



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2014



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2014

# ÍNDICE

	CARTA DEL PRESIDENTE	4
	GRUPO GESTAMP	6
	¿Quiénes somos?	7
	Gestamp en la cadena de valor del automóvil	10
	Nuestros principios	16
	<b>1. EL CLIENTE COMO CENTRO DE NEGOCIO</b>	<b>18</b>
	<b>2. LA EXCELENCIA OPERACIONAL COMO PRÁCTICA HABITUAL</b>	<b>24</b>
	Eficiencia en la gestión y en las operaciones	25
	Gestión eficaz de la cadena de suministro	33
	<b>3. LA INNOVACIÓN COMO VÍA DE PROGRESO</b>	<b>36</b>
	<b>4. LA SOSTENIBILIDAD COMO PERMANENCIA EN EL TIEMPO</b>	<b>44</b>
	Solidez financiera	45
	Compromiso con el Medio Ambiente	50
	Contribución al desarrollo local	57
	<b>5. LAS PERSONAS COMO ARTÍFICES DEL ÉXITO</b>	<b>64</b>
	Nuestra forma de actuar	65
	El papel de los empleados	69
	Sistema de Gestión en Seguridad y Salud	70
	Compromiso con los empleados	74
	OTRA INFORMACIÓN	80
	Ampliación de Grupo Gestamp	81
	Grupos de Interés	87
	Sobre la Memoria	89
	Índice de Contenidos e Indicadores GRI	91



## CARTA DEL PRESIDENTE

Con una economía mundial creciendo de forma moderada en 2014 y con algunas incertidumbres como la caída del precio del petróleo o las fluctuaciones monetarias, la producción mundial de vehículos creció un 3,1% superando los 87 millones de unidades.

En Europa occidental, después de varios años de descensos, se produjo un aumento en la producción de vehículos de 0,6 millones de unidades. En Norteamérica ha seguido mejorando la producción a un ritmo importante y China y otros países asiáticos fueron y seguirán siendo en 2015 el principal motor del crecimiento del sector. Por otro lado, Rusia, Mercosur e India, áreas en las que estamos presentes, presentaron importantes caídas de producción con respecto al año anterior y estuvieron lejos de las expectativas.

En este contexto, nuestra cifra de negocio creció un 6,9% hasta los 6.256 millones de euros y llegamos a superar los 32.300 empleados. Este fuerte crecimiento fue debido a la entrada en producción de numerosos proyectos que se fueron gestando en años anteriores, la recuperación de la producción en Europa Occidental y al aumento de nuestra presencia en algunos mercados como China o Estados Unidos donde crecimos un 32% y un 24% respectivamente.

A nivel de rentabilidad, el EBITDA generado en el ejercicio creció un 7,8% sobre 2013, alcanzando los 656 millones de euros, lo cual sitúa nuestra rentabilidad sobre ventas en un 10,5%.

No obstante, más allá de los buenos resultados económicos y de la vuelta al crecimiento tras un año 2013 de consolidación, son muchos los acontecimientos a destacar en 2014.

Los grandes retos del sector del automóvil son la reducción de emisiones y la mejora de la seguridad. Gestamp es ya un actor clave en este sentido y continuamos intensificando nuestros esfuerzos en I+D+i y en desarrollo tecnológico para reducir las emisiones a través de la disminución de peso e incrementar la seguridad de los pasajeros y peatones. Como hito más importante en 2014, destacar la inauguración del nuevo centro dedicado al diseño y ensayo de prototipos de nuestra división de Chasis en la localidad alemana de Bielefeld. Fue para nosotros un honor contar en dicho acto inaugural con la presencia del Rey Felipe VI, junto con máximos representantes de nuestros clientes alemanes, autoridades españolas y alemanas, interlocutores sociales y medios de comunicación de ambos países.

El codesarrollo, concepto que usamos cuando desarrollamos piezas conjuntamente con nuestros clientes desde la fase más temprana de concepción de los vehículos, nos permite ofrecer soluciones innovadoras y afianzar las relaciones con los clientes. Tuvimos varios ejemplos relevantes en este sentido en 2014. Quizás el más claro ha sido con Honda, un fabricante con el que, en poco tiempo, hemos logrado una relación muy estrecha gracias al codesarrollo de varias piezas de nuevos modelos que aportaron mejoras en seguridad, reducción de peso y coste. Este codesarrollo fue posible gracias a un equipo de I+D+i que ubicamos en Japón y a nuestras capacidades tecnológicas en estampación en caliente. El trabajo de codesarrollo con Honda se tradujo a corto plazo en pedidos

La innovación y formación son caras de una misma moneda ya que una organización innovadora es aquella en la que se comparte el conocimiento y se fomenta el interés por mejorar y por cambiar.

para un nuevo modelo que se producirá en EEUU y, a largo plazo, esperamos ser su proveedor de referencia en productos de carrocería y chasis.

Pensamos además que innovación y formación son caras de una misma moneda ya que una organización innovadora es aquella en la que se comparte el conocimiento y se fomenta el interés por mejorar y por cambiar. Por ello, durante 2014 hemos seguido apostando de manera decidida por la formación, como puso de manifiesto el anuncio público y acto de primera piedra del Gestamp Technology Institute (GTI). Se trata de un centro de excelencia de formación en nuevas tecnologías de automoción, en el que los profesionales de Gestamp y los jóvenes que quieran desarrollar su carrera en el sector, recibirán formación en las tecnologías más novedosas y avanzadas. El Gestamp Technology Institute es un claro ejemplo de colaboración entre las administraciones públicas y la empresa privada con el foco en la innovación y el conocimiento.

Todos los programas emprendidos en 2013 con idea de consolidar nuestro Grupo después del importante crecimiento de años anteriores tuvieron continuidad en 2014 y su influencia empieza a ser notable en la organización. Entre ellos, destacar los programas "Process Taxonomy" y "Gestamp Product Creation System" que nos ayudan a dar una respuesta cada vez más global y coordinada tanto al cliente externo como dentro de la organización. Destacar un año más nuestro Código de Conducta que es sin duda hoy en día el referente en cuanto a comportamiento ético para cualquier empleado.

El modelo "Gestamp Production System" basado en principios de Lean Manufacturing se está implantando en los centros productivos y esperamos con ello una mejora en eficiencia, calidad y a nivel logístico. Con un enfoque innovador, el proyecto de Eficiencia Energética está consiguiendo éxitos y empieza a tener un impacto en la mejora de nuestros consumos energéticos y en la reducción de emisiones.

En cuestiones ambientales, trabajamos en la doble vertiente de contribuir a mejorar el impacto ambiental de los vehículos a través de la reducción de peso de nuestras piezas así como el compromiso de disminuir las emisiones derivadas de nuestra actividad. En línea con este compromiso participamos en distintas iniciativas internacionales tales como el Grupo de trabajo "Best Environmental Practice" de la Comisión Europea y la organización Carbon Disclosure Project, donde se nos reconoció como empresa española de referencia en buenas prácticas ambientales contra el cambio climático en el informe anual Global Supply Chain Report.

En el ejercicio 2015 Gestamp continuará su estrategia de globalización y de desarrollo de nuevos productos con el fin de seguir contando con la confianza de nuestros clientes y garantizando un ritmo sostenible de crecimiento para los próximos años.

Como en años anteriores, me gustaría terminar reiterando nuestro compromiso con el Pacto Mundial. Los 10 principios que establece el Pacto son para nosotros un referente y se integran en nuestros Principios Empresariales.

En 2015 Gestamp continuará su estrategia de globalización y de desarrollo de nuevos productos.

Buenos resultados económicos en 2014 y vuelta al crecimiento tras un año 2013 de consolidación.

Francisco J. Riberas Mera  
Presidente de Gestamp

# GRUPO GESTAMP

Somos un proveedor de referencia en el diseño, desarrollo y fabricación de componentes metálicos para la industria del automóvil.

Suministramos componentes a los principales fabricantes mundiales de vehículos como Volkswagen, Renault-Nissan, Peugeot-Citroën, Daimler, General Motors, BMW, Ford, Fiat-Chrysler, Tata JLR, Volvo, Honda y Toyota entre otros.



## 93

CENTROS PRODUCTIVOS



## 12

CENTROS DE I+D+i



## 6.256

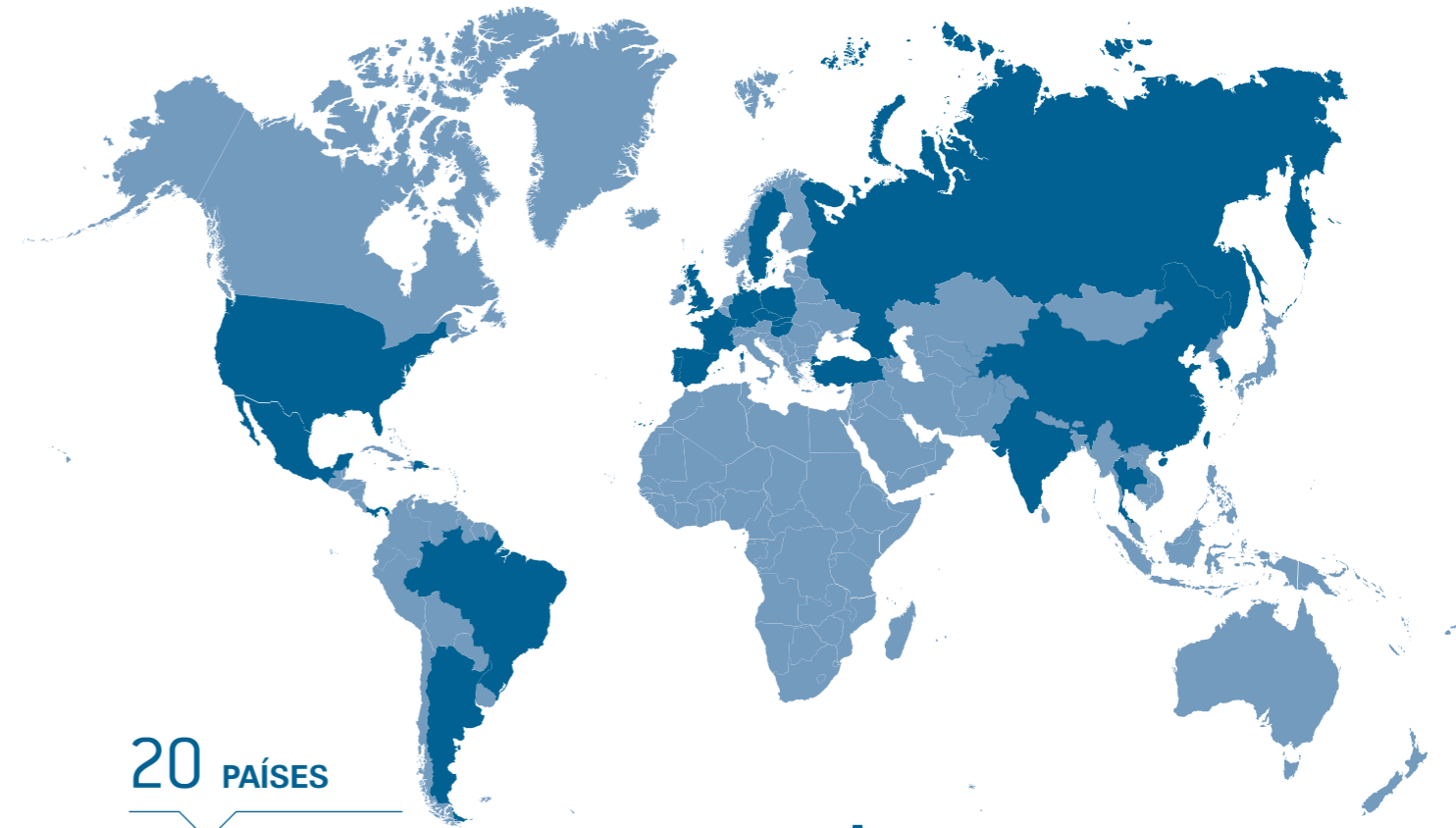
MILLONES DE EUROS EN VENTAS



## 32.331

EMPLEADOS

## ¿QUIÉNES SOMOS?



### 20 PAÍSES



I+D+i



#### EUROPA OCCIDENTAL

- Alemania
- España
- Francia
- Portugal
- Reino Unido
- Suecia

46

8

3.299

14.562

#### EUROPA ORIENTAL

- Eslovaquia
- Hungría
- Polonia
- República Checa
- Rusia
- Turquía

14

-

662

4.574

#### AMÉRICA DEL NORTE

- Estados Unidos
- Mexico

11

1

988

3.748

#### AMÉRICA DEL SUR

- Argentina
- Brasil

9

1

571

4.391

#### ASIA

- China
- Corea del Sur
- India
- Tailandia

13

2

735

5.011

\* La cifra de empleados se refiere exclusivamente a los países con presencia de centros productivos.

Ofrecemos a nuestros clientes una amplia gama de productos, fabricados fundamentalmente a partir de acero, que se integran en la carrocería del vehículo definiendo su estructura. Nuestros productos se clasifican en:

## Componentes metálicos para carrocería

A partir de piezas metálicas estampadas, que posteriormente se sueldan unas con otras, se crea la carrocería del vehículo. Estos componentes metálicos se clasifican en dos grupos:

### Exterior:

al formar el exterior visible del vehículo son conocidas en el sector como "piezas piel" y requieren de acabados perfectos.

- Capós
- Techos
- Aletas
- Puertas

### Estructurales:

componen el esqueleto del vehículo por lo que son determinantes para su seguridad y en caso de choque.

- Suelos
- Pilares
- Largueros
- Paso de ruedas
- Módulos frontales
- Parachoques
- Travesía salpicadero



## Chasis

Conforman la parte inferior de la estructura del vehículo y su diseño viene determinado por el peso y la distribución de cargas del mismo. Estas estructuras son esenciales para el rendimiento y la seguridad del vehículo e influyen particularmente en el ruido, la vibración, la conducción y los impactos.

### Categoría de productos:

#### Ejes:

- Delanteros
- Traseros

#### Brazos de suspensión:

- Delantera / trasera
- Integrada



## Mecanismos

Nuestra cartera de productos de mecanismos consiste en componentes mecánicos tales como bisagras para puertas de vehículos, capós y puertas levadizas, topes de puertas y bisagras con tope de puerta integrado y dispositivos de control de mando. Innovamos de forma continua desarrollando conceptos de apertura de puertas completamente nuevos, y sistemas eléctricos para la apertura de portones y puertas.

### Categoría de productos:

- Bisagras
- Retenedores de puertas
- Sistemas de apertura automática
- Sistemas de potencia
- Frenos de mano
- Pedaleras



## Otros productos: troqueles y prensas

Tenemos amplias capacidades internas para el diseño, ingeniería y fabricación de troqueles. Además, contamos con capacidad interna de construcción de prensas. La división de *Technology, Tooling and Equipment* es una línea de negocio estratégica que dispone de sus propios clientes externos y a su vez proporciona servicio interno al resto de divisiones del Grupo.



# GESTAMP EN LA CADENA DE VALOR DEL AUTOMÓVIL

Como proveedor de componentes para la fabricación de automóviles, nuestra capacidad de generar negocio e impactos no puede entenderse sino es a través de una visión global de toda la cadena de valor del sector.

## GESTIÓN DEL VEHÍCULO AL FINAL DE SU VIDA ÚTIL

- La gestión conlleva la descontaminación, el desguace y la compactación para su posterior fragmentación y función.
- Aproximadamente el 86% de los materiales que conforman un vehículo son reciclados, reusados o utilizados para recuperación energética. (Fuente: Automotive Recycling Industry, ARA, ISRI & Auto Alliance)



## DESARROLLO DE PRODUCTO

- Fase inicial de diseño y desarrollo de nuevos modelos de vehículos en la que se busca dar respuesta a las demandas de los usuarios y de la sociedad. Los coches actuales deben ser eficientes, seguros e inteligentes.
- Con 5.000 patentes al año y una inversión de 91 mil millones de euros en I+D+i, el sector de la automoción es uno de los más innovadores. (Fuente: Auto Alliance)



## VIDA ÚTIL DEL VEHÍCULO

- En la actualidad la edad del parque automovilístico difiere mucho a nivel mundial. En Norteamérica la media es de 11,4 años (Fuente: IHS Automotive), mientras que en Europa la media es de 8,6 años. (Fuente: ACEA)
- Las nuevas tecnologías han permitido que las emisiones (gCO<sub>2</sub>/Km) en vehículos nuevos sean un 33,7% inferiores que en los fabricados en 1995. (Fuente: EEA)



La producción mundial de vehículos ligeros creció en 2014 un 3,1% hasta los **87,4 millones de unidades.**

**9 millones de personas** a nivel mundial trabajan directamente en procesos de fabricación de vehículos. (Fuente: OICA)

## PRODUCCIÓN DE COMPONENTES DE VEHÍCULOS

- Los fabricantes de componentes son empresas cada vez más globales, que han pasado de ser proveedores de componentes a socios estratégicos de los fabricantes de automóviles.
- Aportan valor en términos de innovación y desarrollo conjunto de los vehículos.



## VENTA DE VEHÍCULOS

- La venta de vehículos se realiza fundamentalmente a través de concesionarios y otros distribuidores.
- El sector no ha dejado de crecer en los últimos cinco años, incrementando el número de vehículos vendidos en un 33%. (Fuente: OICA)



## MONTAJE DE VEHÍCULOS

- En 2014 se produjeron a nivel mundial 89,7 millones de vehículos. El sector ha incrementado su producción un 45% en los últimos 5 años.
- Esta producción se caracteriza por una alta concentración de grandes fabricantes. Más de la mitad de la producción la realizan 6 empresas. (Fuente: OICA)
- La tendencia del sector es a producir los vehículos en los lugares donde se venden y a aprovechar economías de escala tomando como base plataformas comunes.



El del automóvil es uno de los sectores más sofisticados por sus procesos de producción, su alto componente tecnológico y su actividad innovadora. Las grandes compañías de fabricación de vehículos y las de componentes deben formar un tándem idóneo en términos de competitividad, calidad y resultados.

Los factores que determinan el éxito del modelo de negocio en esta industria son de gran calado por lo que deben afrontarse desde una óptica integradora y gestionarse con una perspectiva a largo plazo.

### ¿Qué hace Gestamp?

#### Ciclos macro-económicos a escala mundial

Los ciclos de la industria de la automoción, que están correlacionados con las condiciones macro-económicas, determinan la producción de vehículos y, por tanto, la demanda de nuestros clientes.

En 2014 la producción mundial de vehículos ligeros creció un 3,1% hasta los 87,4 millones de unidades (China y Norteamérica fueron los mercados con un mejor comportamiento). En este entorno, la cifra de negocios del Grupo ha crecido un 6,9% hasta los 6.256 millones de euros debido, entre otros factores, al buen comportamiento en algunos mercados y nuestra presencia geográfica en los mismos (en concreto, las ventas de Gestamp en China crecieron en 2014 un 32,3% y en Norteamérica más de un 20,0%).

En Gestamp apostamos por la diversificación geográfica con el objetivo de minimizar el riesgo por fluctuaciones económicas de carácter local o regional y adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes.

» Más información: ver págs. 45

#### Cientes globales con proyectos globales

En el sector de la automoción hay un reducido número de fabricantes de automóviles que tienen presencia global y grandes volúmenes de producción. Los fabricantes emplean plataformas comunes y recursos compartidos de forma que aprovechan economías de escala. Es por esto que requieren proveedores con ámbito global y que ofrezcan soluciones óptimas a sus necesidades.

Con el objetivo de minimizar el riesgo de concentración de nuestras ventas hemos apostado por diversificar nuestra cartera de clientes. De esta forma, desde el 2007 hasta 2014, los 3 principales clientes han pasado de representar un 60% a un 49% de las ventas y, actualmente, contamos con los 12 principales fabricantes de automóviles por volumen de producción en nuestra cartera de clientes.

Para poder trabajar con ellos de manera continuada y estable, hemos ampliado nuestra cartera de productos con el objetivo de poder cubrir sus necesidades.

Somos además capaces de dar una respuesta global y coordinada a través de procesos grupales, en especial aquellos que tienen que ver con Gestión de Proyectos, y la transversalidad de nuestro I+D+i.

Estas actuaciones, junto con nuestra diversificación geográfica, nos han convertido en uno de los proveedores líderes de piezas de automóviles a nivel mundial.

» Más información: ver págs. 19-23.

### ¿Qué hace Gestamp?

#### Precio del acero

Una parte significativa de nuestros costes de producción son las compras de materias primas, entre las que destaca, el acero (en los últimos años supone aproximadamente el 50% sobre las ventas). La volatilidad de sus precios puede impactar directamente en nuestra capacidad de generación de valor.

Más de la mitad de las compras de acero se realizan a través de programas de reventa con nuestros clientes de forma que son éstos los que negocian directamente el precio del acero que utilizamos en la fabricación de sus componentes. De esta forma, mitigamos los impactos asociados a la volatilidad de nuestra principal materia prima. El resto de nuestro consumo lo garantizamos a través de contratos directos de compra-venta con nuestros principales suministradores.

» Más información: ver págs. 33

#### Inversiones

Nuestro crecimiento implica inversiones significativas en la medida en que tenemos que construir nuevos centros productivos o incrementar la capacidad de los ya existentes. Por ejemplo, cada vez que está a punto de finalizar el ciclo de un modelo de automóvil, se lanzan nuevos modelos que requieren inversiones adicionales para adaptar las instalaciones existentes al nuevo proceso productivo.

Nuestra política de crecimiento e inversiones está marcada por un enfoque de "crecimiento disciplinado", generalmente asociado a proyectos de desarrollo con clientes. Uno de los factores que valoramos es si cada inversión potencial va a generar una tasa de retorno adecuada que dé respuesta a nuestros criterios de rentabilidad.

Por el potencial de demanda, nuestros focos de crecimiento son China y otros países asiáticos y Norte América, y de ahí nuestro posicionamiento y crecimiento en estos países. En el ejercicio 2014, el Grupo ha destinado 483 millones de euros a inversión en diferentes partes del mundo en línea con su estrategia y con colaboraciones a nivel global con clientes.

» Más información: ver págs. 46-49.

#### Ciclo de vida de modelos de automóviles

En nuestro sector, una vez que un proyecto de fabricación y ensamblaje de un modelo de automóvil es asignado a un proveedor, no es habitual cambiar a otro proveedor por los costes operacionales y logísticos que dicho cambio implicaría.

Los ingresos actuales que obtenemos en cada proyecto dependen, en última instancia, del volumen de producción de ese modelo de automóvil en las instalaciones de nuestros clientes.

Dada la naturaleza de los ciclos de vida de los modelos de automóvil, tenemos que evaluar siempre la obtención de beneficios en el medio-largo plazo.

» Más información: ver págs. 10-11, 50-51, 55.

#### Competitividad del sector

El sector de componentes de automóvil es un sector altamente competitivo, ya que los fabricantes de coches no solo buscan un bajo coste de los componentes, sino también una alta calidad. Valoran a su vez las soluciones innovadoras que les permitan alcanzar sus objetivos en términos de eficiencia y seguridad.

Gestamp no solo cumple con los requisitos exigidos por el cliente en términos de calidad, seguridad y eficiencia de los productos, sino que apuesta por la eficiencia en las operaciones y busca aportar un valor añadido a través del co-desarrollo con el cliente y el I+D+i.

» Más información: ver págs. 19-43.



## ¿Qué hace Gestamp?

## Seguridad

Una de las principales macrotendencias del sector es incrementar la seguridad de los usuarios de los vehículos así como de los peatones.

En Gestamp apostamos por la I+D+i como la mejor vía para dar respuesta a esta creciente preocupación en el sector. En Gestamp somos líderes en el uso de acero de alta resistencia que se utiliza habitualmente en la parte estructural del vehículo reduciendo así su peso y ganando en seguridad.

Disponemos de un centro para realizar pruebas de choque y esfuerzo real en Lulea (Suecia). En esta instalación podemos realizar ensayos de choque completos para los vehículos, no sólo de la carrocería sino de todo el coche acabado y de acuerdo a cualquier estándar internacional.

» Más información: ver págs. 36-43, 63.

## Medio Ambiente

Como parte integrante del sector del automóvil, nuestro impacto ambiental debe analizarse desde una perspectiva de ciclo de vida del vehículo más allá de los impactos directos generados en el proceso de fabricación.

Buscamos procesos eco-eficientes que optimicen el consumo de materias primas. Además, la mayor parte de nuestros centros productivos cuentan con sistemas de gestión ambiental certificados que aseguran el cumplimiento de la legislación aplicable y la mejora continua.

Desde la fase de desarrollo del producto, trabajamos en piezas que, a través de un menor peso, impliquen una menor "huella ambiental" durante todas las fases de la vida del vehículo.

La mayor parte de nuestras piezas están constituidas por acero lo que supone un 100% de reciclabilidad.

» Más información: ver págs. 50-56.

## Eficiencia

La competitividad del sector hace que no solo tengamos que ser eficientes para conseguir contratos, también debemos serlo durante el periodo de fabricación de un determinado modelo de vehículo.

A través de procesos de mejora continua, permanentemente se busca conseguir mejoras en eficiencia y abaratar los costes.

Habitualmente parte de estas eficiencias se trasladan también a los clientes, revisando a la baja los precios durante la vida útil del contrato.

A nivel de rentabilidad, el EBITDA generado en el ejercicio 2014 creció casi un 8% sobre el de 2013, alcanzando los 656 millones de euros y obteniendo una rentabilidad sobre ventas del 10,5%.

» Más información: ver págs. 24-35.

## ¿Qué hace Gestamp?

## I+D+i

Operamos en una industria global y altamente competitiva por lo que no sólo debemos adaptarnos de forma continuada a los requisitos de nuestros clientes sino que consideramos el desarrollo conjunto una oportunidad de ventaja competitiva.

Gestamp cuenta con 12 centros dedicados a la I+D, 1.000 empleados dedicados de forma completa a labores de co-desarrollo con los clientes.

En todas las etapas de diseño y producción colaboramos estrechamente con nuestros clientes para mejorar todas aquellas cualidades del vehículo que aportan valor al usuario final: reducción del peso y por tanto del consumo, seguridad, confort, diseño, arquitectura y durabilidad. En los últimos años esta estrategia de co-desarrollo ha sido utilizada con varios fabricantes ya que buscan en nosotros una complementariedad a su propio know-how. Se apoyan en nosotros para los productos o tecnologías en las que Gestamp se ha especializado en los últimos años: productos de chasis, mecanismos o tecnología de estampación en caliente entre otros.

Trabajando codo con codo con nuestros clientes desde las fases de desarrollo inicial, somos capaces de ofrecerles las mejores soluciones aplicando nuestras capacidades tecnológicas y de I+D+i.

» Más información: ver págs. 36-43.

## El factor humano en nuestras operaciones

Nuestra apuesta por la diversificación, la internacionalización y el co-desarrollo exige unos equipos de personas altamente cualificados, alineados con nuestros valores y comprometidos con los objetivos del negocio.

El crecimiento experimentado por Gestamp en los últimos años no hubiera sido posible sin nuestros empleados. Durante los últimos años hemos creado empleo de forma progresiva (nuestra plantilla ha aumentado un 8% en el último año y un 144% en los últimos 6 años).

Por otro lado, conscientes de que nuestra actividad puede generar riesgos en la seguridad y salud de nuestros empleados, la salud y seguridad es para nosotros un compromiso inexcusable. Destinamos importantes recursos y disponemos de un sistema de gestión de la Seguridad y la Salud altamente innovador y que nos ofrece buenos resultados.

» Más información: ver págs. 64-79.

# NUESTROS PRINCIPIOS

Nuestra visión es “*ser el proveedor de automoción más reconocido por su capacidad para adaptar los negocios hacia la creación de valor para el cliente, manteniendo un desarrollo económico y social sostenible*”.

