



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2016



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2016

ÍNDICE

CARTA DEL PRESIDENTE 6



I. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO 9

Quiénes somos	10
Gestamp Automoción en cifras	11
Qué hacemos	12
Principales tendencias del sector	14
Gestamp proveedor estratégico	15
Pilares estratégicos	16
Gestión de riesgos	18
Evolución y resultado de negocio	23
Perspectivas	27

II. IMPULSANDO LA SOSTENIBILIDAD 29

Excelencia operacional	30
Apuesta por la innovación	44
Nuestras personas	54
Cuidado del medio ambiente	72
Involucrados con la sociedad	84



III. GOBIERNO CORPORATIVO 93

Estructura accionarial	94
Sistema de Gobierno Corporativo	95
Junta General de Accionistas	96
Consejo de Administración	98
Comisiones del Consejo de Administración	105
Comité de Dirección	109
Remuneración	111
Mecanismos para evitar los conflictos de interés	114
Reglamento interno de conducta en los mercados de valores	115
Sistemas de control y gestión de riesgos (SCIIF)	115



ANEXOS 117

Estructura de Gestamp Automoción	118
■ Estructura Organizativa	118
■ Sociedades del Grupo	120
Grupos de Interés	122
Metodología utilizada en la elaboración de la Memoria	124
■ Alcance y cobertura	124
■ Análisis de materialidad	124
■ Estándar internacional	126
■ Revisión independiente	126
Índice de contenidos e Indicadores GRI G4	127
Pacto Mundial de Naciones Unidas	140
Informe de Revisión Independiente	141



CARTA DEL PRESIDENTE

Durante el año 2016, hemos constatado que a pesar de los cambios e incertidumbres a nivel económico y político vividos en nuestro entorno, nuestra compañía sigue creciendo con fuerza por encima de la media del sector. Es más, hemos demostrado que estamos preparados para afrontar con ilusión nuevos retos como el convertirnos en una empresa cotizada con el alto nivel de exigencia que ello implica.

Al cierre del ejercicio Gestamp facturó 7.549 millones de euros, lo que supone un aumento del 7,3% respecto al año anterior, por encima de la media de crecimiento del sector en el mismo periodo. Nuestro EBITDA fue de 841 millones de euros y nuestro beneficio neto creció un 37,1, hasta alcanzar los 221 millones de euros, lo que refleja una importante mejora en términos de gestión. Estos buenos resultados fueron impulsados principalmente por nuestras plantas de América del Norte y Asia, debido a que han ido ganando peso dentro del Grupo.

Este aumento en ingresos se consolida gracias a nuestra demostrada capacidad de acompañar y crecer globalmente junto a nuestros clientes. En 2016 realizamos inversiones por valor de 725 millones de euros y hemos puesto en marcha la construcción de 10 nuevas plantas en Japón, Estados Unidos, México, China, Brasil, Eslovaquia y Reino Unido. Recientemente hemos adquirido también una planta en Rumanía (Pitești), con lo que nuestra implantación geográfica ya alcanza los 21 países con presencia industrial.

El crecimiento carece de valor en nuestra cultura si no se acompaña de la excelencia en nuestra gestión y operaciones. La eficiencia y la búsqueda de la mejora continua siguen guiando nuestro trabajo. Nuestra iniciativa más ambiciosa es Industria 4.0, cuyo objetivo es hacer análisis integral de los datos de los sistemas, tareas y procesos que disponemos en nuestras plantas utilizando plataformas digitales comunes. El camino es largo para conseguir todos los objetivos que nos hemos marcado en este campo, pero durante el año 2016 hemos hecho grandes avances en estampación en caliente, logística y soldadura arco.

Otra clave de nuestro éxito, radica en nuestra innovación, enfocada al codesarrollo junto a los clientes, que nos llevó a trabajar durante el último ejercicio en más de 30 proyectos. Esta es una tendencia que esperamos incrementar notablemente en los próximos años, así como la aplicación de procesos de fabricación avanzada, como la estampación en caliente para productos de carrocería, en el que somos líderes de mercado con 71 líneas de estampación al cierre del ejercicio. Todo ello nos permitirá continuar trabajando en producir componentes cada vez más ligeros, al tiempo que más seguros. Somos conscientes de que el peso tiene un impacto directo en el consumo de energía de los vehículos y por consiguiente en las emisiones de CO₂, una de las prioridades fundamentales de los fabricantes y de la sociedad en general.

En nuestro compromiso por contribuir a esa economía baja en emisiones de CO₂, a nivel interno, tenemos implantado un programa para mejorar nuestra eficiencia energética en nuestras plantas. Durante el año 2016 conseguimos reducir hasta un 15% el consumo de energía en 14 plantas europeas. Antes de que finalice 2017, prevemos que el proyecto se extienda a 30 plantas, incluyendo China y Estados Unidos.

Nuestra compañía sigue creciendo con fuerza por encima de la media del sector.

Este aumento en ingresos se consolida gracias a nuestra demostrada capacidad de acompañar y crecer globalmente junto a nuestros clientes.

El crecimiento carece de valor en nuestra cultura si no se acompaña de la excelencia en nuestra gestión y operaciones.

Todos estos logros no hubieran sido posible sin las personas que componen Gestamp.

Todos estos logros no hubieran sido posible sin las personas que componen Gestamp. Una plantilla, que a nivel global ha continuado ampliándose hasta alcanzar los 36.395 empleados. Esto supone un crecimiento del 9,6% respecto a 2015 y del 43% acumulado a lo largo de los últimos 5 años.

A pesar del crecimiento del Grupo, tanto en actividad como en número de personas, la compañía ha mantenido los Índices de Salud y Seguridad, e incluso ha mejorado, como reflejo de nuestro esfuerzo constante en materia de prevención.

Asimismo, es de vital importancia contar con los mejores profesionales y el desarrollo del talento. Es por ello, que la formación global en tecnologías clave del Grupo y la movilidad internacional de nuestros equipos expertos para expandir su *know-how* se han convertido en uno de los ejes estratégicos del Grupo. Durante 2016, nuestros empleados recibieron una media de 28 horas en acciones formativas, e invertimos económicamente un 15% más en formación que el pasado ejercicio.

Para dar respuesta a la escasez de perfiles profesionales de alta especialización de la industria de la automoción, adicionalmente contamos con Gestamp Technology Institute (GTI). Un centro de formación localizado en Vizcaya (España) que promueve programas de formación dual, que combinan la enseñanza teórica con la experiencia práctica. Desde que GTI comenzó su andadura en 2015, han pasado por sus aulas un total de 507 personas.

Nuestra compañía siempre se ha caracterizado por su firme compromiso con el desarrollo y progreso de las comunidades próximas a nuestros centros de trabajo. Un compromiso que, más allá del impacto directo e indirecto de nuestro negocio en la creación de riqueza en un país (inversiones, generación de empleo y contribuciones fiscales), a lo largo de los años se ha materializado a través de diferentes programas e iniciativas. Durante el 2016, hemos alineado todas ellas a los Objetivos del Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, y seguiremos sumando nuevos proyectos para hacer frente a los grandes desafíos mundiales, al igual que lo hacemos con la incorporación de los 10 Principios del Pacto Mundial, marco de referencia de nuestros Principios Corporativos y Código de Conducta.

Como compañía estamos en un momento histórico. A principios de 2017, empezamos a cotizar en los mercados financieros y nos ha permitido ratificar no sólo nuestra solidez financiera sino también nuestro potencial y decidida apuesta por la sostenibilidad y cumplimiento de los principales estándares de responsabilidad corporativa.

Creemos en una estrategia a largo plazo basada en la creación de valor para todos nuestros grupos de interés, a los cuales a través de esta Memoria de Sostenibilidad queremos mostrarles lo qué hacemos, cómo lo hacemos y el por qué lo hacemos.

Francisco J. Riberas Mera
Presidente y CEO de Gestamp Automoción S.A.

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

Quiénes somos	10
Gestamp Automoción en cifras	11
Qué hacemos	12
Principales tendencias del sector	14
Gestamp proveedor estratégico	15
Pilares estratégicos	16
Gestión de riesgos	18
Evolución y resultado de negocio	23
Perspectivas	27

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos un grupo internacional dedicado al diseño, desarrollo y fabricación de componentes para los principales fabricantes de automóviles. Estamos especializados en ofrecer productos de alto valor añadido, de diseño innovador y alta complejidad tecnológica para conseguir vehículos cada vez más seguros y ligeros y, por tanto, mejores en relación al consumo de energía e impacto medioambiental.



GESTAMP AUTOMOCIÓN EN CIFRAS

Gestión económica	98 plantas productivas (+ 10 en construcción) 21 países	7.549 mill.€ de facturación	7,3% crecimiento de la cifra de negocios	841 mill.€ de EBITDA
Proveedores	268 auditorías a proveedores	78% proveedores directos certificados		
Innovación	12 centros de I+D+i +1 en construcción	1.300 empleados trabajando en proyectos de I+D		
Empleados	36.395 empleados	88% empleados con contratos fijos	15% son mujeres	1,8% personas con discapacidad
				28 horas de formación media anual por empleado
Seguridad y Salud	184 personas dedicadas a Seguridad y Salud	0,19 Índice de Gravedad	18,3 mill. € en mejoras y programas de control de riesgos	8% mejora en la Gestión de la Prevención
Sociedad	832.760 € destinados a Acción Social	2.793 empleados que hicieron voluntariado	735 aprendices formándose profesionalmente en el Grupo	
Medio Ambiente	93% de centros productivos certificados ISO14001 o EMAS	46.700 toneladas de residuos generados	5% de mejora en Índice de Eficiencia Energética	550.327 toneladas de CO ₂ equivalente emitidas

¿QUÉ HACEMOS?

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Producimos una amplia gama de productos, muchos de los cuales son esenciales para la integridad estructural de un vehículo. Nuestra cartera de productos cubren desde estructuras de carrocería (*Body-in-White* o BIW), chasis y mecanismos, hasta prensas y troqueles y otros productos y servicios afines.

CARROCERÍA Gestamp BIW



Nuestros productos de carrocería (*Body-in-White* o BIW) incluyen grandes piezas y ensamblajes, como capós, techos, puertas, guardabarros y otras superficies y ensamblajes de alta calidad "clase A" que se utilizan para crear el revestimiento exterior visible del automóvil; elementos estructurales y piezas importantes en caso de choque, como suelos, pilares, rieles, y pasos de rueda, que junto con las piezas y ensamblajes del revestimiento exterior conforman las estructuras esenciales (plataforma) de la carrocería superior e inferior de un automóvil.

MECANISMOS



Son componentes mecánicos, como bisagras de puertas, capós y portones de maletero, cierres y bisagras de puerta que permiten al usuario abrir y cerrar el capó del automóvil, las puertas laterales y traseras, y los portones, y sistemas de pedales y frenos de mano. También se incluyen sistemas eléctricos que permiten que las puertas del automóvil se abran y cierren eléctricamente y por activación remota.

CHASIS Gestamp Chassis



El chasis conforma la parte inferior de la estructura del vehículo e incluye sistemas, bastidores y piezas relacionadas, como los ejes y acoplamientos frontales y traseros, brazos de control y acoplamientos integrados, que conectan la carrocería y la transmisión de un automóvil, y soportan el peso del vehículo. Estas estructuras son esenciales para la dinámica, el rendimiento y la seguridad del vehículo e influyen particularmente en el ruido, la vibración, la conducción y los impactos.

TROQUELES, PRENSAS Y OTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS



Tenemos amplias capacidades internas para el diseño, ingeniería, fabricación y mantenimiento de troqueles para nuestros clientes. Además contamos con servicios propios de construcción de prensas y ofrecemos servicio técnico de ingeniería, independiente de los programas particulares de producción.

Por otro lado, Gestamp vende el acero que se genera por los procesos de fabricación a mercados secundarios.

PROCESOS PRODUCTIVOS

Partimos de una compañía basada exclusivamente en la estampación en frío para pequeñas piezas y nos hemos convertido en una empresa multitecnológica.

Nuestra fabricación se lleva a cabo a través de una cartera extensa de tecnologías y capacidades a lo largo de la cadena de valor, incluyendo:

- Unas capacidades de fabricación interna de troqueles y prensas.
- Una amplia gama de tecnologías de conformado, desde la tecnología más novedosa que es la estampación en caliente, hasta el perfilado y el hidroformado, pasando por una amplia gama de procesos tradicionales de estampación en frío para diversos productos y con distintos materiales.
- Tecnologías avanzadas de montaje tales como la soldadura con láser por control remoto.
- Tecnologías de acabado tales como pintura en polvo y la pintura de cataforesis.

Estampación en frío



Hidroformado



Soldadura láser remota 3D



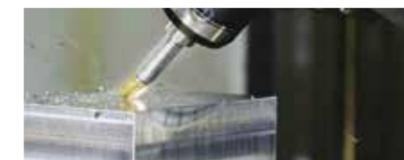
Estampación en caliente



Soldadura y ensamblaje



Mecanizado



Estampación de aceros de alta resistencia



Soldadura láser de formatos



Moldeado



Perfilado



Formatos soldados



Troqueles



PRINCIPALES TENDENCIAS DEL SECTOR

Las tendencias actuales del sector, una buena oportunidad de crecimiento para Gestamp.



Tendencias tecnológicas y regulatorias

- Legislación cada vez más estricta sobre las emisiones de los vehículos.
- Aumento de las normas de seguridad y una creciente demanda por dispositivos de seguridad en los vehículos.
- Mayor foco en el confort y dinámica de los vehículos.
- Aumento de la producción de vehículos con motores que no son de combustión, en particular los eléctricos.
- Producción de vehículos de forma globalizada



Tendencias geográficas

- Cambios regionales hacia mercados emergentes.
- Recuperación del mercado en Rusia y América del Sur.
- Producción local.



Tendencias relacionadas con la estrategia actual de fabricantes de automóviles

- Externalización de una parte de los procesos de producción.
- Movimiento hacia plataformas comunes y modelos globales.
- Tecnologías de conducción. Nuevos desarrollos en materia de: conectividad, conducción autónoma, movilidad compartida y electrificación.



GESTAMP PROVEEDOR ESTRATÉGICO

Los proveedores de componentes de automoción, a diferencia de los fabricantes de automoción, están menos concentrados. Se categorizan en tres niveles distintos.

Gestamp es un proveedor estratégico global, con una amplia diversificación de clientes y con capacidades de desarrollo de producto.

Los proveedores de primer nivel (*Tier 1*), como Gestamp, son los que venden productos directamente a los fabricantes. Estos productos suelen ser grandes módulos o sistemas que integran otras partes, en ocasiones procedentes de proveedores de piezas de automoción de segundo nivel (*Tier 2*). Los de segundo nivel, a su vez, tienden a integrar productos de un abanico más amplio de proveedores, conocidos como proveedores de tercer nivel (*Tier 3*). Además, los proveedores automovilísticos pueden definirse como (i) globales o regionales; (ii) centrados en un grupo de fabricantes o con clientes diversificados; y (iii) con capacidades de desarrollo de producto o limitados a fabricar sobre plano, es decir, que solo están activos en el segmento de producción de la cadena de valor.

El objetivo del Grupo es mantener su posición como proveedor estratégico, maximizar su potencial de crecimiento, y ser el socio global de referencia para los fabricantes en *body-in-white*, chasis y mecanismos con su modelo de negocio orientado al cliente.



PILARES ESTRATÉGICOS

De una pequeña compañía local a un líder tecnológico global

1997 → 2016

Expandir y aprovechar
nuestro excelente posicionamiento

2017 → FUTURO



Modelo de negocio orientado al cliente



GESTIÓN DE RIESGOS

La Gestión del Riesgo tiene vital importancia para nosotros, como herramienta para proteger y crear valor dentro del Grupo para alcanzar los objetivos propuestos, mejorar nuestra competitividad y velar por los intereses de nuestros accionistas y grupos de interés.

Durante el ejercicio 2016 hemos iniciado un proyecto para actualizar y desarrollar nuestro Sistema Integral de Gestión de Riesgos del Grupo (en adelante, SIGR) con el objetivo de mejorar nuestro control y gestión de riesgos a lo largo de toda la organización, alineándolo en los aspectos más relevantes con los principales marcos de referencia: COSO e ISO 31000 y tomando asimismo como referencia las recomendaciones incluidas en el "Código de buen gobierno de las sociedades cotizadas" de la CNMV. Dentro de este proyecto hemos incluido la elaboración de una Política del SIGR para asignar y definir de forma explícita las responsabilidades en la Gestión de Riesgos.

El proyecto contempla, en su etapa inicial, un Mapa de Riesgos que identifica aquellos que actualmente son más significativos en términos de impacto económico y reputación. En el proceso de elaboración de este mapa ha intervenido la Alta Dirección y los responsables de otras áreas clave para la organización aportando una visión completa de Gestamp.

Partiendo del mapa de riesgos, el SIGR de Gestamp se articula como un proceso continuo que permite:

- La identificación y evaluación proactiva y eficiente de los riesgos del Grupo, así como su monitorización y seguimiento continuados.
- Integrar los distintos esfuerzos que, en materia de gestión de riesgos, está realizando el Grupo.
- Obtener una aceptación responsable del riesgo.
- Velar por que los sistemas de control estén alineados con los riesgos reales del Grupo.
- Promover y facilitar la aplicación de las medidas correctoras.



Principales Riesgos

TIPOLOGÍA: **O** OPERACIONAL **E** ESTRATÉGICO **F** FINANCIERO **C** CUMPLIMIENTO **INT** INTERNO **EXT** EXTERNO

SALUD Y SEGURIDAD DE LAS PERSONAS

O ●

Las actividades desarrolladas en nuestras plantas suponen exponer a riesgos de seguridad y salud a cualquier persona que se encuentre en nuestras instalaciones. Para controlar que estas situaciones de riesgo puedan derivar en graves accidentes o enfermedades profesionales, contamos con una Política de Seguridad y Salud y un Sistema Integral de la Prevención que se aplica a todas nuestras plantas con independencia de su ubicación geográfica. Dicho sistema incluye seguimientos y auditorías periódicas, así como revisiones para la mejora continua.

i Más información: Capítulo: "Compromiso con las personas" p. 61-64

PÉRDIDA SUSTANCIAL DE NEGOCIO

E ○

Cambios o modificaciones en la cuota de mercado del cliente y modificaciones, por tanto, en los pedidos, pueden ocasionar impactos significativos para el Grupo. En el sector de la automoción existe una alta concentración del negocio en pocos clientes, que individualmente aportan un alto porcentaje de negocio.

Para este tipo de riesgo desde Gestamp llevamos un seguimiento de las ventas y buscamos diversificar todo lo posible nuestra cartera de clientes y de producto en distintas áreas geográficas.

i Más información: Capítulo: "Nuestra Estrategia" p. 16-17

PARALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD DEL CLIENTE

O ○

Para nuestro negocio es fundamental mantener nuestra disponibilidad en el suministro de piezas al cliente para que éste pueda desarrollar su actividad sin interrupción. Dentro de la cadena de producción del Grupo existen diversos factores que pueden generar interrupciones:

○ Problemas de suministro debidos a incidencias con los proveedores

Con el objetivo de mitigar este tipo de riesgo, contamos con un sistema global para controlar a nuestros proveedores conocido como "Gestamp Supplier Risk Management" así distintos controles de calidad periódicos, como el análisis mensual de su actividad y funcionamiento hasta la realización de auditorías.

i Más información: Capítulo: "Excelencia operacional" p. 41-43

● Problemas internos:

■ Conflictos sociales

Para prevenir que determinadas situaciones lleguen a desembocar en un conflicto social, llevamos a cabo el seguimiento de indicadores que revelen incidencias en planta, mantenemos diálogo constante con los representantes de los trabajadores y disponemos para todas las personas del Grupo distintos canales de comunicación para trasladar situaciones irregulares, entre otras cuestiones

i Más información: Capítulo: "Compromiso con las personas" p. 57

■ Averías prolongadas de maquinaria, utillaje o instalaciones estratégicas

Contamos con planes de contingencia para evitar que se paralice la producción y estudios de carga y capacidad de la maquinaria y mantenimiento de instalaciones.

i Más información: Capítulo: "Excelencia operacional" p. 32-36

■ Accidentes graves

Ver Riesgo "Salud y Seguridad de las personas"

i Más información: Capítulo: "Compromiso con las personas" p. 61-64

○ Otros factores sobrevenidos (catástrofes de tipo meteorológico, terremotos, inundaciones etc.)

Nuestras instalaciones cumplen con los requerimientos y recomendaciones de construcción locales en materia de prevención y mitigación de desastres.

TIPOLOGÍA: OPERACIONAL ESTRATÉGICO FINANCIERO CUMPLIMIENTOINTERNO: EXTERNO:

DESVIACIONES DE LA RENTABILIDAD DE PROYECTOS

Posibles desviaciones en costes, inversiones y plazos en los diversos lanzamientos de nuevos proyectos del Grupo

Teniendo en cuenta el perfil de alto crecimiento del Grupo, nuestra diversificación geográfica, el número de oportunidades por nuestro posicionamiento estratégico con clientes y los plazos cortos en el proceso de toma de decisiones, existe el riesgo de tomar decisiones de inversión equivocadas.

Por eso, en la toma de decisión de inversión en nuevos proyectos procuramos disponer de la información adecuada, realizar análisis homogéneos y que midan el impacto (económico y estratégico), que nos permita establecer una priorización y un análisis de los riesgos potenciales asociados.

Una vez tomada la decisión de ofertar para un nuevo proyecto, comienza la fase de Creación de Producto de Gestamp (GPCS) o fase proyecto (comprendida desde la adquisición del negocio hasta la fase de implementación), que debe gestionarse asegurando que se cumplen los requerimientos, presupuesto y plazos acordados con el cliente.

i Más información: "Nuestra estrategia" p. 16 y Capítulo "Excelencia operacional" p. 34

Desviaciones en la rentabilidad de un proyecto con respecto a las previsiones de demanda

Un volumen de pedido real por debajo del previsto en la nominación genera una merma en la rentabilidad del proyecto con respecto a la rentabilidad esperada.

Es por ello que desde Gestamp llevamos a cabo un seguimiento de los volúmenes reales respecto a los volúmenes de nominación en determinados proyectos, para poder poner en marcha las acciones correctivas necesarias en caso de que la rentabilidad se vea comprometida.

Es habitual que el lanzamiento de los proyectos esté asociado a nuevas inversiones. El volumen que se incluye en la nominación tiene en cuenta la recuperabilidad de dicha inversión, por lo que, si luego este volumen aminora, dicha recuperabilidad queda comprometida. Por ello, en caso de que no se llegue a un volumen adecuado, se inicia un proceso de negociación.

i Más información: Capítulo "Excelencia operacional" 33-34

INCIDENCIAS EN LA CALIDAD DE PRODUCTO

Gestamp cuenta con diversos controles y análisis para asegurar la calidad en los productos que suministra a sus clientes. No obstante, si dichos controles fallan, se puede llegar a suministrarse una pieza al cliente que no alcance los estándares de calidad exigidos. En tales casos Gestamp puede ser objeto de reclamaciones por parte del cliente.

El cumplimiento de los estándares de calidad con nuestros clientes para evitar los costes asociados a las garantías, ya sea por revisiones del cliente, "recall" y costes reputacionales. La falta de cumplimiento de estos estándares puede generar situaciones importantes de riesgo para el Grupo por lo que disponemos de diferentes controles en nuestro sistema de calidad que minimizan la materialización de este riesgo.

i Más información: Capítulo "Excelencia Operacional" p. 35-36

DIFICULTAD DE SUSTITUCIÓN DE PERSONAL CLAVE

En Gestamp contamos con personal directivo clave ubicado en posiciones estratégicas, así como personal altamente cualificado, los cuales representan un activo de gran valor para el Grupo.

Para cubrir estos puestos críticos, procuramos hacerlo inicialmente de forma interna, mediante proceso de promoción o sucesión, o de forma externa mediante los procesos de reclutamiento y selección. Tenemos definidas a las personas claves y las de alto potencial; analizamos periódicamente el número de vacantes, número de potenciales candidatos, objetivo de cobertura y elaboramos planes de sucesión.

i Más información: Capítulo "Compromiso con las personas" p. 66-69

TIPOLOGÍA: OPERACIONAL ESTRATÉGICO FINANCIERO CUMPLIMIENTOINTERNO: EXTERNO:

CAMBIOS TECNOLÓGICOS

La adopción de la tecnología adecuada es fundamental para que Gestamp pueda mantenerse por delante de sus competidores y pueda ofrecer a sus clientes el mejor producto posible. Sin embargo, identificar la opción correcta en cuanto a qué tecnología implantar y desarrollar es una decisión estratégica y compleja.

En Gestamp llevamos diferentes medidas de control, como la realización de reuniones para el seguimiento de la situación del I+D y el estudio continuado de las nuevas tecnologías.

También es fundamental para el Grupo que la adopción de nuevas tecnologías y formas de trabajo sea adoptada por nuestro personal, y que esto nos permita llevar a la práctica las decisiones estratégicas en cuanto a formas de trabajar y cómo hacer evolucionar el Grupo. Para facilitar esta transformación en los equipos de trabajo, tenemos como objetivo aumentar la integración de la responsabilidad en los nuevos arranques de proyectos dándoles un rol mayor en el lanzamiento de nuevos proyectos.

i Más información: Capítulo: "Apuesta por la innovación" p. 48-53

RIESGOS FINANCIEROS

Asociado a las fluctuaciones de los mercados financieros, los principales riesgos a los que está expuesta la actividad del Grupo son:

i Más información: Capítulo: "Nuestro Modelo de Negocio" p. 23-27 y en Informe de Cuentas Anuales Consolidadas 2016

Fluctuación de los tipos de cambio

El riesgo de fluctuación de los tipos de cambio para cuya gestión se utilizan determinados instrumentos financieros como la compra/venta de divisas.

La presencia del Grupo en el mercado internacional, impone al Grupo la necesidad de articular una política de gestión del riesgo de tipo de cambio. Nuestro objetivo fundamental es reducir el impacto negativo que sobre nuestra actividad en general y sobre nuestra cuenta de resultados en particular, tiene la variabilidad de los tipos de cambio, de modo que sea posible protegernos de movimientos adversos y en su caso aprovechar una evolución favorable.

Fluctuación de los tipos de interés

Riesgo de fluctuación de tipos de interés que puede afectar al endeudamiento financiero a tipo de interés variable.

El objetivo genérico de la estrategia es reducir el impacto negativo de subidas en los tipos de interés, y aprovechar en la medida de lo posible el impacto positivo de posibles descensos tentativos de los tipos de interés. Para cumplir este objetivo, utilizamos instrumentos financieros, el Swap de tipo de interés; a través de este derivado, convertimos la referencia variable de tipo de interés de un préstamo en una referencia fija.

Coste de las materias primas

En relación con el coste de las materias primas, en el ejercicio 2016, el 60% del acero fue comprado a través de programas de re-sale con los clientes, por los que el cliente negocia el precio del acero. Dicho precio negociado se incluye directamente en el precio de venta al cliente. En el caso de los productos que utilizan acero comprado fuera de la modalidad "re-sale", los clientes ajustan los precios de los productos del Grupo tomando como base las variaciones de precio de acero que ellos acuerdan con la siderurgia.

Históricamente desde el Grupo hemos negociado con la siderurgia nuestros contratos de compra de acero en condiciones adecuadas para que el impacto (positivo o negativo) de la variación de precio de acero, en este caso, sea mínima. Por tanto, en el conjunto, consideremos que la exposición de Grupo a la variación del precio del acero no es significativa.

TIPOLOGÍA: **U** OPERACIONAL **E** ESTRATÉGICO **F** FINANCIERO **C** CUMPLIMIENTO

INTERNO: ● EXTERNO: ○

RIESGOS DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO**C** ● ○

Riesgos relacionados con la diversa legislación y regulación (nacional e internacional) a que se encuentra sometido el Grupo, derivados de su complejidad interpretativa o de las potenciales modificaciones que puedan sufrir las mismas.

Desde Gestamp vigilamos de forma continuada el proceso regulatorio y legislativo que afecta a nuestras actividades para promover un cumplimiento consciente y responsable de la misma y anticipar con la suficiente antelación los posibles cambios con el objeto de gestionarlos adecuadamente y aprovechar las oportunidades que de éstos puedan derivarse. De manera continuada, evaluamos la probabilidad de éxito en dichos litigios o reclamaciones y adoptamos las medidas necesarias para conseguir resultados favorables y solventar las situaciones de conflicto.

i Más información: Capítulo: "Nuestro Modelo de Negocio" p. 14, "Apuesta por la innovación" p.49-50 y "Gobierno Corporativo" p. 94-115

RIESGOS AMBIENTALES**U** ● ○

Como parte integrante del sector del automóvil, creemos que nuestro impacto ambiental debe analizarse desde una perspectiva de ciclo de vida del vehículo más allá de los impactos directos generados en el mero proceso de fabricación.

En este sentido, es política del Grupo la implementación de un sistema de gestión medioambiental, ISO 14001 o EMAS, y la inversión en proyectos en nuevas tecnologías que lleven asociados disminuciones de CO₂.

i Más información: "Apuesta por la Innovación" p. 49 y "Cuidado del medio ambiente" p. 72-83

INESTABILIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA**E** ○

La inestabilidad política y económica de los países en los que operamos puede provocar una posible caída en las ventas en el sector de la automoción.

Desde Gestamp llevamos a cabo un seguimiento de la situación internacional, ajustando los planes de negocio, en caso de que sea necesario, para incorporar los efectos de la inestabilidad a las previsiones del Grupo.

i Más información: Capítulo: "Nuestro Modelo de Negocio" p. 23-37

**EVOLUCIÓN Y RESULTADO DE NEGOCIO**

El año 2016 será recordado por un elevado nivel de incertidumbre política y social a nivel global.

Contexto macroeconómico de 2016

El crecimiento económico mundial en 2016 ha sido de nuevo moderado y en línea con la evolución de los últimos años. En consonancia con ello, la inflación y los tipos de interés en las principales economías mundiales han continuado en niveles muy reducidos; sin embargo, en los últimos meses del año se ha producido un incremento de los precios de las materias primas y de la energía. En este sentido, el fuerte rebote en el último trimestre del precio del petróleo y de materias primas como el acero, si bien desde niveles muy deprimidos, han provocado un ligero repunte de la inflación en algunos países que hacía tiempo no contemplaban.

El año 2016 también será recordado por un elevado nivel de incertidumbre política y social a nivel global. El agravamiento del conflicto bélico en Siria y sus graves consecuencias a diferentes niveles, el referéndum en el Reino Unido a favor del abandono de la Unión Europea, la nueva administración en Estados Unidos y la inestabilidad política en diferentes países europeos, incluyendo a España, han generado un clima poco favorable para el crecimiento económico.

En este entorno económico, la evolución del sector del automóvil ha sido más positiva que en ejercicios anteriores, con un crecimiento de la producción mundial de vehículos ligeros del 4,5% hasta los 93 millones de unidades. La principal causa de esta favorable evolución en 2016 ha sido el mercado chino que, con un crecimiento superior al 12%, ha superado todas las expectativas. La fabricación de vehículos en Europa Occidental, en Norteamérica y en otras áreas geográficas como India, ha seguido creciendo, mientras que los mercados en Brasil y Rusia han continuado deteriorándose en línea con sus indicadores económicos.



La cifra de negocios superó en el ejercicio por primera vez los 7.500 millones de euros.

Resultados

La evolución del negocio de Gestamp en este entorno macroeconómico y del sector de automoción ha sido, un año más, favorable. La cifra de negocios superó en el ejercicio por primera vez los 7.500 millones de euros, a pesar del impacto negativo de las divisas y del mal comportamiento de las operaciones en Mercosur y Rusia. Este crecimiento, del 12,3% sin considerar el impacto de las divisas, ha estado apoyado por la consolidación de proyectos en los que el Grupo ha invertido en los años anteriores y por el buen comportamiento de mercados clave como China, India, España y Reino Unido.

Evolución de las ventas en millones de euros



La rentabilidad de las operaciones en 2016 también ha sido satisfactoria, con crecimientos de los principales indicadores como EBITDA, EBIT y resultado atribuible sobre el ejercicio anterior superiores al experimentado en la cifra de negocios.

También en línea con los últimos años, el Grupo en 2016 ha mantenido un elevado nivel de inversiones que va a permitir continuar con un ritmo de crecimiento del negocio en los próximos años muy superior al del mercado de Gestamp.

Los 725 millones de euros invertidos en el pasado ejercicio se han destinado a financiar, entre otros conceptos, las diez nuevas plantas productivas que el Grupo tiene en construcción en diferentes partes del mundo para acompañar los proyectos de sus clientes. Las inversiones en inmovilizado incluyen, inversiones en crecimiento, inversiones recurrentes, e inversiones en inmovilizado intangible. Las inversiones en crecimiento incluyen inversiones en nuevas plantas (*Greenfields*), expansiones significativas de plantas existentes y nuevos procesos/tecnologías en plantas existentes. Las inversiones recurrentes incluyen inversiones para reemplazar programas ya existentes y el adecuado mantenimiento de sus equipos. Inversiones en inmovilizado intangible se refiere entre otros conceptos a la activación de parte de los gastos de I+D.

Millones de Euros	2016	2015
Inversiones en crecimiento	390	286
Inversiones recurrentes	251	248
Inversiones en inmovilizado intangible	84	88
Inversiones en inmovilizado	725	622

La deuda financiera neta de Gestamp ascendió a 1.633,6 millones de euros en 2016, resultando en una ratio de apalancamiento de 1,94x (Deuda Neta / Ebitda).

Millones de Euros	2016	2015	Variación
Cifra de negocio	7.549	7.035	7,3%
EBITDA	841	760	10,6%
EBIT	463	400	15,8%
Resultado antes de impuestos	348	253	37,5%
Resultado atribuible	221	161	37,1%
Patrimonio neto	1.872	1.798	
Deuda financiera neta	1.633	1.493	
Inversiones en inmovilizado	725	622	



Cifra de negocio por áreas geográficas

Millones de Euros



Europa Occidental

La cifra de negocio aumentó un 2,7% hasta los 3.704,1 millones de euros. El crecimiento fue impulsado principalmente por el crecimiento del volumen de producción en España, Portugal y Francia, con una disminución de las ventas en el Reino Unido influida por la fluctuación negativa del tipo de cambio de la libra frente al euro. A tipo de cambio constante, el crecimiento de la cifra de negocio de Gestamp en Europa Occidental fue del 5,1%, cuando el volumen de producción del mercado creció un 3,8%.

• 2015	3.607,4
• 2016	3.704,1
• Variación	2,7%



Europa Oriental

La cifra de negocio aumentó un 30,1% hasta los 859,5 millones de euros, en gran parte debido a la venta de *tooling* (matrickería) para proyectos en arranque en Polonia. La cifra de negocio también creció considerablemente en la República Checa debido al aumento de los volúmenes de producción. Turquía también contribuyó al crecimiento en Europa Oriental. Estos aumentos fueron parcialmente contrarrestados por una disminución de los ingresos en Rusia y Eslovaquia.

• 2015	660,7
• 2016	859,5
• Variación	30,1%



América del Sur

La cifra de negocio disminuyó un 14,0% hasta los 401,3 millones de euros, debido a una severa bajada del mercado local y a las fluctuaciones adversas de tipo de cambio tanto en Brasil como en Argentina.

• 2015	466,5
• 2016	401,3
• Variación	-14,0%



América del Norte

La cifra de negocio aumentó un 16,8% hasta los 1.546,1 millones de euros, impulsados por un fuerte crecimiento en Estados Unidos, debido al arranque de nuevos proyectos, así como a ventas significativas de *tooling*. En México, las ventas de *tooling* de proyectos en arranque compensaron una disminución en las ventas de piezas debida a paradas de producción planificada de uno de sus clientes.

