice de emisiones de CO₂ representa las toneladas de CO₂ emitidas entre 100.000 euros de valor añadido.

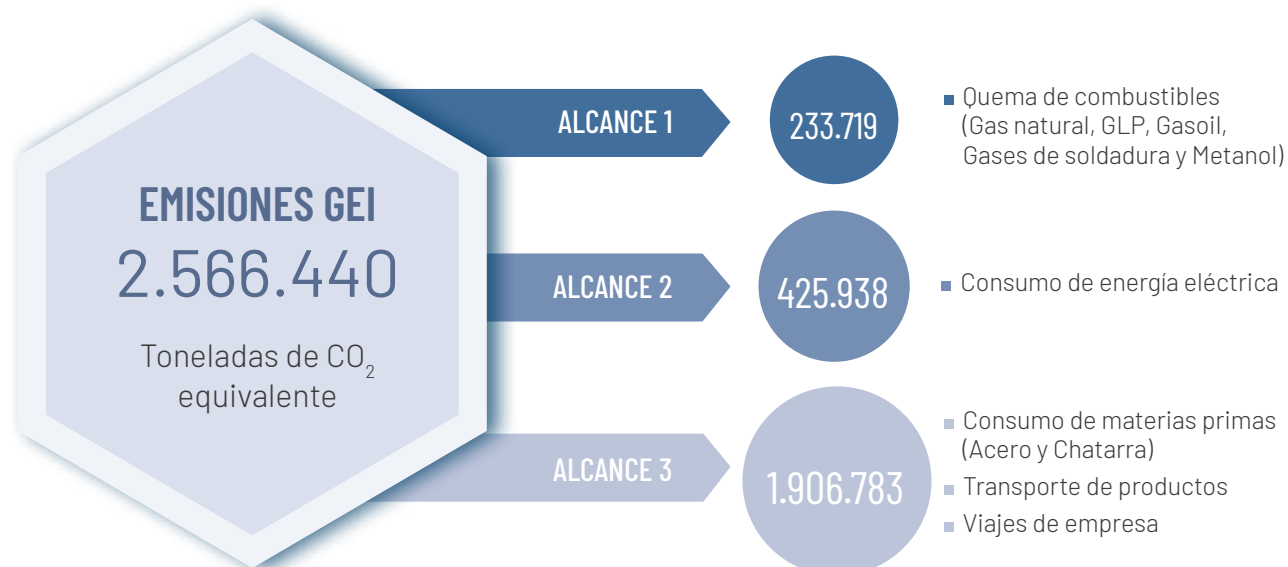
Evolución del Índice de emisiones de CO₂

Índice de emisiones de CO₂ (Toneladas de emisiones de CO₂ por 100.000 euros de valor añadido)



En los últimos años, a pesar del incremento de plantas productivas y la introducción de la estampación en caliente, tecnología más intensiva en el uso de energía, Gestamp ha conseguido reducir las emisiones de CO₂ (en términos relativos) gracias a una mejora en la gestión medioambiental y en la gestión de los procesos.

NUESTRA HUELLA DE CARBONO

EVOLUCIÓN DE LAS EMISIONES DE SO₂ Y NO_x

		 EUROPA	 AMÉRICA DEL NORTE	 AMÉRICA DEL SUR	 ASIA	TOTAL
Emisiones de SO ₂ (t)	2017	0,9	0,7	0,2	0,2	2,0
	2018	1,0	1,0	0,2	0,4	2,6
Emisiones de NO _x (t)	2017	155	47,3	10,8	18,4	231,5
	2018	163,2	67,6	15,5	21,5	267,7

ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS

En Gestamp contamos con un modelo de economía circular implantado que consideramos como una oportunidad sostenible frente al modelo convencional de consumo de recursos. En línea con esta gestión fomentamos prácticas de gestión responsable encaminadas a la segregación, reutilización, reciclaje y valorización de los residuos en lugar del tradicional destino final en vertedero.

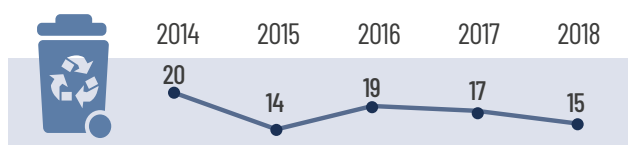
Contamos con una alta tasa de reciclaje/reutilización consiguiendo que un 98% del total de nuestros residuos tenga como destino final el reciclado, la reutilización o la recuperación de energía.

Gestión de residuos

A nivel de Grupo trabajamos con dos indicadores que nos permiten conocer la evolución seguida en la generación y gestión de residuos. Así, el IPR, es el índice de producción de residuos siendo las toneladas de residuos generados entre 1.000.000 euros de valor añadido. El IGR, Índice de Gestión de residuos, nos da información sobre el coste destinado a la gestión de estos residuos por cada 10.000.000 euros de valor añadido. La siguiente gráfica muestra la evolución de ambos índices, viendo una evolución positiva al haberse reducido tanto la generación como el coste en los últimos años.

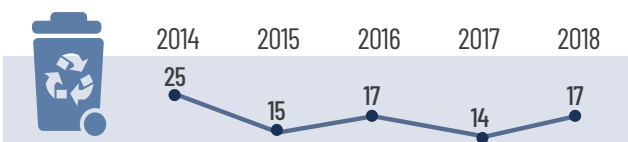
Evolución del Índice de Producción de Residuos

Índice de Producción de Residuos (tonelada de residuos /1.000.000 euros de valor añadido)

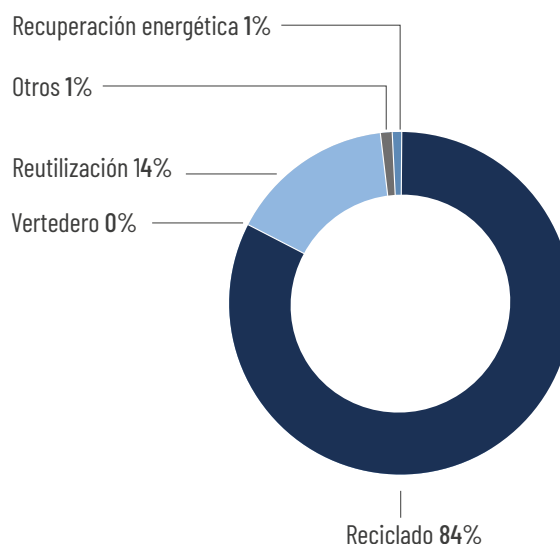


Evolución del Índice de Gestión de Residuos

Índice de Gestión de Residuos (coste de gestión de residuos en miles de euros /10.000.000 euros de valor añadido)



DESTINO FINAL RESIDUOS INCLUYENDO CHATARRA



En línea con esta gestión de recursos a través de los índices, tenemos identificadas las principales categorías de residuos peligrosos y no peligrosos que producen las plantas.

Durante el año 2018 nuestra planta de Gestamp Chennai ha trabajado en la recuperación y limpieza de las zonas colindantes a la planta de producción. El proyecto *OPERATIONG2 – Go Green* ha constado de tres fases que coinciden con las tres áreas de actuación y en las que se han involucrado diferentes equipos de trabajo.



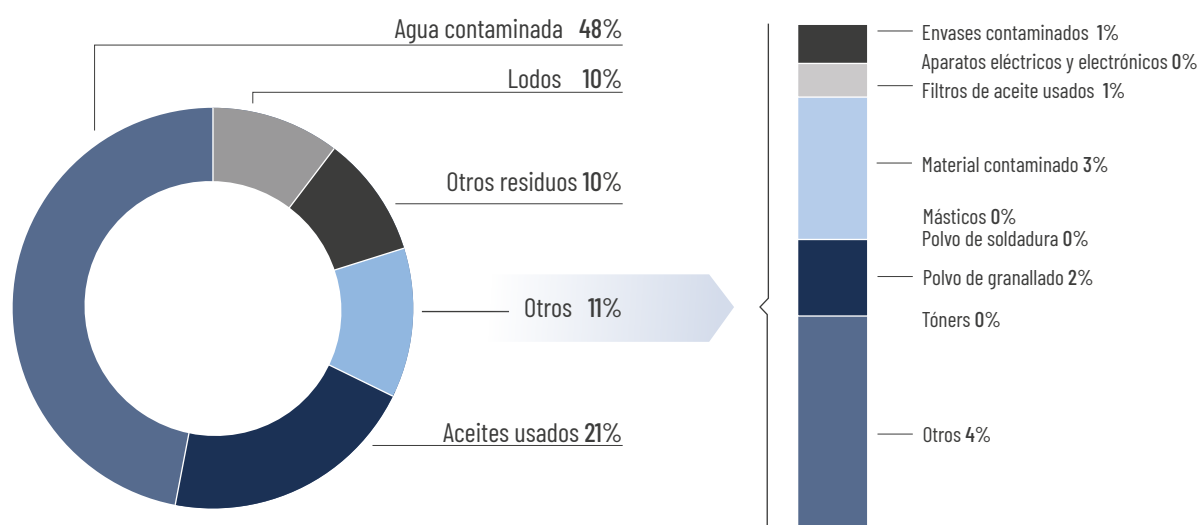
Durante 2018, se han generado un total de 44.661 toneladas de residuos sin tener en cuenta la chatarra, 23.875 corresponderían a residuos no peligrosos y 20.786 a peligrosos.

Del total de residuos no peligrosos, el 98% corresponde a la chatarra. La chatarra es un residuo 100% reciclable, que entra de nuevo en el proceso productivo del acero,

contribuyendo así a cerrar el ciclo de vida del producto siguiendo un modelo de economía circular.

En cuanto a los residuos peligrosos, los de más frecuente generación son las aguas contaminadas, lodos, aceites usados y material contaminado (trapos y guantes manchados de aceite, principalmente).

EL 2% DEL TOTAL DE NUESTROS RESIDUOS SON PELIGROSOS. ESTA ES SU COMPOSICIÓN:



USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

Agua

El consumo de agua de nuestras plantas productivas se destina fundamentalmente al uso sanitario. En aquellas plantas donde se llevan a cabo procesos de tratamiento superficial, como pintura o galvanizado de piezas, existe un consumo industrial del agua.

Durante 2018 el consumo global ha sido de 1.660.342 m³ de agua, siendo un 1% inferior respecto a 2017.

CAPTACIÓN TOTAL DE AGUA SEGÚN LA FUENTE (m³)

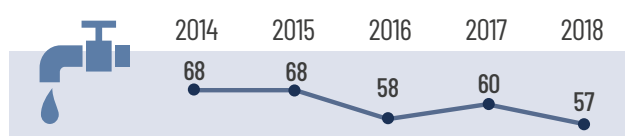
	EUROPA	AMÉRICA DEL NORTE	AMÉRICA DEL SUR	ASIA	TOTAL
Red pública	650.781	309.840	60.527	392.694	1.413.842
Superficiales	240	-	-	-	240
Subterráneas	112.311	29.929	69.812	34.208	246.260

Para conocer la evolución del consumo de agua nos valemos del Índice de Consumo de Agua, ICA, siendo los m³ agua consumida/100.000 euros de valor añadido. El ICA ha seguido una tendencia de disminución si lo comparamos con años anteriores. Este índice sufre una mayor variación según el tipo de piezas que se estén pintando, lo cual es directamente dependiente de los proyectos que se trabajen con cliente en cada momento. La pintura de piezas piel, que irán finalmente colocadas en el exterior del vehículo, supone unos requisitos de calidad que obligan a cambiar frecuentemente los baños de las líneas de cataforesis y que por tanto producen un aumento considerable en el consumo de agua. El tratamiento de piezas estructurales, por el contrario, permite la reutilización de los baños y un menor consumo de agua, por lo que el ICA disminuye.

En cada una de nuestras plantas se implantan buenas prácticas con el objetivo de tener un consumo más eficiente año tras año, especialmente en aquellos países donde el estrés hídrico es mayor.

Evolución del Índice de Consumo de Agua

Índice de Consumo de Agua (m³ agua consumida /100.000 euros de valor añadido)



Desde el 2015 respondemos al cuestionario CDP Water Disclosure, específico de temas de agua, haciendo pública nuestra huella hídrica e informando sobre los diferentes aspectos de la gestión de este recurso.

CDP 2018 Water Score

COMPañÍA	PUNTUACIÓN (A, B, B-, C, C-, D, D-)	
Gestamp	B-	Gestión
Media de compañías de la Cadena de Suministro	D	Informativo



Materiales aprovisionados

Para la fabricación de los componentes de Gestamp es necesaria la utilización de materias primas (acero, metales no férreos) y materiales auxiliares (hilo, gases de soldadura, aceites).

Materias primas, desde el punto de vista económico

Las materias primas representan aproximadamente el 39,3% de las ventas del Grupo en los últimos tres años, y el acero representa más del 94.3% de las compras de materia prima. En 2018, aproximadamente el 61,5% de acero que compramos en el Grupo fue a través de programas de reventa de nuestros clientes, es decir, el fabricante negocia directamente con los proveedores de acero el precio del acero que se utiliza para fabricar sus componentes.

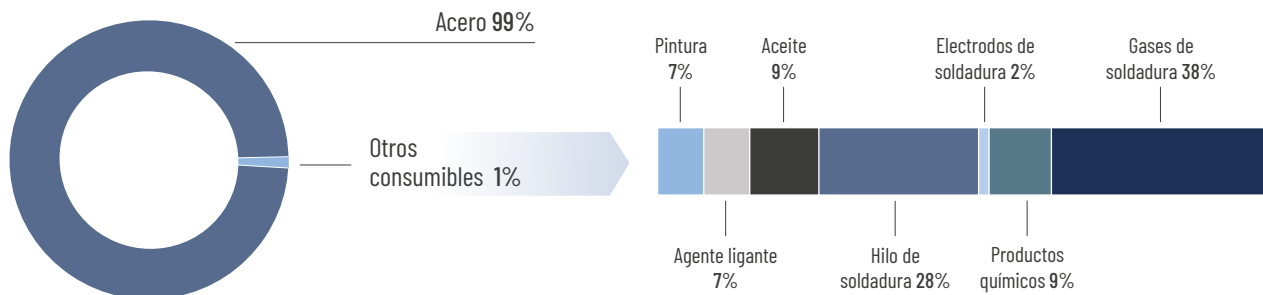
Materias primas y otros consumibles, desde el punto de vista ambiental

El acero es la materia prima utilizada en nuestros procesos productivos representando un 99% en peso sobre el total de los materiales consumidos. Gestamp trabaja en reducir todos estos consumos mediante la identificación e implantación de buenas prácticas.

En esta línea la chatarra constituye el principal residuo de nuestra actividad, un residuo 100% reciclable que vuelve a incorporarse en el ciclo productivo como acero. De esta manera en Gestamp promovemos el consumo responsable y sostenible de recursos naturales de la mano de nuestros proveedores, aliados indispensables en esta transición hacia la economía circular.

En menor medida, representando el 1% del total de los consumibles, en las plantas se utilizan productos como aceite, pintura y productos químicos necesarios para el desarrollo de nuestra actividad productiva.

MATERIALES APROVISIONADOS



BIODIVERSIDAD

Todas las plantas productivas de Gestamp se encuentran en zonas urbanas e industriales.

Como parte del compromiso de Gestamp con la biodiversidad, voluntariamente participamos en la Plataforma EU Business@Biodiversity de la Comisión Europea. En dicha plataforma trabajamos junto con empresas pioneras en el desarrollo de herramientas que ayudan a integrar la biodiversidad en los distintos modelos de negocio existentes en la actualidad. El trabajo se enfoca en tres áreas principales:

Capital natural

Ayudando a las empresas a identificar buenas prácticas y herramientas disponibles para valorar e integrar la biodiversidad dentro de las decisiones de la compañía, así como desarrollando sistemas para evaluar el capital natural actual en las diferentes cadenas de suministro.

Innovación para la biodiversidad y los negocios

Promoviendo innovaciones que contribuyan a valorar, proteger e impulsar la biodiversidad y el capital natural desarrollando herramientas de evaluación y compartiendo e identificando oportunidades y buenas prácticas

Instituciones financieras

Facilitando una Comunidad que sirva como foro de diálogo entre las instituciones financieras con el fin de compartir experiencias, promover la concienciación y el desarrollo de buenas prácticas a nivel europeo capaces de integrar la biodiversidad y el capital natural en las tendencias de las actividades financieras.

Dispensador de Caps de soldadura Gestamp Palau (España)

Para mejorar el reciclado de los caps de soldadura, se ha creado un sistema propio que consiste en un dispensador automático, donde el operario debe depositar el cap usado para obtener otro nuevo.

El sistema se compone de un embudo donde el operario debe depositar el electrodo usado, que activa una electroválvula mediante un detector y un cilindro, y que a su vez activa el sistema completo expulsando el electrodo ya utilizado por una rampa canalizada. De esta forma el cap usado cae en la caja asegurada, que evita posibles pérdidas y extravíos, para su posterior recogida por parte de los responsables de producción.

El objetivo principal que persigue esta buena práctica es reciclar periódicamente el 100% de los electrodos de cobre utilizados en las instalaciones de soldadura.