Para ello, fundamentamos nuestras actuaciones en 5 principios básicos que constituyen los pilares de nuestra sostenibilidad:

6,9% crecimiento de la cifra de negocios

6.256 millones de euros de facturación

656 millones de euros de EBITDA

12 centros de I+D+i

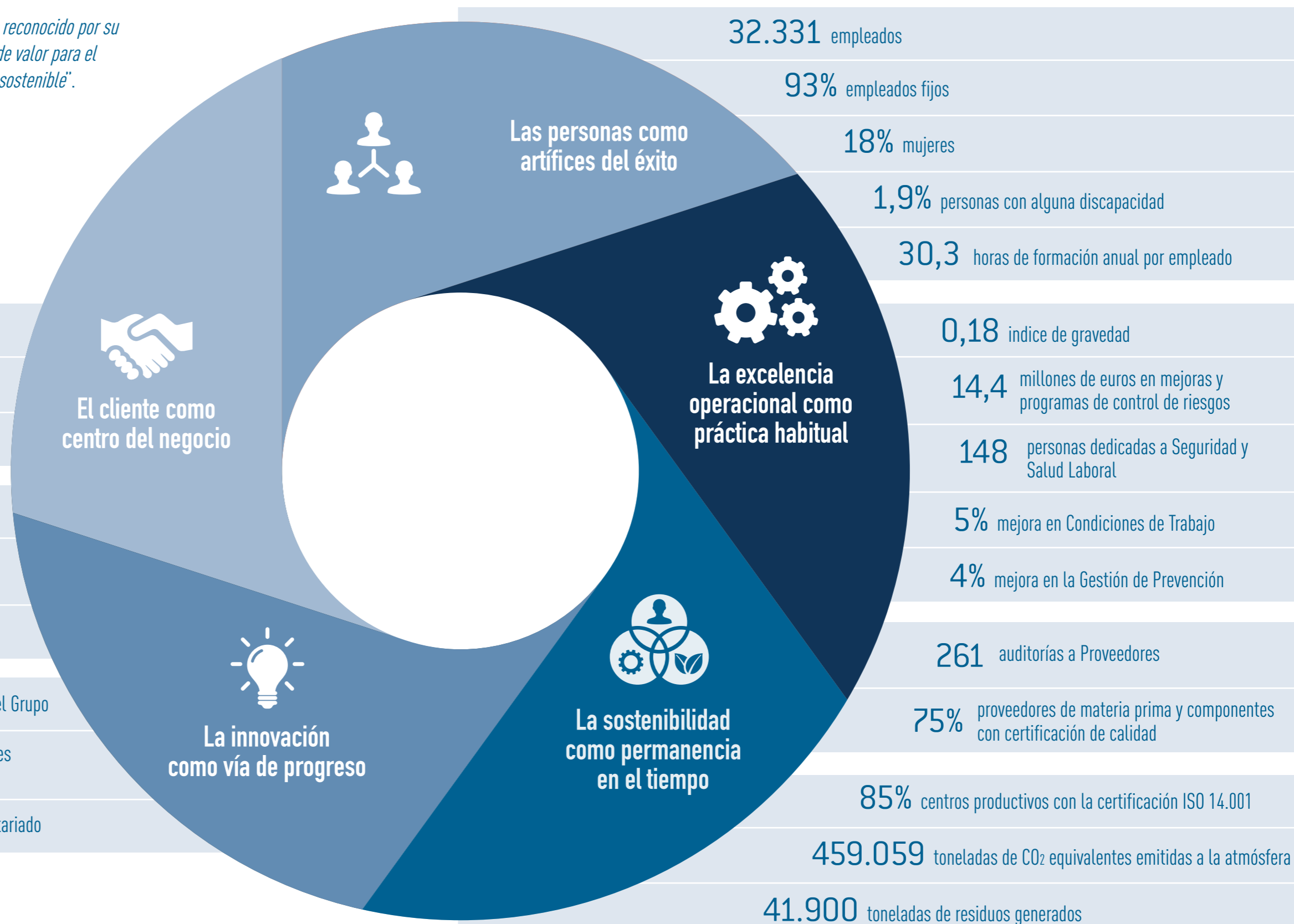
1.000 empleados trabajando en proyectos de I+D+i

345 proyectos de I+D+i

490 aprendices formándose profesionalmente en el Grupo

649.976 euros destinados a proyectos sociales y ambientales

1.894 empleados hicieron actividades de voluntariado



# 1.

## EL CLIENTE COMO CENTRO DE NEGOCIO

*La base de nuestro negocio radica en la consecución y el mantenimiento de una cartera de clientes mediante el desarrollo y la provisión de productos que ofrezcan un alto valor en términos de innovación, precio, calidad, seguridad e impacto ambiental.*

*Debemos ser capaces de adelantarnos a la hora de ofrecer las mejores soluciones para que el negocio de cada uno de nuestros clientes prospere, lo que exige disponer de un profundo conocimiento de sus necesidades a corto, medio y largo plazo.*

*Construir relaciones sólidas, honestas y duraderas con los clientes es lo realmente diferenciador.*

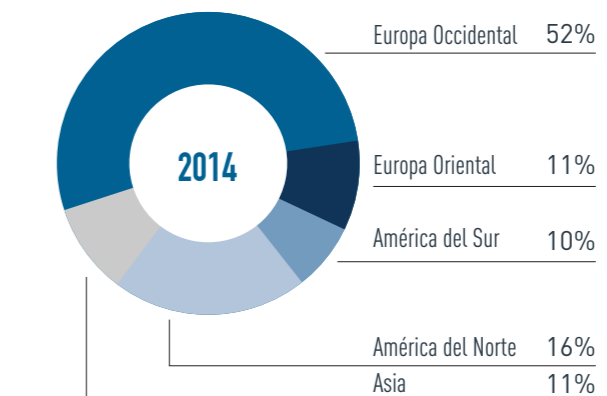
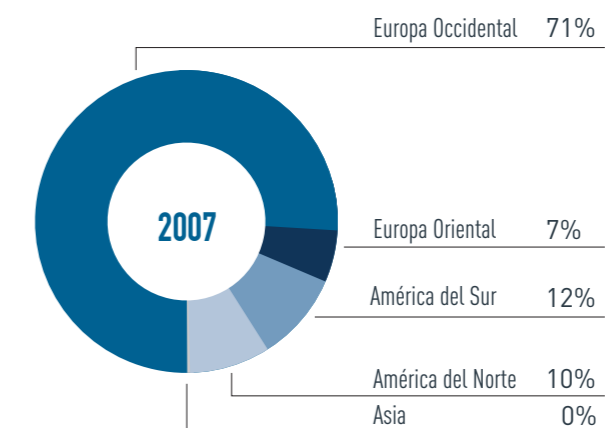
## DIVERSIFICACIÓN

### Diversificación geográfica

Nuestra estrategia de expansión geográfica persigue mitigar los riesgos asociados a las fluctuaciones de las economías locales y aprovechar las oportunidades de crecimiento del sector de la automoción a nivel mundial; en definitiva, estar en distintas economías y cerca de nuestros clientes allá donde se fabrican los vehículos.

Desde 2007, hemos centrado nuestra expansión fuera de nuestros mercados tradicionales de Europa Occidental, donde hemos sido capaces de dar respuesta a la creciente demanda de nuestros productos, en parte impulsada por el significativo incremento de la fabricación de vehículos, en particular en los Estados Unidos, México, Brasil, China, India, Tailandia, Turquía y Rusia.

#### Ventas por región geográfica

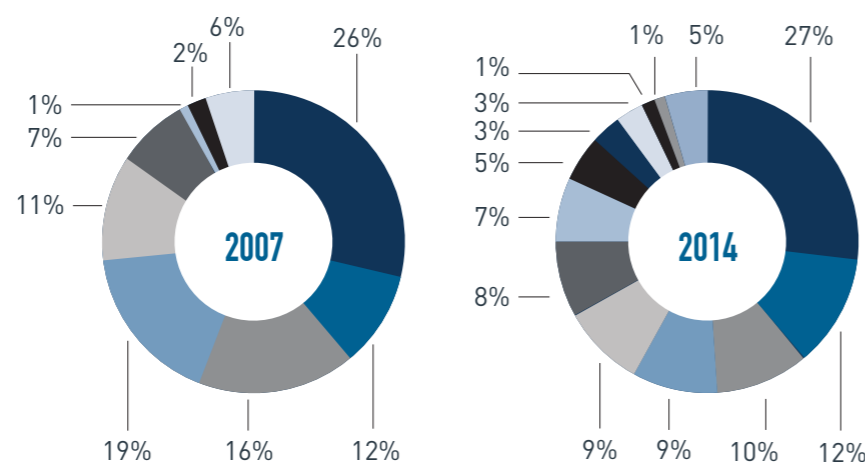


Actualmente contamos con los **12** principales fabricantes de automóviles por volumen de producción en nuestra cartera de clientes.

### Diversificación de clientes

El sector del automóvil se caracteriza por la concentración de pocos fabricantes de automóviles con un gran volumen de producción cada uno. Nuestro objetivo ha sido siempre mitigar el riesgo asociado una cartera de clientes altamente concentrada por lo que tradicionalmente hemos apostado por la diversificación. Esta apuesta ha permitido que, desde el 2007 hasta el 2014, los 3 principales clientes hayan pasado de representar un 60% a un 49% de nuestras ventas.

Ventas por cliente



#### BEST PRACTICE

#### Nuevo proyecto global para General Motors

En 2014, General Motors nos adjudicó un proyecto para el desarrollo y posterior fabricación de piezas para la plataforma D2XX Global Delta.

Tras el nombre D2XX se esconde la nueva plataforma global que producirá 1 millón de vehículos y de la que surgirán la nueva generación de Chevrolet Cruze, que será el modelo encargado de su estreno. Más allá de la inversión que supone su desarrollo, la plataforma será importante para General Motors en términos de expansión y rentabilidad y se convertirá en la cuna para toda una generación de compactos, berlinas y algún que otro todoterreno y monovolumen.

Gestamp ha colaborado con el departamento de ingeniería en las primeras fases de desarrollo que persiguen características diferenciales con las que beneficiar al cliente.

Este proyecto nos convierte en proveedor de referencia en estampación en caliente para General Motors, y nos llevará a producir piezas a través de nuestros centros de producción situados en 3 continentes diferentes (Gestamp West Virginia en Estados Unidos, Shengyan en China y Louny en la República Checa).

### Diversificación de productos

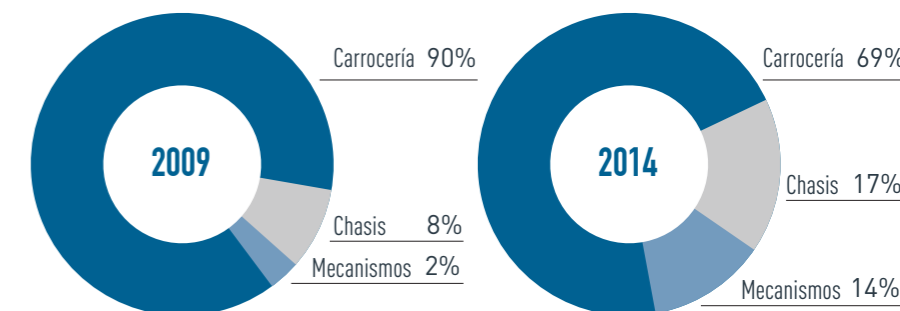
En los últimos años hemos realizado importantes avances en la diversificación de productos mediante la adquisición de negocios complementarios y nuestra apuesta por nuevas líneas de negocio. En este sentido, la división de *Technology, Tooling and Equipment*, es una línea de negocio estratégica que dispone de sus propios clientes externos y a su vez proporciona servicio interno al resto de divisiones del Grupo, lo que supone una ventaja competitiva para Gestamp. Esta división realiza diseño, ingeniería y fabricación de troqueles así como fabricación de prensas.

Esta diversificación de la cartera de productos, que fue apoyada por nuestros principales clientes, nos ha ayudado a afianzar las relaciones estratégicas con los fabricantes de automóviles.



En los últimos 5 años, esta apuesta por la diversificación, ha permitido incrementar porcentualmente las ventas de productos de chasis y mecanismos frente a productos de carrocería, pasando de un 10% a un 31% sobre el total de las ventas. Adicionalmente, la división de *Technology, Tooling and Equipment* incrementa progresivamente su facturación habiendo alcanzado en 2014 los 415 millones de euros.

Ventas por línea de negocio



## CALIDAD Y GARANTÍA DE SUMINISTRO

En el sector del automóvil, la calidad de cada una de las piezas que ensamblan el producto final es determinante para asegurar el correcto funcionamiento de la cadena de producción, la calidad del producto y la seguridad de los usuarios de los vehículos. Por estas razones, el sector es sido pionero en la aplicación de estándares de calidad en toda la cadena de valor.

Nuestros clientes nos exigen productos con cero defectos y en los plazos establecidos para asegurar el correcto funcionamiento de su actividad así como a calidad del producto final.

### Calidad de los procesos

Todos nuestros centros productivos han desarrollado y mantienen un Sistema de Gestión de la Calidad y están certificados según el estándar ISO/TS 16949. Asimismo, algunos centros también disponen de certificados adicionales relacionados con aspectos ambientales y de gestión de la seguridad.

El objetivo principal de la Norma UNE-ISO/TS 16949 es la mejora continua, poniendo énfasis en la prevención de defectos y de los desperdicios en la cadena de suministro. Por ello, la norma asegura que los componentes, piezas y sistemas de seguridad del automóvil cumplen los requisitos especificados por los clientes así como la reglamentación aplicable.

### Calidad de los productos

Las especificaciones técnicas que recibimos por parte de nuestros clientes evolucionan de forma sostenida en el tiempo. Como fabricantes de piezas de automoción, al ir dando respuesta de forma continua a estos requisitos - en un entorno marcado por la competitividad y la eficiencia-, contribuimos a que los vehículos sean cada vez mejores y a que los precios de venta al usuario final se mantengan.

Cada centro productivo realiza un seguimiento de la calidad de su producto. La calidad se evalúa mediante dos indicadores: el número de piezas rechazadas por el cliente respecto a las entregadas, Partes Por Millón (PPM), y el número de reclamaciones por cada millón de piezas entregadas (CPM).

Durante el ejercicio 2014 se han solucionado todas las incidencias de manera favorable en unos plazos de tiempo óptimos entre los fabricantes de automóviles y Gestamp. Esto ha permitido que ningún vehículo en manos del usuario final haya sido llamado a revisión por causas relacionadas con los productos suministrados por el Grupo durante 2014, logrando, por lo tanto, que el usuario final no haya experimentado inconveniente alguno.

### Garantía de suministro

En el sector de la automoción, es fundamental el correcto funcionamiento y desempeño de todos los eslabones de la cadena de producción por lo que no sólo la calidad de los componentes, sino también una disponibilidad adecuada de los mismos, es determinante para asegurar el correcto funcionamiento de la cadena de montaje de los fabricantes de automóviles.

El posicionamiento de nuestras plantas junto a las de nuestros clientes, hace que estemos trabajando en muchas de nuestras fábricas bajo el sistema *Just In Time*, y que minimicemos el riesgo de vernos afectados por causas externas que nos impidan cumplir con los plazos que el cliente requiere.

## SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

En Gestamp apostamos por construir relaciones sólidas y duraderas basadas en la confianza con nuestros clientes y para ello, fomentamos el diálogo de manera continua:

- Al más alto nivel, se mantienen reuniones anuales con todos los clientes, con el objetivo de revisar los resultados y previsiones a corto plazo, se analizan las perspectivas y oportunidades a más largo plazo. Asimismo, también se analiza el desarrollo de estrategias comunes, nuevas tecnologías y las necesidades que el cliente pueda plantear.
- Asimismo, existe el Procedimiento de Escalado Rápido para que, en caso de que surja un problema, toda la organización se active y pueda dar una respuesta rápida y coordinada en un plazo máximo de 24 horas.
- Cabe destacar, el contacto continuo existente entre nuestra áreas I+D+i y los departamentos técnicos de los clientes con el objetivo de proponer nuevos desarrollos y colaborar con sus áreas de diseño en la mejora de sistemas y productos. Trabajar con el cliente en las primeras fases de diseño del vehículo permite ofrecerle soluciones para mejorar la seguridad, reducir el peso y el coste. En los últimos años esta estrategia de codesarrollo se ha llevado a cabo con varios fabricantes, que buscan en Gestamp una complementariedad a su conocimiento interno, principalmente con los productos o tecnologías más complejas en las que Gestamp se ha especializado en los últimos años: chasis, mecanismos o estampación en caliente, entre otros.
- Las plantas mantienen un contacto diario con las instalaciones productivas de nuestros clientes: se trata de un contacto más operativo con el objetivo de dar respuesta de forma ágil a los requerimientos y necesidades del cliente, y así solucionar los problemas que puedan surgir en el día a día.
- Por su parte, el cliente realiza visitas periódicas a nuestros centros de producción para realizar auditorías y contribuir a nuestra mejora continua; así como evaluaciones periódicas que nos permiten saber nuestra calidad respecto a otros proveedores del cliente, y tomar medidas de actuación en aquellos aspectos que el cliente considera que tenemos un importante margen de mejora.



# 2.



## LA EXCELENCIA OPERACIONAL COMO PRÁCTICA HABITUAL

*La competitividad no es fruto de la casualidad ni surge de golpe. Tiene que ver con las características de calidad, eficiencia y eficacia. Se adquiere a través de un largo proceso de aprendizaje. Se mantiene con rigor, cumplimiento, sentido de la urgencia y disponiendo de los procesos correctos que ejecuten de la mejor manera posible cada una de las tareas. Se mejora con un continuo esfuerzo por parte de todos para mejorar lo que ya es bueno.*

*En un sector competitivo como el del automóvil es necesario destacar en lo que hacemos. Nuestras operaciones deben ser excelentes.*

### CONTENIDO

Eficiencia en la gestión y en las operaciones

Pág.

25

Gestión eficaz de la cadena de suministro

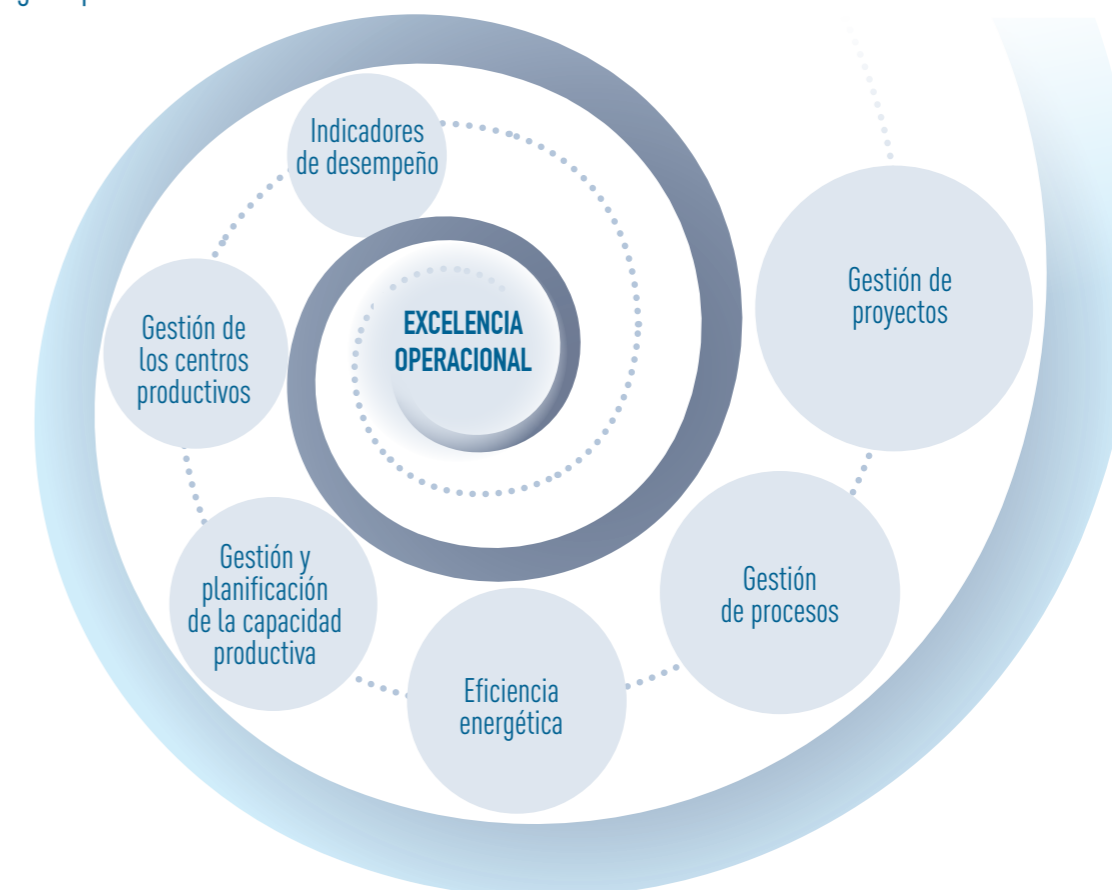
33

Buscamos la eficiencia en la gestión y en las operaciones para mejorar la competitividad. Tenemos que ser capaces de destacar en un entorno competitivo en el que la calidad, el precio, la gestión de la cadena de suministro y el servicio al cliente son, junto con las capacidades tecnológicas y de I+D, elementos diferenciales.

## EFICIENCIA EN LA GESTIÓN Y EN LAS OPERACIONES

“Good quality, good service at good price”

En los últimos años hemos puesto en marcha varios proyectos corporativos para mejorar la eficiencia en la gestión y en nuestras operaciones.



## INDICADORES DE DESEMPEÑO

Mejoramos nuestros procesos de análisis del desempeño, lo cual nos ayuda en la toma de decisiones y en la planificación estratégica.

En 2014 lanzamos un proyecto para mejorar nuestros procesos de definición, reporting y seguimiento de Indicadores Corporativos (KPIs).

Cada centro productivo, división y área corporativa deben completar mensualmente un informe de KPIs el cual es presentado y analizado periódicamente por el Executive Group compuesto por el CEO, CFO y los directores de las áreas implicadas. El informe contiene los indicadores relevantes, los objetivos y las tendencias por cada uno de los centros productivos y de las divisiones.

Los indicadores se agrupan de acuerdo a las siguientes áreas del negocio:

1. Industrial
2. Main Project Management Execution
3. Quality
4. P&L (Profit & Loss Statement)
5. Human Resources
6. Health & Safety
7. Balance
8. Sales
9. CAPEX (Capital Expenditures)



La mejora obtenida en el OEE durante el primer trimestre de 2015, con respecto al mismo periodo de 2014 es de un **2,3%**

## GESTIÓN DE LOS CENTROS PRODUCTIVOS

En los distintos centros productivos del Grupo se implanta el modelo GPS "Gestamp Production System". Se trata de un modelo de gestión de las operaciones basado en principios de "Lean Manufacturing". Se busca mejorar la capacidad de respuesta a través de la reducción de desperdicios, costes y tiempos.

Uno de los Indicadores Corporativos incorporado en el año 2014 es "Lean and Standardization Production System Deployment (GPS)". Con este Indicador se mide el grado de avance en la implantación de GPS.

Además, para medir el desempeño de los centros productivos y la eficacia que se consigue con la implantación de GPS, se han identificado 3 indicadores principales que en 2014 se incorporaron a los Indicadores Corporativos:

**Eficiencia General de los Equipos (Overall Equipment Efficiency, OEE):** es el indicador principal. Mide la eficiencia de cada unidad de producción comparando la capacidad para la que ha sido diseñada con la producción real. Está dividido en 3 componentes principales: disponibilidad, rendimiento y calidad.

**Ciclos reales Vs. Ciclos teóricos (Strokes vs Theoretical Strokes):** indica la velocidad real de producción con respecto a la velocidad teórica.

**Ratio de Saturación (Saturation Rate):** indica el tiempo de uso de un determinado equipo de producción con respecto al tiempo disponible para producir en función del calendario laboral.

## GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA

La capacidad de maximizar la utilización de nuestros activos durante su vida útil es un factor importante dado que nuestra actividad requiere de importantes inversiones. En este sentido, el objetivo del proyecto "Capacity Management & Planning", el cual se puso en marcha en 2013 y se encuentra en desarrollo en 2014, es definir un modelo único que determine cómo medir el grado de utilización de cualquier medio productivo del Grupo, al mismo tiempo que desarrollar una solución para gestionar toda la información relativa a la capacidad de las instalaciones y optimizar su grado de utilización.

## EFICIENCIA ENERGÉTICA

El objetivo es reducir un  
**15%** el  
consumo energético.

En los últimos años hemos introducido en el Grupo tecnologías de fabricación, como la estampación en caliente o el hidroformado, que si bien ayudan a reducir el peso de los vehículos y a mejorar la seguridad, son más intensivas en consumos energéticos que las tecnologías tradicionales.

Este hecho, unido a la cultura de eficiencia y al compromiso de reducción de emisiones, nos ha motivado a emprender en 2013 un ambicioso proyecto de eficiencia energética.

El Proyecto de Eficiencia Energética busca la mejora a través de varios ejes:

- El conocimiento y el análisis individual de los consumos de las instalaciones
- El estudio de buenas prácticas existentes en el Grupo.
- La investigación de nuevas vías de mejora.
- La puesta en común de todo el conocimiento adquirido.
- Fijación de objetivos y la implicación de todos los niveles.

Contamos con un partner – Siemens-, con el que estamos desarrollando un sistema específico e innovador de monitorización energética. Nos ayuda, además, en otras partes del proyecto como es la consultoría específica y la financiación.

En 2014 hemos asentado y definido las bases del proyecto, desde el seguimiento de los datos de consumo energético y la implementación de medidas, hasta la comunicación de las buenas prácticas logradas y el establecimiento de nuevos objetivos.

Para el desarrollo completo del Proyecto nos hemos propuesto un periodo de 3 años (2015-2017).



Durante el 2014  
implantamos este modelo  
en 2 centros a modo de  
prueba. En el 2015 lo  
extenderemos hasta cubrir el  
45% del consumo energético  
del Grupo.

## GESTIÓN DE PROCESOS

A finales del año 2013 lanzamos el proyecto "Process Taxonomy". A través de este proyecto pretendemos expandir nuestra cultura por procesos en entornos industriales a todas las áreas del Grupo. La definición de un proceso único, incluyendo la definición de controles internos, y su publicación en la herramienta iGrafx permite un mejor control de sus métricas principales y un fácil acceso a los principales usuarios.

En definitiva la iniciativa "Process Taxonomy" pretende:

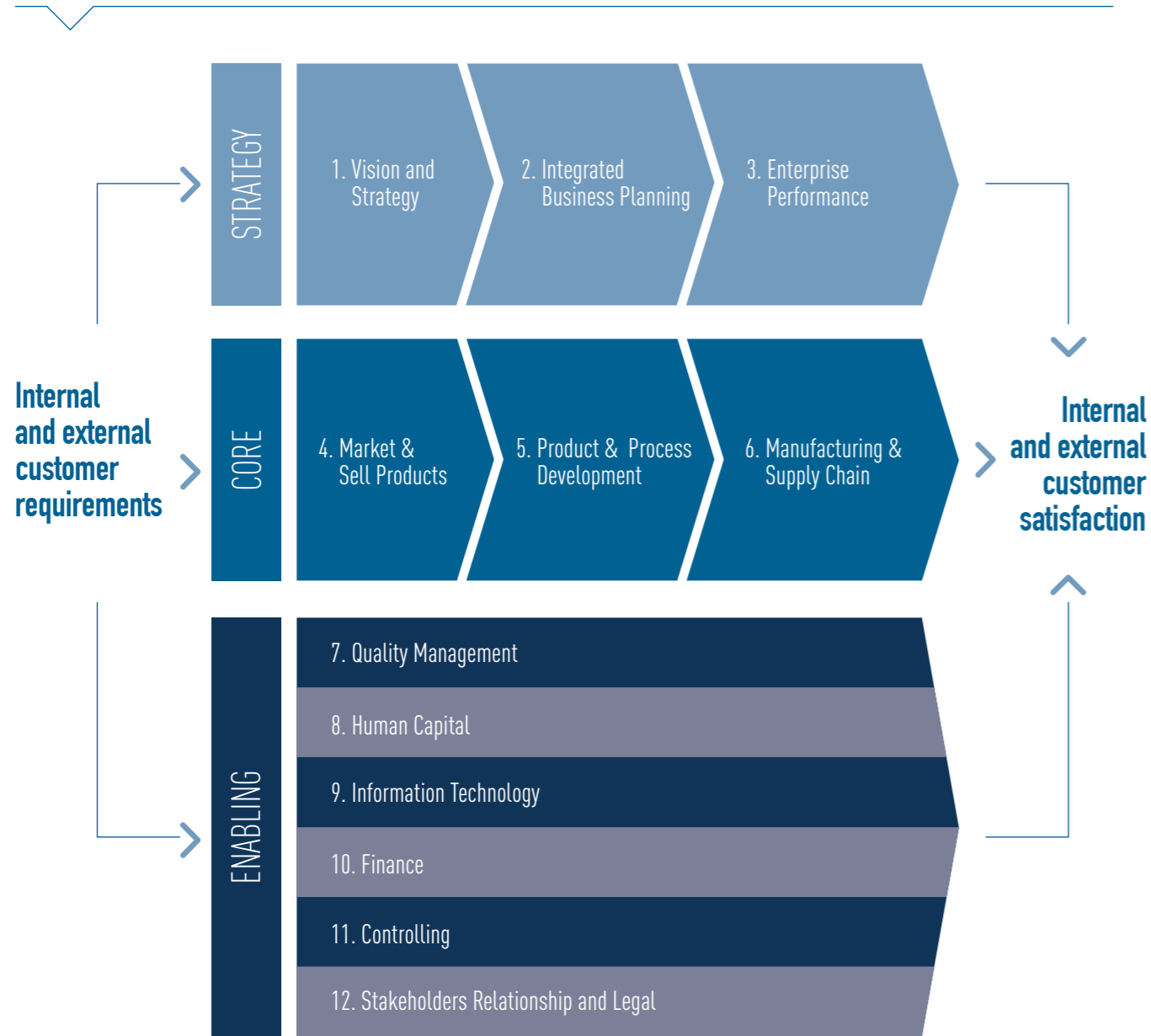
- Incrementar el performance del Grupo a través de la mejora de la eficiencia de los procesos y la adopción de mejores prácticas
- Mejorar la colaboración entre diferentes áreas, a través de un lenguaje común
- Reducir el riesgo empresa a través de una mayor transparencia en los procesos y una clara definición de los mecanismos de control de éstos
- Mejorar nuestra imagen y la interacción con nuestros principales grupos de interés a través de procesos globalmente coherentes

A lo largo del ejercicio 2014 se ha llevado a cabo la modelización de muchos de los procesos globales del Grupo y de procesos de varias de las divisiones, que están ya disponibles en la intranet corporativa. El reto para el ejercicio 2015 será la incorporación progresiva de todos los procesos de ámbito divisional y áreas de negocio así como iniciar el proceso de homogeneización de procesos en aquellas áreas que aporten valor para el Grupo.





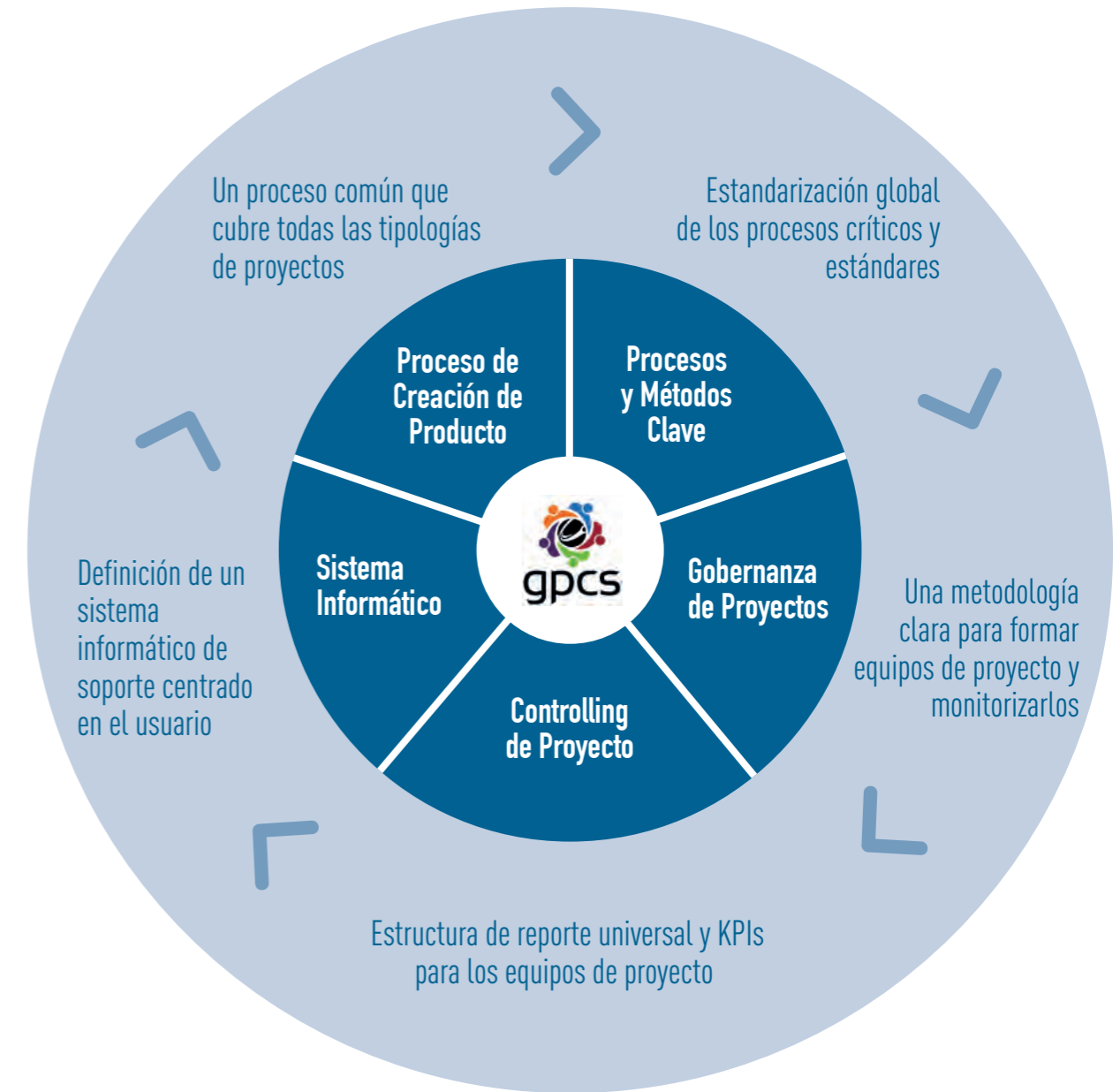
### Mapa de procesos



### GESTIÓN DE PROYECTOS

La gestión de proyectos se enfrenta a una serie de retos externos e internos. Por un lado, nuestros clientes están acelerando la globalización de proyectos y la presión por ser competitivos en precio y tiempo continúan. Por otro, Gestamp ha acrecentado de manera significativa su presencia global para convertirse en un Tier 1 con presencia geográfica en 20 países con más de 90 centros productivos. Para dar respuesta a estos retos, Gestamp lanzó en 2014 un proyecto para definir un lenguaje común para la gestión de proyectos.