• 2015	1.323,3
• 2016	1.546,1
• Variación	16,8%



Asia

La cifra de negocio aumentó un 6,3%, a 1.037,9 millones de euros, impulsada principalmente por el crecimiento del negocio de *body-in-white* en Corea del Sur, así como por el crecimiento del negocio de mecanismos en China. En ambos casos, el crecimiento se debió al aumento de actividad en las plantas productivas (*ramp-ups*) y a los volúmenes de producción, parcialmente compensados por los efectos de tipo de cambio adversos en China.

• 2015	976,6
• 2016	1.037,9
• Variación	6,3%

Total

2015 7.034,5

2016 7.548,9

Variación 7,3%

PERSPECTIVAS

Para el año 2017 se espera un crecimiento económico mundial superior al experimentado en 2016 y cercano al 3,5%. Ese mayor crecimiento provocará algún rebote inflacionista en línea con lo sucedido en el último trimestre del año anterior, lo que puede provocar subidas de tipos de interés, especialmente en Estados Unidos.

Con una mejora de la actividad económica, esperamos un buen comportamiento del mercado del automóvil a nivel global. Sin embargo, la extraordinaria evolución del mercado chino en el último trimestre de 2016 puede provocar un menor crecimiento en ese entorno para el año 2017.

En un entorno favorable, y gracias a las fuertes inversiones acometidas en los últimos años en proyectos que arrancarán en este ejercicio y en los siguientes, esperamos un comportamiento positivo del Grupo. En este sentido, al igual que en los últimos años, esperamos un crecimiento de la cifra de negocios y de los resultados muy superiores a la evolución del mercado.

Si bien el nivel de incertidumbre mundial sigue alto y existen riesgos geopolíticos latentes como los derivados de los importantes procesos electorales en Europa en 2017, Gestamp seguirá centrando sus esfuerzos en la mejora continua de la eficiencia de sus procesos y en la correcta gestión de los muchos proyectos de clientes en los que está trabajando.





IMPULSANDO LA SOSTENIBILIDAD

1. Excelencia operacional	30
2. Apuesta por la Innovación	23
3. Compromiso con las personas	45
4. Cuidado del medio ambiente	56
5. Involucrados con la sociedad	67

1

EXCELENCIA OPERACIONAL

La excelencia operativa es un pilar fundamental en nuestra cultura y estructura organizacional.

- Indicadores de desempeño clave
- Gestión de las plantas
- Gestión y planificación de la capacidad productiva
- Estandarización de procesos
- Metodología para la gestión de proyectos
- Calidad y garantía de suministro
- Eficiencia energética
- Industria 4.0
- Gestión de proveedores

Buscamos la eficiencia en la gestión y en las operaciones para mejorar la competitividad.

Tenemos que ser capaces de destacar en un entorno competitivo en el que la calidad, el precio, la gestión de la cadena de suministro o el servicio al cliente, son junto con las capacidades tecnológicas y de I+D, elementos diferenciales.

En consecuencia, hemos diseñado nuestra estructura organizacional para maximizar la eficiencia operativa, de tal forma que nuestras unidades de negocio se centran en clientes, productos, innovación de procesos e I+D, mientras que nuestras divisiones geográficas están enfocadas en mejorar los procesos productivos y de la rentabilidad, donde cada planta productiva es un centro de beneficio.

En los últimos años hemos puesto en marcha varios proyectos de estandarización corporativos para mejorar la eficiencia en la gestión y en nuestras operaciones:

1	Indicadores de desempeño clave: <i>Key Performance Indicators (KPIs)</i>	Seguimiento de indicadores clave de desempeño con carácter mensual a nivel de planta, división y área de negocios.
2	Gestión de las plantas: <i>Gestamp Production System (GPS)</i>	Medición del desempeño de nuestras plantas productivas a través de un sistema estándar enfocado al seguimiento de la eficiencia, las tasas de producción y las tasas de saturación.
3	Gestión y planificación de la capacidad productiva: <i>Capacity Management & Planning</i>	Seguimiento de la capacidad de producción en nuestras plantas productivas para optimizar su uso.
4	Estandarización de procesos: <i>Process Taxonomy</i>	Estandarización de los procesos comerciales y operativos en toda nuestra organización.
5	Metodología para la gestión de proyectos: <i>Gestamp Product Creation System (GPCS)</i>	Estandarización de la gestión de los proyectos de los clientes para mejorar la transparencia y la colaboración, así como la eficiencia.
6	Calidad y garantía de suministro	Promoción de sistemas de calidad basados en la orientación al cliente y en la mejora continua.
7	Eficiencia energética	Reducción del consumo energético en nuestras plantas a través de un sistema de monitoreo de energía desarrollado conjuntamente con socios tecnológicos internacionalmente reconocidos.
8	Industria 4.0	Aumento del análisis integral de los datos de nuestros sistemas, tareas y procesos que disponemos en las plantas utilizando plataformas digitales comunes.
9	Gestión de proveedores	Mejora en la gestión de nuestros proveedores a través de una plataforma global que monitorea el desempeño del proveedor, el riesgo y el cumplimiento normativo, al tiempo que simplifica el proceso de pedidos.

1. INDICADORES DE DESEMPEÑO CLAVE

Tenemos definidos una serie de indicadores que nos permiten llevar un control, *reporting* y seguimiento de Indicadores Corporativos (KPIs).

Cada planta productiva, división y área corporativa deben completar mensualmente un informe de KPIs el cual es presentado y analizado periódicamente por el *Executive Group* compuesto por el CEO, CFO y los directores de las áreas implicadas. El informe contiene los indicadores relevantes, los objetivos y las tendencias por cada una de las plantas y divisiones.

Los indicadores se agrupan de acuerdo a las siguientes áreas del negocio:

- Industrial
- Main Project Management Execution
- Quality
- P&L (Profit & Loss Statement)
- Human Resources
- Health & Safety
- Balance
- Sales
- CAPEX (Capital Expenditures)



2. GESTIÓN DE LAS PLANTAS

En las distintas plantas productivas del Grupo estamos trabajando para homogeneizar el sistema de gestión denominado GPS (*Gestamp Production System*) basado en principios de *Lean Manufacturing* que busca mejorar la capacidad de respuesta a través de la reducción de desperdicios, costes y tiempos.

La Oficina Técnica es la encargada de controlar y dar soporte a los procesos industriales del Grupo, y, como consecuencia, coordinar a toda la organización desde planta, división y unidades de negocio; así como las áreas implicadas (Tecnología y Equipamiento, Calidad e I+D) en la misma dirección.

Las principales responsabilidades de la Oficina Técnica son:

Procesos y metodología Industrial

- En primer lugar, y lo que es más importante, definir, implementar, mantener y auditar el Sistema de Producción del Grupo (GPS) con el apoyo de las divisiones y alineado con el Sistema de Calidad de Gestamp (GQS).
- Asegurar y supervisar las normas relacionadas con los procesos industriales (mantenimiento, logística, etc.).
- Definir un proceso global para la industrialización de nuevas tecnologías.
- Dar apoyo a las divisiones en el desarrollo de la estrategia de procesos productivos y de su seguimiento.

Control Industrial

- Mejorar, mantener y auditar el sistema industrial actual de KPI para el Grupo.
- Seguimiento del rendimiento del KPI de las plantas productivas.
- Proponer a las divisiones y plantas productivas la elaboración de planes de acción, especialmente a las de bajo rendimiento.

De los KPI que medimos, destacamos 3 indicadores principales, que son revisados por el Comité de Dirección con carácter trimestral:



OEE de las instalaciones mejoró un 4,3 %.

La Utilización global mejoró un 3,6%.

La Saturación global de los medios bajó el 1% como consecuencia de la mejora de la eficiencia industrial (OEE) y de la Utilización, absorbiendo también los incrementos por volumen de carga.

Eficiencia General de los Equipos (Overall Equipment Efficiency, OEE)

Es el indicador principal. Mide la eficiencia de cada unidad de producción comparando la capacidad para la que ha sido diseñada con la producción real. Está dividido en 3 componentes principales: disponibilidad, rendimiento y calidad.

Tiempos de Ciclo Estándar

Indica la cadencia real de producción con respecto a la teórica en un periodo de tiempo determinado.

Ratio de Saturación (Saturation Rate)

Indica el tiempo de uso de un determinado equipo de producción con respecto al tiempo disponible para producir en función del calendario laboral.

3. GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA

La capacidad de maximizar la utilización de nuestros activos durante su vida útil es un factor importante dado que nuestra actividad requiere de importantes inversiones.

La capacidad de maximizar la utilización de nuestros activos durante su vida útil es un factor importante dado que nuestra actividad requiere de importantes inversiones.

En ese sentido, estamos trabajando en el desarrollo de estándares relativos a la definición de instalaciones de soldadura. El objetivo es, aprovechando las mejores prácticas de todo el conocimiento acumulado a lo largo de estos últimos años, lograr optimizar la capacidad productiva de las instalaciones versus la inversión necesaria. Para ello se han creado unos grupos de trabajo en los que están involucrados expertos de cada División, que serán los encargados de definir dichos estándares que luego tendrán que ser validados en plantas productivas piloto. En paralelo, estamos colaborando con el departamento de estandarización en el estudio y desarrollo de nuevas tecnologías y procesos de ensamblado.

4. ESTANDARIZACIÓN DE PROCESOS

A lo largo del ejercicio 2016, en el área de la estandarización de procesos, el Grupo ha continuado trabajando para mejorar el desempeño de los procesos, poniendo el foco en áreas de soporte incluyendo, entre otras, Recursos Humanos y Calidad.

El trabajo conjunto entre áreas funcionales en Corporativo y Divisiones ha permitido identificar mejoras en procesos, que son posteriormente publicados de forma que sean accesibles a los principales actores involucrados.

5. METODOLOGÍA PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS

La gestión de proyectos industriales, es uno de los pilares críticos para la compañía. Durante 2016, el Grupo ha continuado dinamizando la implantación de la metodología *Gestamp Product Creation System*. También se han lanzado los dos primeros módulos del *Product Lifecycle Management*, una herramienta IT avanzada que permitirá a Gestamp tener un mayor control y trazabilidad en la gestión de los proyectos industriales. Dicha herramienta deberá permitir acceder de forma sencilla e inmediata al histórico de datos de proyectos, y utilizando funcionalidades de *Big Data*, poder obtener información válida para la toma de decisiones. Además, durante el año 2017, se continuará con el desarrollo de cuatro módulos de la herramienta IT, ya iniciados.

En el ámbito organizativo, se ha formalizado el área GPCS CIP (*Continuous Improvement Process*), ubicado en la estructura TTE, y cuyo principal objetivo es gestionar y mejorar el método, la herramienta IT, y en última instancia la adopción de todo el sistema por las principales áreas operativas. Para ello, se han definido "Local CIPs" en cada una de las áreas organizativas, apoyando localmente el desarrollo de GPCS.

Nuestros clientes nos exigen productos con cero defectos, con la cantidad requerida y en los plazos establecidos para asegurar tanto la calidad del producto final como el correcto funcionamiento de su actividad.

6. CALIDAD Y GARANTÍA DE SUMINISTRO

En el sector de la automoción, cada una de las piezas que componen el producto final es determinante para asegurar el correcto funcionamiento de la cadena de ensamblaje del fabricante, la calidad del vehículo y la seguridad de los usuarios. Por estas razones, el sector es pionero en la aplicación de estándares de calidad en toda la cadena de valor.

Calidad en la gestión

Todas nuestras plantas productivas han desarrollado y mantienen un sistema de gestión de la calidad y cuentan con las certificaciones internacionales requeridas por nuestros clientes, incluyendo, en algún caso, certificaciones de sistemas de gestión ambiental y de seguridad y salud en el trabajo.

Estos sistemas de gestión nos ayudan a mejorar continuamente, enfocándonos en el cliente, promoviendo la prevención frente a la detección, con la consiguiente reducción de defectos y desperdicios en la cadena de suministro, de una forma sostenible y segura.

Calidad de los productos

Las especificaciones técnicas que recibimos por parte de nuestros clientes evolucionan de forma sostenida en el tiempo. Como fabricantes de piezas de automoción, al ir dando respuesta de forma continua a estos requisitos, en un entorno marcado por la competitividad y la eficiencia, contribuimos a que los vehículos sean cada vez mejores, optimizando la relación calidad/ precio para el usuario final.

Durante el ejercicio 2016 se han solucionado todas las incidencias de manera favorable en unos plazos de tiempo óptimos entre los fabricantes de automóviles y Gestamp. Esto ha permitido que ningún vehículo en manos del usuario final haya sido llamado a revisión por causas relacionadas con los productos suministrados por el Grupo durante 2016, logrando, por lo tanto, que el usuario final no haya experimentado inconveniente alguno.



Garantía de suministro

En el sector de la automoción, es fundamental el correcto funcionamiento y desempeño de todos los eslabones de la cadena de producción por lo que no sólo la calidad de los componentes, sino también una disponibilidad adecuada de los mismos, es determinante para asegurar el correcto funcionamiento de la cadena de montaje de los fabricantes de automóviles.

La ubicación de muchas de nuestras plantas productivas junto a las de nuestros clientes permite que trabajemos bajo el sistema *Just In Time* y que minimicemos el riesgo de vernos afectados por causas externas que nos impidan cumplir con los plazos que el cliente requiere.

Satisfacción del cliente

En Gestamp apostamos por construir relaciones sólidas y duraderas basadas en la confianza con nuestros clientes y, para ello, fomentamos el diálogo de manera continua:

- Al más alto nivel, se mantienen reuniones anuales con todos los clientes, con el objetivo de revisar los resultados y previsiones a corto plazo, y se analizan las perspectivas y oportunidades a más largo plazo. Asimismo, también se analiza el desarrollo de estrategias comunes, nuevas tecnologías y las necesidades que el cliente pueda plantear.
- Cabe destacar, el contacto continuo existente entre nuestras áreas I+D y los departamentos técnicos de los clientes con el objetivo de proponer nuevos desarrollos y colaborar con sus áreas de diseño en la mejora de sistemas y productos. Trabajar con el cliente en las primeras fases de diseño del vehículo permite ofrecerle soluciones para mejorar la seguridad y reducir el peso y el coste. En los últimos años esta estrategia de codesarrollo se ha llevado a cabo con varios fabricantes, que buscan en Gestamp una complementariedad a su conocimiento interno, principalmente con los productos o tecnologías más complejas en las que Gestamp se ha especializado en los últimos años: chasis, mecanismos o estampación en caliente, entre otras.
- Durante la fase de industrialización de los nuevos productos mantenemos un contacto permanente con nuestros clientes, realizando un seguimiento especial para aquellos proyectos considerados estratégicos con el objetivo de asegurar una respuesta adecuada.
- Las plantas productivas mantienen un contacto diario con las instalaciones de nuestros clientes: se trata de un contacto más operativo con el objetivo de dar respuesta de forma ágil a los requerimientos y necesidades del cliente, y así solucionar los problemas que puedan surgir en el día a día.
- Por su parte, el cliente realiza visitas periódicas a nuestras plantas para realizar auditorías y contribuir a nuestra mejora continua; así como evaluaciones recurrentes que nos permiten conocer nuestro nivel de calidad respecto a otros proveedores del cliente y tomar medidas de actuación en aquellos aspectos que el cliente considera que tenemos margen para la mejora.

Pretendemos alcanzar a finales de 2017 el objetivo de reducir el 15% de consumo en 14 plantas.

7. EFICIENCIA ENERGÉTICA

En una industria como Gestamp, dedicada a componentes de la automoción, que presenta elevados consumos energéticos, el ahorro es fundamental.

Este hecho, unido a la cultura de eficiencia y al compromiso de reducción de emisiones de CO₂ (Ver Capítulo Cuidado del medio ambiente), nos motivó a emprender en 2013 un ambicioso proyecto de eficiencia energética.

El Proyecto de Eficiencia Energética busca la mejora a través de varios ejes:

- El análisis de consumos y el conocimiento del comportamiento energético de nuestras instalaciones a nivel individual.
- El estudio de buenas prácticas existentes en el Grupo.
- La investigación de nuevas vías de mejora.
- La puesta en común de todo el conocimiento adquirido.
- Fijación de objetivos y la implicación de todos los niveles organizativos de la empresa.

Un pilar importante de esta iniciativa es la monitorización.

Monitorizamos el consumo instantáneo en electricidad y gas de nuestros equipos con el objetivo de modelar su comportamiento. Basados en estos patrones de consumo, definimos algoritmos para identificación, aviso y cuantificación de las desviaciones.

El sistema se ha implantado en 14 plantas productivas de España, Alemania, Reino Unido Francia y Portugal, que suponen aproximadamente el 45% del consumo energético del Grupo. Durante el año 2016, hemos conseguido reducir un total de casi 45.000 MWh.

La previsión es que el proyecto se extienda a un total de 30 plantas del Grupo, incluyendo China, México y Estados Unidos a lo largo de 2017.

El objetivo final es que los equipos trabajen de la manera más eficiente posible y de forma coordinada, lo que permite, además de reducir el consumo energético, disminuir las emisiones de CO₂.

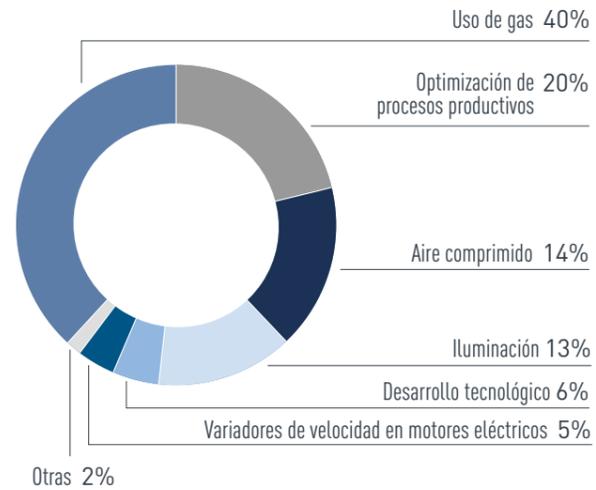
Resultados de 2016

2016	Electricidad MWh	Gas Mwh
Estimados	30.000 MWh	20.000 MWh
Conseguidos	25.000 MWh	18.000 MWh
	83,33%	90,00%

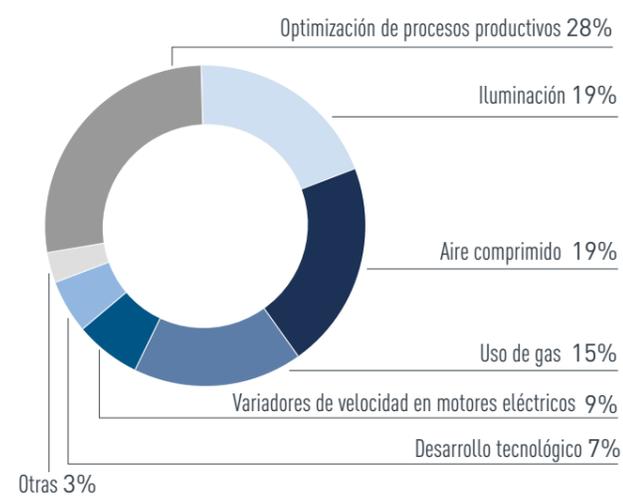
En Gestamp apostamos por construir relaciones sólidas y duraderas basadas en la confianza con nuestros clientes.

AHORROS CONSEGUIDOS POR TIPO DE MEDIDAS DESARROLLADAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

Distribución porcentual por ahorro de MWh



Distribución porcentual por ahorro económico



Estos son algunos ejemplos de las medidas que hemos implantado

Aire comprimido	Llanelli redujo su consumo en casi 1.500 MWh a través de la optimización del funcionamiento de los compresores de aire comprimido y control de fugas.
Optimización de procesos productivos	Ajustar a la velocidad óptima de los motores eléctricos, a través de Variadores de Velocidad (VSDs) en: bombas de los sistemas de refrigeración, extractores de humos de soldadura y bombas de recirculación en líneas de pintura.
Iluminación	Varias medidas a través del cambio de tecnología y la regulación automática de la iluminación de acuerdo a las necesidades de la planta en cada momento.
Variadores de velocidad en motores eléctricos (VSDs)	Gestamp Metalbages redujo su consumo en casi 350 MWh gracias a la instalación de los variadores de velocidad en motores eléctricos en sus líneas de pintura.
Desarrollo tecnológico	Gestamp Navarra redujo su consumo en 750 MWh gracias a los cambios llevados a cabo en sus procesos de producción.
Uso de gas	A través de la optimización de los sistemas de calefacción, en Tallent Aycliffe el uso de gas se ha reducido unos 5.800 MWh.

Expectativas y plan del proyecto para 2017

Las reducciones conseguidas por medidas implementadas en 2016 se mantendrán en 2017. Además, se añadirán los nuevos objetivos para 2017:

2017	Electricidad MWh	Gas Mwh	
Recurrente	25.000 MWh	18.000 MWh	
Estimado	30.000 MWh	20.000 MWh	
TOTAL	55.000 MWh	38.000 MWh	93.000 MWh

En 2017, el proyecto continuará en las 14 plantas iniciales, en las que se pretende seguir reduciendo el consumo un 50% adicional respecto a lo que se ha reducido este año, y, además, tenemos el objetivo de incluir 8 nuevas plantas productivas y dos nuevas divisiones (NAFTA y Asia).

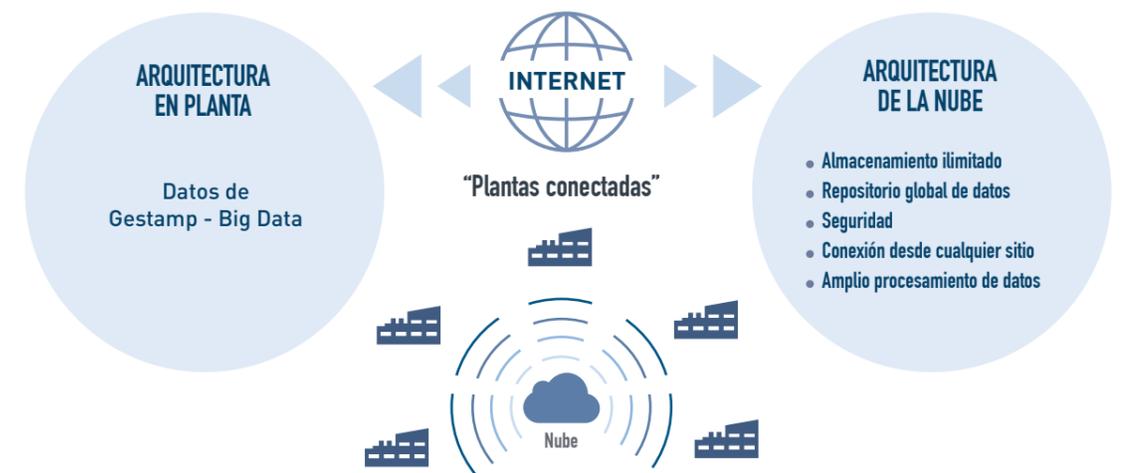
8. INDUSTRIA 4.0

Nuestra iniciativa Industria 4.0 tiene como objetivo crear plantas productivas más eficientes y procesos más consistentes y fiables a través del análisis de nuestros datos.

Buscamos hacer análisis integrales de los datos de los sistemas, tareas y procesos que disponemos en nuestras plantas productivas. Su análisis, control y seguimiento a través de plataformas digitales comunes permitirán:

- Aumentar nuestro know-how
- Mejorar la eficiencia, productividad y disponibilidad de nuestros equipamientos, procesos y sistemas
- Aumentar la transparencia a través de la trazabilidad de nuestros productos
- Facilitar la toma de decisión

INPUT: ANÁLISIS INTEGRAL DE LA INFORMACIÓN DISPONIBLE



OUTPUT: CREAR PLANTAS MÁS EFICIENTES Y PROCESOS MÁS CONSISTENTES Y FIALES

A grid of 12 icons representing various industrial efficiency and consistency goals:

- Aumento de la productividad
- Trazabilidad
- Apoyo al personal
- Reducción de los tiempos de parada
- Control de calidad
- Reducir los stocks
- Mantenimiento predictivo
- Optimización de los tiempos de preparación
- Transparencia de las plantas
- Optimización de flujos
- Eficiencia Energética
- Plantas sin papel

Hemos lanzado diversos proyectos piloto en distintos ámbitos, desde procesos productivos hasta procesos auxiliares como mantenimiento, logística, calidad, gestión, energía.

Es por ello, que hemos lanzado diversos proyectos piloto en diferentes plantas productivas. Abarcamos distintos ámbitos: desde procesos productivos (estampación en caliente, estampación en frío, soldadura arco, Multistep, etc) hasta procesos auxiliares como mantenimiento, logística, calidad, gestión, energía. Y además implicamos a equipos multidisciplinares de Gestamp y nos apoyamos también en nuestros proveedores y clientes para aprovechar todo su conocimiento.

La suma de cada proyecto individual permite tener una "planta conectada" y el know-how interno del Grupo digitalizado, así como acceder a tiempo real a cualquiera de nuestras instalaciones en todo el mundo.

A modo de ejemplo, actualmente tenemos proyectos en curso relacionados con estampación en caliente, logística y soldadura arco. En estampación en caliente nuestro objetivo es mejorar el control del proceso en todos sus aspectos y el rendimiento de nuestras líneas mediante la implementación de algoritmos, patrones y la realización de analítica avanzada sobre datos adquiridos en tiempo real. En lo que respecta a logística, utilizamos los datos del seguimiento de la producción en tiempo real, la disponibilidad de existencias y almacenes para priorizar las tareas y optimizar las funciones logísticas internas (logística inteligente). Por último, nuestro proyecto de soldadura arco tiene como objetivo asegurar la calidad de nuestros productos mediante la mejora de la trazabilidad individual de piezas y la supervisión de todos los parámetros del proceso de producción.

El camino es largo para conseguir todos los objetivos que nos hemos marcado y durante el año 2017 además de los proyectos en curso, también arrancaremos con otros proyectos en las áreas de piezas piel, grúa inteligente, trazabilidad y WIP inteligente.



9. GESTIÓN DE PROVEEDORES

Con la creciente globalización de nuestro negocio, la gestión de nuestra cadena de suministro se ha hecho más compleja. Desde mediados de 2015, contamos con un sistema para gestionar de forma global nuestros proveedores conocido como "Gestamp Supplier Risk Management" (SRM).

Nuestro objetivo es ser capaces de evaluar de manera efectiva y consistente el desempeño de los proveedores y garantizar una cadena de suministro que cumpla con los estándares locales e internacionales que son clave para asegurar la continuidad de nuestro negocio.

A través de este sistema conseguimos:

- Hacer un seguimiento del desempeño del proveedor de una manera coherente y objetiva;
- Comprobar el cumplimiento normativo de proveedores estratégicos (todos los proveedores de material directo como los que, por volumen, tipo de producto y servicio son importantes para el negocio). Esto incluye la solicitud de certificaciones y/o documentación clave que lo soporte;
- Cumplir con las exigencias legales y reglamentarias del sector, tanto a nivel local como a nivel internacional;
- Lograr mayor transparencia en la cadena de suministro, tanto de proveedores de material directo como indirecto;
- Facilitar la gestión del riesgo y las actividades de adquisición;
- Respalda la sostenibilidad de nuestro negocio, la de nuestros clientes y proveedores.

Todo proveedor tiene que pasar por una matriz de criticidad para ser clasificado como estratégico o no estratégico basado en el criterio que no ponga en riesgo nuestra cadena de producción.

Esta forma de gestionar de forma global a los proveedores, se lleva a través del "Portal de Proveedores de Gestamp" la herramienta común para dirigir las compras del conjunto de las empresas del Grupo. Pero a nivel local, cada planta productiva tiene una relación estrecha con los proveedores de su entorno, basada en la confianza y el compromiso.

Calidad en nuestros proveedores

En Gestamp nos esforzamos por fabricar productos de primera calidad, trabajando únicamente con proveedores que nos aseguran que esto sea posible, y contribuyendo así a la realización de un producto final excelente.

Es por ello que calificamos a nuestros proveedores de materias primas y componentes según criterios de calidad a nivel de planta productiva y a nivel corporativo (considerando las calificaciones de dicho proveedor en las diferentes plantas).

Proveedores con alguna adjudicación en 2016:
17.621

Proveedores locales:
97%

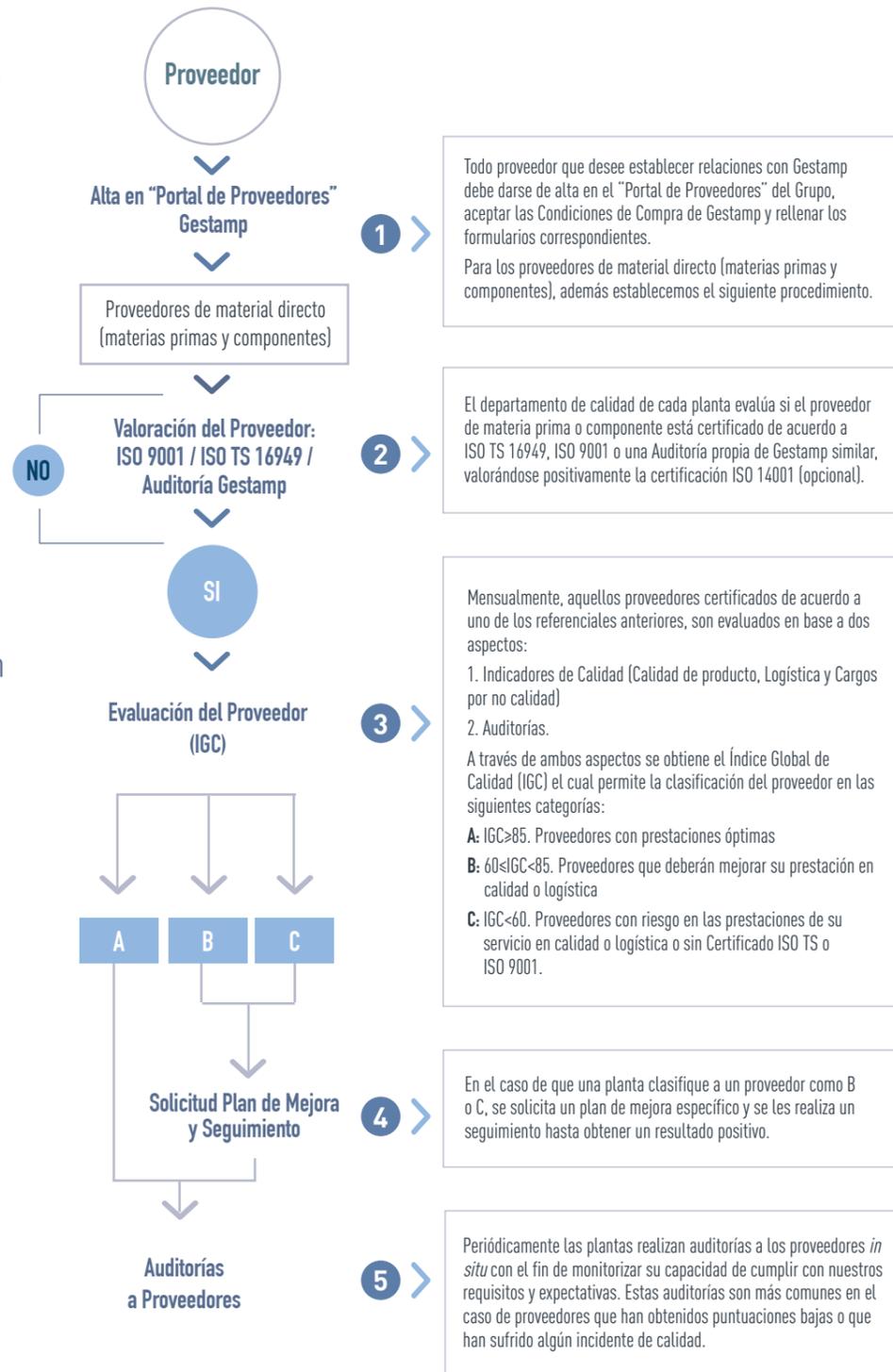
La principal materia prima utilizada en nuestro negocio es de acero, que en los últimos tres años representó aproximadamente el 40% de nuestras ventas.

676 proveedores son estratégicos para el Grupo.

El 78% de nuestros proveedores de materia prima y componentes están certificados según ISO TS 16949 o ISO 9001.

Aseguramiento de la calidad en proveedores de material directo a nivel de planta: materias primas y componentes

Durante 2016, 6.416 nuevos proveedores se han registrado en nuestro Portal de los cuales 4.783 fueron autorizados.



De 1.390 proveedores de material directo que fueron evaluados en el 2016:

1.025 fueron proveedores tipo A

44 fueron proveedores tipo B

321 fueron proveedores tipo C

268 Auditorías con criterios de sostenibilidad a nuestros proveedores en 2016.

Durante el 2016, el control de minerales en conflicto de nuestros proveedores lo empezamos a gestionar desde la herramienta de "Gestamp Supplier Risk Management" (SRM).

La Sostenibilidad en nuestros proveedores

Otro aspecto por el que valoramos a nuestros proveedores es que tengan un comportamiento ético, en línea con nuestros valores y los Derechos Humanos. Es por ello que todo proveedor con el que trabajamos debe aceptar nuestras exigencias en materia de Responsabilidad Social, basados en los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, las cuales hacen referencia a los siguientes aspectos:

- Respeto de los Derechos Humanos (Trabajo Infantil, Trabajo Forzado y obligatorio, Libertad de asociación, Discriminación, etc.)
- Salud y Seguridad
- Medio Ambiente
- Ética Comercial

En 2016, dentro de las auditorías de calidad llevadas a cabo en el Grupo, 268 proveedores fueron evaluados con criterios de sostenibilidad.

Clasificación de las auditorías en función de los resultados

- A 50 • → 19%
- B 162 • → 60%
- C 44 • → 16%
- BH 12 • → 5% (el equipo evaluador decidió no continuar con la auditoría)

Minerales en Conflicto

La Comisión de Valores de Estados Unidos aprobó en 2012 la Ley "Dodd-Frank" sobre la extracción de minerales en conflicto, que exige a las empresas que cotizan en la bolsa de valores de Estados Unidos y usan algún mineral en conflicto (tantalio, wolframio, estaño u oro) que investiguen su origen y reflejen en un informe si la compra de estos minerales pudiese financiar a grupos armados de la República Democrática del Congo o países cercanos.

A Gestamp esta normativa no le afecta directamente, pero, aun así, contamos con nuestra propia "Política de Minerales en Conflicto", contestamos a los cuestionarios al respecto que nos solicitan nuestros clientes y nosotros asimismo lo requerimos a nuestros proveedores con el objetivo de recopilar información en relación al origen de estos minerales.



Gestamp

WORKING FOR A SAFER AND LIGHTER CAR

2 APUESTA POR LA INNOVACIÓN

La innovación en Gestamp es una de las claves más importantes para mantenernos en una posición fuerte y diferencial en el sector de la automoción.

- Nuestro enfoque
- Recursos humanos y técnicos a la vanguardia
- I+D enfocado a las principales tendencias del sector
- I+D en nuestras unidades de negocio
 - Carrocerías
 - Chasis
 - Mecanismos
- Propiedad Intelectual

Gestamp

WORKING FOR A SAFER AND LIGHTER CAR

NUESTRO ENFOQUE

A través de la innovación buscamos anticiparnos a las nuevas tendencias tecnológicas y ofrecer productos diferenciales que cumplan con los requisitos de: eficiencia, peso, coste, calidad, confort, seguridad y sostenibilidad.

Entre los factores más determinantes para Gestamp, está el producir productos cada vez más ligeros, en la medida que el peso tiene un impacto directo en el consumo de energía del motor y consecuentemente, en las emisiones de CO₂, cuya regulación es cada vez es más restrictiva con la aparición de nuevas reglamentaciones.

La seguridad es otra línea de investigación y desarrollo de Gestamp. Nos centramos en identificar fórmulas que permitan incrementar la seguridad de los ocupantes del vehículo y de los peatones.

