

海斯坦普公布 2022 半年度报告

Francisco J.Riberas

海斯坦普执行董事长

“尽管市场充满挑战，我们仍然克服了重重困难，取得了不错的成绩。即使未来充满不确定性，我们仍将为客户提供最优质的产品与服务。”

报告摘要：

- 海斯坦普上半年营收同比增长了19.5%，再次跑赢全球各个主要汽车市场的增长率
- 集团上半年净利润达1.17亿欧元

半年度报告发布

海斯坦普是全球知名的汽车零部件供应商，致力于汽车金属零部件的设计、开发和制造。公司近日发布了2022年第二季度财报以及半年度报告。

海斯坦普执行董事长Francisco J.Riberas表示：“尽管存在供应链中断、芯片短缺和疫情等复杂的市场因素，我们第二季度的业绩依然稳健。下半年，上述不利因素仍将存在，此外还将伴随着欧洲天然气供应的潜在限制以及更高的通货膨胀等负面影响，因此我们的任务依旧十分艰巨。我们希望和员工一起，齐心协力，共克时艰。电动车转型趋势仍如火如荼，我们将继续提高效率、坚守财政纪律、努力实现既定目标,全心全意为客户服务。”

公司财报再次证明了海斯坦普多年来建立的差异化定位策略是行之有效的。我们的增长率跑赢了全球汽车市场，盈利也超过了疫情前的水平（若不考虑原材料价格上涨带来的影响）。具体而言，今年上半年，尽管存在供应链中断、芯片短缺和疫情等不利影响，海斯坦普的表现仍优于全球汽车市场。

财务情况

海斯坦普上半年的净利润达到了1.17亿欧元，总营收也较去年同期增长了19.5%(按固定汇率计算为18.5%)，达到了48.71亿欧元。息税折旧摊销前利润达到5.54亿欧元，与2021上半年相比增长

了11.2%。就盈利水平而言，2022年上半年息税折旧摊销前利润率为11.4%，2021同期为12.2%。

上半年的投资支出占据了总营收的7.7%，为3.76亿欧元；期末负债净额为23亿欧元(去年同期为24.8亿欧元)。

百万(欧元)	2021 上半年	2022 上半年
营收	4,076	4,871
息税折旧摊销前利润	498	554
息税前利润	208	240
净利润	83	117
资本支出	219	376

财报显示，海斯坦普4月至6月间的收入为26.15亿欧元，较2021年同期增长32.9%(按固定汇率计算,增长30.5%)，净利润为7,200万欧元，较2021年同期增长125%。息税折旧摊销前利润达到3.01亿欧元，较去年同期增长25.4%。

百万(欧元)	2021 第二季度	2022 第二季度
营收	1,967	2,615
息税折旧摊销前利润	240	301
息税前利润	96	139
净利润	32	72
资本支出	102	219

推动汽车电动化转型

汽车行业正在经历影响深远的巨大变革。IHS预计，到2029年电动车普及率将超过40%，即4100万辆，这一数字比2021年6月份的预估高出了30%。

海斯坦普旨在与客户并肩合作，加快向电动化转型进程。汽车电动化的大背景同样为海斯坦普提供了巨大的发展机遇。为了抓住这一机遇，海斯坦普研发团队将专门为电动车开发一系列解决方案，如电池托盘、电池上盖、或超大型热压件，以及客户日益需求的其他解决方案。

因此，海斯坦普将与客户紧密合作，向电动汽车过渡，并部署相应的投资战略。2022年，我们预计增加2亿至2.5亿欧元的资本支出，同时我们也可预测2023年公司的营收将持续增长态势。

为了满足不断创新和向客户提供全方位支持的需求，海斯坦普不断投资新项目，如位于布尔戈斯的爱德夏工厂及其电动车加工中心。其他里程碑事件包括：SSAB和海斯坦普签订合作协议，研发制造强度更高、重量更轻、更环保的钢制零部件；海斯坦普与钢铁制造商安赛乐米塔尔已达成协议，并成功验证了低碳排放钢在汽车行业的应用。此外，海斯坦普还与弗劳恩霍夫研究所合作，开发出一种应用于底盘产品的纤维增强复合材料项目(SMC)。

尽管市场在短期内存在诸多不确定因素，海斯坦普仍将继续强化战略定位。

关于海斯坦普

海斯坦普是全球排名前30位的汽车零部件集团，总部位于西班牙马德里。公司致力于汽车白车身系统、底盘系统、电池托盘、门铰链系统、电动尾门系统等产品的设计、开发和制造，旨在打造更安全、更轻量化的车辆，为客户提供低碳化的解决方案。

有关海斯坦普的更多信息，请垂询：

刘凌云

海斯坦普亚太区市场部：

手机:185 0171 5505

邮箱:lyliu@cn.gestamp.com