



PLAN ESG 26 – 30

**FABRICAMOS
SOSTENIBILIDAD
DESDE DENTRO**



PILARES



CAMINO A LA NEUTRALIDAD

2

2

- Neutralidad Alcance 2 en 2030.
- Reducción del 70 % de las emisiones de Alc. 1 y 2 para 2030 (año base 2024).



CIRCULARIDAD

0

3



OBJETIVOS AMBIENTALES

2

1

- Evaluación del impacto hídrico en nuestra cadena de valor.
- Cero residuos a vertedero en el 75% de las instalaciones propias.



TALENTO

2

1

- 24 horas anuales de formación por empleado en >4 divisiones.
- Tasa media de contratación femenina del 27% entre 2026 y 2030.



SEGURIDAD Y SALUD

2

1

- 100% de las plantas auditadas internamente en GHSS.
- Índices <45 en gestión de seguridad y salud, y condiciones de trabajo en materia de seguridad y salud.



CONTRIBUCIÓN SOCIAL

1

0

- Implantar la política de voluntariado en >90% de las plantas.



CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

2

1

- Garantizar que el 80% de los proveedores están publicados y evaluados en GoSupply.
- Sesiones de formación ESG dirigidas a proveedores con bajas puntuaciones ESG y altos volúmenes de facturación.



ÉTICA Y BUEN GOBIERNO

2

3

- Mantener un mínimo del 40% de mujeres en el Consejo de Administración.
- Mantener un mínimo del 50% de consejeros independientes en el Consejo de Administración.

OBJETIVOS 13

COMPROMISOS 12



- Promoción de la eficiencia energética y optimización de los recursos.
- Aprovisionamiento y logística con bajas emisiones de carbono.

- Productos sostenibles y ecodiseño
- Reducción de emisiones gracias a la reutilización de activos
- Proyecto de circularidad y materiales de alto contenido reciclado que garantizan el 100% de reciclabilidad de la chatarra.

- Realización de evaluaciones de biodiversidad en los centros de producción.

- Lanzamiento de una encuesta de compromiso en todo el Grupo.

- Realización de auditorías externas.

- Implementar un procedimiento de Debida Diligencia en materia de sostenibilidad en la cadena de valor.

- Fortalecer la gobernanza mediante políticas actualizadas.
- Establecer una gestión integral de riesgos mediante políticas y procedimientos alineados con las mejores prácticas.
- Desarrollo del procedimiento, política y gobierno de la Debida Diligencia ambiental y social.

NUESTRO VALOR Y COMPROMISOS PROPUESTOS

La sostenibilidad sigue siendo un pilar estratégico fundamental para Gestamp, tal como lo ha sido desde nuestros inicios. Al entrar en este nuevo capítulo, reforzamos nuestro compromiso de larga data con el diseño y fabricación de componentes para vehículos que prioricen la seguridad y la eficiencia. Este plan representa la continuación natural de nuestra misión: proteger a pasajeros y peatones mientras impulsamos la transición hacia un futuro más ligero y bajo en carbono mediante la innovación constante.

Habiendo alcanzado el 95% de los KPIs bajo nuestro plan ESG 23-25, estamos comprometidos a mantenernos en el rumbo de esta nueva estrategia.

En línea con nuestra visión a largo plazo, el plan ESG 26-30 está diseñado junto con nuestros grupos de interés internos para establecer objetivos y compromisos más precisos y mejor regulados, fortaleciendo la entrega en los próximos cuatro años y reforzando nuestro enfoque en lo que realmente importa.

El Plan ESG sigue basándose en los ocho pilares definidos en el plan anterior como núcleo de su estrategia, trabajando transversalmente en toda la organización.



1. CAMINO A LA NEUTRALIDAD

Gestamp **sigue contribuyendo** a la descarbonización de la movilidad y la industria mediante el diseño, desarrollo y fabricación de productos, tecnologías y operaciones industriales más sostenibles.