Los productos deben a su vez mejorar el confort, la durabilidad, la reciclabilidad al final de la vida útil del vehículo.

Para ello, buscamos la aplicación de nuevos materiales que estén disponibles a nivel mundial en una calidad constante, y que los procesos productivos sean eficaces y flexibles en toda la cadena de producción, y en su conjunto se realice a un coste viable utilizando la tecnología adecuada para cada caso.

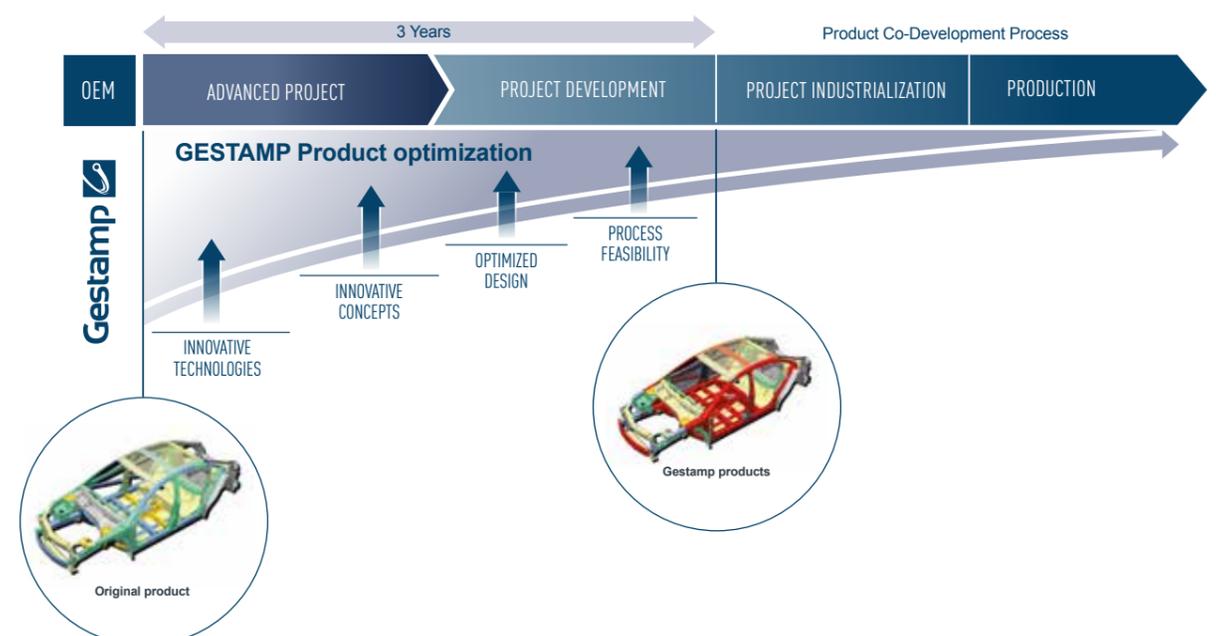
En el diseño y la fabricación de nuestros productos, colaboramos estrechamente con los fabricantes de automóviles desde las primeras etapas del desarrollo, en algunos casos hasta 5 años antes de la salida en serie de sus vehículos. Esta colaboración o codesarrollo nos facilita, además de responder a sus expectativas en los productos actuales, desarrollar conjuntamente conceptos, tecnologías y soluciones avanzadas de futuro.

Nuestros programas de codesarrollo con clientes han aumentado un 87% en los últimos 6 años.

Gestamp desarrolla su I+D+i basado en:

- Reducción de peso
- Mejora de la seguridad
- Aumento del confort
- Nuevas tecnologías y procesos
- Nuevos materiales

Esquema del proceso de co-desarrollo del producto desde la idea inicial hasta la producción



RECURSOS HUMANOS Y TÉCNICOS A LA VANGUARDIA

Entre 2014 y 2017, abrimos 4 nuevos centros de I + D en Alemania (Bielefeld), China (Anting), Japón (Tokio) y Estados Unidos (Detroit)

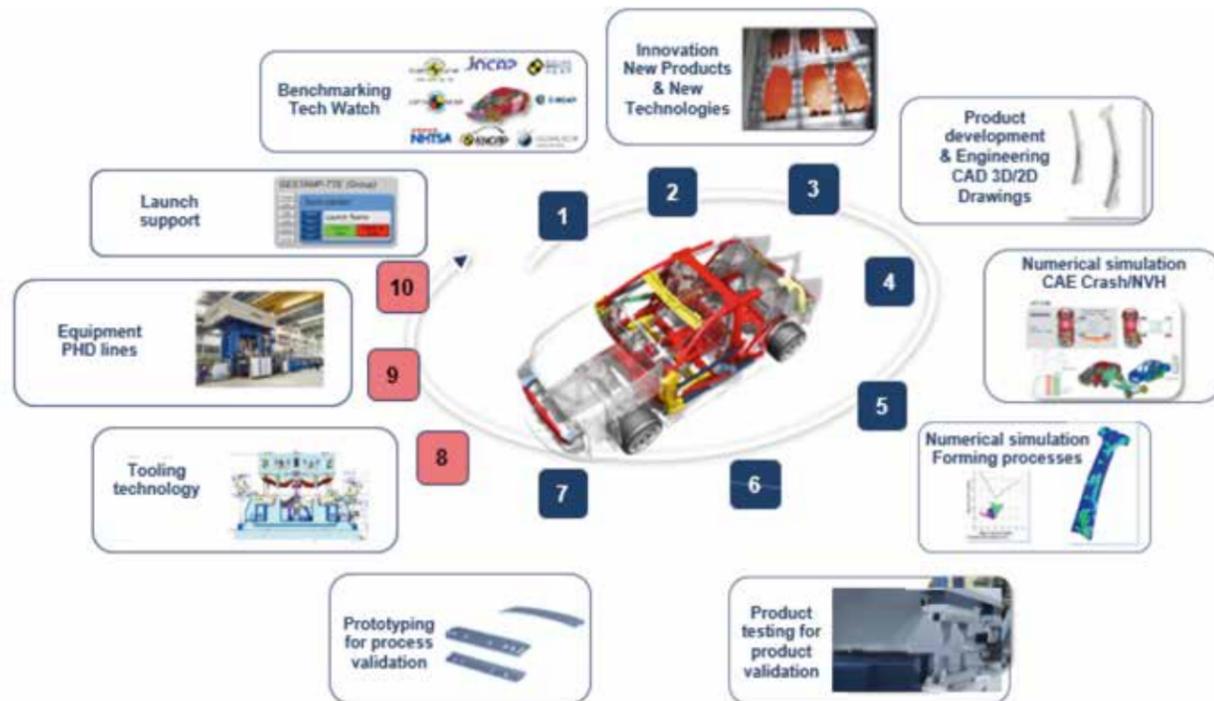
En los últimos años hemos hecho importantes inversiones para desarrollar y extender nuestro I+D, que nos ha permitido afianzar nuestra relación estratégica con los clientes.

Durante el año 2016, contamos con un equipo de aproximadamente 1.300 personas tanto en los 12 centros de I+D de los que disponemos por todo el mundo pero también en centros productivos. En muchos proyectos intervienen no solamente los ingenieros de I+D, sino también ingenieros de estampación, matricería, soldadura y calidad, cuya contribución es valiosa a lo largo de todo el desarrollo.

Nuestros equipos de I+D trabajan con herramientas de diseño y simulación de última generación, y desarrollan además otras internamente para mejorar los procesos y añadir eficacia y ahorro de tiempo.

Disponemos además de laboratorios de pruebas de resistencia y fiabilidad de mecanismos, con maquinaria específica para evaluar de forma material a través de prototipos los desarrollos que se han diseñado. Las pruebas de seguridad pasiva, y los ensayos de choque se realizan en nuestro laboratorio de Lulea (Suecia).

ESTAMOS INVOLUCRADOS EN TODO EL CICLO DE DESARROLLO DEL VEHÍCULO



CAPACIDADES INTERNAS PARA HACER SIMULACIONES DE CHOQUE DE VEHÍCULOS



I+D ENFOCADO A LAS PRINCIPALES TENDENCIAS DEL SECTOR

Actualmente, somos el mayor proveedor mundial de estampación en caliente, cubriendo toda la cadena de valor, incluyendo la fabricación de nuestros propios troqueles y las líneas de prensas.

Incremento de la externalización de determinados procesos de los fabricantes de automóviles

La naturaleza cambiante de la industria de automoción ha llevado a los fabricantes a priorizar sus inversiones. Están apostando por invertir en nuevas tendencias como las mejoras en tecnologías de motores (como por ejemplo los motores eléctricos), conducción autónoma y la movilidad compartida, lo que lleva a invertir menos en sus capacidades internas relativas a otras áreas que no afectan directamente a la diferenciación de marcas tales como la carrocería, chasis.

Esta tendencia, junto con la estandarización a través de plataformas globales, ha dado lugar a un aumento de la externalización, y seleccionan a número reducido de proveedores estratégicos como Gestamp para que les suministren piezas con alto contenido tecnológico, tales como la estampación en caliente.

Gestamp es uno de los pioneros en el proceso de fabricación con estampación en caliente, una de las tecnologías más avanzadas para el aligeramiento de peso de la estructura de la carrocería de un vehículo y para mejorar el comportamiento en caso de colisión y de seguridad de los pasajeros.

A 31 de diciembre de 2016 teníamos 71 líneas de estampación en caliente instaladas a nivel mundial, y de acuerdo a los proyectos adjudicados dentro de un horizonte temporal de 5 años está previsto que se construyan más en todas las regiones geográficas donde estamos presentes.

Estrategias de plataformas globales

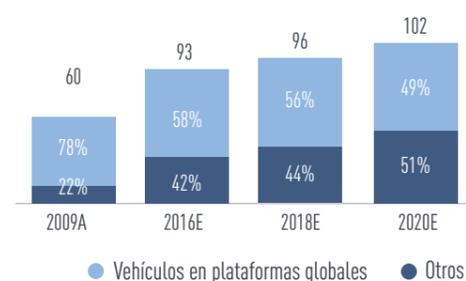
Los fabricantes de automoción están diseñando cada vez más modelos de vehículos contruidos sobre plataformas comunes que les permiten, la reducción de costes, el aumento de la calidad de las piezas y beneficiarse de las economías de escala a lo largo de la cadena de valor, diferenciar sus productos de los de sus competidores, ampliar el número de segmentos de productos en los que compiten y tener la suficiente flexibilidad como para seguir respondiendo a las demandas de los usuarios.

Esta tendencia hacia plataformas comunes y modelos globales ha hecho que los fabricantes dependan cada vez más de grandes proveedores globales, técnicamente y financieramente fuertes, capaces de producir productos sólidos y de alta calidad en todas las áreas geográficas. Como consecuencia, también han aumentado las colaboraciones de I + D entre fabricantes y proveedores estratégicos en la etapa de desarrollo de productos, lo que a su vez ha permitido a estos proveedores globales ganar cuota de mercado.

+50% DEL MERCADO DE AUTOMOCIÓN SERÁ GESTIONADO DESDE PLATAFORMAS GLOBALES EN 2020

Evolución del uso de plataformas globales vs Mercado de automoción
(Millones de unidades)

Fuente: IHS



Regulaciones mundiales de emisiones de CO₂ cada vez más estrictas

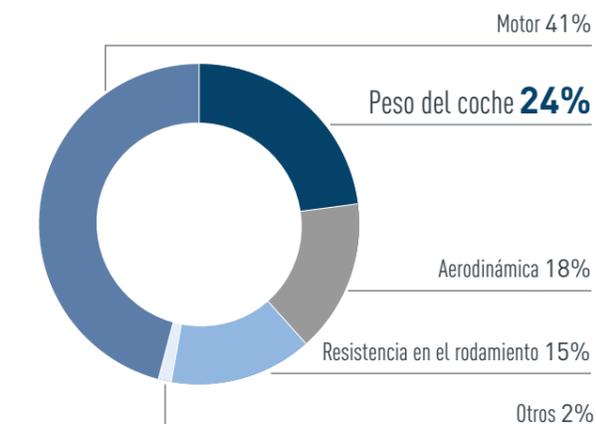
El desarrollo y la producción de vehículos eficientes en combustible es una tendencia de crecimiento clave en el sector de la automoción, impulsada por factores reguladores, así como el aumento de la conciencia ambiental entre los consumidores que juega cada vez más un papel decisivo en las decisiones de compra de vehículos. En consecuencia, los fabricantes se enfrentan a una presión constante para mejorar la eficiencia del combustible de sus vehículos y reducir así las emisiones de CO₂. La reducción del peso del vehículo incrementa la eficiencia del combustible y reduce así las emisiones de CO₂, lo que hace que los componentes Carrocería y Chasis sean críticos para alcanzar los objetivos de emisiones de CO₂ (una reducción de 100kg en el peso total de un vehículo supone actualmente 9gr de ahorro medio de emisiones de CO₂ en los coches europeos)

Muchos países han adoptado regulaciones de emisiones que establecen límites en la cantidad de contaminantes que los vehículos nuevos pueden emitir. Dentro de los próximos años, se espera que los límites de emisiones en todo el mundo a través de países desarrollados y emergentes se vuelvan cada vez más restrictivos dada la creciente conciencia ambiental. Los objetivos de las emisiones de CO₂ de la UE se encuentran entre los más estrictos, lo que hace que sea difícil para los fabricantes cumplir plenamente con el rápido aumento del coste del cumplimiento. En la UE, los fabricantes de automóviles se enfrentan a multas reglamentarias de 95 euros por cada gr/km si no alcanzan los objetivos de emisiones de CO₂. Otros países, como Brasil, India y China, por ejemplo, tienden a adoptar regulaciones similares unos años después de haber sido aprobados por la UE.

Nuestras capacidades de I + D, liderazgo en tecnologías de estampación en caliente y experiencia en el desarrollo de soluciones de multi-material enfocados al aligeramiento de componentes nos permiten ofrecer soluciones innovadoras para abordar las presiones regulatorias de nuestros clientes de una manera rentable. Los gráficos a continuación exponen el efecto de los productos de Gestamp sobre el peso del vehículo y, a su vez, sobre las emisiones de CO₂.

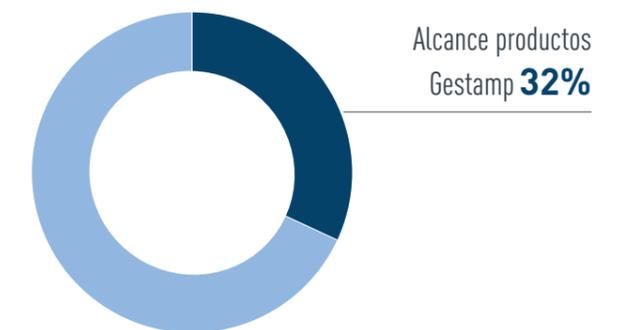
LOS PRODUCTOS DE GESTAMP PUEDEN CONTRIBUIR DE FORMA SIGNIFICATIVA A LA REDUCCIÓN DE PESO Y DE EMISIONES DE UN VEHÍCULO

Factores que influyen en las emisiones de CO₂ durante la conducción de un vehículo



Fuente: VW

Peso de un vehículo de segmento B



Fuente: A2MAC21

Por cada 100kg de reducción de peso... 9 gr CO₂/km menos.

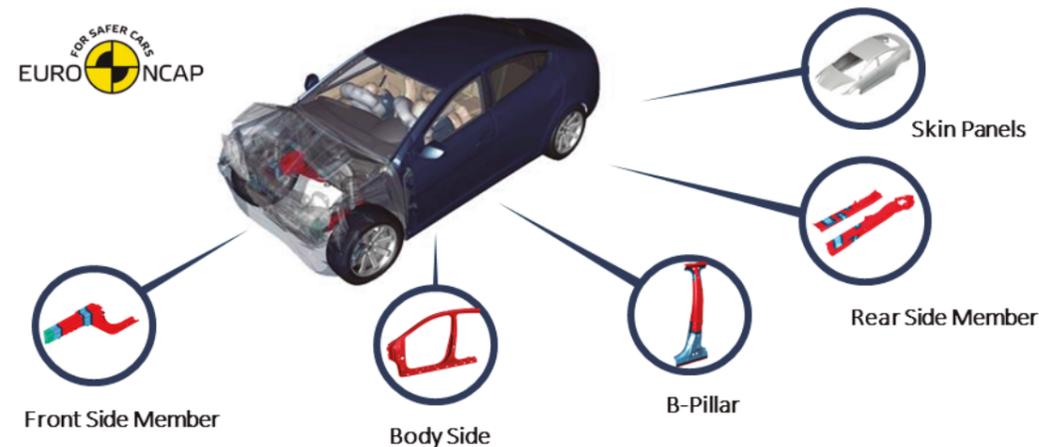
Aumento de las normas de seguridad

Muchos de nuestros productos permiten a los fabricantes cumplir con las regulaciones en materia de seguridad que cada vez resultan más complejas y difíciles de abordar en el conjunto completo de la seguridad del vehículo. Por ejemplo, nuestros productos de acero de alta resistencia y ultra alta resistencia mejoran significativamente la capacidad de los vehículos para soportar impactos. Además, las mejoras en la absorción de energía en nuestra cartera de productos Chasis y Carrocería aumentan la seguridad de los conductores y los pasajeros reduciendo al mínimo los impactos laterales del automóvil, mientras que las bisagras de capó de nuestra cartera de productos Mecanismos mejoran la seguridad de los peatones.

Además, tecnologías tales como la estampación en caliente, donde somos líderes de mercado, permiten satisfacer los requisitos de seguridad más estrictos, y soportar "pruebas crash" de coche a coche.

El gráfico a continuación describe nuestros productos que ayudan a nuestros clientes a cumplir con los crecientes requisitos de seguridad.

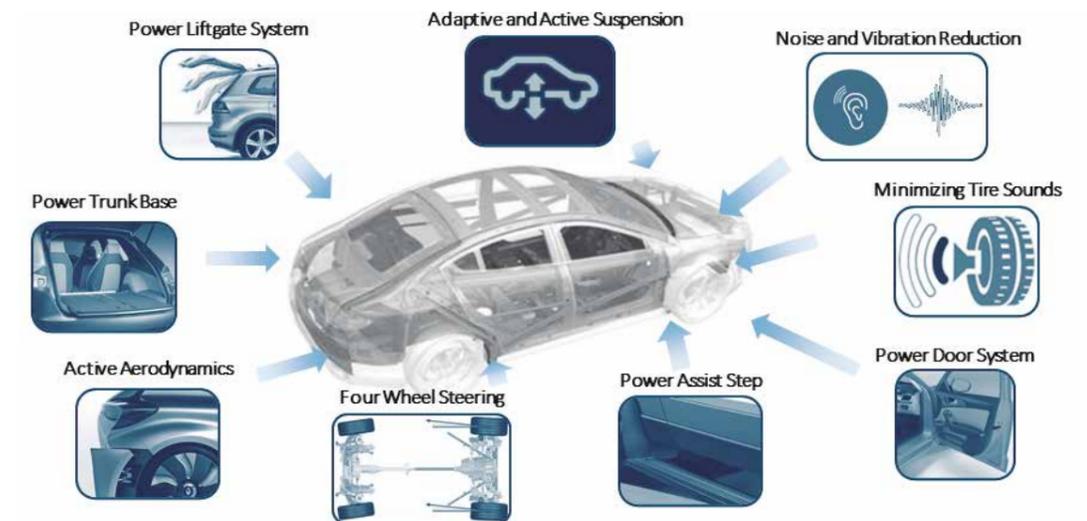
LOS PRODUCTOS DE GESTAMP AYUDAN A CUMPLIR CON LA MAYORÍA DE LOS REQUERIMIENTOS MÁS EXIGENTES EN SEGURIDAD



Mayor comodidad y dinámica de los vehículos

Uno de los principales criterios de compra de un vehículo por parte de un usuario tiene que ver con la experiencia de conducción, la comodidad y la dinámica. Desde Gestamp llevamos años desarrollando e innovando diversos mecanismos que nos sitúan a la vanguardia en este campo, como son sistemas de portón levadizo eléctrico, pasos de asistencia de potencia o neumáticos que minimizan el sonido. En su origen y hasta la fecha son componentes que se montan en vehículos de gama alta y SUVs, se espera que en los próximos años se convierta en un estándar para todo tipo de coches.

LOS PRODUCTOS DE GESTAMP MEJORAN LA EXPERIENCIA EN LA CONDUCCIÓN



Aumento de vehículos híbridos y eléctricos

El impacto del aumento de la producción de vehículos híbridos, eléctricos, así como tendencias futuras como la conducción autónoma y modelos compartidos de movilidad, no van a tener un impacto significativo en el enfoque de nuestra estrategia y en nuestros productos.

Los vehículos eléctricos y los híbridos tienen una batería que sólo su caja supera los 150 kilos, esto obliga a los fabricantes a usar cada vez más soluciones ligeras para contrarrestar el peso adicional.

Nuestra experiencia en el desarrollo de componentes más ligeros y seguros, así como nuestra inversión continua en nuestras capacidades de I + D nos permiten estar adelantados a estas tendencias futuras del sector. Por ejemplo, con Volkswagen estamos desarrollando un concepto de caja de baterías para la plataforma eléctrica MEB, una plataforma modular Modular Electric Model que se utilizará con un gran número de vehículos eléctricos, aplicando varias soluciones ligeras.

I+D EN NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO

- Coste
- Peso
- Seguridad
- Dinámica
- Confort



FOCO ESTRATÉGICO

- Co-desarrollo
- Soluciones multimaterial y multi-proceso
- Nuevos productos (Caja para baterías eléctricas)

PRINCIPALES PROYECTOS

- Materiales en cinc
- Diseño de partes extremas
- Generación Laser X
- Tecnologías GLAB
- Parachoques multimaterial
- Puertas diseño en aluminio
- Vehículos eléctricos
- HPDC
- Aluminio extensionado
- Fibras de carbono

EJEMPLOS



FOCO ESTRATÉGICO

- Centrados en plataformas de vehículos eléctricos
- Soluciones multimaterial y multi-proceso
- Mejorar el rendimiento de los vehículos en 4 áreas principales:



PRINCIPALES PROYECTOS

Selección de materiales	Muestra de diseños y procesos	Muestra de conceptos
Acero	Pieza única	Chasis perimetral
Aluminio	Soldadura	Diseño de "Hueso de perro"
Fibra de carbono	Diseño tubular	Absorción integral en pruebas de choque

EJEMPLOS



FOCO ESTRATÉGICO

- Foco en las nuevas demandas de confort
- Soluciones para el aligeramiento de puertas
- Sistemas eléctricos

	Aligeramiento de piezas	Seguridad	Confort
Ejemplos de productos/iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> Bisagras de puertas y capós en aluminio Bisagras en fibras de carbón Pestillos de puertas y elevadores en plástico 	<ul style="list-style-type: none"> Bisagras de protección peatonal activadas por airbag Palanca de cambios con cámara integrada Mejoras en seguridad mediante la colaboración en ingeniería de bisagras y carrocerías Colaboración con proveedores de airbag 	<ul style="list-style-type: none"> Comodidad en los pestillos (asistentes para el cierre, paradas infinitas) Edscha Cross Drive Edscha Power Door
Selección de tecnologías y facilitadores	<ul style="list-style-type: none"> Procesos innovadores para materiales de fibra de carbono y tipo sándwich Conocimiento base y nuevos diseños para materiales que reducen peso 	<ul style="list-style-type: none"> Producción interna de tubos de plásticos Nuevos proceso para medir los plásticos no visibles en soldadura por laser Desarrollado competencias internas en ECU-Software 	

PROPIEDAD INTELECTUAL

Más de 960 patentes, modelos de utilidad y aplicaciones de los mismos.

Consideramos nuestros derechos de propiedad intelectual y la implementación de su know-how relacionado de gran importancia para nuestro negocio y un elemento que nos otorga una ventaja competitiva en comparación con nuestros competidores. Invertimos recursos significativos para la presentación y seguimiento de nuestros derechos de propiedad intelectual, para el enjuiciamiento de las infracciones de los mismos y para la protección de nuestra información confidencial.

Muchas de las tecnologías y procesos que utilizamos son resultado del conocimiento, experiencia y habilidades de nuestro personal científico y técnico. En algunos casos, estas tecnologías y procesos no pueden ser patentados o protegidos a través de derechos de propiedad intelectual. Para proteger nuestros secretos comerciales, know-how, tecnologías y procesos, entramos en acuerdos de confidencialidad con nuestros empleados, clientes, proveedores, competidores, contratistas, consultores, asesores y socios de colaboración que impiden la divulgación de información confidencial a terceros.

Cuando entramos en acuerdos de desarrollo, preservamos nuestros derechos de propiedad intelectual preexistentes y no los transferimos a nuestros socios de colaboración, clientes, proveedores, competidores ni terceros. Reivindicamos la propiedad de tales derechos de propiedad intelectual que pudieran resultar durante el desarrollo de dichos acuerdos de desarrollo y que estén relacionados o basados en nuestro know-how, secretos comerciales, tecnología y procesos.

3

NUESTRAS PERSONAS

Las personas que forman parte del Grupo Gestamp son claves para el crecimiento y desarrollo de la empresa, y es objeto de uno de nuestros principios corporativos fundamentales.

- Nuestra plantilla
 - Evolución
 - Perfil de la plantilla
 - Gestión de las relaciones laborales
- Nuestra forma de actuar
 - Respeto a los Derechos Humanos
 - Nuestro Código de Conducta
- Nuestro compromiso con los empleados
 - Seguridad y Salud
 - Comunicación interna
 - Formación y desarrollo profesional
 - Igualdad
 - Vida saludable
 - Beneficios sociales

NUESTRA PLANTILLA

La expansión internacional ha llevado al Grupo a desafíos considerables en términos de gestión de recursos humanos, estandarización de procesos, adopción de nuevas tecnologías e impulso de una cultura corporativa más globalizada, todo ello siendo capaces de fomentar su desarrollo profesional y ofrecer un entorno laboral de calidad.

36.395
empleados:

+ 9,6% respecto 2015

+ 43%
en los últimos 5 años

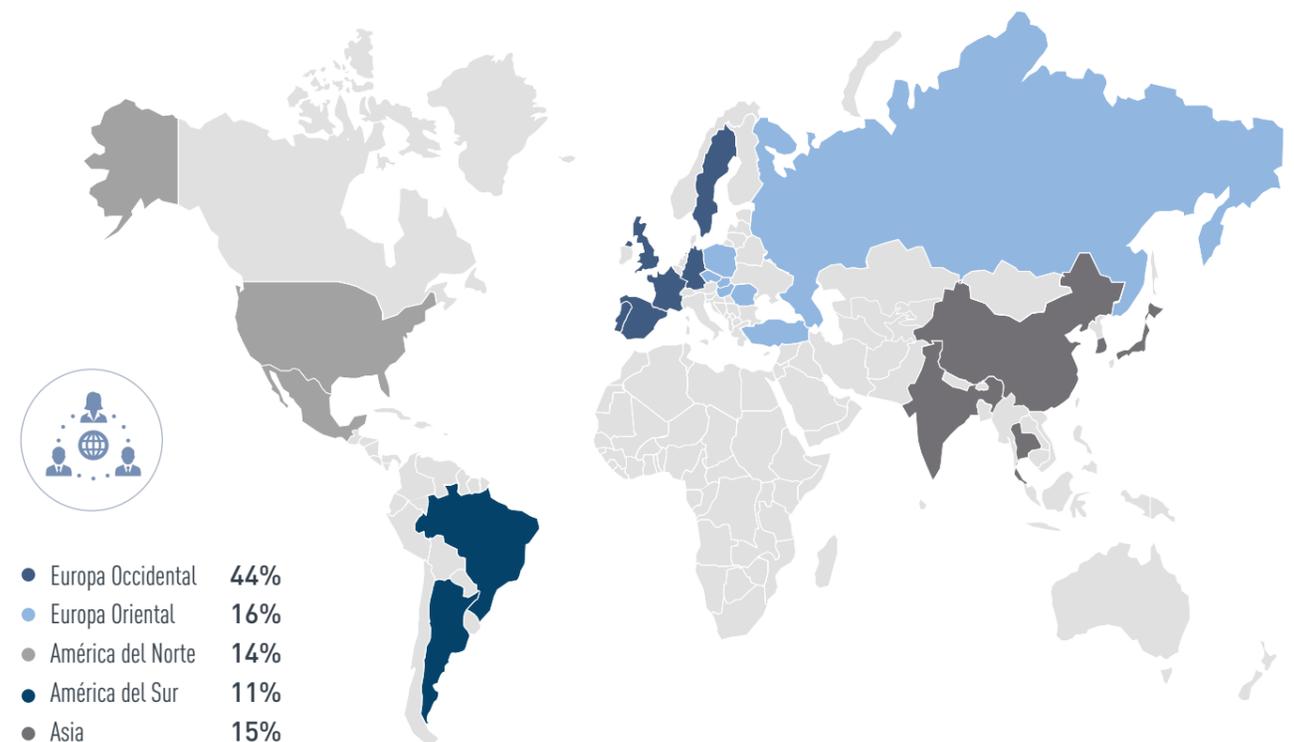
Evolución

La plantilla a nivel global ha continuado creciendo durante 2016 hasta alcanzar los 36.395 empleados, un 9,6% más con respecto a 2015 y un 43% de crecimiento acumulado a lo largo de los últimos 5 años.

El perfil de nuestra plantilla

En cuanto a la distribución de nuestra plantilla por área geográfica, hemos mantenido un crecimiento sostenido en todos los lugares donde estamos presentes:

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE PLANTILLA

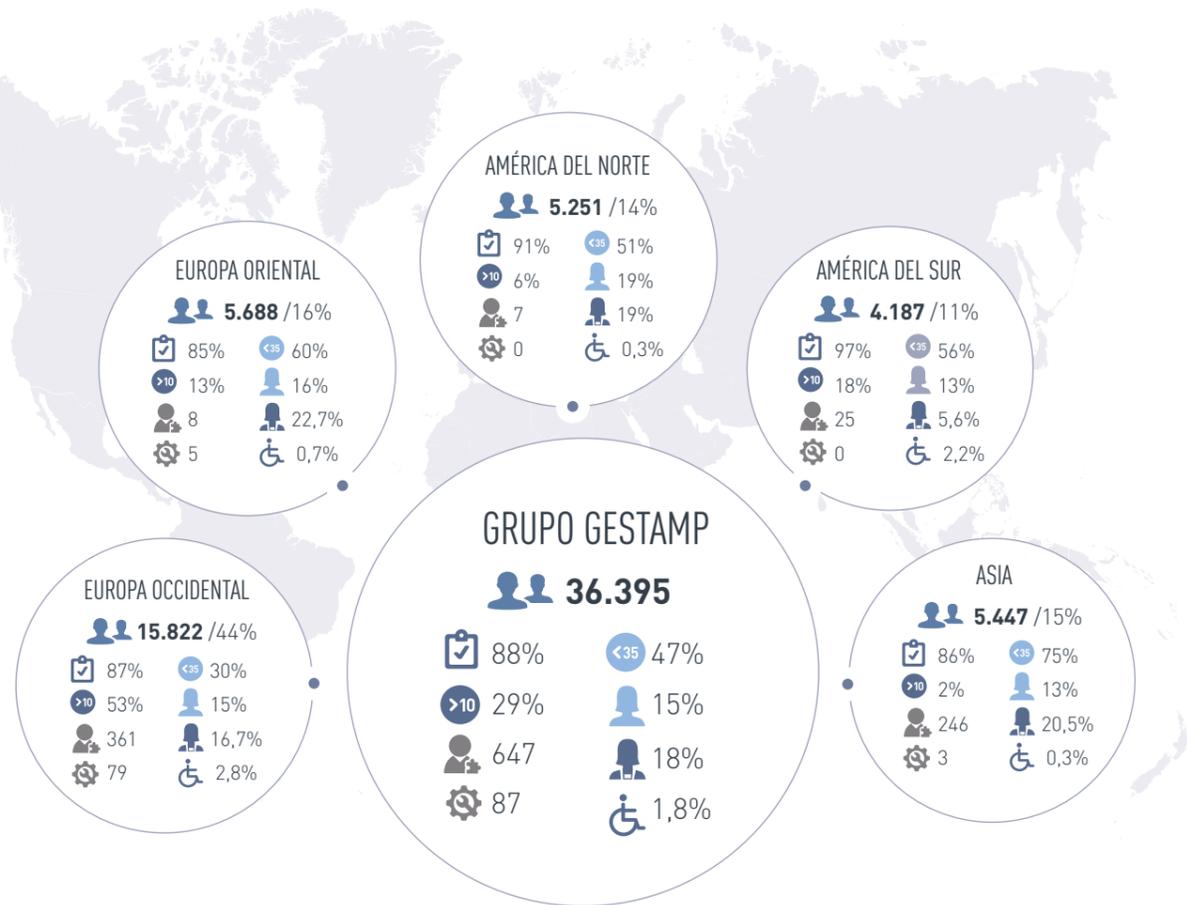


En lo relativo a las políticas de contratación, mantenemos una apuesta clara en lo referente a la estabilidad en el empleo. Así, en 2016, un 88% de nuestros empleados tenían contrato indefinido y un 29% lleva más de 10 años trabajando para la compañía.

Adicionalmente, contamos con 4.699 personas de agencias de trabajo temporal que nos dan apoyo y permiten adaptarnos a los requerimientos propios de nuestra demanda productiva y/o acoger proyectos puntuales.

En Gestamp destacamos por mantener un perfil de empleado joven, siendo, a finales de 2016, el 47% de nuestra plantilla menor de 35 años.

En cuanto a género, el 15% del total de la plantilla del Grupo son mujeres y el 18% de los miembros de los diferentes comités de dirección de las plantas y las divisiones está representado por mujeres.



- Empleados / % plantilla total
- % Contratos fijos
- % Más de 10 años antigüedad
- N° Aprendices
- N° Internship
- % Menores de 35 años
- % Mujeres
- % Mujeres dentro de los comités de dirección
- % Personas con discapacidad

Cada centro, como regla general, tiene su propio acuerdo colectivo, que se negocia periódicamente y detalla las condiciones de trabajo, derechos y deberes.

Gestión de las relaciones laborales

Cada centro de trabajo, ya sea planta productiva u oficina, tiene autonomía para definir y gestionar a sus empleados, pero existe un marco de referencia común que establece la base mínima para todo el Grupo en materias que son ineludibles para Gestamp: el cumplimiento del Código de Conducta, la seguridad y salud laboral y la formación y desarrollo en determinadas materias clave para la empresa.

Cada centro, como regla general, tiene su propio acuerdo colectivo, que se negocia periódicamente y detalla las condiciones de trabajo, derechos y deberes. Se colabora con los sindicatos y demás organizaciones que nuestros empleados elijan de forma colectiva para representarles dentro del marco legal correspondiente.

Esta política hace que cada centro pueda adaptarse a sus propias circunstancias y necesidades específicas, al rendimiento económico y su productividad. Además, permite que los trabajadores se identifiquen mejor con sus propios representantes.

Durante 2016 un 92,7% de nuestras empresas contaba con un marco jurídico que permite la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva. En el 7% restante, el Grupo establece los canales de comunicación necesarios para evitar prácticas abusivas.

En la misma línea de protección, en aquellos países cuya legislación laboral es más ambigua, el Grupo se encarga de clarificar y determinar en los contratos todos los aspectos básicos que garanticen los derechos del trabajador.



NUESTRA FORMA DE ACTUAR

Respeto a los Derechos Humanos

Estamos alineados con los requisitos de nuestros clientes en esta materia y exigimos el cumplimiento a nuestros proveedores en materia de trabajo forzoso, trabajo infantil, condiciones laborales dignas, libertad de asociación y afiliación, derecho a la negociación colectiva, no discriminación o trato justo y respetuoso.

