

Presentación Resultados 2018

28 de febrero de 2019

*El contenido de esta presentación ha sido preparado con la única finalidad de ser utilizado para esta presentación de nuestros resultados del trimestre cerrado a 31 de diciembre de 2018. Si usted asiste a la reunión por videoconferencia donde se realice esta presentación o lee las transparencias de esta presentación se entenderá que acepta las siguientes limitaciones.*

*Esta presentación no constituye una oferta de venta de valores en los Estados Unidos o en cualquier otra jurisdicción. Esta presentación ha sido preparada a título informativo y como documentación soporte únicamente. Esta presentación es confidencial y no forma parte y no debe ser interpretada como que constituye o forma parte de una oferta o invitación a suscribir, asegurar o de otra forma adquirir valores de Gestamp Automoción, S.A. (la "Sociedad") o cualquier otro miembro de su grupo. Ni la presentación ni parte de la misma deberá utilizarse como base sobre la que se sustente un contrato para la compra o suscripción de cualesquiera valores de la Sociedad o de cualquier miembro de su grupo o como base de cualquier otro contrato o compromiso de cualquier tipo. La presentación o parte de ella no podrá ser reproducida (electrónicamente o por cualquier otro medio), redistribuida o transmitida; ni sus contenidos podrán ser divulgados de cualquier otra forma, tanto directa como indirectamente, a cualquier otra persona o publicados total o parcialmente para cualquier propósito sin el consentimiento previo de la Sociedad.*

*Esta presentación no pretende incluir toda la información que una persona pueda requerir para realizar un análisis completo de los asuntos referidos en la misma. Cada receptor de la presentación deberá realizar su propia investigación y análisis de la Sociedad.*

*La presentación puede contener proyecciones futuras que reflejen la intención, opiniones o expectativas actuales del equipo directivo. Las proyecciones futuras incluyen, pero no están limitadas a, todo tipo de manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, incluyendo sin ánimo limitativo, aquellas relacionadas con la posición financiera futura y resultados de operaciones, estrategia, planes, objetivos, metas de la Sociedad y con los desarrollos futuros de los mercados donde la Sociedad opere o tenga intención de operar. La habilidad de la Sociedad de alcanzar resultados proyectados depende de muchos factores que están fuera de su control. Los resultados finalmente obtenidos pueden diferir materialmente de (y ser más negativos que) aquellos proyectados o implícitos en las proyecciones futuras. Las proyecciones futuras implican riesgos e incertidumbres que pueden afectar significativamente a las estimaciones sobre resultados y están basadas en determinadas asunciones clave. Debido a tales incertidumbres y riesgos, se advierte a los receptores de esta presentación que no deben confiar indebidamente en dichas proyecciones futuras como si éstas fueran una predicción de resultados reales. Todas las proyecciones futuras incluidas en la presente presentación están basadas en información disponible para la Sociedad a la fecha de la misma. La Sociedad no asume ninguna obligación de actualizar públicamente o revisar cualesquiera proyecciones futuras, ya sea como consecuencia de disponer de nueva información, por la ocurrencia de circunstancias futuras o por cualquier otra razón, salvo que así lo requiera la legislación aplicable. Cualesquiera proyecciones futuras escritas u orales que se atribuyan a la Sociedad o a personas actuando en su nombre están expresamente condicionadas en su totalidad por las declaraciones preventivas contenidas en esta sección. El crecimiento a tipo de cambio constante es un calculo numérico de nuestras cifras de moneda local a euros, y no una descripción de la situación si las monedas no se hubieran movido. La división del Capex en diferentes categorías es un criterio de gestión, y no debería considerarse como un sustituto de las adiciones de activos tangibles e intangibles, ni de la depreciación y amortización.*

*En esta presentación, se ha podido confiar o referirse a información en relación con nuestro negocio y el mercado en el que operamos y competimos. Dicha información ha sido obtenida de diferentes fuentes (terceras partes), incluyendo información proveniente de proveedores de datos sobre nuestra industria, de discusiones con nuestros clientes y de nuestras propias estimaciones internas. No podemos garantizar que dicha información sea exacta y refleje correctamente nuestra posición en la industria. Ninguna de nuestras investigaciones internas e informaciones ha sido verificada por fuentes independientes.*

*No realizamos declaraciones o garantías, expresa o tácitamente, en relación con la procedencia, exactitud e integridad de la información contenida en esta presentación. La Sociedad, sus asesores, sus personas relacionadas o cualquier otra persona no aceptan responsabilidad alguna por cualquier daño o pérdida que resulte, directa o indirectamente, de la presentación o sus contenidos. No obstante, lo anterior no restringe, excluye o limita ninguna obligación o responsabilidad derivada de cualquier ley o normativa aplicable en cualquier jurisdicción en la que no sea posible renunciar a dicha responsabilidad (incluyendo en relación con declaraciones falsas).*

Principales Magnitudes del 2018 y 4T 2018

Resumen Financiero

Conclusiones

- Gestamp ha alcanzado sus objetivos del año 2018 para ingresos y EBITDA a pesar de haber experimentado una segunda mitad del año más desafiante de lo esperado debido a las condiciones subyacentes del mercado
  - Los ingresos crecieron un 4,2% (10,2% a TC constante)
  - En términos de rentabilidad, el EBITDA aumentó un 7,9% (15,8% a TC constante), llevando el margen a un 11,2% (vs. 10,9% en 2017)
  - El Beneficio Neto creció un 7,5% (a pesar del impacto negativo de la NIIF 9 y el ajuste de inflación en Argentina)
- Las continuas incertidumbres del mercado (ralentización de China, crisis del diésel y WLTP<sup>(1)</sup> así como las tensiones arancelarias) han llevado a un aumento de la volatilidad durante el 4T 2018
- Gestamp experimentó un sólido crecimiento en el 4T principalmente por nuevos proyectos en fase de *ramp-up*, especialmente en Norteamérica, Mercosur y Europa, parcialmente aminorado por el impacto negativo del TC
  - En 4T 2018, los ingresos aumentaron un 8,9% (13,8% a TC constante) y el EBITDA creció un 6,4% (13,2% a TC constante)
- Aumento de oportunidades para Gestamp, que se traducen en mayor inversión y apalancamiento, ya que los fabricantes de automóviles han continuado externalizando impulsados por una mayor demanda de aligeramiento de peso debido a condiciones más estrictas sobre emisiones de CO2 y el aceleramiento del vehículo eléctrico
- Durante 2018, Gestamp ha añadido 6 nuevas plantas de producción y cuenta con 4 plantas en construcción en EE.UU., México, Eslovaquia y Marruecos (con los asociados costes de lanzamiento en el corto plazo), de las que se espera impulsen un crecimiento sólido y rentable