Este es el objetivo fundamental de "Gestamp Product Creation System": incrementar la transparencia, colaboración y eficiencia en la gestión de los proyectos en todo el Grupo a través de procesos, metodologías, modelo de gobierno y control así como sistemas de la información.



Para posibilitar esta nueva metodología de gestión estamos poniendo en marcha diversas iniciativas:

**Formación:** un ambicioso plan formativo tanto on-line como presencial. Cuarenta expertos en la gestión de proyectos están impartiendo sesiones formativas a más de 2.000 empleados en los principales países en los que operamos.

**Coaching:** la formación no termina con la divulgación del nuevo enfoque metodológico sino que los equipos contarán con un apoyo sostenido durante la implantación de la metodología en los proyectos.

**Comunidad GPCS:** un único punto de acceso para obtener cualquier información sobre el proyecto: noticias, material formativo, estándares y métodos, sesiones de formación y otro tipo de herramientas de apoyo.

En 2015 el foco está en la implantación de la metodología así como herramientas IT específicas que permitirán una nueva forma más ágil, eficiente y transparente de gestionar los proyectos, desde la fase de presupuestación, hasta su lanzamiento.

> **140**  
sesiones de formación impartidas.

> **2.000**  
personas formadas presencialmente en 100 sesiones en todo el mundo.



## GESTIÓN EFICAZ DE LA CADENA DE SUMINISTRO

### GESTIÓN EFICAZ DE LA CADENA DE SUMINISTRO

A 31 de diciembre de 2014, Gestamp contaba con 29.692 proveedores de los que 19.945 recibieron alguna adjudicación durante el año. El volumen total facturado por los proveedores fue de 3.886 millones de euros.

Si bien la base de la comunicación con los proveedores es el contacto directo a nivel local desde los centros productivos, dado nuestro volumen de negocio, es imprescindible asegurar una gestión eficiente y global de los proveedores, siendo el "Portal de Proveedores" la herramienta común para dirigir las compras del conjunto de las empresas del Grupo.

La gestión del proveedor y los requisitos que se le exigen son acordes a su clasificación en función del producto o servicios que nos proporciona: materia prima, componentes, maquinaria, utillaje y compras generales. En Gestamp, los proveedores con mayor volumen de facturación dada la naturaleza de nuestra actividad son los proveedores de materias primas (especialmente el acero) y componentes.

**98%**  
proveedores con compra adjudicada son locales frente al 2% de proveedores corporativos.

**6%**  
de incremento en el número total de proveedores respecto a 2013.

#### 1. Proceso de compras

- Eficaz y sencillo
- Global

#### 2. Toma de decisiones

- Indicadores comunes
- Criterios exigibles por la tipología de proveedor definitiva

**Portal de proveedores Gestamp**

#### 3. Garantía

- Cumplimiento de las exigencias legales, de calidad y de sostenibilidad
- Suministro

#### 4. Comunicación

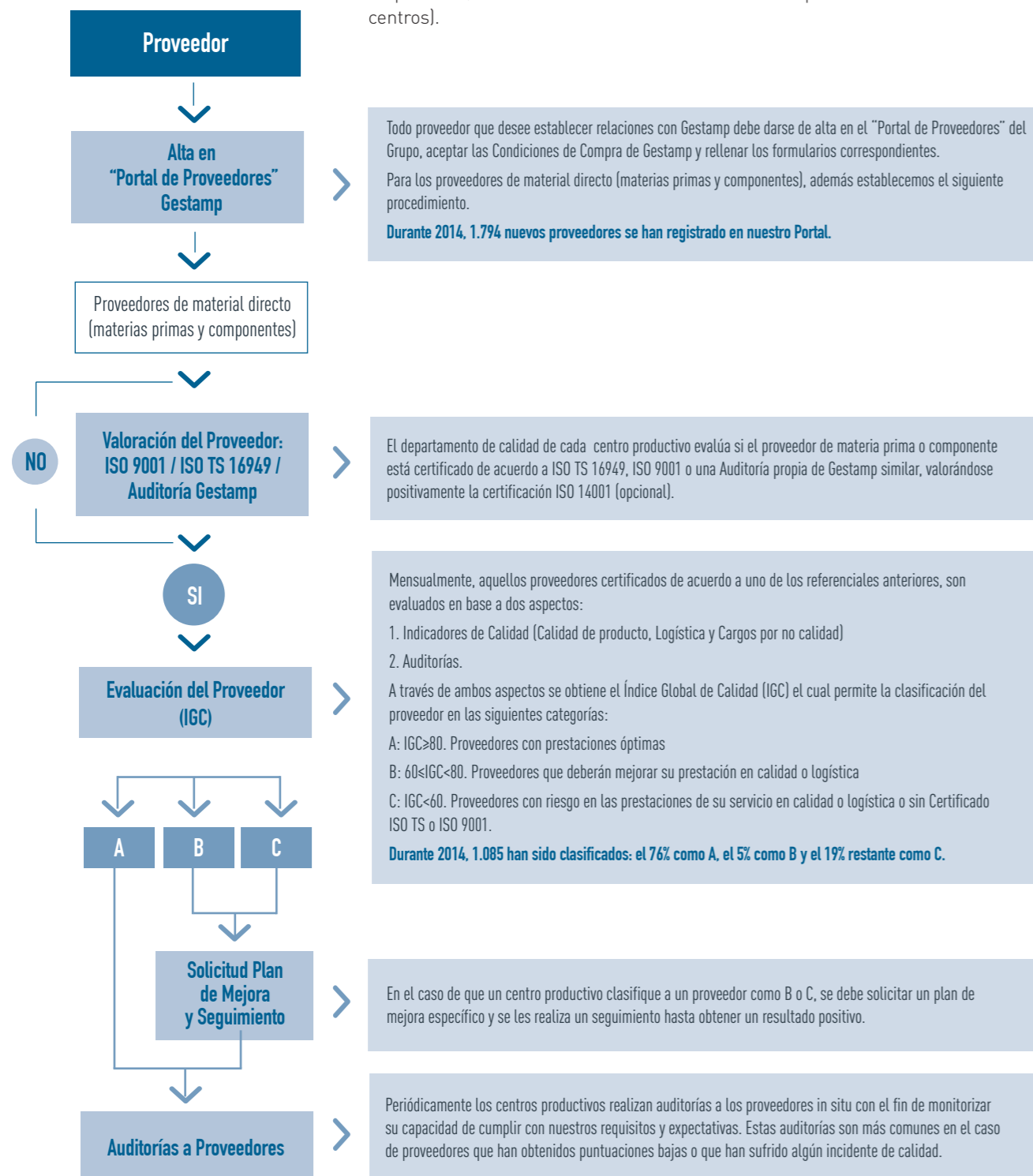
- Rapidez en la gestión de dudas quejas y sugerencias

**75%** de nuestros proveedores de materia prima y componentes están certificados según ISO TS 16949 o ISO 9001.

## CALIDAD EN NUESTROS PROVEEDORES

En Gestamp nos esforzamos por fabricar productos de primera calidad, trabajando únicamente con proveedores que nos aseguran que esto sea posible, y contribuyendo así a la realización de un producto final excelente.

Es por ello que calificamos a nuestros proveedores de materias primas y componentes según criterios de calidad a nivel de centro productivo y a nivel corporativo (considerando las calificaciones de dicho proveedor en los diferentes centros).



## SOSTENIBILIDAD EN NUESTROS PROVEEDORES

En Gestamp trabajamos por que nuestros proveedores tengan un comportamiento ético y en línea con nuestros valores y los derechos humanos, por lo que todo proveedor con el que trabajamos debe aceptar nuestras exigencias en materia de Responsabilidad Social, las cuales hacen referencia a los siguientes aspectos:

- Respeto de los Derechos Humanos (Trabajo Infantil, Trabajo Forzado y obligatorio, Libertad de asociación, No Discriminación, etc.)
- Salud y seguridad
- Medio Ambiente
- Ética Comercial

En el marco de la relación con los proveedores, disponemos de una Normativa de Obsequios y Atenciones que regula el intercambio de obsequios y atenciones entre los empleados y terceras partes, entendido en ambas direcciones. Esta Normativa se ha puesto a disposición de todos los proveedores a través del Portal de Compras en 2014.

Además, durante el 2014 hemos desarrollado una encuesta para nuestros proveedores que incluye preguntas relativas a Responsabilidad Social Corporativa, como por ejemplo, si es firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas o si tiene una Política/Sistema de Gestión de RSC.

Dicha encuesta se enviará online durante el 2015 a aquellos proveedores cuya facturación supere los 100.000 euros, lo cual supone en total 3.142 proveedores.



# 3.

## LA INNOVACIÓN COMO VÍA DE PROGRESO

*La innovación nos permite consolidar el liderazgo del Grupo y proporcionar nuevas alternativas de productos y procesos que aporten valor a los clientes y eficiencia a nuestra gestión interna.*

*Nuestro reto está en situarnos a la cabeza de la innovación en nuestro sector.*

*Ser innovadores y conseguir que los clientes perciban el valor diferencial que les aporta Gestamp.*

El equipo de I+D+i lo componen aproximadamente

**1.000** personas

**12** centros de I+D+i.

## I+D+i COMO NUESTRO FACTOR DIFERENCIADOR

A través de nuestro I+D+i aspiramos a ofrecer las mejores soluciones a nuestros clientes, proponiendo productos innovadores que cumplan con los requisitos de: rendimiento, peso, coste, calidad, seguridad y sostenibilidad.

En componentes metálicos, los productos sostenibles son productos más ligeros, en la medida que el peso tiene un impacto directo en el consumo de combustible y, consecuentemente, en las emisiones de gases de efecto invernadero. Con el objetivo de reducir el peso en cada pieza, Gestamp realiza un importante esfuerzo en impulsar nuevos conceptos, nuevos materiales y nuevas tecnologías de fabricación, potenciando sus actividades de I+D+i en colaboración con sus clientes y socios.

Seguridad y fiabilidad, son las otras grandes líneas de investigación de Gestamp que se centran en identificar fórmulas que permitan incrementar la seguridad de los ocupantes del vehículo y peatones. Los productos deben a su vez mejorar el confort, la durabilidad, la reciclabilidad al final de la vida útil del vehículo y la calidad, variables todas ellas esenciales en los procesos de diseño y fabricación de nuestros productos.

Nuestros equipos de I+D+i cuentan con herramientas de diseño y simulación de última generación. Disponemos de laboratorios de pruebas de resistencia y fiabilidad de mecanismos, con maquinaria específica para evaluar de forma material a través de prototipos los desarrollos que se han diseñado.

Disponemos además de un laboratorio en Lulea (Suecia) donde se someten las piezas a pruebas de choque y esfuerzo real. En esta instalación podemos realizar ensayos de choque completos para los vehículos, no sólo de la carrocería sino de todo el coche acabado y de acuerdo a cualquier estándar internacional. A la vista de los resultados de los ensayos podemos proponer y validar soluciones in situ para nuestros clientes. Esta ventaja competitiva facilita el hecho de que participemos en todos los proyectos de clientes de cierta entidad, siempre con visión de medio y largo plazo.



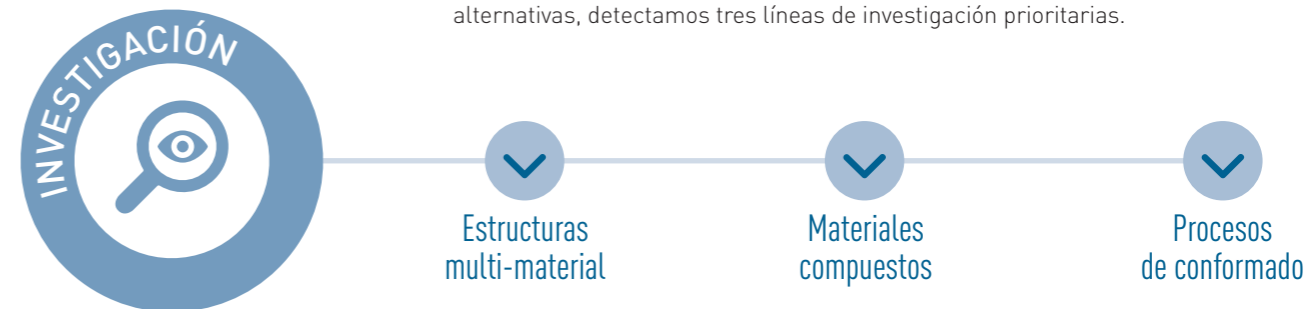
## LIGHTER AND SAFER

Estas líneas estratégicas se desarrollan y potencian mediante las actividades de Investigación, Desarrollo e innovación.



## Investigación

Las líneas principales de investigación se orientan a cubrir las necesidades de nuestros clientes en el medio/largo plazo. Creemos que se puede llegar a lograr una fuerte reducción de peso de los vehículos mediante el desarrollo de alternativas a los conceptos habituales basados en acero. Dentro de estas alternativas, detectamos tres líneas de investigación prioritarias.



### Estructuras multi-material

El objetivo es desarrollar nuevas soluciones de estructuras multi-material mediante la combinación de materiales novedosos y tradicionales y el desarrollo de tecnologías para su fabricación, todo lo cual permitirá el aligeramiento del automóvil y la obtención de procesos de fabricación automatizados, flexibles y eficientes.

### Materiales compuestos

El objetivo de esta línea de trabajo es dotar a Gestamp del conocimiento necesario para diseñar y fabricar productos en materiales compuestos, principalmente en fibra de vidrio o carbono.

Queremos ser pioneros en el uso de estos materiales para carrocerías y chasis. Con el desarrollo de esta vía de investigación Gestamp busca ocupar el mismo espacio que ahora ocupa en la cadena de suministro de componentes metálicos.

### Procesos de conformado

En esta línea se investigan nuevos procesos de conformado, ligado a las necesidades que generan la baja conformabilidad de los aceros y aluminios de alta resistencia. Para poder conformar estos materiales y obtener las geometrías que se requieren en los productos, Gestamp colabora con diversos centros y desarrolla internamente distintas tecnologías de conformado.

Para ello se utiliza el gran conocimiento que existe en el grupo en procesos convencionales o se exploran vías nuevas, como el conformado templado de aceros y aluminios.

Queremos ser pioneros en el uso de materiales compuestos para carrocerías y chasis.

## Desarrollo

El desarrollo de nuevos productos se basa en una estrategia de: reducción de peso, aumento de la seguridad, optimización de costes, cumplir las especificaciones del cliente y cubrir la cadena de valor, desde el concepto inicial a la producción en serie.

El desarrollo de nuevos productos es una de las herramientas principales en la estrategia de internacionalización y diversificación que Gestamp ha desarrollado en este periodo y le ha permitido avanzar como proveedor de productos cada vez más complejos y de mayor valor añadido.



» Para obtener información relativa a GPCS  
Capítulo: Excelencia operacional:  
Pag. 31

La estampación en caliente es la tecnología más determinante para conseguir seguridad y reducir de peso. Gestamp es líder mundial con 56 líneas de producción en 2014.

Hemos demostrado en distintas pruebas de choque, que un vehículo equipado con largueros de alta resistencia sufre una deformación de hasta un 60% menos que un vehículo equipado con largueros estándar del mismo peso.

### Metodología de trabajo

Para ello, se trabaja combinando todas las disciplinas relevantes desde las primeras etapas del desarrollo, con equipos multidisciplinares altamente cualificados. El uso de una metodología de gestión y desarrollo de proyectos común a toda la organización (GPCS) nos permite dotarnos de las capacidades requeridas en cada caso y nos da la flexibilidad necesaria para dar respuesta a las peticiones de nuestros clientes.

### Tecnologías de última generación

El uso intensivo de aceros de última generación, de procesos de conformado optimizados para cada región geográfica, cliente o proyecto y la aplicación de los últimos avances en tecnologías de unión nos permiten mantenernos en la vanguardia del desarrollo de productos de carrocería y chasis, siendo proveedor de referencia para los principales fabricantes de automóviles a nivel mundial.

En este sentido, el uso creciente de aceros de alta resistencia ha convertido a la estampación en caliente en una tecnología clave para el sector por lo que aporta en seguridad y reducción de peso.

Actualmente trabajamos con piezas estampadas en caliente para conseguir zonas deformables controladas en la propia pieza y optimizar así al máximo la absorción de energía según las especificaciones de clientes y mercados.

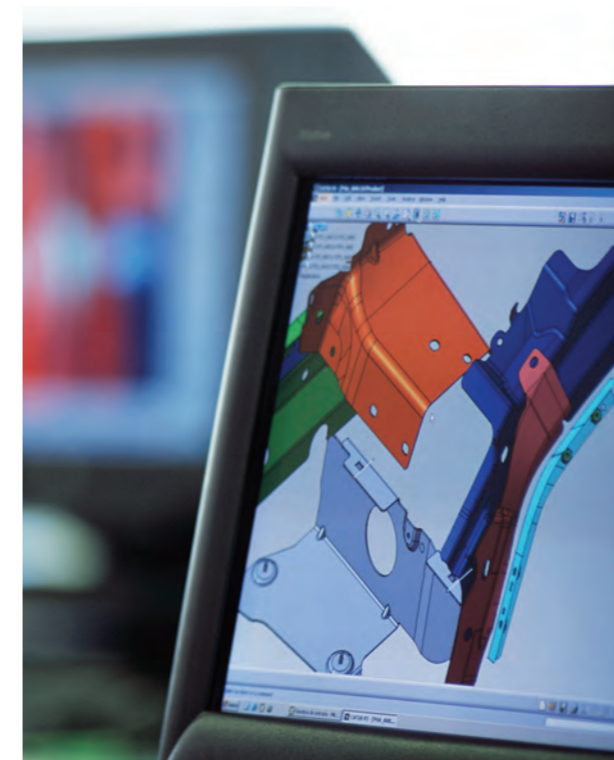
## Codesarrollo

Dentro del desarrollo, una de las estrategias que más relevancia ha adquirido en Gestamp en los últimos años es el codesarrollo. Se trata de un desarrollo conjunto con nuestros clientes desde las fases más tempranas de concepción de los nuevos modelos de vehículos.

Los fabricantes buscan en Gestamp una complementariedad al know-how interno y se apoyan en nosotros para los productos o tecnologías más complejas en las que Gestamp se ha especializado en los últimos años (chasis, mecanismos o estampación en caliente entre otras).

Por nuestra parte, logramos un mayor acercamiento a nuestros clientes, adquiriendo una profunda comprensión de sus necesidades y de las características de su fabricación, lo que nos permite analizar y dar respuesta mediante productos y servicios innovadores, personalizados y rentables.

Para lograrlo, en Gestamp contamos con unos equipos de I+D+i que trabajan con el cliente en las primeras fases de diseño del vehículo para desarrollar productos y procesos que constituyan soluciones de avances tecnológicos para reducir el peso y el coste.



### ✓ BEST PRACTICE

#### Codesarrollo: Gestamp&Honda

Hemos ubicado en Japón especialistas en desarrollo de producto y en particular en el diseño de piezas que se fabrican con nuestra tecnología más determinante a la hora de conseguir mejoras en seguridad y reducción de peso (estampación en caliente).

Gracias a la colaboración de nuestros técnicos con Honda, hemos ofrecido soluciones que han permitido que Honda mejore su conocimiento en esta tecnología y, en general, el conocimiento de las capacidades de Gestamp para ofrecer soluciones avanzadas y globales.

Los primeros resultados de esta colaboración ya se han puesto en marcha en el Honda Civic, para el que produciremos piezas en Gestamp West Virginia a finales de 2015.

## Innovación

La estrategia de innovación se basa en el desarrollo de soluciones para las oportunidades o amenazas que detectamos y que podrían impactar en el negocio en el corto plazo. Dentro de la innovación, hay 3 líneas claramente diferenciadas:



Trabajamos de manera continua en el desarrollo de nuevas calidades de acero que nos permitan seguir mejorando las características mecánicas o de conformabilidad de los aceros existentes.

### Materiales

#### Nuevos aceros de alta resistencia

Históricamente Gestamp ha sido proveedor de soluciones en acero para el sector automoción. En colaboración con nuestros proveedores de materia prima, se trabaja de manera continua en el desarrollo de nuevas calidades de acero que nos permitan seguir compitiendo contra otros materiales de menor peso pero mayor costo o menores prestaciones, mejorando las características mecánicas o de conformabilidad de los aceros existentes.

#### Aluminio

Así mismo, consideramos que el aluminio puede convertirse en un material de referencia para nuevos diseños. Es por ello que estamos desarrollando estrategias para incluir este material en la cartera de productos que se ofrece a nuestros clientes.

### Procesos

#### Procesos de Estampación/Ensamblado

En nuestra búsqueda por ofrecer a nuestros clientes el mejor producto al menor coste, con un alto nivel de calidad, creemos que debemos conocer todos los parámetros de los procesos de producción ya desde la fase inicial de desarrollo. Para ello, buscamos optimizar el rendimiento de las líneas de fabricación a través de herramientas de simulación.

Gracias a la continua evolución de los sistemas informáticos y el desarrollo de nuevas tecnologías de control, podemos realizar un control continuo de la calidad de las soldaduras y las características dimensionales de las piezas.

### Protección Anticorrosión

Debido a las cada vez mayores, y distintas, exigencias de nuestros clientes en resistencia a la corrosión, Gestamp desarrolla, en colaboración con sus proveedores de referencia, soluciones que permitan dar respuesta a estas exigencias al menor coste posible.

Actualmente se está trabajando en el desarrollo de una nueva línea de productos, basados en silanos, que permitiría, dar una respuesta válida común a las distintas exigencias de nuestros clientes.

### Control de Calidad en línea

Nuestros productos son componentes sujetos a estrictas normas de seguridad y reglamentación, ya que en ocasiones forman parte de los elementos principales de control del vehículo. Gracias a la continua evolución de los sistemas informáticos y el desarrollo de nuevas tecnologías de control, podemos realizar un control continuo de la calidad de las soldaduras y las características dimensionales de las piezas.

Gestamp, junto con sus clientes, trabaja en el desarrollo de medios para el control de cordones de soldadura por sistemas de escaneo láser, sistema de análisis dimensional mediante visión artificial, sistemas de seguimiento de soldadura para la identificación de las juntas o tecnologías de identificación de componentes con el objetivo de garantizar un proceso confiable y un resultado de alta calidad.

### Producto

Dentro de la línea de innovación en producto se engloban todas las actividades orientadas al desarrollo de nuevos productos o mejoras de los ya existentes. Entre ellas cabe destacar los desarrollos realizados en productos innovadores ligados al desarrollo de nuevos materiales y procesos.



### BEST PRACTICE

#### Nuevo centro de I+D+i en Alemania

El día 2 de diciembre del 2014, contamos con la presencia del Rey Felipe VI en la inauguración del nuestro centro de investigación y desarrollo en la localidad alemana de Bielefeld, dedicada al diseño y ensayo de prototipos de nuestra división de Chasis.

Las nuevas instalaciones tienen una superficie de 4.400 m<sup>2</sup> y 64 empleados de 7 nacionalidades diferentes.

# 4.



## LA SOSTENIBILIDAD COMO PERMANENCIA EN EL TIEMPO

*Tenemos vocación de crecimiento y permanencia. La solidez financiera, la rentabilidad, la prudencia en la gestión del riesgo y el respeto a los distintos entornos en los que operamos son las mejores garantías para asegurar nuestro futuro.*

*Ganar la confianza de nuestros accionistas y socios empresariales, cumplir con las leyes de los países donde operamos, expresar el apoyo a los derechos humanos fundamentales y dar importancia a la Salud, Seguridad y Medio Ambiente.*

	Pág.
Solidez financiera	45
Compromiso con el Medio Ambiente	50
Contribución al desarrollo local	57

### CONTENIDO

## SOLIDEZ FINANCIERA

### CONTEXTO MACROECONÓMICO

En el año 2014, el crecimiento económico mundial, en línea con los dos años anteriores, ha sido moderado y heterogéneo según las diferentes zonas geográficas. Las economías más desarrolladas, especialmente Estados Unidos, han crecido a un ritmo superior al año anterior, mientras que las economías emergentes lo han hecho a un ritmo inferior. En este grupo, si bien China sigue creciendo a un ritmo alto, países como Brasil y Rusia lo han hecho a un ritmo más lento del esperado.

En un entorno de inflación controlado globalmente y con políticas monetarias laxas mantenidas por los principales bancos centrales, el euro ha seguido apreciándose contra la mayoría de las divisas durante buena parte del año, hasta empezar a corregirse a la baja en los últimos meses.

### EL SECTOR DE LA AUTOMOCIÓN

En el Sector de Automoción, la producción mundial de vehículos ligeros creció un 3,1% en 2014 hasta los 87,4 millones de unidades. China y Norteamérica fueron los mercados con un mejor comportamiento, mientras que los mercados de Rusia, Mercosur e India no ofrecieron buenos resultados. En Europa Occidental la producción aumentó en 0,6 millones de vehículos en 2014 tras varios años de caídas.

En el sector de la automoción, la producción mundial de vehículos ligeros creció un 3,1% en 2014 hasta los 87,4 millones de unidades.

### EL GRUPO EN 2014

En este entorno, la cifra de negocios del Grupo creció un 6,9% hasta los 6.256 millones de euros, tras un ejercicio anterior de consolidación. Este fuerte crecimiento, si bien lastrado por la apreciación del euro frente a la mayoría de las divisas durante buena parte del año, fue debido a la entrada en producción de numerosos proyectos, la recuperación de la producción en Europa Occidental y al buen comportamiento en algunos mercados donde hemos incrementado nuestra presencia en los últimos años. En concreto, las ventas de Gestamp en Asia y Norteamérica crecieron un 34% y un 20% respectivamente con respecto al ejercicio anterior.



La cifra de negocios del Grupo creció un 6,9% hasta los 6.256 millones de euros, tras un ejercicio anterior de consolidación.

A nivel de rentabilidad, el EBITDA del ejercicio creció un 7,9% sobre el 2013, alcanzando los 656 millones de euros.

La rentabilidad sobre ventas alcanzó el 10,5%.

Mantenimiento del nivel de endeudamiento y altas reservas de liquidez.

483 millones de euros de inversión en 2014.

A nivel de cifra de negocios, en 2015 esperamos un crecimiento significativo sobre el ejercicio anterior.

En el ejercicio 2014, el Grupo ha acometido importantes inversiones en diferentes partes del mundo en línea con su estrategia y colaboración a nivel global con clientes. A pesar de las inversiones, que ascendieron a 483 millones de euros, Gestamp ha sido capaz de generar flujo de caja positivo gracias al importante EBITDA generado y el buen control del circulante. Acorde con ello, el endeudamiento neto se redujo en 88 millones de euros.

Millones de euros	2012	2013 (*)	2014
Cifra de Negocio	5.757	5.853	6.256
EBITDA	620	609	656
EBIT	340	302	337
Resultado atribuible	170	114	126

\* Datos de 2013 reexpresados de acuerdo a normativa internacional de contabilidad (IFRS)

## PERSPECTIVAS PARA 2015

A nivel macroeconómico, esperamos un año mejor que el anterior en términos de crecimiento de la economía mundial, siendo Mercosur y Rusia las únicas zonas relevantes para nuestro Grupo en las cuales no esperamos un buen comportamiento.

Esperamos que la caída del precio del petróleo y la devaluación del euro frente al dólar y otras divisas tenga un efecto neto positivo para Gestamp, principalmente gracias a un aumento de la producción y venta de vehículos en Europa y una más favorable atribución de resultado de nuestras filiales no europeas.

En línea con la mejora de la Economía Global, esperamos que la producción de vehículos ligeros crezca considerablemente en 2015 hasta superar por primera vez las 90 millones de unidades.

En un contexto favorable, esperamos un buen desempeño del Grupo durante este ejercicio. A nivel de cifra de negocios, esperamos un crecimiento significativo sobre el ejercicio anterior, debido entre otros a un crecimiento orgánico que tiene como origen las inversiones de los últimos años.

A nivel de EBITDA estimamos una mejora superior a las ventas fruto de la entrada en producción de proyectos que se encuentran en fase de lanzamiento y a los menores gastos asociados a estos lanzamientos.

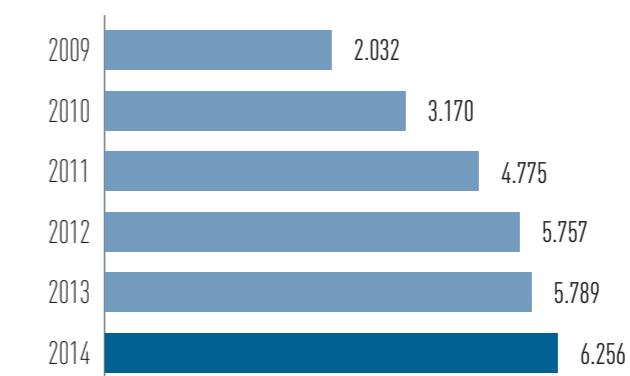
En el ejercicio 2015 continuaremos nuestra estrategia de globalización y de desarrollo de nuevos productos con el fin de seguir contando con la confianza de nuestros clientes y garantizando un ritmo sostenible de crecimiento para los próximos años.