Con el fin de seguir mejorando y progresando con los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, en 2016 hemos ido un paso más allá y, en colaboración con Business & Human Rights, hemos puesto en marcha un proyecto para la realización de un Mapa de riesgos y Diagnóstico en Derechos Humanos en todos nuestros centros de trabajo a nivel mundial, que verá la luz en 2017.

Con ello pretendemos detectar los riesgos asociados a nuestra actividad que influyen en los Derechos Humanos de las personas que trabajan en nuestras instalaciones y, a partir de este análisis, realizar una mejora continua de nuestros procesos de debida diligencia que nos permitan prevenir, mitigar y reparar los daños que podamos provocar o contribuir a provocar con nuestra actividad, tal y como está recogido en los [Principios Rectores sobre empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas](#).

Nuestro Código de Conducta

El Código de Conducta refleja nuestro compromiso con la integridad y supone un marco común de referencia para el comportamiento ético y respetuoso de nuestros empleados en todos los países en los que operamos, al margen de las particularidades culturales de cada región geográfica. Recoge una serie de Normas de Conducta basadas en nuestros Principios Corporativos y en los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas relativos a los Derechos Humanos, estándares laborales y ambientales y la lucha contra la corrupción.

Este Código es de aplicación en todos los ámbitos organizativos, y afecta a todos los empleados vinculados contractualmente con las sociedades del Grupo, o con cualquiera de las filiales en las que Gestamp ostente la condición de socio mayoritario.

Comité de Ética

El Comité de Ética es el órgano encargado de velar por el cumplimiento e interpretación del Código de Conducta.

El Reglamento del Comité de Ética establece cuáles son sus funciones y composición, los canales y el proceso de comunicación de las denuncias, así como el proceso interno de investigación y evaluación de posibles incumplimientos. En el Reglamento también se contempla un órgano dependiente del Comité de Ética, Compliance Office, que se encarga de recibir, canalizar, hacer seguimiento, informar adecuadamente y documentar:

- Las dudas, cuestiones, consultas y propuestas de mejora de los empleados sobre el contenido del Código y de cualquier documento o normativa que lo desarrolle.
- Las denuncias de los empleados o terceros sobre aquellas actuaciones que, a su saber y entender, constituyan presuntas infracciones del Código.

Entre los objetivos de este Reglamento está el de garantizar la indemnidad de los denunciantes de buena fe y, a la vez, preservar el honor y la presunción de inocencia de todos los empleados frente a comunicaciones maliciosas o infundadas.

En Gestamp apoyamos y respetamos los Derechos Humanos fundamentales en todos los países en los que estamos presentes.

El Código de Conducta se encuentra disponible en la página web de Gestamp y en la Intranet Corporativa en los 16 idiomas empleados en el Grupo.

Canales de comunicación del Código

Estos son los canales establecidos para los empleados para las consultas, sugerencias o denuncias por un incumplimiento del Código de Conducta:



¿Conoces SpeakUp! ?

SpeakUP! Line es el nuevo servicio externo de consultas y denuncias del Código de Conducta. Queremos escucharte...

Código de Conducta → Incidencias/Comentarios → Contacta → Gestión confidencial → Nos protege a todos

La empresa EXPOLINK gestionará la información con CONFIDENCIALIDAD, SEGURIDAD y en tu propio IDIOMA.

900 944401 | wrs.expolink.co.uk/gestamp | gestamp@expolink.co.uk

24h/ 365 días / Teléfono gratuito de asistencia / TOTAL CONFIDENCIALIDAD

Además puedes seguir dirigiendo tus consultas directamente a la Oficina de Ética de Gestamp en: corporatecompliance@gestamp.com

Gestamp

Durante 2016 se recibieron 44 comunicaciones (41 denuncias y 3 dudas de interpretación y sugerencias):

Europa	América del Norte	América del Sur	Asia
9 casos	12 casos	11 casos	9 casos



Auditorías externas

Durante 2016 hemos continuado con el plan rotatorio de auditorías por un externo independiente para verificar el grado de implantación y conocimiento del Código por parte de los empleados, y reforzar el mensaje sobre su importancia para Gestamp. En concreto este año se han realizado en todos los centros de trabajo de Alemania y Argentina, sumándose así a las realizadas en Brasil, China, México y Rusia en los dos años anteriores.

A lo largo de los años, a partir de dichas auditorías, se han identificado determinados aspectos de mejora y se han llevado a cabo medidas y planes de acción para resolver dichos aspectos y mejorar la aplicación y el conocimiento del Código.



COMPROMISO CON NUESTROS EMPLEADOS

La adhesión a principios como los expresados en el Pacto Mundial y nuestro propio estilo de gestión guiado por nuestro Código de Conducta nos llevan a centrar nuestra gestión de los recursos humanos en los siguientes aspectos, con el objetivo de conseguir un empleo de calidad:



Seguridad y salud

Nuestro Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud

Gestamp está comprometido en ofrecer a sus empleados, y a cualquier empresa que trabaje en sus instalaciones, un entorno seguro y saludable. Por ello cuenta con una ambiciosa política de prevención de riesgos laborales y un sistema propio de gestión integral, denominado GHSI (*Gestamp Health and Safety Indicator*) que va más allá de los estándares internacionales, y que actualmente se encuentra implantado en todas las plantas productivas del Grupo, con el mismo nivel de exigencia y adaptado a las particularidades de nuestra actividad productiva.

El análisis de diversos factores permite a Gestamp implantar condiciones de trabajo y de la gestión de la prevención seguras y adecuadas para su actividad. Trimestralmente todas las plantas productivas deben reportar las mejoras realizadas y cada 2 años todas son auditadas de forma completa.



Gestamp Health & Safety Indicator (GHSI)



Condiciones de Trabajo y Gestión de la Prevención

En función del desempeño del año anterior y la situación de partida, cada planta productiva establece su plan de acción con un objetivo de mejora.

En la siguiente tabla podemos ver, por División, las variaciones en porcentajes con respecto a las cifras de 2015.

División	Condiciones de Trabajo % mejora	Gestión de la Prevención % mejora
Europa Norte	1,4%	2,1%
Europa Sur	1,1%	5,5%
América del Norte	-4,6%	-2,8%
América del Sur	-17,2%	-17,8%
Asia	13,6%	11,9%
Edscha	1,4%	4,6%
TTE	2,9%	15,5%
Gestamp	7,3%	8,0%



Índices Tradicionales

Hacen referencia a trabajadores propios y de subcontratas o agencias de trabajo temporal que desarrollen tareas propias o necesarias para nuestra actividad.

Destaca el Índice de Gravedad, que aúna la cantidad de accidentes y la gravedad de los mismos.

Este Índice lo complementamos con la Duración Media para valorar si los resultados se deben a la cantidad de accidentes o a la gravedad de los mismos.

	2014	2015	2016
Índice de gravedad ¹	0,18	0,18	0,19
Índice de duración media ²	13,5	13,4	13,2
Accidentes mortales ³	2	1	1

¹ Índice de gravedad: N° de jornadas laborables (L-V) perdidas / mil horas trabajadas.

² Índice de duración media: Número de jornadas laborables (L-V) perdidas / n° de accidentes con baja.

³ N° de accidentes mortales: N° de accidentes mortales ocurridos.

A pesar del crecimiento del Grupo, tanto en actividad como en número de personas, la empresa ha mantenido los Índices, e incluso los ha mejorado, como reflejo de su esfuerzo en materia de prevención.

Desafortunadamente, en 2016 tenemos que lamentar un accidente mortal en Gestamp Alabama debido a un atrapamiento con un puente grúa.

Nuevos retos para 2017

De cara a 2017, además de las necesidades específicas de cada planta productiva, el Grupo perseguirá los siguientes objetivos:

- Planes de acción concretos para impulsar:
 - Plantas productivas de alto potencial con baja velocidad de mejora.
 - Regiones que desean revertir el mal desempeño actual.
- Recopilar y analizar los últimos incidentes relativos a puentes grúa, la principal causa de accidentes.

Además, pretendemos poner en marcha los siguientes proyectos:

- Informe de Seguridad Técnica: Tecnología soft zone.
- Estándares de seguridad en líneas tándem y máquinas automáticas de soldadura.
- Requerimientos de seguridad para estanterías y mantenimiento de puentes grúa y accesorios de elevación.

En 2016, el 89% de los centros de trabajo contaron con actividades específicas para fomentar la comunicación y participación de sus empleados.

Comunicación interna

Gestamp promueve las herramientas de Comunicación Interna como vía para promover el conocimiento de la compañía y fomentar el sentimiento de pertenencia al Grupo.

A través de la plataforma *One Gestamp* se difunden mensajes de carácter global, a la vez que se favorece el desarrollo de contenidos locales en espacios privados para áreas geográficas y para equipos de trabajo. En este sentido, en 2016 hemos contado con 26 comunidades (espacios digitales de colaboración) con cerca de 6.000 usuarios al mes, lo que representa un 30% del uso total de la plataforma.

En 2016, el área de mayor desarrollo en comunicación interna fue la de *Employee Engagement*. Las actividades de marca interna cobraron especial protagonismo para difundir nuestra cultura corporativa y fomentar la pertenencia al Grupo.



17,6 millones de euros invertidos en formación un 15% más que en 2015.

Acompañar el desarrollo profesional de nuestros empleados, dotándoles de un mayor nivel de conocimiento técnico, funcional y en gestión garantiza que su capacidad de respuesta a las necesidades de nuestros clientes sea más efectiva, más eficiente y sostenible en el tiempo.

Formación y desarrollo profesional

En Gestamp creemos que la formación de nuestros empleados es una herramienta fundamental que garantiza su crecimiento personal y profesional y proporciona las habilidades y competencias necesarias para lograr con éxito los objetivos de la compañía.

La formación la llevamos a cabo a dos niveles:

- **Local, en cada uno de los centros de trabajo:** ofrecemos formación muy específica adaptada a las necesidades locales y de cada individuo. La mayoría de las acciones de formación son de naturaleza operativa y están orientados a mejorar su eficiencia en la utilización de los recursos y facilitar su desempeño.
- **Global, para toda la organización, de forma transversal:** proporcionamos acciones formativas de alta especialización y en habilidades avanzadas interpersonales y de dirección.

Evolución de la formación	2014	2015	2016
Horas de formación	30,3	29,0	28,0
Inversión en formación en millones de euros	13,4	15,4	17,6

Formación Global en competencias estratégicas

La gestión global de la formación en aquellas competencias clave, facilita la estandarización del conocimiento tecnológico y de los procesos del Grupo, y por tanto garantiza la misma respuesta a nuestros clientes bajo un escenario cada vez más global.

En este sentido, contamos con un plan estratégico para asegurar que los empleados de Gestamp adquieren las capacidades profesionales necesarias para desempeñar su función/rol de manera excelente y anticipar que desarrollan aquellas capacidades necesarias en su futuro desempeño profesional.

Nuestros Medios:

- **Gestamp Corporate University** – Responsable del desarrollo de los estándares de formación de Gestamp actuales y futuros, en materia de itinerarios de formación y diseños instruccionales. Se canaliza a través de:
 - Gestamp Technology Institute, responsable del despliegue y ejecución de programas y actividades de formación de carácter presencial.
 - Gestamp Online Campus, responsable del despliegue y ejecución de programas y actividades de aprendizaje de carácter no presencial.

- **Gestamp Learning Management System**, responsable del registro de la actividad de formación a nivel global, así como del control de la eficiencia de la función.
- **Gestamp Talent & Leadership Development**, encargada de la planificación, ejecución y seguimiento de los programas orientados al desarrollo de capacidades profesionales necesarias para el correcto desempeño futuro como directivo de la compañía.

Gestamp Corporate University

Durante 2016 se programó la impartición de más de 67.000 horas de formación a través de las distintas academias de la Universidad Corporativa de Gestamp, dirigidas a un total de 24.000 empleados en todo el mundo, en modalidades presencial, virtual y mixta en las siguientes disciplinas:

ACADEMIA GLOBAL	ACADEMIA TECNOLOGÍA Y PROCESOS	ACADEMIA PROFESIONAL Y FUNCIONAL	ACADEMIA DE LIDERAZGO
Adquisición de conocimientos y competencias clave del Grupo. Acciones de formación: > Acogida > Seguridad y Salud > ISO 14001:2015 > Código de Conducta > Gestión de identidades (Usuarios) > Gestión de identidades (Managers) > Gestión de Viajes <hr/> 21.218 alumnos <hr/> 49.139 horas	Nuestro conocimiento nos hace expertos. > Estampación en caliente > Soldadura arco <hr/> 1.389 alumnos <hr/> 4.903 horas	Aprende y perfecciona las habilidades profesionales de tu puesto de trabajo. > TeamCenter (PM&TM) > Gestión de Proyectos IT > Control Interno <hr/> 1.384 alumnos <hr/> 7.903 horas	Desarrolla tus capacidades para afrontar nuevos retos. > Formación de formadores internos para PLM e Inspector Trainer <hr/> 55 alumnos <hr/> 5.688 horas



Academia de Liderazgo

Gestamp Talent Academy: Programa Global Train the Inspector Trainers 2016.

Con el objetivo de mejorar el control de la calidad de las uniones en el proceso de soldadura arco, se pone en marcha en nuestro centro de formación Talent Academy en Aycliffe, una formación específica para las personas identificadas en cada uno de nuestras plantas productivas para ejercer el rol de formador interno. El programa tuvo una duración de tres días centrándose en la inspección visual de las uniones de soldadura arco, un catálogo de defectos realizado por expertos

del Grupo, y en la enseñanza a estos empleados de las habilidades y conocimientos para impartir sesiones de formación efectivas en la materia.

Esta formación tiene el objetivo final de certificar a todos los profesionales que realizan ensayos no destructivos según la ISO 9606-1 con la Certificación Gestamp en Inspección Visual Nivel 1. 2017

GTI da respuesta tanto a las demandas de perfiles profesionales altamente especializados de la industria del automóvil, como para desarrollar una formación en habilidades específicas fundamentales para Gestamp.

Gestamp Technology Institute (GTI)

En 2016, la formación para empleados del Grupo se ha concentrado en actividades de alto valor añadido para la compañía como:

- Formación estándar de Grupo en Estampación en Caliente
- Formación de Grupo en Robótica y Automatismos Industriales
- Formación de Grupo en Calidad y Mejora de Procesos

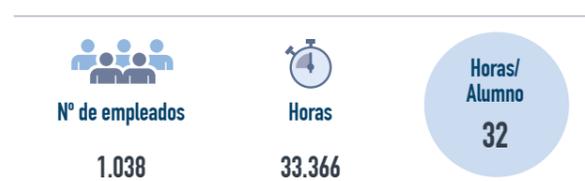
Algunos de los hitos alcanzados en 2016 han sido:

- Homologación como Centro de Formación y certificación de programas de fabricación mecánica:
 - Programas reconocidos por el Servicio Público de Empleo: Certificado de Profesionalidad.
 - Programas reconocidos por la Viceconsejería de Formación Profesional del País Vasco: Post-ciclo FP.
- Internacionalización de los programas con estudiantes representantes de las 21 nacionalidades de la compañía.
- Implantación en el propio GTI de Sistema Integrado de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales, Mantenimiento, Medioambiente.
- Premios por la contribución de GTI a la innovación en materia de metodologías de formación y aprendizaje profesional y a la incorporación activa de jóvenes desempleados con alta capacidad técnica y funcional al mercado laboral internacional:
 - Premio Hotel por nuestro "Compromiso con la Formación Dual".
 - Premio a "La mejor iniciativa en Formación" de El Economista.
- Ratio medio de contratación de los estudiantes por parte de Gestamp tras finalizar sus cursos en torno al 90%.

Empleados participantes en 2016



Horas de formación 2016



Plan de gestión del talento

Dentro del Grupo, hemos elaborado un Plan de Gestión de Talento común para toda la organización. La identificación de los puestos críticos de la compañía, nos permite desarrollar las acciones necesarias para atraer, retener, formar y desarrollar el talento interno, así como asegurar la existencia de una cantera de profesionales preparados para cubrir puestos clave dentro de la organización.

Es fundamental para Gestamp conocer el talento, las fortalezas y áreas de oportunidad de nuestras personas en todos los niveles. Así como construir las bases sólidas para su desarrollo profesional y a la vez tener la confianza de contar con un equipo preparado para compartir su saber hacer (know-how) con el resto de la organización tanto a nivel local como internacional.

Equipos de apoyo internacional

Un punto fuerte de nuestro Grupo es disponer de un personal de alta cualificación capaz de trasladarse por un periodo de tiempo a países donde se inicia un nuevo proyecto (puesta en marcha de una nueva planta, implantación de una nueva tecnología o proceso, etc.).

El objetivo principal es el de formar a los empleados locales y colaborar en el arranque del proyecto, garantizando, no sólo el éxito en plazos y la calidad del producto, sino también la implantación de la cultura corporativa y de nuestras políticas.

Cuando se ha conseguido el objetivo final de mantenimiento de la actividad de la planta dando respuesta a los requerimientos de los clientes, en tiempo y calidad, y atendiendo a las políticas del Grupo Gestamp, los equipos de apoyo regresan a sus países de origen dejando la planta gestionada en su totalidad, o en su mayor parte, por los profesionales locales.

En 2016 hemos contado con un total de 174 personas dando apoyo a nivel internacional. (156 expatriados por un periodo entre 1-5 años y 18 desplazados por periodos inferiores a 1 año).



- 83% de los centros cuentan con políticas específicas de No Discriminación en la selección y contratación

- El 1,8% de las personas que trabajan en Gestamp en el 2016 tenían alguna discapacidad.

- Se contrataron productos y servicios a centros especiales de empleo por más de 2,7 millones de euros en todo el mundo, un 27% más que en 2015.

Igualdad

Gestamp respeta el derecho a la igualdad y no discriminación por cuestiones de género, orientación sexual, origen social, origen étnico, edad, discapacidad o religión, entre otros. Así lo refleja nuestro Código de Conducta y el Principio 6 del Pacto Mundial de Naciones Unidas, al que estamos adheridos desde 2008.

Durante 2016, cada centro de trabajo, en función de su gestión de empleados, ha plasmado este aspecto en forma de planes específicos de igualdad a nivel local.

Género

El sector de la automoción se ha caracterizado tradicionalmente por emplear fundamentalmente mano de obra masculina. En Gestamp seguimos avanzando en la incorporación de la mujer a nuestro negocio. Así, en 2016, un 50% de los centros de trabajo han contado con un plan de igualdad propio, un 4,5% más que en 2015.

En 2016, contamos con un 15% de mujeres empleadas en todo el Grupo y el 18% de los miembros de los diferentes comités de dirección de las plantas y las divisiones está representado por mujeres.

Discapacidad

En Gestamp trabajamos por la integración de personas con discapacidad en el mercado laboral, facilitando su acceso a puestos de trabajo y adquiriendo productos y servicios de centros especiales de empleo.



Vida saludable

En 2016 hemos puesto en marcha una plataforma dentro de la intranet corporativa dedicada a la sensibilización y el fomento de hábitos saludables para todos los empleados del Grupo. Publicamos artículos semanales poniendo el foco en cuatro vertientes: alimentación, ejercicio físico, bienestar emocional y estilo de vida.

Además, en algunos centros de trabajo se llevan a cabo acciones en esta línea proporcionando fruta gratuita para los empleados o poniendo en marcha programas de adelgazamiento, entre otros.

Beneficios sociales

Un porcentaje significativo de nuestros centros de trabajo ofrecen diferentes beneficios dependiendo de su presupuesto, tipología de plantilla o acuerdos alcanzados. Con ello se pretende contribuir a mejorar las condiciones laborales y el compromiso con el Grupo de nuestros empleados.

Beneficios Sociales (% de empresas del Grupo que ofrecen beneficios sociales a los empleados)



4

CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Como parte integrante del sector del automóvil, nuestro desempeño ambiental se analiza desde una perspectiva de ciclo de vida del vehículo considerando los impactos y soluciones en cada una de las etapas.

- Nuestro enfoque
- Gestamp en el Ciclo de Vida del Vehículo
- Nuestra Política y Sistema de Gestión
 - Adaptación a la nueva norma ISO 14001:2015
 - Nuestros indicadores ambientales clave
 - Aspectos clave de la gestión ambiental
- Mitigación y adaptación al cambio climático
- Uso sostenible de recursos y gestión de residuos
- Buenas prácticas y actuaciones singulares en medio ambiente
 - Gestión sostenible del agua
 - Ahorro y eficiencia energética
- Incidentes ambientales
- Participación proactiva en iniciativas ambientales globales

NUESTRO ENFOQUE

En un contexto global nos enfrentamos a importantes retos ambientales

En 2016 el *World Economic Forum* ha identificado el cambio climático como uno de los mayores factores de riesgo a nivel mundial. Además, Naciones Unidas lo ha marcado como uno de sus principales Objetivos de Desarrollo Sostenible. Por ello, se hace urgente avanzar en la descarbonización y el desacoplamiento entre crecimiento económico y emisiones de gases de efecto invernadero.

El cambio climático se trata, por tanto, de un aspecto primordial para nuestros principales grupos de interés y para la sostenibilidad económica del Grupo y en la que además creemos que tenemos soluciones que aportar a través de la eficiencia energética y el ciclo de vida del producto.

En un contexto global...



... el Cambio Climático se ha identificado como uno de los principales factores de riesgo a nivel mundial...

... siendo un aspecto crítico y de creciente preocupación para...



... y en la que creemos que tenemos soluciones que aportar a través de...



¿Cómo gestionamos el medio ambiente?

En el marco de un compromiso claro con la mejora continua y prevención de la contaminación, contamos actualmente con un Sistema de Gestión Ambiental conforme a la norma ISO 14001 que cubre en torno al 93% de las plantas del Grupo, con el objetivo de llegar a tener el 100% de nuestras plantas productivas certificadas.

GESTAMP EN EL CICLO DE VIDA DEL VEHÍCULO

Como parte integrante del sector del automóvil, nuestro desempeño ambiental se analiza desde una perspectiva de ciclo de vida del vehículo considerando los impactos y soluciones en cada una de las etapas.



IMPACTO DE GESTAMP

1	DESARROLLO DE PRODUCTO	A través de nuestro I+D+i, nuestro desarrollo tecnológico y con la colaboración de nuestros proveedores ofrecemos soluciones para la disminución de peso en las piezas que producimos, una de las claves para reducir las emisiones que se generan en la etapa de uso del vehículo.
2	PROCESADO DE MATERIA PRIMA	En Gestamp utilizamos criterios ambientales en la selección de proveedores de materia prima y componentes.
3	PRODUCCIÓN DE COMPONENTES DE VEHÍCULOS	Como proveedores de componentes de automoción, en nuestra actividad nos enfocamos en: <ul style="list-style-type: none"> ■ Optimización del consumo de la materia prima y recursos naturales. ■ Optimización de los procesos de producción y la logística. ■ Eficiencia energética. ■ Gestión y reciclabilidad de los residuos generados en la producción.
4	FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS	En esta etapa, atendemos a los requisitos fijados por nuestros clientes, incluyendo criterios de peso, materiales y reciclabilidad.
5	VIDA ÚTIL DEL VEHÍCULO	Con la reducción de peso de nuestras piezas, contribuimos a que los vehículos consuman menos combustible y por tanto a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.
6	FIN DE VIDA ÚTIL DEL VEHÍCULO	Todos nuestros productos son metálicos y por tanto 100% reciclables.

NUESTRA POLÍTICA Y SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

93% de plantas productivas certificadas bajo la ISO 14001 o EMAS II

En nuestro objetivo por identificar y mitigar el impacto ambiental de nuestra actividad, en Gestamp hemos establecido el requisito interno a nivel Grupo de que todas nuestras plantas productivas cuenten con un sistema de gestión ambiental certificado, y acreditado por una entidad independiente, acorde a la norma internacional ISO 14001 o el reglamento EMAS II. En 2016 el porcentaje de plantas certificadas ha sido del 93% un 2% mayor con respecto al pasado año.

Adaptación a la nueva norma ISO 14001:2015

En el marco de la nueva norma ISO 14001:2015, que sustituye a la anterior ISO 14001:2004, y con el objetivo de dar cumplimiento a los requisitos y plazos establecidos para su adaptación, internamente hemos creado diferentes grupos de trabajo que nos sirven como herramienta de apoyo entre las distintas partes implicadas en el proceso de adaptación de los sistemas de gestión.

En línea con el principio de mejora continua, durante el 2016 nuestras plantas productivas han realizado inversiones por valor de 5,15 millones de euros en aspectos ambientales, un 11% más que el ejercicio anterior.

Nuestros indicadores ambientales clave

Monitorizamos nuestros impactos ambientales significativos a través de una serie de indicadores ambientales que nos permiten comparar el desempeño de las plantas, actuar en función de los resultados e identificar y difundir las buenas prácticas implementadas.

Trimestralmente recibimos de cada una de nuestras plantas productivas información acerca de sus consumos de energía, recursos naturales y materias primas. También informan de la generación y tratamiento de los residuos. Con esta información, calculamos los siguientes indicadores:

- IEE: Índice de Eficiencia Energética, definido como el consumo energético en MWh por cada 100.000 euros de valor añadido.
- IE_{CO₂}: Índice de Emisiones de CO₂, definido como las emisiones de CO₂ en toneladas por cada 100.000 euros de valor añadido.
- IPR: Índice de Producción de Residuos, definido como la producción de residuos (tanto peligrosos como no peligrosos) en toneladas por cada 100.000 euros de valor añadido.
- IGR: Índice de Gestión de Residuos, definido como el gasto en gestión de residuos (tanto peligrosos como no peligrosos) por cada 10.000.000 euros de valor añadido.
- ICA: Índice de Consumo de Agua, definido como el consumo de agua en m³ por cada 100.000 euros de valor añadido.

ASPECTOS CLAVE DE LA GESTIÓN AMBIENTAL

Energía



IEE: Índice de Eficiencia Energética (MWh consumidos (gas natural, gasoil, GLP y electricidad) /100.000 euros de valor añadido)

- Ver capítulo: "Excelencia operacional"
- Ver Tablas GRI (Indicadores G4-EN3, G4-EN4 y G4-EN5) para más información sobre consumo de energía

Emisiones



IECO₂: Índice de emisiones de CO₂ (t de CO₂ emitidas/100.000 euros de valor añadido)

- Ver en este capítulo el apartado de "Mitigación y adaptación al cambio climático"
- Tablas GRI (Indicadores G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN20, G4-EN21) para más información acerca de emisiones.

Ambos presentan una reducción con respecto a 2015 fruto de las buenas prácticas implantadas. La diferencia existente entre energía consumida y emisiones se debe al hecho de que el Grupo tiene un alto volumen de actividad en países como China, México o USA, siendo la electricidad nuestra principal fuente de energía. Al convertir ese consumo eléctrico en emisiones, nuestro desempeño ambiental queda penalizado por el alto factor de emisión eléctrico existente en esos países.

Residuos



IPR: Índice de Producción de Residuos (t residuos/ 100.000 euros de valor añadido)



IGR: Índice de Gestión de Residuos (coste de gestión de residuos en miles de euros/10.000.000 euros de valor añadido)

- Ver Tablas GRI (Indicadores G4-EN-22, G4-EN-23, G4-EN-24) para más información acerca de los residuos generados.

Debido a mejoras en la calidad del reporte, los Índices relativos a la producción y gestión de residuos han aumentado con respecto a años anteriores.

Agua



ICA: Índice de Consumo de Agua (m³ agua consumida/100.000 euros de valor añadido)

- Ver Tablas GRI (Indicadores G4-EN8) para más información sobre consumo de agua por fuentes.

El principal consumo de agua del Grupo es el doméstico. Únicamente las plantas que cuentan con procesos de tratamiento superficial, presentan un consumo de agua industrial. Este índice sufre una mayor variación según el tipo de piezas que se estén pintando en el Grupo, lo cual es directamente dependiente de los proyectos que se trabajen con cliente en cada momento. La pintura de piezas piel, que irán finalmente colocadas en el exterior del vehículo, supone unos requisitos de calidad que obligan a cambiar frecuentemente los baños de las líneas de cataforesis y que por tanto producen un aumento considerable en el consumo de agua. El tratamiento de piezas estructurales, por el contrario, permite la reutilización de los baños y un menor consumo de agua, por lo que el ICA disminuye.

MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Anualmente reportamos sobre nuestro desempeño en materia de emisiones a través de la iniciativa internacional *Carbon Disclosure Project* para la parte de *Supply Chain*.

La COP21 y COP22 celebradas respectivamente en 2015 y 2016 han definido un nuevo escenario internacional de contención del cambio climático. A diciembre de 2015, 187 países de los 195 que han participado presentaron sus compromisos nacionales de lucha contra el cambio climático. Entre ellos, tres de los países más contaminantes: China, EE.UU. e India. Durante 2016, se ha visto un aumento en la participación del sector privado, que desempeñará un papel fundamental en la agenda del cambio climático a nivel mundial.

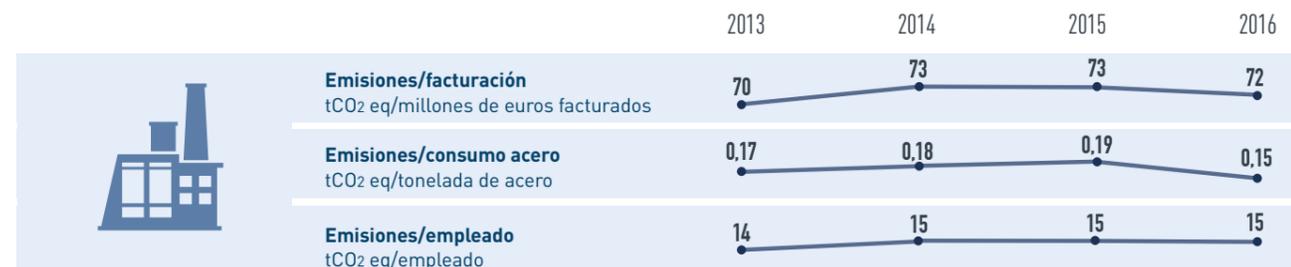
Nuestra contribución frente al cambio climático se presenta en una doble vertiente: por un lado, el esfuerzo que hacemos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestros procesos de producción a través de una adecuada gestión ambiental; y por otro, como proveedor de componentes del sector de la automoción, nuestro valor añadido reside en nuestra capacidad tecnológica y de I+D para desarrollar nuevos productos y soluciones innovadoras que permiten obtener piezas más ligeras que ayudan a nuestros clientes a reducir sus emisiones de CO₂, ya que a menor peso, menor consumo de combustible, y menos generación de emisiones durante la etapa de uso del vehículo. (Sobre esto último ya hablamos en el capítulo *Apuesta por la innovación*)

Para medir la Huella de Carbono del Grupo generada por nuestra actividad, utilizamos el estándar del *Greenhouse Gas Protocol* (GHG):

- Las emisiones directas de gases de efecto invernadero procedentes de la quema de combustibles y el consumo de combustible de los vehículos de empresa (alcance 1).
- Las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero debido al consumo de energía eléctrica (alcance 2).
- El resto de emisiones indirectas derivadas del consumo de materias primas, transporte de productos y viajes de empresa (alcance 3).

Para cada uno de los 3 alcances se calculan toneladas de CO₂ equivalente que incluyen tanto el CO₂ como el CH₄ y N₂O.

Emisiones – Datos relativos



Para más información ver capítulo *“Apuesta por la innovación”* y Tablas GRI Indicadores G4-EN17, G4-EN18 y G4-EN21.

Puesto que el Grupo tiene un alto volumen de actividad en países como China, México o Estados Unidos donde el mix eléctrico está compuesto principalmente por combustibles fósiles y por tanto el factor de emisión eléctrico es muy alto, el hecho de que las emisiones se hayan mantenido en proporción al crecimiento es prueba del resultado de la gestión energética y las buenas prácticas implantadas en el Grupo.

USO SOSTENIBLE DE RECURSOS Y GESTIÓN DE RESIDUOS

En nuestro objetivo de minimizar la generación de residuos y el uso de recursos naturales, hemos incorporado en nuestra actividad todas aquellas metodologías, procesos, tecnologías y buenas prácticas de referencia en materia de gestión, reutilización y reciclaje de aquellos materiales que utilizamos.

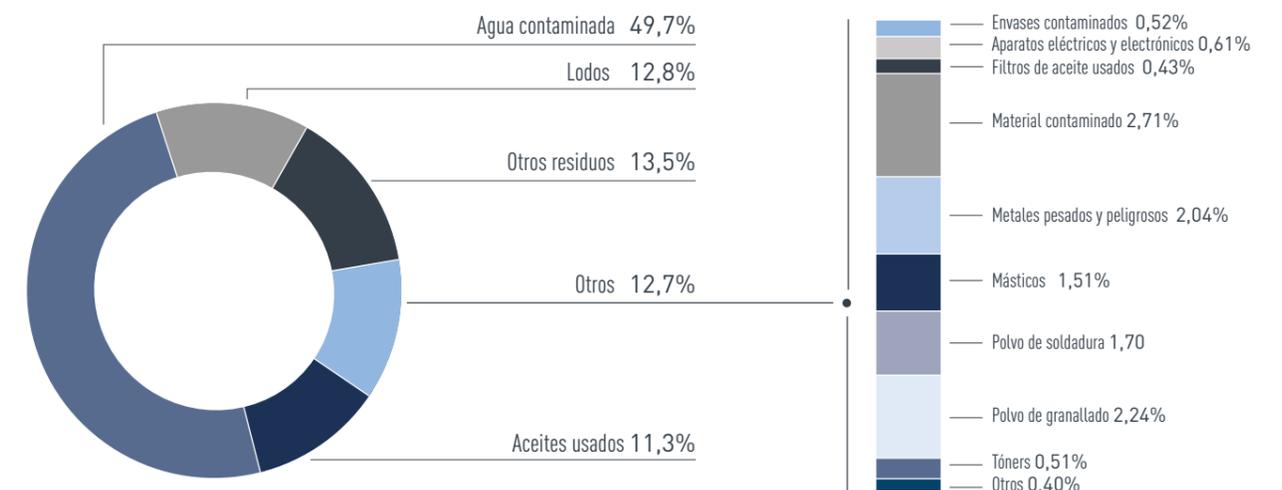
Durante el 2016 nuestro consumo de materiales en miles de toneladas ha sido el siguiente:



En línea con la gestión de recursos fomentamos procedimientos y tecnologías encaminadas a la minimización, segregación, reutilización, reciclaje y valorización de los residuos. Consideramos estas opciones como líneas de actuación prioritarias frente a la eliminación. Durante 2016 se han generado un total de 46,7 miles de toneladas de residuos sin tener en cuenta la chatarra, 29,3 corresponderían a residuos no peligrosos y 17,4 a peligrosos.

En el total de residuos no peligrosos el 97% corresponde a la chatarra. La chatarra es un residuo 100% reciclable entrando de nuevo en el proceso productivo del acero y contribuyendo a cerrar el ciclo de vida del producto. En cuanto a los residuos peligrosos, los de más frecuente generación son las aguas contaminadas, lodos, aceites usados y material contaminado (trapos y guantes manchados de aceite, principalmente).

El 3% del total de nuestros residuos son peligrosos. Esta es su composición:



A través de nuestra comunidad de medioambiente publicamos y compartimos buenas prácticas implementadas en las distintas plantas del Grupo.

BUENAS PRÁCTICAS Y ACTUACIONES SINGULARES EN MEDIO AMBIENTE

Desde Gestamp realizamos un proceso de identificación, análisis y valoración de las actuaciones ambientales, con el objetivo de conocer y difundir las más relevantes dentro y fuera de la organización. Además, valoramos las actuaciones y seleccionamos aquellas que destacan por su efecto positivo sobre el medio, su carácter innovador o su interés científico y/o social.