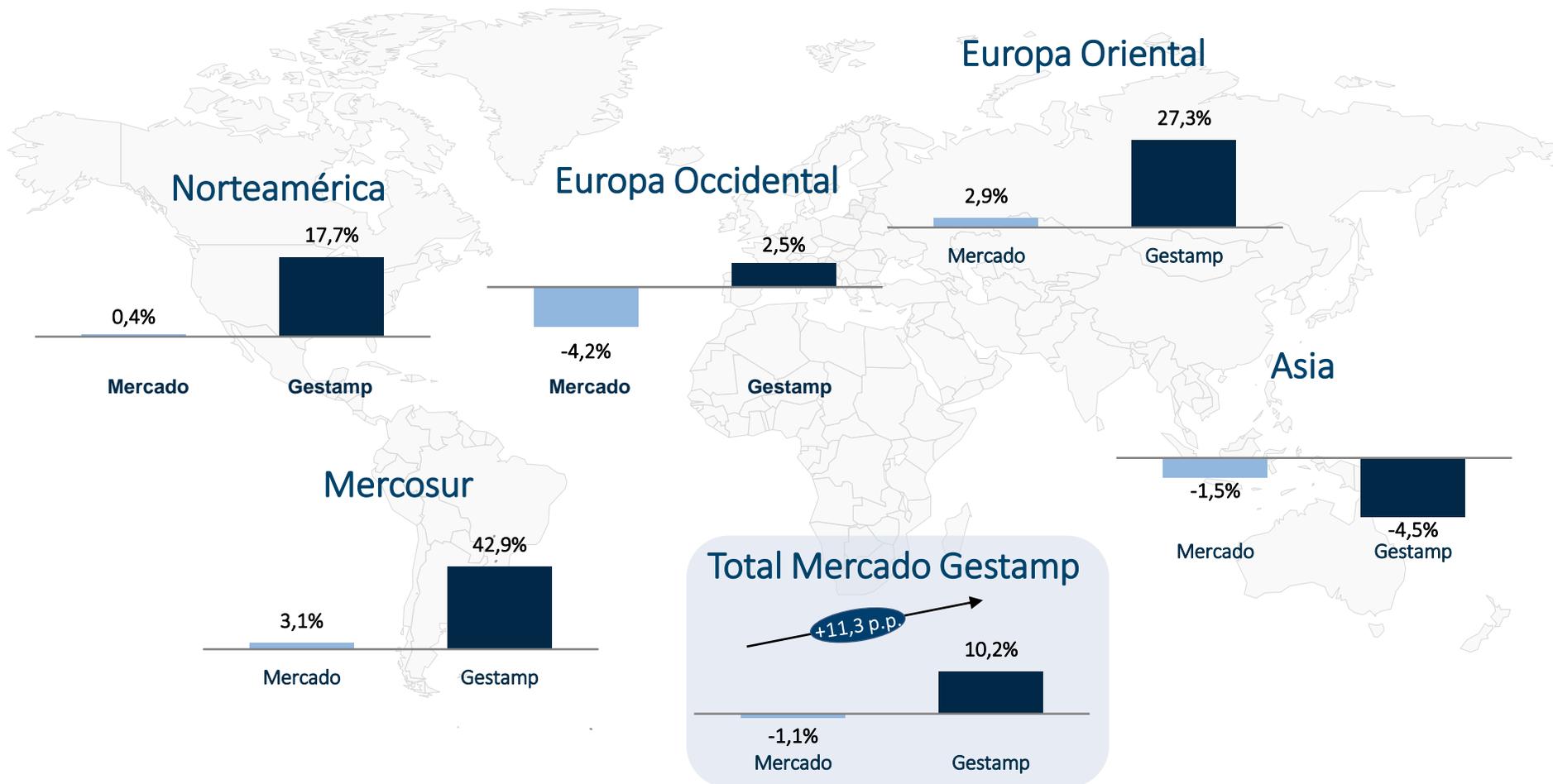
(1) Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure

- El sector automoción experimentó una primera mitad del año sólida con un crecimiento del 2,2%<sup>(1)</sup> en la producción global de vehículos ligeros aunque con una segunda mitad desafiante con caídas del 4,3%<sup>(1)</sup> en volúmenes (-2,9% en 3T y -5,6% en 4T)<sup>(1)</sup>
- La caída en volúmenes del 5,6% en el 4T fue debido principalmente a la caída en Asia (-7,9%)<sup>(1)</sup> y Europa Occidental (-9,8%)<sup>(1)</sup>, y como resultado de las incertidumbres del sector
  - China experimentó su primera caída en volúmenes de producción en veinte años
  - La crisis del diésel y la implementación de los nuevos test de emisiones en Europa – *WLTP*<sup>(2)</sup>
  - Las continuas tensiones arancelarias
- En 2018, la producción global de vehículos ligeros disminuyó un 1,1% con un crecimiento en Mercosur (+3,1%)<sup>(1)</sup>, Europa Oriental (+2,9%)<sup>(1)</sup> y Norteamérica (+0,4%)<sup>(1)</sup>
- Los fabricantes de automóviles han acelerado sus estrategias hacia la electrificación con anuncios al mercado de nuevos vehículos así como con mayor número de modelos de vehículos eléctricos en el *pipeline*, implicando unas mayores oportunidades de externalización
- La producción global de vehículos ligeros para 2019E y 2020E se ha vuelto más cauta aunque todavía se espera un crecimiento estable de un 0,6%<sup>(1)</sup> en 2019E y un 1,6%<sup>(1)</sup> en 2020E (menores volúmenes de producción en términos absolutos en comparación con las estimaciones de octubre 2018)

Nota: Volúmenes de producción de Mercado según datos de IHS a febrero de 2019

(1) El crecimiento del volumen de producción se basa en mercados en los que Gestamp cuenta con plantas productivas (datos de IHS a febrero de 2019); (2) *Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure*

Crecimiento Ingresos Gestamp a TC Constante vs. Crecimiento Producción en Mercado con Presencia de Gestamp



Nota: Se utiliza el crecimiento de Gestamp a tipo de cambio constante para la comparativa con los volúmenes de producción. El crecimiento del volumen de producción se basa en mercados en los que Gestamp cuenta con plantas productivas (datos de IHS para 2018 a febrero de 2019)

| (Millones de Euros) | 4T 2017 | 4T 2018 |
|---------------------|---------|---------|
| Ingresos            | 2.197   | 2.392   |
| EBITDA              | 262     | 279     |
| Margen EBITDA (%)   | 11,9%   | 11,7%   |
| EBIT                | 164     | 161     |
| Margen EBIT (%)     | 7,4%    | 6,7%    |
| Beneficio Neto      | 87      | 94      |

Los Ingresos del 4T han crecido un 13,8% a TC constante<sup>(1)</sup> y el EBITDA ha aumentado un 13,2% a TC constante<sup>(1)</sup>

