



媒体资料

引言

3

4. 历史

9

1. 海斯坦普

4

5. 愿景与企业理念

10

2. 业务部门

6

6. 创新与技术

11

3. 海斯坦普数据

8

7. 管理层

12

“历经20年发展，海斯坦普已成为一家贴近客户、持续创新和极具国际化特质的全球性技术提供商。”

过去二十年，汽车行业在各方面取得长足发展，最重要的是国际化定位趋势明显。自1997年成立以来，海斯坦普的发展始终以市场趋势为导向。

为此，公司将研发以及部件供应商与生产商之间的协调转化为真正的战略合作关系，并涵盖了整个制造过程。

海斯坦普从事的业务类型使其必须贴近客户。因此，自成立以来国际化一直是公司扩张政策的指导性目标，包括设立新工厂和发起新的收购等。目前，公司在主要汽车制造中心开展业务。

最终，经过20年发展，海斯坦普已经实现了其最初目标——成为全球性技术提供商。

自成立以来，海斯坦普已从一家小型冲压件制造公司发展成在主要汽车制造中心开展业务的全球性企业。

如今海斯坦普已发展成一家国际集团，自1997年以来公司一直致力于汽车部件和金属组件的设计、开发和制造，然后销售给汽车制造厂家。公司主要从事创新性产品的开发，以求让车辆更加安全和轻量化，降低车辆的能耗和环境影响。