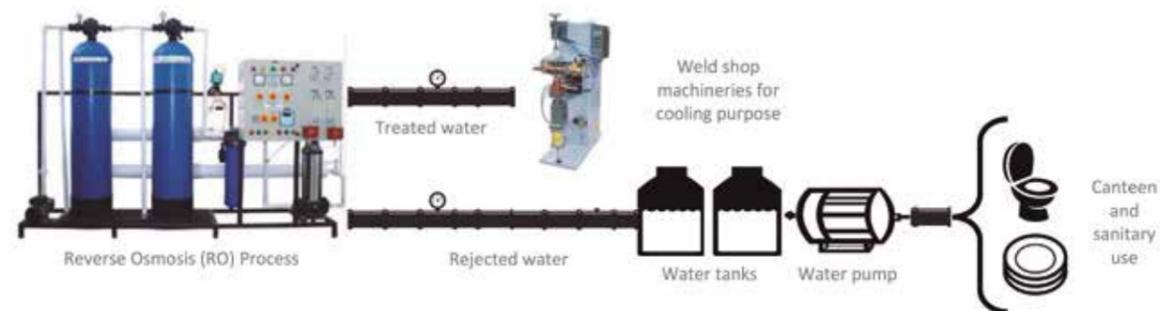
Gestión sostenible del agua

Aunque la mayoría de nuestras plantas no utilizan el agua dentro de su proceso industrial, sino solamente con fines domésticos y sanitarios, en un contexto global cabe resaltar la crisis del agua como el tercer riesgo de mayor impacto según el *Global Risks Report 2016* del *World Economic Forum*. Es un riesgo sistémico, vinculado al cambio climático, a la pobreza/desigualdad y al desarrollo económico. En los Objetivos de Desarrollo Sostenible se contempla la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y saneamiento para todos como una prioridad y en Gestamp se trata como un aspecto ambiental relevante sobre el que se proponen e imple-

mentan buenas prácticas que tengan como resultado una reducción en su consumo.

En 2016 Gestamp Chennai, una de nuestras plantas que incluye el agua en su proceso de producción, ha desarrollado una mejora a través de la cual el agua industrial puede ser aprovechada en fines sanitarios y de mantenimiento a través de la instalación de dos tanques de almacenamiento del agua de descarga procedente del proceso de osmosis. La mejora ha supuesto que desde su puesta en marcha, y en comparación con 2015, se hayan ahorrado aproximadamente 2.000 m³ de agua.

Best practice implemented



Ahorro y eficiencia energética en iluminación y en generación y distribución de aire comprimido

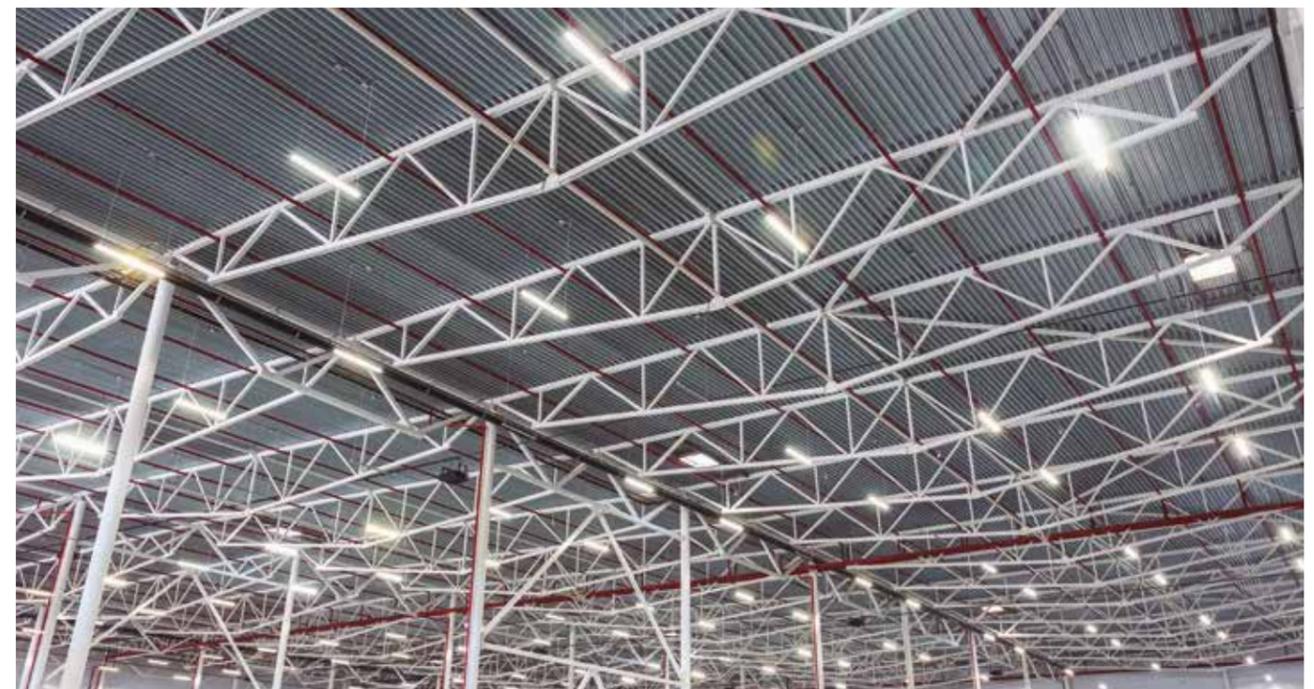
El ahorro de energía, su consumo responsable y el uso eficiente de las fuentes energéticas son factores esenciales en el desempeño de nuestra actividad. En esta línea adquieren importancia las medidas de ahorro y la eficiencia energética, manifestándose en la necesidad de reducir la factura energética y reducir la emisión de Gases de Efecto Invernadero con objeto de cumplir con los compromisos adquiridos con la ratificación de los acuerdos internacionales relacionados con el Cambio Climático.

En una actividad energéticamente intensiva como la de Gestamp, continuamente se investigan e implementan diferentes iniciativas en las plantas productivas del Grupo con el objetivo de reducir los consumos energéticos. Un claro ejemplo llevado a cabo durante el 2016 ha sido el abordado por la planta ESSA Palau que ha trabajado en dos líneas fundamentalmente:

- **Gestión del aire comprimido mediante el ajuste de presión de los compresores**, la elaboración de un plan de fugas de aire y la utilización de compresores dedicados en instalaciones saturadas.

Todo esto se ha apoyado en un programa de sensibilización y concienciación de los trabajadores y, en su conjunto, ha permitido que el Índice de Eficiencia Energética se haya reducido cerca del 30% con respecto al año anterior.

- **Mejoras en la iluminación mediante la reducción de puntos de luz**, cambio de la iluminación por bombillas LED y automatización del tiempo de funcionamiento mediante sensores y temporizadores.



INCIDENTES AMBIENTALES

Contamos con una póliza de Responsabilidad Medioambiental a nivel de Grupo con cobertura para posibles incidentes ambientales

En el marco de la gestión ambiental integral que llevamos a cabo hemos establecido un registro y clasificación de los incidentes medioambientales* que han tenido lugar en todos nuestros centros productivos e instalaciones. Durante 2016 hemos registrado incidentes en cuatro plantas, relacionados con fugas reducidas de aceite y derrames limitados de sustancias químicas, aunque ninguno de ellos ha requerido de la activación de las garantías de la Póliza de Responsabilidad Medioambiental que el Grupo tiene contratada. El análisis de este tipo de sucesos nos ha permitido establecer medidas de prevención y corrección.

Además, estamos en proceso de resolución de un incidente de contaminación histórica en una planta productiva adquirida por el Grupo.

() Atendiendo a procedimientos internos quedan definidos como aquellos en los que se den las siguientes condiciones: que afecten a una superficie mayor de 20 m² o fuera del perímetro de la planta productiva y que se haya necesitado ayuda externa para contener o solucionar el incidente o que se trate de sustancias peligrosas.*



PARTICIPACIÓN PROACTIVA EN INICIATIVAS AMBIENTALES GLOBALES

Carbon Disclosure Project (CDP):

Con una periodicidad anual desde 2011, proporcionamos información detallada sobre nuestra estrategia, prácticas, desempeño y objetivos para mitigar el Cambio Climático. Así mismo, desde el 2015 respondemos al cuestionario CDP Water Disclosure, específico de temas de agua, haciendo pública nuestra huella hídrica e informando sobre los diferentes aspectos de la gestión de este recurso.

CDP 2016 Climate Score

COMPAÑÍA	PUNTUACIÓN (A, B, B-, C, C-, D, D-)
Gestamp	C
Media de compañías de la Cadena de Suministro	D



CDP 2016 Water Score

COMPAÑÍA	PUNTUACIÓN (A, B, B-, C, C-, D, D-)	Información
Gestamp	B-	Gestión
Media de compañías de la Cadena de Suministro	D	Informativo



Otras iniciativas:



Comisión europea:

- Participación en la mesa redonda del Comité de expertos en biodiversidad en estándares y sistemas de gestión.
- Participación en el Grupo de Trabajo de fabricantes de piezas metálicas.
- Publicación de las mejores prácticas medioambientales del Grupo de Trabajo de fabricación de automóviles.



Global Value:

- Colaboración con la Universidad de Viena en la medición y gestión de los impactos del negocio en el desarrollo sostenible.



Forética:

- Participación en el Clúster de Cambio Climático, plataforma empresarial de liderazgo en materia de cambio climático.

5

INVOLUCRADOS CON LA SOCIEDAD

En Gestamp nos preocupan los desequilibrios económicos, ambientales y sociales que existen en el mundo y como Grupo multinacional queremos contribuir a mejorarlos.

- Nuestro compromiso
- Contribución social
- Formación y capacitación para la empleabilidad
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Somos firmantes de los Principios del Pacto Mundial desde 2008 y subscribimos también los Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por Naciones Unidas.

NUESTRO COMPROMISO

En Gestamp nos preocupan los desequilibrios económicos, ambientales y sociales que existen en el mundo y como Grupo multinacional queremos contribuir a mejorarlos. Es por eso que desde 2008 somos firmantes de los Principios del Pacto Mundial y subscribimos también los Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por Naciones Unidas.

A nivel interno, buscamos llevar a cabo una gestión responsable en las distintas áreas de la organización y tener en cuenta el impacto que generamos en las sociedades y entornos que nos rodean.

A nivel externo, colaboramos en distintas iniciativas promovidas por organizaciones sociales de las comunidades locales. Iniciativas tanto de carácter económico (clústers y asociaciones empresariales, tecnológicas, de innovación) como de carácter social (apoyo a proyectos de mejora de la educación, sensibilización ambiental, integración de colectivos desfavorecidos, etc).

Destaca nuestra contribución a la formación y capacitación técnica industrial de jóvenes a través de distintos programas educativos. Apostamos para que los jóvenes tengan la formación y habilidades necesarias para incorporarse al mundo laboral y mejoren su grado de empleabilidad. Es fundamental transmitirles nuestro conocimiento y experiencia, porque ellos son nuestro futuro.



CONTRIBUCIÓN SOCIAL

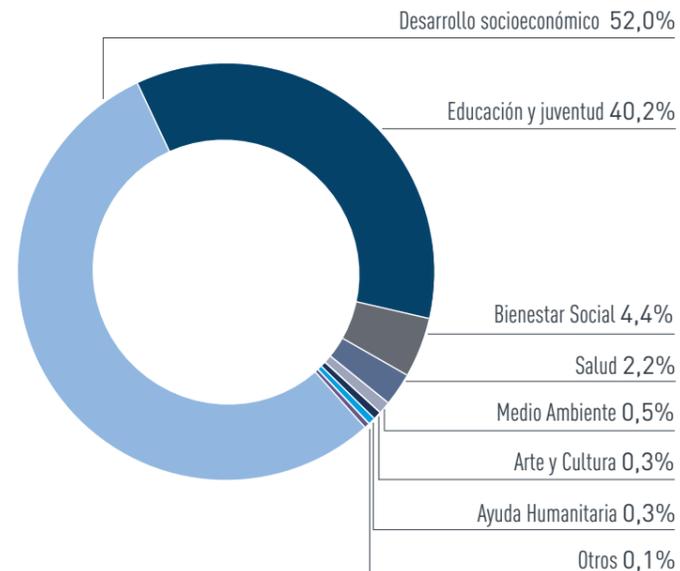
Durante 2016 hemos llevado a cabo un total de 170 iniciativas a través de 335 organizaciones.

En Gestamp tenemos un papel activo en la sociedad a través de nuestra colaboración en distintas iniciativas sociales y ambientales promovidas por organizaciones sin ánimo de lucro, que surgen del conocimiento y compromiso de cada uno de los centros trabajo con la realidad social de su comunidad. Esta colaboración se materializa en dinero, en especie o en tiempo.

En 2016, hemos seguido aplicando el modelo de LBG (London Benchmarking Group) que utilizamos desde 2013 para identificar, clasificar y evaluar las iniciativas que hacemos en todo el Grupo.



Por líneas de actuación, los proyectos donde más contribuimos son los de Desarrollo Socioeconómico y de Educación.



Por tipo de contribución

Contribución por tipo		
Dinero	654.445 €	79%
Tiempo	125.935 €	15%
Especie	52.379 €	6%

Durante 2016 acogimos a 734 jóvenes en nuestros centros de trabajo dentro de programas de prácticas y aprendizaje, un 73% más que en 2015.

Nuestros programas de formación dual tienen una empleabilidad del 95% (alumnos incorporados en 2016, formados en 2015)

FOMENTO DE LA EMPLEABILIDAD JUVENIL

La incorporación de jóvenes sin o con poca experiencia al mundo laboral es una de las grandes preocupaciones a nivel internacional.

Desde Gestamp llevamos a cabo programas de formación combinadas con prácticas para jóvenes que viven en las comunidades locales próximas a nuestras plantas, con el fin de facilitar su capacitación y aprendizaje, independientemente si se incorporan a nuestra compañía o no.

Buscamos reducir su curva de aprendizaje y aportar valor desde el inicio de su experiencia profesional e impulsando de manera proactiva la colaboración con el mundo educativo.

Además, seguimos trabajando para encontrar nuevas fórmulas que ayuden a incorporar a Gestamp estudiantes que están finalizando los estudios estableciendo convenios de colaboración con universidades y centros formativos.

Formación dual

En colaboración con universidades, escuelas de negocio y centros de formación profesional regional, impulsamos acciones formativas que generan un efecto positivo en la formación y capacitación técnica industrial de la población local y que contribuyen al desarrollo industrial de la región.

Así, damos a los jóvenes la oportunidad de aunar la formación reglada impartida en dichos centros con una formación en la empresa a través de sus programas de estudios duales impartidos en todo el mundo.

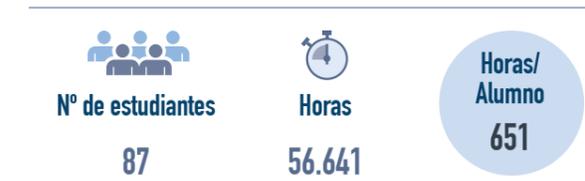
Generalmente estos aprendices trabajan en alguno de nuestros centros de trabajo en horario laboral acompañados de un tutor, tienen un contrato, están dados de alta en la Seguridad Social y cobran un pequeño salario.

Nuestro centro Gestamp Technology Institute (GTI) lleva desde 2015 trabajando para convertirse en un referente de la formación dual con una parte de su oferta formativa centrada en programas de especialización profesional.

Estudiantes formados en 2016



Horas de formación 2016



Programas de empleo joven con carácter internacional y dual:

> Expertos en Metrología y Calidad

> Expertos en Diseño de Producto Industrial, Simulación de Procesos y Fabricación (CAD / CAE / CAM)

> Expertos en Matricería

Alumnos contratados al final del Máster

Primera Edición 61%
Segunda Edición 52%
Tercera Edición 62%
Cuarta Edición 77%

Ellos opinan...



Daniel Wrobel,
Automotive Engineering CAD/CAE/ CAM Skills Award Program.

Tras mi formación como ingeniero mecánico, este programa me ha permitido mejorar mi conocimiento en distintas áreas de ingeniería. He aprendido los fundamentos del trabajo real junto a personas de diferentes culturas de todo el mundo. GTI es una institución moderna, con un alto nivel de conocimiento teórico y técnico. Tras este programa, he empezado a trabajar en la nueva oficina de Gestamp en Wolfsburg, Alemania, junto a diseñadores de España, Alemania y Brasil, donde puedo aprender y afianzar nuevos conocimientos cada día.

Formación de postgrado

En 2016 hemos continuado con el Máster en Dirección Internacional de Proyectos Industriales iniciado en 2012 junto a la Universidad Pontificia de Comillas.

El Master pretende desarrollar la figura de jefe de Proyectos Internacional, y crear una cantera de profesionales cualificados, competitivos y capaces de interactuar en el complejo escenario global empresarial.

En julio de 2016 finalizó la cuarta edición del Máster con un 77% de los alumnos contratados por Gestamp.

Los siguientes datos resumen lo que ha sido el Máster en cuanto a empleabilidad durante estos cuatro años:

- La ratio de contratación media desde la 1ª edición del Master es del 63%.
- De los 63 alumnos contratados (no empleados de Gestamp) desde la 1ª edición continúan en la compañía 42 personas (67%).
- Todos ellos han incrementado su nivel de responsabilidad asumiendo posiciones en áreas como Program & Project Engineers / Financial Analysts / Sales Controlling / Quality Engineering / Process Engineering a escala global.
- El número de profesionales de Gestamp que participa como profesor en el desarrollo del programa se ha visto incrementado en 2016, incluyendo aspectos tan relevantes como: GPCS, Team center, Ventas, Calidad y Recursos Humanos.

En octubre de 2016 comenzó la quinta edición con 30 nuevos alumnos de 11 nacionalidades, de los cuales 3 son empleados de Gestamp que realizan esta formación como parte de su plan de desarrollo profesional.

Ellos opinan...



El Máster ofrece la oportunidad única de estudiar en una reconocida universidad y poder combinarlo con una experiencia práctica internacional en una empresa multinacional como Gestamp. Esa parte internacional te permite conocer otras culturas y aprender cómo se trabaja en otros sitios, lo cual es una experiencia inolvidable y que añade mucho valor a una persona.

Asis Vilallonga Elorduy



Si tuviera que definir Gestamp y el Máster, en una palabra, sería "oportunidades". Tras 6 meses de trabajo en la empresa, puedo ver la gran ventaja que me ha dado haber cursado el Máster. Es una de las mejores opciones para todos aquellos que quieren trabajar en un ambiente exigente, dinámico e internacional.

Enrique Xu Yang



Las sesiones teóricas del Master aportan conocimientos en los que no se profundiza durante una carrera técnica y que son necesarios para entender cualquier negocio. Las dinámicas en la que se realizan las sesiones esbozan las posibles complicaciones de la vida laboral en un ambiente multicultural. El Máster ha mejorado mi reacción ante situaciones adversas y mi capacidad para analizar distintos puntos de vista.

Raquel Méndez



LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE: UN MARCO MÁS AMPLIO PARA NUESTRO COMPROMISO

La Sostenibilidad ha estado siempre presente en lo que hacemos, cómo lo hacemos y por qué lo hacemos. A raíz de que Naciones Unidas promoviera los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Gestamp ha hecho suyos esos objetivos y en particular hemos alineado 6 de los 17 objetivos con nuestra actividad y las acciones sociales que llevamos a cabo en las distintas comunidades donde estamos presentes.



Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Contribución de GESTAMP

3 SALUD Y BIENESTAR



La mejora de la Seguridad y Salud de las personas que trabajan en nuestras instalaciones es una constante del Grupo.

En Gestamp somos conscientes de los riesgos de nuestro negocio y de la importancia que tienen la seguridad y salud de nuestros empleados en el correcto desarrollo de nuestra actividad. Para protegerlos:

- Contamos con una ambiciosa política de prevención de riesgos laborales.
- Trabajamos por la seguridad de nuestros empleados y los de otras compañías.
- Creamos instalaciones que proporcionen un entorno laboral seguro y saludable.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Potenciamos a nuestros empleados y jóvenes de nuestro entorno en competencias clave para nuestro negocio presente y futuro.

Para un Grupo tan global y con un crecimiento tan rápido, la formación constituye una herramienta fundamental para integrar los aspectos esenciales de la cultura corporativa, mejorar los procesos y garantizar la innovación.

- Potenciamos el papel de la formación para garantizar el desarrollo profesional de cada empleado.
- Creamos y desarrollamos nuevas capacidades adelantando las competencias del mañana.
- Prestamos especial atención a la formación de los jóvenes, formándolos como los profesionales clave para el futuro de nuestra empresa.
- Priorizamos el respeto a los derechos humanos y la no discriminación en su selección, reclutamiento, formación, promoción y desarrollo de carrera.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Ofrecemos trabajo estable a nuestros empleados y contribuimos a generarlo y a mantenerlo a nuestro alrededor.

La actividad que generamos en las diferentes comunidades en las que operamos nos convierte en un instrumento óptimo para su desarrollo a través de:

- La generación de empleo directo.
- La contratación de proveedores locales.
- La creación y/o mantenimiento de empleo indirecto.
- El impulso de la capacitación y la empleabilidad ofreciendo a jóvenes estudiantes formación y estancias de aprendizaje en nuestros centros productivos.
- La colaboración con diversas instituciones educativas para capacitar a personas en habilidades técnicas y funcionales propias del sector de la automoción.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE



La optimización de los recursos, la durabilidad y reciclabilidad están presentes en nuestra forma de producir y nuestros productos.

En Gestamp innovamos y trabajamos para que tanto las piezas que producimos como la forma de producirlas sean sostenibles.

Prestamos atención al ciclo de vida de nuestros productos y su impacto en el del vehículo.

Nos enfocamos en:

- Optimización del consumo de la materia prima y recursos naturales.
- Optimización de los procesos de producción y la logística.
- Eficiencia Energética.
- Gestión y reciclabilidad de los residuos generados en la producción.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



El control energético de nuestras plantas y el esfuerzo por el aligeramiento de nuestras piezas contribuyen a reducir las emisiones de efecto invernadero.

Nuestra contribución frente al cambio climático se presenta en una doble vertiente:

- Como industria sostenible, nos esforzamos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestros procesos de producción a través de una adecuada gestión ambiental.
- Como proveedor de componentes del sector de la automoción, nuestro valor añadido reside en nuestra capacidad tecnológica y de I+D. Desarrollamos nuevos productos y soluciones innovadoras que permiten obtener piezas más ligeras que ayudan a nuestros clientes a reducir sus emisiones de CO₂; a menor peso, menor consumo de combustible y menos generación de emisiones durante la etapa de uso del vehículo.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Colaboramos con nuestros grupos de interés para conseguir conjuntamente mejores resultados.

En Gestamp establecemos alianzas con distintos grupos de interés para fomentar la innovación y el desarrollo, forman parte de nuestra estrategia en Sostenibilidad:

- Con clientes, en el diseño y desarrollo de nuevos productos más sostenibles.
- Con proveedores, en la búsqueda de mejores materiales y tecnologías.
- Con instituciones académicas, para la formación y capacitación de las futuras generaciones
- Con las organizaciones sociales, en la colaboración de iniciativas para la mejora y desarrollo de la industria y la sociedad.

Estas alianzas nos permiten llegar antes a la solución de problemas y alcanzar objetivos y compromisos mayores, de mayor impacto para llevar más lejos nuestro compromiso.



GOBIERNO CORPORATIVO

Estructura accionarial	94
Sistema de Gobierno Corporativo	95
Junta General de Accionistas	96
Consejo de Administración	98
Comisiones del Consejo de Administración	105
Comité de Dirección	109
Remuneración	110
Mecanismos para evitar los conflictos de interés	114
Reglamento interno de conducta	115
Sistemas de control y gestión de riesgos (SCIIF)	115

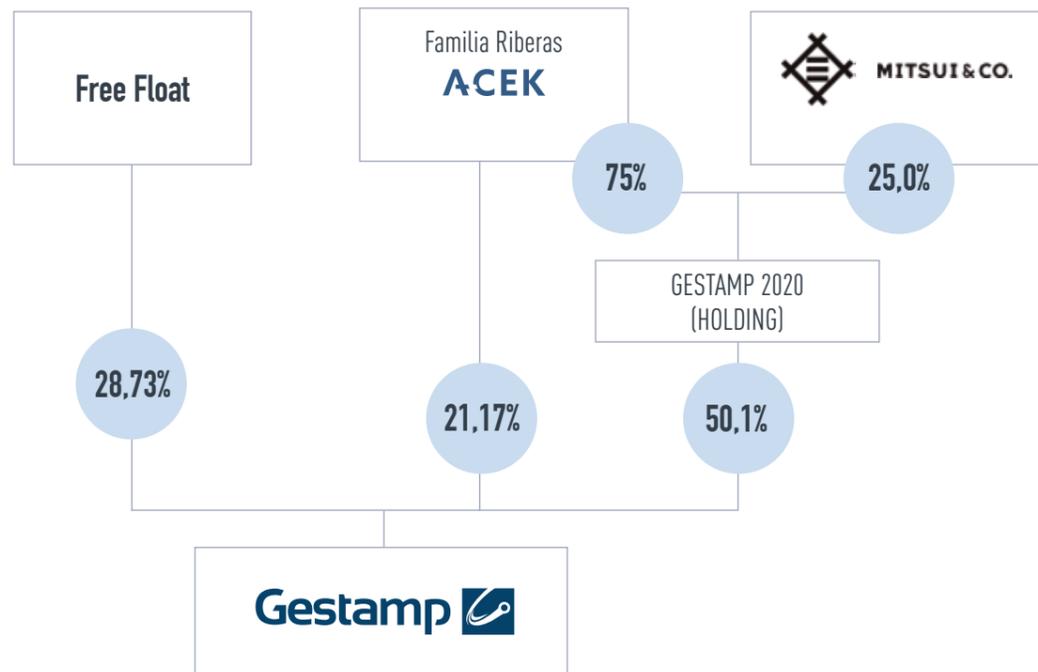
ESTRUCTURA ACCIONARIAL

La totalidad de las acciones pertenecen a una única clase y serie y confieren a su titular los mismos derechos y obligaciones.

La estructura accionarial actual de la Sociedad es la siguiente:

- > Acek Desarrollo y Gestión Industrial, S.L. ("Acek") ostenta 121.842.522 acciones representativas del 21,17% del total del capital social de la Sociedad;
- > Gestamp 2020 S.L. ("Gestamp 2020") ostenta 288.332.760 acciones representativas del 50,10% del capital social de la Sociedad. Acek ostenta el 75% del capital social de Gestamp 2020 mientras que Mitsui & Co., Ltd. ostenta el 25% restante.
- > El resto del capital social, es decir 28,73%, es *free float*. Parte del *free float*, un 1,52% del capital social, es actualmente propiedad de determinados empleados del Grupo.

La Familia Riberas ostenta, indirectamente a través de las sociedades Acek y Gestamp 2020, 338.092.122 acciones de la Sociedad, representativas del 58,74% de su capital social.



SISTEMA DE GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestro Gobierno Corporativo, a fecha de publicación de esta Memoria, se sustenta en las siguientes normas, todas ellas disponibles en nuestra página web www.gestamp.com:

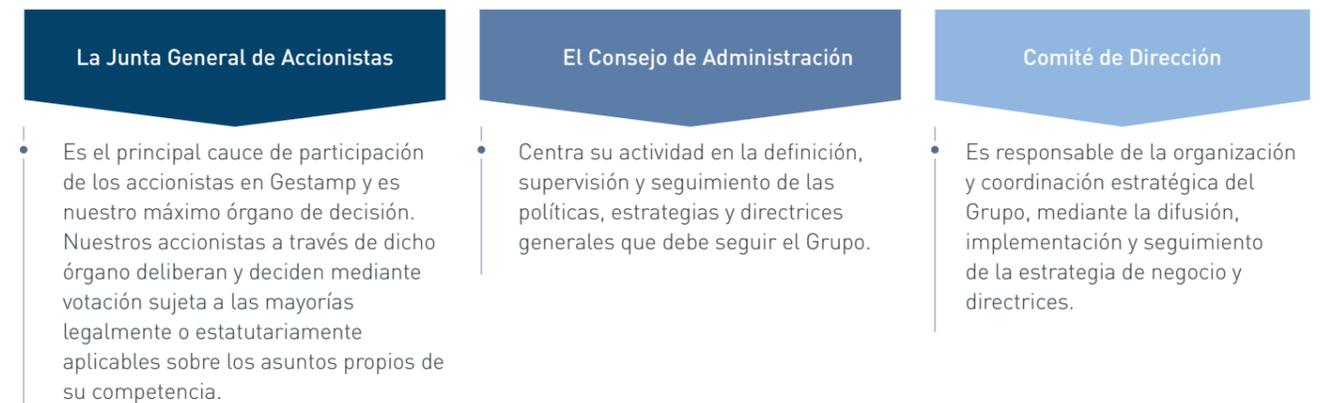


Nuestras normas de Gobierno Corporativo son objeto de revisión y actualización de forma periódica.

Su contenido se inspira y se fundamenta en el compromiso con las mejores prácticas de Buen Gobierno Corporativo, ética empresarial y responsabilidad social en todos los ámbitos de actuación.

Órganos de Gobierno

Con el fin de cumplir con los compromisos de transparencia y ética empresarial, la Sociedad implementa las normas de Gobierno Corporativo a través de los siguientes Órganos de Gobierno que desarrollan de forma diferenciada funciones de estrategia y supervisión, y funciones de dirección y gestión:



JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

La Junta General de Accionistas es el principal cauce de participación de los accionistas en Gestamp y es nuestro máximo órgano de decisión en el que se reúnen todos los accionistas debidamente convocados para deliberar y decidir, con las mayorías exigibles en cada caso, sobre los asuntos propios de su competencia.

Funciones

La Junta General de Accionistas decide sobre los asuntos de su competencia de acuerdo con la Ley, los Estatutos Sociales y el Reglamento de la Junta General de Accionistas de la Sociedad, correspondiéndole, a título enunciativo, la adopción de los siguientes acuerdos:

- 1 El nombramiento, reelección y separación de los miembros del Consejo de Administración.
- 2 El nombramiento, reelección y cese del auditor de cuentas de la Sociedad y de su grupo consolidado.
- 3 La aprobación de las cuentas anuales, la aplicación del resultado y la gestión social.
- 4 La autorización para la adquisición de acciones propias o de la sociedad dominante.
- 5 La modificación de los Estatutos Sociales.
- 6 El aumento y la reducción del capital social y la exclusión o limitación del derecho de preferencia.
- 7 La emisión de obligaciones convertibles en acciones o de cualesquiera otros valores que otorguen el derecho a suscribir acciones nuevas de la Sociedad.
- 8 La adquisición, la enajenación o la aportación a otra sociedad de activos esenciales y la transferencia a entidades dependientes de actividades esenciales.
- 9 La transformación, la fusión, la escisión o la cesión global de activo y pasivo y el traslado de domicilio al extranjero.
- 10 La disolución de la Sociedad y la aprobación de operaciones cuyo efecto sea equivalente al de la liquidación de la Sociedad.
- 11 La aprobación del balance final de liquidación.
- 12 La aprobación de la política de remuneraciones de los consejeros.
- 13 La aprobación del establecimiento de sistemas de retribución de los consejeros consistentes en la entrega de acciones o de opciones sobre acciones o retribuciones referenciadas al valor de las acciones.
- 14 La autorización o dispensa a los consejeros de prohibiciones derivadas del deber de lealtad y del deber de evitar situaciones de conflicto de interés.
- 15 La aprobación y modificación del Reglamento de la Junta General de Accionistas.
- 16 Cualquier otro asunto reservado, legal o estatutariamente, a la competencia de la Junta General.

Acuerdos importantes adoptados por la Junta General de Accionistas

1 de febrero de 2016

- Aceptación de las dimisiones presentadas por los consejeros de ArcelorMittal Aeralia Basque Holding, S.L. y ArcelorMittal Gipuzkoa, S.L.U.
- Nombramiento de nuevos consejeros
- Modificación del artículo 23 de los Estatutos Sociales.

27 de junio de 2016

- Aprobación de las cuentas anuales y el informe de gestión de la Sociedad y las cuentas anuales y el informe de gestión de su grupo consolidado, correspondientes al ejercicio 2015.
- Aprobación de la gestión llevada a cabo por el Órgano de Administración durante el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2015.
- Aprobación de la propuesta de aplicación del resultado correspondiente al ejercicio 2015.
- Distribución de un dividendo con cargo a reservas voluntarias.
- Autorización para la constitución de un derecho de prenda sobre acciones de la Sociedad y renuncia del derecho a la adquisición preferente por parte de Risteel Corporation, B.V.
- Autorización para la adquisición por parte de la Sociedad de acciones propias.
- Creación de la página web corporativa.
- Modificación de los Estatutos Sociales.

13 de diciembre de 2016

- Modificación de los Estatutos Sociales para su adaptación a la Ley de Sociedades de Capital y para simplificar su contenido.
- Fijación del número de miembros del Consejo de Administración.
- Cese de determinados miembros del Consejo de Administración.
- Nombramiento de D. Noboru Katsu y D. Tomofumi Osaki como vocales del Consejo de Administración.

3 de marzo de 2017

- Reducción del capital social en la suma de 479.595,30 euros mediante la reducción del valor nominal de las acciones en la cantidad de 10 céntimos de euro por acción mediante la constitución de una reserva indisponible.
- Desdoblamiento del número de acciones de la Sociedad mediante la reducción de su valor nominal de 60 euros a 50 céntimos de euro por acción, a razón de 120 acciones nuevas por cada acción antigua.
- Solicitud de admisión a negociación de las acciones de la Sociedad en las bolsas de valores de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia así como su inclusión en el Sistema de Interconexión Bursátil Español.
- Modificación de los Estatutos Sociales para su adaptación al estatuto de sociedad cotizada.
- Aprobación del Reglamento de la Junta General de Accionistas.
- Relección y/o nombramiento de consejeros por el nuevo periodo estatutario de 4 años. Fijación del número de miembros del Consejo de Administración en 12.
- Autorización al Consejo de Administración para la adquisición derivativa de acciones propias.
- Autorización al Consejo de Administración durante el plazo máximo de 5 años, para ampliar el capital social conforme a lo establecido en el artículo 297.1.b) de la Ley de Sociedades de Capital, hasta la mitad del capital social.
- Autorización al Consejo de Administración durante el plazo máximo de 5 años, para emitir valores convertibles en acciones nuevas de la Sociedad, así como warrants.
- Aprobación de la política de remuneraciones de los consejeros para los ejercicios 2017 a 2019.

22 de abril de 2017

- Aprobación de las cuentas anuales y del informe de gestión individuales y de la gestión del órgano de administración correspondientes al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2016.
- Aplicación del resultado del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2016.
- Aprobación de las cuentas anuales y del informe de gestión consolidados correspondientes al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2016.
- Modificación del artículo 11.3 de los Estatutos Sociales.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

La composición, responsabilidades y funcionamiento de nuestro Consejo de Administración se rigen por la Ley de Sociedades de Capital, nuestros Estatutos Sociales y el Reglamento del Consejo de Administración.

El Consejo de Administración es responsable de la supervisión, dirección, control y representación de la Sociedad.

Debe establecer, como núcleo de su misión, la aprobación de la estrategia de la Sociedad y la organización precisa para su puesta en práctica, así como la supervisión y el control del cumplimiento de los objetivos por parte de la dirección, y el respeto del objeto e interés social.

