



Gestamp 

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2017



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2017

ÍNDICE

CARTA DEL PRESIDENTE pág. 6																	
I. GRUPO GESTAMP pág. 9																	
II. VISIÓN A LARGO PLAZO pág. 19																	
III. MODELO DE SOSTENIBILIDAD pág. 33																	
IV. GESTIÓN DE ASUNTOS CLAVE pág. 41	<table> <tr> <td>1. ÉTICA Y DERECHOS HUMANOS</td> <td>42</td> </tr> <tr> <td>2. SOLIDEZ FINANCIERA</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>3. EXCELENCIA OPERACIONAL</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>4. INNOVACIÓN</td> <td>82</td> </tr> <tr> <td>5. NUESTRAS PERSONAS</td> <td>94</td> </tr> <tr> <td>6. SEGURIDAD Y SALUD</td> <td>108</td> </tr> <tr> <td>7. MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO</td> <td>116</td> </tr> <tr> <td>8. COMUNIDADES LOCALES</td> <td>128</td> </tr> </table>	1. ÉTICA Y DERECHOS HUMANOS	42	2. SOLIDEZ FINANCIERA	48	3. EXCELENCIA OPERACIONAL	60	4. INNOVACIÓN	82	5. NUESTRAS PERSONAS	94	6. SEGURIDAD Y SALUD	108	7. MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO	116	8. COMUNIDADES LOCALES	128
1. ÉTICA Y DERECHOS HUMANOS	42																
2. SOLIDEZ FINANCIERA	48																
3. EXCELENCIA OPERACIONAL	60																
4. INNOVACIÓN	82																
5. NUESTRAS PERSONAS	94																
6. SEGURIDAD Y SALUD	108																
7. MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO	116																
8. COMUNIDADES LOCALES	128																
V. GOBIERNO CORPORATIVO pág. 137																	
ANEXOS pág. 159																	



CARTA DEL PRESIDENTE

El año 2017 ha sido muy importante en la historia de Gestamp. Se han cumplido dos décadas desde la constitución del Grupo en diciembre de 1997, a la vez que el 7 de abril Gestamp inició su cotización en los mercados de valores españoles, convirtiéndose en una sociedad pública.

Durante este tiempo, todas las personas que han formado y son hoy parte activa de Gestamp pueden sentirse orgullosas de haber conseguido que, en solo 20 años, un pequeño Grupo español sin tecnología propia, se haya convertido en el líder global en el diseño y fabricación de componentes metálicos para el Sector de Automoción.

Todo ello logrado gracias a un enorme esfuerzo y dedicación, a una estrategia clara mantenida a lo largo de los años y también, gracias al respeto de los valores y principios corporativos que han acompañado a nuestro Grupo desde su fundación. En esta nueva etapa como empresa cotizada, Gestamp asume un compromiso adicional con los nuevos accionistas y con la comunidad financiera en su conjunto, como importantes nuevos stakeholders del Grupo, que sabrá mantener en el largo plazo.

Más allá de nuestro contexto específico, durante 2017 el entorno macroeconómico y el sector de automoción han evolucionado favorablemente para nuestro Grupo. En este sentido, el crecimiento económico mundial ha superado las previsiones iniciales, situándose por primera vez desde la crisis del 2008 por encima del 3,5% a pesar de algunas tensiones a nivel geográfico.

Para el sector de automoción, el crecimiento en la fabricación de vehículos ligeros ha sido moderado, en torno al 2,1%, con un desigual desempeño por áreas geográficas. A nivel estratégico durante el ejercicio han ganado importancia todas las tendencias ligadas al CASE (*Connectivity, autonomias driving, shared mobility and electrification*).

Más allá de nuestros hitos corporativos, el ejercicio 2017 ha sido positivo en diferentes ámbitos:

Económico

Nuestras ventas consolidadas crecieron un 8,6%, alcanzando los 8.201,6 millones de euros, un crecimiento seis veces superior al experimentado en la producción de vehículos en los países en los que estamos presentes.