## CRECIMIENTO Y DIVERSIFICACIÓN

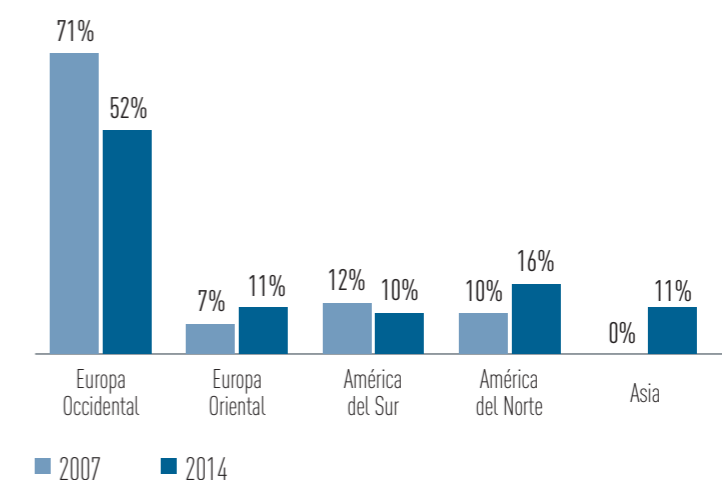
Nuestra estrategia de crecimiento está centrada en los planes de expansión de nuestros clientes y está a su vez basada en tres pilares: diversificación geográfica, mejora tecnológica y rentabilidad de los proyectos. Es decir, crecemos con nuestros clientes pero buscando siempre rentabilidad, una equilibrada presencia global con crecimiento en las zonas de mayor potencial, y sin olvidar nunca mejorar nuestras capacidades tecnológicas para satisfacer las necesidades de los clientes ofreciendo mayor valor con nuestros productos.

Actualmente, nuestra amplia diversificación geográfica nos permite aprovechar las oportunidades de crecimiento global y ha contribuido a mitigar el impacto de las fluctuaciones de la demanda regional en nuestro negocio.

Evolución de las ventas en millones de euros



Ventas por región geográfica



**20%**  
de incremento en ventas en  
Norteamérica en 2014.

En este sentido, Gestamp está bien posicionado para acompañar el crecimiento de la demanda en China considerando las instalaciones que tenemos operativas en este país (4 de los 6 centro productivos inaugurados en 2013 y 2014 se ubican en China).

Adicionalmente, nuestro posicionamiento en Norteamérica -con una cartera de clientes con gran potencial de crecimiento- también nos ha permitido crecer un 20% en términos de ventas en esta región geográfica.

**32%**  
de incremento en ventas en  
China en 2014.



Como consecuencia de la actividad de Gestamp, en 2014 se generaron 1.836 millones de euros de PIB en España, de los cuales 728 millones de euros fueron ingresos netos para las Administraciones Públicas españolas en concepto de impuestos.

## UN CRECIMIENTO “COMPARTIDO”

Nuestra actividad supone un impacto positivo en las sociedades en las que operamos en la medida en que parte del valor generado es distribuido en concepto de compras a nuestros proveedores, sueldos y salarios o pago de impuestos a las Administraciones públicas.

Uno de los aspectos más determinantes en nuestra actividad es la compra de materias primas necesarias en el proceso productivo. En este sentido, en el año 2014, hemos destinado 3.885 millones de euros a la compra de estos materiales: un 8,5% más que en el ejercicio 2013. Contribuimos por ello, de forma muy importante, a la generación de riqueza y empleo, no solo de forma directa, sino también a través de los flujos económicos indirectos e inducidos que se producen como consecuencia de la actividad de Gestamp,

» Para más información  
Pag. 59

### Valor económico generado, distribuido y retenido

	2012	2013	2014
<b>Valor económico generado (en miles de euros)</b>			
Importe neto de la cifra de negocio	5.757.314	5.788.663	6.255.804
Otros	114.832	150.221	155.527
<b>Total</b>	<b>5.872.146</b>	<b>5.938.884</b>	<b>6.411.331</b>
<b>Valor económico distribuido (en miles de euros)</b>			
Gastos Proveedores	3.635.257	3.553.053	3.885.772
Gastos de Personal	989.572	1.060.002	1.124.934
Resto de gastos operativos y financieros	1.000.742	1.180.097	1.232.254
Pagos a Administraciones Públicas (tasas e impuestos)	76.434	32.663	60.290
<b>Total</b>	<b>5.702.005</b>	<b>5.825.815</b>	<b>6.303.250</b>
<b>Valor económico retenido (valor económico generado menos el distribuido, en miles de euros)</b>	<b>170.141</b>	<b>113.069</b>	<b>108.081</b>

# COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

Para entender nuestro desempeño ambiental, es imprescindible tener una visión global del ciclo de vida del vehículo considerando los impactos y posibles soluciones en cada una de las etapas.

## GESTIÓN DEL VEHÍCULO AL FINAL DE SU VIDA ÚTIL

- Cada año llegan al final de su vida útil millones de vehículos. Esto supone una importante fuente de materias primas y por consiguiente una reducción de recursos naturales.
- Es por ello que cobra importancia en esta fase la reciclabilidad de los componentes individuales del vehículo o la posibilidad de reutilización de los mismos.
- Se debe disponer de instalaciones y procesos adecuados para sacar el máximo provecho de los materiales del vehículo.

- Producimos piezas metálicas 100% reciclables al final de su vida útil.

## VIDA ÚTIL DEL VEHÍCULO

- El consumo de combustible y las emisiones asociadas es el factor más relevantes en esta fase. Dependerá de la forma de conducción y del uso del vehículo y del peso y los avances técnicos que incorpore para mejorar la eficiencia.
- También en esta etapa se generan residuos asociados al mantenimiento del vehículo, cambios de aceite y neumáticos principalmente.

- Reducción del peso de los vehículos lo cual incide en un menor consumo de combustible.

## DESARROLLO DEL PRODUCTO

- Etapa clave en la que se determina en gran parte el impacto ambiental futuro del automóvil.
- Los avances técnicos para mejorar el consumo de combustible, el uso de combustibles alternativos y la reducción de peso, impactan de forma significativa en las emisiones generadas en la etapa de uso del vehículo.
  - Deben considerarse además otros aspectos como la reciclabilidad de los materiales utilizados, el impacto ambiental en el procesado de los mismos, o el aumento de la frecuencia de mantenimiento.
- A través de nuestro I+D+i y gracias a nuestro desarrollo tecnológico ofrecemos soluciones para reducir las emisiones a través de la disminución de peso.

## PROCESADO DE MATERIAS PRIMAS

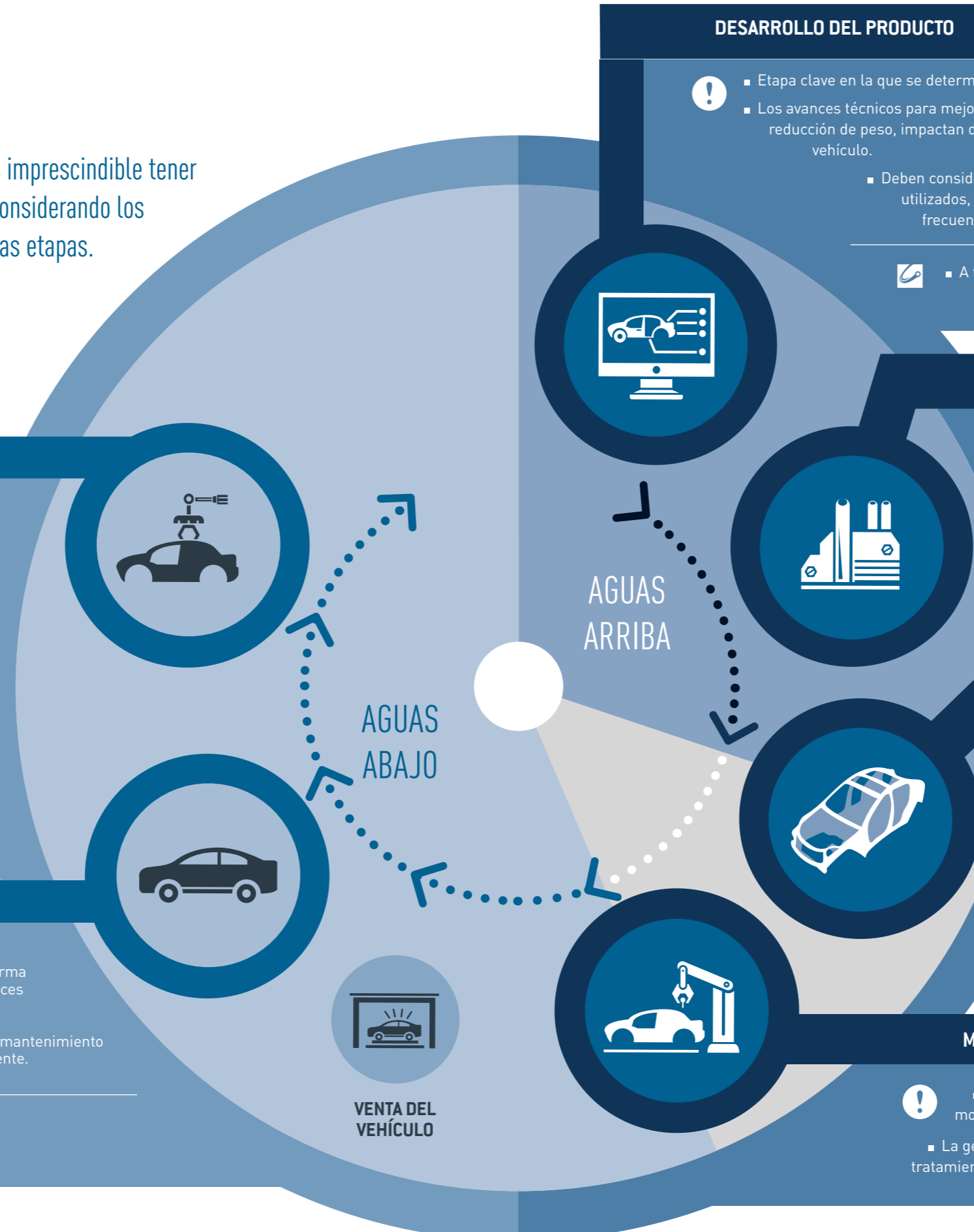
- Los impactos ambientales más significativos son el consumo de recursos naturales y el consumo energético durante la obtención, tratamiento y fabricación de materias primas.
- Criterios ambientales en la selección de proveedores.
- Optimización en el consumo de materias primas.

## PRODUCCIÓN DE COMPONENTES DE VEHÍCULOS

- El principal impacto ambiental se produce por el consumo de energía asociado a la transformación de las materias primas en componentes para los vehículos.
- Por otra parte, el uso eficiente de las materias primas evita consumo de recursos naturales y el impacto ambiental asociado a su transformación.
- Eficiencia operacional y eficiencia energética en las instalaciones y los procesos de producción.

## MONTAJE DE VEHÍCULOS

- En esta etapa el consumo de energía en el proceso de ensamblado y montaje de vehículos es lo más relevante.
- La generación de residuos se debe principalmente a los procesos de tratamiento superficial y pintura que se suelen realizar en esta fase.



Durante 2014 Gestamp tenía certificados bajo la ISO 14.001 o EMAS el 85% de sus centros productivos.

Los centros productivos realizaron inversiones por **4,5 millones de euros** en aspectos ambientales.

Nuestra Política Ambiental se basa en la implantación de un Sistema de Gestión Ambiental certificado en cada uno de los centros productivos de acuerdo a estándares internacionales.

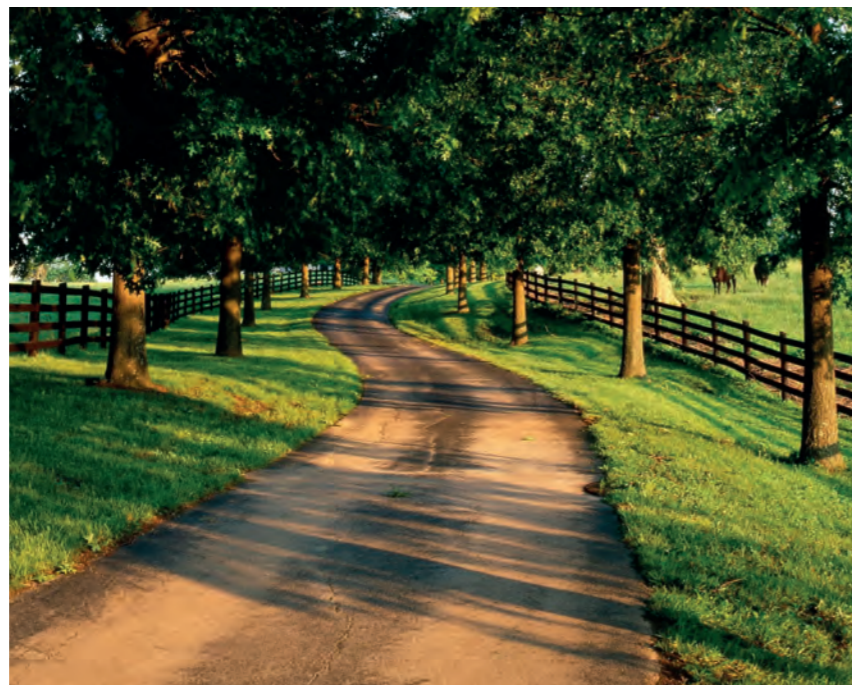
En el marco de los procesos de mejora continua, los centros productivos realizaron inversiones por 4,5 millones de euros en aspectos ambientales. A su vez, 21.093 empleados recibieron formación en medio ambiente.

Monitorizamos nuestros impactos ambientales significativos a través de una serie de Indicadores Ambientales que nos permiten comparar el desempeño de los distintos centros de producción, actuar en función de los resultados y compartir las buenas prácticas.

Trimestralmente recibimos de cada uno de nuestros centros productivos información acerca de sus consumos de energía, recursos naturales y materias primas. También informan de la generación y tratamiento de los residuos. Con esta información, calculamos indicadores ambientales entre los cuales destacan dos por ser los más significativos:

- **IEE:** Índice de Eficiencia Energética, definido como el consumo de energía en MWh por cada 100 euros de Valor Añadido.
- **IPR:** Índice de Producción de Residuos, definido como la producción de residuos en toneladas por cada 1.000 euros de Valor Añadido.

El IEE está directamente relacionado con las emisiones de CO<sub>2</sub>. Gestamp calcula su Huella de Carbono y la publica posteriormente dentro de la iniciativa Carbon Disclosure Project, que cuenta con sus propios indicadores: emisiones/facturación, emisiones/empleo y emisiones/ t acero.



## Energía

**IEE: Índice de Eficiencia Energética**  
MWh consumidos (gas natural, gasoil, GLP y electricidad)/100 euros de valor añadido



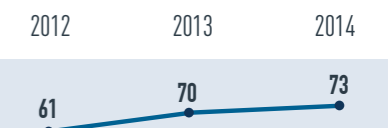
Fruto del esfuerzo para mejorar nuestros consumos energéticos, nos hemos mantenido prácticamente en línea con el año pasado a pesar de la expansión de tecnologías de producción como la estampación en caliente o el hidroformado, que si bien son más intensivas en consumos energéticos que las tecnologías tradicionales, permiten conseguir reducciones importantes de emisiones en la fase de mayor impacto ambiental que es la del uso del vehículo.

- » Ver capítulo "Excelencia Operacional" y "Innovación como vía de progreso para conocer las medidas de eficiencia energética en nuestros procesos y productos"
- » Ver Tablas GRI (Indicadores EN3 y EN4) para más información acerca del consumo de energía



## Emisiones

**Emisiones/facturación**  
tCO<sub>2</sub> eq/millones de euros facturados



**Emisiones/consumo acero**  
tCO<sub>2</sub> eq/tonelada de acero



**Emisiones/empleo**  
tCO<sub>2</sub> eq/empleado



Medimos las emisiones (Scope 1,2 y 3) de nuestros procesos de acuerdo al estándar Greenhouse Gas Protocol. Al igual que ocurre con el IEE, hemos logrado contener las emisiones en niveles similares al año pasado.

- » Ver capítulo "Excelencia Operacional" y "Innovación como vía de progreso" para conocer las medidas de eficiencia energética en nuestros procesos y productos"
- » Ver Tablas GRI (Indicadores EN16, EN17 y EN20) para más información acerca de las emisiones



## Residuos

**IPR: Índice de Producción de Residuos**  
t residuos/1.000 euros valor añadido



El índice ha descendido al nivel de hace dos años, y se ha reducido en un 18% y 34% la cantidad de residuos no peligrosos y peligrosos generados respectivamente. Además, el agua contaminada ha pasado de constituir el 73% del peso total de los residuos peligrosos en el 2013 al 58% este año como resultado de las distintas soluciones implantadas, como la construcción de plantas de tratamiento de aguas residuales y de lodos.

Asimismo, hemos continuado aprovechando los restos metálicos procedentes de nuestros recortes y mermas de materias primas (986.237 toneladas de chatarra) mediante su segregación en chatarra férrea, aleadas o no férrea, para su posterior valorización.

- » Ver Tablas GRI (Indicador EN22) para más información acerca de residuos generados

## NUESTRO IMPACTO EN OTRAS FASES DE LA CADENA DE SUMINISTRO

### AGUAS ARRIBA DE GESTAMP

#### Impacto ambiental asociado a la transformación de materias primas

Nuestras piezas están compuestas principalmente de acero que suponen en los últimos años aproximadamente el 50% de nuestras ventas.

En Gestamp tratamos de optimizar el aprovechamiento del acero como materia prima a través de procesos eficientes que supongan la menor generación de chatarra posible. Además reciclamos el 100% de la chatarra que producimos, que se utiliza de nuevo como materia prima en el proceso de fabricación del acero.

#### Minerales en conflicto

En el 2012 la Comisión de Valores de Estados Unidos aprobó la Ley "Dodd-Frank" sobre la extracción de minerales en conflicto, que exige a las empresas que cotizan en la bolsa de valores de Estados Unidos y usan algún mineral en conflicto (tantalio, wolframio, estaño u oro) que investiguen su origen y reflejen en un informe si la compra de estos minerales pudiese financiar a grupos armados de la República Democrática del Congo o países cercanos.

A Gestamp esta normativa no le afecta directamente, pero aun así, hemos aprobado nuestra propia "Política de Minerales en Conflicto" a finales de 2014. En el marco de esta política, se ha creado un cuestionario a completar por las distintas plantas y los proveedores de Gestamp, con el objetivo de recopilar información en relación al origen de estos minerales.

Se espera así pues, que nuestros proveedores sean capaces de proporcionarnos información y trazabilidad de estos minerales con un periodo de 5 años atrás.



» Para más información relativa a consumo de materiales:  
Capítulo: *Otra información-Tablas GRI (Indicador EN1)*

En 2015 Gestamp controlará a nivel de Grupo toda la información referente a Minerales en Conflicto.

» Para más información relativa a criterios ambientales en la selección de proveedores  
Capítulo: *La excelencia operacional como práctica habitual. Gestión eficaz de la cadena de suministro.* Pag. 33-35.

## AGUAS ABAJO DE GESTAMP

### Uso del vehículo

La etapa de uso del vehículo es la más importante desde el punto de vista ambiental dentro del ciclo de vida. Según el Observatorio Industrial del Sector Fabricantes de Automóviles y Camiones de España, el mayor porcentaje de emisiones de CO<sub>2</sub>, casi un 90% de las que se producen a lo largo del ciclo de vida, tienen lugar durante la fase de uso del vehículo.

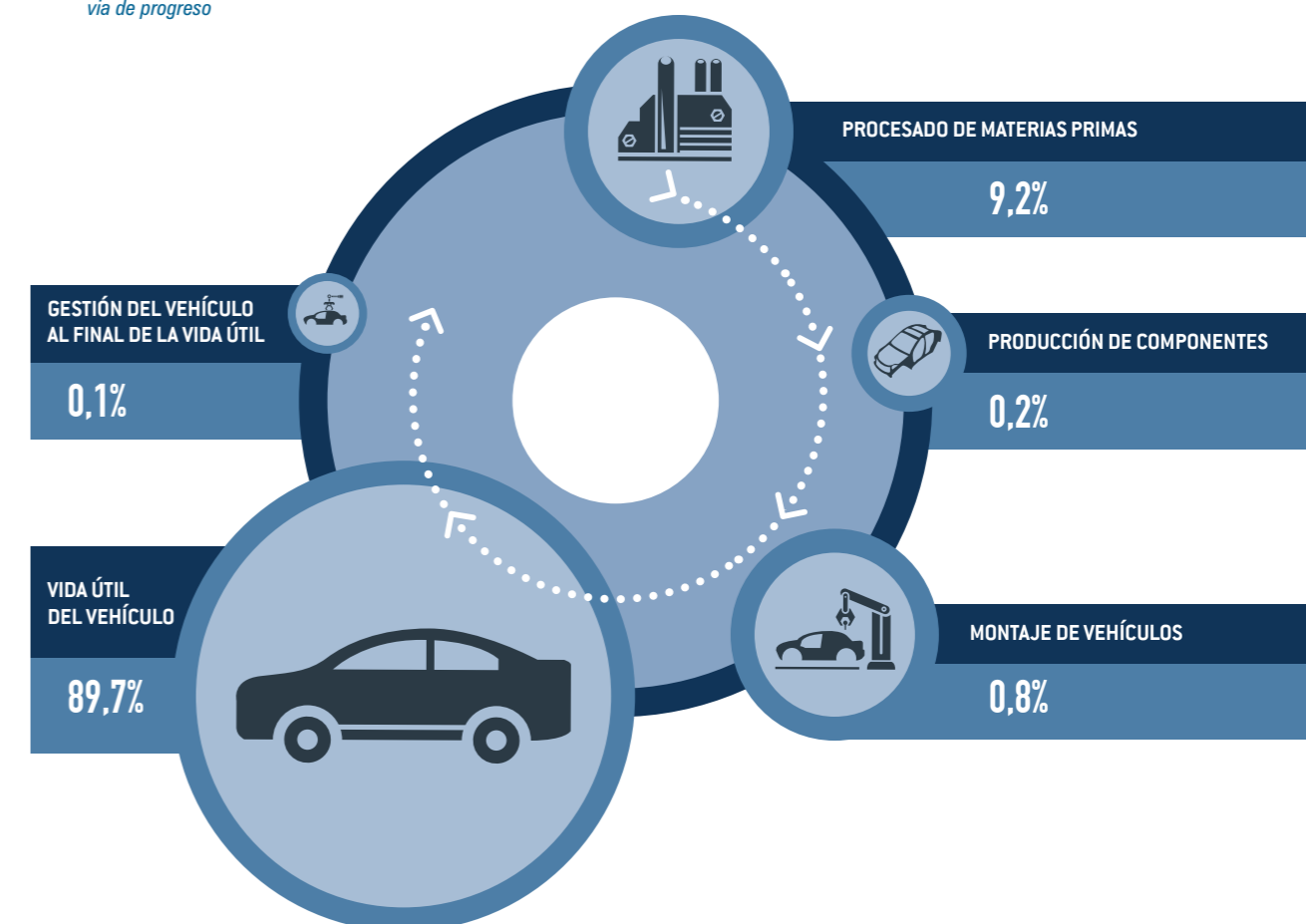
Como proveedores de productos para carrocerías y chasis nuestra contribución a mejorar las emisiones en la etapa de uso de los vehículos se produce a través de la reducción de peso, ya que a menor peso menor consumo de combustible. Estimamos que una disminución del 10% en el peso de un vehículo tipo de 1.500 kilogramos se traduce en una reducción de entre 10-20 gramos de CO<sub>2</sub> por cada kilómetro recorrido.

Con el objetivo de reducir el peso de los vehículos, Gestamp realiza un importante esfuerzo en impulsar nuevos productos, nuevos materiales y nuevas tecnologías de fabricación, potenciando nuestras actividades de I+D+i en colaboración con clientes y partners.

El uso del vehículo por parte del usuario final es una etapa clave del ciclo de vida y su impacto ambiental está muy vinculado a las especificaciones del vehículo que se han ido definiendo en las etapas anteriores.

» Para más información relativa a I+D+i  
Capítulo: *La innovación como vía de progreso*

Contribución en emisiones de CO<sub>2</sub> (%) de cada fase del ciclo de vida del vehículo según Observatorio Industrial del Sector Fabricantes de Automóviles y Camiones de España.



**✓ BEST PRACTICE****Aplicación de aceros de alta resistencia en barras de torsión**

A partir de una combinación de procesos de producción y materiales conocidos, logramos reducir el peso del tubo, obteniendo además otras ventajas añadidas como tolerancias muy precisas de forma o evitar la necesidad de tratamiento térmico de alto consumo energético. El resultado es un nuevo modelo de pieza con un 25% menos de peso que la pieza anterior.

**Ejemplo de aplicación de aceros de alta resistencia en barras de torsión.**

» Para más información sobre proyectos de innovación en piezas más ligeras: *Capítulo: La innovación como vía de progreso.* Pag. 36-43.

9,2 Kg



6,9 Kg

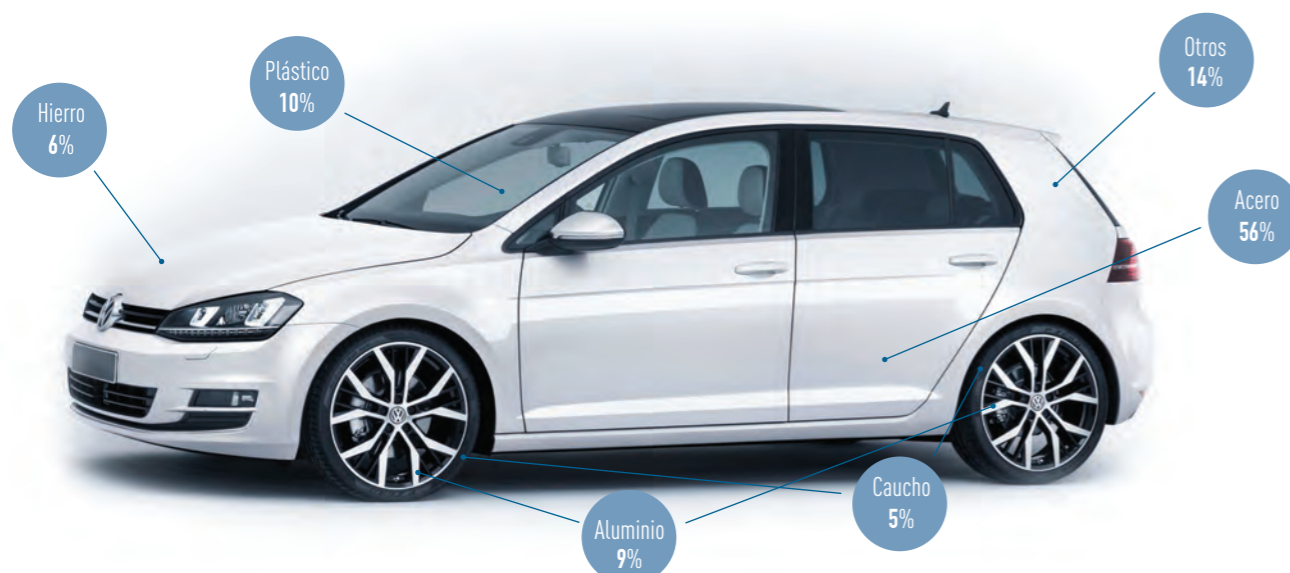
-25%

Más de la mitad del acero utilizado a diario o a nuestro alrededor proviene del reciclado de chatarra. Aceros producidos hace 150 años forman parte de vehículos que se encuentran actualmente en uso.

**Fin de vida útil: reciclabilidad**

El acero es un metal que no pierde sus cualidades (resistencia, dureza o maleabilidad), y por tanto, se puede reciclar tantas veces como se desee.

Según el NIST (National Institute of Standards and Technology) de EE.UU un 56% del peso del vehículo es acero. Considerando que la mayor parte de nuestras piezas están constituidas fundamentalmente por este metal, la potencialidad de reciclabilidad es prácticamente del 100%.

**Distribución en porcentaje del peso del vehículo según *National Institute of Standards and Technology*****CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO LOCAL**

En Gestamp actuamos de acuerdo a nuestra idea de desarrollo sostenible: un crecimiento económico basado en el largo plazo y vinculado a la sociedad y al respeto al medio ambiente.

Nuestra contribución al desarrollo en las zonas en las que nos encontramos se realiza a través de varias formas:

- Generación de riqueza y empleo
- Formación y capacitación de la población local
- Colaboración en proyectos sociales y medioambientales
- Contribución a la seguridad en los vehículos

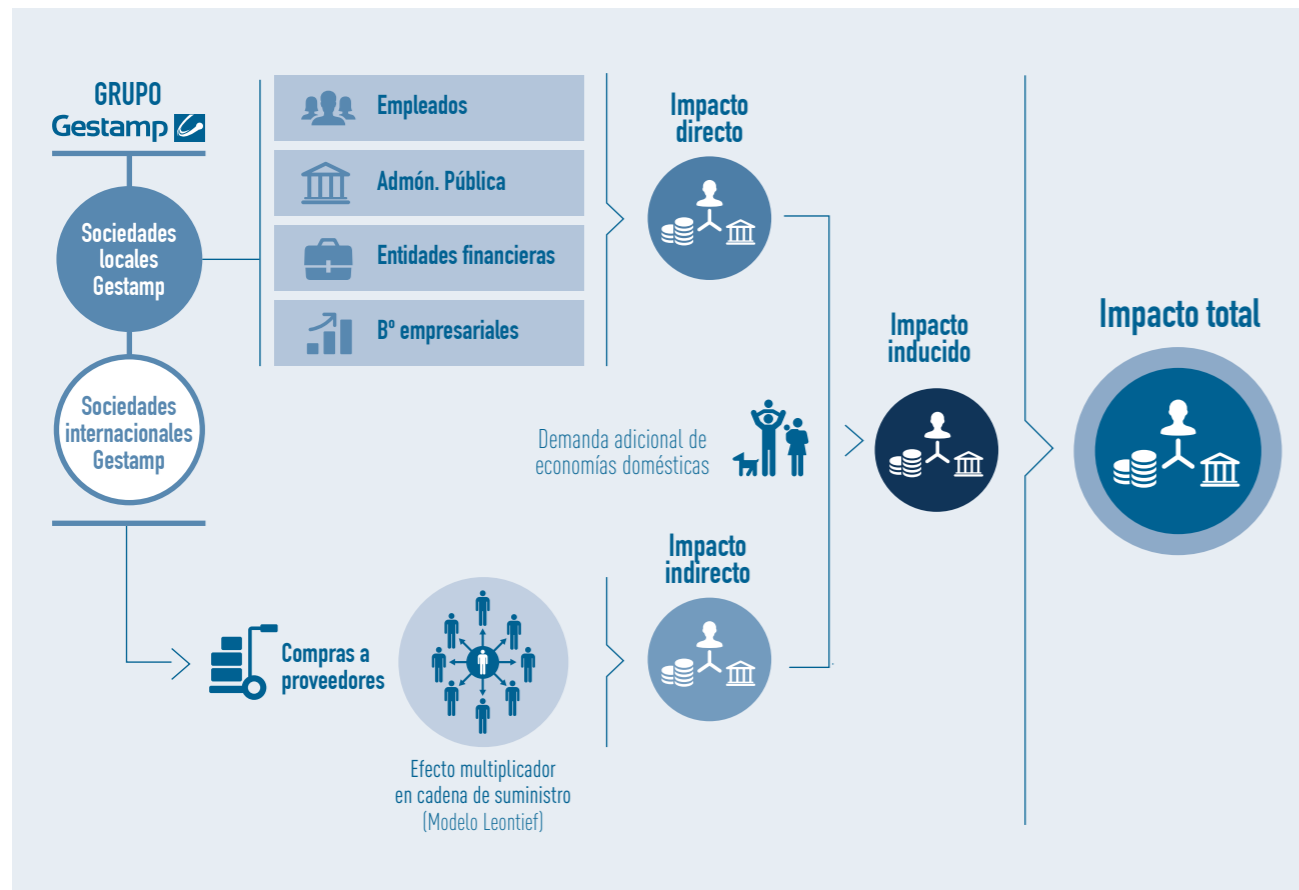
**GENERACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO**

La actividad de Gestamp tiene efectos económicos directos por la generación riqueza (contribución al PIB), empleo e ingresos para las Administraciones Públicas, pero también indirectos e inducidos a través de la demanda de bienes y servicios.