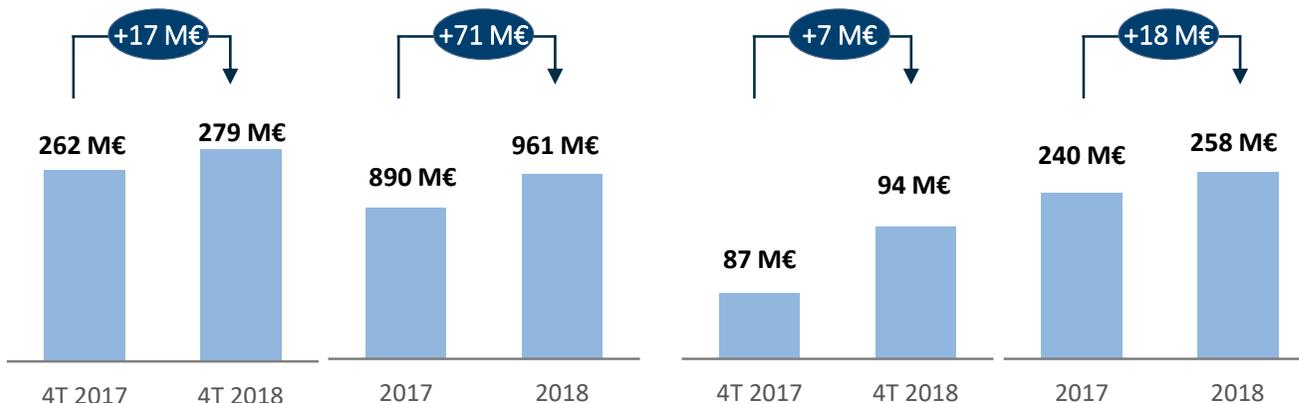
(1) Los Ingresos han aumentado un 13,0% y el EBITDA ha crecido un 12,4% a TC constante y ajustado por la hiperinflación en Argentina

| (Millones de Euros) | 2017  | 2018  |
|---------------------|-------|-------|
| Ingresos            | 8.202 | 8.548 |
| EBITDA              | 890   | 961   |
| Margen EBITDA (%)   | 10,9% | 11,2% |
| EBIT                | 485   | 527   |
| Margen EBIT (%)     | 5,9%  | 6,2%  |
| Beneficio Neto      | 240   | 258   |
| Deuda Neta          | 1.898 | 2.233 |

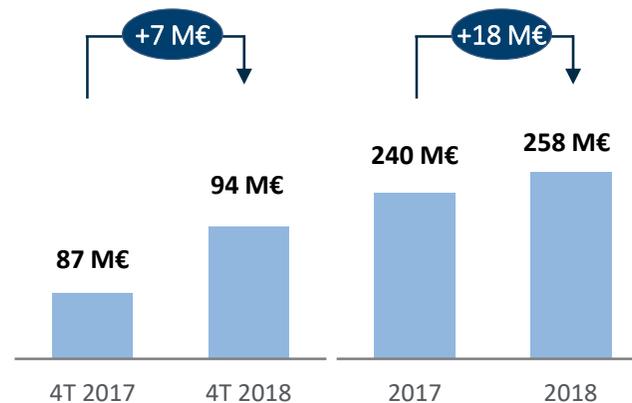
Los Ingresos del 2018 han crecido un 10,2% a TC constante<sup>(1)</sup> y el EBITDA ha aumentado un 15,8% a TC constante<sup>(1)</sup>

(1) Los Ingresos han aumentado un 10,4% y el EBITDA ha crecido un 16,1% a TC constante y ajustado por la hiperinflación en Argentina

## EBITDA<sup>(1)</sup>



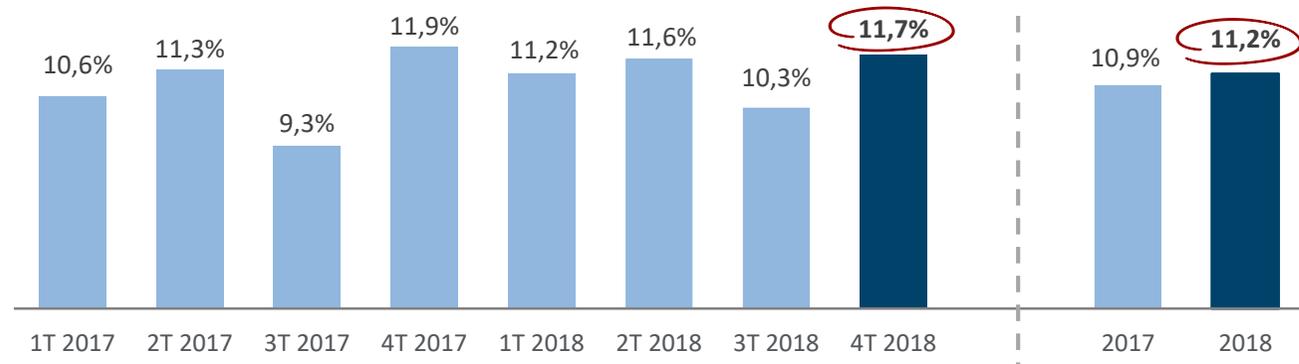
## Beneficio Neto



## Consideraciones

- EBITDA de 961 M€ en 2018 o un crecimiento del 15,8% a TC constante, en línea con nuestros objetivos
- Crecimiento del Beneficio Neto en 2018 de 18 M€ aunque impactado negativamente por
  - Incremento en los gastos financieros por la NIIF 9 y por el ajuste de inflación en Argentina (impacto total antes de impuestos de c. 30 M€)

## Evolución Margen EBITDA



## Consideraciones

- El Margen EBITDA alcanza el 11,2% en 2018
  - Expansión de márgenes impulsada por nuevos proyectos en fase de ramp-up;
  - Todavía impactado por costes de lanzamiento, especialmente en Norteamérica

(1) Incremento del EBITDA a TC constante del 15,8% en 2018 y 13,2% en 4T 2018

## Resultados de Norteamérica – Septiembre 2017

- Información publicada el 11 de septiembre de 2017

## Tesis de inversión sólida

- Los nuevos proyectos continuarán mejorando las operaciones existentes en Norteamérica y añadirán mucha escala a la región

Principales proyectos de Gestamp en Norteamérica

Contribución significativa a los ingresos



Transformación de Norteamérica

Crecimiento de los ingresos +80% 2015-2019E<sup>(1)</sup>

Mejora del perfil de rentabilidad



> 2x EBITDA 2015A para 2019E<sup>(1)</sup>

- Las estimaciones para 2019 no reflejan el *ramp-up* completo de muchos de los principales proyectos de Gestamp en Norteamérica

## Resultados de Norteamérica – Actualización

- Los lanzamientos simultáneos de numerosos proyectos **significativos** en Norteamérica llevaron a dificultades operativas que resultaron en **costes no recurrentes en 2S 2017**
- Se han resuelto los problemas operacionales siguiendo el plan de acción definido en 2S 2017 y **la actividad ha vuelto a su senda prevista**
- Los proyectos ya contribuyen a nivel de ventas como resultado de los proyectos en fase de *ramp-up*
- EBITDA temporalmente impactado por el lanzamiento simultaneo de proyectos y volúmenes en *ramp-up* pero con toda la **estructura de costes ya implementada**
  - Normalización de los costes de lanzamiento en 2019, reduciendo significativamente el impacto vs. 2018
- La **contribución positiva se verá en 2019** pero algunos proyectos continuarán en *ramp-up*, por tanto el impacto total del crecimiento rentable será en 2020