Logros

- Gestión integral de los caps de soldadura.
- Reducción en los costes de gestión de residuos: el cobre es un residuo reciclable por el que se obtiene un beneficio económico.

- Aprovechamiento de un 25% del material comprado.
- Se alimenta de la misma fuente que la instalación, sin generar consumos adicionales.



Eficiencia Energética: Calefacción a coste cero Gestamp Navarra (España)

En la planta española de Navarra, se ha implementado la recuperación de calor en prensas hidráulicas. Es la primera vez que se lleva a cabo esta medida en el grupo Gestamp. El calor recuperado de las prensas de hidroformado se utiliza para calentar un área de 5.300m² y unos 45.000m³

Los ahorros estimados en gas natural, comparando este sistema con sistemas convencionales en calefacción, son de más de 1.400MWh/año. La instalación tiene una vida útil de mínimo 20 años, lo que supone que, gracias a dicha instalación, se estiman ahorrar un total de más de 28.500 MWh. En términos de CO₂, se estiman unos ahorros de 290.532 kgCO₂/año, lo que supone que en 20 años se ahorrarán más de 5.800.000 kgCO₂. El ahorro se prevé aún mayor, al disiparse parte del calor de las prensas con este sistema, el consumo energético de las actuales torres de refrigeración se reducirá.

Tras varios años investigando el potencial uso del calor desprendido por las prensas de hidroformado y habiendo valorado varias propuestas iniciales, finalmente el equipo de energía y mantenimiento de Navarra encontró la solución óptima (junto con una

empresa colaboradora de eficiencia energética). El principal problema es que los intercambiadores necesarios para la recuperación de calor no existían en el mercado. La solución fue construir unos intercambiadores a medida que se adaptasen a las necesidades del sistema.

Una vez finalizada la instalación, la respuesta por parte de los trabajadores fue muy positiva. La planta de Navarra ha vuelto a desarrollar una medida de eficiencia energética innovadora. Después del éxito de la medida, el objetivo será poder extrapolar la medida a otras plantas en el grupo.

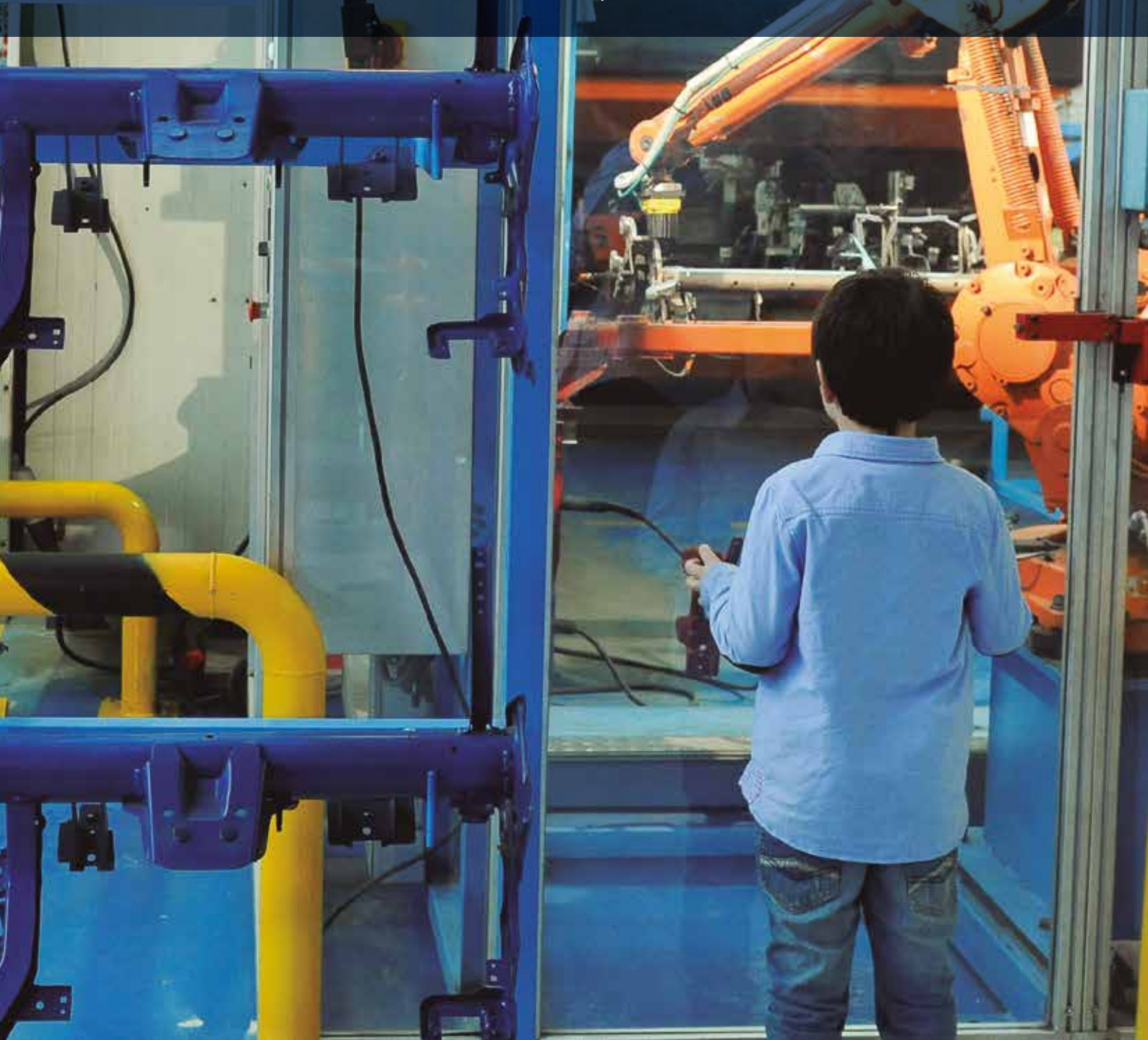




NISSAN NV200

COMUNIDADES LOCALES

- Nuestro enfoque
- Contribución social
- Capacitación de jóvenes para el empleo
- Participación en diversas asociaciones y organizaciones



NUESTRO ENFOQUE

Para Gestamp es importante integrarse en las comunidades locales y participar de las necesidades e inquietudes de índole económica, social y ambiental.

Por nuestra actividad industrial, nuestro principal objetivo es llevar a cabo una gestión responsable procurando no causar ningún impacto negativo.

A nivel local, colaboramos en iniciativas promovidas por organizaciones sociales, tanto económicas (clústers y asociaciones empresariales, tecnológicas, de innovación) como sociales (mejora de la educación, sensibilización ambiental, integración de colectivos desfavorecidos, etc).

A nivel de Grupo, la formación y capacitación técnica industrial de jóvenes es uno de nuestros más firmes compromisos. Apostamos por que las nuevas generaciones tengan los estudios y habilidades necesarias para incorporarse al mercado laboral y mejoren su grado de empleabilidad. Es fundamental transmitirles nuestro conocimiento y experiencia, porque ellos son nuestro futuro.

A nivel global, estamos participando en programas internacionales para dar respuesta a los grandes retos de nuestro siglo. En 2008, nos adherimos al Pacto Mundial de Naciones Unidas y, desde su aprobación en 2015, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CONTRIBUCIÓN SOCIAL

Colaboraciones con entidades sin ánimo de lucro

Cada año en Gestamp renovamos nuestra colaboración con proyectos sin ánimo de lucro que tienen lugar en las comunidades donde estamos presentes. La mayoría de ellas surgen del interés de nuestros centros de trabajo por tener un papel activo en su comunidad. Para identificar, clasificar y evaluar esas iniciativas sociales que llevamos a cabo en todo el Grupo, utilizamos desde 2013 la metodología LBG (London Benchmarking Group).

Tras la aplicación de la metodología, en 2018 se han identificado un total de 206 actividades de carácter social y sin ánimo de lucro por las que se han beneficiado 418 organizaciones y en las que han participado un total de 6.702 empleados de forma voluntaria, siendo el valor total de la contribución de 1.670.662 euros.

En cuanto al tipo de contribución, la mayoría de las actividades que se han realizado fueron en forma de aportación monetaria (79,6%), seguida por la contribución en horas de voluntariado dedicado por los empleados dentro de su jornada laboral (15,7%). Otra contribución, aunque con un porcentaje pequeño (4,7%), se refiere a las realizadas en especie como son las donaciones de sobrantes de materiales de obra a entidades sin ánimo de lucro, o de excedentes de materiales de oficina y objetos mobiliarios a familias afectadas por catástrofes naturales.

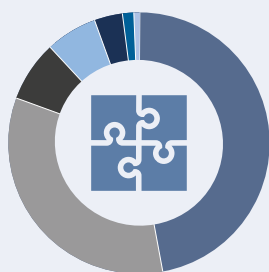


Datos clave de nuestra contribución social

Contribución
total
1.670.662 €

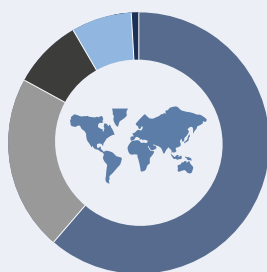


Por área de actuación



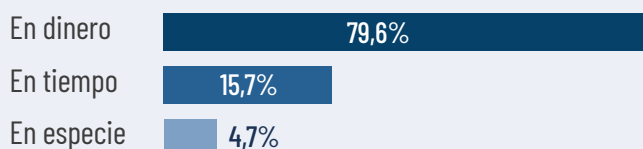
- Desarrollo socioeconómico 46,1%
- Educación 39,4%
- Bienestar social 5,5%
- Salud 4,9%
- Arte y cultura 2,5%
- Medio ambiente 1,0%
- Ayuda humanitaria 0,6%

Por zona geográfica



- España 68,0%
- Resto de Europa 20,3%
- América del Sur 5,8%
- Asia 5,2%
- América del Norte 0,7%

Por tipo de contribución



6.702
empleados participantes

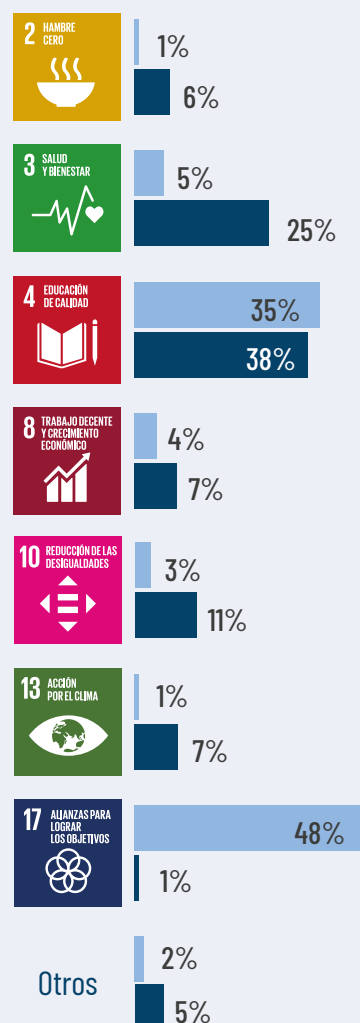
206 iniciativas

16.462
beneficiarios directos

17.615
horas dedicadas por los
empleados (dentro y fuera
de horario laboral)

418
organizaciones beneficiadas

El 97% de nuestra
contribución total está
alineada con los Objetivos
de Desarrollo Sostenible



■ % Evaluación económica de la contribución

■ % Cantidad de iniciativas

Iniciativas relacionadas con nuestra acción social

Nuestros centros de trabajo colaboran con las distintas organizaciones presentes en los lugares donde operan, a través de cursos de formación, donaciones y programas de voluntariado.

Bienestar social



Apoyo a proyectos para niños con bajos recursos en colaboración con Rurk Sullivan y Crossroads Homeless Shelter. **West Virginia**



Recaudación de fondos para Carmarthenshire Youth and Children Association. **Llanelli**



Beneficiencia para LÖSEV. **Beycelik**



Soporte a organizaciones varias con United Way. **McCalla**



Pago de servicios en Hogar Dulce Refugio. **Aguascalientes**



Cuidado de niños abandonados en el Centro de Caridad Kunshan. **Edscha Automotive Technology**

Salud



Carreras solidarias para Asociación Nacional de Hipertensión Pulmonar. **Levante**



Reciclaje de tapones para pagar programas de quimioterapia en la Asociación Mexicana de ayuda a niños con cáncer. **Aguascalientes**



Carreras deportivas para colaborar con Asociación Española contra el Cáncer. **Toledo**



Reciclaje de tapones para tratamientos de discapacidad en Instituição Matilde. **Vendas Novas**



Colaboración con Slovak Association of disabled people. **Edscha Velky Meder**

Educación



Experiencias laborales en colaboración con la Universidad Technical College South Durham. **Aycliffe**



Prácticas y formación en universidades como National Institute of Technology. **Chennai**



Colaboración con Michigan State University. **Lapeer**



Acogida de alumnos en formación en colaboración con Centro de Formação e de Iniovação Tecnológica. **Cerveira**



Prácticas y formación para alumnos de Universidad de Tecnología y Economía de Berlín. **Ludwigsfelde**



Colaboración con Centre de Formation des Apprentis de l'Industrie de Franche-Comté. **Ronchamp**

Desarrollo socioeconómico



Cooperación con centros de trabajo y Cámara de Comercio e Industria de Bielefeld. **Bielefeld**



Apoyo a la Inserción laboral con Enlace empleo. **Toledo**



Visitas a plantas e integración laboral en colaboración con Acción contra el Hambre. **Navarra**



Colaboración con varias entidades sin ánimo de lucro. **Gestamp Servicios**



Contratación de colectivos en riesgo de exclusión. **Levante**

Medio ambiente



Reciclaje de material de escritura en desuso y reforestación de bosques con Fundación Más Árboles. **Gestamp Manufacturing Autochasis y Gestamp Aragón**



Reforestación de bosques autóctonos con Quercus. **Vendas Novas**



Limpieza de ríos en Jin-young village. **Kartek**



Plantación de árboles en Kunshan Penglang Community. **Edscha Automotive Technology**



Reforestación en colaboración con The Turkish Foundation for combating soil erosion. **Beycelik**

Ayuda Humanitaria



Colaboración con Cruz Roja Bávara. **Edscha Hengersberg**



Trabajos de voluntariado post catástrofe de Ciclón Gaja en Thanjavur. **Chennai**



Donaciones y apoyo a Estación de Bomberos. **Hayrode**



Recogidas de libros y juguetes para AMICA. **Edscha Santander**

Girls'Day: perspectivas de futuro para las niñas Gestamp Umformtechnik GmbH (Bielefeld - Alemania)

Cada año Gestamp participa junto con empresas, universidades y centros de formación profesional y de investigación situados en Bielefeld en una jornada de puertas abiertas para niñas llamada Girls'Day.

Durante esta jornada, niñas mayores de 10 años descubren la industria de la automoción, los estudios relacionados con las carreras STEM, ámbitos donde en la actualidad escasean los perfiles femeninos.

Desde hace 10 años, en Gestamp Umformtechnik Plant Bielefeld participa del Girls'Day invitando a un grupo de 20 niñas para que pasen un día en nuestro centro de formación y se pongan en contacto con trabajos relacionados con el metal y la electrotécnica. Tanto hijas de nuestros empleados como niñas sin relación con el Grupo Gestamp, tienen la oportunidad de entrar en nuestras instalaciones, aventurarse en la curiosidad que genera un entorno nuevo para ellas y probar sus habilidades manuales.



Mejora de instalaciones en escuelas públicas Gestamp Automotive (India)

Gestamp Automotive India en colaboración con Rotary Foundation India viene realizando desde 2016 importantes inversiones a los colegios cercanos de la planta con el fin de mejorar sus infraestructuras. Aulas, laboratorios informáticos, instalaciones de agua potable, servicios y equipamientos deportivos son reconstruidos para brindar a los alumnos un ámbito de estudio saludable.

Estas inversiones tienen un compromiso a largo plazo y tienen como público objetivo alumnos y profesores en ciclos lectivos actuales, como futuros de bajos recursos económicos. Desde el comienzo de este proyecto, se han beneficiado 4.859 estudiantes, 153 profesores de 5 escuelas diferentes. Inicialmente el presupuesto con el que comenzó a trabajar fue de 18.000 euros, ascendiendo durante 2018 a casi 66.000 euros.

Logros

- Mejoras en tanques y filtros de agua potable
- Formación para profesores, kits de aprendizaje, pizarras nuevas
- Salas de computación, bibliotecas y laboratorios renovados
- Sanitarios nuevos



Becas “Un niño indígena” Oficina Reginal (México)

La Oficina Regional de México está participando en La Oficina Regional de México de Gestamp está participando en un programa de Voluntariado de la Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico del Estado de Puebla, denominado “Beca a un niño indígena”.

Este apadrinamiento a menores indígenas surge de indicadores sociodemográficos que señalan que el 24% de la población indígena mayor de 15 años es analfabeta y el 40% no ha recibido ningún tipo de instrucción escolar. Dotar de este tipo de ayuda a niños y adolescentes indígenas pertenecientes a comedores, casas y albergues rurales resulta imprescindible para cubrir sus necesidades básicas escolares y evitar el abandono escolar.