En general, el crecimiento de la actividad industrial no sólo beneficia a las empresas del sector sino que fomenta el crecimiento del conjunto de la economía debido a su efecto multiplicador. De acuerdo con un estudio elaborado por el Gobierno de Estados Unidos, cada dólar de PIB industrial genera 1,34 dólares de actividad económica agregada, como consecuencia del efecto tractor de las empresas industriales. En comparación, sectores como el comercio minorista o los servicios profesionales generan menos de 0,6 dólares de actividad por cada dólar de PIB.



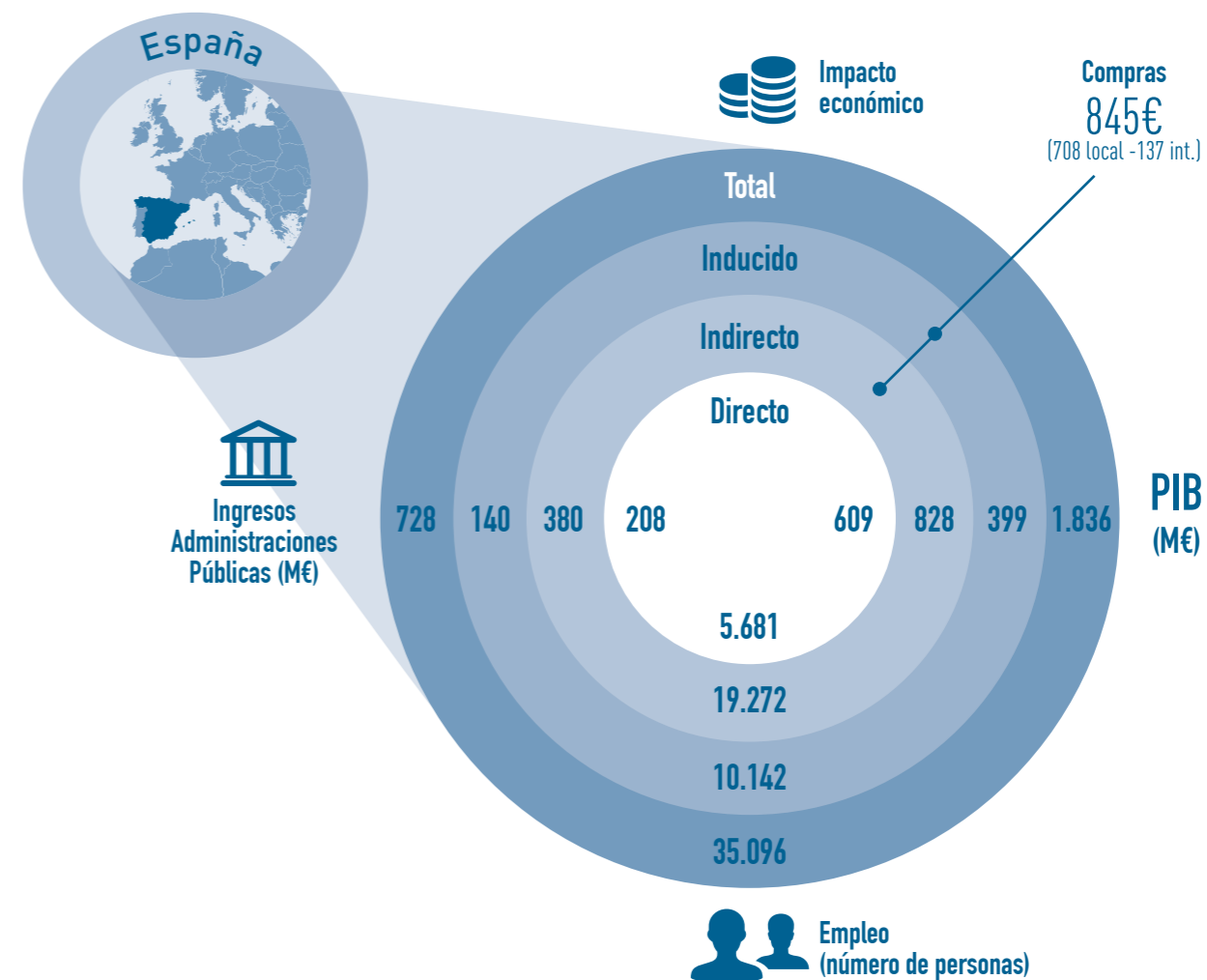
### Flujos de generación de riqueza y empleo como consecuencia de la actividad de Gestamp



Para medir cómo Gestamp contribuye a generar riqueza en los lugares donde estamos presentes, hemos realizado estudios en los dos países donde contamos con mayor presencia. Los estudios se realizaron en España y Alemania, contamos para ello con el apoyo técnico de la consultora B+I Strategy y el asesoramiento metodológico de Deusto Business School en el estudio de España y London School of Economics en el estudio de Alemania. Dichos estudios han sido realizados utilizando fundamentalmente estimaciones según el Modelo Leontief o Input-Output.

- **Impacto económico directo:** El efecto directo se obtiene del valor añadido bruto generado directamente por una actividad.
- **Impacto económico indirecto:** El efecto indirecto se genera como consecuencia de la demanda final (consumo + inversiones) que una actividad realiza sobre otros sectores auxiliares, que da lugar a sucesivos ciclos transaccionales en la economía.
- **Impacto económico inducido:** La actividad también genera una serie de efectos inducidos, derivados de la demanda adicional de las economías domésticas, beneficiadas directa o indirectamente por la actividad.

### Resultados globales de los Estudios de Impacto Económico de Gestamp en 2014



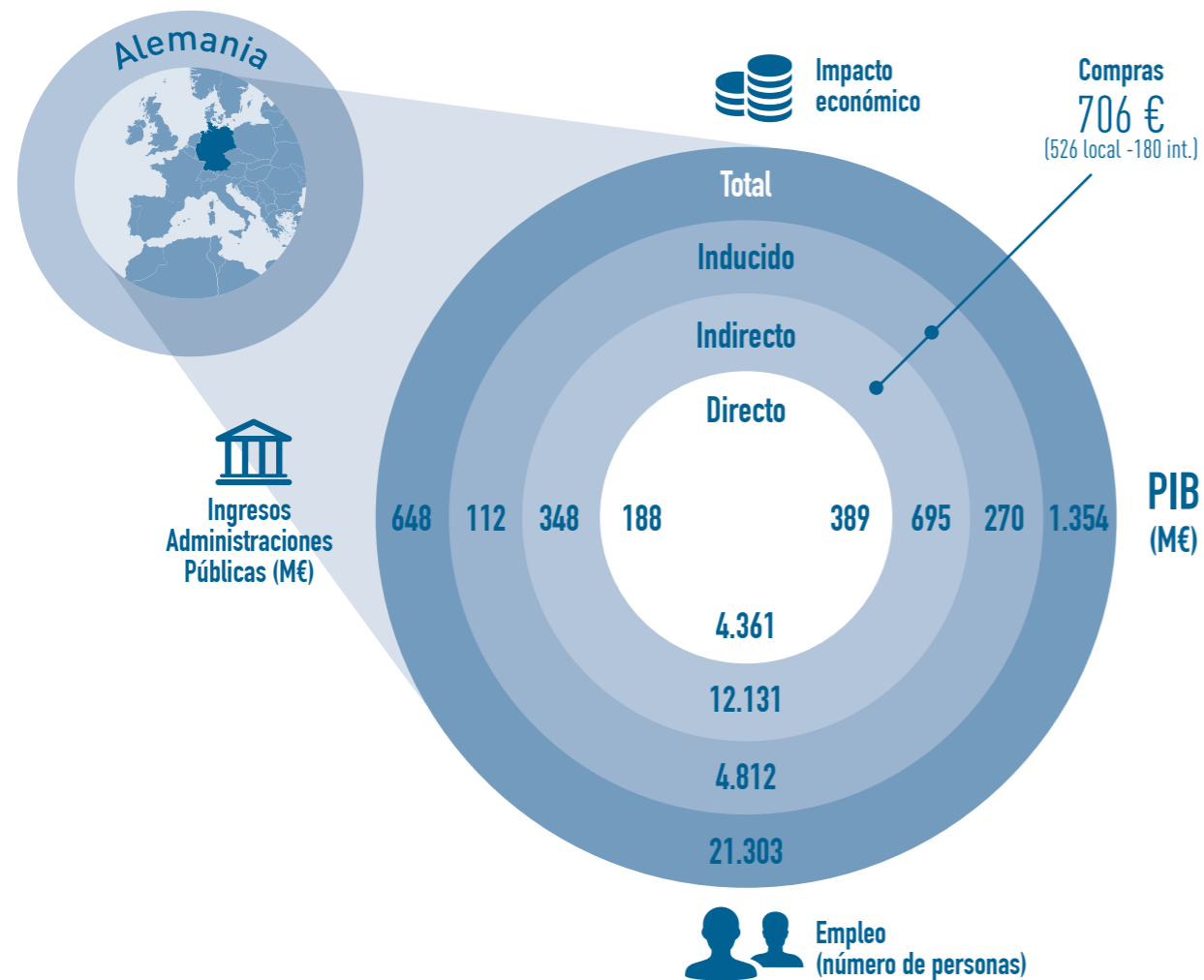
Como consecuencia de la actividad de Gestamp, en 2014 se generaron 1.836 millones de euros de PIB en España, cifra que representaría aproximadamente el 2% del PIB de la industria del automóvil<sup>1</sup>.

Como parte del impacto en PIB, en 2014 se generaron 728 millones de euros netos de ingresos para las Administraciones Públicas Españolas en concepto de IVA, IS, IRPF y contribución a la Seguridad Social.

La actividad de Gestamp contribuyó en 2014 a mantener **35.096** empleos en España.

<sup>1</sup> Peso relativo del impacto en PIB de Gestamp sobre estimaciones del peso de la industrial de fabricación de vehículos en el PIB español según PIW (10% del PIB nacional en 2013).

Resultados globales de los Estudios de Impacto Económico de Gestamp en 2014



Las compras del Grupo a 3.000 proveedores alemanes fueron de 706 millones de euros en 2014.

61 empresas no alemanas del Grupo adquirieron productos y servicios de proveedores alemanes en 2014, por un total de 180 millones de euros.

Gestamp cuenta en Alemania con los 6 centros productivos de los más grandes del Grupo (con un total de superficie industrial de 450,000 m<sup>2</sup>), 2 centros de I+D+i y 6 oficinas locales.

## FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE LA POBLACIÓN LOCAL

Uno de los focos principales de Gestamp en relación con la sociedad es nuestra contribución a la formación y capacitación de la población en las zonas en las que desarrollamos nuestras actividades para mejorar la empleabilidad, especialmente en los jóvenes.

De entre todas las actuaciones en este ámbito, destacamos dos proyectos de formación: Programa Dual y MDIPI.

### Programa Dual:

490 participantes

Como aprendices, combinan la formación teórica en centros de formación profesional junto con la posterior aplicación práctica en nuestra empresa de estos conocimientos adquiridos

### MDIPI (Máster en Dirección Internacional de proyectos Industriales)

31 participantes

Mediante este master, Gestamp en colaboración con la Universidad Pontificia de Comillas, fomenta la empleabilidad de los jóvenes en puestos de Jefes de Proyectos Internacionales.





## COLABORACIÓN EN PROYECTOS SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES

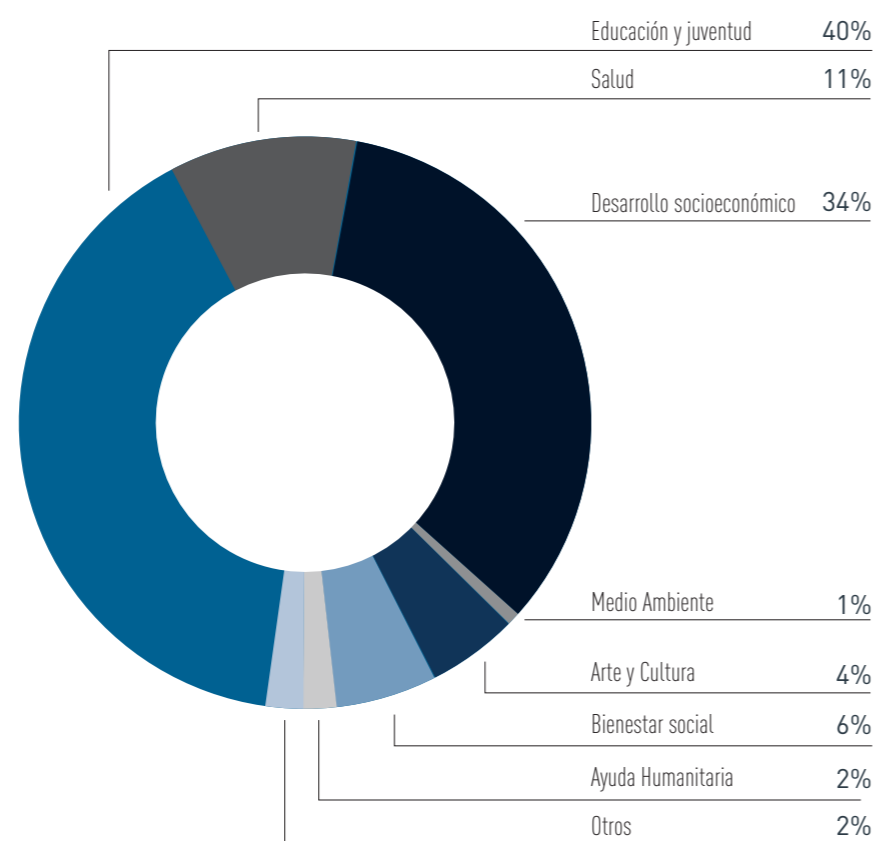
Gestamp se involucra de forma activa en iniciativas locales promovidas por distintos agentes sociales.

Colaboramos en iniciativas de carácter económico como son la participación en foros y en asociaciones empresariales donde compartimos nuestro know-how para contribuir al progreso y desarrollo del sector, sociedad y/o país.

También apoyamos con dinero, en especie y tiempo, proyectos sin ánimo de lucro que surgen del conocimiento de cada una de las plantas de la realidad social que les rodea y que son un reflejo del compromiso de Gestamp con el desarrollo local.

En 2014 contribuimos en proyectos sociales de distinta índole, que siguiendo la metodología de London Benchmarking Group fue la siguiente:

### Área de actividad



Las piezas que producimos son cruciales en la seguridad de los ocupantes del vehículo. No solamente en la marcha (seguridad activa), sino más importante en caso de choque (seguridad pasiva).

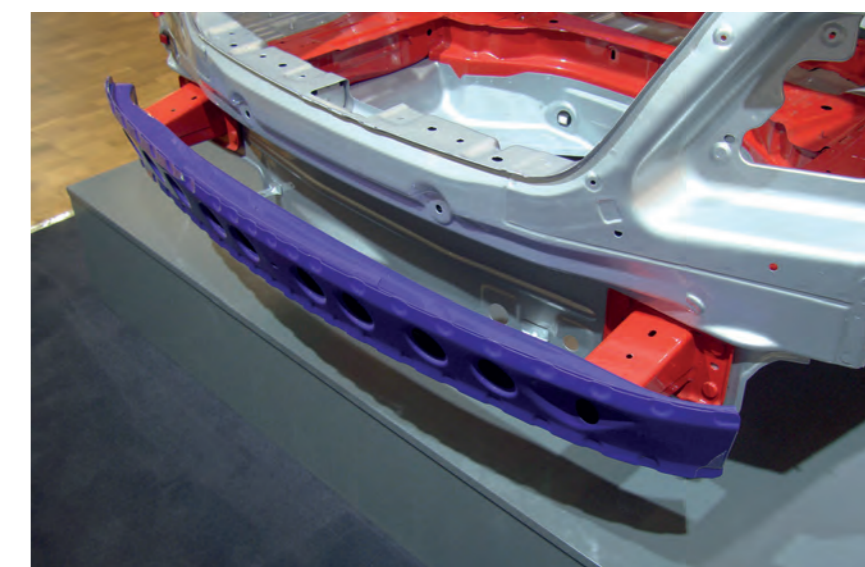
## CONTRIBUCIÓN A LA SEGURIDAD EN LOS VEHÍCULOS

Los compradores de vehículos ya no solo se fijan en la línea o prestaciones, también se preocupan por la seguridad y buscan coches que tengan un nivel de protección lo más alto posible. La red NCAP a nivel global realiza ensayos de choque y otorga puntuaciones en función del comportamiento y la seguridad que ofrecen los vehículos a los ocupantes, lo que hace que cualquier usuario de cualquier continente pueda comparar modelos de coches y resultados.

Para atender las demandas de nuestros clientes, Gestamp ha desarrollado gran cantidad de innovaciones en el campo de los aceros para estructuras de carrocerías de vehículos aplicando técnicas como el estampado en caliente, laminado o hidro-conformado, utilizando además materiales de alta resistencia o productos con zonas de deformación controlada.

Las herramientas CAD/CAE permiten simular las diversas soluciones y ajustar el diseño, validando numéricamente pruebas de choque, ensayos de fatiga y de rigidez así como de ruido, vibraciones y dureza. El comportamiento físico del desarrollo se verifica mediante pruebas finales que se realizan en la fase de prototipo, sometiendo a los componentes a pruebas de choque y esfuerzo real en nuestro laboratorio localizado en Lulea (Suecia).

Dentro de la estampación en caliente, disponemos de un proceso específico patentado por Gestamp y denominado "Tailored Material Property" con el cual podemos obtener diferentes niveles de dureza en diferentes zonas de la misma pieza, controlando las diferentes temperaturas de enfriamiento durante el proceso de endurecimiento. Creando zonas blandas más fácilmente deformables en cada pieza, podemos controlar la deformación de la estructura del coche y ofrecer así un mejor comportamiento al choque.





# 5.



## LAS PERSONAS COMO ARTÍFICES DEL ÉXITO

*El talento, la motivación y la capacidad para trabajar en equipo de las personas constituyen un activo esencial para el éxito de Gestamp.*

*Fomentar el desarrollo humano y profesional de los colaboradores, induciendo, con ello, la obtención del resto de objetivos empresariales.*

### CONTENIDO

	Pág.
Nuestra forma de actuar	65
El papel de los empleados	69
Sistema de Gestión en Seguridad y Salud	70
Compromiso con los empleados	74

## NUESTRA FORMA DE ACTUAR

El Código de Conducta establece un marco común de referencia para el comportamiento ético y respetuoso de nuestros empleados en todos los países en los que operamos al margen de las particularidades culturales de cada región geográfica. Dicho Código contiene una serie de Normas de Conducta basadas en nuestros Principios Corporativos y en los diez principios relativos a los derechos humanos, estándares laborales y ambientales y la lucha contra la corrupción del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Este Código es de aplicación en todos los ámbitos organizativos y afecta a todos los empleados vinculados contractualmente con las sociedades del Grupo, o con cualquiera de las filiales en las que Gestamp ostente la condición de socio mayoritario.



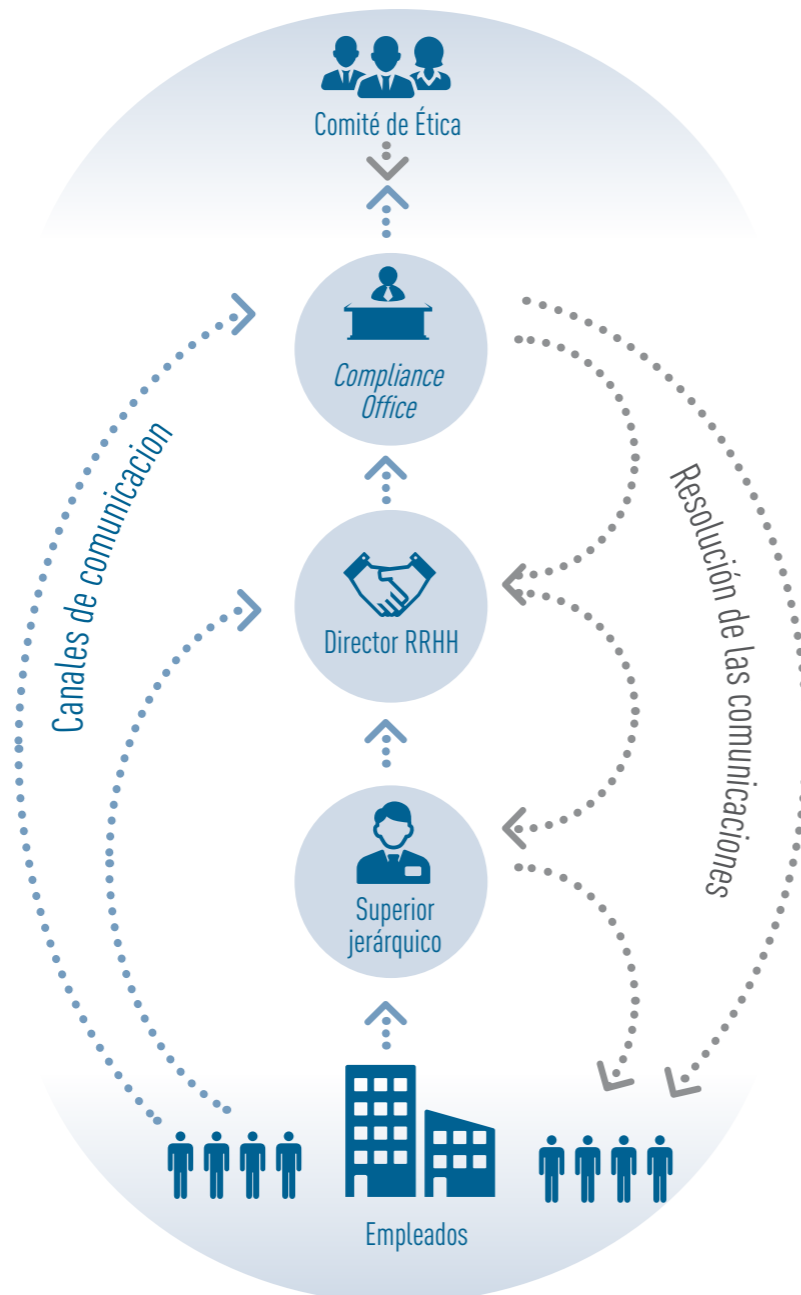
El Código de Conducta se encuentra disponible en la página web de Gestamp y en la Intranet Corporativa en los 16 idiomas empleados en el Grupo.

## DIFUSIÓN

Con el objetivo de que todos empleados del Grupo comprendieran y aplicaran el Código de Conducta, en 2013 se realizó una campaña de formación masiva para todos los empleados del Grupo en modalidad online o presencial. También se estableció un procedimiento para garantizar que cualquier empleado nuevo que se incorpore al Grupo, reciba dicha formación así como una copia del Código.

## CANALES DE COMUNICACIÓN

A continuación se representan los canales establecidos para los empleados para las consultas, sugerencias o denuncias por un incumplimiento del Código de Conducta:



Entre los objetivos de este Reglamento del Comité de Ética está el de garantizar la indemnidad de los denunciantes de buena fe y, a la vez, preservar el honor y la presunción de inocencia de todos los empleados frente a comunicaciones maliciosas o infundadas.

## Comité de ética

El Comité de Ética es el órgano encargado de velar por el cumplimiento e interpretación del Código de Conducta.

El Reglamento del Comité de Ética establece cuáles son sus funciones y composición, los canales y el proceso de comunicación de las denuncias así como el proceso interno de investigación para evaluar si se producen incumplimientos del Código. En el Reglamento se contempla la figura de la *Compliance Office*, órgano dependiente del Comité de Ética que se encarga de recibir, canalizar, realizar el seguimiento, informar adecuadamente y documentar:

- las dudas, cuestiones, consultas y propuestas de mejora de los empleados con respecto al contenido del Código de Conducta y de cualquier documento o normativa que lo desarrolle.
- las denuncias de los empleados o terceros sobre aquellas actuaciones que, a su saber y entender, constituyan presuntas infracciones del Código.

El Comité de Ética se reunió en julio de 2014 para realizar un seguimiento de la implantación del Código de Conducta, la evaluación de las comunicaciones recibidas a través de los distintos canales y la presentación de la Normativa sobre el uso de información privilegiada en operaciones financieras. En dicha reunión se identificó la necesidad de reforzar el entendimiento y la comprensión de ciertos aspectos del Código, por lo que en 2014 se ha estado trabajando en cuatro módulos de formación específica -que se impartirán en 2015 a todas las empresas del Grupo-, en los que se desarrollan, de forma sencilla y comprensible, los aspectos identificados como críticos.

Las módulos tratan sobre los siguientes apartados del Código de Conducta:

- las comunicaciones;
- regalos e invitaciones;
- limitaciones e incompatibilidades;
- y conflictos de interés.



## Reclamaciones o denuncias

Durante 2014, llegaron 61 comunicaciones relacionadas con el Código de Conducta a través de los distintos canales ya expuestos:

Comunicaciones recibidas en 2014		Temática de las 43 denuncias recibidas:
Denuncias	43	14 Entorno respetuoso y trato justo
Dudas de interpretación del Código	16	6 Protección de activos
Sugerencias	2	6 Acoso
		6 Soborno y corrupción
		4 Seguridad y Salud
		2 Limitaciones e incompatibilidades
		2 Privacidad y confidencialidad
		1 Medio ambiente
		1 Veracidad de la información
		1 Otros

Tras un proceso de indagación inicial, 4 de las denuncias fueron sobreeséadas por falta de pruebas. Las investigaciones del resto de incumplimientos comunicados dieron como resultado 13 despidos, estando 3 casos abiertos pendiente de resolución a 31 de diciembre de 2014.

## Auditoría de la implantación del Código de Conducta Gestamp

Dada la relevancia del Código, y con el objetivo de valorar el nivel de implantación real, el nivel de conocimiento de dicho Código por parte de los empleados del Grupo, así como el funcionamiento y uso de los canales de denuncias establecidos al efecto en las diferentes geografías en las que el Grupo tiene actividad, se ha planificado un plan rotatorio cuyo objetivo es revisar dichos aspectos en los principales países donde opera Gestamp.

Así, en 2014 se han realizado auditorías por un externo independiente de la implantación del Código de Conducta en todos los centros de producción de Gestamp en India, México y Rusia. Estas auditorías han permitido constatar la importancia de la campaña de formación realizada así como el alto grado de conocimiento del Código por parte de los empleados. Para 2015, está prevista la realización de nuevas auditorías en Brasil y China.

## Normativa de Obsequios y Atenciones

La Normativa de Obsequios y Atenciones está inscrita en nuestro Código de Conducta, y regula el intercambio de obsequios y atenciones entre los empleados y terceras partes, entendido en ambas direcciones. El documento no es de aplicación a las relaciones internas entre empleados del Grupo.

Si existe algún procedimiento local en alguna empresa que tenga carácter más restrictivo que esta norma general de Grupo, tendrá aplicación la norma local, aunque cualquier norma local debe cumplir, al menos, los requerimientos de la norma general.

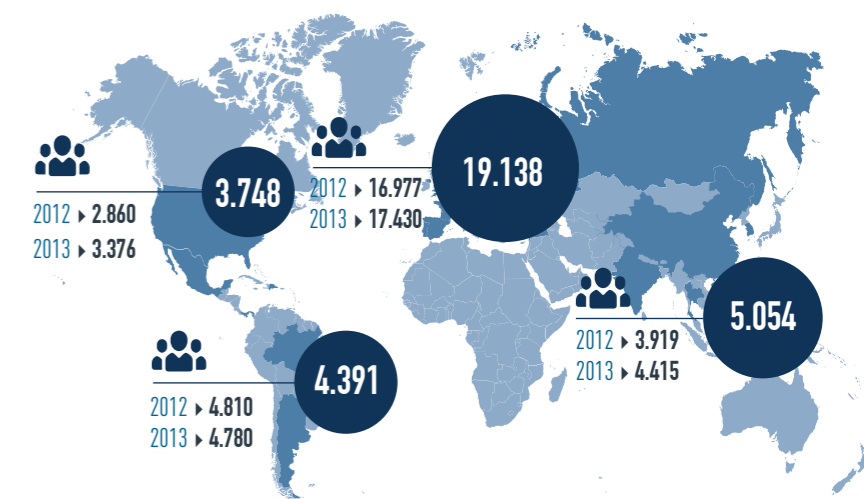
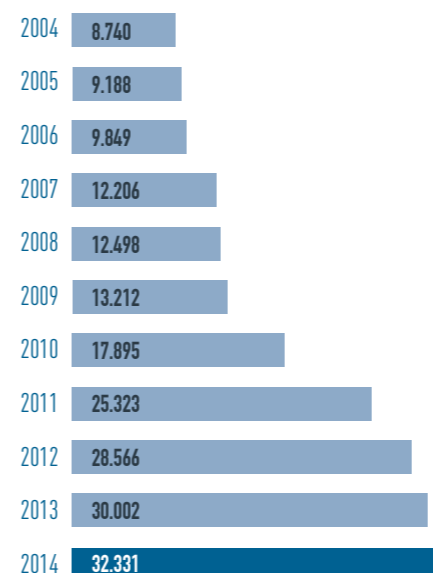
Asimismo, dicha Normativa se ha puesto a disposición de todos los proveedores a través del Canal de Proveedores.

