

## Quality policy

At Gestamp, we want to become the most renowned automotive supplier for our customer orientation and the quality of our products over their lifetime, while maintaining a sustainable economic, environmental and social footprint.

In order to position ourselves at the forefront of innovation in the automotive sector, we make every effort to research and thus develop innovatively designed products and trendsetting technologies. We aim to facilitate increasingly safer and lighter vehicles in order to reduce energy consumption and environmental impact.

In addition to applying our zero defect strategy, we strive to become a benchmark in quality for our customers through continuously improving our products and the efficiency of our processes and systems (quality management system), focused on preventive quality based on risk management.

As a good corporate citizen, we assume responsibility for our products, our employees, the environment, the security of our information and all those who are affected by our actions, by satisfying the applicable requirements.

In line with our corporate strategy, the following values represent our commitment:

-  The client as the center of business;
-  Operational excellence as a regular practice;
-  Innovation as a means of progress;
-  Sustainability to ensure permanence in time;
-  People as architects of success.

**Alberto Moreno**  
Corporate Quality

**Fernando Macías**  
Divison

**José Rogel**  
Region

**Jan Šír**  
Plant



## Politika Kvality

Ve společnosti Gestamp se chceme stát nejrenomovanějším dodavatelem v automobilovém průmyslu díky naší orientaci na zákazníka a kvalitu našich produktů po celou dobu jejich životnosti, při zachování udržitelné ekonomické, environmentální a sociální stopy.

Abychom se dostali do čela inovací v automobilovém sektoru, vynakládáme veškeré úsilí na výzkum a vývoj inovativně navržených produktů a technologií udávajících trendy. Zaměřujeme se na podporu stále bezpečnějších a lehčích vozidel, aby se snížila spotřeba energie a dopad na životní prostředí.

Kromě uplatňování naší strategie žádných defektů, se snažíme stát měřítkem kvality pro naše zákazníky neustálým zlepšováním našich produktů a efektivitou našich procesů a systémů (systém řízení kvality), zaměřených na preventivní kvalitu založenou na řízení rizik.

Jako společensky odpovědná firma, přebíráme odpovědnost za naše produkty, naše zaměstnance, životní prostředí, bezpečnost informací a každého, kdo byl ovlivněn našimi činy k dosažení příslušných požadavků.

Následující hodnoty představují náš závazek, v souladu s firemní strategií:

-  Zákazník ve středu zájmu podnikání;
-  Výrobní dokonalost jako běžná praxe;
-  Inovace, jako prostředek pokroku;
-  Udržitelnost k zajištění stálosti v čase;
-  Lidé, jako architekti úspěchu.

**Alberto Moreno**  
Corporate Quality

**Fernando Macías**  
Divison

**José Rogel**  
Region

**Jan Šír**  
Plant