公司的产品组合包括车身和底盘、复杂装配系统和开启系统，以及工具、模具和其他相关服务等。

海斯坦普为顶级汽车厂家供应零部件，这些厂家的汽车产量占全球的80%以上。*

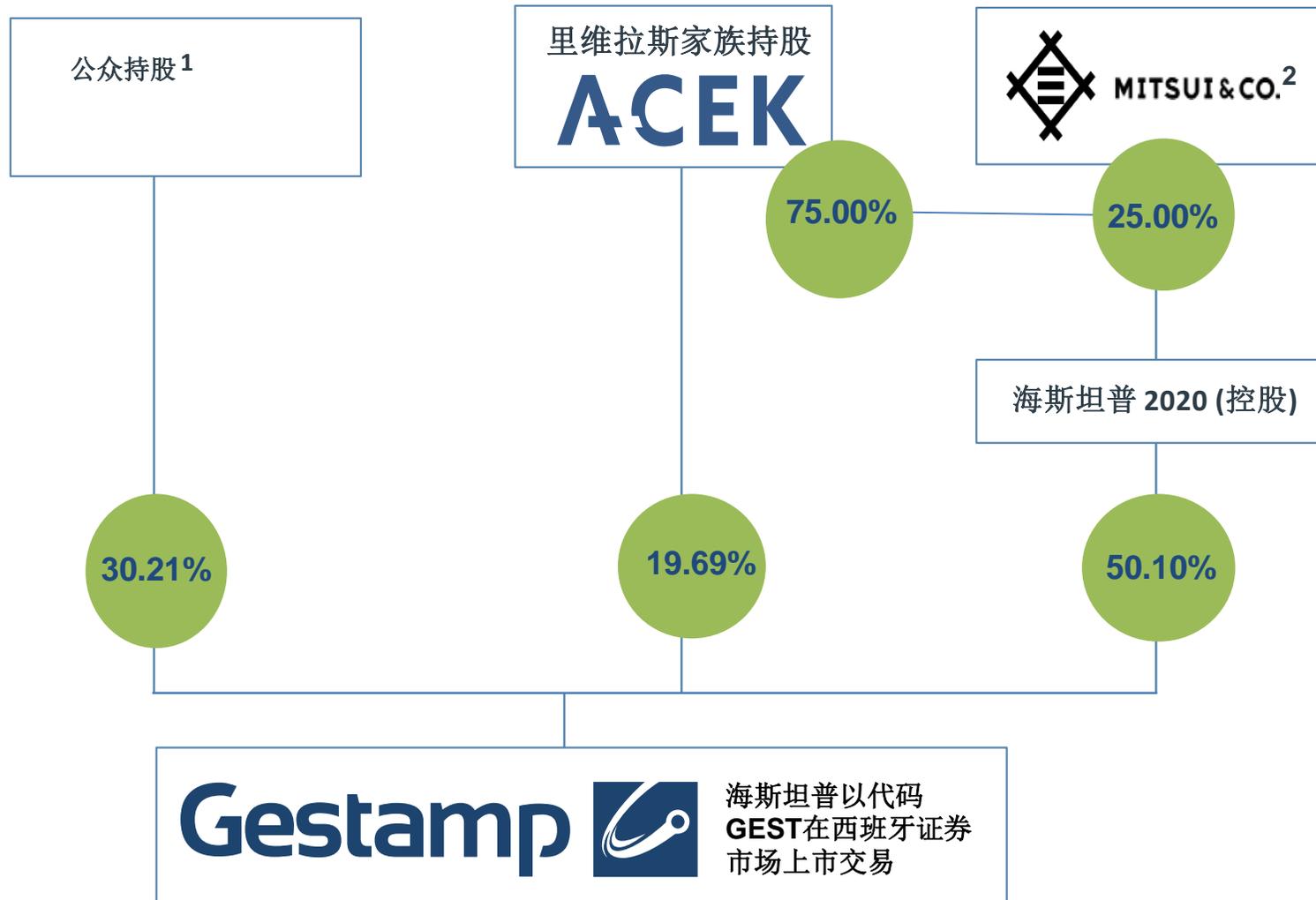
* 世界汽车组织2012年汽车厂家全球排名。



海斯坦普为全球最大汽车厂家供应关键零部件，这些部件对轻型车辆的结构至关重要。*

* 海斯坦普制造的关键部件以蓝色显示。

持股比例



1. 公众持股不包括董事会成员的持股比例。

2. 三井物产 (Mitsui & Co. Ltd.) 在 Gestamp 2020 中持股 25%，在海斯坦普汽车组件公司间接持股 12.525%。

“海斯坦普具备自有开发能力，并涵盖整个价值链，从机器制造到部件设计等。”

海斯坦普供应广泛一系列产品，这些产品主要由钢材和其他关键材料制成，可整合到汽车车身中，对车身结构起着决定性作用。海斯坦普的业务活动囊括所有零部件制造过程，从而涵盖了整个价值链。这种优势与其开发能力相结合，让海斯坦普成为客户的战略合作伙伴。

海斯坦普拥有三大核心业务部门：

白车身：

车身是车辆的关键结构，由焊接在一起的金属冲压件制成。车身金属部件可分为两类：外部件和结构件。



底盘：

底盘产品构成了车身的底部结构，其设计根据负载的重量和分布来决定。底盘结构包括金属冲压件以及大量装配件。这些结构对汽车的总体性能、一致性和安全性至关重要。具体讲，它们影响着车辆的噪音、震动、驱动和防撞性能。



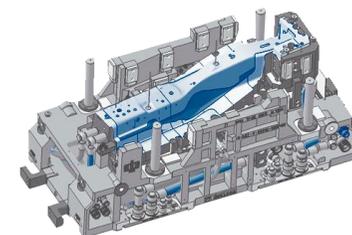
机械：

2010年收购爱德夏（Edscha）后，海斯坦普成为汽车机械制造行业的领头羊，可供应广泛一系列产品，包括铰链、电气系统和控制装置等。



模具和其他产品：

海斯坦普设计、生产、维护和销售对客户起辅助作用的大量模具和工具。海斯坦普还设计、制造和销售压床，在工具和压床方面拥有显著和成熟的自有生产能力。



主要产品

白车身



- 外部件(铰链、车门和盖板)
- 结构件(车棚、底板、前柱、横梁、轮罩)

