

INOVAÇÃO PRODUTIVA - PROJETO NR. 017478

Cofinanciado por:



Designação do projeto: Gestamp 2020 – Novos conjuntos de componentes integrados em ligas inovadoras e de elevado valor acrescentado.

Objetivo:

OT 1 – Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

- Custo Total Elegível: 7.182.059,54 Euros
- Apoio Financeiro da União Europeia: 3.950.132,75 Euros

Código da Operação: POCI-01-0249-FEDER-017478

Data de Início: 2016-03-03

Data de Fim: 2017-12-20

Data de Aprovação: 2016-10-04

Região de intervenção: Norte

Síntese/Objetivos/Execução do Projeto

O presente projeto de investimento produtivo visou promover a inovação no setor de componentes para a indústria automóvel, bem como no país, pela via da introdução de novos produtos e processos com características diferenciadoras a nível nacional, suportando assim a progressão da Gestamp Cerveira na cadeia de valor do sector em apreço, o reforço do seu posicionamento, a expansão da sua capacidade e o aumento da sua competitividade nos mercados nacional e internacional.

O investimento realizado dotou a área de soldadura da Empresa de meios que lhe permite produzir conjuntos de componentes integrados mais complexos e de maior valor acrescentado, em materiais/ligas inovadoras, através do desenvolvimento de novos parâmetros de soldadura e do recurso a tecnologias avançadas. A introdução destas tecnologias permitiu aumentar a qualidade da soldadura e posicionar a Empresa como fornecedor de soluções diferenciadas e inovadoras, de maior dimensão e complexidade, por forma a entrar em segmentos de mercado não explorados no passado pela Empresa ou pelos seus concorrentes nacionais, como exemplo os veículos SUV.

O projeto decorreu dentro da calendarização prevista e atingiu com sucesso os objetivos definidos, tendo proporcionado um aumento de capacidade do estabelecimento da Gestamp Cerveira em cerca de 125% (se medido por n.º de componentes e conjuntos) ou de cerca de 116% (se medido em VBP).

O investimento realizado possibilita assim que a Empresa continue a abordar mercados de elevada concorrência e acompanhar a evolução das tendências da indústria dos construtores de automóveis, permitindo, deste modo, oferecer uma maior quantidade, qualidade e variedade de soluções a estes clientes, e reforçar a sua presença nos mercados internacionais. Em termos internacionais o projeto permitiu à Empresa fortalecer a sua presença junto de clientes e mercados em crescimento, especialmente nos mercados de Espanha, Eslováquia e Alemanha.

O posicionamento da Gestamp Cerveira na sua cadeia de valor foi assim aprimorado, uma vez que a disponibilização ao mercado pela empresa de novos conjuntos de componentes com maior valor acrescentado melhorou a sua posição competitiva na produção de componentes, permitindo simultaneamente a criação de novos postos de trabalho, nomeadamente de emprego altamente qualificado.