**Mantenemos nuestro objetivo de crecimiento con márgenes esperados por encima de los del Grupo**

(1) Crecimiento de 2015 a TC constante

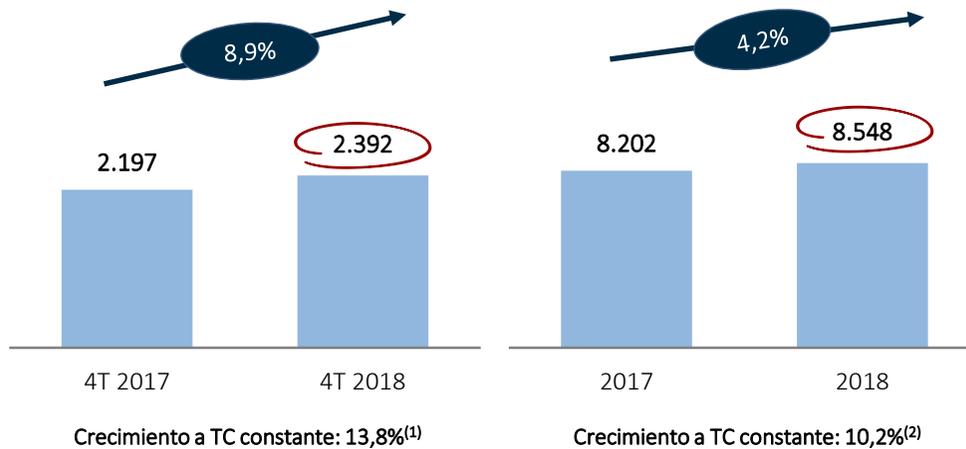
Principales Magnitudes del 2018 y 4T 2018

**Resumen Financiero**

Conclusiones

## Ingresos

(Millones de Euros)



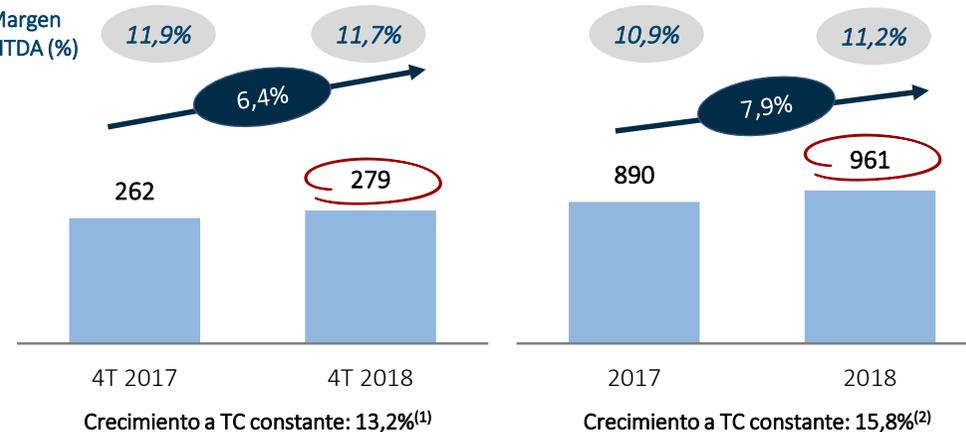
### Consideraciones

- Los ingresos del 4T crecieron un 8,9% o 13,8%<sup>(1)</sup> a tipo de cambio constante, alcanzando 2.392 M€
  - Crecimiento en Europa Occidental por mayores ventas de *tooling* y Norteamérica, parcialmente aminorado por la caída en Asia
  - Impacto negativo del TC especialmente en Mercosur y Europa Oriental
- Los ingresos de 2018 aumentaron un 4,2% o 10,2%<sup>(2)</sup> a tipo de cambio constante, alcanzando 8.548 M€, con menores ventas de *tooling* que las que hubo en 2017

## EBITDA

(Millones de Euros)

Margen EBITDA (%)



### Consideraciones

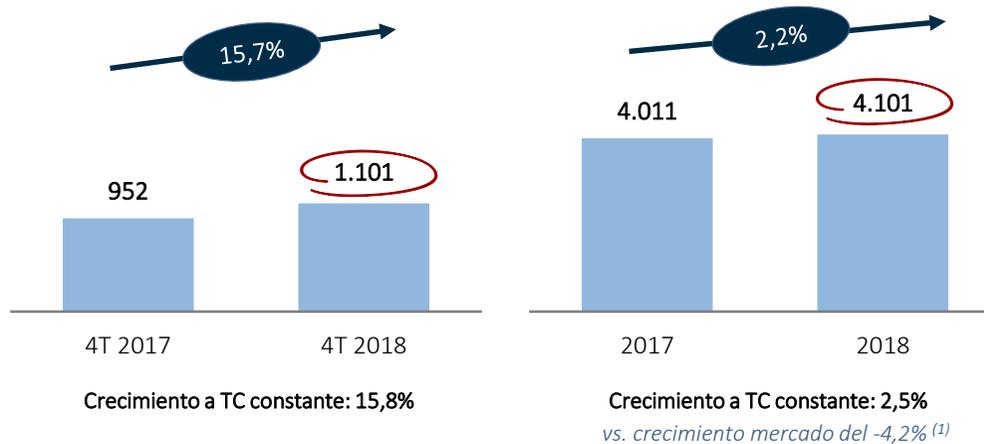
- Crecimiento del EBITDA en 4T de 6,4% o 13,2%<sup>(1)</sup> a tipo de cambio constante, llevando el margen al 11,7%
  - Ligera caída en márgenes por mayores costes de lanzamientos especialmente en Norteamérica, inestabilidad en volúmenes en Europa y Asia y mayores ventas de *tooling*
- Crecimiento del EBITDA en 2018 de 7,9% o 15,8%<sup>(2)</sup> a tipo de cambio constante, subiendo el margen a 11,2%
  - El crecimiento del EBITDA supera el crecimiento de los ingresos en línea con nuestros objetivos

(1) Los Ingresos en 4T 2018 han aumentado un 13,0% y el EBITDA ha crecido un 12,4% a TC constante y ajustado por la hiperinflación en Argentina

(2) Los Ingresos en 2018 han aumentado un 10,4% y el EBITDA ha crecido un 16,1% a TC constante y ajustado por la hiperinflación en Argentina

## Ingresos

(Millones de Euros)

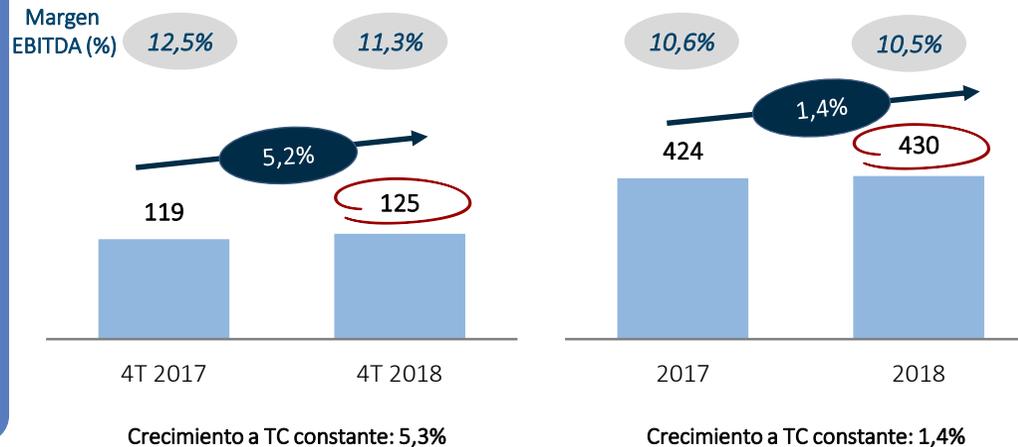


### Consideraciones

- Los ingresos del 4T crecieron un 15,7%, alcanzando 1.101 M€
  - Fuerte contribución de ingresos de *tooling* en comparación con el 4T 2017
  - Los ingresos han caído, excluyendo *tooling*, por estar aún impactados por *WLTP*
- Los ingresos de 2018 aumentaron un 2,2% alcanzando 4.101 M€, principalmente por un sólido crecimiento en Iberia por nuevos lanzamientos