Funciones

Son competencia del Consejo de Administración y no podrán delegarse los siguientes asuntos:

- a) Las políticas y estrategias generales de la Sociedad:
 - el plan estratégico o de negocio, así como los objetivos de gestión y presupuesto anual;
 - la política de inversiones y financiación;
 - la definición de la estructura de la Sociedad y de su grupo;
 - la política de gobierno corporativo de la Sociedad y de su grupo;
 - la política de responsabilidad social corporativa;
 - la política de retribuciones y evaluación del desempeño de los altos directivos;
 - la política de dividendos, así como la de autocartera y, en especial, sus límites;
 - la política de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, así como el seguimiento periódico de los sistemas internos de información y control; y
 - la determinación de la estrategia fiscal de la Sociedad.
- b) Las siguientes decisiones:
 - a propuesta del primer ejecutivo de la Sociedad, el nombramiento y eventual cese de los altos directivos, así como sus cláusulas de indemnización;
 - la distribución entre los consejeros de la asignación fija anual determinada por la Junta General, que se llevará a cabo por el Consejo de Administración teniendo en cuenta las condiciones de cada consejero, las funciones y responsabilidades que les sean atribuidas y su pertinencia a las distintas Comisiones y, en el caso de los ejecutivos, la determinación de su retribución adicional por sus funciones ejecutivas y demás condiciones que deban respetar sus contratos;
 - la información financiera que, por su condición de cotizada, la Sociedad deba hacer pública periódicamente;
 - las inversiones u operaciones de todo tipo que, por su elevada cuantía o especiales características, tengan carácter estratégico o especial riesgo fiscal, salvo que su aprobación corresponda a la Junta General;

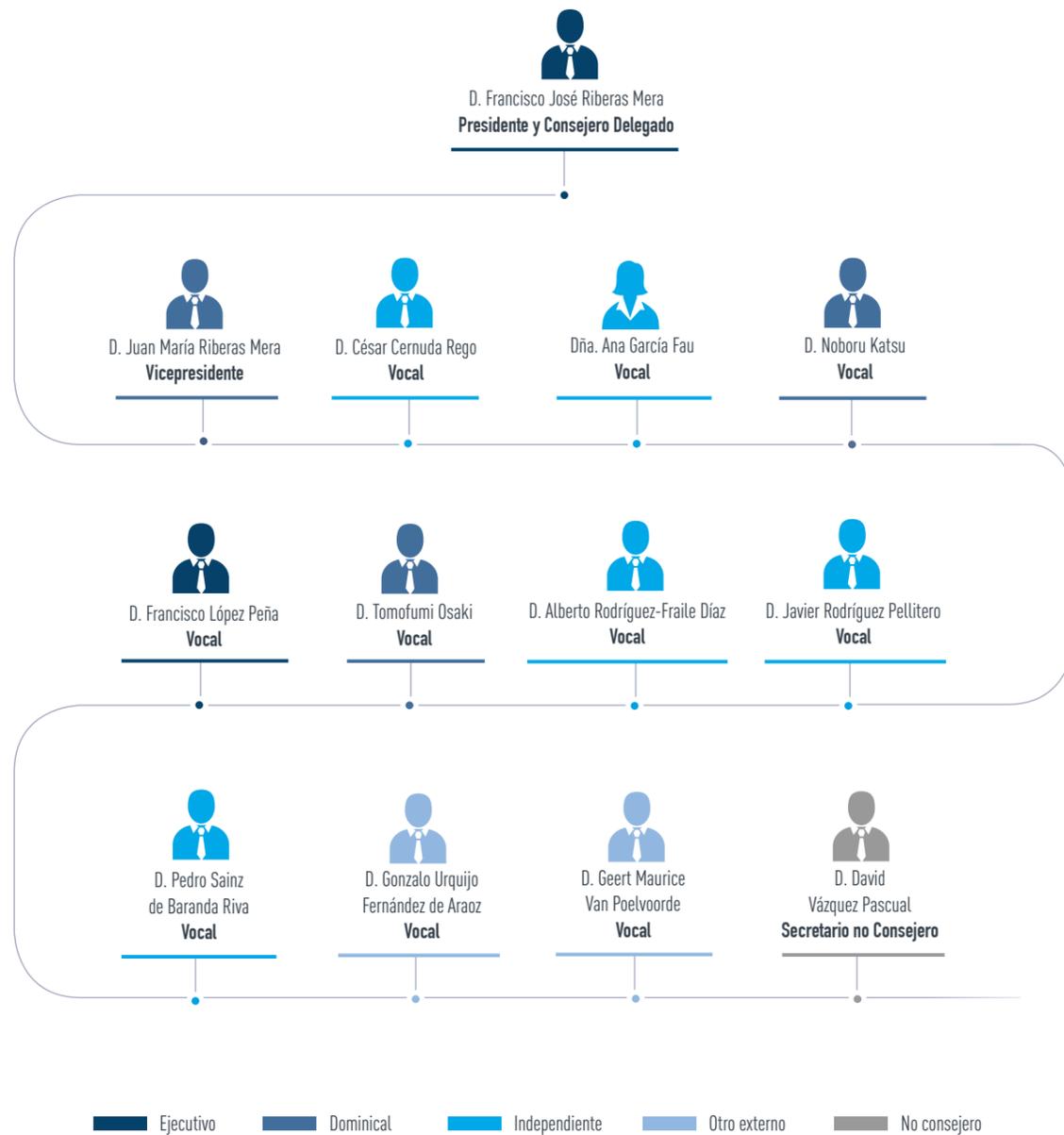
- y la creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales, así como cualesquiera otras transacciones u operaciones de naturaleza análoga que, por su complejidad, pudieran menoscabar la transparencia de la Sociedad.
- c) La formulación de cualquier clase de informe exigido por la Ley al órgano de administración siempre y cuando la operación a que se refiere el informe no pueda ser delegada.
- d) La supervisión del efectivo funcionamiento de las Comisiones que hubiera constituido y de la actuación de los órganos delegados y de los directivos que hubiera designado.
- e) La convocatoria de la Junta General y la elaboración del orden del día y la propuesta de acuerdos.
- f) Las facultades que la Junta General hubiera delegado en el Consejo de Administración, salvo que hubiera sido expresamente autorizado por ella para subdelegarlas.
- g) Las operaciones que la Sociedad, o sociedades del Grupo, realice con consejeros, con accionistas significativos o representados en el Consejo de la Sociedad o de otras sociedades del grupo, o con personas a ellos vinculados, previo informe favorable de la Comisión de Auditoría, y con la abstención de los consejeros afectados, salvo en los supuestos exceptuados en la legislación vigente.



Composición

El Consejo de Administración está compuesto por 12 miembros, de los cuales 5 son consejeros independientes, 3 son dominicales, 2 son ejecutivos y 2 son otros externos.

A continuación, se describe la composición del Consejo de Administración de la Sociedad indicando para cada uno de sus miembros el cargo y categoría. Asimismo, se incluye un breve perfil profesional y biográfico de los consejeros.



Perfil de los consejeros

Presidente ejecutivo:

■ D. Francisco José Riberas Mera

Forma parte del Consejo de Administración de Gestamp Automoción desde su constitución el 22 de diciembre de 1997, siendo nombrado Presidente y Consejero Delegado el 24 de marzo de 2017. Es licenciado en Derecho, y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia Comillas (ICADE E-3), Madrid.

Comenzó su carrera profesional ocupando diferentes posiciones en el Grupo Gonvarri, como Director de Desarrollo Corporativo y posteriormente como Primer Ejecutivo. En 1997 creó Gestamp Automoción y desde entonces ha sido su Presidente Ejecutivo conformando con el tiempo lo que hoy es el Grupo Gestamp. En 1998, en el contexto del proceso de privatización de Aceralia Corporación Siderúrgica, fue nombrado miembro del Consejo de Administración hasta su integración en Arcelor Group en 2001 (actualmente ArcelorMittal).

Forma parte de los órganos de administración de otras sociedades de Gestamp Automoción, y de sociedades del Grupo Acek (incluyendo sociedades del Grupo Gonvarri, Gestamp Renovables, e Inmobiliaria Acek). También es miembro de otros Consejos de Administración fuera del Grupo Acek como es CIE Automotive, Grupo Sideacero y Telefónica. Adicionalmente participa en la Fundación Endeavor, Fundación Princesa de Asturias y Asociación de la Empresa Familiar de Euskadi, entre otros.

Vicepresidente:

■ D. Juan María Riberas Mera

Forma parte del Consejo de Administración de Gestamp Automoción desde su constitución el 22 de diciembre de 1997, y fue nombrado Consejero Dominical y Vicepresidente del Consejo el 24 de marzo de 2017. Es licenciado en Derecho, y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia Comillas (ICADE E-3), Madrid.

Es actualmente Primer Ejecutivo del Grupo Gonvarri y del Grupo Gestamp Renovables. Comenzó su carrera profesional en el área de Desarrollo Corporativo del Grupo Gonvarri, donde más tarde pasaría a ser Primer Ejecutivo, posición que mantiene en la actualidad. En 2007 promovió la creación del Grupo Gestamp Renovables, asumiendo desde entonces el cargo de Presidente Ejecutivo.

Es Presidente del Consejo de Administración de Gonvarri y de Gestamp Energías Renovables y miembro de los órganos de administración de filiales de dichas sociedades. Además, forma parte del órgano de administración sociedades del Grupo Acek (incluyendo Grupo Inmobiliaria Acek). Fuera del Grupo Acek, pertenece a los Consejos de Administración de CIE Automotive y ciertas sociedades del Grupo Sideacero. Adicionalmente es Consejero de la fundación Juan XXIII, entre otras.

Vocales:

■ D. César Cernuda Rego

Fue nombrado Consejero Independiente de Gestamp Automoción el 24 de marzo de 2017. Es licenciado en Administración de Empresas y Marketing por la Universidad ESIC Business & Marketing School, Madrid. Además, participó en el Programa de Desarrollo Directivo (PDD) del IESE Business School, Madrid, así como en el programa de Liderazgo Ejecutivo de la Universidad de Harvard, Massachusetts.

Actualmente es el Presidente de Microsoft Latinoamérica y Vicepresidente de Microsoft Corporation. Comenzó su carrera profesional en el sector bancario, en Banco 21 (Banco Gallego), para posteriormente trabajar en Software AG. Durante los últimos 20 años ha liderado diferentes posiciones directivas a nivel internacional para Microsoft, tales como Director General de Microsoft Business Solutions de Europa, Oriente Medio y África,

Vicepresidente mundial de Microsoft Business Solutions, Vicepresidente de Ventas, Marketing y Servicios de Microsoft Latinoamérica, o Presidente de Microsoft para Asia Pacífico.

Es actualmente miembro del Consejo de Administración del Americas Society/Council of the Americas, así como de Trust of the Americas, representando a Microsoft.

■ Dña. Ana García Fau

Fue nombrada Consejera Independiente del Consejo de Administración de Gestamp Automoción el 24 de marzo de 2017. Es licenciada en Derecho, y licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia Comillas (ICADE E-3), Madrid. Tiene un Master en Administración de Empresas (MBA) por el MIT, Sloan School of Management, Massachusetts.

Actualmente forma parte de los siguientes Consejos de Administración: Renovalia Energy Group, Technicolor (Ex-Thomson), Eutelsat Communications y Merlin Properties Socimi. Comenzó su carrera profesional trabajando para McKinsey & Company, para Wolff Olins y Goldman Sachs International. En TPI- Páginas Amarillas del Grupo Telefónica fue Responsable de Planificación, Directora General del área de Desarrollo Corporativo y posteriormente Directora Financiera. Formó parte de los Consejos de Administración de diferentes sociedades del Grupo TPI. En el Grupo Hibu (ex-Yell) ocupó diferentes puestos directivos como Primera Ejecutiva de Yell para los negocios de España y de América Latina durante 7 años, y como Directora Internacional de Estrategia y Desarrollo de Negocio, así como miembro de su Comité de Dirección Internacional.

Fue administradora de la sociedad Cape Harbor Advisors.

■ D. Noboru Katsu

Fue nombrado Consejero Dominical del Consejo de Administración de Gestamp Automoción el 24 de marzo de 2017. Está graduado por la facultad de Artes Liberales de la Universidad Internacional Cristiana, Tokyo. En 2002 realizó un Programa de Dirección (PMD) en Harvard, Massachusetts.

Posee amplia experiencia en el sector del acero con más de 35 años trabajando en el Grupo Mitsui, donde desarrolló su carrera profesional en diferentes posiciones a nivel internacional. Actualmente es el Director General y Director de Operaciones de la Unidad de Negocio de Productos de Hierro & Acero en Japón. Entre 1991 y 2001 ocupó diferentes posiciones directivas para el Departamento de Acero en Noruega. Posteriormente, entre otros, fue Director General del Departamento Corporativo de Planificación y Estrategia, y Director General Internacional de la División de Tuberías de Acero en Japón. En Tailandia fue responsable de la Unidad Divisional de Productos de Hierro y Acero, Unidad de Negocio de Asia Pacífico, y Director General de la División de Acero. Posteriormente en Londres fue Vicepresidente y Director de Operaciones Divisional de Productos de Hierro y Acero para la región de EMEA. Antes de ocupar su actual puesto, fue Director General de la División Internacional de Tuberías y Planchas de Acero en Japón.

Es miembro del Consejos de Administración de Mitsui & Co. Steel, NuMit, GEG (Holdings), así como de diferentes sociedades del Grupo Acek (incluyendo sociedades del Grupo Gestamp Automoción y Grupo Gonvarri). Anteriormente, fue Consejero de Euro-Mit Stall y Mi-King.

■ D. Francisco López Peña

Forma parte del Consejo de Administración de Gestamp Automoción desde el 5 de marzo de 2010 y fue nombrado Consejero Ejecutivo el 24 de marzo de 2017. Es Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Barcelona y tiene un Master en Administración de Empresas (MBA) por el IESE Business School, Barcelona.

Cuenta con amplia experiencia en el sector de componentes del automóvil con más de 18 años en el Grupo Gestamp. Con anterioridad ocupó posiciones directivas en compañías de sectores como minería industrial y textil. En 1998 se unió a Gestamp como Director de Desarrollo Corporativo, pasando a ser Vicepresidente y CFO en 2008, posición que mantiene en la actualidad.

Es, además, Consejero de varias filiales de Gestamp Automoción, así como de CIE Automotive en representación del Grupo Acek.

■ D. Tomofumi Osaki

Fue nombrado Consejero Dominical del Consejo de Administración de Gestamp Automoción el 24 marzo de 2017. Es licenciado en Económicas por la Universidad Wakayama, Japón.

En los últimos 29 años ha trabajado para el Grupo Mitsui, desarrollando su amplia experiencia en el sector del acero a través de diferentes posiciones a nivel internacional. Actualmente, es el Director General de Inversiones y Planificación de la Unidad de Negocio de Productos de Hierro y Acero en Japón. Antes de trabajar para el Grupo Mitsui, fue el Director Financiero de CAEMI Mineracao e Metalurgia S.A. durante 7 años. Ya en Mitsui fue Director General del Departamento de Inversiones de la Unidad de Negocio de Recursos Minerales y Metales y Director General del Departamento de Inversiones de la Unidad de Negocio de Productos de Hierro y Acero en Japón. En las oficinas de Mitsui de Nueva York fue, entre otros, Director General del

Departamento de Inversiones para la División de Gestión Financiera. Posteriormente en Japón, paso a ser el Director General adjunto de la Unidad de Negocio de Productos de Hierro y Acero.

Es Consejero en sociedades del Grupo Mitsui, y en la sociedad participada por el mismo, Bangkok Coil Center. Es también Consejero en algunas sociedades del Grupo Acek (incluyendo sociedades del Grupo Gestamp Automoción y Grupo Gonvarri). En el pasado formó parte del órgano de administración de sociedades del Grupo Mitsui, de Siam Yamato Steel, Vina Kyoei Steel, Mahindra Sanyo Special Steel, MS Avant.

■ D. Alberto Rodríguez-Fraile Díaz

Fue nombrado Consejero Independiente del Consejo de Administración de Gestamp Automoción el 24 de marzo de 2017. Es licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de Miami y participó en el Programa de Alta Dirección de Empresas (Programa PADE) del IESE, Madrid. Adicionalmente, es licenciado en la Securities Exchange Commission y la National Association of Securities Dealers como: Registered Options Principal, Financial y Operation Principal, Securities Principal.

En los últimos 30 años ha trabajado para Asesores y Gestores Financieros, empresa de la cual es socio fundador, accionista y Presidente del Consejo de Administración. Así mismo, es miembro del órgano de administración de sociedades del Grupo A&G. Comenzó su carrera profesional como consultor financiero en Merrill Lynch.

■ D. Javier Rodríguez Pellitero

Fue nombrado Consejero Independiente del Consejo de Administración de Gestamp Automoción el 24 de marzo de 2017. Es licenciado en Derecho y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia Comillas (ICADE E-3), Madrid.

Es el Secretario General de la Asociación Española de Banca (AEB). También es el Presidente de los Comités de Fiscal y Jurídico de la AEB, miembro del Comité Legal de la Federación Bancaria Europea y Vocal del Comité Consultivo de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Comenzó su carrera profesional en el despacho de abogados Uría & Menéndez y posteriormente fue Abogado del Estado Jefe en Zamora. En la CNMV ocupó diferentes puestos de relevancia como Director General de los Servicios Jurídicos y Secretario del Consejo. Actuó también como Secretario del Grupo Especial de Trabajo que elaboró el "Código unificado de buen gobierno de las sociedades cotizadas" de 2006, y como miembro de la Comisión de Expertos que elaboró el "Código de buen gobierno de las sociedades cotizadas" de 2015.

Es Vocal de la Sección Mercantil de la Comisión General de Codificación dependiente del Ministerio de Justicia de España. Además, es Consejero de GDF Energía España.

■ D. Pedro Sainz de Baranda

Fue nombrado Consejero Independiente del Consejo de Administración de Gestamp Automoción el 24 de marzo de 2017. Es Ingeniero de Minas por la Universidad de Oviedo y Doctor en Ingeniería por la Universidad de Rutgers, New Jersey. También posee un Master en Administración de Empresas (MBA) por el MIT, Sloan School of Management, Massachusetts.

Actualmente es socio fundador de la empresa de inversión Sainberg Investments. Desarrolló gran parte de su carrera profesional dentro

del Grupo United Technologies Corporation donde ocupó diferentes puestos directivos a nivel internacional. Comenzó como Ingeniero de I+D en United Technologies, Connecticut, para después ser Director de Director de Ingeniería y de Nuevas Tecnologías. El Sr. Sainz de Baranda fue Director de Nuevas Instalaciones para Otis Elevator México, Director General Otis Elevator Company en Portugal y Presidente del área Sur de Europa y Mediterráneo de Otis Elevator Company. Posteriormente fue Director General y Consejero Delegado de Zardoya Otis, así como Presidente Ejecutivo de Otis Elevator Company.

Es miembro de los siguientes Consejos de Administración: Mecalux, Zardoya Otis y en el Consejo de la Universidad Carlos III de Madrid. En el pasado formó parte de los órganos de administración de ciertas sociedades del Grupo Zardoya Otis.

■ D. Gonzalo Urquijo Fernández de Araoz

Fue nombrado Consejero Otro Externo del Consejo de Administración de Gestamp Automoción el 24 de marzo de 2017. Es licenciado en Económicas y Ciencias Políticas por la Universidad de Yale, Connecticut y tiene un Master en Administración de Empresas (MBA) por el Instituto de Empresa, Madrid.

Actualmente es el Presidente Ejecutivo de Abengoa. Comenzó su carrera profesional en el sector bancario, trabajando en diferentes posiciones para Citibank y Crédit Agricole. Posteriormente fue Consejero y Director Financiero de Corporación J M Aristrain y Director Financiero de Aceralia Corporación Siderúrgica. En el Grupo ArcelorMittal ocupó diferentes puestos directivos tales como Vicepresidente de Acero Inoxidable, Productos Largos y China, Responsable de las áreas de AACIS, AMDS, o Director de Productos Tubulares, RSC, Comunicación, Relaciones Institucionales y Seguridad Laboral. Posteriormente y antes de ocupar su actual posición, fue Director de Estrategia de ArcelorMittal.

Es miembro del Consejo de Administración de Vocento y Fertiberia. También es presidente de la Fundación Hesperia y miembro del Consejo de la Fundación Princesa de Asturias. Fue miembro del Consejo de Administración de Gestamp Automoción, Holding Gonvarri, Aperam y de ciertas sociedades del Grupo ArcelorMittal.

■ D. Geert Van Poelvoorde

Nombrado Consejero Otro Externo del Consejo de Administración de Gestamp Automoción el 24 de marzo de 2017. Tiene un Master en Ingeniería Electrotécnica por la Universidad de Gent, Bélgica.

Cuenta con más de 28 años de experiencia en el sector del acero y la minería. Actualmente es el Vicepresidente y Director General de ArcelorMittal Productos Planos y Compras de Europa. Desde 2011 es también miembro del Comité de Gestión del Grupo ArcelorMittal. Comenzó su carrera profesional en Sidmar como Responsable de Automatización de Procesos e Ingeniero de Proyectos. Posteriormente fue Director del Departamento de Ingeniería en Stahlwerke, entre otras posiciones. En Arcelor fue miembro del Consejo de Administración y Director de Operaciones, así como Director General del Departamento Central de Mantenimiento y Logística de Arcelor. Posteriormente en ArcelorMittal ocupó diferentes puestos directivos hasta su actual posición.

Es miembro de los órganos de administración de sociedades del Grupo ArcelorMittal y de sociedades participadas por dicho Grupo, incluyendo Bamesa Otel, Borçelik Çelik, Borusan Demir, Bamesa Celiç. Así mismo es Consejero de Holding Gonvarri. También es el Presidente de la Asociación Europea del Acero (Eurofer) y miembro de del Consejo de la Federación Alemana del Acero.

Secretario no Consejero:

■ D. David Vázquez Pascual

Fue nombrado Secretario del Consejo de Administración de Gestamp Automoción con fecha 22 de diciembre de 2016. Es licenciado en Derecho y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia Comillas (ICADE E-3), Madrid. Posee un Master en Administración de Empresas (MBA) por M.B.S.-Universidad de Houston, Texas y un Master en Derecho de la Unión Europea por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE), Madrid.

Desde el año 2000 es el Director de Asesoría Jurídica y Fiscal del Grupo Gestamp y miembro de su Comité de Dirección. En Gestamp, también fue Director de la División de Norte América en 2006 y 2007. Comenzó su carrera profesional en banca, en diferentes posiciones en Banesto Banking Corporation en Nueva York y en Cajamadrid en Madrid. Posteriormente desarrolló su carrera profesional en el mundo de la docencia, como profesor y coordinador del área de Comunidades Europeas de M.B.S.-Universidad de Houston, Texas y posteriormente como Director del programa Master en Administración de Empresas (MBA) de la misma. Asimismo, ocupó puestos de dirección en la Universidad Antonio de Nebrija en Madrid, como Director del Campus de La Berzosa o como Director de la Facultad de Ciencias Sociales. De forma simultánea impartió clases de administración y dirección de empresas en dicha universidad y clases de derecho en la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE).

Asimismo, es Secretario y miembro del órgano de administración de diferentes sociedades del Grupo Gestamp Automoción y del Grupo Gestamp Renovables.

El Presidente del Consejo de Administración

El Presidente del Consejo de Administración de la Sociedad es elegido entre los miembros del Consejo de Administración previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. Uno o más Vicepresidentes podrán ser elegidos, previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, entre los miembros del Consejo de Administración, para actuar como Presidente en caso de ausencia o incapacidad del mismo.

El Presidente del Consejo de Administración tendrá la condición de presidente de la Sociedad y de todos los órganos sociales de los que forme parte, a los que representará permanentemente.

El Presidente del Consejo podrá tener la condición de primer ejecutivo de la Sociedad y en su condición de tal le corresponde la efectiva dirección de los negocios de la Sociedad, de acuerdo siempre con las decisiones y criterios fijados por la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración.

El Presidente, como responsable del eficaz funcionamiento del Consejo de Administración, preparará y someterá al Consejo de Administración un programa de fechas y asuntos a tratar; organizará y coordinará la evaluación periódica del Consejo, así como, en su caso, la del primer ejecutivo; será responsable de la dirección del Consejo y de la efectividad de su funcionamiento; se asegurará de que se dedica suficiente tiempo de discusión a las cuestiones estratégicas, y acordará y revisará los procesos introductorios y de actualización de conocimientos para cada consejero, cuando las circunstancias lo aconsejen.

Asimismo, el Presidente presidirá la Junta General y dirigirá sus discusiones y deliberaciones.

El Presidente será igualmente responsable de convocar y presidir las reuniones del Consejo, fijando el orden del día de las reuniones y dirigiendo las discusiones y deliberaciones. Se asegurará de que los consejeros reciben con carácter previo información suficiente para deliberar sobre los puntos del orden del día. Estimulará el debate y la participación activa durante las sesiones.

Convocatoria y periodicidad de las reuniones

El Presidente puede convocar una reunión del Consejo de Administración cuando lo considere necesario o a petición de un tercio de los miembros del Consejo de Administración o, en su caso, a petición del Vicepresidente.

El Consejo de Administración se reúne con la frecuencia precisa para desempeñar con eficacia sus funciones, siempre que lo requiera el interés de la Sociedad, y como mínimo 6 veces al año.

[En 2016, el Consejo de Administración se reunió en 8 ocasiones. Todas las reuniones fueron presididas por el Presidente.

Quórum

Los Estatutos de la Sociedad y el Reglamento del Consejo de Administración establecen que el Consejo quedará válidamente constituido cuando estén presentes o representados en la reunión la mayoría de sus miembros.

Adopción de acuerdos

Los acuerdos son adoptados por mayoría absoluta de los consejeros presentes o representados salvo que se requiera otra mayoría por Ley, por los Estatutos o conforme al Reglamento del Consejo de Administración. En caso de empate, el Presidente tendrá voto de calidad.

COMISIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

La mayor eficacia y transparencia en el ejercicio de las facultades y cumplimiento de las funciones atribuidas al Consejo de Administración de la Sociedad justifican la creación de comisiones.

La actuación de estas comisiones está llamada no solo a facilitar la decisión sobre los asuntos mediante su consideración previa, sino a reforzar las garantías de objetividad y reflexión con las que el Consejo de Administración debe abordar determinadas cuestiones. Nuestro Consejo de Administración tiene constituida una Comisión de Auditoría y una Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Comisión de Auditoría

Funciones

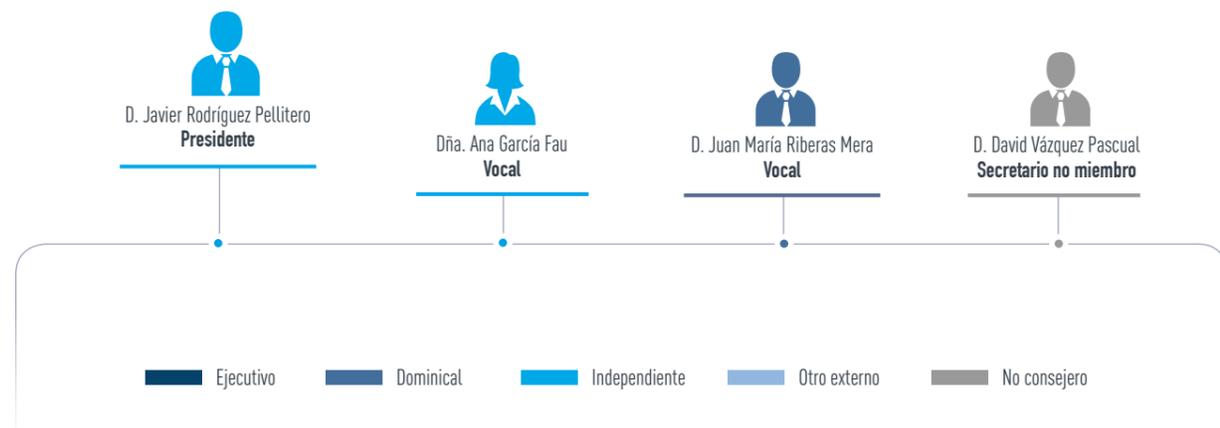
La Comisión de Auditoría es responsable, entre otros, de:

- (a) Informar a la Junta General de accionistas sobre las cuestiones que se planteen en su seno en materia de su competencia y, en particular, sobre el resultado de la auditoría.
- (b) En relación con los sistemas de información y control interno:
 - (i) Supervisar el proceso de elaboración, la integridad y la presentación de la información financiera.
 - (ii) Revisar periódicamente los sistemas internos de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, así como discutir con el auditor de cuentas las debilidades significativas del sistema de control interno detectadas en el desarrollo de la auditoría.
 - (iii) Velar por la independencia y eficacia de la función de auditoría interna; proponer la selección, nombramiento, reelección y cese del responsable del servicio de auditoría interna; proponer el presupuesto de ese servicio; recibir información periódica sobre sus actividades; verificar que la alta dirección tiene en cuenta las conclusiones y recomendaciones de sus informes; así como discutir con el auditor de cuentas o sociedades de auditoría las debilidades significativas del sistema de control interno detectadas en el desarrollo de la auditoría.
 - (iv) Establecer y supervisar un mecanismo que permita a los empleados comunicar, de forma anónima o confidencial, las irregularidades que adviertan en el seno de la Sociedad.
 - (v) Aprobar, supervisar, revisar y velar por el cumplimiento de la política de responsabilidad social corporativa de la Sociedad.

- (c) En relación con el auditor de cuentas:
 - (i) Elevar al Consejo las propuestas de selección, nombramiento, reelección y sustitución del auditor.
 - (ii) Recibir regularmente del auditor información sobre el plan de auditoría y los resultados de su ejecución.
 - (iii) Establecer las oportunas relaciones con el auditor de cuentas para recibir información sobre aquellas cuestiones que puedan poner en riesgo la independencia de éste, así como aquellas otras comunicaciones previstas en la legislación de auditoría de cuentas y en las normas de auditoría.
 - (iv) Emitir anualmente, con carácter previo a la emisión del informe de auditoría de cuentas, un informe en el que se expresará una opinión sobre la independencia del auditor de cuentas.
- (d) En relación con la política de control y gestión de riesgos:
 - (i) Proponer al Consejo de Administración la política de control y gestión de riesgos.
 - (ii) Supervisar el funcionamiento de la unidad de control y gestión de riesgos de la Sociedad.
- (e) Revisar los folletos o documentos equivalentes de emisión y/o admisión de valores y cualquier otra información financiera que deba suministrar la Sociedad a los mercados y sus órganos de supervisión.

Composición

En fecha 3 de marzo de 2017 el Consejo de Administración aprobó la constitución de la Comisión de Auditoría y designó a sus miembros cuyo nombramiento entró en vigor el 24 de marzo.



Convocatoria y periodicidad de las reuniones

La Comisión de Auditoría se reúne tantas veces como sea necesario, y cada vez que su Presidente lo considere conveniente. En cualquier caso, el Presidente de la Comisión convocará una reunión de la Comisión de Auditoría siempre que el Consejo de Administración o su presidente solicite la elaboración de un informe o la adopción de una propuesta, o cuando lo solicite por lo menos 2 miembros de la Comisión de Auditoría.

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Funciones

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones es responsable, entre otros de:

Funciones relativas al nombramiento de consejeros y altos directivos:

- (a) Evaluar las competencias, conocimientos y experiencia del Consejo, describir las funciones y aptitudes necesarias en los candidatos que deban cubrir cada vacante, y evaluar el tiempo y dedicación precisos para que puedan desempeñar bien su cometido.
- (b) Verificar con carácter anual el cumplimiento de la política de selección de consejeros.
- (c) Examinar y organizar, de la forma que se entienda adecuada, la sucesión del Presidente del Consejo de Administración y, en su caso, del primer ejecutivo.
- (d) Informar las propuestas de nombramientos y ceses de Altos Directivos que el Presidente proponga al Consejo y las condiciones básicas de sus contratos.
- (e) Elevar al Consejo de Administración las propuestas de nombramiento de consejeros independientes, así como las propuestas para la reelección o separación de dichos consejeros.
- (f) Informar las propuestas de nombramiento de los restantes consejeros, así como las propuestas para su reelección o separación.
- (g) Informar al Consejo sobre las cuestiones de diversidad de género, establecer un objetivo de representación para el sexo menos representado en el Consejo de Administración y elaborar orientaciones sobre cómo alcanzar dicho objetivo.
- (h) Organizar y coordinar la evaluación periódica del Presidente del Consejo de Administración y, junto con este, la evaluación periódica del Consejo de Administración, de sus comisiones y del primer ejecutivo de la Sociedad.

Funciones relativas a las retribuciones de consejeros y altos directivos:

- (a) Proponer al Consejo la política de remuneraciones de los consejeros y de quienes desarrollen sus funciones de alta dirección bajo la dependencia directa del Consejo, de comisiones ejecutivas o de consejeros delegados, así como la retribución individual y las demás condiciones contractuales de los consejeros ejecutivos, velando por su observancia.
- (b) Proponer al Consejo la retribución individual de los consejeros y la aprobación de los contratos que la Sociedad suscriba con los consejeros que desempeñen funciones ejecutivas.
- (c) Proponer al Consejo las modalidades de contratación de los altos directivos.
- (d) Velar por la observancia de la política de remuneraciones de los consejeros aprobada por la Junta General.

Otras funciones:

- (a) El Presidente de la Comisión informará al Consejo de Administración de los asuntos tratados y de los acuerdos adoptados en las sesiones del a Comisión en la primera reunión del Consejo de Administración posterior a la de la Comisión.
- (b) Someter a la aprobación del Consejo de Administración, dentro de los tres meses posteriores al cierre de cada ejercicio, una memoria comprensiva de la labor de la comisión durante dicho ejercicio que se pondrá a disposición a los accionistas en la Junta Anual de Accionistas.

Composición

En fecha 3 de marzo de 2017 el Consejo de Administración aprobó la constitución de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y designó a sus miembros cuyo nombramiento entró en vigor el 24 de marzo.



Ejecutivo
 Dominical
 Independiente
 Otro externo
 No consejero

Convocatoria y periodicidad de las reuniones

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones se reúne tantas veces como sea necesario y cada vez que su Presidente lo considere conveniente. En cualquier caso, el Presidente de la Comisión convocará una reunión de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones siempre que el Consejo de Administración o su Presidente solicite la elaboración de un informe o la adopción de una propuesta, o cuando lo solicite por lo menos 2 miembros de la Comisión.



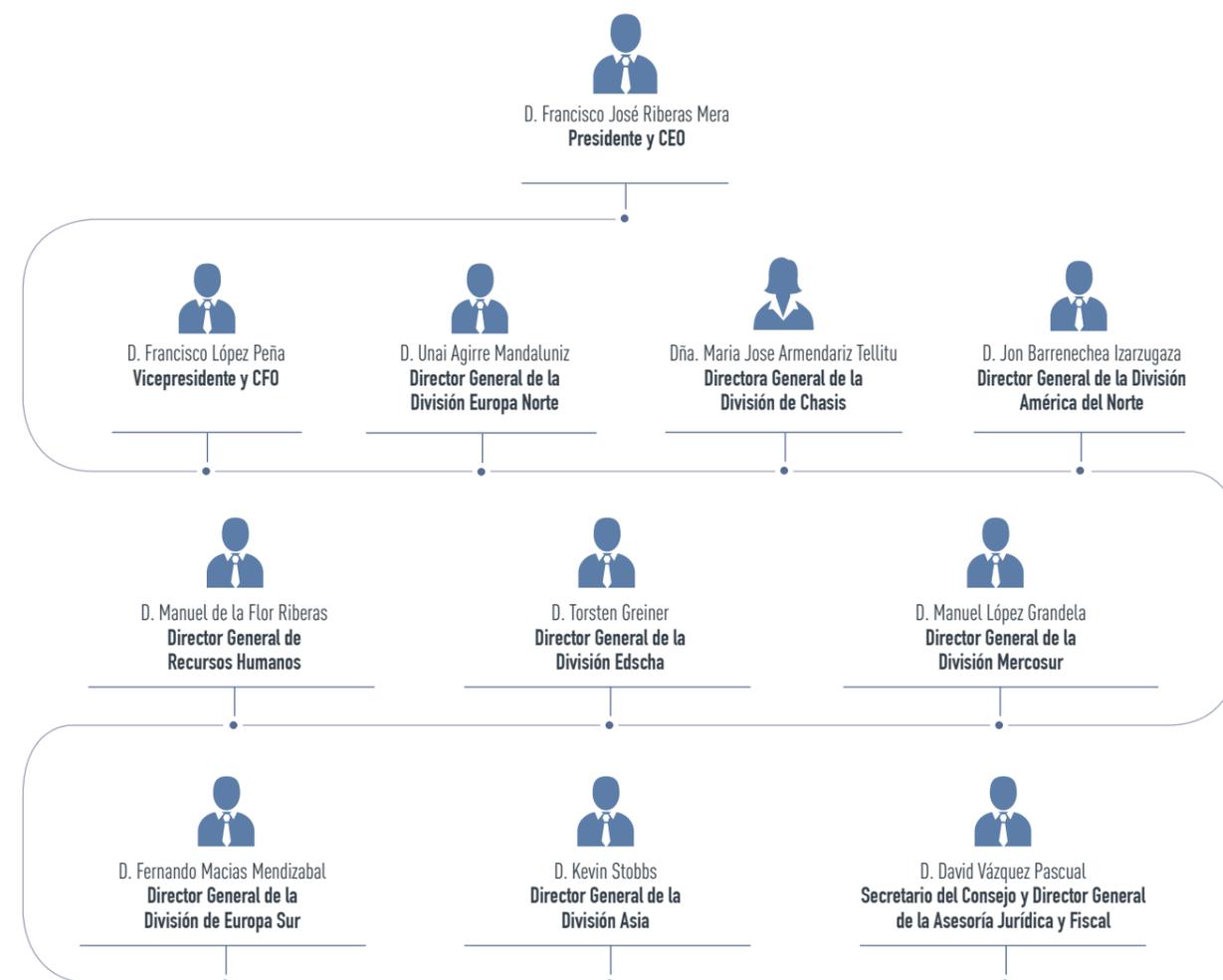
COMITÉ DE DIRECCIÓN

El Comité de Dirección es el responsable de la organización estratégica del Grupo, mediante la difusión, implementación y seguimiento de la estrategia de negocio y directrices.