¿CÓMO CONTRIBUIMOS A LOS RETOS DE LA INDUSTRIA Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE?

Mediante un enfoque triple en el que desempeñamos un **papel activo para superar los desafíos de la industria en su camino hacia la neutralidad.**

CÓMO FABRICAMOS

Gestamp sigue un plan detallado para reducir las emisiones de GEI (gases de efecto invernadero) **disminuyendo la intensidad energética y las emisiones de sus operaciones.**

MATERIAS PRIMAS Y RECURSOS CON LOS QUE FABRICAMOS

Gestamp trabaja en la **descarbonización de materiales, garantizando el reciclaje de acero y aluminio** para colaborar en el desarrollo de materias primas de bajas emisiones..

PRODUCTOS QUE FABRICAMOS

Gestamp se centra en **reducir el peso de las piezas del vehículo para disminuir las emisiones durante la vida útil del automóvil** y, en el caso de los vehículos eléctricos, para aumentar la autonomía de las baterías.

¿CUÁNDO ALCANZAREMOS NUESTROS OBJETIVOS?

2025

-45% de las emisiones de tCO₂ en ALCANCES 1+2⁽¹⁾
62% de la electricidad⁽¹⁾ utilizada será renovable

Plan ESG
23 – 25

2030

Neutralidad climática⁽²⁾
ALANCE 2

-70%⁽²⁾ emisiones de tCO₂ ALCANCES 1+2

Objetivo

2045

Neutralidad climática⁽²⁾
ALCANCES 1+2
No se utilizan procesos basados en combustibles fósiles.

2050

Neutralidad climática⁽²⁾
SCOPES 1+2+3

Coche con emisiones netas

Cuando alcancemos la neutralidad, la circularidad continuará hacia el automóvil con cero emisiones netas.

Ya alcanzado

(1) 2018 como año base
(2) 2024 como año base

1. CAMINO A LA NEUTRALIDAD

Gestamp **mantiene su compromiso** de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en consonancia con el Acuerdo de París y las exigencias de sus clientes, continuando así su **contribución al objetivo global de alcanzar la neutralidad para 2050.**

¿CÓMO VAMOS A CONSEGUIRLO?

Gestamp ve el camino hacia la neutralidad como una oportunidad para mejorar sus procesos y su constante búsqueda de la excelencia operativa.



Producción electrificada:

23 – 25

Esfuerzos a largo plazo para **eliminar los procesos basados en combustibles fósiles.**

26 – 30

Centrado en la **electrificación de las carretillas elevadoras.**



Aumento de la eficiencia:

23 – 25

Programas detallados a nivel de planta para **reducir el consumo de energía.**

26 – 30

Programas detallados a nivel de planta y **mayor énfasis** en posibles **medidas de eficiencia.**



Suministro de energía

23 – 25

Acuerdo para la **compra de electricidad renovable** y **autogeneración.**

26 – 30

Estrategia centrada en **aumentar el uso de electricidad renovable** y la **autogeneración**, con la opción de integrar el **biogás.**

ALCANCE 1

Emisiones directas derivadas del uso de cualquier fuente de energía, excepto la electricidad.

ALCANCE 2

Todas las emisiones generadas vinculadas al uso de electricidad, incluyendo la generación de electricidad.

ALCANCE 3

Todas las emisiones relacionadas con la cadena de suministro, en nuestro caso principalmente el uso de materias primas (acero).