## EBITDA

(Millones de Euros)



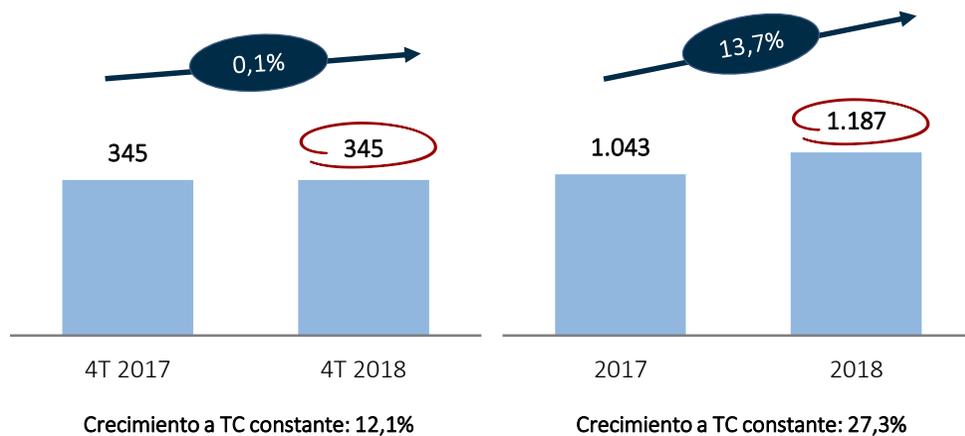
### Consideraciones

- En 4T el EBITDA, crece un 5,2%, alcanzando 125 M€
  - Buen comportamiento considerando los mayores ingresos de *tooling* con menores márgenes y los ya comentados menores volúmenes de programas durante el 4T
- El EBITDA de 2018 experimentó una subida hasta los 430 M€
  - Margen EBITDA estable a pesar del desafiante 2S en términos de volúmenes y volatilidad

(1) El crecimiento del volumen de producción se basa en mercados en los que Gestamp cuenta con plantas productivas (datos de IHS para 2018 a febrero de 2019)

## Ingresos

(Millones de Euros)



Crecimiento a TC constante: 12,1%

Crecimiento a TC constante: 27,3%  
vs. crecimiento mercado del 2,9%<sup>(1)</sup>

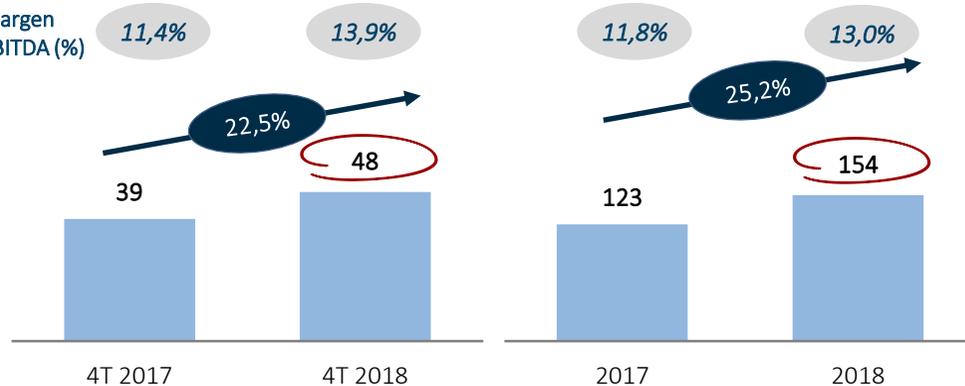
### Consideraciones

- Los ingresos se mantuvieron estables en 4T en 345 M€
  - Crecimiento sólido en casi todos los países parcialmente aminorado por
  - Fuerte **impacto negativo de TC** principalmente en Turquía; y
  - **Menores ingresos de tooling** en Polonia y Rumanía
- **Crecimiento de ingresos en 2018 de 13,7%** alcanzando **1.187 M€** impulsados por los **ramp-ups** en: Polonia, Turquía y Hungría

## EBITDA

(Millones de Euros)

Margen EBITDA (%)



Crecimiento a TC constante: 41,6%

Crecimiento a TC constante: 44,5%

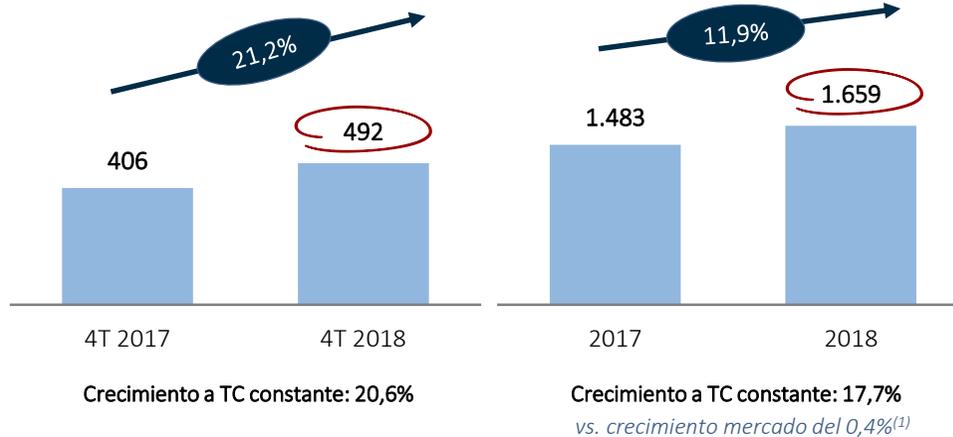
### Consideraciones

- EBITDA en 4T de 48 M€ implicando un crecimiento del 22,5%
  - Expansión del margen EBITDA impulsado por menores costes de lanzamiento así como menores ventas de *tooling*
- **Crecimiento del EBITDA en 2018 de 25,2%** alcanzando **154 M€**
  - **Margen EBITDA de 13,0%**, más alto que en 2017

(1) El crecimiento del volumen de producción se basa en mercados en los que Gestamp cuenta con plantas productivas (datos de IHS para 2018 a febrero de 2019)

## Ingresos

(Millones de Euros)