Contamos con un Comité de Dirección compuesto por los miembros de la Alta Dirección y los Consejeros Ejecutivos de la Sociedad, D. Francisco José Riberas Mera y D. Francisco López Peña. Desde el punto de vista organizativo, el Comité de Dirección realiza sus funciones de acuerdo con los diferentes mercados geográficos y segmentos operativos en los que opera la Sociedad.

El Comité de Dirección tiene una dilatada experiencia en la industria del automóvil, que es crucial para el éxito de nuestro negocio. De hecho, gran parte de sus miembros llevan desarrollado su actividad profesional en nuestro grupo desde hace más de 10 años. El Comité de Dirección está presidido por D. Francisco José Riberas Mera. El siguiente cuadro relaciona el nombre y cargo de cada miembro del Comité de Dirección.

Composición del Comité de Dirección



REMUNERACIONES

Remuneración de los consejeros del Consejo de Administración

Nuestro Reglamento del Consejo de Administración establece que el cargo de consejero será remunerado. La retribución de los consejeros por tal condición consistirá en una asignación fija anual, que será distribuida por el Consejo de Administración de la manera que éste determine, teniendo en cuenta las condiciones de cada consejero, las funciones y responsabilidades que les sean atribuidas por el Consejo y su pertenencia a las distintas comisiones, lo que podrá dar lugar a retribuciones diferentes para cada uno de ellos; correspondiendo igualmente al Consejo la determinación de la periodicidad y forma de pago de la asignación, que podrá incluir los seguros y sistemas de previsión que se establezcan en cada momento.

La cuantía de la asignación anual para el Consejo de Administración será la que a tal efecto determine la Junta General, que permanecerá vigente en tanto ésta no acuerde su modificación, si bien el Consejo de Administración podrá reducir este importe en los ejercicios en que lo estime conveniente.

De acuerdo con lo anterior, la Junta General de Accionistas, a propuesta del Consejo de Administración, aprobó el 3 de marzo de 2017 una política retributiva que estará vigente durante los años 2017, 2018 y 2019 (la "Política de Remuneraciones").

La Política de Remuneración contempla la retribución aplicable a los consejeros por razón de su cargo y la retribución por el desempeño de funciones ejecutivas.

Principios

La remuneración de los consejeros en su condición de tales se asienta en los siguientes principios:

Suficiencia	Competitividad	Dedicación	Razonabilidad	Transparencia
Debe ser suficiente para compensar su dedicación, cualificación y responsabilidad sin comprometer en ningún caso su independencia.	Debe ser capaz de atraer y retener el talento de dichos profesionales, al mismo tiempo que ha de ser acorde a los criterios de mercado en sociedades de similares características a nivel nacional o internacional.	Debe atender a la dedicación y responsabilidad de cada uno de los consejeros.	Deberá atender a la realidad de la Sociedad y al sector en el que ésta opera, así como a la situación económica de cada momento.	Deberá atender a criterios de transparencia para garantizar la confianza de inversores y accionistas.

La remuneración de los consejeros por el desempeño de funciones ejecutivas se guía por los siguientes principios (adicionalmente a los principios ya enumerados):

Desempeño	Sostenibilidad	Equidad
Incluirá un componente variable vinculado a la consecución de objetivos concretos o resultados, alienados con los objetivos estratégicos de Grupo, y a la creación de valor.	Alinear una parte de la remuneración al crecimiento sostenido en el tiempo.	La remuneración de los consejeros por el desempeño de funciones ejecutivas será proporcional al nivel de responsabilidad y experiencia.

Remuneración de los consejeros por su condición de tales.

Durante 2016, 2015 y 2014, el cargo de consejero no fue remunerado. En 2017, la remuneración de los consejeros en su calidad de tales consistirá en una cantidad fija anual cuyo importe máximo global ascenderá a 885.000 euros.

Los consejeros recibirán las siguientes cuantías fijas anuales:

- (i) 75.000 euros por su pertenencia al Consejo.
- (ii) 15.000 euros por su pertenencia a las comisiones del Consejo.
- (iii) 15.000 euros por ocupar la presidencia de alguna de las comisiones.

Remuneración de los consejeros por el desempeño de sus funciones ejecutivas

Cada consejero ejecutivo ha firmado un contrato con la Sociedad que prevé los diferentes conceptos en virtud de los cuales recibirá una remuneración en relación con el desempeño de funciones ejecutivas, incluida una eventual compensación que se recibirá en caso de terminación anticipada de su mandato y otras cuantías a pagar por la Sociedad como son las primas de seguros.

El paquete de retribuciones de los consejeros ejecutivos para el desempeño de funciones ejecutivas en la Sociedad, aprobado por la Junta General de Accionistas en el marco de la Política de Remuneraciones, se estructura de la siguiente manera:

- **Retribución fija:** la retribución fija tiene en cuenta las funciones ejecutivas asignadas a cada consejero ejecutivo, el grado de responsabilidad, la experiencia, la contribución a la función y la retribución que se paga en el mercado en empresas comparables.
- **Retribución variable anual:** el objetivo de la retribución variable es fortalecer el compromiso de los consejeros ejecutivos con la Sociedad en función de la consecución de objetivos, medibles y basados en variables financieras y económicas. El Consejo de Administración, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, establece la retribución variable que corresponde a cada Consejero ejecutivo en función del cumplimiento de los objetivos.
- **Otros conceptos:** se compone de beneficios en especie o prestaciones sociales que incluyen, entre otros, el uso de un vehículo de empresa o una póliza de seguro de vida.

Los contratos de los consejeros ejecutivos tienen una duración indefinida e incluyen:

- (i) cláusulas de "claw-back" y "malus" en caso de que el importe pagado haya sido calculado utilizando información inexacta o fraudulenta y
- (ii) indemnización en caso de finalización de contrato, la cual no excederá del doble de la remuneración anual total del consejero y no se pagará hasta que la Sociedad confirme que ha cumplido con los criterios de desempeño.

Los paquetes de retribución de los consejeros ejecutivos durante el ejercicio 2017, aprobados el 3 de marzo de 2017 por la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración son los siguientes:

- un importe fijo de 700.000 euros para el Presidente y Consejero Delegado 455.000 euros para el Director Financiero y Consejero Ejecutivo;
- un importe variable de hasta 300.000 euros para el Presidente y Consejero Delegado hasta 195.000 euros para el Director Financiero y Consejero Ejecutivo, que se determinará anualmente de acuerdo con los objetivos de creación de valor.
- remuneración en especie que incluye el uso de un vehículo de empresa y pólizas de seguro de vida; y
- una indemnización no superior a 2 años en caso de separación o cualquier otra forma de extinción de la relación jurídica de la Sociedad no debida a un incumplimiento imputable al consejero, que contemplará la retribución fija y variable anual.

Remuneración de la Alta Dirección

La retribución anual de la Alta Dirección, fija y variable, durante el año 2016, fue de 4,54 millones de euros; y la remuneración anual estimada de la Alta Dirección, fija y variable, para el año 2017 será de 5,35 millones de euros, desglosados de acuerdo con el cuadro siguiente.

La remuneración anual de la Alta Dirección no está vinculada, ni en sus componentes fijos o variables, al precio de mercado de las Acciones.

(millones de euros)	2016	2017 (estimado)
Total salario fijo	3,32	3,5
Total salario variable	1,22	1,90
Total salario	4,54	5,35

Plan General de Incentivos ("GIP")

Hemos implementado un plan de incentivos vinculado a la creación de valor del Grupo ("Plan General de Incentivos" o "GIP"), ofrecido a empleados clave incluyendo a la Alta Dirección.

Los objetivos de la GIP son: motivar y retener a empleados clave de nuestro Grupo y vincular su remuneración con el cumplimiento de nuestra estrategia a largo plazo, lo que permite alinear los intereses de los beneficiarios del GIP con los accionistas ofreciendo retribución en línea con otras empresas del mercado.

El GIP consiste en un bonus en efectivo basado en la creación de valor del Grupo y / o la creación de valor de determinadas plantas, regiones o departamentos dentro del Grupo (según sea el caso, dependiendo de la posición del beneficiario) durante un período de 5 años (es decir, del 1 de enero de 2016 al 31 de diciembre de 2020).

El GIP fue formalmente aprobado por nuestro Consejo de Administración el 1 de abril de 2016, y se invitó a alrededor de 100 empleados y 6 gerentes.



MECANISMOS PARA EVITAR LOS CONFLICTOS DE INTERÉS

De conformidad con el artículo 22 de nuestro Reglamento del Consejo, nuestros consejeros están obligados a informar al Consejo de Administración de cualquier circunstancia que pueda dar lugar a un conflicto de interés, directo o indirecto, tan pronto como tengan conocimiento de tales circunstancias.

En cualquier caso, cada miembro del Consejo de Administración deberá abstenerse de asistir y participar en las deliberaciones y votaciones (incluyendo por medio de voto por poder), que afecten a asuntos en los cuales ellos o una parte relacionada, según se define en la ley aplicable, tengan un conflicto directo o indirecto de interés.

Adicionalmente, de acuerdo con lo establecido en el Protocolo regulador de las Operaciones con Partes Vinculadas de la Sociedad firmado por la Sociedad, Acek Desarrollo y Gestión Industrial, S.L. y Gonvarri Corporación Financiera, S.L. el 21 de marzo de 2017, los consejeros deberán abstenerse de realizar operaciones comerciales o profesionales que puedan dar lugar a un conflicto de interés, sin haber previamente informado y recibido la aprobación del Consejo de Administración, con la abstención del consejero afectado previo informe favorable de la Comisión de Auditoría. Esta aprobación no será necesaria para las operaciones celebradas con la Sociedad si se cumplen las siguientes condiciones:

- (a) que se realicen en virtud de contratos cuyas condiciones estén estandarizadas y se apliquen en masa a un elevado número de clientes;
- (b) que se realicen a precios o tarifas establecidos con carácter general por quien actúe como suministrador del bien o servicio de que se trate; y
- (c) que su cuantía no supere el 1% de los ingresos anuales de la Sociedad o de la entidad vinculada con quien se hace la operación.

Hasta la fecha de la presente Memoria, no existen conflictos de interés reales o potenciales entre nuestros consejeros y la alta dirección, y ninguno de sus miembros se dedica a la negociación personal o participa en un negocio que pueda considerarse parte de nuestras operaciones, distintas de las mencionadas en la Nota 36 de nuestro Informe Anual de Cuentas Anuales consolidadas a 31 de diciembre de 2016.



REGLAMENTO INTERNO DE CONDUCTA EN LOS MERCADOS DE VALORES

El Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores determina los criterios de comportamiento y actuación que deben seguir sus destinatarios; entre otros los miembros del Consejo de Administración, los directivos de la Sociedad, los empleados o los asesores externos que tengan acceso a información privilegiada de la Sociedad, así como con el tratamiento, utilización y divulgación de información privilegiada, todo ello con el fin de favorecer la transparencia, tutelar los intereses de los inversores en relación con los valores de la Sociedad y prevenir y evitar cualquier situación que pueda ser calificada como abuso de mercado.

SISTEMAS DE CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS (SCIIF)

En junio de 2010, la CNMV aprobó ciertas recomendaciones en torno al sistema de control interno de información financiera de las sociedades cotizadas ("ICOFR" o "SCIIF") que se presentarán en el Informe Anual de Gobierno Corporativo (Informe Anual de Gobierno Corporativo), que Gestamp publicará por primera vez en 2018.

Sin perjuicio de lo anterior, Gestamp ya ha implementado ciertos controles internos sobre su información financiera.

Las responsabilidades ICOFR de Gestamp se describen en el Reglamento del Consejo de Administración y en la política ICOFR del Grupo (que define las responsabilidades y directrices de gestión de ICOFR). De acuerdo con estas regulaciones, el Consejo de Administración es el último responsable de la implementación y mantenimiento de políticas adecuadas y efectivas de ICOFR, mientras que el Comité de Auditoría es responsable de monitorear su efectividad. Adicionalmente, el Grupo está en proceso de establecer un departamento de Auditoría Interna independiente que informará al Comité de Auditoría y asumirá la supervisión del ICOFR delegadas por el Comité de Auditoría.

El Grupo cuenta con una evaluación de riesgos plasmados en un mapa general de riesgos que muestra los riesgos más significativos a los que está sujeto el Grupo (operaciones, estratégicos, cumplimiento, etc.). (Ver más información en página 18-22 de esta Memoria)

Adicionalmente, el Grupo ha realizado una evaluación de los riesgos de información financiera mediante la elaboración de una matriz de alcance ICOFR. La política ICOFR del Grupo especifica quién es responsable de actualizar el proceso de evaluación de riesgos de información financiera.

ANEXOS

Estructura de Gestamp Automoción	118
■ Estructura Organizativa	118
■ Sociedades del Grupo	120
<hr/>	
Grupos de Interés	122
<hr/>	
Metodología utilizada en la elaboración de la Memoria	124
■ Alcance y cobertura	124
■ Análisis de Materialidad	124
■ Estándar internacional	126
■ Revisión independiente	126
<hr/>	
Índice de contenidos e Indicadores GRI G4	127
<hr/>	
Pacto Mundial de Naciones Unidas	140
<hr/>	
Informe de Revisión Independiente	141

ESTRUCTURA DE GESTAMP AUTOMOCIÓN

Estructura Organizativa

El Grupo a 1 de marzo de 2017 estaba compuesto por 158 filiales en todo el mundo cuya Sociedad Holding es Gestamp Automoción S.A. sin perjuicio de la estructura legal del Grupo (propiedad/accionariado de cada filial). Las operaciones de Gestamp se organizan en ocho divisiones operativas además del apoyo de los servicios corporativos:

División Europa Sur

Incluye 32 plantas productivas ubicadas en seis países distintos: España, Francia, Portugal, Hungría, Turquía y Rumanía. Todas ellas pertenecen a filiales participadas al 100% por Gestamp, a excepción de lo siguiente: nuestro socio local "Faik Çelik Holding, A.S." ostenta una participación del 50% de la filial que explota las cinco plantas turcas, siendo Gestamp el titular de la participación del 50% restante; el fondo público francés "Fonds d'Avenir Automobile" ostenta una participación minoritaria del 35% en la filial que explota cuatro plantas en Francia, siendo Gestamp el titular de la participación del 65% restante; y la sociedad francesa MPO Group ostenta una participación minoritaria del 30% en la filial que explota la planta de Rumanía, siendo Gestamp el titular de la participación del 70% restante;

División Europa Norte

Incluye 17 plantas productivas ubicadas en seis países distintos: Alemania, Reino Unido, Suecia, Polonia, República Checa y Rusia. Todas ellas pertenecen a filiales participadas al 100% por Gestamp, excepto por lo que respecta a dos plantas de Rusia en las que la empresa de titularidad pública española "Compañía Española de Financiación al Desarrollo, Cofides, S.A." ostenta una participación minoritaria indirecta del 16,87% en la filial que explota dicha planta y nuestro socio local "Severstal" ostenta otra participación minoritaria del 25,02%. Gestamp ostenta el 58,11% restante.

División América del Norte (NAFTA)

Incluye 10 plantas productivas ubicadas en Estados Unidos y México. Nuestro socio global japonés, Mitsui & Co., Ltd., ostenta una participación minoritaria del 30% en la filial que explota todas las plantas de la División de América del Norte y Gestamp ostenta el 70% restante.

División América del Sur (Mercosur)

Incluye 10 plantas productivas ubicadas en Brasil y Argentina. Nuestro socio global japonés, Mitsui & Co., Ltd., ostenta una participación minoritaria del 30% en la filial que explota todas las plantas de la División Mercosur y Gestamp ostenta el 70% restante.

División Asia

Incluye 9 plantas productivas ubicadas en tres países distintos: China, Corea e India. Todas ellas pertenecen a filiales participadas al 100% por Gestamp, a excepción de lo siguiente: la empresa de titularidad pública española "Compañía Española de Financiación al Desarrollo, Cofides, S.A." ostenta una participación minoritaria del 35% en una filial que explota dos plantas en China, en la que Gestamp es titular del 65% restante, así como una participación minoritaria del 31,05% en una filial adicional que explota una planta también en China, en la que Gestamp es titular del 68,95% restante y Gonvarri ostenta una participación del 50% en una filial que explota una planta en India en la que Gestamp es titular del 50% restante.

División Edscha (Mecanismos)

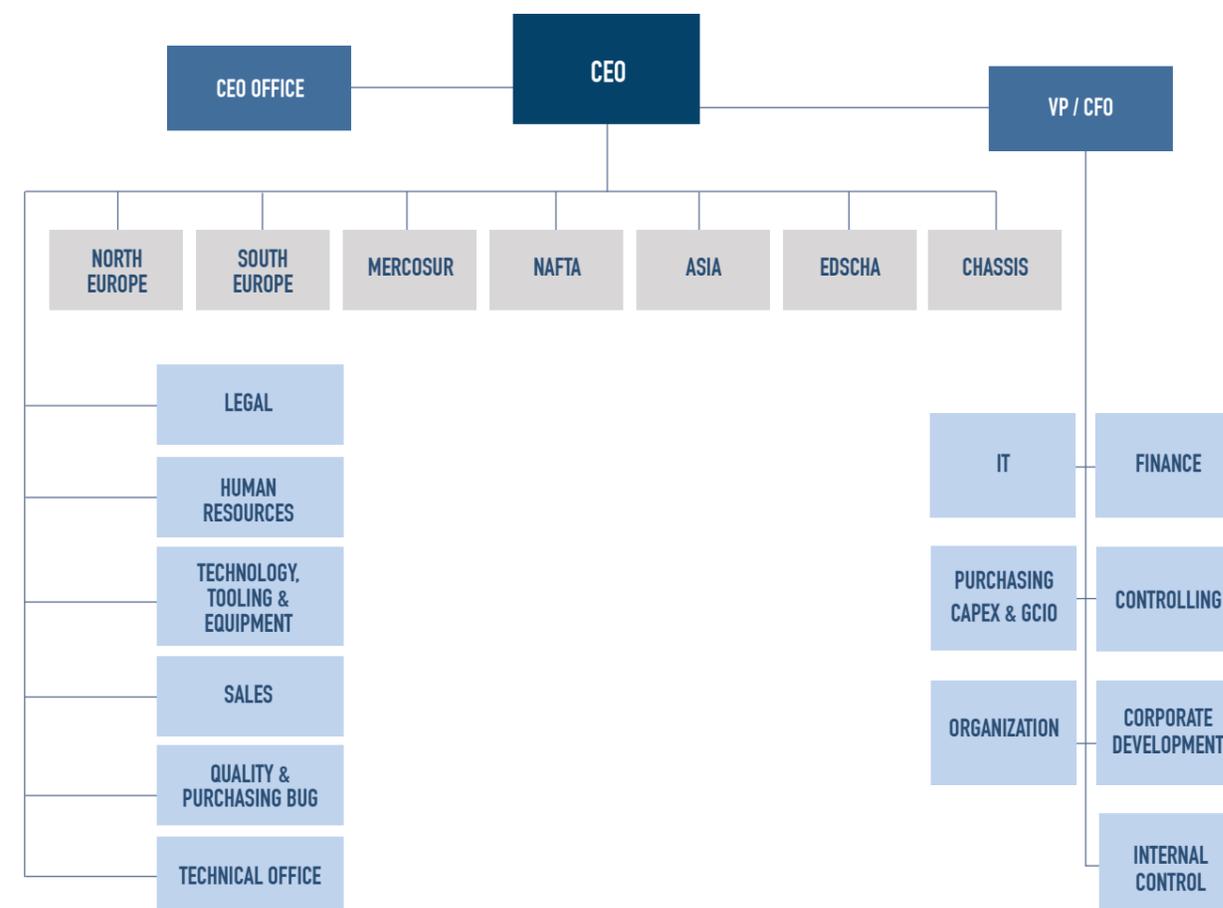
Cuenta con 15 plantas productivas ubicadas en diez países distintos: Alemania, España, Eslovaquia, República Checa, Rusia, Estados Unidos, Brasil, Corea, China y Tailandia. Todas ellas pertenecen a filiales participadas al 100% por Gestamp, a excepción de lo siguiente: nuestro socio local "Shanghai Tractor Internal and Combustion Engine Co., Ltd." ostenta una participación minoritaria del 45% en una filial que explota una planta en China en la que Gestamp es titular del 55% restante, nuestro socio local "Jui Liu Enterprise Co. Ltd" y otros ostentan una participación del 50% en una filial que explota una planta en China en la que Gestamp es titular del 50% restante (a 31 de diciembre de 2016), nuestro socio local "AAPICO Hitech Public Co. Ltd" ostenta una participación minoritaria del 49% en una filial que explota una planta en Tailandia en la que Gestamp es titular del 51% restante y nuestro socio local "PHA Pyeonghwa Automotive Co, Ltd." ostenta una participación del 50% en la filial que explota una planta en Corea en la que Gestamp es titular del 50% restante.

División de Utillaje y Equipo

Incluye 5 plantas ubicadas en dos países distintos: España y Méjico. Todas las plantas pertenecen a filiales participadas al 100% por Gestamp, a excepción de una planta de Méjico en la que tres fondos públicos vascos [Ekarpen Private Equity, S.A., Ezten FCR y Basque FCR] ostentan -en total- un 70% y Gestamp es titular del 30% restante.

División de Investigación y Desarrollo (filiales Autotech)

Que incluye 12 centros de I+D (con otro centro adicional en construcción) ubicados en ocho países distintos: España, Alemania, Francia, Suecia, Estados Unidos, Brasil, China y Japón. Todos los centros pertenecen a filiales participadas al 100% por Gestamp. Alguna de nuestras divisiones operativas (Edscha, utillaje y equipo e investigación y desarrollo) forma parte de más de uno de nuestros segmentos geográficos.



Sociedades del Grupo

EUROPA

- Adral, Matricería y Puesta a Punto, S.L.
- Almussafes Mantenimiento de Troqueles, S.L.U.
- Automotive Chassis Products UK Limited
- Autotech Engineering, AIE
- Autotech Engineering Deutschland, GmbH
- Autotech Engineering R+D, UK Limited
- Bero Tools, S.L.
- Beyçelik Gestamp, A.S.
- Beyçelik Gestamp Şasi Otomotiv
- CP Projects Limited
- Diede Die Developments, S.L.
- Edscha Automotive Hauzenberg GmbH
- Edscha Automotive Hengersberg GmbH
- Edscha Automotive Kamenice S.R.O.
- Edscha Automotive Italia, S.R.L.
- Edscha Briey, S.A.S.
- Edscha Burgos, S.A.
- Gestamp Dienstleistungs, GmbH
- Edscha Engineering, GmbH
- Edscha Engineering France S.A.S.
- Edscha Hauzenberg Real Estate, GmbH & Co. KG
- Edscha Hengersberg Real Estate, GmbH & Co. KG
- Edscha Holding GmbH
- Edscha Hradec S.R.O.
- Edscha Togliatti, LLC
- Edscha Kunststofftechnik GmbH
- Edscha Santander, S.A.
- Edscha Velky Meder S.R.O.
- Essa Palau, S.A.
- Esymo Metal, S.L.
- G Finance Luxembourg, S.A.
- Gestamp 2008, S.L.
- Gestamp 2017, S.L.U.
- Gestamp Abrera, S.A.
- Gestamp Aragón, S.A.
- Gestamp Automoción, S.A.
- Gestamp Aveiro-Indústria de Acessórios de Automóveis, S.A.
- Gestamp Beyçelik Craiova, S.R.L.
- Gestamp Bizkaia, S.A.
- Gestamp Cerveira, Lda.
- Gestamp Esmar, S.A.
- Gestamp Finance Slovakia, S.R.O.
- Gestamp Funding Luxembourg, S.A.
- Gestamp Galvanizados, S.A.
- Gestamp Global Tooling, S.L.
- Gestamp Griwe Haynrode GmbH
- Gestamp Griwe Hot Stamping GmbH
- Gestamp Griwe Westerburg GmbH
- Gestamp Hardtech, A.B.
- Gestamp Holding Argentina, S.L.
- Gestamp Holding China, A.B.
- Gestamp Holding México, S.L.
- Gestamp Holding Rusia, S.L.
- Gestamp Hungría, Kft.
- Gestamp Ingeniería Europa Sur, S.L.
- Gestamp Levante, S.A.
- Gestamp Linares, S.A.
- Gestamp Louny, s.r.o.
- Gestamp Manufacturing Autochasis, S.L.
- Gestamp Metalbages, S.A.
- Gestamp Navarra, S.A.
- Gestamp North Europe Services, S.L.
- Gestamp Noury S.A.S.
- Gestamp Palencia, S.A.
- Gestamp Polska Sp. z. o. o.
- Gestamp Prisma, S.A.S.
- Gestamp Ronchamp, S.A.S.
- Gestamp Servicios, S.A.
- Gestamp-Severstal-Kaluga, LLC
- Gestamp Severstal Vsevolozhsk LLC
- Gestamp Solblank Barcelona, S.A.
- Gestamp Solblank Navarra, S.L.U.
- Gestamp Sweden, A.B.
- Gestamp Tallent Limited
- Gestamp Tech, S.L.
- Gestamp Technology Institute, S.L.
- Gestamp Togliatti
- Gestamp Toledo, S.A.
- Gestamp Tool Hardening, S.L.
- Gestamp Tooling Engineering Deutschland GmbH
- Gestamp Tooling Services, AIE
- Gestamp Try Out Services, S.L.
- Gestamp Umformtechnik GmbH
- Gestamp Vendas Novas Lda.
- Gestamp Vigo, S.A.
- Gestamp Washington UK Limited
- Gestamp Wroclaw, Sp.z.o.o.
- Gestión Global de Matricería, S.L.
- GMF Holding, GmbH
- Industrias Tamer, S.A.
- Ingeniería Global Metalbages, S.A.
- Ingeniería y Construcción de Matrices, S.A.
- IxCxT, S.A.
- Loire SAFE
- Matricería Deusto, S.L.
- Metalbages Aragón P21, S.L.U.
- Metalbages P51, S.L.
- Mursolar 21, S.L.
- Societe Civile Immobilière de Tournan Responsabilité Limitée
- Societe Generale de Financement, S.A.
- Sofedit S.A.S.
- Tavol Internacional SGPS, Lda
- Todlem, S.L.
- Gestamp Nitra, S.R.O.

AMÉRICA DEL SUR

- Gestamp Argentina, S.A.
- Gestamp Baires, S.A.
- Gestamp Brasil Indústria de Autopeças S/A
- Gestamp Córdoba, S.A.
- Edscha Do Brasil, Ltda.

AMÉRICA DEL NORTE

- Autotech Engineering R&D USA, Inc.
- Ed. Scharwaechter Mechanisms, S.A.P.I. de C.V.
- Ed. Scharwaechter Mechanisms Servicios Laborales, S.A.P.I. de C.V.
- Edscha Automotive Michigan, Inc.
- Gestamp Aguascalientes, S.A. de C.V.
- Gestamp Alabama, LLC
- Gestamp Cartera de México, S.A de C.V.
- Gestamp Chattanooga, LLC
- Gestamp Chattanooga II, LLC
- Gestamp Mason, LLC
- Gestamp Mexicana de Servicios Laborales, S.A. de C.V.
- Gestamp North America, Inc.
- Gestamp Puebla, S.A. de C.V.
- Gestamp Puebla II, S.A. de C.V.
- Gestamp Servicios Laborales de Toluca, S.A. de C.V.
- Gestamp South Carolina, LLC
- Gestamp Toluca, S.A. de C.V.
- Gestamp West Virginia LLC
- GGM Puebla S.A. de C.V.
- GGM Puebla Servicios Laborales, S.A. de C.V.
- Mexicana de Servicios Laborales, S.A. de C.V.
- Gestamp San Luis Potosí, S.A.P.I. de C.V.
- Gestamp San Luis Potosí Servicios Laborales, S.A.P.I. de C.V.
- Gestamp Washtenaw, LLC

ASIA

- Anhui Edscha Automotive Parts, Co. Ltd.
- Edscha Aapico Automotive Co. Ltd.
- Edscha Automotive Components (Kunshan) Co., Ltd.
- Edscha Automotive Technology (Shanghai) Co., Ltd.
- Edscha PHA, Ltd.
- Gestamp Auto Components (Chongqing) Co., Ltd.
- Gestamp Auto Components (Shenyang) Co., Ltd.
- Gestamp Auto Components (Wuhan) Co., Ltd.
- Gestamp Auto Components (Dongguan) Co.
- Gestamp Auto Components (Kunshan) Co., Ltd.
- Gestamp Automotive Chennai Private Limited
- Gestamp Automotive India Private Limited
- Gestamp Automotive Sanand, Private Limited
- Gestamp Edscha Japan Co., Ltd.
- Gestamp Kartek Corp.
- Gestamp Metal Forming (Wuhan) Ltd.
- Gestamp Pune Automotive Private Limited
- Gestamp Services India Private Limited
- Kunshan Gestool Tooling Manufacturing Co., Ltd.
- Jui Li Edscha Body Systems Co., Ltd.
- Jui Li Edscha Hainan Industry Enterprise Co., Ltd.
- Jui Li Edscha Holding Co., Ltd.
- Shanghai Edscha Machinery Co., Ltd.
- Gestamp Hot Stamping Japan Co., Ltd.
- Autotech Engineering (Shanghai) Co., Ltd

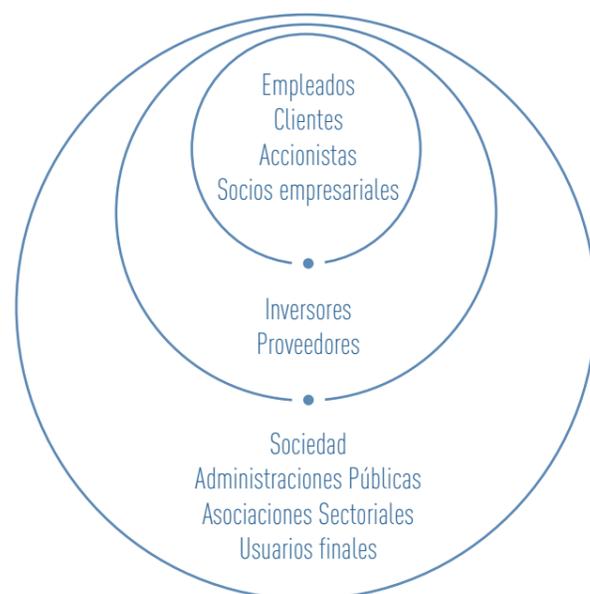
SEDES CORPORATIVAS

- GESTAMP AUTOMOCIÓN
Polígono Industrial de Lebario
48220 Abadiño – Vizcaya (España)
- GRUPO GESTAMP
Calle Alfonso XII, 16
28014 Madrid (España)

GRUPOS DE INTERÉS

Apoyados por nuestra sólida trayectoria en cumplimiento normativo, controles internos y gestión de riesgos, buscamos construir y desarrollar relaciones transparentes y de confianza con todos nuestros grupos de interés, en particular nuestros empleados, proveedores, accionistas y otras entidades sociales e institucionales presentes en las comunidades en las que operamos.

Somos conscientes de que nuestros grupos de interés son los que definen el desarrollo de nuestro negocio. Conocer y cumplir con sus necesidades y expectativas es una prioridad para el Grupo. Por ello, potenciamos una comunicación constante y fluida, una relación duradera, cercana y de confianza.



GRUPO DE INTERÉS	EXPECTATIVAS	CANAL DE COMUNICACIÓN
Empleados	<ul style="list-style-type: none"> Respeto de sus derechos. Ambiente de trabajo seguro y saludable. Formación para su crecimiento profesional y el correcto desempeño de sus labores. Estabilidad laboral y salarios de acuerdo a la responsabilidad, tareas y situación geográfica. 	<ul style="list-style-type: none"> Intranet corporativa: One Gestamp Código de Conducta Contacto directo personal a nivel de centro. Newsletters Buzones de sugerencias
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> Productos que cumplan o superen las características y niveles de calidad y seguridad requeridos, a un precio competitivo. Proveedor situado próximo a las áreas donde el cliente tiene localizadas sus fábricas y que garantice el suministro. Socio comercial con el que evolucionar hacia productos finales más innovadores, seguros, ambientalmente responsables e inteligentes, respondiendo a las demandas de la sociedad. Garantizar el cumplimiento de los DDHH en toda la cadena de valor del sector automoción. 	<ul style="list-style-type: none"> Contacto operativo diario con las plantas de los clientes. Reuniones anuales a nivel corporativo. Auditorías del cliente. Visitas del cliente a las plantas. Web corporativa

GRUPO DE INTERÉS	EXPECTATIVAS	CANAL DE COMUNICACIÓN
Accionistas	<ul style="list-style-type: none"> Una rentabilidad segura y elevada. Una compañía con un enfoque de permanencia en el tiempo basado en la sostenibilidad. Confianza: Gestamp como una compañía sólida, en crecimiento y con una correcta reputación empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> Junta General de Accionistas Informes de resultados financieros trimestrales Web corporativa
Socios empresariales	<ul style="list-style-type: none"> Alianzas que aporten rentabilidad y sinergias. Socios con una situación financiera estable, en crecimiento y solvente. Compañía con una adecuada reputación empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> Consejos de Administración Informes de resultados financieros trimestrales Web corporativa
Inversores	<ul style="list-style-type: none"> Una rentabilidad segura y elevada de los bonos emitidos. Confianza: Gestamp como una compañía sólida, en crecimiento y con una correcta reputación empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> Informes de resultados financieros trimestrales Conferencias, foros, reuniones y conferencias Web corporativa
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> Relaciones estables y duraderas que aseguren una relación comercial rentable a largo plazo. Condiciones de pago en tiempo y forma de los productos y servicios proporcionados. Exigencia de requisitos a proveedores que sean factibles en la cadena de valor del sector. 	<ul style="list-style-type: none"> Portal de Proveedores Gestamp Código de Conducta Contacto directo a nivel de centro
Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> Generación de un impacto positivo en la zona, debido principalmente a la dinamización económica, la generación de empleo y el desarrollo social. Plantas respetuosas con el entorno. Conducta ética que asegure el correcto desarrollo del tejido empresarial y que permita la generación de valor en el entorno. 	<ul style="list-style-type: none"> Web corporativa. Diálogo a nivel local. Participación en foros y asociaciones empresariales y sociales. Redes Sociales
Administraciones Públicas	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento de la legislación de aplicación. Generación de empleo y riqueza. Contribución al tejido productivo / empresarial. Contribución fiscal. Inversión en I+D 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación continua entre los distintos centros a nivel local, divisional y corporativo. Web corporativa
Asociaciones Sectoriales	<ul style="list-style-type: none"> Suma de esfuerzos para la defensa colectiva de intereses comunes. Compañías con una elevada reputación empresarial que contribuyan de forma positiva a la imagen del sector. 	<ul style="list-style-type: none"> Participación en foros, charlas y reuniones de nuestro sector.
Usuarios finales	<ul style="list-style-type: none"> Productos finales más seguros, respetuosos con el medioambiente e innovadores. Productos finales que supongan un menor mantenimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones y colaboraciones con nuestros clientes para conocer las necesidades y expectativas de sus propios clientes y dar respuesta

METODOLOGÍA UTILIZADA EN LA ELABORACIÓN DE LA MEMORIA

Alcance y cobertura

La presente Memoria hace referencia al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2016, y aplica a todas las actividades de Gestamp Automoción en las regiones en las que estamos presentes.