Más de 1.200 personas de los departamentos que más afecta la Normativa de Obsequios y Atenciones recibieron un curso de formación online.

## EL PAPEL DE LOS EMPLEADOS

En los últimos años en Gestamp hemos apostado por el crecimiento y la expansión geográfica, especialmente en aquellas áreas con mayor potencial de negocio. El conjunto de profesionales que forman el Grupo, con su conocimiento, profesionalidad y compromiso, han constituido un elemento clave en este crecimiento.

### Distribución de los empleados por región y evolución histórica



La plantilla ha seguido creciendo hasta llegar a los **32.331** empleados, un **8%** más respecto a 2013 y un **144%** en los últimos 5 años.

Destacar el papel que en los nuevos proyectos juegan las personas que forman parte de los equipos de apoyo, junto con nuestros expatriados y desplazados. No solo son capaces de formar a los nuevos empleados locales para cumplir con los plazos de entrega y los requisitos de los clientes, consiguen además transmitir la cultura empresarial del Grupo garantizando con ello el éxito del proyecto en el largo plazo.

Una vez cumplido el objetivo, los equipos de apoyo regresan a sus países de origen dejando la gestión del centro en manos de los profesionales locales ya sea en su totalidad o en su mayor parte.

En 2014 hubo 28 desplazados (estancias inferiores a 6 meses) y 118 expatriados (traslados de 1 a 5 años).

La Seguridad y la Salud es un compromiso inexcusable para el Grupo Gestamp.

## SISTEMA DE GESTIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD

Somos conscientes de que estamos en un sector en el que existe riesgo para la seguridad de las personas y por ello creemos que la política de Seguridad y Salud debe ser un aspecto importante dentro de la gestión del Grupo.

Siguiendo los principios de esta Política, en Gestamp hemos desarrollado nuestro propio estándar en Seguridad y Salud, denominado "Gestamp Health and Safety Indicator" (GHSI), que recoge todas las particularidades de nuestra política, define los criterios establecidos por el Grupo, extiende las mejores prácticas y nos permite la comparabilidad entre centros.

El GHSI, en su nivel más agregado, muestra el desempeño con una puntuación de 0 a 100, siendo 100 la situación más desfavorable y 0 la situación perfecta. Esta valoración es la media ponderada de tres criterios que se concretan, a su vez, en 75 factores.

### GHSI (Gestamp Health and Safety Indicator)

#### Accidentes: 30%

- **Índice de siniestralidad:** 2 factores (55%)
- **Accidentes graves:** 1 factor (45%)

#### Condiciones de Trabajo: 30%

- **Rutas de tráfico:** 2 factores (12%)
- **Almacenes:** 6 factores (16%)
- **Protección incendios:** 4 factores (7%)
- **Máquinas de producción:** 14 factores (27%)
- **Máquinas auxiliares/instalaciones:** 6 factores (14%)
- **Condiciones ambientales:** 4 factores (14%)
- **Condiciones ergonómicas:** 2 factores (10%)

#### Gestión de la Prevención: 40%

- **Evaluaciones/mejoras:** 6 factores (20%)
- **Normas específicas y formación:** 7 factores (25%)
- **Compañías externas:** 2 factores (6%)
- **Trabajos con riesgos especiales:** 7 factores (13%)
- **Control de riesgos:** 6 factores (11%)
- **Auditorías e investigación:** 4 factores (16%)
- **Otros:** 2 factores (9%)

Este año se han incorporado al GHSI 8 empresas (Gestamp West Virginia, Gestamp Togliatti, Sofedit Poland, Edscha Kunshan, Gestamp Baires Loma Hermosa, Gestamp Adral, Matricerías Deusto y Gestamp Tooling & Portotypes) siendo las 4 últimas de actividad matricera.

Casi la totalidad de los centros productivos están incluidos en el GHSI, el resto lo harán a lo largo de 2015. En 2014 adaptamos el estándar para incorporar a la actividad matricera de las empresas de la División TTE.

## Accidentes

Entre los indicadores tradicionales, el indicador más representativo para nosotros es el Índice de Gravedad dado que es un compendio de la cantidad de accidentes y la gravedad de los mismos.

El Índice de Gravedad lo complementamos con la Duración Media para poder valorar si los resultados se deben a la cantidad de accidentes o a la gravedad de los mismos.

Estos índices hacen referencia trabajadores propios y de subcontratas o ETTs que desarrollen tareas propias o necesarias a nuestra actividad.

	2012	2013	2014
<b>Índice de Gravedad<sup>1</sup></b>	0,22	0,19	0,18
<b>Índice de Duración Media<sup>2</sup></b>	14,0	13,9	13,5
<b>Accidentes Mortales<sup>3</sup></b>	1	1	2

<sup>1</sup> Índice de Gravedad: n° jornadas laborables (L-V) perdidas/mil horas trabajadas.

<sup>2</sup> Duración Media: n° de jornadas laborables (L-V) perdidas/n° de accidentes con baja.

<sup>3</sup> N° de Accidentes Mortales: n° accidentes mortales ocurridos.

En la tabla se puede apreciar que el Índice de Gravedad mejora en un 5% con respecto al año anterior, manteniendo la Duración Media estable y bastante contenida. Esto es síntoma de que conseguimos reducir accidentes graves y leves en igual medida.

Tenemos que lamentar sin embargo 2 accidentes mortales en 2014: uno en Brasil por atrapamiento en una prensa durante una tarea de mantenimiento y otro en México durante la manipulación de una carga con una grúa.

## Condiciones de Trabajo y Gestión de la Prevención

Como en años anteriores, los centros productivos establecieron planes de acciones individuales para llegar a un objetivo de mejora que se fija en función del desempeño del año anterior y la situación de partida.

Realizamos un seguimiento periódico de la evolución de estos planes de acción tomando como base el GHSI. Para ello, auditamos todas las mejoras que los centros productivos realizan y realizamos auditorías completas a cada centro cada dos años para evaluar su estado en todos los aspectos del GHSI.

Durante 2014, casi la mitad de los centros productivos del Grupo fueron auditados.

División	Condiciones de Trabajo		Gestión de la Prevención	
	Valor	% mejora <sup>2</sup>	Valor	% mejora <sup>2</sup>
Europa Norte	57	6%	52	9%
Europa Sur	44	2%	42	-1%
América del Norte	47	-5%	53	-18%
América del Sur	38	21%	39	19%
Asia	60	6%	58	9%
Edscha	63	7%	71	10%
TTE <sup>1</sup>	79	-	87	-
<b>Gestamp</b>	51	5%	51	4%

<sup>1</sup> La división TTE se ha incorporado durante el 2014

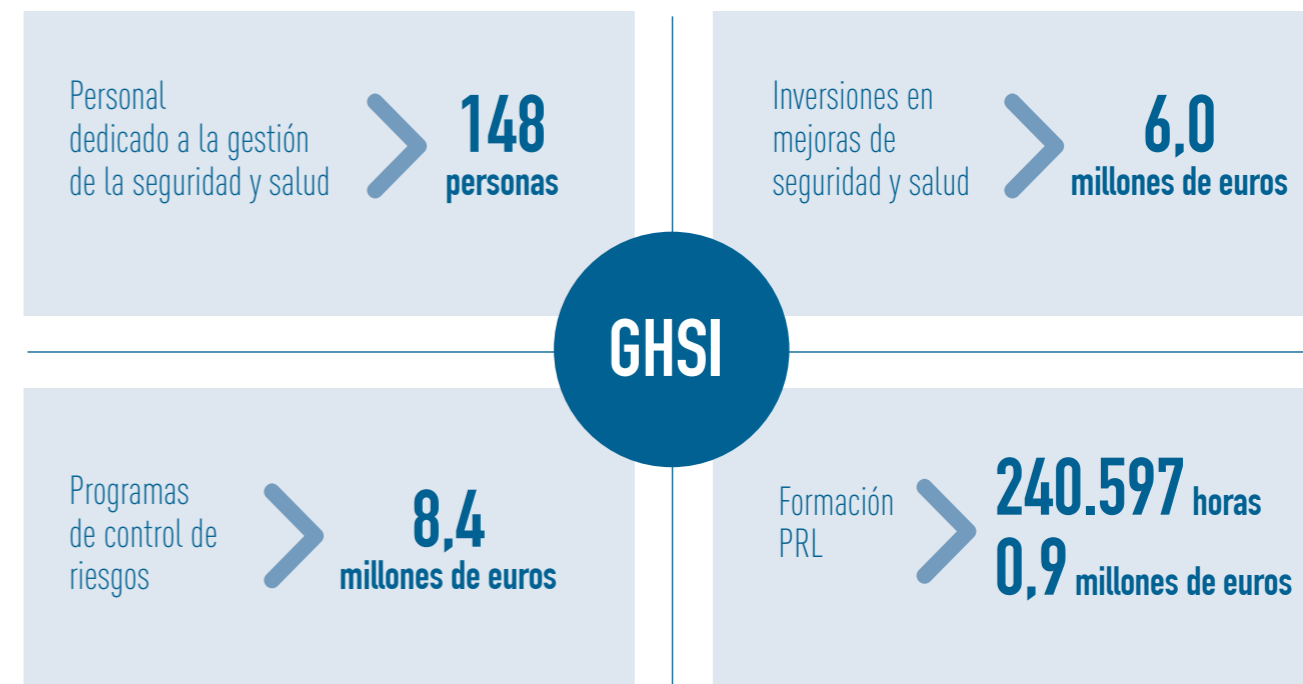
<sup>2</sup> Los porcentajes de mejora se calculan teniendo en cuenta el resultado obtenido en el 4º trimestre de 2013 y sin incluir empresas incorporadas en el 2014.

La mejora obtenida en el 2014 fue del 5% en Condiciones de Trabajo y 4% en Gestión de la Prevención.

En 2015 existe el objetivo de mejorar un 10% tanto las Condiciones de Trabajo como la Gestión de la Prevención.

	4Q 2013	4Q 2014
●	32 (43%)	35 (44%)
●	27 (36%)	22 (27%)
●	15 (21%)	23 (29%)
	<b>74</b>	<b>80</b>

Durante el 2014 aumentamos un 8% el número de centros con "buen desempeño" (zona verde).



### ✓ BEST PRACTICE

#### Mejora de las condiciones de trabajo: protección de incendios en las líneas de producción de estampación en caliente.

En el proceso de estampación en caliente es necesario calentar las chapas de acero hasta alcanzar cerca de 900°C. Por otra parte, las máquinas que realizan el moldeo posterior de la chapa poseen instalaciones hidráulicas que pueden llegar a presentar fugas de aceite. El contacto del aceite procedente de estas fugas con la chapa incandescente, hacía que se produjeran incendios. Dependiendo del tiempo de respuesta y de la cantidad de aceite derramada, el incendio podía llegar a tener graves consecuencias para la instalación e incluso para las personas.

Conscientes del riesgo, decidimos iniciar un proyecto en 2012 con la idea de eliminar o al menos controlar estas situaciones. Creamos un equipo de trabajo y realizamos una evaluación completa y precisa del riesgo a través de dos ingenierías especializadas que realizaron el trabajo sobre dos líneas de producción, una en España y otra en Alemania. En abril de 2013 dimos criterio a todas las plantas del Grupo para instalar los sistemas de extinción de incendios más eficaces que permitieran controlar un incendio en estas condiciones.

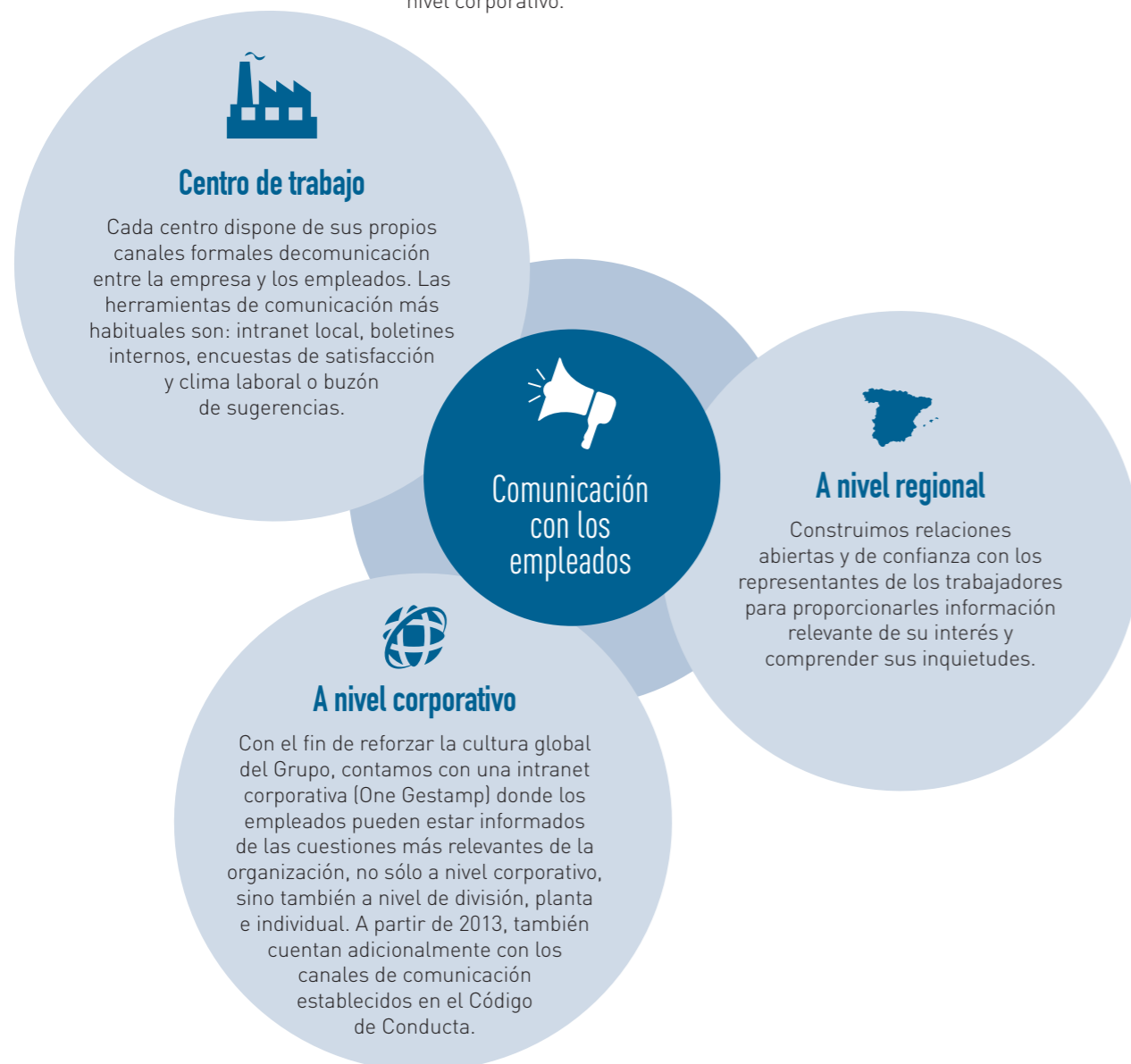
No obstante, continuamos trabajando para intentar eliminar el riesgo y finalmente, tras muchas pruebas y un trabajo profundo con varios fabricantes de aceites y el fabricante de las máquinas, encontramos la solución definitiva mediante el empleo de aceites específicos con resistencia a la inflamación.

Se dio la orden por tanto de cambiar el aceite en todas las líneas de producción. A finales de 2014 se había realizado el cambio de aceite en el 71% de las líneas de estampación en caliente, lo que ha supuesto un gasto de 2 millones de euros aproximadamente y la eliminación del riesgo de incendio.

## COMPROMISO CON LOS EMPLEADOS

La comunicación con nuestros empleados así como la comunicación con sus representantes son fundamentales para Gestamp, puesto que permite construir relaciones de abiertas y de confianza. Cumplimos con la legislación aplicable en todos los países donde operamos en lo que se refiere a consulta y participación. Facilitamos además canales de comunicación bidireccional para aportarles información relevante pero también para entender sus preocupaciones e inquietudes reales.

Para ello, establecemos distintos canales de comunicación que además nos permiten potenciar la cooperación y la implicación en la cultura corporativa de todos los empleados en los distintos niveles: a nivel de planta, nivel regional y nivel corporativo.



Los centros de producción realizan encuestas de satisfacción a los empleados con el objetivo de conocer de primera mano su opinión y aquellos asuntos relevantes para ellos.

Podemos englobar en 4 grupos los asuntos relevantes a nivel global en relación a nuestros empleados:



### Igualdad

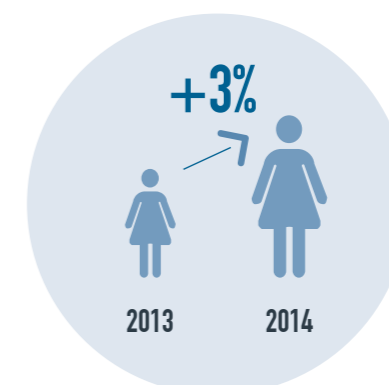
#### Presencia de las mujeres

Tradicionalmente, el sector de la automoción se caracteriza por tener mano de obra fundamentalmente de género masculino. Para avanzar hacia una mayor incorporación de la mujer en nuestro negocio, el 41% de las empresas del Grupo Gestamp cuentan con un Plan de Igualdad específico, lo cual ha contribuido a que durante el año no hayamos recibido ninguna denuncia por discriminación a través de los canales establecidos.

En 2014, 1.117 mujeres se incorporaron a los centros de trabajo, casi un 44% más respecto a 2013, lo que implica que en total en el Grupo el 18% de los empleados eran mujeres respecto al 15% del año pasado.

**1.117** mujeres se incorporaron en 2014 a los centros productivos, casi un 43,2% más respecto a 2013.

Aumento del **3%** el número de mujeres dentro del Grupo.



**78%**  
de los centros con políticas específicas de No Discriminación en la selección y contratación.

### Transparencia e integridad en los procesos de selección

A pesar de que cada centro selecciona a su personal de manera autónoma, existen normas comunes para todo el Grupo: mantenemos una política de selección rigurosa y objetiva, con un claro compromiso de no discriminación, tomando decisiones de acuerdo al perfil profesional del candidato (habilidades, méritos y capacidades) y a las necesidades del Grupo. Asimismo, se tienen en cuenta otros aspectos, como favorecer la contratación de personal local o de participantes de programas de formación o prácticas del Grupo.

**1,9%**  
de las personas que trabajan en Gestamp en el 2014 tenían alguna discapacidad.

### Apoyo a las personas con discapacidad

Este apoyo se materializa a través de dos vías: por un lado, facilitar el acceso a puestos de trabajo a personas con discapacidad, y por otro adquirir productos y servicios de centros especiales de empleo.



Se contrataron productos y servicios a centros especiales por más de un millón de euros, lo que supone un incremento del **12%** respecto al año pasado.

**13,4**  
millones de euros invertidos en formación.

## Formación y desarrollo profesional

### Formación

Nuestro sector requiere profesionales altamente cualificados, con conocimientos técnicos específicos de su área de trabajo. Para fomentar la excelencia en sus actividades invertimos en acciones formativas que les permitan desarrollar sus capacidades y mantener un alto nivel conocimientos.

En Gestamp gestionamos la formación en dos niveles diferentes:

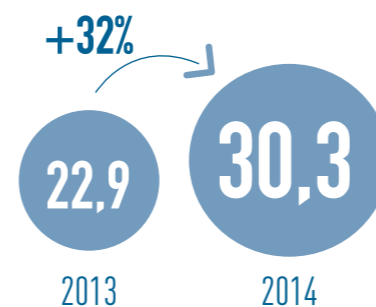
#### Formación en los centros de producción

La formación a nivel local en los centros productivos se caracteriza por ir enfocada a cubrir los aspectos más técnicos y específicos necesarios para un adecuado desempeño de las funciones de los trabajadores. En total, durante el 2014 se impartieron 928.831 horas de formación en los centros de producción.

#### Formación a nivel corporativo: Gestamp Global Learning

En Gestamp contamos con un modelo para la gestión de la formación a nivel corporativo basado en planes individuales acordes a las funciones, necesidades y objetivos de cada individuo. Este modelo se apoya en la plataforma online "Gestamp Global Learning", en la que se diferencian cuatro ejes principales de la formación:

### Horas anuales de formación por empleado



#### Tecnología y Procesos

Lo que nos hace expertos, nuestro saber.

Por ejemplo: "Programa de Formación de Estampación en Caliente" (México)

28.500 horas de formación / 19 ingenieros

#### Academia de Liderazgo

Aprende para tu futuro profesional.

Por ejemplo: "Programa de Desarrollo de Directivos del Área de Calidad"

1.100 horas de formación / 11 alumnos de la Alta Dirección

Formación Gestamp

#### Academia profesional

Adquiere las habilidades que necesitas para tu puesto.

Por ejemplo: "Plan de Formación de Gestión de Proyectos de IT"

4.000 horas de formación / 260 alumnos del área de IT

64,5% de los presentados lograron la certificación Project Manager Professional

#### Academia Global

Adquisición de conocimientos y competencias clave del Grupo Gestamp.

Por ejemplo: "Código de Conducta-Normativa de Obsequios y Atenciones"

100% e-learning / 1.213 alumnos



Dentro de la formación corporativa y en la parte de Tecnología y Procesos, cabe destacar que en 2014 se puso la primera piedra del Gestamp Technology Institute (GTI). Se trata de un centro de excelencia especializado en formación en nuevas tecnologías de automoción en Vizcaya (España). En él se impartirá, entre otros, formación en Estampación en Caliente o Investigación y Desarrollo.

Servirá para que los profesionales de Gestamp, y aquellas personas de fuera de Gestamp que deseen especializarse en tecnologías y procesos del sector, reciban formación en las áreas de actividad más avanzadas y críticas para la empresa.

Está previsto que el Gestamp Technology Institute comience su actividad en septiembre de 2015.



**1.240**  
empleados fueron  
promocionados  
durante el año.

### Desarrollo profesional

En Gestamp consideramos la promoción laboral como una oportunidad de reconocer y mejorar la situación laboral de los empleados. Con ello se pretende motivar a las personas, reconociendo el desarrollo de sus capacidades y aptitudes profesionales y adaptándolas a un mayor nivel de responsabilidad, proponiéndole nuevos retos y expectativas.

El 56% de los centros de producción cuentan con políticas de desarrollo profesional, y el 90% consideran criterios de desempeño profesional individual en la revisión salarial.

### Derechos

En Gestamp respetamos los derechos de los trabajadores que marca la legislación en cada país en el que nos encontramos. Asimismo, mediante nuestro Código de Conducta reforzamos nuestro compromiso con el respeto de los Derechos Humanos asegurando a través de su cumplimiento que no se produzcan violaciones de los derechos humanos de los trabajadores y de su ámbito de influencia en ninguno de los centros de trabajo del Grupo, y que en el caso de producirse, exista un canal de denuncias adecuado que permita solventar de manera rápida y eficaz dicha situación no admisible dentro del Grupo.

El **92%** de los centros de trabajo tienen un marco jurídico de libertad de asociación y derecho de negociación colectiva. En el 8% restante el Grupo establece las medidas necesarias para evitar prácticas abusivas.

Gestamp manifiesta a través de su Código de Conducta su voluntad de colaborar con los sindicatos y demás organizaciones que nuestros empleados elijan de forma colectiva para representarles dentro del marco legal correspondiente.

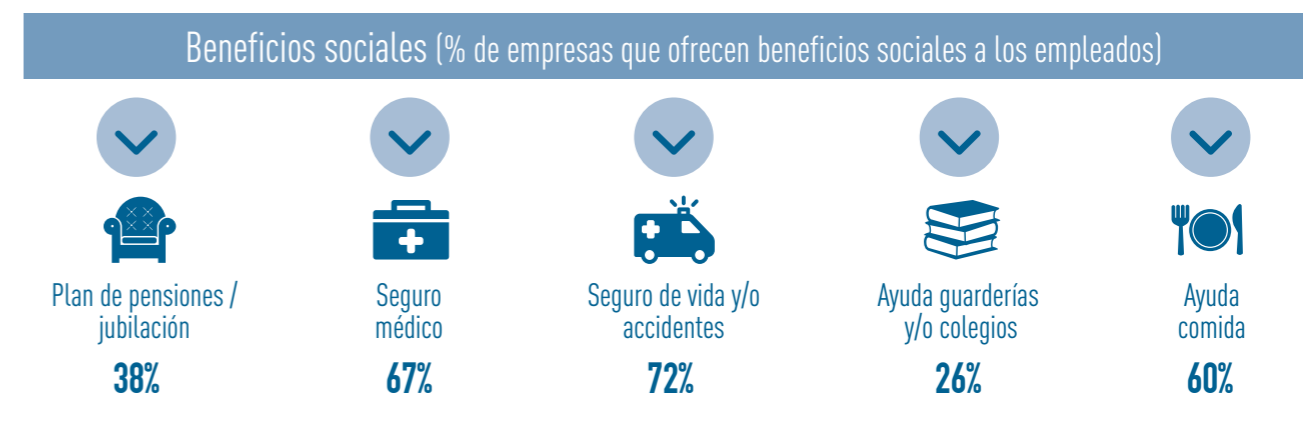
Cada centro, como regla general, tiene su propio acuerdo colectivo, que se negocian periódicamente y detalla las condiciones de trabajo, derechos y deberes.

Esta política hace que cada centro pueda adaptarse a sus propias circunstancias y necesidades específicas, al rendimiento económico y su productividad. Además permite que los trabajadores se identifiquen mejor con su propio comité de empresa.

### Beneficios Sociales

Los beneficios sociales, entendidos como las prestaciones voluntarias otorgadas a los empleados más allá de lo establecido por la legislación o convenios colectivos, son una muestra más del compromiso de Gestamp con sus empleados y su bienestar.

Es por ello que un porcentaje significativo de nuestras empresas ofrece a sus empleados diferentes beneficios sociales. Cada una de ellas en función de sus presupuestos, tipología de plantilla o acuerdos alcanzados, ofrece unos u otros beneficios, que contribuyen a mejorar las condiciones laborales de sus empleados.



**61%** de los centros con Políticas de Conciliación Profesional-Personal.

Además, dada nuestra distribución geográfica en 20 países, cada uno con su propia legislación y cultura, nos centramos en cumplir las leyes y convenios colectivos en materia laboral, y así mismo, analizamos distintas medidas de conciliación de la vida profesional y personal, como la flexibilidad horaria o la reducción de jornada o variación de horarios, entre otras.

# 6.

## OTRA INFORMACIÓN

	Pág.
Ampliación de Grupo Gestamp	81
Grupos de Interés	87
Sobre la Memoria	89

### CONTENIDO

## AMPLIACIÓN DE GRUPO GESTAMP

### MODELO DE GOBIERNO

Actualmente, el Grupo Gestamp está formado por Gestamp Automoción S.A. y sociedades dependientes, distribuidas en Europa, América, Asia y Oceanía. La Sociedad Dominante forma parte, a su vez, de un grupo encabezado por su socio mayoritario: Acek, Desarrollo y Gestión Industrial, S.L. (antes Corporación Gestamp, S.L., habiendo realizado el cambio de denominación social por acuerdo de la Junta General Extraordinaria y Universal de la sociedad celebrada el 5 de febrero de 2015 y elevado a público en la misma fecha) realizando con las sociedades que lo integran, transacciones comerciales y financieras significativas en los términos y condiciones establecidos entre las partes, los cuales son coincidentes con las condiciones normales del mercado.

El conjunto de las filiales del Grupo centra su actividad en el desarrollo y fabricación de componentes metálicos para la industria del automóvil (estampación, montaje, soldadura y unión de formatos) así como la construcción de matrices. Por otra parte, hemos reforzado nuestra presencia en ciertos servicios enfocados a la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías, adquiriendo nuevas sociedades que han contribuido a este avance.

A pesar del crecimiento exponencial en los últimos años, una de las características que mantenemos y más nos caracteriza es nuestro valor de Gestamp como empresa familiar: el vínculo existente entre la presidencia y el devenir de la organización es el mayor garante de una gestión orientada al éxito en el largo plazo y, por tanto, a la sostenibilidad.