Los 18 beneficiarios que han recibido el apoyo de Gestamp para su ciclo escolar 2018-2019 pertenecen a las comunidades de Huahuchinango, Acatlán de Osorio y Ajalpan, y cursan los niveles de primaria, secundaria y bachillerato.

Este tipo de programas promueve el desarrollo de la infancia de las comunidades donde estamos presentes, a la vez que apoya iniciativas que surgen dentro de la empresa e incentivan a los voluntarios de Gestamp a donar parte de su tiempo por una causa social.

Donación de maderas a escuelas técnicas Gestamp Córdoba (Argentina)

Gestamp Córdoba decidió en 2018 lanzar una iniciativa para reaprovechar los pallets de madera en los que sus proveedores les entregaban parte de las materias primas. De esta forma, un residuo que habitualmente quedaba apilado en la planta ha sido puesto en valor: Cada mes se dona la totalidad de pallets en desuso a los centros de oficio de escuelas públicas de la zona como parte del material formativo del que dichas escuelas normalmente no disponen.

La especialidad de carpintería recibe mensualmente 3.000 kilos de madera para sus prácticas en espacios formativos de diseño, procesos constructivos en madera, y Reciclaje de productos forestales. Con este material construyen paneles decorativos, bancos, sillas, mesas, marcos para cuadros, vigas reticuladas para tejados y diversos productos que son utilizados en su mayor parte en la misma institución.

Logros

- Contribuir con las instituciones educativas públicas de las comunidades en donde estamos presentes
- Posibilitar el aprendizaje de un oficio a alumnos de escasos recursos económicos
- Aportar a la economía circular, poniendo en valor el material que para la empresa es un residuo



Desarrollo de tesis de estudiantes de ingeniería Gestamp HardTech Luleå (Suecia)

Desde hace 20 años, Gestamp HardTech ofrece a estudiantes la oportunidad de realizar su tesis de final de máster en nuestra planta, centros I+D y diseño de tooling. Las tesis pueden ser realizadas por un estudiante individual o por parejas y sobre casos reales del trabajo diario con el fin de resolver algún desafío o proponer soluciones de mejora. Desde Gestamp también les proporcionamos un mentor que ayuda y guía al estudiante desde su experiencia y know-how.

El número de estudiantes que participan en esta iniciativa ha ido aumentando gradualmente y en la actualidad contamos con una media de 10 estudiantes por año. Varios de ellos continúan su carrera con Gestamp después de graduados.

Durante los últimos 10 años, 30 de estos estudiantes han sido empleados por Gestamp, de los cuales varios ocupan hoy puestos de responsabilidad en la empresa.

Objetivos

- Dar una oportunidad a estudiantes de máster para conocer de primera mano el trabajo de ingeniería.
- Constituir una fuente de reclutamiento para trabajar en Gestamp.
- Estrechar relaciones con la universidad y obtener apoyo para analizar casos reales, y mejorar nuestro trabajo.
- Asegurar que los futuros profesionales estén mejor preparados.



CAPACITACIÓN DE JÓVENES PARA EL EMPLEO

Como foco estratégico, Gestamp contribuye de forma significativa a la formación y capacitación técnica industrial de la población local. Llevamos a cabo convenios de colaboración y donaciones directas en forma de becas con universidades, escuelas de negocio y centros de formación profesional regional.

Además, ofrecemos a jóvenes la oportunidad de aunar teoría y práctica a través de programas de estudios duales impartidos en todo el mundo. Estos jóvenes son los denominados aprendices.

Los aprendices combinan la formación práctica en la empresa con sesiones teóricas impartidas en centros de formación profesional.

Este tipo de formación tiene como finalidad:

- **Fomentar que jóvenes menores de 25 años obtengan un título** de enseñanza secundaria postobligatoria a través de las enseñanzas de formación profesional.

- **Mejorar la empleabilidad de los jóvenes** gracias a la alta capacidad que tiene este sistema para transferir la teoría a la práctica.
- **Estrechar relaciones entre centros educativos y los centros de trabajo de Gestamp**, estableciendo una mayor vinculación y corresponsabilidad en el proceso formativo de jóvenes y trabajadores.

Generalmente los aprendices que trabajan en alguno de nuestros centros lo hacen acompañados de un tutor, cumplen con un horario laboral normal, tienen un contrato, están dados de alta en la Seguridad Social y cobran un pequeño salario. Durante 2018, Gestamp acogió a 731 aprendices y becarios, un 12,6% más respecto a 2017.

A nivel corporativo existen otra serie de iniciativas como las mencionadas en el apartado de Formación y Desarrollo profesional del capítulo "Nuestros profesionales".



PARTICIPACIÓN EN DIVERSAS ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES

En Gestamp trabajamos en la promoción del sector y el desarrollo local desde diversos ángulos. Como reflejo de este compromiso, nos involucramos de forma activa en distintas iniciativas orientadas tanto al ámbito social, como se ha mencionado anteriormente, como al ámbito económico, a través de clústeres y asociaciones empresariales. Participamos en organizaciones, instituciones y foros cuya finalidad es fomentar el desarrollo socioeconómico, la innovación, la calidad, o la contribución a la divulgación del conocimiento del sector de la automoción.

Detallamos a continuación algunas de ellas:

Cámaras de comercio-bilaterales

- Cámara de Comercio Alemana para España (AHK)
- Cámara de Comercio Británica (British Chamber of Commerce in Spain)
- Cámara de Comercio de Brasil en España (CCBE)
- Fundación Consejo España-China
- Fundación Consejo España-Estados Unidos
- Fundación Consejo España-Japón
- Fundación Consejo España-Rusia
- Consejo Económico Marruecos-España (CEMAES)

Gestamp abre negocio en Marruecos y se asocia por primera vez en el Consejo Económico Marruecos-España (CEMAES).

Clusters regionales de España

- Clúster de Automoción del País Vasco (ACICAE)
- Clúster de Automoción de Aragón (CAAR)
- Clúster de Automoción de Cantabria (GIRA)
- Clúster de Automoción de la Comunidad Valenciana (AVIA)
- Clúster de Empresas de Automoción de Galicia (CEAGA)
- Clúster de la Industria de la Automoción en Cataluña (CIAC)
- Foro Automoción Castilla y León (FaCyl)

Gestamp participó en el encuentro organizado por FaCyl bajo el título "Encuentra tu futuro profesional en el sector de automoción" dirigido a los jóvenes universitarios para explicar la actividad de esta industria en la región, los proyectos que están desarrollando y el tipo de perfiles profesionales que están buscando. Al encuentro asistieron más de 120 estudiantes de ingeniería y 22 empresas del sector de automoción de Castilla y León.

Asociaciones industriales

- CLEPA (European Association of Automotive Suppliers)
- SERNAUTO (Asociación Española de Proveedores de Automoción)
- Asociación Española de Profesionales de la Automoción (ASEPA)
- Sociedad de Técnicos de Automoción (STA)
- Instituto Universitario de Investigación del Automóvil (INSIA)
- OESA (Original equipment suppliers association)

- Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)
- Asociación Española de Calidad (AEC)
- Cátedra Industria 4.0 de la Universidad Pontificia de Comillas

Gestamp patrocina el Máster en Industria Conectada de Comillas-ICAI cuyo objetivo es dar respuesta a la llegada de la denominada cuarta revolución industrial. Los sistemas ciberfísicos y cognitivos, el Internet de las Cosas, la inteligencia artificial, la robótica, las realidades virtual y aumentada, entre otras tecnologías, están cambiando la forma en la que producimos bienes y también están transformando el mundo en que vivimos.

Asociaciones económicas

- Círculo de Empresarios
- Club de Exportadores e Inversores
- Instituto Atlántico de Gobierno (IADG)
- Instituto de la Empresa Familiar (IEF)

Francisco J. Riberas asume la Presidencia del Instituto de la Empresa Familiar por un mandato de dos años.

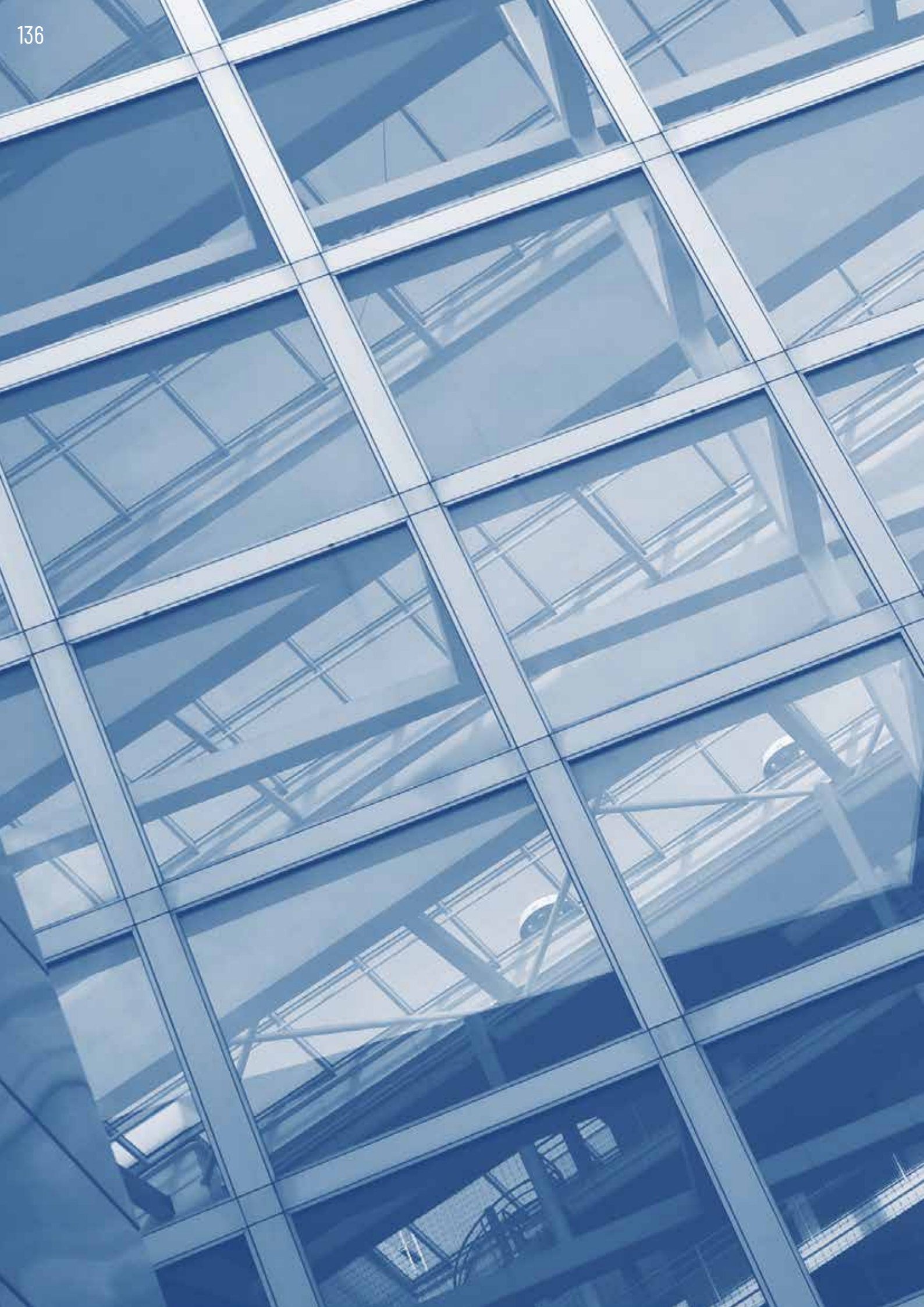
- Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)
- Cámara de Comercio de España (CCE)
- Fundación COTEC para la Innovación

Asociaciones profesionales

- Asociación Española de Directivos (AED)
- Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)
- Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership
- DIRCOM (Asociación de Directivos de Comunicación)

Miguel López - Quesada, Director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Gestamp, asume la presidencia de DIRCOM.

- FUNDACOM



IV

GOBIERNO CORPORATIVO

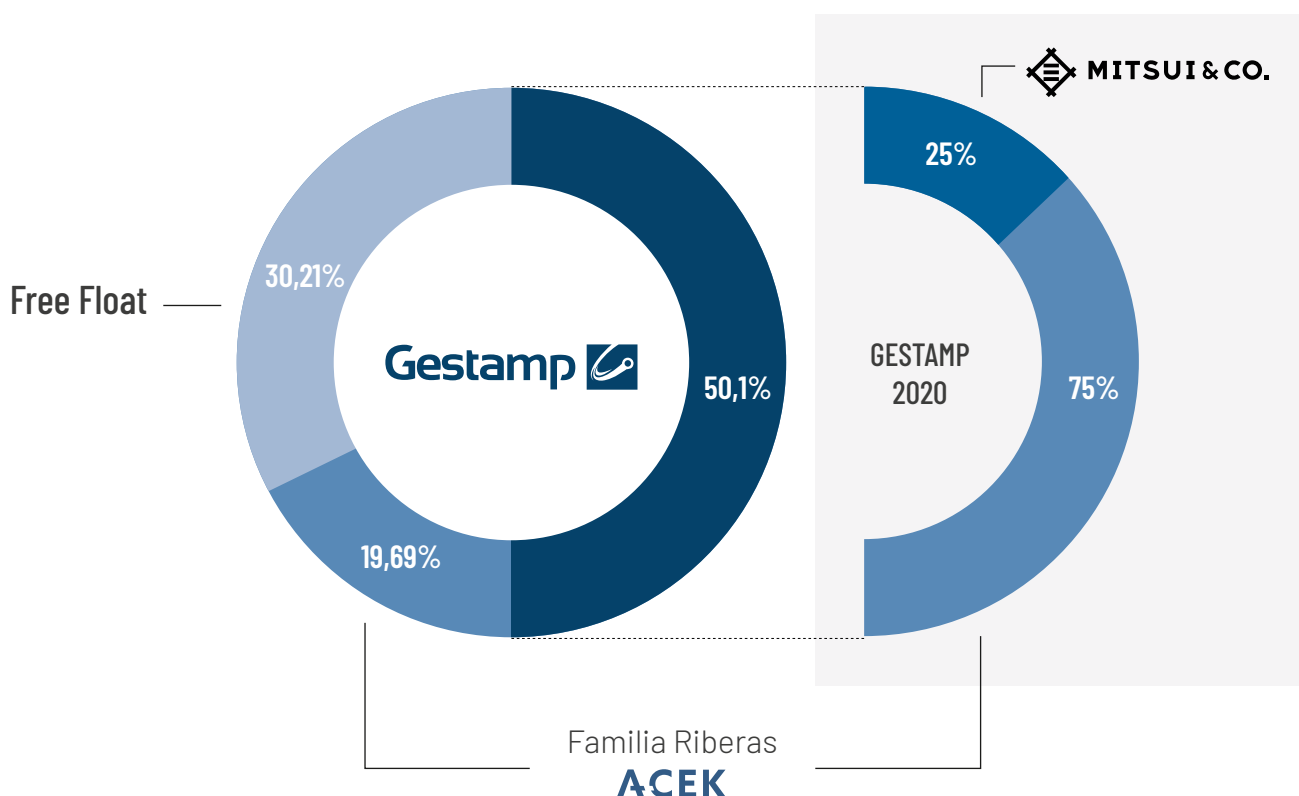
Estructura accionarial	138
Sistema de Gobierno Corporativo	139
> Junta General de Accionistas	140
> Consejo de Administración	142
> Comisiones del Consejo de Administración	145
> Comité de Dirección	148
Remuneraciones	149
Informe Anual de Gobierno Corporativo	151

ESTRUCTURA ACCIONARIAL

A la fecha de la presente Memoria, en línea con los datos recogidos en el registro oficial de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), la estructura accionarial actual de Gestamp Automoción S.A es la siguiente:

- Acek Desarrollo y Gestión Industrial, S.L. ("Acek") ostenta 113.310.191 acciones representativas del 19,69% del capital social de la Sociedad;
- Gestamp 2020, S.L. ("Gestamp 2020") ostenta 288.332.760 acciones representativas del 50,10% del capital social de la Sociedad. Acek ostenta el 75% del capital social de Gestamp 2020 mientras que Mitsui & Co., Ltd. ostenta el 25% restante.
- El resto del capital social, es decir 30.21%, es free float.

La totalidad de las acciones pertenecen a una única clase y serie y confieren a su titular los mismos derechos y obligaciones.



SISTEMA DE GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestro Gobierno Corporativo se sustenta actualmente en las siguientes normas, todas ellas disponibles en nuestra página web www.gestamp.com :

- Estatutos Sociales
- Reglamento de la Junta General de Accionistas
- Reglamento del Consejo de Administración
- Código de Conducta
- Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores
- Determinadas políticas corporativas

Nuestras normas de Gobierno Corporativo son objeto de revisión y actualización de forma periódica.