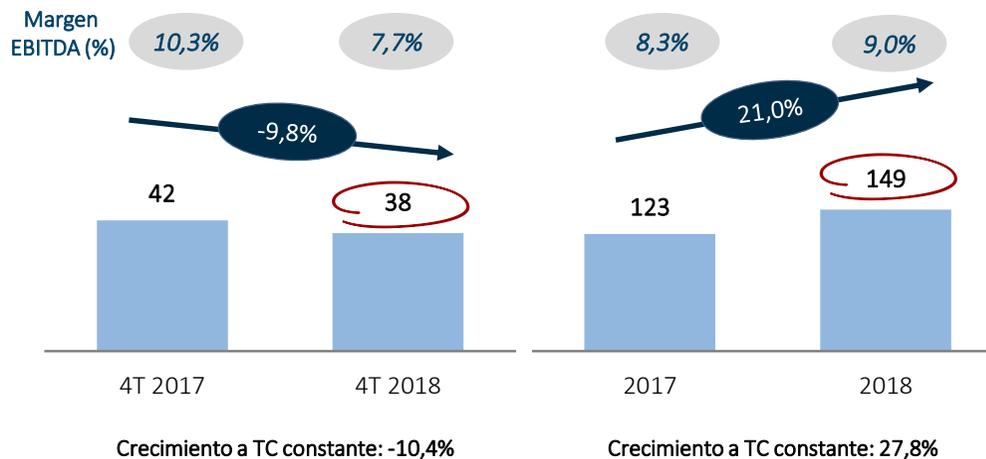


### Consideraciones

- Crecimiento de los ingresos en 4T de 21,2%, alcanzando 492 M€
  - Crecimiento en EE.UU. y México, como resultados de los proyectos en fase de *ramp-up*
- Subidas en 2018 de 11,9%, alcanzando 1.659 M€
  - Fuerte crecimiento con respecto al mercado debido a los nuevos proyectos en *ramp-up*

## EBITDA

(Millones de Euros)



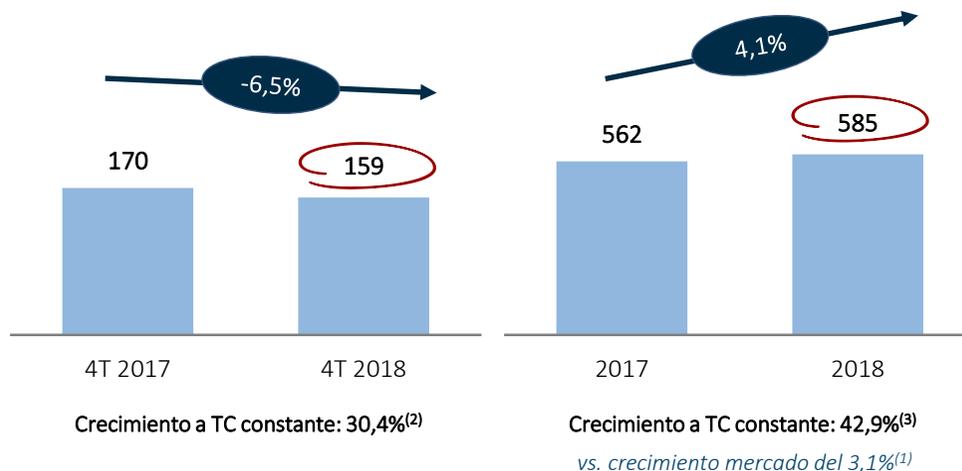
### Consideraciones

- Caída del EBITDA de 4T de 9,8%, alcanzando 38 M€
  - Margen EBITDA puntualmente bajo por mayores impactos de lanzamiento principalmente relacionados con nuestros dos proyectos más grandes en EE.UU. (BMW X5/6/7 y Mercedes GLE/GLS), ambos en fase inicial pero con todos los costes de estructura
- Crecimiento del EBITDA en 2018 de 21,0%, alcanzando 149 M€
  - Se espera que los nuevos lanzamientos y *ramp-ups* continúen contribuyendo positivamente al crecimiento de ingresos, EBITDA y margen

(1) El crecimiento del volumen de producción se basa en mercados en los que Gestamp cuenta con plantas productivas (datos de IHS para 2018 a febrero de 2019)

## Ingresos

(Millones de Euros)



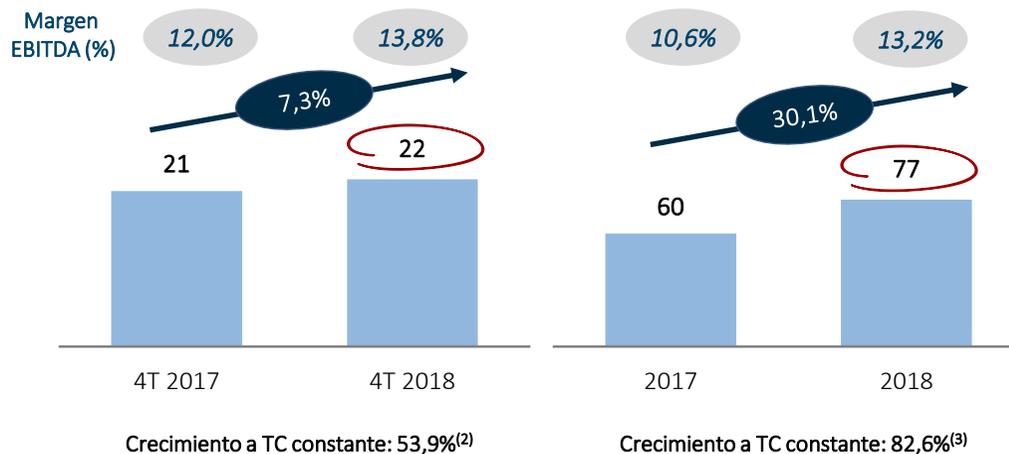
## Consideraciones

- Los ingresos en 4T cayeron un 6,5% hasta 159 M€
  - Menores ventas de *tooling* que 4T 2017, crecimiento en 4T si se excluye *tooling*
  - Fuerte impacto por la devaluación de las monedas y el ajuste de hiperinflación si bien fuerte posicionamiento de Gestamp
- Ingresos en 2018 de 585 M€ o crecimiento del 4,1% debido a proyectos en *ramp-up* si bien impactados negativamente por TC

*Nota: Ajuste de la NIIF por la hiperinflación de Argentina de 18,2 M€ para 4T 2018 y -16,5 M€ para 2018*

## EBITDA

(Millones de Euros)



## Consideraciones

- Crecimiento del EBITDA en 4T de 7,3%, alcanzando 22 M€
- Crecimiento del EBITDA en 2018 de 30,1%, hasta 77 M€
  - Expansión de márgenes a niveles por encima de la media del grupo debido a la recuperación de volúmenes y las mejoras en eficiencia operativa

*Nota: Ajuste de la NIIF por la hiperinflación de Argentina de 2,2 M€ para 4T 2018 y -2,6 M€ para 2018*

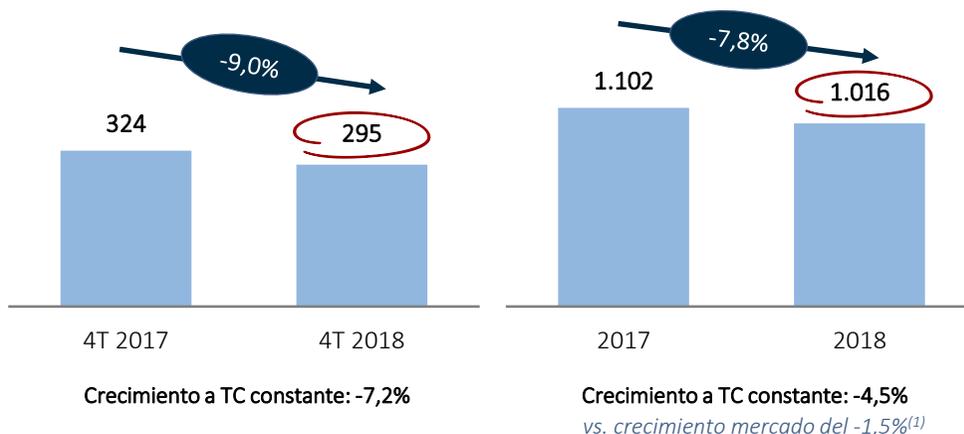
(1) El crecimiento del volumen de producción se basa en mercados en los que Gestamp cuenta con plantas productivas (datos de IHS para 2018 a febrero de 2019)