## EUROPA

- Gestamp Servicios, S.A.
- Adral, Matricería y Puesta a Punto, S.L.
- Almussafes Mantenimiento de Troqueles, S.L.
- Automotive Chassis Products, UK Limited
- Autotech Engineering Deutschland, GmbH
- Autotech Engineering R&D, UK Limited
- Autotech Engineering, AIE
- Bero Tools, S.L.
- Beyçelik Gestamp Şasi Otomotiv
- Beyçelik Gestamp, A.S.
- CP Projects limited
- Diede Die Developments, S.L.
- Edscha Automotive Hauzenberg, GmbH
- Edscha Automotive Hengersberg, GmbH
- Edscha Automotive Italia, S.R.L.
- Edscha Automotive Kamenice, S.R.O.
- Edscha Briey, S.A.S.
- Edscha Burgos, S.A.
- Edscha Dienstleistungs, GmbH
- Edscha Engineering France, S.A.S.
- Edscha Engineering, GmbH
- Edscha Hauzenberg Real Estate, GmbH & Co KG
- Edscha Hengersberg Real Estate, GmbH & Co KG
- Edscha Holding, GmbH
- Edscha Hradec, S.R.O.
- Edscha Kunststofftechnik, GmbH
- Edscha Santander, S.L.
- Edscha Togliatti, LLC
- Edscha Velky Meder, S.R.O.
- Essa Palau, S.A.
- Esymo Metal S.L.
- G Finance Luxembourg, S.A.
- Gestamp 2008, S.L.
- Gestamp 2017, S.L.U.
- Gestamp Abrera, S.A.
- Gestamp Aragón, S.A.
- Gestamp Automoción, S.A.
- Gestamp Aveiro- Industria e accesorios de Automoveis, S.A.
- Gestamp Beyçelik Craiova, S.R.L.
- Gestamp Bizkaia, S.A.
- Gestamp Cerveira, Lda.
- Gestamp Esmar, S.A.
- Gestamp Finance Slovakia, S.R.O.
- Gestamp Funding Luxembourg S.A.
- Gestamp Galvanizados, S.A.
- Gestamp Global Tooling, S.L.
- Gestamp Griwe Haynrode, GmbH
- Gestamp Holding México, S.L.
- Gestamp Holding Rusia, S.L.
- Gestamp Hungaria, Kft
- Gestamp Ingenieria Europa Sur, S.L.
- Gestamp Levante, S.A.
- Gestamp Linares, S.A.
- Gestamp Louny, S.R.O.
- Gestamp Manufacturing Autochasis, S.L
- Gestamp Metalbages, S.A.
- Gestamp Mor, KFT
- Gestamp Navarra, S.A.
- Gestamp North Europe Services, S.L
- Gestamp Noury, S.A.S.
- Gestamp Palencia, S.A.
- Gestamp Polska, S.P. Z.o.o
- Gestamp Prisma, S.A.S.
- Gestamp Ronchamp, S.A.S.
- Gestamp Severstal Kaluga, LLC
- Gestamp Severstal Vsevolozhsk, LLC
- Gestamp Solblank Barcelona, S.A.
- Gestamp Solblank Navarra, S.L.U
- Gestamp Sweden, AB
- Gestamp Tallent, Limited
- Gestamp Tech, S.L
- Gestamp Technology Institute, S.L.
- Gestamp Togliatti
- Gestamp Toledo, S.A.
- Gestamp Tool Hardening, S.L.
- Gestamp Tooling Services AIE
- Gestamp Try Out Services, S.L.
- Gestamp Umformtechnik, GmbH
- Gestamp Vendas Novas, Ltda.
- Gestamp Vigo, S.A.
- Gestamp Washington, UK Limited
- Gestamp Wroclaw Sp.z.o.o.
- Gestión Global de Matricería, S.L.
- GMF Holding GmbH
- Industrias Tamer, S.A.
- Ingenieria Global Metalbages, S.A.
- Ingeniería y Construcción de Matrices, S.A.
- IxCxT, S.A.
- Loire SAFE
- Matricería Deusto, S.L.
- Metalbages Aragon P21, S.L.U.
- Metalbages P51, S.L.
- Mursolar 21, S.L.
- Societe civile Immobiliere de Tournan Responsabilité Limitee

- Gestamp Griwe Hot Stamping, GmbH
- Gestamp Griwe Westerborg, GmbH
- Gestamp Hardtech, AB
- Gestamp Holding Argentina, S.L.
- Gestamp Holding China, AB
- Societe Generale de Financement, S.A.
- Sofedit, S.A.S
- Tavol Internacional SGPS, Lda.
- Todlem, S.L.

## AMÉRICA DEL SUR

- Edscha Do Brasil, Ltda.
- Gestamp Argentina, S.A.
- Gestamp Baires, S.A.
- Gestamp Brasil Industria de Autopeças, S.A.
- Gestamp Córdoba, S.A.

## AMÉRICA DEL NORTE

- Edscha Automotive Michigan, INC
- Gestamp Aguas Calientes, S.A. de C.V.
- Gestamp Alabama, LLC
- Gestamp Cartera de Mexico, S.A. de C.V.
- Gestamp Chattanooga, LLC
- Gestamp Mason, LLC
- Gestamp Mexicana de Servicios Laborales S.A. de C.V.
- Gestamp North America, Inc
- Gestamp Puebla II, S.A. de C.V.
- Gestamp Puebla, S.A. de C.V.
- Gestamp Servicios Laborales de Toluca, S.A. de C.V.
- Gestamp South Carolina, LLC
- Gestamp Toluca, S.A. de C.V.
- Gestamp West Virginia, LLC
- GGM Puebla Servicios Laborales, S.A. de C.V.
- GGM Puebla, S.A. de C.V.
- Mexicana Servicios Laborales, S.A. de C.V.

## ASIA

- Anhui Edscha Automotive Parts, Co. Ltd.
- Edscha Aapico Automotive Co. Ltd.
- Edscha Automotive Components Kunshan Co.Ltd.
- Edscha Automotive Technology (Shanghai) Co.Ltd.
- Edscha PHA Ltd.
- Gestamp Autocomponents Dongguan, Co. Ltd.
- Gestamp Autocomponents Kunshan, Co. Ltd.
- Gestamp Autocomponents Shenyang, Co Ltd.
- Gestamp Automotive Chennai Private Limited
- Gestamp Automotive India, Private Limited
- Gestamp Automotive Sanand, Private Limited
- Gestamp Edscha Japan, Co. Ltd.
- Gestamp Kartek, Corporation
- Gestamp Metalforming ( Wuhan), Ltd.
- Gestamp Services India, Private Limited
- Jui Li Edscha Body Systems, Co. Ltd.
- Jui Li Edscha Hainan Industry Enterprise, Co.
- Shanghai Edscha Machinery, Co. Ltd.
- Sungwoo Gestamp Hitech Pune Pvt, Ltd.

## OCEANÍA

- Jui Li Edscha Holding, Co. Ltd.

## SEDES CORPORATIVAS

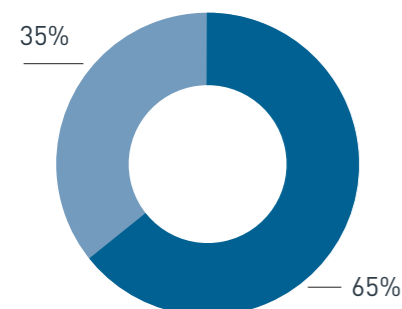
### GESTAMP AUTOMOCIÓN

Polígono Industrial de Lebario  
48220 Abadiño – Vizcaya (España)

### GRUPO GESTAMP

C/ Alfonso XII 16  
28014 Madrid (España)

Estructura accionarial a 31 de diciembre de 2014



- Grupo Arcelor Mittal
- Acek Desarrollo y Gestión Industrial

## Capital social

Gestamp Automoción, S.A. es una Sociedad Anónima constituida conforme a la legislación española. Su capital social asciende a 288.236.775,30 euros representado por 4.795.953 acciones de 60,10 euros de valor nominal cada una teniendo todas ellas iguales derechos y obligaciones. El capital social se haya íntegramente suscrito y desembolsado. Se puede encontrar más información sobre Capital Social en el Informe de Cuentas Anuales Consolidadas 2014.

## El Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el máximo órgano de gobierno del Grupo Gestamp y actúa como centro de decisión en cuanto a la gestión de la compañía, exceptuando aquellas materias reservadas a la Junta General de Accionistas.

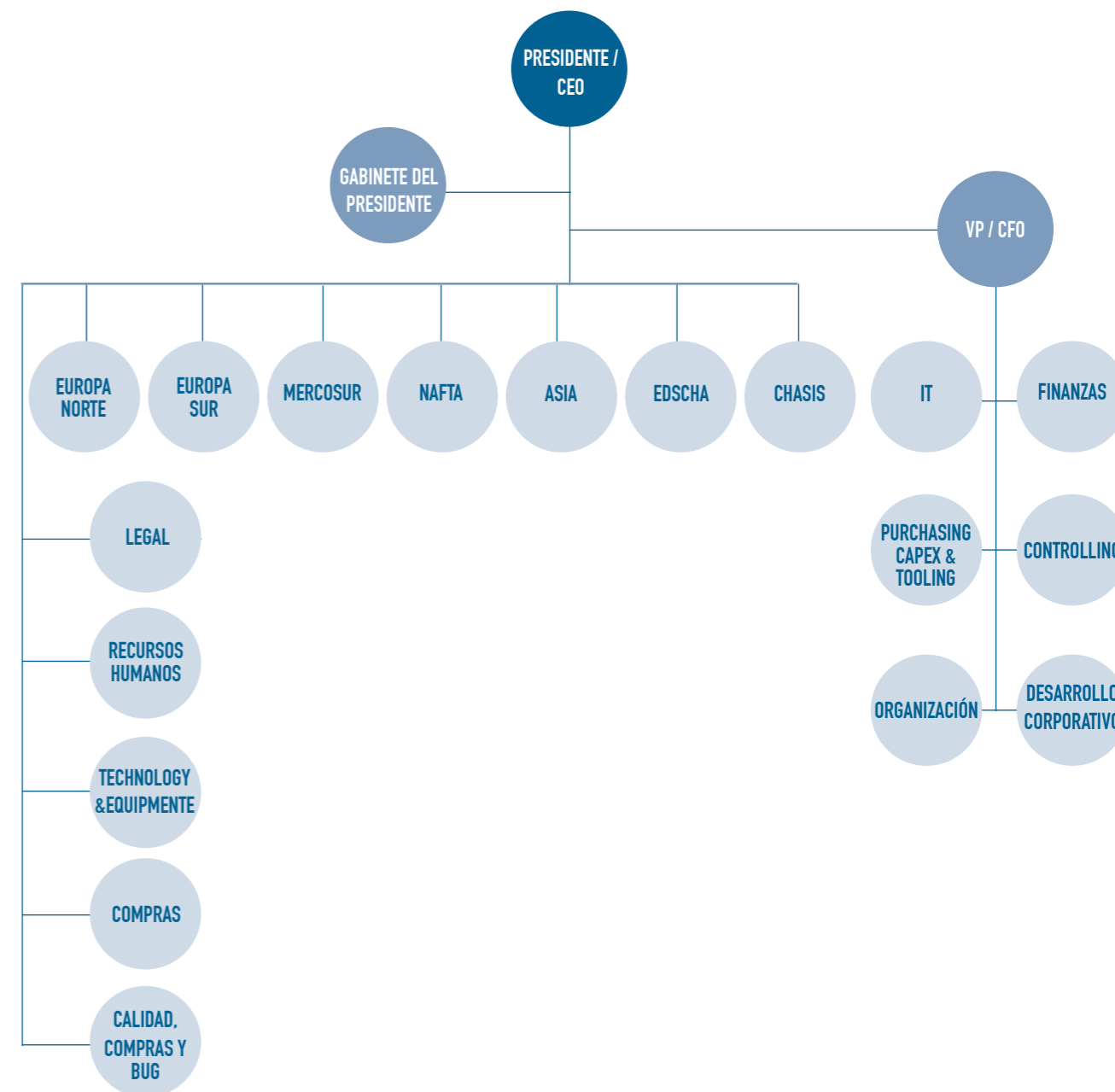
El Consejo de Administración está actualmente compuesto por 9 miembros, de los cuales 3 son consejeros ejecutivos y 6 son consejeros externos dominicales.

CARGO	NOMBRE	CONDICIÓN
Presidente	D. Francisco José Riberas Mera	Ejecutivo
Secretario y Consejero Delegado	Holding Gonvarri, S.L. Rpte: D. Juan María Riberas Mera	Ejecutivo
Vocal y Consejero Delegado	Gestamp Bizkaia, S.A. Rpte: D. Francisco José Riberas Mera	Ejecutivo
Vocal	Risteel Corporation, B.V. Rpte: D. Francisco López Peña	Dominical
Vocal	Autotech Engineering, A.I.E. Rpte: D. Juan María Riberas Mera	Dominical
Vocal	D. Angel Gamboa Llona	Dominical
Vocal	Arcelormittal Basque Holding, S.L., Rpte: D. Jean Martin Van der Hoeven	Dominical
Vocal	Arcelormittal Aceralia Esperbras, S.L. Rpte: D. Geert Maurice Van Poelvoorde	Dominical
Vocal	Arcelormittal Gipuzkoa, S.L.U. Rpte: D. Gonzalo Urquijo Fernández de Aroz	Dominical

El Presidente del Consejo de Administración, D. Francisco José Riberas Mera, es asimismo Presidente (CEO) del Grupo Gestamp. De acuerdo con el artículo 27 de los Estatutos Sociales, el cargo de administrador no ha sido remunerado durante el ejercicio 2014.

Ninguna de las sociedades que conforman el Grupo Gestamp ha concedido a los miembros del Consejo de Administración anticipos o han asumido obligaciones en materia de pensiones y seguros de vida en su beneficio.

## ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



En el año 2014, hemos apostado por reforzar nuestra estructura corporativa creando nuevas áreas de gestión que contribuyan a la consecución de los objetivos estratégicos del Grupo:

- **Corporate Organization:** entre sus funciones está el liderazgo y desarrollo de los proyectos relacionados con el programa One Gestamp, como, por ejemplo, Process Taxonomy y Product Creation Process.
- **Quality:** su objetivo continúa siendo mejorar y estandarizar los niveles de calidad de nuestros productos y servicios.
- La función de compras se divide en dos áreas:
  - **Purchasing BUG** (BOM, Utilities and Generals)
  - **Purchasing Capex & Tooling:** se crea esta nueva área estratégica para el Grupo con la que pretendemos mejorar los niveles de Capex, así como la rentabilidad y las sinergias a través de una mayor integración con Compras y las Divisiones.

■ **Comité de Dirección**

El Comité de Dirección está compuesto por las siguientes personas:

- **Francisco J. Riberas**, Presidente y Consejero Delegado
- **Francisco López**, Vicepresidente y Director General Financiero
- **Manuel de la Flor**, Director General de Recursos Humanos
- **David Vázquez**, Director General de Asesoría Jurídica
- **Unai Aguirre**, Director General de la División Europa Norte
- **José María Ardevol**, Director General de la División Europa Sur
- **Manuel López**, Director General de la División Mercosur
- **Jeffrey Wilson**, Director General de la División América del Norte y Asia
- **Torsten Greiner**, Director General de la Unidad de Negocio de Mecanismos
- **María José Armendáriz**, Directora General de la Unidad de Negocio de Chasis
- **Jon Barrenechea**, Director General de la División Tecnología y Equipos

## GRUPOS DE INTERÉS

En Gestamp somos conscientes de que nuestros grupos de interés definen el desarrollo de nuestro negocio. Conocer y cumplir sus necesidades y expectativas supone por tanto una máxima para nosotros, y por ello nos volcamos en desarrollar una relación duradera, cercana y de confianza.

Nuestro Grupo potencia una comunicación fluida y constante con nuestros grupos de interés, con el fin de dar una respuesta rápida y eficaz a sus expectativas.



GRUPO DE INTERÉS	EXPECTATIVAS	CANAL DE COMUNICACIÓN
<b>Empleados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Respeto de sus derechos.</li> <li>Ambiente de trabajo seguro y saludable.</li> <li>Formación para su crecimiento profesional y el correcto desempeño de sus labores.</li> <li>Estabilidad laboral y salarios adecuados en función de la responsabilidad, tareas y situación geográfica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Código de Conducta.</li> <li>Contacto directo personal a nivel de centro.</li> <li>Intranet corporativa: One Gestamp.</li> </ul>
<b>Clientes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Productos que cumplan o superen las características y niveles de calidad y seguridad requeridos, a un precio competitivo.</li> <li>Proveedor situado próximo a las áreas donde el cliente tiene localizadas sus fábricas y que garantice el suministro.</li> <li>Socio comercial con el que evolucionar hacia productos finales más innovadores, seguros, ambientalmente responsables e inteligentes, respondiendo a las demandas de la sociedad.</li> <li>Garantizar el cumplimiento de los DDHH en toda la cadena de valor del sector automoción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contacto operativo diario con las plantas de los clientes.</li> <li>Reuniones anuales a nivel corporativo.</li> <li>Auditorías del cliente.</li> <li>Visitas del cliente a los centros de producción.</li> <li>Web corporativa.</li> </ul>
<b>Accionistas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Una rentabilidad segura y elevada.</li> <li>Una compañía con un enfoque de permanencia en el tiempo basado en la sostenibilidad.</li> <li>Confianza: Gestamp como una compañía sólida, en crecimiento y con una correcta reputación empresarial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consejos de Administración</li> <li>Informes de resultados financieros trimestrales.</li> <li>Web corporativa.</li> </ul>
<b>Socios empresariales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alianzas que aporten rentabilidad y sinergias.</li> <li>Socios con una situación financiera estable, en crecimiento y solvente.</li> <li>Compañía con una adecuada reputación empresarial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consejos de Administración.</li> <li>Informes de resultados financieros trimestrales.</li> <li>Web corporativa.</li> </ul>
<b>Inversores/ financiadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Una rentabilidad segura y elevada de los bonos emitidos.</li> <li>Confianza: Gestamp como una compañía sólida, en crecimiento y con una correcta reputación empresarial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informes de resultados financieros trimestrales.</li> <li>Conferencias, foros, reuniones y conferencias.</li> <li>Web corporativa.</li> </ul>
<b>Proveedores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relaciones estables y duraderas que aseguren una relación comercial rentable a largo plazo.</li> <li>Condiciones de pago adecuadas y on time de los productos y servicios proporcionados.</li> <li>Exigencia de requisitos "aguas arriba" asumibles en la cadena de valor del sector.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Portal de Proveedores Gestamp.</li> <li>Código de Conducta.</li> <li>Contacto directo a nivel de centro.</li> </ul>
<b>Sociedad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Generación de un impacto positivo en la zona, debido principalmente a la dinamización económica, la generación de empleo y el desarrollo social.</li> <li>Plantas respetuosas con el entorno.</li> <li>Conducta ética que asegure el correcto desarrollo del tejido empresarial y que permita la generación de valor en el entorno.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Web corporativa.</li> <li>Diálogo a nivel local.</li> </ul>
<b>Administraciones Públicas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplimiento de la legislación de aplicación.</li> <li>Generación de empleo y riqueza.</li> <li>Contribución al tejido productivo / empresarial.</li> <li>Contribución fiscal.</li> <li>Inversión en I+D+i.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación mediante el área corporativa de Relaciones Institucionales y Comunicación.</li> <li>Web corporativa.</li> </ul>
<b>Asociaciones Sectoriales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Suma de esfuerzos para la defensa colectiva de intereses del sector.</li> <li>Compañías con una elevada reputación empresarial que contribuyan de forma positiva a la imagen del sector.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación en foros, charlas y reuniones de nuestro sector.</li> </ul>
<b>Usuarios finales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Productos finales más seguros, respetuosos con el medio ambiente e innovadores.</li> <li>Productos finales que supongan un menor mantenimiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones y colaboraciones con nuestros clientes para conocer las necesidades y expectativas de sus propios clientes y dar respuesta.</li> </ul>

## SOBRE LA MEMORIA

Con el fin de lograr una comunicación eficaz y veraz de nuestro desempeño, desde el 2012 hemos publicado anualmente la "Memoria de Sostenibilidad de Gestamp".

## ALCANCE

La presente Memoria hace referencia al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2014, y aplica a todas las actividades del grupo en las regiones en las que estamos presentes.

La información cuantitativa recogida en los capítulos de Sostenibilidad como permanencia en el tiempo (apartado Compromiso con el Medio Ambiente) y Las Personas como artífices del éxito (apartados Sistema de Gestión en Seguridad y Salud y Compromiso con los empleados) se refieren exclusivamente a los centros de trabajo que contestaron a los cuestionarios para recabar información para la redacción de esta Memoria que representan 105 centros y 30.657 empleados.

En el caso de limitaciones en el alcance, cobertura, cambios en el perímetro de consolidación u otras limitaciones de la información, se han realizado las oportunas especificaciones, bien a lo largo de los capítulos o en las tablas de indicadores de desempeño Global Reporting Initiative (GRI).

Además, nos apoyamos en otros informes para informar más específicamente de ciertos asuntos, como por ejemplo las Cuentas Anuales consolidadas del Grupo Gestamp correspondientes al ejercicio terminado a 31 diciembre de 2014, en este caso, con el fin de reforzar la información en el ámbito económico.



Factores materiales  
Gestamp:

- > Diversificación geográfica, de clientes y productos
- > Consumo de materias primas
- > Solidez financiera y Capacidad de inversión
- > Análisis de ciclo de vida
- > Reducción de pesos y de emisiones
- > Seguridad y confort
- > Eficiencia
- > Co-desarrollo
- > Ética en los negocios
- > Calidad
- > Formación y capacitación
- > Impacto económico y social en las comunidades locales

## MATERIALIDAD

La Memoria de este año ha avanzado hacia un enfoque más ejecutivo y más centrado en los aspectos relevantes para el Grupo.

Por una parte, mantenemos un diálogo constante y activo con nuestros grupos de interés (Ver *Grupos de interés*) con el fin de conocer qué aspectos son más importantes para ellos, y, como medida complementaria, tras la publicación anual de la Memoria, consultamos su opinión acerca de ésta mediante una encuesta de opinión. En la encuesta de la Memoria de Sostenibilidad del 2013 del Grupo Gestamp, nuestros stakeholders nos transmitieron como puntos de mejora la exposición de datos anuales que permitieran una mejor comparativa, y resaltar el planteamiento en cuanto a eficiencia energética del Grupo.

Por otro lado, partimos de premisas fundamentales del Grupo - como nuestro plan estratégico y nuestros principios corporativos - para determinar los contenidos del presente documento. Adicionalmente, con el objetivo de complementar la información a presentar hemos realizado un análisis específico de los temas relevantes de nuestro sector en materia de sostenibilidad.

## ESTÁNDAR INTERNACIONAL

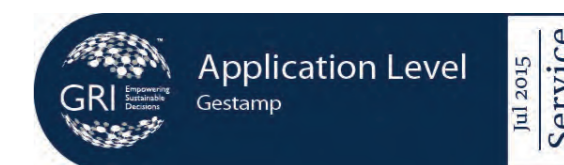
Como en años anteriores, hemos considerado en la elaboración de la Memoria el estándar internacional Global Reporting Initiative (GRI) en su versión 3.1, alcanzando el nivel de aplicación A+. Así mismo, hemos recogido nuestra respuesta a los diez Principio del Pacto Mundial.

## REVISIÓN INDEPENDIENTE

Con el fin de reforzar la veracidad y exactitud de la información expuesta a lo largo de la Memoria, ésta ha sido revisada por Ernst&Young según:

- La Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).
- La Norma ISAE 3000 Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC), con un aseguramiento limitado.

Además, las cuentas anuales de Gestamp S.A y sociedades dependientes se auditan anualmente por empresas externas independientes conforme a la legislación vigente.

INDICE DE CONTENIDOS  
E INDICADORES GRI

Las siguientes tablas hacen referencia al estándar internacional Global Reporting Initiative (GRI) en su versión 3.1, nivel de aplicación A+. En él se detallan las páginas de la Memoria de Sostenibilidad de Gestamp 2014 donde se encuentran los indicadores o en su defecto, su desarrollo o explicación de omisión.

Indicador	Descripción	Referencia	Grado de reporting	Principios Pacto Mundial														
<b>1 ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>																		
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia	Páginas 4-5	●															
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	Páginas 10-15, 44-46	●															
<b>2 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>																		
2.1	Nombre de la organización	Páginas 6, 81	●															
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios	Páginas 8-9, 21, 81-83	●															
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (JVs)	Páginas 81-83	●															
2.4	Localización de la sede principal de la organización	Página 83	●															
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria	Páginas 7, 81-83	●															
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Páginas 84-85	●															
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios)	Páginas 7, 19-21, 81-83	●															
2.8	Dimensiones de la organización informante, incluido: número de empleados, número de operaciones, ventas netas (para organizaciones sector privado) o ingresos netos (para organizaciones sector público), capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto y cantidad de productos o servicios prestados	Páginas 6-7, 46-48, 69	●															
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos: la localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, y los cambios en la estructura del capital social y otros tipos de capital	Páginas 7, 81-86	●															
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	<table border="0"> <tr> <td></td> <td>Supplier Excellence Award 2014 (General Motors)</td> </tr> <tr> <td><b>Europa</b></td> <td>Premio Excelencia en Calidad 2014 (Opel)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supplier Quality Award (Nissan)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Proyecto exterior de gran empresa (COFIDES)</td> </tr> <tr> <td><b>América del Norte</b></td> <td>Supplier Award Excellence in Value (Honda)</td> </tr> <tr> <td><b>América del Sur</b></td> <td>Fundación Junior Achievement por su compromiso con la educación</td> </tr> <tr> <td><b>Asia</b></td> <td>Quality Excellence (Volvo)</td> </tr> </table>		Supplier Excellence Award 2014 (General Motors)	<b>Europa</b>	Premio Excelencia en Calidad 2014 (Opel)		Supplier Quality Award (Nissan)		Proyecto exterior de gran empresa (COFIDES)	<b>América del Norte</b>	Supplier Award Excellence in Value (Honda)	<b>América del Sur</b>	Fundación Junior Achievement por su compromiso con la educación	<b>Asia</b>	Quality Excellence (Volvo)	●	
	Supplier Excellence Award 2014 (General Motors)																	
<b>Europa</b>	Premio Excelencia en Calidad 2014 (Opel)																	
	Supplier Quality Award (Nissan)																	
	Proyecto exterior de gran empresa (COFIDES)																	
<b>América del Norte</b>	Supplier Award Excellence in Value (Honda)																	
<b>América del Sur</b>	Fundación Junior Achievement por su compromiso con la educación																	
<b>Asia</b>	Quality Excellence (Volvo)																	

3 PARÁMETROS DE LA MEMORIA			
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año calendario)	Página 89	●
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere)	Página 89	●
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)	Página 89	●
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	Página 104	●
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: la determinación de la materialidad, la prioridad de los aspectos incluidos en la memoria y la identificación de los grupos de interés que se prevé que utilicen la memoria	Páginas 87-90	●
3.6	Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores)	Página 89	●
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	Página 89	●
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones	Páginas 81-83	●
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria	Páginas 89-90 Cuando corresponde, se ha ido indicando las técnicas de medición de datos y bases junto con el indicador.	●
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión	Durante 2014 no se ha reexpresado información perteneciente a memorias anteriores.	●
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria	Páginas 81-90	●
3.12	Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria	Página 3, 91-101	●
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente	Página 104	●
4 GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN GRUPOS INTERÉS			
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización	Páginas 81,84-86	●
4.2	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo	Página 84	●
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número y el sexo de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	Página 84	●
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno	Página 88	●
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental)	Páginas 81, 84-86 En 2014, los miembros del Comité de Dirección del Grupo no fueron remunerados por ninguna de las compañías que constituyen el Grupo, ni se les concedieron anticipos, pensiones o beneficios del seguro de vida.	●
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	Página 84-86	●

● Completo ● Parcial ● No aplica ○ No Reportado

4.7	Procedimiento de determinación de la composición, capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno y sus comités, incluida cualquier consideración sobre el sexo y otros indicadores de diversidad	Páginas 84-86	●
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación	Páginas 65-68	●
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios	Páginas 65-68, 81, 84-86	●
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social	Páginas 81, 84-86	●
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	Páginas 65-68	●
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe	Páginas 65-68, 90	●
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y; esté presente en los órganos de gobierno, participe en proyectos o comités, proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios, tenga consideraciones estratégicas	<p>CEOE / CEPYME - Confederación Española de Organizaciones Empresariales AEC - Asociación Española de Calidad SERNAUTO - Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para la Automoción CEAGA - Clúster de empresas de automoción de Galicia ACICAE - Asociación empresarial de industrias de componentes de automoción de Euskadi GIRA - Clúster de Automoción de Cantabria UPM - Unión Patronal Metalúrgica Catalana FEMEVAL - Federación Empresarial Metalúrgica Valenciana AIMME - Instituto Tecnológico Metalmeccánico de Valencia CPOE - Confederación Palentina de Organizaciones Empresariales FACYL - Federación de Castilla y León de automovilismo Cluster de Industria Automoción Catalunya CAAR - Cluster de Automoción de Aragón ANEM - Asociación Navarra de Empresas del Metal Federación Vizcaína de Empresas del Metal Instituto de la Empresa Familiar A.F.M. - Asociación de Fabricantes de Máquina-Herramienta ADEGI - Asociación de Empresarios Guipuzkoanos INVEMA - Instituto de Verificación de Maquinaria Asociación Española de Dirección de Personal ASIME - Asociación de Industriales Metalúrgicos de Galicia</p> <p>FEDETO - Federación Empresarial Toledana CETEMET - Centro Tecnológico Metalmeccánico y del Transporte CONFEMETAL- Confederación Española de Organizaciones Empresariales BCSD Portugal - Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável AINMAP - Associação das Indústrias Metalúrgicas, Metalomecánicas e Afins de Portugal Câmara de Comércio Luso-Espanhola de Portugal German Chamber of Commerce VDA- Verband der Automobilindustrie UIMM - Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie France GEIC stands for Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification France Association of European Business of Russia Lulea University of Technology Svenskt Näringsliv (Swedish Enterprise association) Industriarbetsgivarna (Industrial Employers association of Sweden) Fordonskomponentgruppen FKG (Association for Swedish suppliers to OEM) IMechE- Institute of Mechanical Engineers in the United Kingdom CBI- The Confederation of British Industries EEF - Manufacturers Organisation for UK</p> <p>South Carolina Chamber of Commerce Union County Development Board in South Carolina Chattanooga Chamber of Commerce West Virginia Manufacturers Association Society of Automobile Engineers USA Original Equipment Supplier Association USA Society for Human Resources Management USA American Society of Employers</p> <p>COPARMEX - Confederación Patronal de la República Mexicana CANACINTRA- Cámara Nacional de la Industria de la Transformación de México ARTIAC - Asociación de Relaciones Industriales de Toluca - México ARIAAC - Asociación De Relaciones Industriales de Aguascalientes - México</p> <p>AFAC - Asociación de Fabricantes de Autocomponentes de Argentina UIC - Unión Industrial Córdoba - Argentina</p> <p>CII- Confederation of Indian Industries EFSI - Employers' Federation of Southern India SHRM - Society for Human and Allied Resource Professionals of India German Chamber of Commerce in China Shanghai</p>	<p>Europa 38</p> <p>América del Norte 12</p> <p>América del Sur 3</p> <p>Asia 7</p>

● Completo ● Parcial ● No aplica ○ No Reportado



4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	Páginas 87-88	●
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	Páginas 87-88	●
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés	Páginas 87-88, 90	●
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria	Páginas 87-90	●

## INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y/O DIRECCIÓN

Indicador	Descripción	Referencia	Grado de reporting	Principios del Pacto Mundial
-----------	-------------	------------	--------------------	------------------------------

## DIMENSIÓN ECONÓMICA

	Desempeño económico	Páginas 4-5,14,49,79	●	
	Presencia en el mercado	Páginas 33-35, 76	●	
	Impacto económico indirecto	Páginas 57-63, 95-96	●	1,2,7

## DIMENSIÓN AMBIENTAL

	Materiales	Página 54, 96	●	7, 8
	Energía	Páginas 53, 96	●	7, 8
	Agua	Página 97	●	7, 8
	Biodiversidad	Página 97	●	7
	Emisiones, vertidos y residuos	Páginas 53, 97	●	7, 8
	Productos y servicios	Páginas 50-51, 54-56	●	7, 8, 9
	Cumplimiento normativo	Página 98	●	7, 8