底盘



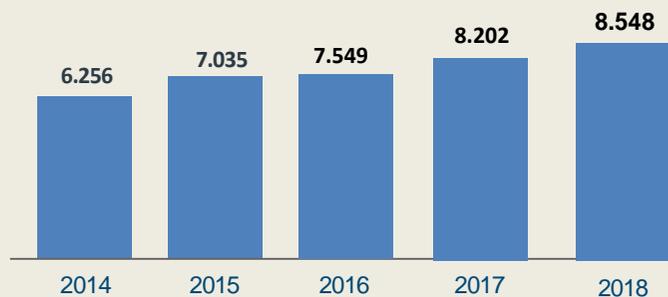
- 前轴
- 后轴
- 前后和集成式控制臂、悬架臂

机械

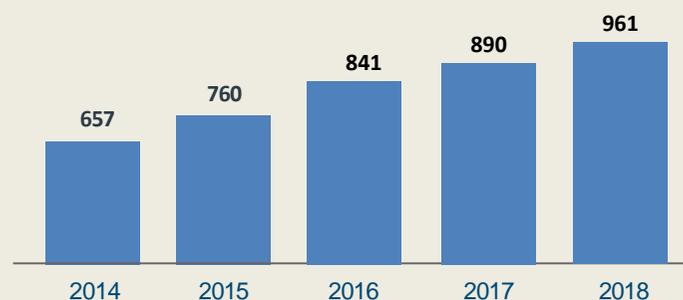


- 车门铰链
- 门限位器以及带有内置门限位器的铰链
- 电气系统（后备箱盖和升降门）
- 控制装置

收入 (百万欧元)



EBITDA (百万欧元)