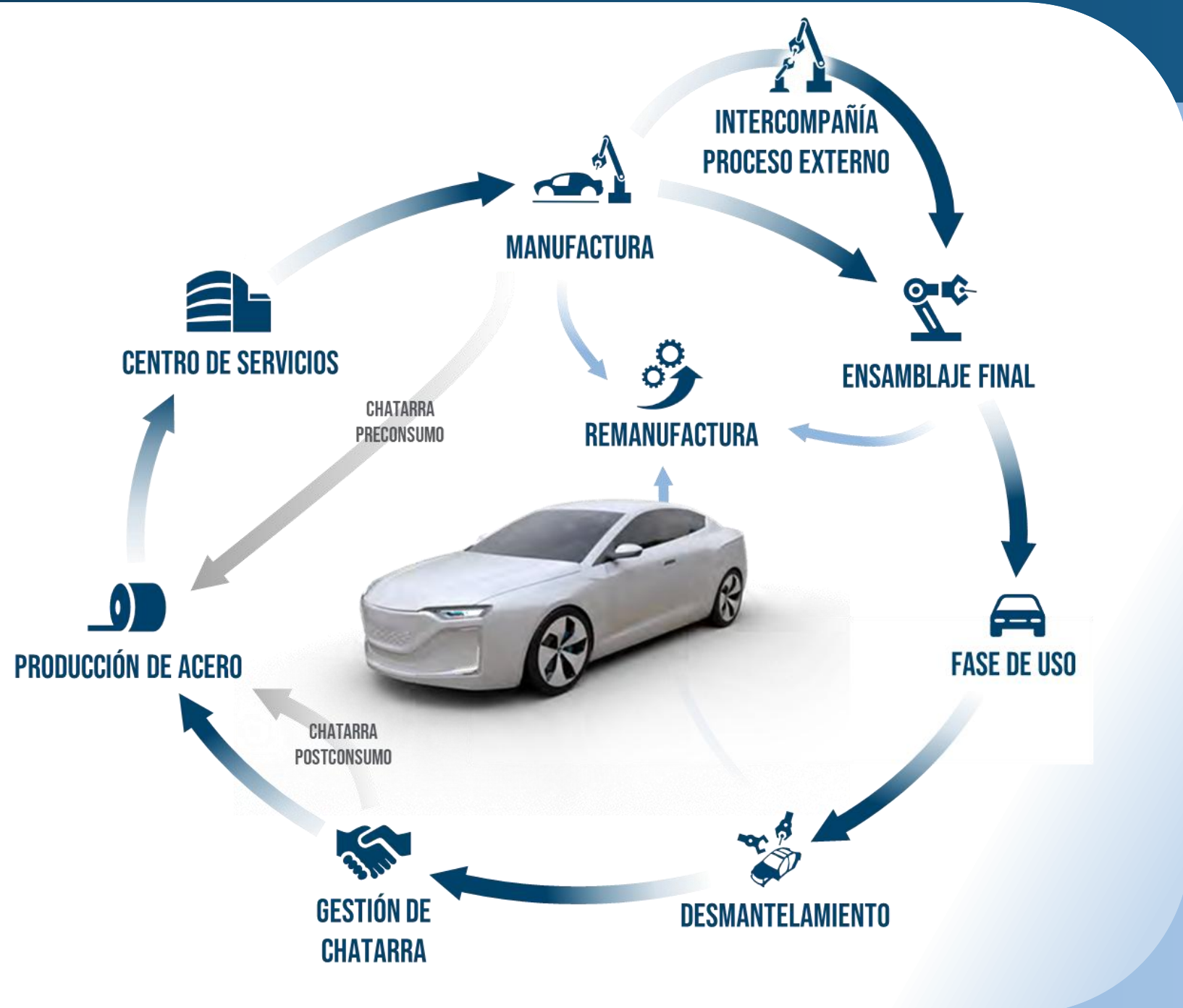
5% de nuestras emisiones

95% de nuestras emisiones son de Alcance 3, de las cuales

>90% son la compra de bienes y servicios

2. CIRCULARIDAD

La naturaleza es un pilar fundamental de nuestra estrategia de circularidad. Nos comprometemos a **aumentar continuamente la circularidad** de nuestras materias primas, reconociendo al mismo tiempo el **equilibrio y la coexistencia necesarios** entre los modelos de recursos circulares y lineales.



Gestamp como actor clave para alcanzar el automóvil cero emisiones netas.