(2) Los Ingresos y EBITDA en 4T 2018 han aumentado respectivamente un 19,7% y un 43,4% a TC constante y ajustado por la hiperinflación en Argentina

(3) Los Ingresos y EBITDA en 2018 han aumentado respectivamente un 45,8% y un 86,9% a TC constante y ajustado por la hiperinflación en Argentina

## Ingresos

(Millones de Euros)



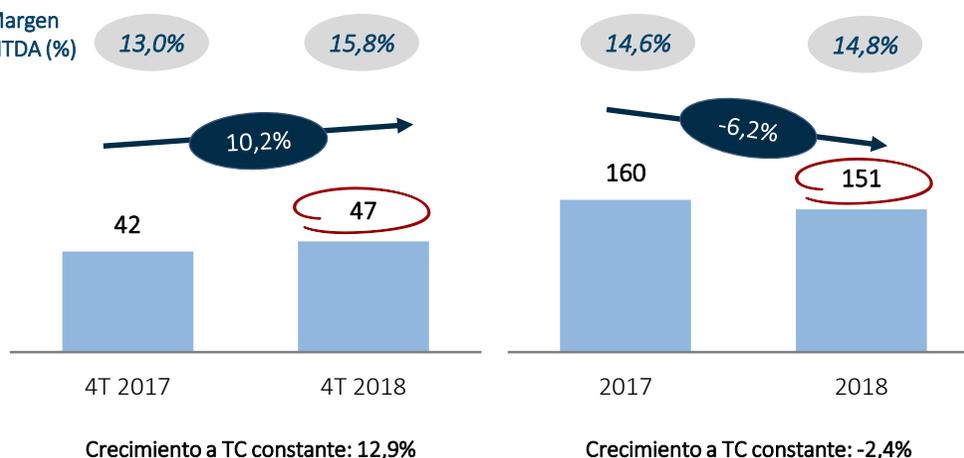
## Consideraciones

- Los ingresos en 4T cayeron un 9,0%, hasta 295 M€
  - Caídas principalmente debido a las débiles tendencias en el mercado de producción, especialmente en China relacionado con ciertos fabricantes de automóviles y en India
- Los ingresos en 2018 cayeron un 7,8% alcanzando 1.016 M€ por similares tendencias a las del trimestre
  - Menores volúmenes, menores ingresos de *tooling* e impacto negativo del TC
- Escasa contribución de la JV con BHAP en 2018, se espera que la contribución total sea en 2019

## EBITDA

(Millones de Euros)

Margen EBITDA (%)



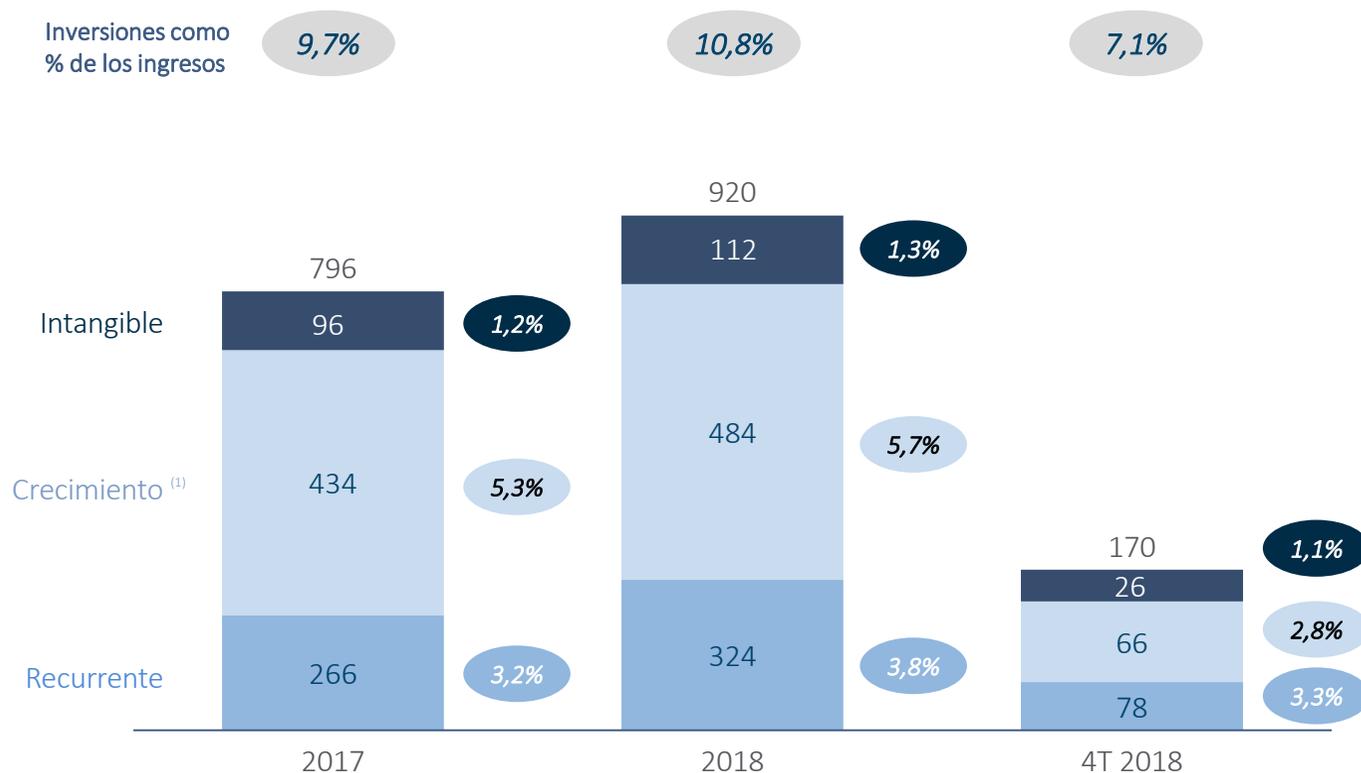
## Consideraciones

- Crecimiento del EBITDA en 4T de 10,2% hasta 47 M€
  - Impacto por mejoras en eficiencias operativas, proyectos en fase de *ramp-up* y la integración de BHAP
- Caída del EBITDA en 2018
  - Menores volúmenes e impacto negativo del TC
  - Pero buena evolución de márgenes hasta un 14,8% demostrando una gran flexibilidad para mitigar las volatilidades de los volúmenes

(1) El crecimiento del volumen de producción se basa en mercados en los que Gestamp cuenta con plantas productivas (datos de IHS para 2018 a febrero de 2019)

## Desglose del Capex

(Millones de Euros)