研发中心

13



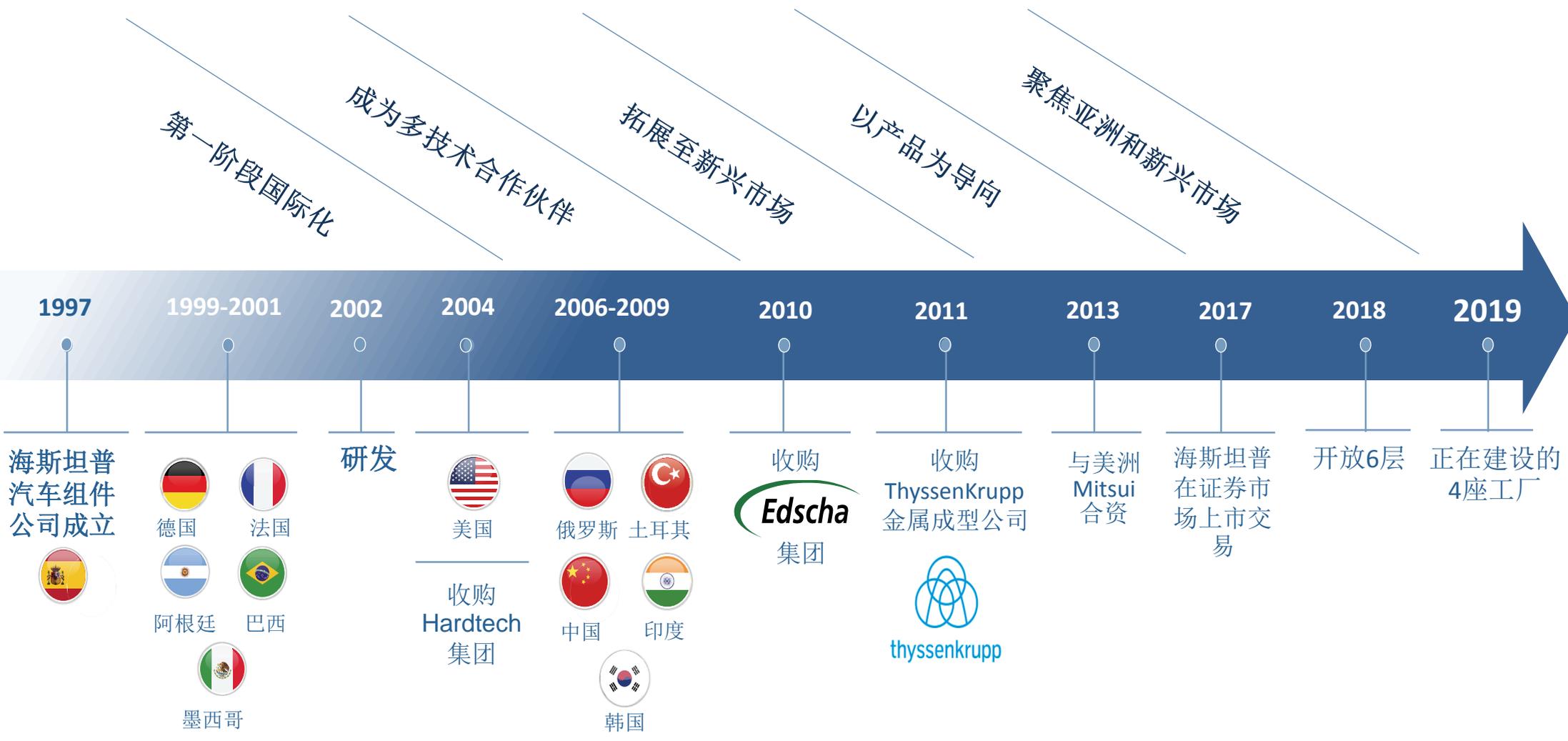
超过
100 家生产工厂



超过
43.000 名员工

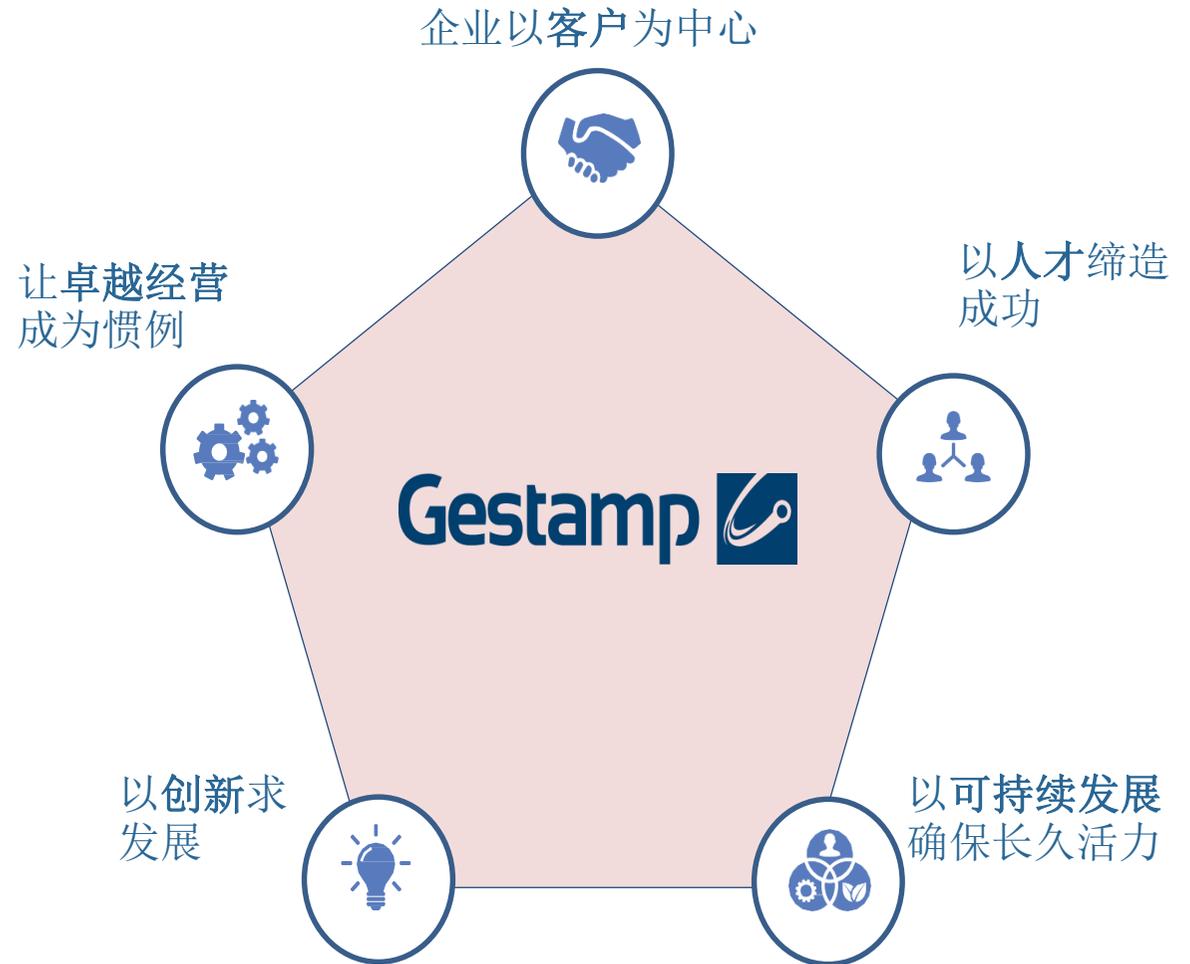


4. 二十年国际化和增长历史



海斯坦普秉承5大“企业理念”

“因能够调整业务，为客户创造价值，同时又能保持社会和经济增长而著称汽车行业”



“海斯坦普力求开发创新性产品，让车辆更加安全和轻量化，降低车辆的能耗和环境影响。”



海斯坦普认为创新、研发和技术专长是成功的关键因素，因此也是公司未来战略的核心所在。

公司的目标是让车辆更加安全和轻量化，降低车辆的能耗和排放。公司在欧洲、亚洲和美洲运营着13家研发中心，其高素质团队与客户开展密切合作。

海斯坦普的研发活动主要着力于**战略性产品组合中新型产品的设计和开发**。例如，保险杠、仪表盘横梁、活动部件和组件、车身金属组件和车轴等。

由于认识到车辆生命周期内自身活动对环境产生的影响，海斯坦普在各方面均将环境承诺放在首位，包括车辆制造（优化原料使用，提高工艺效率）、车辆使用（让产品更加安全和轻量化）以及车辆生命周期的终结（100%可再利用产品）。

此外，海斯坦普还调派资源，在开展业务的当地社区推广制造文化，与大学和商业院校共同开展相关计划。该战略的旗舰课程是海斯坦普与西班牙卡米阿斯大主教大学（Universidad Pontificia de Comillas）联合开展的“国际工业项目管理硕士课程”。

公司开展的另一个培训项目是海斯坦普技术学院（GTI），致力于为汽车行业的未来人才提供培训。



FRANCISCO J. RIBERAS

海斯坦普执行总裁

Francisco J. Riberas于1964年6月1日生于马德里。他拥有卡米亚斯大主教大学 (ICADE E-3)法学学位（1978）和商业经济学学位（1988）。