Gestamp entiende la **circularidad como un pilar clave de la sostenibilidad**: reducir la extracción de minerales, optimizar la gestión de residuos y ayudar a descarbonizar la cadena de valor, todo ello respaldado por el **abastecimiento de materiales y la logística con bajas emisiones de carbono**.

La importancia del reciclaje de materias primas: acero y aluminio bajos en carbono

El acero y el aluminio pueden refundirse al 100% un número infinito de veces para producir materiales de la misma calidad.

EL RECICLAJE DEL ACERO Y EL ALUMINIO CONTRIBUYEN A...

Economía Circular

Productos mas sostenibles y eficientes

Descarbonización

Descarbonización de la industria

Descarbonización de materiales

Uso eficiente de recursos naturales

Ahorro energético



2. CIRCULARIDAD

Compromisos para lograr la estrategia circular de Gestamp

¿Cómo se logrará esto?



- Promover los **principios del ecodiseño para integrar los criterios** de sostenibilidad desde las **primeras etapas** del desarrollo del producto.
- **Nuevos indicadores PCF** que permiten realizar comparaciones entre piezas similares, proporcionando una **capa de datos adicional** para mejorar la **calidad de las decisiones**.



- **Reforzar los acuerdos con los proveedores** en lo que respecta a la compra de materiales con contenido reciclado y productos de bajas emisiones.
- **Proyecto de circularidad** y compromiso con materiales de **alto contenido reciclado** que garantizan el 100 % de reciclabilidad de la chatarra para la producción de acero de bajas emisiones.



- Nuevas formas de descarbonizar nuestras propias operaciones, centrándonos en la **reutilización de nuestros activos**.



- La **base de datos y la metodología de la herramienta PCF fueron certificadas** por Applus por segundo año consecutivo, lo que refuerza su fiabilidad.
- La **certificación de la Estrategia de Economía Circular de AENOR** se renueva por segundo año consecutivo, lo que refuerza nuestra **estrategia a largo plazo**.
- **Mejorar nuestros sistemas de trazabilidad mediante blockchain** para garantizar la máxima fiabilidad e integridad de los datos.

3. OBJETIVOS AMBIENTALES

Nuestro planeta tiene recursos limitados. Debemos protegerlos a toda costa, **utilizándolos de forma eficiente y responsable**. Por eso, en Gestamp trabajamos arduamente para **reducir nuestro impacto ambiental y proteger los recursos naturales**.



El **Índice de Desempeño Ambiental de Gestamp** evalúa nuestro impacto en más de 100 centros de producción con un criterio común.



+98% de los residuos de Gestamp se reciclan, reutilizan y recuperan

CONSUMO DE AGUA

- Evaluación de los **impactos relacionados con el agua** en nuestra cadena de valor

80%

Objetivo

de **categorías UNSPSC** priorizadas para incluir **preguntas específicas sobre el agua** en el cuestionario ESG.

100%

Objetivo

ubicaciones localizadas en **zonas con escasez de agua** o **alto consume hídrico** deberán someterse a un **análisis de riesgos hídricos**.

90%

Objetivo

de estudios de **LCA** o **PCF** incluyen una **categoría de impacto hídrico**.



RESIDUO ZERO

75%

Objetivo

de plantas productivas con **Cero Residuos enviados a vertedero**.



BIODIVERSIDAD

- Realización de **evaluaciones de biodiversidad** en los centros de producción.

4. TALENTO

Nuestro personal **siempre ha sido nuestro pilar fundamental**, y seguimos construyendo sobre esa base. Mantenemos nuestro compromiso de brindar la capacitación y las herramientas que **impulsan su desarrollo**, reforzando nuestro enfoque en la actualización y la reconversión de habilidades de manera inclusiva.

FORMACIÓN DE EMPLEADOS

24 horas de formación anuales por empleado en más de **cuatro de nuestras divisiones**.

Objetivo

Reforzando nuestro compromiso con el aprendizaje continuo y el desarrollo de capacidades.