Su contenido se inspira y se fundamenta en el compromiso con las mejores prácticas de Buen Gobierno Corporativo, ética empresarial y responsabilidad social en todos los ámbitos de actuación.

Órganos de Gobierno

Con el fin de cumplir con los compromisos de transparencia y ética empresarial, la Sociedad implementa las normas de Gobierno Corporativo a través de los siguientes Órganos de Gobierno que desarrollan de forma diferenciada funciones de estrategia y supervisión, y funciones de dirección y gestión:

Es el principal cauce de participación de los accionistas en Gestamp y es nuestro máximo órgano de decisión. Nuestros accionistas a través de dicho órgano deliberan y deciden mediante votación sujeta a las mayorías legal o estatutariamente aplicables sobre los asuntos propios de su competencia.

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Centra su actividad en la definición, supervisión y seguimiento de las políticas, estrategias y directrices generales que debe seguir la Sociedad y las sociedades de su grupo consolidado.

i Anexo.

Para llevar a cabo su labor, el Consejo de Administración cuenta con el apoyo de comisiones internas especializadas. En este sentido, el Consejo de Administración tiene constituidas una Comisión de Auditoría y una Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

COMISIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

COMITÉ DE DIRECCIÓN

Es responsable de la organización y coordinación estratégica del Grupo, mediante la difusión, implementación y seguimiento de la estrategia de negocio y directrices.

» JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

La Junta General de Accionistas es el principal cauce de participación de los accionistas en Gestamp y es nuestro máximo órgano de decisión en el que se reúnen todos los accionistas debidamente convocados para deliberar y decidir, con las mayorías exigibles en cada caso, sobre los asuntos propios de su competencia.

Funciones

La Junta General de Accionistas decide sobre los asuntos de su competencia de acuerdo con lo establecido en la Ley, los Estatutos Sociales y el Reglamento de la Junta General de Accionistas de la Sociedad, correspondiéndole, a título enunciativo, la adopción de los siguientes acuerdos:

1. El nombramiento, reelección y separación de los miembros del Consejo de Administración.
2. El nombramiento, reelección y cese del auditor de cuentas de la Sociedad y de su grupo consolidado.
3. La aprobación de las cuentas anuales, la aplicación del resultado y aprobar la gestión social.
4. La autorización para la adquisición de acciones propias o de la sociedad dominante.
5. La modificación de los Estatutos Sociales.
6. El aumento y la reducción del capital social y la exclusión o limitación del derecho de preferencia.
7. La emisión de obligaciones convertibles en acciones o de cualesquiera otros valores que otorguen el derecho a suscribir acciones nuevas de la Sociedad.
8. La adquisición, la enajenación o la aportación a otra sociedad de activos esenciales y la transferencia a entidades dependientes de actividades esenciales.
9. La transformación, la fusión, la escisión o la cesión global de activo y pasivo y el traslado de domicilio al extranjero.
10. La disolución de la Sociedad y la aprobación de operaciones cuyo efecto sea equivalente al de la liquidación de la Sociedad.
11. La aprobación del balance final de liquidación.
12. La aprobación de la política de remuneraciones de los consejeros.
13. El establecimiento de sistemas de retribución de los consejeros consistentes en la entrega de acciones o de opciones sobre acciones o retribuciones referenciadas al valor de las acciones.
14. La autorización o dispensa a los consejeros de prohibiciones derivadas del deber de lealtad y del deber de evitar situaciones de conflicto de interés.
15. La aprobación y modificación del Reglamento de la Junta General de Accionistas.
16. Cualquier otro asunto reservado, legal o estatutariamente, a la competencia de la Junta General.

Primera Junta General de Accionistas como empresa cotizada

Gestamp celebró su primera Junta General de Accionistas como empresa cotizada el 7 de mayo de 2018.

Acuerdos relevantes adoptados

- Aprobación de las cuentas anuales e informe de gestión de la Sociedad, y de las cuentas anuales e informe de gestión de su grupo consolidado de sociedades, correspondientes al ejercicio 2017, así como de la gestión del Consejo de Administración durante el ejercicio 2017.
- Aprobación de la propuesta de aplicación del resultado correspondiente al ejercicio 2017.
- Ratificación del nombramiento de D. Shinichi Hori como miembro del Consejo de Administración (consejero dominical), tras su elección mediante el procedimiento de cooptación.
- Aprobación de la Política de Remuneraciones de los consejeros de la Sociedad para los ejercicios 2018 a 2020.
- Aprobación, con carácter consultivo, del Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros del ejercicio 2017.
- Prórroga o nombramiento de auditores de cuentas de la Sociedad y su grupo consolidado.



» CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración es responsable de la supervisión, dirección, control y representación de la Sociedad.

Debe establecer, como núcleo de su misión, la aprobación de la estrategia de la Sociedad y la organización precisa para su puesta en práctica, así como la supervisión y el control del cumplimiento de los objetivos por parte de la dirección, y el respeto del objeto e interés social de la Sociedad.

Funciones

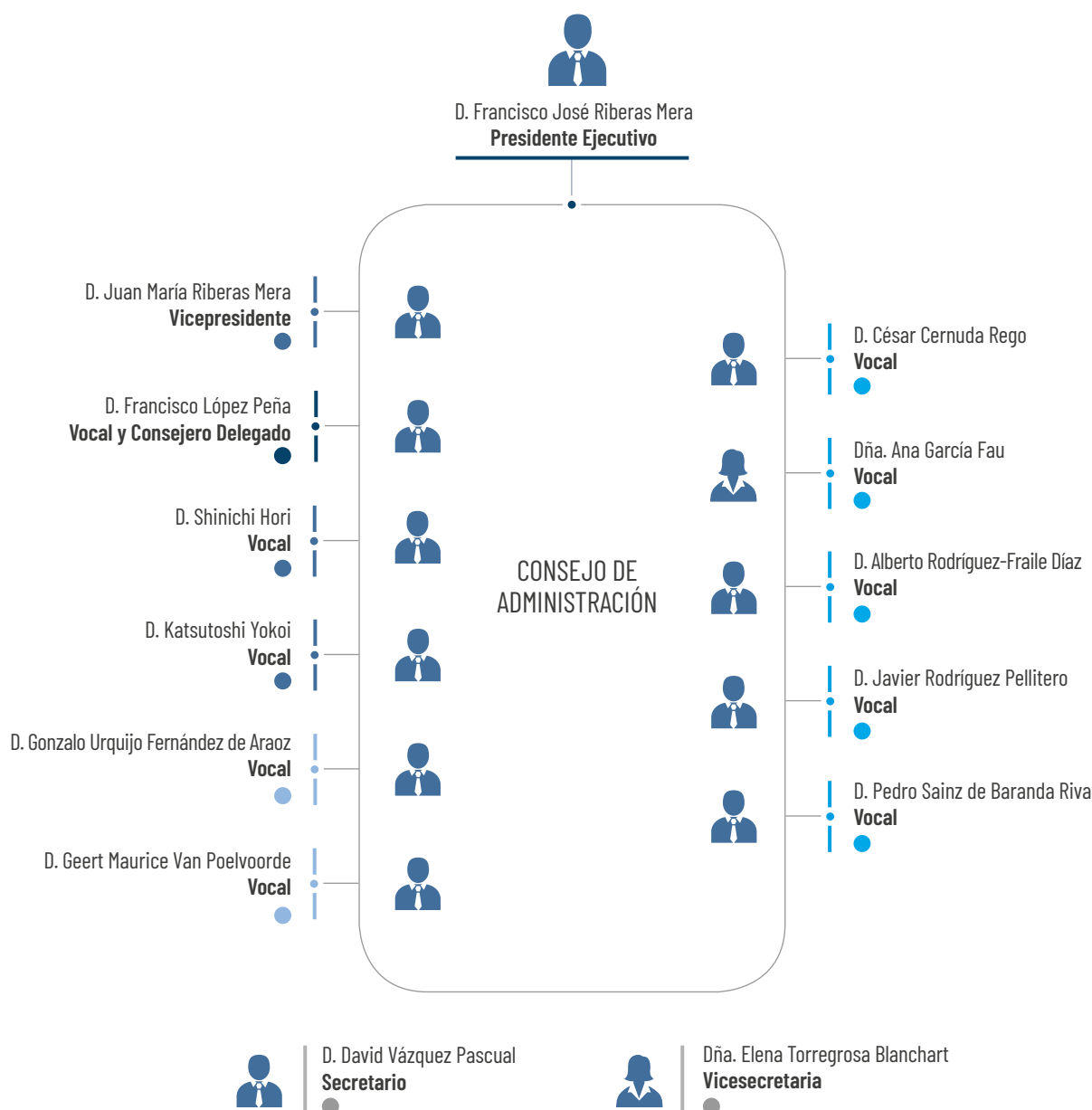
Son competencias indelegables del Consejo de Administración, las siguientes:

- a) Las políticas y estrategias generales de la Sociedad:
 - el plan estratégico o de negocio, así como los objetivos de gestión y presupuesto anuales;
 - la política de inversiones y financiación;
 - la definición de la estructura de la Sociedad y de su grupo;
 - la política de Gobierno Corporativo de la Sociedad y de su grupo;
 - la política de responsabilidad social corporativa;
 - la política de retribuciones y evaluación del desempeño de los altos directivos. A estos efectos se entenderá por altos directivos a todos aquellos que dependan directamente del Consejo o del primer ejecutivo de la Sociedad; este concepto incluirá necesariamente al director de auditoría interna;
 - la política de dividendos, así como la de autocartera y, en especial, sus límites; y
 - la política de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, así como el seguimiento periódico de los sistemas internos de información y control.
- b) Las siguientes decisiones:
 - a propuesta del primer ejecutivo de la Sociedad, el nombramiento y eventual cese de los altos directivos, así como sus cláusulas de indemnización;
 - la distribución entre los consejeros de la asignación fija anual determinada por la Junta General, que se llevará a cabo por el Consejo de Administración teniendo en cuenta las condiciones de cada consejero, las funciones y responsabilidades que les sean atribuidas y su pertinencia a las distintas Comisiones y, en el caso de los ejecutivos, la determinación de su retribución adicional por sus funciones ejecutivas y demás condiciones que deban respetar sus contratos;
 - la información financiera que, por su condición de cotizada, la Sociedad deba hacer pública periódicamente;
 - las inversiones u operaciones de todo tipo que, por su elevada cuantía especiales características, tengan carácter estratégico o especial riesgo fiscal, salvo que su aprobación corresponda a la Junta General; y
 - la creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales, así como cualesquiera otras transacciones u operaciones de naturaleza análoga que, por su complejidad, pudieran menoscabar la transparencia de la Sociedad.
- c) La formulación de cualquier clase de informe legalmente exigido al órgano de administración siempre y cuando la operación a que se refiere el informe no pueda ser delegada.
- d) La supervisión del efectivo funcionamiento de las Comisiones que hubiera constituido y de la actuación de los órganos delegados y de los directivos que hubiera designado.
- e) La convocatoria de la Junta General y la elaboración del orden del día y la propuesta de acuerdos.
- f) Las facultades que la Junta General hubiera delegado en el Consejo de Administración, salvo que hubiera sido expresamente autorizado por ella para subdelegarlas.
- g) Las operaciones que la Sociedad, o sociedades del Grupo, realice con consejeros, con accionistas significativos o representados en el Consejo de la Sociedad o de otras sociedades del grupo, o con personas a ellos vinculados, previo informe favorable de la Comisión de Auditoría, y con la abstención de los consejeros afectados, salvo en los supuestos exceptuados en la legislación vigente.
- h) Las demás decisiones específicamente previstas en el Reglamento del Consejo de Administración.

Composición

El Consejo de Administración está compuesto por 12 miembros, de los cuales 5 son consejeros independientes, 3 son dominicales, 2 son ejecutivos y 2 son otros externos.

A continuación, se describe la composición del Consejo de Administración de la Sociedad a fecha de la presente Memoria indicando para cada uno de sus miembros el cargo y categoría. Asimismo, se incluye un enlace al perfil profesional y biográfico de los consejeros.



● Ejecutivo

● Dominical

● Independiente

● Otro externo

● No consejero



Hombre



Mujer



Sobre el Perfil de los consejeros consultar la página web de Gestamp.

<http://www.gestamp.com/Inversores-y-Accionistas/Gobierno-Corporativo/Consejo-de-Administracion>

» El Presidente del Consejo de Administración

El Presidente del Consejo de Administración de la Sociedad es elegido entre los miembros del Consejo de Administración previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. Uno o más Vicepresidentes pueden ser elegidos, previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones entre los miembros del Consejo de Administración, para actuar como Presidente en caso de ausencia o incapacidad del mismo.

El Presidente del Consejo de Administración tiene la condición de presidente de la Sociedad y de todos los órganos sociales de los que forme parte, a los que representa permanentemente.

El Presidente del Consejo puede tener la condición de primer ejecutivo de la Sociedad y en su condición de tal le corresponde la efectiva dirección de los negocios de la Sociedad, de acuerdo siempre con las decisiones y criterios fijados por la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración.

El Presidente, como responsable del eficaz funcionamiento del Consejo de Administración, prepara y somete al Consejo de Administración un programa de fechas y asuntos a tratar; organiza y coordina la evaluación periódica del Consejo, así como, en su caso, la del primer ejecutivo; es responsable de la dirección del Consejo y de la efectividad de su funcionamiento; se asegura de que se dedica suficiente tiempo de discusión a las cuestiones estratégicas, y acuerda y revisa los procesos introductorios y de actualización de conocimientos para cada consejero, cuando las circunstancias lo aconsejen.

Asimismo, el Presidente preside la Junta General y dirige sus discusiones y deliberaciones.

El Presidente es igualmente responsable de convocar y presidir las reuniones del Consejo, fijando el orden del día de las reuniones y dirigiendo las discusiones y deliberaciones. Se asegura de que los consejeros reciben con carácter previo información suficiente para deliberar sobre los puntos del orden del día. Estimula el debate y la participación activa durante las sesiones.

El Presidente de Gestamp es D. Francisco José Riberas Mera y tiene condición de ejecutivo. Fue nombrado por el Consejo de Administración en su reunión de 3 de marzo de 2017 con efectos desde 24 de marzo de 2017. Desde esta posición, es responsable de la estrategia y el desarrollo corporativo, incluyendo la máxima interlocución comercial con los clientes del Grupo, el Gobierno Corporativo y la representación institucional de Gestamp.

Convocatoria y periodicidad de las reuniones

El Presidente puede convocar una reunión del Consejo de Administración cuando lo considere necesario o a petición de un tercio de los miembros del Consejo de Administración o, en su caso, a petición del Vicepresidente.

El Consejo de Administración se reúne con la frecuencia precisa para desempeñar con eficacia sus funciones, siempre que lo requiera el interés de la Sociedad, y como mínimo 6 veces al año.

En 2018, el Consejo de Administración se reunió en 7 ocasiones. Todas las reuniones fueron presididas por el Presidente.

Quórum

Los Estatutos de la Sociedad y el Reglamento del Consejo de Administración establecen que el Consejo queda válidamente constituido cuando estén presentes o representados en la reunión la mayoría de sus miembros.

Adopción de acuerdos

Los acuerdos son adoptados por mayoría absoluta de los consejeros presentes o representados salvo que se requiera otra mayoría exigida por la Ley, por los Estatutos o conforme al Reglamento del Consejo de Administración. En caso de empate, el Presidente tiene voto de calidad.

» Consejero Delegado

El Consejo de Administración puede delegar permanentemente, en uno o varios de sus miembros, sus facultades, salvo aquellas cuya competencia tenga éste reservadas por ministerio de la Ley, de los Estatutos Sociales o de este Reglamento.

La delegación permanente de facultades del Consejo de Administración y la designación del Consejero o Consejeros a quienes se atribuyan facultades delegadas requiere para su validez el voto favorable de, al menos, los dos tercios de los miembros del Consejo de Administración. El nombramiento del Consejero Delegado se hace a propuesta del Presidente y previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Al Consejero Delegado le corresponde la efectiva representación y dirección de los negocios de la Sociedad, de acuerdo siempre con las decisiones y criterios fijados por la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración, en los ámbitos de sus respectivas competencias.

En su reunión de 14 de diciembre de 2017, el Consejo de Administración, previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, acordó nombrar como Consejero Delegado de la Sociedad a D. Francisco López Peña, delegando a su favor todas las facultades inherentes al Consejo de Administración, salvo aquellas que por ley o en virtud de los Estatutos Sociales de la Sociedad fueran indelegables. Dicho nombramiento tuvo efectos desde la fecha de su inscripción del acuerdo, esto es, desde el 20 de febrero de 2018.

Como Consejero Delegado, D. Francisco López asumió las operaciones industriales del Grupo, la gestión del área financiera, el control interno y otras funciones corporativas.

»» Consejero Coordinador

Habida cuenta de la condición de consejero ejecutivo del Presidente, el Consejo de Administración, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y con la abstención de los consejeros ejecutivos, nombró en su reunión de 24 de julio de 2017 como Consejero Coordinador al consejero independiente D. Alberto Rodríguez Fraile.