1989年，他在Gonvarri集团开始了自己的职业生涯，并从企业管理工作。后来他相继被任命为企业发展主管和首席执行官。1997年，他推动海斯坦普公司创立，并出任执行董事长，逐步将海斯坦普打造成现在规模。

此外，Riberas还担任海斯坦普和家族控股集团ACEK旗下多家公司的董事，如Gonvarri Group、Acek Energías Renovables和Inmobiliaria Acek等。他还是Telefónica、CIE Automotive Global Dominion Access以及Sideacero公司的董事。而且，他还在Endeavor和家族企业研究所（Family Business Institute）等机构任职。



FRANCISCO LÓPEZ PEÑA

海斯坦普首席执行官

Francisco López Peña 于2010年3月5日出任海斯坦普汽车组件公司董事，2017年12月被任命为首席执行官。

他拥有巴塞罗那理工大学土木工程学士学位，以及巴塞罗那IESE商学院MBA学位。他在汽车供应行业拥有广泛经验，在海斯坦普集团供职超过18年，相继担任过诸多管理职位。之前，他曾在工业采矿和纺织领域的多家公司担任董事总经理。1998年他加盟海斯坦普，出任企业发展主管。从2008至2017年，他相继担任海斯坦普副总裁和首席财务官。2017年12月，他出任海斯坦普首席执行官。

他还还在海斯坦普汽车组件公司旗下的某些企业担任董事。

垂询请联系：

 +34 913 791 999

 press@gestamp.com

 <https://www.linkedin.com/company/gestamp>

 [@gestamp_es](https://twitter.com/gestamp_es)

 <https://www.facebook.com/Gestamp/>

 <https://www.youtube.com/c/gestamp>

 <https://www.flickr.com/photos/gestamp>