Esta inversión constante garantiza que nuestros equipos sigan contando con las habilidades necesarias para respaldar nuestro **crecimiento e innovación a largo plazo**.

CONTRATACIONES FEM.

27% media de contratación femenina entre 2026 y 2030.

Objetivo

Reforzando nuestro compromiso de promover el equilibrio de género en toda nuestra plantilla.

Este enfoque a largo plazo fomenta una **cantera de talento más diversa e inclusiva** en toda la organización.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Lanzaremos una **encuesta de compromiso en todo el Grupo**, reforzando así nuestros esfuerzos continuos por escuchar a **nuestra plantilla e incorporar sus comentarios** en nuestra estrategia de recursos humanos a largo plazo.

5. SEGURIDAD Y SALUD

La seguridad siempre ha sido un compromiso fundamental en Gestamp, y seguimos trabajando sobre esta base. **Nuestra prioridad** sigue siendo **proporcionar un entorno de trabajo seguro y saludable para todos**, involucrando a todos los empleados en el fortalecimiento de una cultura orientada a la prevención. Promovemos la seguridad por convicción, no por casualidad.

Al mismo tiempo, **Gestamp continúa protegiendo lo que importa a través de los componentes** que contribuyen a la **seguridad pasiva** del vehículo, siempre presentes, incluso cuando no se pueden ver.



100%

Objetivo

Las plantas de Gestamp son auditadas internamente conforme al Sistema de Salud y Seguridad de Gestamp (GHSS)



< 45

Objetivo

puntos o **menos** en los **Índices de Gestión de la Prevención y Condiciones de Trabajo en todo el grupo.**



Realizar auditorías externas para mejorar la transparencia.

**PROMOVER UN
ENTORNO
LABORAL
SEGURO Y
SALUDABLE**

6. CONTRIBUCIÓN SOCIAL

Nuestras decisiones siguen guiándose por un compromiso a largo plazo con la **creación de valor social y económico**, así como con el apoyo al crecimiento sostenible y el bienestar de las comunidades en las que operamos.

COMPROMETIDOS CON LAS COMUNIDADES MEDIANTE PROGRAMAS DE ACCIÓN SOCIAL



90%

Objetivo

Implementación de la **Política de Voluntariado** en plantas productivas.



La **contribución social del grupo** se destinará a las tres **líneas estratégicas** establecidas para la acción social.



Movilidad y transporte

- **Promover la movilidad como medio de progreso** y mejorar la calidad de vida de las personas vulnerables.



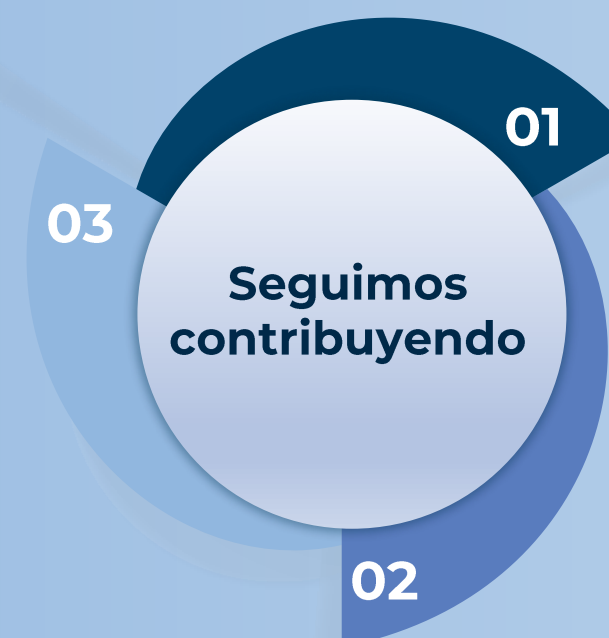
Educación y capacitación

- **Formación industrial y digital para jóvenes**, mejorando su empleabilidad.
- **Igualdad de oportunidades educativas** para colectivos vulnerables.