El Consejero Coordinador esta especialmente facultado para:

- a) cuando lo estime pertinente, solicitar al Presidente la convocatoria del Consejo de Administración o la inclusión de nuevos puntos en el orden del día de un Consejo ya convocado,
- b) presidir el Consejo de Administración en ausencia del Presidente y del Vicepresidente,
- c) mantener contactos con inversores y accionistas para conocer sus puntos de vista a efectos de formarse una opinión sobre sus preocupaciones, en particular, en relación con el gobierno corporativo de la Sociedad,
- d) coordinar y reunir a los consejeros no ejecutivos para hacerse eco de sus preocupaciones, coordinar el plan de sucesión del Presidente del Consejo de Administración y
- e) dirigir la evaluación periódica del Presidente del Consejo de Administración.

»» COMISIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

La mayor eficacia y transparencia en el ejercicio de las facultades y cumplimiento de las funciones atribuidas al Consejo de Administración de la Sociedad justifican la creación de comisiones.

La actuación de estas comisiones está llamada no solo a facilitar la decisión sobre los asuntos mediante su consideración previa, sino a reforzar las garantías de objetividad y reflexión con las que el Consejo de Administración debe abordar determinadas cuestiones. El Consejo de Administración de la Sociedad tiene constituida una Comisión de Auditoría y una Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Comisión de Auditoría

Funciones

La Comisión de Auditoría es responsable, entre otros, de:

- a) Informar a la Junta General de accionistas sobre las cuestiones que se planteen en su seno en materia de su competencia y, en particular, sobre el resultado de la auditoría.
- b) En relación con los sistemas de información y control interno:
 - Supervisar el proceso de elaboración, la integridad y la presentación de la información financiera.
 - Revisar periódicamente los sistemas internos de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, así como discutir con el auditor de cuentas las debilidades significativas del sistema de control interno detectadas en el desarrollo de la auditoría.
 - Velar por la independencia y eficacia de la función de auditoría interna; proponer la selección, nombramiento, reelección y cese del responsable del servicio de auditoría interna; proponer el presupuesto de ese servicio; recibir información periódica sobre sus actividades; verificar que la alta dirección tiene en cuenta las conclusiones y recomendaciones de sus informes; así como discutir con el auditor de cuentas o sociedades de auditoría las debilidades significativas del sistema de control interno detectadas en el desarrollo de la auditoría.
 - Establecer y supervisar un mecanismo que permita a los empleados comunicar, de forma anónima o confidencial, las irregularidades que adviertan en el seno de la Sociedad.
 - Aprobar, supervisar, revisar y velar por el cumplimiento de la política de responsabilidad social corporativa de la Sociedad.

c) En relación con el auditor de cuentas:

- Elevar al Consejo las propuestas de selección, nombramiento, reelección y sustitución del auditor.
- Recibir regularmente del auditor información sobre el plan de auditoría y los resultados de su ejecución.
- Establecer las oportunas relaciones con el auditor de cuentas para recibir información sobre aquellas cuestiones que puedan poner en riesgo la independencia de éste, así como aquellas otras comunicaciones previstas en la legislación de auditoría de cuentas y en las normas de auditoría.
- Emitir anualmente, con carácter previo a la emisión del informe de auditoría de cuentas, un informe en el que se expresará una opinión sobre la independencia del auditor de cuentas.

d) En relación con la política de control y gestión de riesgos:

- Proponer al Consejo de Administración la política de control y gestión de riesgos.
 - Supervisar el funcionamiento de la unidad de control y gestión de riesgos de la Sociedad.
- e) Revisar los folletos o documentos equivalentes de emisión y/o admisión de valores y cualquier otra información financiera que deba suministrar la Sociedad a los mercados y sus órganos de supervisión.

Composición

A continuación, se describe la composición de la Comisión de Auditoría de la Sociedad a la fecha de la presente Memoria indicando para cada uno de sus miembros el cargo y categoría.



Convocatoria y periodicidad de las reuniones

La Comisión de Auditoría se reúne tantas veces como sea necesario, y cada vez que su Presidente lo considere conveniente. En cualquier caso, el Presidente de la Comisión convocará una reunión de la Comisión de

Auditoría siempre que el Consejo de Administración o su Presidente soliciten la elaboración de un informe o la adopción de una propuesta, o cuando lo solicite por lo menos 2 miembros de la Comisión de Auditoría.

En 2018, la Comisión de Auditoría se reunió en 8 ocasiones. Todas las reuniones fueron presididas por su Presidente.

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Funciones

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones es responsable, entre otros, de:

Funciones relativas al nombramiento de consejeros y altos directivos:

- a) Evaluar las competencias, conocimientos y experiencia del Consejo, describir las funciones y aptitudes necesarias en los candidatos que deban cubrir cada vacante, y evaluar el tiempo y dedicación precisos para que puedan desempeñar bien su cometido.

- b) Verificar con carácter anual el cumplimiento de la política de selección de consejeros.
- c) Examinar y organizar la sucesión del Presidente del Consejo de Administración y, en su caso, del primer ejecutivo.
- d) Informar las propuestas de nombramientos y ceses de altos directivos que el Presidente proponga al Consejo y las condiciones básicas de sus contratos.
- e) Elevar al Consejo de Administración las propuestas de nombramiento, reelección o separación de consejeros independientes.
- f) Informar las propuestas de nombramiento, reelección o separación de los restantes consejeros.
- g) Informar al Consejo sobre las cuestiones de diversidad de género, establecer un objetivo de representación para el sexo menos representado en el Consejo de Administración y elaborar orientaciones sobre cómo alcanzar dicho objetivo.
- h) Organizar y coordinar la evaluación periódica del Presidente del Consejo de Administración y, junto con este, la evaluación periódica del Consejo de Administración, de sus comisiones y del primer ejecutivo de la Sociedad.

Funciones relativas a las retribuciones de consejeros y altos directivos:

- a) Proponer al Consejo la política de remuneraciones de los consejeros y de quienes desarrollen sus funciones de alta dirección bajo la dependencia directa del Consejo, de comisiones ejecutivas o de consejeros delegados, así como la retribución individual y las

demás condiciones contractuales de los consejeros ejecutivos, velando por su observancia.

- b) Proponer al Consejo la retribución individual de los consejeros y la aprobación de los contratos que la Sociedad suscriba con los consejeros que desempeñen funciones ejecutivas.
- c) Proponer al Consejo las modalidades de contratación de los altos directivos.
- d) Velar por la observancia de la política de remuneraciones de los consejeros aprobada por la Junta General.

Otras funciones:

- a) El Presidente de la Comisión informará al Consejo de Administración de los asuntos tratados y de los acuerdos adoptados en las sesiones de la Comisión en la primera reunión del Consejo de Administración posterior a la de la Comisión.
- b) Someter a la aprobación del Consejo de Administración, dentro de los tres meses posteriores al cierre de cada ejercicio, una memoria comprensiva de la labor de la comisión durante dicho ejercicio que se pondrá a disposición a los accionistas en la Junta Anual de Accionistas.

Composición

A continuación, se describe la composición de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones de la Sociedad a la fecha de la presente Memoria indicando para cada uno de sus miembros el cargo y categoría.



Convocatoria y periodicidad de las reuniones

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones se reúne tantas veces como sea necesario y cada vez que su Presidente lo considere conveniente. En cualquier caso, el Presidente de la Comisión convocará una reunión de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones siempre que

el Consejo de Administración o su Presidente solicite la elaboración de un informe o la adopción de una propuesta, o cuando lo solicite por lo menos 2 miembros de la Comisión.

En 2018, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones se reunió en 5 ocasiones. Todas las reuniones fueron presididas por su Presidente.

» COMITÉ DE DIRECCIÓN

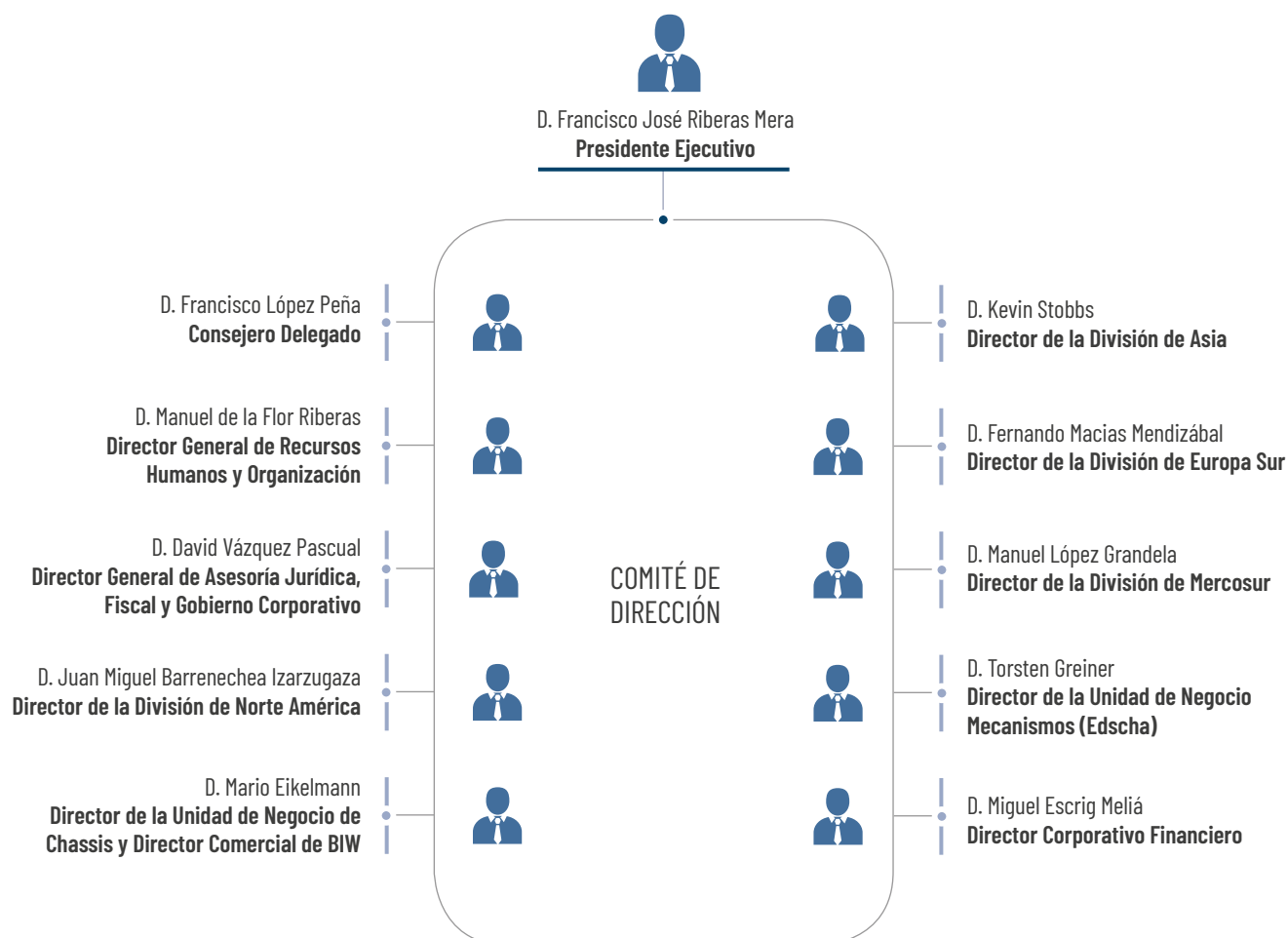
El Comité de Dirección es responsable de la organización estratégica del Grupo, mediante la difusión, implementación y seguimiento de la estrategia de negocio y directrices.

Contamos con un Comité de Dirección compuesto por los miembros de la alta dirección y los consejeros ejecutivos de la Sociedad, D. Francisco José Riberas Mera y D. Francisco López Peña. Desde el punto de vista organizativo, el Comité de Dirección realiza sus funciones de acuerdo con los diferentes mercados geográficos y segmentos operativos en los que opera la Sociedad.

El Comité de Dirección tiene una dilatada experiencia en la industria del automóvil, que es crucial para el éxito de nuestro negocio. De hecho, gran parte de sus miembros llevan desarrollado su actividad profesional en nuestro Grupo desde hace más de 10 años. El Comité de Dirección está presidido por D. Francisco José Riberas Mera.

Composición del Comité de Dirección

A continuación, se describe la composición del Comité de Dirección de la Sociedad a la fecha de la presente Memoria indicando el cargo de cada uno de sus miembros.



REMUNERACIONES

Remuneración del Consejo de Administración

La Política de Remuneraciones de los consejeros de la Sociedad aprobada por la Junta General de Accionistas en su reunión de fecha 7 de mayo de 2018, define los siguientes principios que guían la remuneración de los consejeros por su condición de tal:

- **Suficiencia.** Debe ser suficiente para compensar la dedicación, cualificación y responsabilidad de los Consejeros sin comprometer en ningún caso su independencia.
- **Competitividad.** Debe ser capaz de atraer y retener el talento de los consejeros y, al mismo tiempo, ha de ser acorde a los criterios de mercado en sociedades de similares características a nivel nacional o internacional.
- **Dedicación.** Debe atender a la dedicación y responsabilidad de cada uno de los consejeros.
- **Razonabilidad.** Debe ser capaz de reflejar la realidad de la Sociedad y el sector en el que ésta opera, así como a la situación económica en cada momento.

- **Transparencia.** Debe seguir criterios de transparencia para garantizar la confianza de inversores y accionistas.

La remuneración de los consejeros por el desempeño de sus funciones ejecutivas se guía de forma adicional por los siguientes principios recogidos también en la Política de Remuneraciones:

- **Desempeño.** Incluye un componente variable vinculado a la consecución de objetivos concretos, alienados con los objetivos estratégicos y a la creación de valor del Grupo.
- **Sostenibilidad.** Alinea una parte de la remuneración al crecimiento sostenido en el tiempo.
- **Equidad.** La remuneración de los consejeros por el desempeño de funciones ejecutivas es proporcional al nivel de responsabilidad y experiencia.



Remuneración de los consejeros (en miles de euros)¹

	Remuneración Fija	Dietas	Remuneración por pertenencia a Comisiones del Consejo	Sueldos	Retribución Variable a Corto Plazo	Retribución Variable a Largo Plazo	Indemnizaciones	Otros conceptos ²	Total 2018
D. Francisco José Riberas Mera	700	0	0	0	260	0	0	0	960
D. Francisco López Peña	550	0	0	0	217	0	0	13	780
D. Alberto Rodríguez-Fraile Díaz	75	0	30	0	0	0	0	0	105
Dña. Ana García Fau	75	0	15	0	0	0	0	0	90
D. César Cernuda Rego	75	0	0	0	0	0	0	0	75
D. Pedro Sainz De Baranda	75	0	15	0	0	0	0	0	90
D. Javier Rodríguez Pellitero	75	0	30	0	0	0	0	0	105
D. Gonzalo Urquijo Fernández De Araoz	75	0	15	0	0	0	0	0	90
D. Geert Maurice Van Poelvoorde ³	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Juan María Riberas Mera	75	0	15	0	0	0	0	0	90
D. Noburu Katsu	19	0	4	0	0	0	0	0	23
D. Tomofumi Osaki	75	0	0	0	0	0	0	0	75
D. Shinichi Hori	56	0	0	0	0	0	0	0	56
Total	1.925	0	124	0	477	0	0	13	2.539

⁽¹⁾ El importe de la remuneración devengada en el ejercicio de referencia a favor de los consejeros con funciones ejecutivas reflejado en este apartado no coincide con el importe reflejado por este mismo concepto en la Nota 32.2. de la memoria de las cuentas anuales consolidadas del Grupo por ser de aplicación diferentes criterios de devengo respecto del incentivo a largo plazo.

⁽²⁾ Remuneración en especie: primas de seguro de vida y coche de empresa

⁽³⁾ Geert Maurice Van Poelvoorde en 2017 renunció por motivos profesionales a la remuneración devengada en calidad de consejero de la Sociedad, no habiendo sido satisfecho ningún importe o concepto retributivo a su favor durante el ejercicio 2018.

La remuneración de los consejeros de Gestamp también se publica de forma individualizada en el Informe Anual sobre Remuneración de Consejeros correspondiente al ejercicio 2018.

Remuneración de la alta dirección

La remuneración total devengada, por todos los conceptos, a favor de los miembros del Comité de Dirección, excluidos los consejeros ejecutivos, ascendió en el ejercicio 2018 a 8.060 miles de euros y en 2017 a 9.633 miles de euros, que figuran en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo. El importe correspondiente al ejercicio 2018 y 2017 incluye primas por seguros de vida por importe de 18 miles de euros y 23 miles de euros, respectivamente.