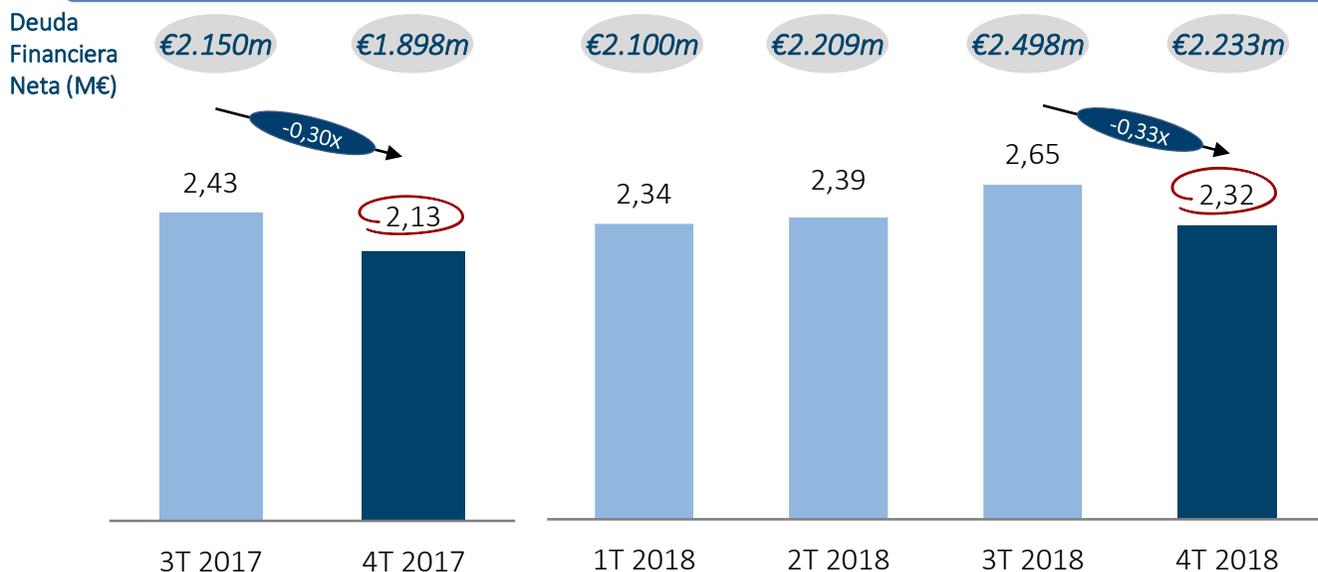


## Consideraciones

- **Moderación del capex total en el 4T**, con un capex total un 32% inferior a la media trimestral de los 9M
- **Capex superior al esperado para 2018** principalmente debido al **mayor capex de crecimiento** que se traducirá en un **crecimiento rentable en el futuro**
- **Más de la mitad del capex se ha dedicado a proyectos de crecimiento**, fundamentalmente en Norte América, pero también en otras geografías

(1) Capex de Crecimiento definido como inversiones "greenfield" en propiedad, plantas y equipamiento, grandes expansiones de plantas y nuevos clientes/tecnologías

## Deuda Financiera Neta / EBITDA (x)



## Consideraciones

- Apalancamiento por encima de dic-2017 en 0,2x, debido a
  - Mayor capex; y capital circulante relacionado con el crecimiento
- Reducción de deuda de 265M€ en 4T
  - La deuda absoluta de vuelta a los niveles de junio
  - Mejora del apalancamiento en 0,3x, como en 4T 2017, hasta 2,3x también ayudado por el crecimiento de EBITDA

## Liquidez vs. Vencimientos C/P (Proforma con las extensiones de febrero)

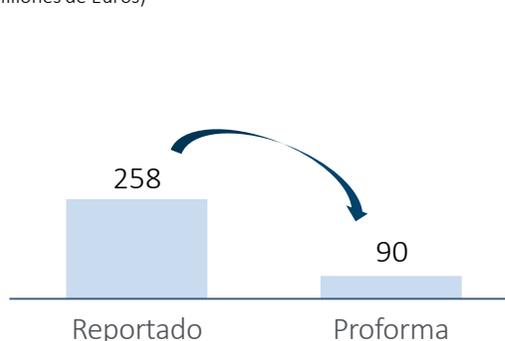
### Liquidez

(Millones de Euros)



### Vencimientos 2019

(Millones de Euros)



## Consideraciones

- Margen de liquidez a dic-2018 que supera los vencimientos de 2019 por más de 1 MM€
- Extensiones obtenidas en febrero 2019 sumando más de 500 M€
  - Vencimientos a corto plazo reducidos a solo 90 M€
  - Vencimiento medio de deuda neta alcanza 4,7 años, con 324 M€ extendidos desde 2020-2021 a abril 2023

Principales Magnitudes del 2018 y 4T 2018

Resumen Financiero

Conclusiones

|               | Objetivo 2018<br>(a TC constante)                               | Resultados 2018<br>(a TC constante) |
|---------------|---|-------------------------------------|
| Ingresos      | Crecimiento de los ingresos: Niveles altos de un dígito         | 10,2%                               |
| EBITDA        | Crecimiento del EBITDA: Ligeramente superior al de los ingresos | 15,8%                               |
| Capex         | En línea con 2017   | 10,8%                               |
| Endeudamiento | En línea con 2017   | 2,3x                                |
| Dividendo     | Pay-out: aprox.30% del Beneficio Neto                           | 30%                                 |

Los ingresos y el EBITDA para 2018 han superado ligeramente los objetivos, mientras que el Capex ha sido más alto también impactando la deuda neta

## Objetivos 2019 (a TC constante y excl. NIIF 16)

Ingresos

Crecimiento de los ingresos: Niveles altos de un dígito

EBITDA

Crecimiento del EBITDA: Ligeramente superior al de los ingresos

Capex

~ 9,5% de los ingresos

Endeudamiento

< 2,2x  
Deuda Neta / EBITDA

Dividendos

Pay-out: aprox.30% del Beneficio Neto

Mayor parte del crecimiento durante el 2S 2019

Nota: Basado en TC constante y excluyendo el impacto de la NIIF 16

- A pesar de un 2018 más desafiante en el sector de la automoción, Gestamp ha alcanzado sus objetivos de **ingresos y EBITDA** con crecimientos del 10,2% y 15,8% a TC constante, respectivamente
- Gestamp ha continuado siendo el socio referente para sus clientes y durante 2018 ha **añadido 6 nuevas plantas** y cuenta actualmente con **4 plantas en construcción** (EE.UU., México, Eslovaquia y Marruecos)
- **Aumento de la tendencia hacia la externalización** ya que las soluciones de **aligeramiento** continúan siendo claves con mayor foco en reducir las emisiones de CO2 y una mayor penetración de vehículos eléctricos
- **Mayor nivel de capex del esperado en proyectos de buena calidad y rentabilidad**, con órdenes en firme resultando en una mayor visibilidad en ventas, que soportarán el crecimiento futuro de nuestro negocio a niveles por encima del mercado
- **Moderación de las inversiones** relativas a los ingresos con una tendencia hacia el desapalancamiento



Working for a Safer and Lighter Car

---

[www.gestamp.com](http://www.gestamp.com)

## **Investor Relations**

Phone: +34 91 275 28 72

Email: [investorrelations@gestamp.com](mailto:investorrelations@gestamp.com)

Web: [www.gestamp.com](http://www.gestamp.com)