



Quality policy

At Gestamp, we want to become the most renowned automotive supplier for our customer orientation and the quality of our products over their lifetime, while maintaining a sustainable economic, environmental and social footprint.

In order to position ourselves at the forefront of innovation in the automotive sector, we make every effort to research and thus develop innovatively designed products and trendsetting technologies. We aim to facilitate increasingly safer and lighter vehicles in order to reduce energy consumption and environmental impact.

In addition to applying our zero defect strategy, we strive to become a benchmark in quality for our customers through continuously improving our products and the efficiency of our processes and systems (quality management system), focused on preventive quality based on risk management.

As a good corporate citizen, we assume responsibility for our products, our employees, the environment, the security of our information and all those who are affected by our actions, by satisfying the applicable requirements.

In line with our corporate strategy, the following values represent our commitment:

- The client as the center of business;
- Operational excellence as a regular practice;
- Innovation as a means of progress;
- Sustainability to ensure permanence in time;
- People as architects of success.

A blue ink signature of Alberto Moreno, consisting of a series of horizontal strokes followed by a cursive 'er'.

Alberto Moreno
Corporate Quality

A blue ink signature for the Division, consisting of a stylized 'Am'.

Division

Region

A blue ink signature for the Plant, consisting of a complex, circular scribble.

Plant



Política de calidad

En Gestamp, queremos convertirnos en el proveedor de automoción más reconocido por nuestra orientación hacia el cliente y la calidad de nuestros productos a lo largo de su ciclo de vida, mientras mantenemos una huella económica, ambiental y social sostenible.

Con la finalidad de posicionarnos a la vanguardia en innovación en el sector de la automoción, nos esforzamos en investigar y, por lo tanto, desarrollar productos diseñados de forma innovadora y tecnologías que marcan tendencia. Nuestro objetivo es facilitar vehículos cada vez más seguros y ligeros para reducir el consumo de energía y el impacto medioambiental.

Además de aplicar nuestra estrategia de cero defectos, aspiramos a marcar el estándar de calidad para nuestros clientes mediante la mejora continua de nuestros productos y de la eficiencia de nuestros procesos y sistemas (sistema de gestión de calidad), centrándonos en la calidad preventiva basada en la gestión de riesgos.

Como buenos ciudadanos corporativos, asumimos la responsabilidad de nuestros productos, nuestros empleados, el entorno, la seguridad de nuestra información y todos aquellos que se ven afectados por nuestras acciones, satisfaciendo los requisitos aplicables.

En línea con nuestra estrategia corporativa, los siguientes valores representan nuestro compromiso:

- El cliente como centro del negocio;
- La excelencia operativa como práctica habitual;
- La innovación como un medio para el progreso;
- La sostenibilidad para garantizar la permanencia en el tiempo;
- Las personas como arquitectos del éxito.

Alberto Moreno
Corporate Quality

Division

Region

Plant