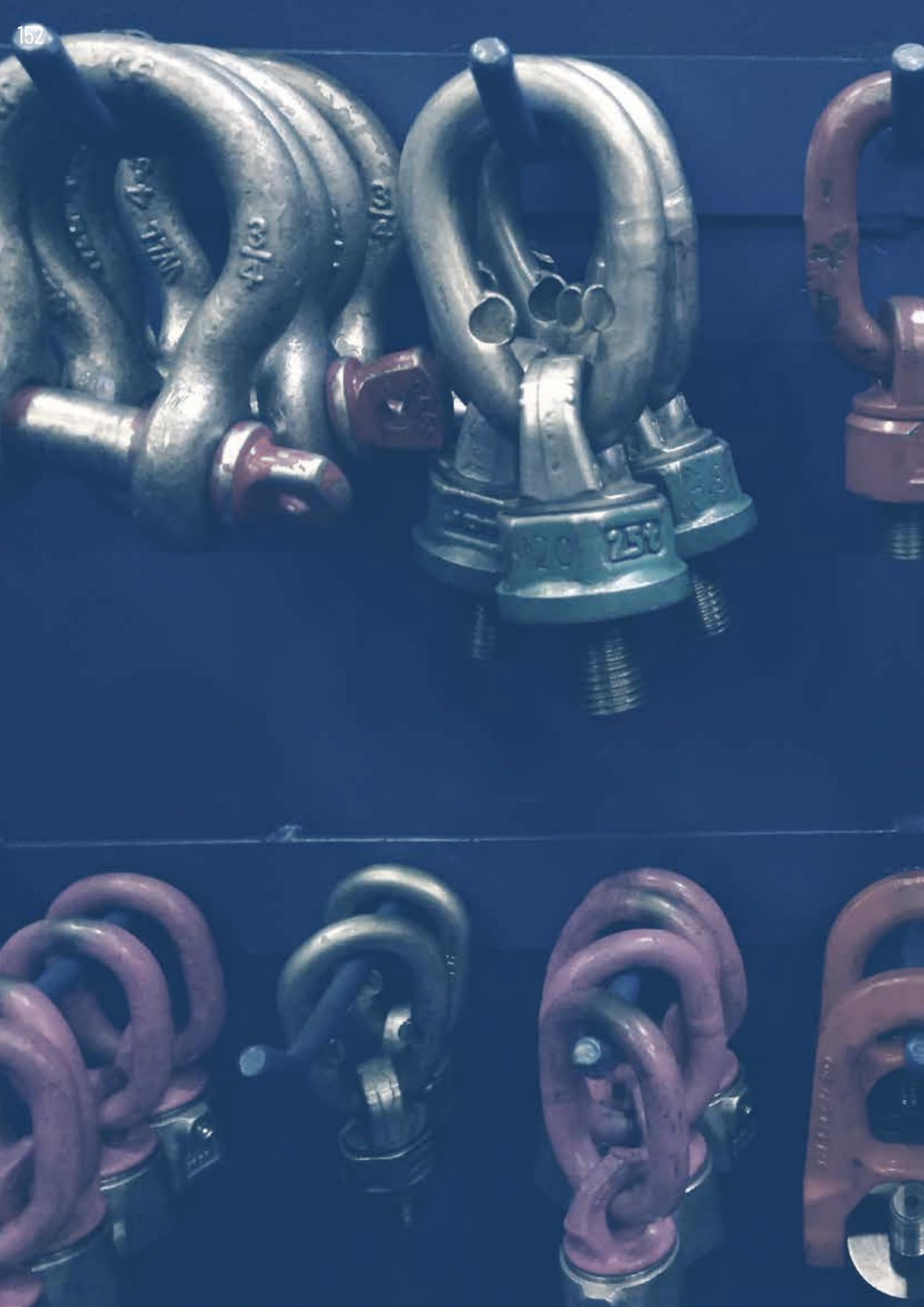
La cifra de remuneración total de la alta dirección comprende asimismo la remuneración satisfecha a Unai Agirre Mandaluniz y a María José Armendariz Tellitu, los cuales dejaron de ser miembros del Comité de Dirección de la Sociedad durante el ejercicio de referencia.

La remuneración de la alta dirección de Gestamp se publica asimismo en el Informe Anual de Gobierno Corporativo apartado C1.14, aunque el criterio de devengo respecto del incentivo a largo plazo utilizado es diferente.

INFORME ANUAL DE GOBIERNO CORPORATIVO

El Consejo de Administración, en su reunión de 28 de febrero de 2019, aprobó el Informe Anual de Gobierno Corporativo de la Sociedad correspondiente al ejercicio 2018. Según lo establecido en el mismo, la Sociedad cumple con 49 de las 64 Recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas, cumple parcialmente con 4 Recomendaciones, no cumple 2, y no le son de aplicación 9 Recomendaciones.

i Ver Informe Anual de Gobierno Corporativo de Gestamp 2018 publicado en la web de Gestamp y CNMV.



V

ANEXOS

Sociedades del Grupo	154
Metodología utilizada en la elaboración de la Memoria	156
> Alcance y cobertura	156
> Análisis de Materialidad	156
> Diálogo con los Grupos de Interés	158
> Estándar internacional	159
> Revisión independiente	159
Índice de contenidos e Indicadores <i>GRI Standards</i>	160
Pacto Mundial de Naciones Unidas y ODS	170
Informe de Revisión Independiente	171

SOCIEDADES DEL GRUPO

El Grupo, a 31 de diciembre de 2018 estaba compuesto por 165 filiales en todo el mundo cuya Sociedad Holding es Gestamp Automoción S.A.:

» EUROPA

- Adral, Matricería y Puesta a Punto, S.L.
- Almussafes Mantenimiento de Troqueles, S.L.
- Automotive Chassis Products, UK Limited
- Autotech Engineering, S.L.
- Autotech Engineering Deutschland, GmbH
- Autotech Engineering R+D, UK Limited
- Beyçelik Gestamp, A.S.
- Beyçelik Gestamp Şasi Otomotiv
- CP Projects Limited
- Diede Die Developments, S.L.
- Edscha Automotive Hauzenberg GmbH
- Edscha Automotive Hengersberg GmbH
- Edscha Automotive Kamenice S.R.O.
- Edscha Automotive Italia, S.R.L.
- Edscha Briey, S.A.S.
- Edscha Burgos, S.A.
- Gestamp Dienstleistungs, GmbH
- Edscha Engineering, GmbH
- Edscha Engineering France, S.A.S.
- Edscha Hauzenberg Real Estate, GmbH & Co. KG
- Edscha Hengersberg Real Estate, GmbH & Co. KG
- Edscha Holding, GmbH
- Edscha Hradec, S.R.O.
- Edscha Togliatti, LLC
- Edscha Kunststofftechnik, GmbH
- Edscha Santander, S.A.
- Edscha Velky Meder, S.R.O.
- Gestamp Palau, S.A.
- Esymo Metal, S.L.
- Gestamp Funding Luxembourg S.A.
- Gestamp 2008, S.L.
- Gestamp 2017, S.L.U.
- Gestamp Abrera, S.A.
- Gestamp Aragón, S.A.
- Gestamp Automoción, S.A.
- Gestamp Aveiro-Industria e accesorios de Automoveis, S.A.
- Gestamp Beyçelik Craiova, S.R.L.
- Gestamp Bizkaia, S.A.
- Gestamp Cerveira, Lda.
- Gestamp Esmar, S.A.
- Gestamp Finance Slovakia, S.R.O.
- Gestamp Global Tooling, S.L.
- Gestamp Griwe Haynrode, GmbH
- Gestamp Griwe Hot Stamping, GmbH
- Gestamp Griwe Westerborg GmbH
- Gestamp Hardtech, AB
- Gestamp Holding Argentina, S.L.
- Gestamp Holding China, AB
- Gestamp Holding México, S.L.
- Gestamp Holding Rusia, S.L.
- Gestamp Hungaria, Kft
- Gestamp Ingeniería Europa Sur, S.L.
- Gestamp Levante, S.A.
- Gestamp Linares, S.A.
- Gestamp Louny, S.R.O.
- Gestamp Manufacturing Autochasis, S.L.
- Gestamp Metalbages, S.A.
- Gestamp Navarra, S.A.
- Gestamp North Europe Services, S.L.
- Gestamp Noury SAS
- Gestamp Palencia, S.A.
- Gestamp Polska, S.P. Z. o. o.
- Gestamp Prisma, S.A.S.
- Gestamp Ronchamp, S.A.S.
- Gestamp Servicios, S.A.
- Gestamp-Severstal-Kaluga, LLC
- Gestamp Severstal Vsevolozhsk LLC
- Gestamp Solblank Barcelona, S.A.
- Gestamp Solblank Navarra, S.L.U.
- Gestamp Sweden, AB
- Gestamp Tallent, Limited
- Gestamp Tech, S.L.
- Gestamp Technology Institute, S.L.
- Gestamp Togliatti
- Gestamp Toledo, S.A.
- Gestamp Tool Hardening, S.L.
- Gestamp Tooling Engineering Deutschland GmbH
- Gestamp Tooling Erandio, S.L.
- Gestamp Tooling Services, AIE
- Gestamp Try Out Services, S.L.
- Gestamp Umformtechnik GmbH
- Gestamp Vendas Novas Ltda
- Gestamp Vigo, S.A.
- Gestamp Washington, UK Limited
- Gestamp Wrocław, Sp.z.o.o.
- Gestión Global de Matricería, S.L.
- Global Láser Araba, S.L.
- GMF Holding GmbH
- Industrias Tamer, S.A.
- Ingeniería Global Metalbages, S.A.
- Ingeniería y Construcción de Matrices, S.A.
- IxCxT, S.A.
- Loire SAFE
- Matricería Deusto, S.L.
- Metalbages Aragón P21, S.L.U.
- MPO Providers Rezistent, SRL
- Mursolar 21, S.L.
- Societe Civile Immobilière de Tournan Responsabilité Limitée
- Sofedit S.A.S.
- Tavor Internacional SGPS, Lda
- Todlem, S.L.
- Gestamp Nitra, S.R.O.
- Reparaciones Industriales Zaldibar, S.L.
- Autotech Engineering Spain, S.L.
- Autotech Engineering France, S.A.S.

>> AMÉRICA DEL SUR

- Gestamp Argentina, S.A.
- Gestamp Baires, S.A.
- Gestamp Brasil Industria de Autopeças S/A
- Gestamp Córdoba, S.A.
- Edscha Do Brasil, Ltda.
- NCSG Sorocaba Indústria Metalúrgica Ltda.

>> AMÉRICA DEL NORTE

- Autotech Engineering R&D USA, Inc.
- Edscha Automotive Michigan, INC
- Edscha Automotive SLP, S.A.P.I. de C.V.
- Edscha Automotive SLP Servicios Laborales, S.A.P.I. de C.V.
- Gestamp Aguas Calientes, S.A. de C.V.
- Gestamp Alabama, LLC
- Gestamp Cartera de México, S.A de C.V.
- Gestamp Chattanooga, LLC
- Gestamp Chattanooga II, LLC
- Gestamp Mason, LLC
- Gestamp Mexicana de Servicios Laborales, S.A. de C.V.
- Gestamp North America, Inc.
- Gestamp Puebla, S.A. de C.V.
- Gestamp Puebla II, S.A. de C.V.
- Gestamp Servicios Laborales de Toluca, S.A. de C.V.
- Gestamp South Carolina, LLC
- Gestamp Toluca, S.A. de C.V.
- Gestamp West Virginia, LLC
- GGM Puebla S.A. de C.V.
- GGM Puebla Servicios Laborales, S.A. de C.V.
- Mexicana de Servicios Laborales, S.A. de C.V.
- Gestamp Mexicana de Servicios Laborales II, S.A. de C.V.
- Gestamp San Luis Potosí, S.A.P.I. de C.V.
- Gestamp San Luis Potosí Servicios Laborales, S.A.P.I. de C.V.
- Gestamp Washtenaw, LLC
- Edscha North America Technologies, LLC

>> ASIA

- Anhui Edscha Automotive Parts, Co. Ltd.
- Autotech Engineering (Shanghai) Co., Ltd
- Edscha Aapico Automotive Co. Ltd.
- Edscha Automotive Components Kunshan Co., Ltd.
- Edscha Automotive Technology (Shanghai) Co., Ltd.
- Edscha PHA, Ltd.
- Gestamp Auto Components (Chongqing) Co., Ltd.
- Gestamp Autocomponents Shenyang Co., Ltd.
- Gestamp Auto Components Wuhan Co., Ltd.
- Gestamp Autocomponents Dongguan Co., Ltd.
- Gestamp Autocomponents Kunshan Co., Ltd.
- Gestamp Automotive Chennai Private Limited
- Gestamp Automotive India, Private Limited
- Gestamp Automotive Sanand, Private Limited
- Gestamp Autotech Japan K.K.
- Gestamp (China) Holding Co., Ltd.
- Gestamp Edscha Japan Co., Ltd.
- Gestamp Hot Stamping Japan Co., Ltd.
- Gestamp Kartek, Corporation
- Gestamp Metalforming (Wuhan) Ltd.
- Gestamp Pune Automotive Private Limited
- Gestamp Services India, Private Limited
- Kunshan Gestool Tooling Manufacturing Co., Ltd.
- Jui Li Edscha Body Systems Co., Ltd.
- Jui Li Edscha Hainan Industry Enterprise Co., Ltd.
- Jui Li Edscha Holding Co., Ltd.
- Shanghai Edscha Machinery Co., Ltd.

>> ÁFRICA

- Tuyauto Gestamp Morocco

SEDES CORPORATIVAS

GESTAMP AUTOMOCIÓN

Polígono industrial de Lebario
48220 Abadiño – Vizcaya (España)

GRUPO GESTAMP

Calle Alfonso XII, 16
28014 Madrid (España)

METODOLOGÍA UTILIZADA EN LA ELABORACIÓN DE LA MEMORIA

Alcance y cobertura de esta Memoria

La presente Memoria hace referencia al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018, y aplica a todas las actividades del Grupo en las regiones en las que estamos presentes. Esta memoria se publica con carácter anual.

En el caso de limitaciones en el alcance, cobertura, cambios en el perímetro de consolidación u otras limitaciones de la información, se han realizado las oportunas especificaciones, bien a lo largo de los capítulos o en las tablas de indicadores de desempeño *Global Reporting Initiative* (GRI).

Además, nos apoyamos en otros informes para informar más específicamente de ciertos asuntos:

- Informe de las Cuentas Anuales consolidadas de Gestamp Automoción S.A correspondientes al ejercicio terminado a 31 diciembre de 2018.
- Informe Anual de Gobierno Corporativo.
- Informe Anual sobre Remuneraciones de los consejeros.

Todos ellos publicados en la Comisión Nacional de Mercado de Valores (CNMV) de España con fecha 28 de febrero de 2019.

Análisis de materialidad

Esta memoria pretende hacer una identificación y un reporte exhaustivos sobre todo aquello que refleje un impacto económico, social o medioambiental significativo de la compañía, con el objetivo de alinear nuestra estrategia y actuación con las prioridades y expectativas de nuestros grupos de interés.

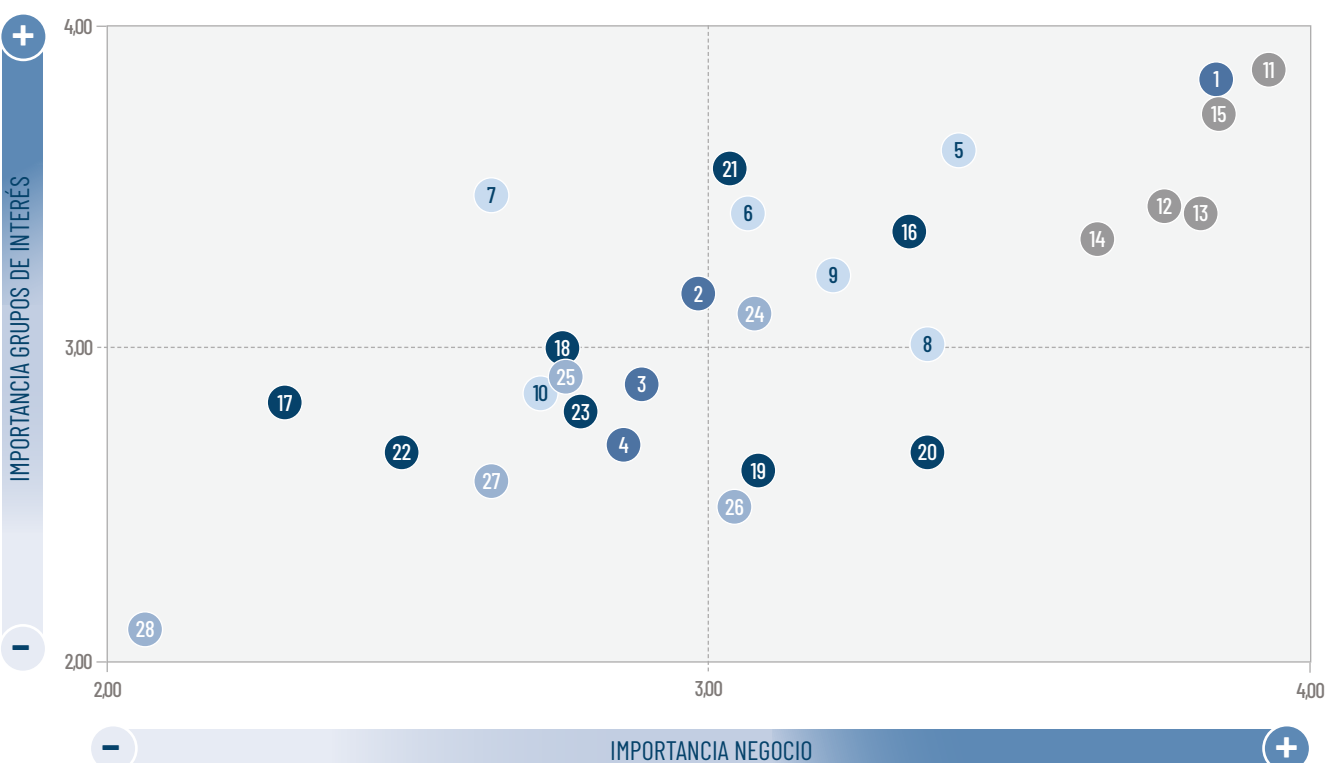
En 2018, hemos realizado un análisis de materialidad a través de una empresa externa con el fin de evaluar el desempeño del Grupo en materia de sostenibilidad. Esto nos ha permitido identificar posibles riesgos, gaps y oportunidades de mejora respecto a normativa y estándares de Sostenibilidad/RSC, requisitos de clientes, clientes, mejores prácticas empresariales y tendencias emergentes. Fueron identificados un total de 158 asuntos preliminares en el análisis interno y externo, que posteriormente fueron priorizados (por su importancia para Gestamp y sus grupos de interés, así como por su capacidad de gestión) quedando agrupados en 5 categorías y 28 asuntos prioritarios o materiales.