Medio Ambiente

- **Preservar el entorno ambiental** de las zonas donde opera el Grupo.



7. CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

Nuestro compromiso con **la sostenibilidad abarca toda la cadena de suministro**, comenzando por las alianzas con nuestros proveedores para la integración de criterios ESG que nos **permiten fortalecer un ecosistema de valor añadido**.



Sistema de gestión de proveedores que incluye procedimientos y herramientas que permiten controlar toda la cadena de valor.

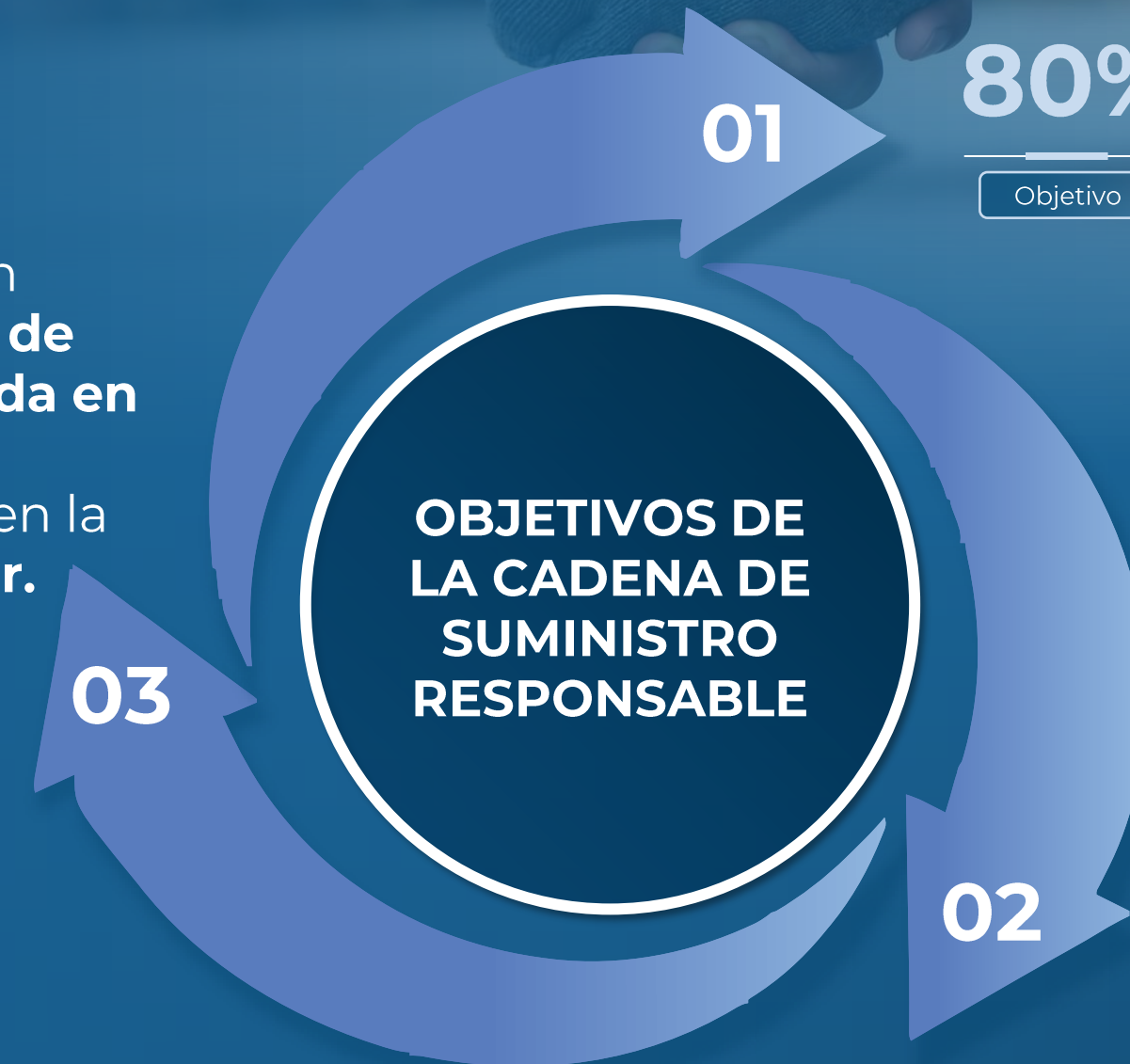


Gestión de riesgos de proveedores y una plataforma de aprobación que supervisa globalmente a todos los proveedores según diferentes factores de riesgo para reaccionar ante cualquier cambio con capacidad de adaptación.



La **Política de Minerales de Conflicto** garantiza que todos los proveedores deben cumplir con las leyes relativas al abastecimiento de minerales y materias primas.

Implementar un **procedimiento de diligencia debida en materia de sostenibilidad** en la cadena de valor.



80%

Objetivo

Mínimo de proveedores **publicados y evaluados en GoSupply**

02