En el caso de limitaciones en el alcance, cobertura, cambios en el perímetro de consolidación u otras limitaciones de la información, se han realizado las oportunas especificaciones, bien a lo largo de los capítulos o en las tablas de indicadores de desempeño Global Reporting Initiative (GRI).

Además, nos apoyamos en otros informes para informar más específicamente de ciertos asuntos, como por ejemplo, las Cuentas Anuales consolidadas de Gestamp Automoción correspondientes al ejercicio terminado a 31 diciembre de 2016, en este caso, con el fin de reforzar la información en el ámbito económico o el Folleto de emisión OPV Gestamp publicado en la Comisión Nacional de Mercado de Valores (CNMV) de España publicado el 23 de marzo de 2017.

Análisis de materialidad

Esta memoria pretende hacer una identificación y un reporte exhaustivos sobre todo aquello que refleje un impacto económico, social o medioambiental significativo de la empresa, con el objetivo de alinear nuestra estrategia con las preocupaciones y expectativas de nuestros grupos de interés.

Este año, continuamos reportando según la versión G4 del Global Reporting Initiative, que nos ha permitido realizar un análisis en profundidad de los aspectos más relevantes para nuestra compañía.

Durante este año, se ha realizado una actualización de los asuntos materiales ya identificados en 2016, adaptándolos al momento actual de la compañía sin perder el marco de nuestra visión, plan estratégico y principios corporativos.

Hemos analizado cada asunto desde el punto de vista de nuestros principales grupos de interés y de la propia compañía, obteniendo como resultado la siguiente matriz:



- **Gobierno Corporativo y ética** 1 2 3 4
- **Económico** 5 6 7 8 9 10
- **Social (Empleados y Sociedad)** 11 12 13 14 15 16 17
- **Medio ambiente** 18 19 20 21 22 23 24

	ASPECTOS MATERIALES	COBERTURA	
Extremadamente importante	13 Seguridad y Salud	●	
	9 Innovación y Tecnología	○●	
	6 Gestión de riesgos	○●	
	8 Calidad de producto	●	
	7 Satisfacción del cliente	●	
	5 Sólidez financiera	●	
	2 Cumplimiento y Ética de los Negocios	●	
	20 Eficiencia energética	○●	
	Muy importante	14 Formación y desarrollo profesional	●
		1 Gobierno Coporativo	●
11 Cumplimiento de los derechos humanos		●	
22 Reducción de emisiones		○●	
15 Igualdad de oportunidades y desarrollo		●	
16 Participación en el sector de automoción		○	
4 Diálogo con grupos de interés		○●	
12 Condiciones laborales		●	
21 Gestión de residuos		○●	
Importante		17 Inversión en la comunidad	○●
	18 Materias primas y material aprovisionado	○●	
	3 Transparencia	●	
	24 Cambio climático	○●	
	10 Gestión de la cadena de suministro	●	
	19 Agua	○●	
	23 Biodiversidad	○	

Cobertura: Interna ● Externa ○

Estándar internacional

La Memoria de Sostenibilidad 2016 de Gestamp Automoción ha sido elaborada siguiendo el estándar internacional Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G4, opción "exhaustiva".

Revisión independiente

Con el fin de reforzar la veracidad y exactitud de la información expuesta a lo largo de la memoria, ésta ha sido revisada de forma independiente por Ernst&Young según:

- La Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).
- La Norma ISAE 3000 (Revised) Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC), con un aseguramiento limitado.

Además, las cuentas anuales de Gestamp Automoción S.A y sociedades dependientes se auditan anualmente por empresas externas independientes conforme a la legislación vigente.

ÍNDICE DE CONTENIDOS E INDICADORES GRI G4

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Indicador	Descripción	Página / Información (Omisión)	Verificación externa									
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS												
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización.	Páginas 6-7	✓									
G4-2	Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades.	Páginas 6-7, 14-22,114-115	✓									
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN												
G4-3	Nombre de la organización.	Gestamp Automoción S.A.	✓									
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	Páginas 12-13	✓									
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	Página 121	✓									
G4-6	Indique en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una importancia específica para los asuntos de sostenibilidad objeto de la memoria.	Páginas 11, 118-119	✓									
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	Páginas 94 y 118-119	✓									
G4-8	Indique a qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios).	Páginas 11, 118-119	✓									
G4-9	Determine la escala de la organización.	Páginas 11, 118-119	✓									
G4-10	a. Número de empleados por contrato laboral y sexo.	Páginas 11, 55-56	✓									
	b. Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo.											
	c. Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores contratados y sexo.											
	d. Tamaño de la plantilla por región y sexo.											
	e. Indique si una parte sustancial del trabajo de la organización lo desempeñan trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien personas que no son empleados ni trabajadores contratados, tales como los empleados y los empleados subcontratados por los contratistas.											
	f. Comunique todo cambio significativo en el número de trabajadores											
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Empleados amparados por convenios colectivos</th> <th>2015</th> <th>2016</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nº Empleados amparados por convenio colectivo</td> <td>20.440</td> <td>21.849</td> </tr> <tr> <td>% Empleados amparados por convenio colectivo</td> <td>60%</td> <td>60%</td> </tr> </tbody> </table>	Empleados amparados por convenios colectivos	2015	2016	Nº Empleados amparados por convenio colectivo	20.440	21.849	% Empleados amparados por convenio colectivo	60%	60%	✓
	Empleados amparados por convenios colectivos	2015	2016									
	Nº Empleados amparados por convenio colectivo	20.440	21.849									
% Empleados amparados por convenio colectivo	60%	60%										
G4-12	Describa la cadena de suministro de la organización.	Páginas 14-15 y 74-75	✓									
G4-13	Comunique todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el período objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	Páginas 6-7, 14-22,114-115, 118	✓									
G4-14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	Páginas 18-22	✓									
G4-15	Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	Páginas 6-7,58,83	✓									

Indicador	Descripción	Página / Información (Omisión)	Verificación externa	
G4-16	Elabore una lista de las asociaciones (por ejemplo, las asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.			
	EUROPA 51	CEDE / CEPYME - Confederación Española de Organizaciones Empresariales AEC - Asociación Española de Calidad SERNAUTO - Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para la Automoción CEAGA - Clúster de empresas de automoción de Galicia ACICAE - Asociación empresarial de industrias de componentes de automoción de Euskadi GIRA - Clúster de Automoción de Cantabria UPM - Unión Patronal Metalúrgica Catalana FEMEVAL - Federación Empresarial Metalúrgica Valenciana AIMME - Instituto Tecnológico Metalmeccánico de Valencia AVIA - Asociación Valenciana de la Industria de la Automoción CPOE - Confederación Patentina de Organizaciones Empresariales FACYL - Federación de Castilla y León de automovilismo Cluster de Indústria Automoció Catalunya CAAR - Cluster de Automoción de Aragón ANEM - Asociación Navarra de Empresas del Metal FVEM - Federación Vizcaína de Empresas del Metal Instituto de la Empresa Familiar A.F.M. - Asociación de Fabricantes de Máquina-Herramienta ADEGI - Asociación de Empresarios Guipuzkoanos INVEMA - Instituto de Verificación de Maquinaria Asociación Española de Dirección de Personal Consell Tecnològic del Bages Federación de empresarios de Jaén Agrupación de empresas innovadoras de Jaén ASIME - Asociación de Industriales Metalúrgicos de Galicia FEDETO - Federación Empresarial Toledana	CETEMET - Centro Tecnológico Metalmeccánico y del Transporte CONFEMETAL - Confederación Española de Organizaciones Empresariales BCSD Portugal - Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável AECOA - Associação Empresarial do Concelho de Oliveira de Azeméis AINMAP - Associação das Industrias Metalúrgicas, Metalomeccánicas e Afins de Portugal Câmara de Comércio Luso-Espanhola de Porgual German Chamber of Commerce VDA - Verband der Automobilindustrie UIMM - Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie France GEIC stands for Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification France Association of European Business of Russia Luleå University of Technology Svenskt Näringsliv (Swedish Enterprise association) Industriebetsgivarna (Industrial Employers association of Sweden) Fordonskomponentgruppen FKG (Association for Swedish suppliers to OEM) IMechE - Institute of Mechanical Engineers in the United Kingdom CBI - The Confederation of British Industries EEF - Manufacturers Organisation for UK Junta de conservación del polígono El Pradillo Kal-Der. Society for quality BUG AD. Association for young business men. BTSO. Industrial organization BUS AD Association for business men. Erfurt - chamber of commerce and industry British Safety Council	✓
	AMÉRICA DEL NORTE 19	South Carolina Chamber of Commerce Union County Development Board in South Carolina CAMC - Capital Area Manufacturing Council Chattanooga Chamber of Commerce West Virginia Manufacturers Association Society of Automobile Engineers USA Original Equipment Supplier Association USA WW Workforce Development Board Charleston Area Alliance BridgeValley Manufacturing Sector Education Committee	Society for Human Resources Management USA American Society of Employers COPARMEX - Confederación Patronal de la República Mexicana CANACINTRA - Cámara Nacional de la Industria de la Transformación de México ARITAC - Asociación de Relaciones Industriales de Toluca - México ARIAAC - Asociación De Relaciones Industriales de Aguascalientes - México ALTRATEC - Sistema de educación Dual Estado de Mexico RIPIAC - Relaciones Industriales de Puebla y Tlaxcala, AC Camara Nacional de la Industria en Aguascalientes	
	AMÉRICA DEL SUR 3	AFAC - Asociación de Fabricantes de Autocomponentes de Argentina UIC - Unión Industrial Córdoba - Argentina	CIMCC - Cámara de Industriales Metalúrgicos de Córdoba - Argentina	
	ASIA 11	CII - Confederation of Indian Industries EFSI - Employers' Federation of Southern India SHARP - Society for Human & Allied Resource Professional Forum German Chamber of Commerce in China Shanghai China University Recruitment Shanghai Association of Enterprises with Foreign Investment	China Government Safety production meeting CHROMA - Chennai Human Resource Management Association Kunshan Human Resources Association Society of Indian Automobile Manufacturers Indo-German Chamber of Commerce	
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA				
G4-17	Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	Informe de Cuentas Anuales Consolidadas 2016	✓	
G4-18	Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y el límite de cada aspecto. Explique cómo ha aplicado la organización los principios de elaboración de memorias para determinar el contenido del informe.	Páginas 124-26	✓	
G4-19	Elabore una lista de los aspectos relevantes que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria	Páginas 124-26	✓	
G4-20	Indique el límite dentro de la organización de cada aspecto relevante.	Páginas 124-26	✓	
G4-21	Indique la cobertura fuera de la organización de cada aspecto relevante.	Páginas 124-26	✓	
G4-22	Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	Durante 2016 no se ha reexpresado información perteneciente a memorias anteriores	✓	
G4-23	Señale todo cambio significativo en el alcance y el límite de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	Páginas 124-26	✓	

Indicador	Descripción	Página / Información (Omisión)	Verificación externa
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
G4-24	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	Páginas 122-123	✓
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	Páginas 122-123	✓
G4-26	Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés.	Páginas 122-123	✓
G4-27	Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria.	Páginas 122-123	✓
PERFIL DE LA MEMORIA			
G4-28	Periodo objeto del informe (por ejemplo, año fiscal o año calendario).	Página 124	✓
G4-29	Fecha de la última memoria (si procede).	Página 124	✓
G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	Página 124	✓
G4-31	Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	sustainabilityreport@gestamp.com	✓
G4-32	Indique qué opción conforme con la Guía ha elegido la organización. Facilite el índice de GRI de la opción elegida. Facilite la referencia al informe de verificación externa si la memoria se ha sometido a tal verificación. GRI recomienda la verificación externa, aunque no es obligatoria para que la memoria sea de conformidad con la Guía.	Página 124-126	✓
G4-33	Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria. Si no se mencionan en el informe de verificación adjunto a la memoria de sostenibilidad, indique el alcance y el fundamento de la verificación externa. Describa la relación entre la organización y los proveedores de la verificación. Señale si el órgano superior de gobierno o la alta dirección han sido partícipes de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de la organización.	Páginas 124-126	✓
GOBIERNO			
G4-34	Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	Páginas 94-95	✓
G4-35	Describa el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.	Páginas 105-106	✓
G4-36	Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	Páginas 105-106	✓
G4-37	Describa los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno.	Página 96	✓
G4-38	Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.	Páginas 98-103	✓
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	Página 104	✓

Indicador	Descripción	Página / Información (Omisión)	Verificación externa
G4-40	Describa los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros.	Páginas 107-108	
G4-41	Describa los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses. Indique si los conflictos de intereses se comunican a los grupos de interés.	Página 114	✓
G4-45	Describa la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Señale también cuál es el papel del órgano superior de gobierno en la aplicación de los procesos de diligencia debida.	Página	✓
G4-46	Describa la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	Información no disponible con nivel de detalle requerido	
G4-47	Indique con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social.	Información no disponible con nivel de detalle requerido	
G4-48	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los aspectos relevantes queden reflejados.	Presidencia	✓
G4-49	Describa el proceso para transmitir las preocupaciones relevantes al órgano superior de gobierno.	Página 59 y 115	✓
G4-50	Señale la naturaleza y el número de preocupaciones relevantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa asimismo los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas.	Página 59 y 115	✓
G4-51	Describa las políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección, de acuerdo con los tipos de retribución.	Páginas 110-112	✓
G4-52	Describa los procesos mediante los cuales se determina la remuneración. Indique si se recurre a consultores para determinar la remuneración y si estos son independientes de la dirección. Señale cualquier otro tipo de relación que dichos consultores en materia de retribución puedan tener con la organización.	Páginas 110-112	✓
G4-53	Explique cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión.	Páginas 110-112	✓
G4-54	Calcule la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	Información confidencial	
G4-55	Calcule la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	Información confidencial	
ÉTICA E INTEGRIDAD			
G4-56	Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	Páginas 10, 58-59	✓
G4-57	Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	Páginas 10, 58-59	✓
G4-58	Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	Páginas 10, 58-59	✓

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Indicador	Descripción	Página / Información (Omisión)	Verificación externa
CATEGORÍA: ECONOMÍA			
ASPECTO MATERIAL: DESEMPEÑO ECONÓMICO			
G4-DMA		Páginas 10-27	✓
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido	Páginas 23-26	✓
G4-EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	Página 22, 49, 73-75 Módulo de Risk y Opportunities del Cuestionario CDP 2016	✓
G4-EC4	Ayudas económicas recibidas de gobiernos	Ver Cuentas Anuales Consolidadas Gestamp 2016	✓
ASPECTO MATERIAL: PRESENCIA EN EL MERCADO			
G4-DMA		Páginas 11-27	✓
G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	Página 56. El 76,3% de los gerentes de las plantas son de nacionalidad local	✓
ASPECTO MATERIAL: CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS			
G4-DMA		Páginas 85-91	✓
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y tipos de servicios	Páginas 86-87	✓
ASPECTO MATERIAL: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN			
G4-DMA		Páginas 41-43	✓
G4-EC9	Indique qué porcentaje del presupuesto para adquisiciones en los lugares con operaciones significativas se destina a proveedores locales (por ejemplo, porcentaje de productos y servicios que se adquieren en el ámbito local).	Página 41	✓
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE			
ASPECTO MATERIAL: MATERIALES			
G4-DMA		Páginas 22, 37-38, 49, 72-83	✓
	Materiales por peso o volumen		
		Consumo de acero (toneladas)	
		Región	2015 2016
		Europa	1.622.868 1.704.154
		América del Norte	562.389 660.128
		América del Sur	189.830 174.856
		Asia	268.287 317.785
		Total	2.643.374 2.856.924
G4-EN1		Otros consumos de materia prima por tipo (toneladas)	✓
		Región	Pintura Ligante Aceites Hilos soldadura Electrodos de soldadura Productos químicos Gases de soldadura
		Europa	1.663 1.297 1.815 6.690 268 1.786 9.020
		América del Norte	50 0 366 115 29 657 923
		América del Sur	30 17 158 293 27 79 635
		Asia	661 0 203 2.281 18 345 4.989
		TOTAL 2015	2.108 1.070 2.976 7.395 934 2.582 14.279
		TOTAL 2016	2.405 1.314 2.541 9.380 341 2.866 15.567

Indicador	Descripción	Página / Información (Omisión)	Verificación externa					
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	Páginas 77-79	✓					
ASPECTO MATERIAL: ENERGÍA								
G4-DMA		Páginas 37-38, 77-78	✓					
G4-EN3	Consumo energético interno							
	Consumo Directo de energía por tipo de combustible (GJ)							
		Región	Gas Natural 2015	Gasoil 2015	GLP 2015	Gas Natural 2016	Gasoil 2016	GLP 2016
	Europa	1.170.591	15.505	94.025	1.148.370	14.055	114.010	
	América del Norte	364.047	5.125	49.375	123.325	1.046	53.776	
	América del Sur	43.580	500	28.944	38.071	1.430	28.804	
	Asia	114.263	7.923	8.102	136.597	7.094	3.769	
	Total	1.692.481	29.054	180.447	1.446.363	23.625	200.359	
	Consumo de Electricidad (GJ)							
		Región	2015	2016				
Europa	1.847.766	1.879.459						
América del Norte	708.758	572.236						
América del Sur	210.291	207.051						
Asia	534.001	574.893						
Total	3.300.817	3.233.639						
G4-EN4	Consumo energético externo							
	Consumo energético externo (GJ)							
		Región	Transporte	Viajes	Acero	Total		
	Europa	639.141	190.461	2.058.367	2.887.970			
	América del Norte	159.807	835	797.338	957.980			
	América del Sur	26.370	2.827	211.200	240.397			
Asia	90.037	835	383.838	474.709				
Total	915.355	194.957	3.450.743					
G4-EN5	Intensidad energética	MWh/ tacero consumido= 2	✓					
G4-EN6	Reducción del consumo energético	Páginas 37-38, 77-78	✓					
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	Páginas 45,48-49, 52-53	✓					
ASPECTO MATERIAL: AGUA								
G4-DMA		76-77,80,83	✓					
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente							
	Consumo de agua por fuentes (m³)							
		Región	Red pública	Superficiales	Subterráneas	Total 2015	Total 2016	
	Europa	598.737	240	87.409	805.222	686.386		
	América del Norte	201.914	0	14.158	300.546	216.072		
	América del Sur	49.947	150	58.670	125.251	108.767		
	Asia	385.733	0	45.807	439.016	431.540		
Total	1.236.331	390	206.044	1.670.036	1.442.765			

Indicador	Descripción	Página / Información (Omisión)	Verificación externa				
ASPECTO MATERIAL: BIODIVERSIDAD							
G4-DMA		No es material. Página 125	✓				
G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en zonas bajo protección y zonas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas	Todos los centros de Gestamp se encuentran en zonas urbanas e industriales y cumplen con la normativa del uso del suelo por lo que su impacto en la biodiversidad es bajo	✓				
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de zonas bajo protección o zonas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas que se derivan de las actividades, los productos y los servicios	Todos los centros de Gestamp se encuentran en zonas urbanas e industriales y cumplen con la normativa del uso del suelo por lo que su impacto en la biodiversidad es bajo	✓				
ASPECTO MATERIAL: EMISIONES							
G4-DMA		Página 6-7,37-38, 45,49, 52-53	✓				
G4-EN15	Emissiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)						
	Emissiones de gases efecto invernadero (tCO₂ eq)						
		Región	2015	2016			
	Europa	76.996	114.118				
	América del Norte	24.233	15.220				
	América del Sur	4.821	7.999				
	Asia	8.185	21.725				
	Emissiones totales	114.235	159.063				
	G4-EN16	Emissiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)					
		Emissiones de gases efecto invernadero (tCO₂ eq)					
		Región	2015	2016			
Europa		177.768	182.837				
América del Norte		96.333	76.554				
América del Sur		12.542	12.568				
Asia		112.774	119.305				
Emissiones totales		399.417	391.264				
G4-EN17		Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)					
		Otras emisiones indirectas de gases efecto invernadero (tCO₂ eq)					
		Transporte de producto y materias primas	Viajes de empresa	Materia prima			
		2015	2016	2015	2016	2015	2016
	Europa	50.318	48.152	2.164	14.113	969.321	1.003.649
	América del Norte	18.755	12.040	26	62	326.842	417.631
	América del Sur	3.045	1.987	26	209	99.603	90.527
Asia	13.621	6.783	14	62	142.551	179.444	
Emissiones totales	85.738	68.961	2.230	14.446	1.538.317	1.691.251	

Indicador	Descripción	Página / Información (Omisión)	Verificación externa						
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	Toneladas de CO ₂ / Toneladas de acero consumido= 0,19	✓						
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	Páginas 77-78	✓						
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	Gestamp no ha generado emisiones significativas de sustancias destructoras de la capa de ozono	✓						
G4-EN21	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas	Emisiones de SO₂ y NOx (t)							
			Emisiones de SO2 (t)	Emisiones de NOx (t)					
		Región	2015	2016	2015	2016			
		Europa	0,9	0,9	138,2	140,1			
		América del Norte	0,4	0,2	47,3	23,7			
	América del Sur	0,1	0,1	10,5	10,0				
	Asia	0,4	0,3	13,8	15,0				
	Emisiones totales	1,8	1,6	209,8	188,9				
ASPECTO MATERIAL: EFLUENTES Y RESIDUOS									
G4-DMA		Páginas 76-77, 79	✓						
G4-EN22	Vertimiento total de aguas, según su naturaleza y destino	Las aguas residuales generadas se gestionan de acuerdo a las leyes normativas de aplicación según el país, de manera que en todos nuestros centros el vertido de las aguas se realiza de forma controlada a la red de alcantarillado donde recibirá el tratamiento adecuado. Además, todas las aguas residuales de los centros de producción son analizadas periódicamente para comprobar que se ajustan a los límites de la autorización de los vertidos.	✓						
G4-EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	Generación de residuos peligrosos y no peligrosos (toneladas)				Generación de chatarra (toneladas)			
			No peligrosos		Peligrosos		Total		
		Región	2015	2016	2015	2016	2015	2016	
		Europa	12.487	14.682	11.755	13.457	24.242	28.139	
		América del Norte	2.809	10.946	1.424	1.205	4.232	12.151	
		América del Sur	2.583	2.358	1.755	1.866	4.338	4.224	
		Asia	1.134	1.310	658	848	1.792	2.158	
			Emisiones totales	19.012	29.296	15.592	17.376	34.604	46.672
			Región		2015	2016			
			Europa	618.908	664.639				
	América del Norte	223.867	227.573						
	América del Sur	86.668	81.094						
	Asia	120.642	131.929						
	Generación total	1.050.085	1.105.235						
G4-EN24	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	No se han producido derrames significativos en Gestamp, entendidos como tal aquellos que no se pueden solucionar con métodos propios y se tiene que recurrir a ayuda externa o aquellos en los que son necesarias medidas de remediación	✓						
G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III Y VIII del Convenio de Basilea2 y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	Página 79	✓						
G4-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización	No material	✓						

Indicador	Descripción	Página / Información (Omisión)	Verificación externa
ASPECTO MATERIAL: PRODUCTOS Y SERVICIOS			
G4-DMA		Páginas 12-13, 34, 45-53	✓
G4-EN27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	Páginas 12-13, 34, 45-53	✓
G4-EN28	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que se recuperan al final de su vida útil, desglosado por categoría	El embalaje de los productos de Gestamp se realiza de acuerdo a las especificaciones técnicas del cliente	✓
ASPECTO MATERIAL: CUMPLIMIENTO REGULATORIO			
G4-DMA		Páginas 14, 22, 35-36, 49-50	✓
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	Página 82. Gestamp no ha tenido durante 2016 multas o sanciones significativas por incumplimiento de la normativa ambiental	✓
ASPECTO MATERIAL: GENERAL			
G4-DMA		Páginas 73-76	✓
G4-EN31	Desglose de los gastos e inversiones para la protección del medio ambiente	Página 76	✓
ASPECTO MATERIAL: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES			
G4-DMA		Páginas 42-43	✓
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	Páginas 43	✓
G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto	Página 19	✓
ASPECTO MATERIAL: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA AMBIENTAL			
G4-DMA		Página 59	✓
G4-EN34	Indique el número total de reclamaciones sobre impactos ambientales que se han presentado a través de los mecanismos formales de reclamación durante el periodo objeto del informe.	Página 82. Gestamp no ha tenido durante 2016 multas o sanciones significativas por incumplimiento de la normativa ambiental	✓
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL			
SUBCATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO			
ASPECTO: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES			
G4-DMA		Páginas 54-71	✓
G4-LA1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	Información no disponible con el nivel de detalle requerido	✓
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	Información no disponible con el nivel de detalle requerido	✓
G4-LA3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	Información no disponible con el nivel de detalle requerido	✓
ASPECTO: RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN			
G4-DMA		Páginas 57-61	✓
G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	No existe un periodo mínimo de preaviso a nivel Grupo. En cualquier caso, estos se realizan siempre conforme a lo especificado en la normativa de cada país	✓

Indicador	Descripción	Página / Información (Omisión)	Verificación externa
ASPECTO: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO			
G4-DMA		Páginas 5-6, 19, 61-64	✓
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	Páginas 61-64	✓
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	Páginas 61-64	✓
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	Páginas 61-64	✓
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	Páginas 61-64	✓
ASPECTO: CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN			
G4-DMA		Páginas 6-7, 66-69	✓
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	Páginas 66	✓
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	Páginas 66-67	✓
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	Durante 2016 se han evaluado a 22.766 empleados (61,1 %)	✓
ASPECTO: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			
G4-DMA		Páginas 56, 58, 70	✓
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Páginas 56, 100-103	✓
ASPECTO: EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES			
G4-DMA		Páginas 42-43	✓
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	Páginas 42-43	✓
G4-LA15	Impactos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto	Páginas 42-43	✓
ASPECTO: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES			
G4-DMA		Páginas 59-60	✓
G4-LA16	Indique el número total de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado a través de los mecanismos formales de reclamación durante el periodo objeto del informe.	Página 60	✓
SUBCATEGORÍA: DERECHOS HUMANOS			
ASPECTO: INVERSIÓN			
G4-DMA		Página 5-6, 58, 43	✓
G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	Páginas 41-43	✓
G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	Información no disponible con el nivel de detalle requerido	✓

Indicador	Descripción	Página / Información (Omisión)	Verificación externa
ASPECTO: NO DISCRIMINACIÓN			
G4-DMA		Páginas 56, 58, 70	✓
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	Páginas 60	✓
ASPECTO: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA			
G4-DMA		Páginas 57-58	✓
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	Páginas 41-43	✓
ASPECTO: TRABAJO INFANTIL			
G4-DMA		Páginas 58	✓
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	El trabajo infantil y el trabajo forzoso no son factores de riesgo para nuestra organización, en lo que se refiere a nuestra actividad, por la importancia del componente tecnológico y calificación que se requiere a los empleados a todos los niveles	✓
ASPECTO: TRABAJO FORZOSO			
G4-DMA		Páginas 58	✓
G4-HR6	Centros y proveedores significativos con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado	El trabajo infantil y el trabajo forzoso no son factores de riesgo para nuestra organización, en lo que se refiere a nuestra actividad, por la importancia del componente tecnológico y calificación que se requiere a los empleados a todos los niveles	✓
ASPECTO: EVALUACIÓN			
G4-DMA		Páginas 58-60	✓
G4-HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos	Página 60	✓
ASPECTO: EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS			
G4-DMA		Páginas 41-43	✓
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos	Páginas 41-43	✓
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas	Páginas 41-43	✓
ASPECTO: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS			
G4-DMA		Páginas 59-50	✓
G4-HR12	Indique el número total de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado a través de los mecanismos formales de reclamación en el periodo objeto del informe.	Página 60	✓
SUBCATEGORÍA: SOCIEDAD			
ASPECTO: COMUNIDADES LOCALES			
G4-DMA		Páginas 84-91	✓
G4-S01	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	Página 86	✓
G4-S02	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales	Información no disponible con el nivel de detalle requerido	✓

Indicador	Descripción	Página / Información (Omisión)	Verificación externa
ASPECTO: LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN			
G4-DMA		Páginas 58-60	✓
G4-S03	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	Página 60	✓
G4-S04	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	Páginas 58-60	✓
G4-S05	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	Páginas 58-60	✓
ASPECTO: CUMPLIMIENTO REGULATORIO			
G4-DMA		Página 14, 22	✓
G4-S08	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	Ver Cuentas Anuales Consolidadas Gestamp 2016	✓
ASPECTO: EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES			
G4-DMA		Páginas 41-43	✓
G4-S09	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social	Páginas 41-43	✓
G4-S010	Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas	Páginas 41-43	✓
ASPECTO: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN POR IMPACTO SOCIAL			
G4-DMA		Páginas 58-60	✓
G4-S011	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	Páginas 58-60	✓
SUBCATEGORÍA: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS			
ASPECTO: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES			
G4-DMA		Páginas 45, 49-50	✓
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	Páginas 52-53	✓
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	Página 35	✓
ASPECTO: ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS			
G4-DMA		Páginas 35-36	✓
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos	Páginas 35-36	✓

Indicador	Descripción	Página / Información (Omisión)	Verificación externa
ASPECTO: COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA			
G4-DMA			✓
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio	Gestamp no ha vendido productos prohibidos o en litigio	✓
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de las normativas y los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, entre otras la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No se han incumplido las normativas ni códigos voluntarios respecto a comunicaciones de mercadotecnia	✓
ASPECTO: CUMPLIMIENTO			
G4-DMA			✓
G4-PR9	Indique el valor monetario de las multas significativas por incumplir la normativa o la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios.	No se han recibido multas significativas por el incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización durante 2016	✓

PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS



En el año 2008 nos adherimos a los Principios del Pacto Mundial, y en el 2011 nos convertimos en sus socios. Nuestro compromiso con estos principios relativos a Derechos Humanos, Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción, quedan reflejados cada año en la Memoria de Sostenibilidad y en el informe de progreso que entregamos anualmente, el cual está disponible en la página web del Pacto Mundial: www.pactomundial.org.

Además, damos un paso más allá al vincular los Principios del Pacto Mundial con los indicadores de sostenibilidad de GRI, obteniendo así una visión más definida y específica de nuestra responsabilidad y compromiso.

ASPECTOS	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	INDICADORES GRI
Derechos Humanos	1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos dentro de su ámbito de influencia.	G4-11, LA6, LA7, LA12, LA13 HR1, HR3-HR6, HR10, PR1
	2. Las empresas deben asegurarse que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	HR1, HR10, HR3-HR6
Derechos Laborales	3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	G4-11, LA4, HR1, HR10, HR4
	4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	HR1, HR10, HR6
	5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	HR1-HR2, HR6
	6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	EC6, LA1, LA12-LA13, HR1, HR10, HR3
Medio Ambiente	7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	EN3, EN8, EN11-EN12, EN15-EN17 EN22-EN23, EN28-EN29, PR1, PR3
	8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	EC2, EN27
	9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	EN27-EN28
Lucha contra la corrupción	10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	SO3-SO5

INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE



Ernst & Young, S.L.
C/ Raimundo Fernández Villaverde, 65
28003 Madrid

Tel.: 902 365 456
Fax.: 915 727 300
ey.com

INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2016 DE GRUPO GESTAMP AUTOMOCIÓN

A la Dirección de Gestamp Automoción, S.A.

Alcance del trabajo

Hemos llevado a cabo, por encargo de la Dirección de Gestamp Automoción, S.A. (en adelante Gestamp), la revisión de la información de sostenibilidad contenida en la Memoria de Sostenibilidad 2016 adjunta (en adelante la Memoria) y del Índice de contenidos e Indicadores GRI G4 que figura como anexo. Dicha Memoria ha sido elaborada de acuerdo a lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) versión 4 (G4).

El perímetro considerado por Grupo Gestamp Automoción para la elaboración de la Memoria está definido en el apartado "Alcance y cobertura" que figura como anexo a la Memoria adjunta.

La preparación de la Memoria adjunta, así como el contenido de la misma, es responsabilidad de la Dirección de Gestamp, quien también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Criterios

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con:

- La Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).
- La Norma ISAE 3000 (Revised) Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC), con un alcance de aseguramiento limitado.

Procedimientos realizados

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección de Responsabilidad Social Corporativa y a las diversas Unidades de Negocio que han participado en la elaboración de la Memoria, y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Entrevistas con los responsables de la elaboración de la información de sostenibilidad, con el propósito de obtener un conocimiento sobre cómo los objetivos y políticas de sostenibilidad son considerados, puestos en práctica e integrados en la estrategia global de Grupo Gestamp Automoción.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar la información de sostenibilidad contenida en la Memoria adjunta.
- Comprobación de los procesos de que dispone Grupo Gestamp Automoción para determinar cuáles son los aspectos materiales, así como la participación de los grupos de interés en los mismos.
- Revisión de la adecuación de la estructura y contenidos de la información de sostenibilidad conforme a lo señalado en la Guía G4 de GRI para la preparación de memorias de sostenibilidad, según la opción de conformidad exhaustiva.

- Comprobación, mediante pruebas de revisión en base a selecciones muestrales, de la información cuantitativa y cualitativa de los indicadores incluidos en Índice de contenidos e Indicadores GRI G4 que figura como anexo y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información. Las pruebas de revisión se han definido a efectos de proporcionar el nivel de aseguramiento indicado.

- Contraste de que la información financiera reflejada en el Informe ha sido auditada por terceros independientes.

Estos procedimientos han sido aplicados sobre la información de sostenibilidad contenida en la Memoria y en el Índice de contenidos e Indicadores GRI G4 que figura como anexo, con el perímetro y alcance indicados anteriormente.

El alcance de esta revisión es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable. Por tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Independencia

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés).

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

Conclusiones

Como resultado de nuestra revisión, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que la información de sostenibilidad incluida en la Memoria no haya sido preparada, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI G4, que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas, habiéndose revisado el Índice de contenidos e Indicadores GRI G4.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de Grupo Gestamp Automoción de acuerdo con los términos de nuestra carta de encargo.

ERNST & YOUNG, S.L.

María del Tránsito Rodríguez Alonso
Socia
Madrid, 13 de julio de 2016

EDITA

Grupo Gestamp

C/ Alfonso XII, 16
28014, Madrid, España
www.gestamp.com

Diseño y Maquetación

www.baetica.es

Imprenta

www.afanias.org

**Para cualquier aclaración, duda o sugerencia
relacionada con la memoria:**

Contacto

Inés Ruiz de Arana Marone
Gerente de Sostenibilidad.
sustainabilityreport@gestamp.com



www.gestamp.com
www.gestamp.com/memoria-sostenibilidad-2016

©Gestamp 2017