ASUNTOS ECONÓMICOS	ASUNTOS DE ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO	ASUNTOS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	ASUNTOS DE SOCIEDAD Y EMPLEADOS	ASUNTOS DE MEDIO AMBIENTE
1 Solidez financiera 2 Contribución y transparencia fiscal 3 Gestión responsable de la cadena de suministro 4 Colaboraciones estratégicas	5 Ética e integridad en los negocios 6 Transparencia y gestión de la información 7 Aplicación de las mejores prácticas en gobierno corporativo 8 Gestión integral de las oportunidades 9 Cumplimiento normativo 10 Privacidad y confidencialidad de la información	11 Calidad y Seguridad de productos 12 Satisfacción del cliente 13 Aseguramiento del suministro de productos y servicios 14 Innovación aplicada al desarrollo de nuevos productos 15 Calidad y excelencia operacional	16 Salud y Seguridad en el trabajo 17 Igualdad y No discriminación 18 Calidad del empleo 19 Formación y desarrollo profesional 20 Atracción del talento especializado 21 Respeto de los Derechos Humanos 22 Implicación en las comunidades locales 23 Relación y compromiso con los grupos de interés	24 Cambio Climático 25 Sistema de Gestión ambiental 26 Uso eficiente y responsable de los materiales 27 Economía circular 28 Recursos Hídricos

ASPECTOS MATERIALES POR ORDEN DE IMPORTANCIA

+ Extremadamente importante Muy importante Importante -	Aspectos materiales	Cobertura	Aspectos materiales	Cobertura
	11 Calidad y seguridad de los productos	●	7 Aplicación de las mejores prácticas en Gobierno Corporativo	●
	1 Solidez financiera	○	20 Atracción del talento especializado	●
	15 Calidad y excelencia operacional	●	3 Gestión responsable de la cadena de suministro	○ ●
	13 Aseguramiento del suministro de productos y servicios	○	18 Calidad del empleo	●
	12 Satisfacción del cliente	○	19 Formación y desarrollo profesional	●
	5 Ética e integridad en los negocios	○ ●	25 Sistema de gestión ambiental	●
	14 Innovación aplicada al desarrollo de nuevos productos	○ ●	4 Colaboraciones estratégicas	○
	16 Salud y Seguridad en el trabajo	●	10 Privacidad y confidencialidad de la información	●
	21 Respeto de los Derechos Humanos	○ ●	23 Relación y compromiso con los grupos de interés	○ ●
	6 Transparencia y gestión de la información	●	26 Uso eficiente y responsable de materias	●
	9 Cumplimiento normativo	●	27 Economía circular	○ ●
	8 Gestión integral de riesgos y oportunidades	○ ●	22 Implicación en las comunidades locales	○
	24 Cambio climático	○	17 Igualdad y no discriminación	●
	2 Contribución y transparencia fiscal	○ ●	28 Recursos hídricos	○ ●

Cobertura: Interna ● Externa ○



Diálogo con los grupos de interés

GRUPO DE INTERÉS	NUESTRO COMPROMISO	CANALES DE COMUNICACIÓN
EMPLEADOS 	Los empleados son un activo clave en el desarrollo y crecimiento de nuestro negocio. ■ Respetamos sus derechos. ■ Proporcionamos un ambiente de trabajo seguro y saludable. ■ Fomentamos su crecimiento profesional y el correcto desempeño de sus labores mediante acciones de formación. ■ Ofrecemos estabilidad laboral y salarios justos.	> Intranet corporativa: One Gestamp > Código de Conducta > Contacto directo a nivel de centro > Boletines internos > Buzones de sugerencias
CLIENTES 	La base de nuestro negocio radica en la consecución y el mantenimiento de una cartera de clientes basada en relaciones sólidas, honestas y duraderas. ■ Creamos productos que cumplan o superen las características y niveles de calidad y seguridad requeridos, a un precio competitivo. ■ Estamos situados cerca de las áreas donde los clientes tienen localizadas sus fábricas, garantizando así el suministro. ■ Somos un socio comercial con el que colaborar en las distintas etapas productivas, y evolucionar hacia productos finales más innovadores, seguros, ambientalmente responsables e inteligentes, respondiendo a las demandas de la sociedad. ■ Garantizamos el cumplimiento de los derechos humanos en toda la cadena de valor.	> Contacto operativo diario en cada centro > Reuniones anuales a nivel corporativo > Auditorías del cliente > Web corporativa
PROVEEDORES 	Nuestros proveedores son cruciales para asegurar la rentabilidad, calidad y fiabilidad de nuestros productos. ■ Construimos relaciones estables y duraderas que aseguren una relación comercial estrecha, basada en la confianza y el compromiso y rentable a largo plazo. ■ Disponemos de un sistema de gestión de proveedores que nos permite tener más información, controlar posibles riesgos y establecer estándares propios de calidad y responsabilidad social corporativa. ■ Facilitamos un canal de comunicación abierto para mejorar sus productos y servicios, simplificar y armonizar procedimientos.	> Portal de Proveedores > Código de Conducta > Contacto directo a nivel de centro
COMUNIDAD FINANCIERA 	Como empresa cotizada, desde el Buen Gobierno y nuestros Principios Corporativos: ■ Creamos valor a largo plazo. ■ Facilitamos la transparencia informativa y fomentamos un diálogo continuo, desde los canales de comunicación existentes a toda la comunidad financiera: accionistas e inversores, analistas y agencias de rating.	> Informes y Conference Calls de resultados financieros trimestrales > Web corporativa, sección "Inversores y Accionistas" > Comunicación Área de Relación con Inversores (teléfono y correo electrónico) > Conferencias, Roadshows, Site Visits, reuniones y llamadas ad-hoc
ORGANISMOS REGULADORES 	En nuestra relación con las administraciones públicas y organismos reguladores: ■ Cumplimos con la legislación vigente en cada país. ■ Generamos empleo y riqueza. ■ Potenciamos el tejido productivo y empresarial. ■ Realizamos las oportunas contribuciones fiscales. ■ Invertimos en I+D.	> Comunicación continua a nivel local, divisional y corporativo > Web corporativa

SOCIEDAD CIVIL

Nuestra contribución se realiza fundamentalmente a través de organizaciones sociales, industriales, ambientales y académicas.

- Generamos un impacto positivo en el entorno a través de la dinamización económica, la generación de empleo y el desarrollo social en colaboración con ONGs y Fundaciones.
- Colaboramos con universidades, escuelas vocacionales y de negocio mediante programas formativos que capaciten a la población local, mejoren la empleabilidad y contribuyan a la creación de una cultura industrial.

- > Comunicación a nivel local
- > Participación en foros y asociaciones empresariales y sociales
- > Web corporativa
- > Redes Sociales

GENERADORES DE OPINIÓN

Los medios de comunicación, líderes de opinión, y expertos en el sector de automoción, potencian y protegen la reputación de Gestamp.

- Habilitamos distintos canales y estrategias de comunicación tanto interna como externa, prensa, marketing y relaciones institucionales, a través de los cuales recogemos información relacionada con nuestra industria,
- Consolidamos relaciones con líderes, expertos y público relevante.
- Damos a conocer información sobre nuestros principales hitos como Grupo.

- > Web corporativa
- > Relación con medios de comunicación
- > Participación en foros, charlas y eventos del sector
- > Encuentros con líderes de opinión
- > Gestión de las redes sociales corporativas

Estándar internacional

La Memoria de Sostenibilidad 2018 del Grupo Gestamp ha sido elaborada siguiendo el estándar internacional *Global Reporting Initiative* (GRI) en su versión *GRI Standards*, opción "exhaustiva".

Revisión independiente

Con el fin de reforzar la veracidad y exactitud de la información expuesta a lo largo de la memoria, ésta ha sido revisada de forma independiente por *Ernst&Young* según:

- La Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).
- La Norma ISAE 3000 *Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* emitida por el *International Auditing and Assurance Standard Board* (IAASB) de la *International Federation of Accountants* (IFAC), con un aseguramiento limitado.

Además, las cuentas anuales de Gestamp S.A y sociedades dependientes se auditan anualmente por empresas externas independientes conforme a la legislación vigente.

ÍNDICE DE CONTENIDOS E INDICADORES GRI STANDARDS

GRI Standard	Contenido	Páginas de referencia	Verificación externa
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
102-1	Nombre de la organización	Gestamp Automoción, S.A.	✓
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Páginas 7-15	✓
102-3	Localización de la sede principal de la organización	Página 155	✓
102-4	Localización de las operaciones	Páginas 154-155	✓
102-5	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	Página 138	✓
102-6	Mercados servidos	Páginas 10-11	✓
102-7	Dimensiones de la organización	Páginas 7-15	✓
102-8	Información sobre los empleados y otros trabajadores	Páginas 90-113	✓
102-9	Cadena de suministro	Páginas 21-25;30; 68-70; 158	✓
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Páginas 4-5; 8-15;16-25; 31-33; 42-52;37-40;138-151;157	✓
102-11	Principio de enfoque o precaución	Páginas 16-25; 26-32; 34-40; 55;76; 91; 107; 115	✓
102-12	Iniciativas externas	Páginas 4-5; 15; 85-86; 117-124;126-135	✓
102-13	Asociaciones a las que pertenece la organización	Páginas 15, 135	✓
ESTRATEGIA			
102-14	Declaración del máximo responsable	Páginas 4-5	✓
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Páginas 4-5; 8-15;16-25; 31-33; 42-52;37-40;138-151	✓
ÉTICA E INTEGRIDAD			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de la organización	Páginas 8-9; 34-41	✓
102-17	Mecanismos de asesoramiento y denuncia en materia ética	Páginas 37-41	✓
GOBIERNO			
102-18	Estructura de gobierno	Páginas 12; 137-148	✓
102-19	Delegación de autoridad	Páginas 137-148	✓
102-20	Nivel ejecutivo con responsabilidad en temas económicos, ambientales y sociales	Páginas 137-148	✓

GRI Standard	Contenido	Páginas de referencia	Verificación externa
102-21	Procesos de consulta a grupos de interés en temas económicos, ambientales y sociales	Páginas 30-31; 157-159	✓
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Páginas 137-148	✓
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Páginas 144-145	✓
102-24	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	Páginas 146-147	✓
102-25	Conflictos de interés	Páginas 39; 411	✓
102-26	Papel del órgano superior de gobierno a la hora de establecer los propósitos, los valores y la estrategia	Páginas 137-148	✓
102-27	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	Páginas 137-148	✓
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Apartado C.1.17 Informe Anual de Gobierno Corporativo	✓
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Páginas 21-25; 42-124	✓
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Páginas 21-25	✓
102-31	Análisis de aspectos económicos, ambientales y sociales	Páginas 21-25; 26-27; 42-124; 157-159	✓
102-32	Función del órgano superior de gobierno en la elaboración del Informe Anual	Páginas 137-151	✓
102-33	Comunicación de asuntos críticos	Páginas 26-33; 157	✓
102-34	Número y tipo de asuntos críticos	Páginas 26-33; 157	✓
102-35	Políticas de remuneración	Páginas 149-150 Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros 2018	✓
102-36	Proceso para determinar la remuneración	Páginas 149-151 Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros 2018	✓
102-37	Involucración de los grupos de interés en la definición de políticas de remuneración	Páginas 149-151 Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros 2018	✓
102-38	Ratio de retribución total anual	Páginas 149-151 Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros 2018	✓
102-39	Porcentaje de incremento en el ratio de retribución total anual	Página 151 Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros 2018	✓
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
102-40	Listado de grupos de interés	Páginas 30; 158-159	✓
102-41	Convenios colectivos	Página 94	✓
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Páginas 30; 158-159	✓
102-43	Participación de los grupos de interés	Páginas 30; 158-159	✓
102-44	Preocupaciones y aspectos de interés identificados	Páginas 30; 158-159	✓

GRI Standard	Contenido	Páginas de referencia	Verificación externa
PERFIL DE LA MEMORIA			
102-45	Entidades incluidas en la consolidación financiera	Páginas 154-155 Informe Anual de Cuentas Anuales Consolidadas 2018	✓
102-46	Definición del contenido de la memoria y el alcance	Páginas 156-160	✓
102-47	Listado de asuntos materiales	Páginas 30; 158-159	✓
102-48	Reformulación de información	Durante 2018 no se ha reexpresado información perteneciente a memorias anteriores	✓
102-49	Cambios en el reporte	Páginas 156-160	✓
102-50	Periodo de reporte	Páginas 156-160	✓
102-51	Fecha de la última memoria	Páginas 156-160	✓
102-52	Ciclo de presentación de memorias	Páginas 156-160	✓
102-53	Punto de contacto	sustainabilityreport@gestamp.com	✓
102-54	Afirmación de reportar según GRI Standards	Páginas 156-160	✓
102-55	Tabla de contenidos GRI	Páginas 160 - 169	✓
102-56	Verificación externa	Páginas 159, 171	✓
ASUNTOS RELEVANTES			
BUEN GOBIERNO			
103-1	Explicación del asunto relevante y su alcance	Páginas 31-33; 137-151; 158-159	✓
103-2	Enfoque de gestión y sus elementos	Páginas 31-33; 137-151; 158-159	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 31-33; 137-151; 158-159	✓
419-1	Incumplimiento de la legislación y la normativa en el ámbito social y económico	Información no disponible con el nivel de detalle requerido	✓
SOLIDEZ FINANCIERA			
103-1	Explicación del asunto relevante y su alcance	Páginas 16-25; 31-33; 42-52; 158-159	✓
103-2	Enfoque de gestión y sus elementos	Páginas 16-25; 31-33; 42-52; 158-159	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 16-25; 31-33; 42-52; 158-159	✓
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Páginas 42-52	✓
201-2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para la organización debido al cambio climático	Páginas 16-25; 74-75; 76-89; 115-119 Módulo de Risk y Opportunities del Cuestionario CDP 2018	✓
201-4	Ayudas económicas recibidas de gobiernos	Ver Cuentas Anuales Consolidadas Gestamp 2018	✓
203-1	Inversión en infraestructuras y tipos de servicios que se apoyan	Ver Cuentas Anuales Consolidadas Gestamp 2018	✓