Sesiones de formación ESG para proveedores con bajas puntuaciones ESG y altos volúmenes de facturación.

Objetivo

03

8. ÉTICA Y BUEN GOBIERNO

La **transparencia, el compromiso, la ética empresarial y la orientación** siguen dando forma a nuestras acciones, reforzando los lazos de confianza que hemos construido con nuestros grupos de interés.

CREYENDO EN
EL BUEN
GOBIERNO

40%

Objetivo

mínimo de representación
femenina en el Consejo de
Administración.

50%

Objetivo

mínimo de **directores
independientes** en el
Consejo de Administración.

OTRAS PALANCAS PARA FORTALECER Y MANTENER UNA GOBERNANZA FUERTE



Fortalecer la gobernanza mediante políticas actualizadas.



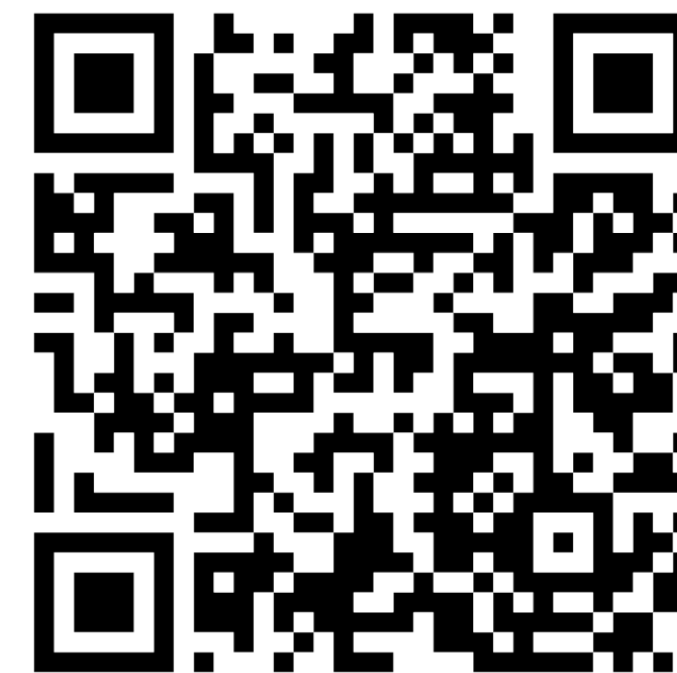
Establecer una gestión integral de riesgos mediante políticas y procedimientos alineados con las mejores prácticas.



Desarrollo del procedimiento, la política y el modelo de gobernanza de la debida diligencia ambiental y social.

El Plan ESG

Nos permite fortalecer aún más nuestro compromiso con la movilidad sostenible, protegiendo activamente el planeta y nuestra sociedad.



Consulta todos nuestros pilares ESG en detalle visitando nuestra web y siguiendo nuestros perfiles en redes sociales.