## DIMENSIÓN LABORAL

	Empleo	Páginas 7, 69, 75, 99	●	1
	Relación empresa y trabajadores	Páginas 74-75, 99-100	●	1
	Salud y seguridad en el trabajo	Páginas 71, 73, 77-78	●	1, 3, 4
	Formación y educación	Páginas 77, 78	●	
	Diversidad e igualdad de oportunidades	Páginas 69, 75, 84-86	●	6
	Igualdad en la remuneración entre mujeres y hombres		○	6

## DIMENSIÓN DERECHOS HUMANOS

	Prácticas de inversión y abastecimientos	Páginas 33-35, 65-68	●	
	No discriminación	Páginas 65,68,76	●	6
	Libertad de asociación y convenios colectivos	Páginas 65,78-79	●	3
	Abolición de la explotación infantil	Páginas 65-78,79	●	5

● Completo   ● Parcial   ● No aplica   ○ No Reportado

	Prevención del trabajo forzoso y obligatorio	Páginas 65, 78-79	●	4
	Evaluación	Páginas 35, 65-68	●	
	Remediación	Página 68	●	

## DIMENSIÓN SOCIAL

	Comunidades locales	Páginas 57-60	●	1
	Corrupción	Páginas 65-68, 77	●	10
	Política Pública	Página 101	●	
	Cumplimiento normativo	Página 101	●	-

## DIMENSIÓN RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTO

	Salud y seguridad del cliente	Páginas 37-43, 49-50, 63	●	1
	Etiquetado de productos y servicios	Páginas 8-9, 22	●	1
	Comunicaciones de Marketing	Página 101	●	
	Cumplimiento	Página 101	●	1

Indicador	Descripción	Referencia	Grado de reporting	Principios Pacto Mundial
-----------	-------------	------------	--------------------	--------------------------

## INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO

EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	Página 49	●	
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	Páginas 5, 14,53 Modulo de Risk y Opportunities del Cuestionario CDP 2013.	●	
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	Página 79	●	8
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	Ver Cuentas Anuales Consolidadas Gestamp 2014	●	
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Páginas 33-35	●	
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas .	Página 76 El 79% de los gerentes de las plantas son de nacionalidad local	●	6

● Completo   ● Parcial   ● No aplica   ○ No Reportado

EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	Páginas 57-63	Área de Actividad (euros)			●
			Actividad	2014	2013	
			Educación y juventud	263.819	41%	
			Salud	74.041	11%	
			Desarrollo socioeconómico	218.685	34%	
			Medioambiental	6.743	1%	
			Arte y Cultura	29.432	5%	
			Bienestar social	35.774	6%	
			Ayuda humanitaria	10.370	2%	
			Otros	11.114	2%	
			<b>Total</b>	<b>649.976</b>	<b>100%</b>	

**INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL**

EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	Página 54	Consumo de acero (toneladas)			●
			Región	2014	2013	
			Europa	1.569.267	1.484.165	
			América del Norte	558.072	471.765	
			América del Sur	241.732	285.598	
			Asia	232.488	183.589	
			<b>Total</b>	<b>2.601.560</b>	<b>2.425.117</b>	

EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	Página 54	Otros consumos de materia prima por tipo (toneladas)								●
			Región	Pintura	Ligante	Aceites	Hilos soldadura	Electrodos de soldadura	Productos químicos	Gases de soldadura	
			Europa	1.218	938	1.899	4.964	561	1.925	8.224	
			América del Norte	72	0	1.841	119	37	233	780	
			América del Sur	186	47	164	275	24	141	605	
			Asia	454	0	160	1.206	47	289	2.813	
			<b>Total 2014</b>	<b>1.930</b>	<b>985</b>	<b>4.064</b>	<b>6.542</b>	<b>669</b>	<b>2.589</b>	<b>12.423</b>	
			<b>Total 2013</b>	<b>1.514</b>	<b>847</b>	<b>2.248</b>	<b>6.032</b>	<b>646</b>	<b>2.610</b>	<b>9.679</b>	

EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	Página 54	●
-----	---	-----------	---

EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	Página 53	Consumo Directo de energía por tipo de combustible (GJ)							●
			Región	Gas Natural 2013	Gas Natural 2014	Gasoil 2013	Gasoil 2014	GLP 2013	GLP 2014	
			Europa	1.010.711	987.159	23.249	19.880	86.843	101.590	
			América del Norte	182.585	294.273	2.095	3.944	41.461	62.511	
			América del Sur	31.446	39.014	3.316	2.936	31.590	32.357	
			Asia	30.802	85.476	20.736	24.572	6.167	7.291	
			<b>Total</b>	<b>1.255.544</b>	<b>1.405.923</b>	<b>49.396</b>	<b>51.333</b>	<b>166.061</b>	<b>203.749</b>	

EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	Página 53	Consumo de Electricidad (GJ)			●
			Región	2013	2014	
			Europa	1.692.117	1.759.040	
			América del Norte	575.737	605.929	
			América del Sur	236.639	259.838	
			Asia	344.200	458.772	
			<b>Total</b>	<b>2.848.692</b>	<b>3.083.580</b>	

EN8	Captación total de agua por fuentes.	Consumo de agua por fuentes (m³)					●
		Región	Red pública	Superficiales	Subterráneas	Total 2013	
		Europa	598.368	243	114604,916	647448,9222	713215,9752
		América del Norte	230.647	0	0	182519,48	230647,2157
		América del Sur	65.939	285	53730,6	129607,13	119954,17
		Asia	363.240	0	37610	300200,9	400850
		<b>Total</b>	<b>1.258.194</b>	<b>528</b>	<b>205.946</b>	<b>1.259.776</b>	<b>1.466.667</b>

EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	Todos los centros de Gestamp se encuentran en zonas urbanas e industriales y cumplen con la normativa del uso del suelo por lo que su impacto en la biodiversidad es bajo	●	8
------	--	---	---	---

EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	Todos los centros de Gestamp se encuentran en zonas urbanas e industriales y cumplen con la normativa del uso del suelo por lo que su impacto en la biodiversidad es bajo	●	8
------	---	---	---	---

EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	Página 53	Emisiones de gases efecto invernadero (tCO <sub>2</sub> eq)						●	7
			Región	Emisiones directas (Alcance 1)		Emisiones indirectas: electricidad (Alcance 2)		Total de emisiones (Alcance 1+2)		
				2013	2014	2013	2014	2013	2014	
			Europa	66.895	66.789	151.698	166.453	218.593	233.242	
			América del Norte	13.468	21.347	80.904	82.207	94.371	103.553	
			América del Sur	4.512	5.057	13.563	13.279	18.074	18.336	
			Asia	4.450	7.707	70.902	96.221	75.352	103.928	
			<b>Emisiones totales</b>	<b>89.325</b>	<b>100.899</b>	<b>317.066</b>	<b>358.160</b>	<b>406.390</b>	<b>459.059</b>	

EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	Página 53	Otras emisiones indirectas de gases efecto invernadero (tCO <sub>2</sub> eq)						●	
			Región	Transporte de producto y materias primas		Viajes de empresa		Materia prima		
				2013	2014	2013	2014	2013	2014	
			Europa	46.964	49.488	7.359	6.464	879.427	953.642	
			América del Norte	18.322	15.750	865	775	290.489	352.083	
			América del Sur	5.481	3.457	1.043	736	155.737	125.199	
			Asia	11.849	8.492	21	20	104.985	128.667	
			<b>Emisiones totales</b>	<b>82.616</b>	<b>77.188</b>	<b>9.289</b>	<b>7.994</b>	<b>1.430.638</b>	<b>1.559.591</b>	

EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	Gestamp no ha generado emisiones significativas de sustancias destructoras de la capa de ozono	●
------	---	--	---

EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	Emisiones de SO <sub>2</sub> y NOx (t)				●	
		Región	Emisiones de SO <sub>2</sub> (t)		Emisiones de NOx (t)		
			2013	2014	2013	2014	
		Europa	1,3	1,2	121,2	121,6	
		América del Norte	0,2	0,3	27,1	42,9	
		América del Sur	0,2	0,2	10,0	10,9	
		Asia	1,0	1,2	6,0	12,0	
		<b>Emisiones totales</b>	<b>2,7</b>	<b>2,9</b>	<b>164,3</b>	<b>187,5</b>	

EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	<p>Página 53</p> <p>Las aguas residuales generadas se gestionan de acuerdo a las leyes y normativas de aplicación según el país, de manera que en todos nuestros centros el vertido de las aguas se realiza de forma controlada a la red de alcantarillado donde recibirá el tratamiento adecuado. Además, todas las aguas residuales de los centros de producción son analizadas periódicamente para comprobar que se ajustan a los límites de la autorización de vertidos.</p>	● 7																																																																		
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	<p>Página 53</p> <p><b>Generación de residuos peligrosos y no peligrosos (toneladas)</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Región</th> <th colspan="2">No peligrosos</th> <th colspan="2">Peligrosos</th> <th colspan="2">Total</th> </tr> <tr> <th>2013</th> <th>2014</th> <th>2013</th> <th>2014</th> <th>2013</th> <th>2014</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Europa</td> <td>9.626</td> <td>11.533</td> <td>10.933</td> <td>10.698</td> <td>20.559</td> <td>22.231</td> </tr> <tr> <td>América del Norte</td> <td>18.697</td> <td>11.656</td> <td>1.670</td> <td>1.604</td> <td>20.366</td> <td>13.261</td> </tr> <tr> <td>América del Sur</td> <td>3.050</td> <td>3.197</td> <td>7.534</td> <td>978</td> <td>10.584</td> <td>4.175</td> </tr> <tr> <td>Asia</td> <td>1.179</td> <td>1.230</td> <td>1.446</td> <td>1.003</td> <td>2.624</td> <td>2.233</td> </tr> <tr> <td><b>Emisiones totales</b></td> <td><b>32.552</b></td> <td><b>27.616</b></td> <td><b>21.582</b></td> <td><b>14.284</b></td> <td><b>54.134</b></td> <td><b>41.900</b></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Generación de chatarra (toneladas)</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Región</th> <th>2013</th> <th>2014</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Europa</td> <td>573.312</td> <td>581.547</td> </tr> <tr> <td>América del Norte</td> <td>170.895</td> <td>193.408</td> </tr> <tr> <td>América del Sur</td> <td>124.296</td> <td>112.059</td> </tr> <tr> <td>Asia</td> <td>74.852</td> <td>99.223</td> </tr> <tr> <td><b>Generación total</b></td> <td><b>943.355</b></td> <td><b>986.237</b></td> </tr> </tbody> </table>	Región	No peligrosos		Peligrosos		Total		2013	2014	2013	2014	2013	2014	Europa	9.626	11.533	10.933	10.698	20.559	22.231	América del Norte	18.697	11.656	1.670	1.604	20.366	13.261	América del Sur	3.050	3.197	7.534	978	10.584	4.175	Asia	1.179	1.230	1.446	1.003	2.624	2.233	<b>Emisiones totales</b>	<b>32.552</b>	<b>27.616</b>	<b>21.582</b>	<b>14.284</b>	<b>54.134</b>	<b>41.900</b>	Región	2013	2014	Europa	573.312	581.547	América del Norte	170.895	193.408	América del Sur	124.296	112.059	Asia	74.852	99.223	<b>Generación total</b>	<b>943.355</b>	<b>986.237</b>	● 7
Región	No peligrosos			Peligrosos		Total																																																															
	2013	2014	2013	2014	2013	2014																																																															
Europa	9.626	11.533	10.933	10.698	20.559	22.231																																																															
América del Norte	18.697	11.656	1.670	1.604	20.366	13.261																																																															
América del Sur	3.050	3.197	7.534	978	10.584	4.175																																																															
Asia	1.179	1.230	1.446	1.003	2.624	2.233																																																															
<b>Emisiones totales</b>	<b>32.552</b>	<b>27.616</b>	<b>21.582</b>	<b>14.284</b>	<b>54.134</b>	<b>41.900</b>																																																															
Región	2013	2014																																																																			
Europa	573.312	581.547																																																																			
América del Norte	170.895	193.408																																																																			
América del Sur	124.296	112.059																																																																			
Asia	74.852	99.223																																																																			
<b>Generación total</b>	<b>943.355</b>	<b>986.237</b>																																																																			
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	No se han producido derrames significativos en Gestamp, entendidos como tal aquellos que no se pueden solucionar con métodos propios y se tiene que recurrir a ayuda externa o aquellos en los que son necesarias medidas de remediación.	●																																																																		
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	Páginas 14-15, 28, 37-38, 50-56	● 7,9																																																																		
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	Página 56 El embalaje de los productos de Gestamp se realiza de acuerdo a las especificaciones técnicas del cliente.	● 7,9																																																																		
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	Gestamp no ha tenido durante 2014 multas o sanciones significativas por incumplimiento de la normativa ambiental	● 7																																																																		

INDICADORES DEL DESEMPEÑO LABORAL

PRÁCTICAS LABORALES

LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.	<p>Páginas 7, 69, 75</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Tipo de empleo</th> <th colspan="2">2013</th> <th colspan="2">2014</th> </tr> <tr> <th>2013</th> <th>2014</th> <th>2013</th> <th>2014</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mano de Obra Directa (empleados de los centros productivos implicados directamente en la producción de piezas)</td> <td>45%</td> <td>47%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mano de Obra Indirecta (empleados de los centros productivos cuyo trabajo consiste en dar soporte directo al proceso productivo, asegurando con esto, que el proceso no se interrumpa)</td> <td>33%</td> <td>34%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mano de Obra de Estructura (todo empleado de oficina de los centros productivos o de los centros de servicios)</td> <td>22%</td> <td>19%</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">Porcentaje de empleados por país y género</th> </tr> <tr> <th>Mujer</th> <th>Hombre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Eslovaquia</td><td>40%</td><td>60%</td></tr> <tr><td>Japón</td><td>40%</td><td>60%</td></tr> <tr><td>República Checa</td><td>34%</td><td>66%</td></tr> <tr><td>Portugal</td><td>34%</td><td>66%</td></tr> <tr><td>Hungría</td><td>23%</td><td>77%</td></tr> <tr><td>México</td><td>18%</td><td>82%</td></tr> <tr><td>Francia</td><td>19%</td><td>81%</td></tr> <tr><td>Estados Unidos</td><td>19%</td><td>81%</td></tr> <tr><td>China</td><td>15%</td><td>85%</td></tr> <tr><td>Brasil</td><td>16%</td><td>84%</td></tr> <tr><td>Polonia</td><td>16%</td><td>84%</td></tr> <tr><td>España</td><td>18%</td><td>82%</td></tr> <tr><td>Suecia</td><td>12%</td><td>88%</td></tr> <tr><td>Rusia</td><td>12%</td><td>88%</td></tr> <tr><td>Reino Unido</td><td>10%</td><td>90%</td></tr> <tr><td>Argentina</td><td>9%</td><td>91%</td></tr> <tr><td>Alemania</td><td>8%</td><td>92%</td></tr> <tr><td>Corea Sur</td><td>4%</td><td>96%</td></tr> <tr><td>India</td><td>1%</td><td>99%</td></tr> <tr><td><b>Media Grupo</b></td><td><b>18%</b></td><td><b>82%</b></td></tr> </tbody> </table>	Tipo de empleo	2013		2014		2013	2014	2013	2014	Mano de Obra Directa (empleados de los centros productivos implicados directamente en la producción de piezas)	45%	47%			Mano de Obra Indirecta (empleados de los centros productivos cuyo trabajo consiste en dar soporte directo al proceso productivo, asegurando con esto, que el proceso no se interrumpa)	33%	34%			Mano de Obra de Estructura (todo empleado de oficina de los centros productivos o de los centros de servicios)	22%	19%				Porcentaje de empleados por país y género		Mujer	Hombre	Eslovaquia	40%	60%	Japón	40%	60%	República Checa	34%	66%	Portugal	34%	66%	Hungría	23%	77%	México	18%	82%	Francia	19%	81%	Estados Unidos	19%	81%	China	15%	85%	Brasil	16%	84%	Polonia	16%	84%	España	18%	82%	Suecia	12%	88%	Rusia	12%	88%	Reino Unido	10%	90%	Argentina	9%	91%	Alemania	8%	92%	Corea Sur	4%	96%	India	1%	99%	<b>Media Grupo</b>	<b>18%</b>	<b>82%</b>	●
Tipo de empleo	2013			2014																																																																																								
	2013	2014	2013	2014																																																																																								
Mano de Obra Directa (empleados de los centros productivos implicados directamente en la producción de piezas)	45%	47%																																																																																										
Mano de Obra Indirecta (empleados de los centros productivos cuyo trabajo consiste en dar soporte directo al proceso productivo, asegurando con esto, que el proceso no se interrumpa)	33%	34%																																																																																										
Mano de Obra de Estructura (todo empleado de oficina de los centros productivos o de los centros de servicios)	22%	19%																																																																																										
	Porcentaje de empleados por país y género																																																																																											
	Mujer	Hombre																																																																																										
Eslovaquia	40%	60%																																																																																										
Japón	40%	60%																																																																																										
República Checa	34%	66%																																																																																										
Portugal	34%	66%																																																																																										
Hungría	23%	77%																																																																																										
México	18%	82%																																																																																										
Francia	19%	81%																																																																																										
Estados Unidos	19%	81%																																																																																										
China	15%	85%																																																																																										
Brasil	16%	84%																																																																																										
Polonia	16%	84%																																																																																										
España	18%	82%																																																																																										
Suecia	12%	88%																																																																																										
Rusia	12%	88%																																																																																										
Reino Unido	10%	90%																																																																																										
Argentina	9%	91%																																																																																										
Alemania	8%	92%																																																																																										
Corea Sur	4%	96%																																																																																										
India	1%	99%																																																																																										
<b>Media Grupo</b>	<b>18%</b>	<b>82%</b>																																																																																										
LA2	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	<p>Página 69</p> <p><b>Altas y bajas en 2014 por género y edad</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">Mujer</th> <th colspan="2">Hombre</th> <th colspan="2">TOTAL</th> </tr> <tr> <th>Altas</th> <th>Bajas</th> <th>Altas</th> <th>Bajas</th> <th>Altas</th> <th>Bajas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>&lt; 25</td><td>319</td><td>196</td><td>2.322</td><td>1.663</td><td>2.641</td><td>1.859</td></tr> <tr><td>26-35</td><td>446</td><td>354</td><td>2.451</td><td>1.996</td><td>2.897</td><td>2.350</td></tr> <tr><td>36-45</td><td>266</td><td>226</td><td>1.084</td><td>964</td><td>1.350</td><td>1.190</td></tr> <tr><td>46-55</td><td>84</td><td>84</td><td>456</td><td>398</td><td>540</td><td>482</td></tr> <tr><td>56-65</td><td>7</td><td>35</td><td>118</td><td>253</td><td>125</td><td>288</td></tr> <tr><td>&gt; 65</td><td>0</td><td>0</td><td>7</td><td>34</td><td>7</td><td>34</td></tr> <tr><td><b>Total</b></td><td><b>1.122</b></td><td><b>895</b></td><td><b>6.438</b></td><td><b>5.308</b></td><td><b>7.560</b></td><td><b>6.203</b></td></tr> </tbody> </table>		Mujer		Hombre		TOTAL		Altas	Bajas	Altas	Bajas	Altas	Bajas	< 25	319	196	2.322	1.663	2.641	1.859	26-35	446	354	2.451	1.996	2.897	2.350	36-45	266	226	1.084	964	1.350	1.190	46-55	84	84	456	398	540	482	56-65	7	35	118	253	125	288	> 65	0	0	7	34	7	34	<b>Total</b>	<b>1.122</b>	<b>895</b>	<b>6.438</b>	<b>5.308</b>	<b>7.560</b>	<b>6.203</b>	●																											
	Mujer			Hombre		TOTAL																																																																																						
	Altas	Bajas	Altas	Bajas	Altas	Bajas																																																																																						
< 25	319	196	2.322	1.663	2.641	1.859																																																																																						
26-35	446	354	2.451	1.996	2.897	2.350																																																																																						
36-45	266	226	1.084	964	1.350	1.190																																																																																						
46-55	84	84	456	398	540	482																																																																																						
56-65	7	35	118	253	125	288																																																																																						
> 65	0	0	7	34	7	34																																																																																						
<b>Total</b>	<b>1.122</b>	<b>895</b>	<b>6.438</b>	<b>5.308</b>	<b>7.560</b>	<b>6.203</b>																																																																																						
LA15	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	<p><b>Número de empleados que se han incorporado tras una baja por maternidad o paternidad</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2013</th> <th>2014</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Mujeres</td><td>178</td><td>148</td></tr> <tr><td>Hombres</td><td>467</td><td>465</td></tr> <tr><td>Mujeres %</td><td>28%</td><td>24%</td></tr> <tr><td>Hombres %</td><td>72%</td><td>76%</td></tr> </tbody> </table>		2013	2014	Mujeres	178	148	Hombres	467	465	Mujeres %	28%	24%	Hombres %	72%	76%	●																																																																										
	2013	2014																																																																																										
Mujeres	178	148																																																																																										
Hombres	467	465																																																																																										
Mujeres %	28%	24%																																																																																										
Hombres %	72%	76%																																																																																										
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Empleados amparados por convenios colectivos</th> <th>2013</th> <th>2014</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nº Empleados amparados por convenio colectivo</td> <td>17.851</td> <td>18.632</td> </tr> <tr> <td>% Empleados amparados por convenio colectivo</td> <td>61%</td> <td>61%</td> </tr> </tbody> </table>	Empleados amparados por convenios colectivos	2013	2014	Nº Empleados amparados por convenio colectivo	17.851	18.632	% Empleados amparados por convenio colectivo	61%	61%	● 1,3																																																																																
Empleados amparados por convenios colectivos	2013	2014																																																																																										
Nº Empleados amparados por convenio colectivo	17.851	18.632																																																																																										
% Empleados amparados por convenio colectivo	61%	61%																																																																																										

<b>LA5</b>	Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	No existe un periodo mínimo de preaviso a nivel Grupo. En cualquier caso, estos se realizan siempre conforme a lo especificado en la normativa de cada país.	●	3
<b>LA7</b>	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	Página 71	●	1
<b>LA8</b>	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	Página 73	●	1
<b>LA10</b>	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.	Página 77	●	1
<b>LA13</b>	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Páginas 69, 75, 84-86	●	1,6
<b>LA14</b>	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	Información no disponible	○	1,6

**INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL**

**DERECHOS HUMANOS**

<b>HR1</b>	Porcentaje y número total de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas que incorporen preocupaciones en materia de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	Páginas 33-35, 65-68	●	1,2
<b>HR2</b>	Porcentaje de los proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	Páginas 35, 65-68	●	1,2
<b>HR4</b>	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	Página 68	●	1,6
<b>HR5</b>	Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	Páginas 35, 65-68 El 61% de los empleados del Grupo cubiertos por convenios colectivos	●	1,3
<b>HR6</b>	Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.	Páginas 35, 65-68 El trabajo infantil y el trabajo forzoso no son factores de riesgo para nuestra organización, en lo que se refiere a nuestra actividad, por la importancia del componente tecnológico y cualificación que se requiere a los empleados a todos los niveles.	●	1,2,5
<b>HR7</b>	Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.	Páginas 35, 65-68 El trabajo infantil y el trabajo forzoso no son factores de riesgo para nuestra organización, en lo que se refiere a nuestra actividad, por la importancia del componente tecnológico y cualificación que se requiere a los empleados a todos los niveles.	●	1,2,4
<b>HR10</b>	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	Páginas 35, 65-68	●	1
<b>HR11</b>	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.	Página 68	●	1

● Completo ● Parcial ● No aplica ○ No Reportado

**INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL**

**SOCIEDAD**

<b>S01</b>	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	Páginas 57-63	●	
------------	--	---------------	---	--

Área de Actividad (euros)		
<b>Educación y juventud</b>	263.819	41%
<b>Salud</b>	74.041	11%
<b>Desarrollo socioeconómico</b>	218.685	34%
<b>Medioambiental</b>	6.743	1%
<b>Arte y Cultura</b>	29.432	5%
<b>Bienestar social</b>	35.774	6%
<b>Ayuda humanitaria</b>	10.370	2%
<b>Otros</b>	11.114	2%
<b>Total</b>	<b>649.976</b>	<b>100%</b>

<b>S09</b>	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	Páginas 12-15, 50	●	
<b>S010</b>	Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	Páginas 57-63	●	
<b>S02</b>	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	Páginas 65-68	●	10
<b>S03</b>	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	Páginas 65-68, 77	●	10
<b>S04</b>	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	Página 68	●	10
<b>S05</b>	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	Gestamp forma parte de asociaciones del sector que contribuyen a defender sus intereses comunes.	●	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
<b>S08</b>	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	Ver Cuentas Anuales Consolidadas Gestamp 2014	●	

**INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL**

**INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL: RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO**

<b>PR1</b>	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	Página 63	●	1,7
<b>PR3</b>	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	Páginas 8-9, 22	●	
<b>PR6</b>	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	Gestamp no efectúa campañas de publicidad de carácter promocional o comercial.	●	
<b>PR9</b>	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	No se han recibido multas significativas por el incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización durante el 2014.	●	

● Completo ● Parcial ● No aplica ○ No Reportado



En el año 2008 nos adherimos a los Principios del Pacto Mundial, y en el 2011 nos convertimos en sus socios. Nuestro compromiso con estos principios relativos a Derechos Humanos, Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción, quedan reflejados cada año en la Memoria de Sostenibilidad y en el informe de progreso que entregamos anualmente, el cual está disponible en la página web del Pacto Mundial: [www.pactomundial.org](http://www.pactomundial.org).

Además, damos un paso más allá al vincular los Principios del Pacto Mundial con los indicadores de sostenibilidad de GRI, obteniendo así una visión más definida y específica de nuestra responsabilidad y compromiso.

ASPECTOS	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	INDICADORES GRI
<b>Derechos Humanos</b>	1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos dentro de su ámbito de influencia	LA4 , LA7,LA8, LA13, LA14 HR1-HR2, HR4-HR7, S05, PR1
	2. Las empresas deben asegurarse que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos	HR1-HR2, HR4-HR7, S05
<b>Derechos Laborales</b>	3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	LA4-LA5, HR1-HR2, HR5, S05
	4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	HR1-HR2, HR7, S05
	5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	HR1-HR2, HR6, S05
	6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	EC7, LA2, LA13-LA14, HR1-HR2, HR4, S05
	7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	EN3-EN4, EN8, EN11-EN12, EN16-EN17 EN21-EN22, EN26-EN28, S05, PR1, PR3
	8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	EC2, EN26, S05
	9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	EN26-EN27, S05
<b>Lucha contra la corrupción</b>	10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	S02-S05



Ernst & Young Servicios Corporativos, S.L.  
Torre Picasso  
Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1  
28020 Madrid.  
Tel.: 902 365 456  
Fax: 915 727 500  
ey.com

## INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2014 DE GRUPO GESTAMP AUTOMOCIÓN

A la Presidencia de Gestamp Automoción, S.A.

### Alcance del trabajo

Hemos llevado a cabo la revisión del contenido de la Memoria de Sostenibilidad 2014 del Grupo Gestamp Automoción (en adelante, la Memoria).

El perímetro considerado por el Grupo Gestamp Automoción, se encuentra definido en el capítulo "Sobre la memoria" de la Memoria adjunta. En adelante Gestamp se entiende por Grupo Gestamp Automoción.

La Memoria ha sido elaborada de acuerdo a lo señalado en:

- La Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de *Global Reporting Initiative* (GRI) versión 3.1.

La preparación de la Memoria adjunta, así como el contenido de la misma, es responsabilidad de la Presidencia de Gestamp Automoción S.A., quien también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

### Criterios

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con:

- La *Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa* emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE)
- La Norma ISAE 3000 *Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* emitida por el *International Auditing and Assurance Standard Board* (IAASB) de la *International Federation of Accountants* (IFAC), con un aseguramiento limitado

### Procedimientos realizados

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a las distintas Direcciones que han participado en la elaboración de la Memoria, y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- 1) Reunión con la Dirección de Recursos Humanos para conocer y comprender el proceso de elaboración de la Memoria. Asimismo, se han realizado entrevistas con el personal clave de otras Direcciones que participan en la elaboración y la definición de su contenido
- 2) Entendimiento de los sistemas de reporte utilizados, los procesos para la elaboración de la Memoria y el seguimiento de las políticas, relaciones y compromisos adquiridos por Gestamp, con sus grupos de interés

3) Revisión de la adecuación de la estructura y contenidos de la Memoria a lo señalado en la Guía de GRI en su versión 3.1.

4) Revisión de la información cuantitativa y cualitativa relevante a través de pruebas analíticas y otros procedimientos de revisión realizados en base a muestreos de los indicadores incluidos en la Memoria y su correcta recopilación a partir de los datos suministrados. Las pruebas se han realizado en diferentes plantas de España, EE.UU., Inglaterra, China, Alemania, Argentina, México, India y Brasil

5) Revisión de la cobertura, relevancia y coherencia de la información incluida en la Memoria y de la información reportada y publicada con respecto a otra información pública como: Cuentas Anuales, Informes de Gestión y notas de prensa

El alcance de esta revisión es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable. Por tanto, la seguridad proporcionada es también menor. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Estos procedimientos han sido aplicados sobre la información contenida en la Memoria de Sostenibilidad 2014 de Gestamp, con el perímetro y alcances indicados anteriormente.

### Independencia


Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código Ético de la *International Federation of Accountants* (IFAC).

### Conclusiones

Como resultado de nuestra revisión de la Memoria de Sostenibilidad 2014 de Gestamp, y con el alcance anteriormente descrito, concluimos que no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que la Memoria no ha sido preparada, en todos sus aspectos significativos, según la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de *Global Reporting Initiative* (versión 3.1), tal y como se indica en la misma.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la Presidencia de Gestamp Automoción, S.A. de acuerdo con los términos de nuestra carta de encargo.

ERNST & YOUNG, S.L.

  
María del Tránsito Rodríguez Alonso  
Socia  
Madrid, 6 de julio de 2015

## EDITA

### Grupo Gestamp

C/ Alfonso XII, 16  
28014 (Madrid), España  
[www.gestamp.com](http://www.gestamp.com)

### Diseño y Maquetación

[www.baetica.es](http://www.baetica.es)

### Imprenta

[www.afanias.org](http://www.afanias.org)

**Para cualquier aclaración, duda o sugerencia  
relacionada con la memoria:**

### Contacto

René González Castro  
*Director de Seguridad y Salud, Medio Ambiente y  
Responsabilidad Social Corporativa.*  
[sustainabilityreport@gestamp.com](mailto:sustainabilityreport@gestamp.com)



[www.gestamp.com](http://www.gestamp.com)  
[www.gestamp.com/memoria-sostenibilidad-2014](http://www.gestamp.com/memoria-sostenibilidad-2014)

©Gestamp 2015