GRI Standard	Contenido	Páginas de referencia	Verificación externa
ÉTICA Y DERECHOS HUMANOS			
103-1	Explicación del asunto relevante y su alcance	Páginas 16-25; 31-33; 34-41; 158-159	✓
103-2	Enfoque de gestión y sus elementos	Páginas 16-25; 31-33; 34-41; 158-159	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 16-25; 31-33; 34-41; 158-159	✓
205-1	Centros analizados con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	Páginas 16-25; 31-33; 34-41; 158-159	✓
205-2	Comunicación y capacitación en materia anticorrupción	Páginas 16-25; 31-33; 34-41; 158-159	✓
205-3	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	Páginas 16-25; 31-33; 34-41; 158-159	✓
408-1	Centros y proveedores con un riesgo significativo de explotación infantil	Páginas 34-41 Recogido en nuestro código de conducta y requisitos de responsabilidad social corporativo para proveedores de Gestamp El trabajo infantil y el trabajo forzoso no son factores de riesgo para nuestra organización, en lo que se refiere a nuestra actividad, por la importancia del componente tecnológico y calificación que se requiere a los empleados a todos los niveles	✓
409-1	Centros y proveedores con un riesgo significativo de trabajo forzado u obligatorio	Páginas 34-41 Recogido en nuestro código de conducta y requisitos de responsabilidad social corporativo para proveedores de Gestamp El trabajo infantil y el trabajo forzoso no son factores de riesgo para nuestra organización, en lo que se refiere a nuestra actividad, por la importancia del componente tecnológico y calificación que se requiere a los empleados a todos los niveles	✓
412-1	Plantas que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de Derechos Humanos	Páginas 34-41	✓
412-2	Formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de Derechos Humanos relevantes	Páginas 34-41	✓
412-3	Acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de Derechos Humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de DD. HH.	Páginas 68-70	✓
GESTIÓN DE NUESTRAS PERSONAS			
103-1	Explicación del asunto relevante y su alcance	Páginas 16-25; 31-33; 90-105; 158-159	✓
103-2	Enfoque de gestión y sus elementos	Páginas 16-25; 31-33; 90-105; 158-159	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 16-25; 31-33; 90-105; 158-159	✓
401-1	Nuevas contrataciones y rotación media de los empleados	Tasa de rotación media de empleados con contrato indefinido es de: 10,3%	✓
401-2	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada	Información no disponible con el nivel de detalle requerido	✓
401-3	Baja por maternidad o paternidad	Información no disponible con el nivel de detalle requerido	✓
402-1	Plazos mínimos de preaviso respecto a cambios operativos	No existe un periodo mínimo de preaviso a nivel Grupo. En cualquier caso, estos se realizan siempre conforme a lo especificado en la normativa de cada país	✓

GRI Standard	Contenido	Páginas de referencia	Verificación externa
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Página 97	✓
404-2	Programas para mejorar las competencias de los empleados y los programas de apoyo a la transición	Páginas 95-101	✓
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	Información no disponible con el nivel de detalle requerido	✓
405-1	Diversidad de los órganos de gobierno corporativo y de la plantilla	Páginas 92-93; 142-145	✓
405-2	Relación entre salario base y la remuneración de los hombres con respecto al de las mujeres	En un reciente análisis realizado en España para las áreas Corporativas, Unidades de Negocio, equipos Divisionales, la brecha salarial identificada entre hombres y mujeres de empleados clasificados en un mismo nivel del sistema de clasificación profesional es del 5,7% tomando como referencia la retribución fija y del 6,3 % tomando como referencia la retribución total. Estas diferencias se deben a la composición de la plantilla en cada uno de los niveles cuya distribución por hombres y mujeres incluyen distintos perfiles de antigüedad en la empresa, edad y experiencia laboral.	✓
406-1	Casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	Página 39	✓
407-1	Centros y proveedores en los que la libertad de asociación y la negociación colectiva pueden estar en riesgo	Páginas 34-41; 94	✓
SEGURIDAD Y SALUD			
103-1	Explicación del asunto relevante y su alcance	Páginas 31-33; 106-113; 157	✓
103-2	Enfoque de gestión y sus elementos	Páginas 106-113	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 106-113	✓
403-1	Trabajadores que están representados en comités de seguridad y salud	Información no disponible con el nivel de detalle requerido.	✓
403-2	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo	Páginas 106-113	✓
403-3	Puestos de trabajo con riesgo de padecer enfermedades profesionales	Páginas 106-113	✓
403-4	Asuntos de seguridad y salud cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	Páginas 106-113	✓
COMUNIDADES LOCALES			
103-1	Explicación del asunto relevante y su alcance	Páginas 31-33; 126-135; 157	✓
103-2	Enfoque de gestión y sus elementos	Páginas 126-135	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 126-135	✓

GRI Standard	Contenido	Páginas de referencia	Verificación externa
413-1	Operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	Páginas 126-135	✓
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales	Páginas 126-135	✓
202-2	Proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local	El 80,7% de los gerentes de las plantas son de nacionalidad local	✓
MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO			
103-1	Explicación del asunto relevante y su alcance	Páginas 31-33;114-124; 157	✓
103-2	Enfoque de gestión y sus elementos	Páginas 16-25; 31-33; 76-81; 114-119; 157	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 76-81; 114-116	✓
301-1	Materiales por peso o volumen		
	Consumo de acero (toneladas)		
	Región	2016	2017
	Europa	1.704.154	1.809.387
	América del Norte	660.129	548.334
	América del Sur	174.856	213.914
	Asia	317.785	293.909
	Total	2.856.924	2.865.544
	Otros consumos de materia prima por tipo (toneladas)		
	Región	Pintura	Ligante
	Europa	986	1.906
	América del Norte	842	399
	América del Sur	36	32
	Asia	365	0
	Total 2016	2.405	1.314
	Total 2017	1.566	1.950
	Total 2018	2.229	2.337
301-2	Materiales utilizados que son materiales valorizados	Páginas 120-123	✓
301-3	Productos recuperados y sus materiales de embalaje	El embalaje de los productos de Gestamp se realiza de acuerdo a las especificaciones técnicas del cliente	✓

GRI Standard	Contenido	Páginas de referencia	Verificación externa							
302-1	Consumo energético interno									
	Consumo Directo de energía por tipo de combustible (GJ)									
	Región	Gas Natural 2016	Gasoil 2016	GLP 2016	Gas Natural 2017 corregido	Gasoil 2017	GLP 2017	Gas Natural 2018	Gasoil 2018	GLP 2018
	Europa	1.148.370	14.055	114.010	1.297.853	14.200	113.648	1.397.278	15.648	104.532
	América del Norte	123.325	1.046	53.776	332.188	10.810	62.450	460.895	16.912	95.327
	América del Sur	38.071	1.430	28.804	38.095	3.325	31.708	40.094	984	54.200
	Asia	136.597	7.094	3.769	173.726	4.941	3.120	168.462	8.163	18.803
	Total	1.446.363	23.625	200.359	1.841.862	33.276	210.926	2.066.729	41.707	272.862
	Consumo de Electricidad (GJ)									
	Región	2016		2017		2018				
	Europa	1.879.459		2.056.653		2.127.887				
	América del Norte	572.236		847.351		966.522				
América del Sur	207.051		243.726		282.888					
Asia	574.893		610.068		602.278					
Total	3.233.639		3.757.798		3.979.575					
302-2	Consumo energético externo									
	Consumo energético externo (GJ)									
	Región	Transporte		Viajes		Acero		Total		
	Europa	862.231		161.424		1.406.531		2.430.186		
	América del Norte	182.902		22.341		471.371		676.614		
	América del Sur	34.085		12.946		156.833		203.863		
	Asia	193.325		0		212.510		405.835		
	Total	1.272.543		196.711		2.247.245		3.716.498		
302-3	Intensidad energética	MWh/T acero consumido: 0,58								
302-4	Reducción del consumo energético	Páginas 74-75; 117-119								
302-5	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	Páginas 77-81; 117-119								
303-1	Captación total de agua según la fuente	Página 122								
304-1	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en zonas bajo protección y zonas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas	Página 124								
304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Página 124								

GRI Standard	Contenido	Páginas de referencia	Verificación externa	
305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)			
	Emisiones de gases efecto invernadero (tCO ₂ eq)			
	Emisiones directas (Alcance 1)			
	Región	2016	2017	2018
	Europa	114.118	133.826	131.093
	América del Norte	15.220	45.351	66.792
	América del Sur	8.000	10.901	9.153
	Asia	21.725	20.656	26.682
	Emisiones totales	159.063	210.734	233.720
305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 2)			
	Emisiones de gases efecto invernadero (tCO ₂ eq)			
	Emisiones indirectas:electricidad (Alcance 2)			
	Región	2016	2017	2018
	Europa	182.837	202.766	185.154
	América del Norte	76.554	113.838	118.669
	América del Sur	12.568	12.690	15.789
	Asia	119.305	126.968	106.326
	Emisiones totales	391.264	456.262	425.938
305-3	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)			
	Otras emisiones indirectas de gases efecto invernadero (tCO2 eq)			
	Transporte de producto y materias primas			
	Viajes de empresa			
	Materia prima			
	Región	2016	2017	2018
	Europa	48152	56.799	64.959
	América del Norte	12039	14.156	13.779
	América del Sur	1987	2.513	2.568
Asia	6783	7.964	14.565	
Emisiones totales	68.961	81.432	95.871	
305-4	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	Toneladas de CO ₂ / Toneladas de acero consumido= 0,22		
305-5	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	Páginas 117-119		
305-6	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	Gestamp no ha generado emisiones significativas de sustancias destructoras de la capa de ozono		
305-7	NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas	Página 119		

GRI Standard	Contenido	Páginas de referencia	Verificación externa							
306-1	Vertidos de agua por calidad y destino	Las aguas residuales generadas se gestionan de acuerdo a las leyes normativas de aplicación según el país, de manera que en todos nuestros centros el vertido de las aguas se realiza de forma controlada a la red de alcantarillado donde recibirá el tratamiento adecuado. Además, todas las aguas residuales de los centros de producción son analizadas periódicamente para comprobar que se ajustan a los límites de la autorización de los vertidos.	✓							
306-2	Residuos gestionados por tipo y método de tratamiento									
	Generación de residuos peligrosos y no peligrosos (toneladas)									
		No peligrosos			Peligrosos			Total		
	Región	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
	Europa	14.682	13.415	13.736	13.457	13.765	13.802	28.139	27.180	27.538
	América del Norte	10.946	6.106	4.755	1.205	7.823	3.366	12.151	13.929	8.121
	América del Sur	2.358	2.599	3.837	1.866	2.221	2.679	4.224	4.820	6.516
	Asia	1.310	1.253	1.547	848	932	939	2.158	2.185	2.486
	Emissiones totales	29.296	23.373	23.875	17.376	24.741	20.786	46.672	48.114	44.661
Generación de chatarra (toneladas)										
Región	2016	2017	2018							
Europa	664.639	696.638	716.811							
América del Norte	227.573	229.593	232.717							
América del Sur	81.094	100.387	114.386							
Asia	131.929	129.606	112.773							
Generación total	1.105.235	1.156.224	1.176.687							
306-3	Derrames accidentales más significativos	No se han producido derrames significativos en Gestamp, entendidos como tal aquellos que no se pueden solucionar con métodos propios y se tiene que recurrir a ayuda externa o aquellos en los que son necesarias medidas de remediación	✓							
306-4	Residuos peligrosos transportados	Páginas 120-121	✓							
307-1	Incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	Gestamp no ha tenido durante 2018 multas o sanciones significativas por incumplimiento de la normativa ambiental	✓							
GESTIÓN Y CONTROL DE PROVEEDORES										
103-1	Explicación del asunto relevante y su alcance	Páginas 68-70	✓							
103-2	Enfoque de gestión y sus elementos	Páginas 68-70	✓							
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 68-70	✓							
204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	Páginas 68-70	✓							
308-1	Nuevos proveedores examinados según criterios ambientales	Páginas 68-70	✓							
308-2	Impactos ambientales negativos significativos en la cadena de suministro y medidas al respecto	Páginas 68-70	✓							

GRI Standard	Contenido	Páginas de referencia	Verificación externa
414-1	Nuevos proveedores que han sido evaluados con criterios sociales	Página 70	✓
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y actuaciones realizadas	Página 68-70	✓
PRODUCTO			
103-1	Explicación del asunto relevante y su alcance	Páginas 60-67; 78-81; 115	✓
103-2	Enfoque de gestión y sus elementos	Páginas 60-67; 78-81; 115	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 60-67; 78-81; 115	✓
417-1	Requisitos para la información y etiquetado de los productos y servicios	Páginas 60-67; 78-81; 115	✓
417-3	Incidentes por incumplimiento de las comunicaciones de marketing	No se han incumplido las normativas ni códigos voluntarios respecto a comunicaciones de marketing	✓
416-1	Evaluación de los impactos en seguridad y salud de los productos y servicios	Páginas 60-67; 78-81; 115	✓
416-2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa relativa a los impactos en seguridad y salud de los productos y servicios	Página 63	✓

PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS



En el año 2008 nos adherimos a los Principios del Pacto Mundial, y en el 2011 nos convertimos en socios. Nuestro compromiso con estos principios relativos a Derechos Humanos, Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción, quedan reflejados cada año en la Memoria de Sostenibilidad y en el informe de progreso que entregamos anualmente, el cual está disponible en la página web del Pacto Mundial: www.pactomundial.org y en <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/4608>.

Además, damos un paso más allá al vincular los Principios del Pacto Mundial con los indicadores de sostenibilidad de GRI y los ODS, obteniendo así una visión más definida y específica de nuestra responsabilidad y compromiso.

ASPECTOS	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	INDICADORES GRI	ODS
DERECHOS HUMANOS	1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos dentro de su ámbito de influencia	102-41, 403-2, 403-3, 405-1, 405-2, 412-3, 406-1, 409-1, 414-1, 416-1	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 16, 17
	2. Las empresas deben asegurarse que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos	412-3, 414-1, 406-1-409-1	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 16, 17
DERECHOS LABORALES	3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	102-41, 402-1, 407-1, 412-3, 414-1	1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17
	4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	409-1, 412-3, 414-1	1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17
	5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	409-1, 412-2, 412-3	1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17
	6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	202-2, 401-1, 405-1, 405-2, 406-1, 412-3, 414-1	1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17
MEDIO AMBIENTE	7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	301-3, 302-1, 303-1, 304-1, 304-2, 305-1-305-3, 306-1, 306-2, 307-1, 416-1, 417-1	2, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17
	8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	201-2	2, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17
	9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	301-3	2, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN	10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	205-1-205-3	3, 10, 16, 17

INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE



Ernst & Young, S.L.
C/ Raimundo Fernández Villaverde, 65
28003 Madrid

Tel.: 902 365 456
Fax.: 915 727 300
ey.com

INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2018 DE GESTAMP AUTOMOCIÓN, S.A.

A la Dirección de Gestamp Automoción, S.A.

Alcance del trabajo

Hemos llevado a cabo, por encargo de la Dirección de Gestamp Automoción, S.A. (en adelante Gestamp), la revisión de la información de sostenibilidad contenida en la Memoria de Sostenibilidad 2018 adjunta (en adelante la Memoria) y en el "Índice de contenidos e Indicadores GRI Standards" que figura como anexo. Dicha Memoria ha sido elaborada de acuerdo a lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI Standards de Global Reporting Initiative.

El perímetro considerado por Gestamp para la elaboración de la Memoria está definido en el apartado "Alcance y cobertura" que figura como anexo.

La preparación de la Memoria adjunta, así como el contenido de la misma, es responsabilidad de la Dirección de Gestamp, quien también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Criterios

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con:

- La *Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa* emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).
- La Norma ISAE 3000 (Revised) *Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* emitida por el *International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC)*, con un alcance de aseguramiento limitado.

Procedimientos realizados

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección de Sostenibilidad y a las diversas Unidades de Negocio que han participado en la elaboración de la Memoria, y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Entrevistas con los responsables de la elaboración de la información de sostenibilidad, con el propósito de obtener un conocimiento sobre cómo los objetivos y políticas de sostenibilidad son considerados, puestos en práctica e integrados en la estrategia global de Gestamp.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar la información de sostenibilidad contenida en la Memoria adjunta.
- Comprobación de los procesos de que dispone Gestamp para determinar cuáles son los aspectos materiales, así como la participación de los grupos de interés en los mismos.
- Revisión de la adecuación de la estructura y contenidos de la información de sostenibilidad conforme a lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI Standards de Global Reporting Initiative, según la opción de conformidad exhaustiva.

- Comprobación, mediante pruebas de revisión en base a selecciones muestrales, de la información cuantitativa y cualitativa de los indicadores incluidos en el "Índice de contenidos e Indicadores GRI Standards" que figura como anexo y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información. Las pruebas de revisión se han definido a efectos de proporcionar el nivel de aseguramiento indicado.
- Contraste de que la información financiera reflejada en el Informe ha sido auditada por terceros independientes.

Estos procedimientos han sido aplicados sobre la información de sostenibilidad contenida en la Memoria y en el "Índice de contenidos e Indicadores GRI Standards" que figura como anexo, con el perímetro y alcance indicados anteriormente.

El alcance de esta revisión es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable. Por tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Independencia

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés).

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

Conclusiones

Como resultado de nuestra revisión, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que la información de sostenibilidad incluida en la Memoria no haya sido preparada, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI Standards de Global Reporting Initiative, que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas, habiéndose revisado el "Índice de contenidos e Indicadores GRI Standards".

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de Gestamp de acuerdo con los términos de nuestra carta de encargo.

ERNST & YOUNG, S.L.

Alberto Castilla Vida
Socio
Madrid, 23 de abril de 2019

EDITA

Gestamp Automoción S.A.

C/ Alfonso XII, 16
28014, Madrid, España
www.gestamp.com

Diseño y Maquetación

www.baetica.es

Imprenta

www.afanias.org

**Para cualquier aclaración, duda o sugerencia
relacionada con la memoria:**

Contacto

Inés Ruiz de Arana Marone
Gerente de Sostenibilidad
sustainabilityreport@gestamp.com



www.gestamp.com

www.gestamp.com/Memoria-de-Sostenibilidad

©Gestamp 2019