En términos de rentabilidad, el EBITDA generado fue de 889,9 millones de euros, un crecimiento del 5,8% en relación a 2016 (un 8,8% a tipo de cambio constante) y el Beneficio Neto del Grupo fue de 239,7 millones de euros.

En línea con el importante esfuerzo inversor de los últimos años, el Grupo destinó en el ejercicio 796 millones de euros a inversiones, apoyando numerosos proyectos de nuestros clientes en todo el mundo y consolidando la senda de crecimiento para los próximos años.

Innovación

Inauguramos un nuevo centro de I+D en Asia, en Shanghái (China), sumando un total de 13 centros de I+D. Adicionalmente, durante el año hemos abierto en Japón y Estados Unidos dos nuevas instalaciones que reemplazan otras ya existentes. A finales de año contamos con un equipo de más de 1.500 personas vinculadas tanto a centros de I+D como a centros productivos de todo el mundo para ofrecer soluciones innovadoras a nuestros clientes con tecnologías y materiales que les permitan fabricar vehículos más seguros, al tiempo que más ligeros y eficientes. En concreto durante 2017, teníamos en marcha más de 250 programas de codesarrollo con nuestros clientes.

Excelencia operacional

Para Gestamp la eficiencia en nuestra gestión y en nuestras operaciones industriales es una de nuestras prioridades. Durante el ejercicio 2017, si bien hemos tenido algunas dificultades en el lanzamiento de nuevos proyectos en Norteamérica, los niveles de eficiencia de nuestras operaciones han seguido evolucionando favorablemente.

El Grupo lleva ya varios años desplegando importantes iniciativas en la apuesta por la Industria 4.0, con el objetivo claro de aplicar las nuevas tecnologías a la mejora de la eficiencia de nuestras operaciones.

Adicionalmente, en el marco de nuestro Programa ONE GESTAMP, seguimos avanzando decididamente hacia una mayor estandarización en ámbitos como la gestión de proyectos y la calidad.

Personas

La plantilla a nivel global ha continuado creciendo durante 2017 hasta alcanzar los 41.048 empleados. Esto supone un 13% más con respecto a 2016 y un 43% de crecimiento acumulado a lo largo de los últimos 5 años. Acompañar a nuestros empleados en la capacitación y el desarrollo profesional nos garantiza una respuesta más efectiva a nuestros clientes. Es por ello que invertimos más de 20 millones de euros en formación y desarrollo de la plantilla, un 17% más que en 2016, con una media de 28 horas de formación por empleado.

Hemos realizado un estudio sobre el estado de los derechos humanos en el Grupo, que nos ha ayudado a identificar los que son clave por su impacto, relevancia y necesidad de llevar un mayor control.

Para impulsar la cultura corporativa en 2017 lanzamos nuevos proyectos como Gestamp People o Family Exchange que han permitido a los empleados tomar mayor conciencia de la globalidad de nuestra compañía.

Seguridad y Salud

A pesar del crecimiento del Grupo, tanto en actividad como en número de personas, hemos mejorado los índices de siniestralidad gracias al buen funcionamiento de nuestro Sistema de Seguridad y Salud (GHSS) y a la implicación cada vez mayor de todos los empleados para contribuir a su mejora.

Medio Ambiente

A nivel ambiental, hemos incorporado ocho nuevas plantas del Grupo a nuestro sistema de gestión ambiental encontrándose en proceso de obtener la certificación de la norma ISO14001. Los Índices relativos a la producción

y gestión de residuos han disminuido con respecto a años anteriores, en línea con nuestra apuesta por fomentar una economía circular. Respecto a la mitigación del Cambio Climático, este año hemos sido evaluados en el nuevo rating del Carbon Disclosure Project (CDP) "Supplier Engagement Rating", obteniendo una calificación superior a la media.

Gobierno Corporativo

Con motivo de nuestra salida a Bolsa, los órganos de Gobierno del Grupo, así como toda la Normativa de regímenes internos, fueron actualizados de forma que el Gobierno Corporativo de Gestamp cumple con los más altos estándares de calidad y transparencia.

Comunidades locales

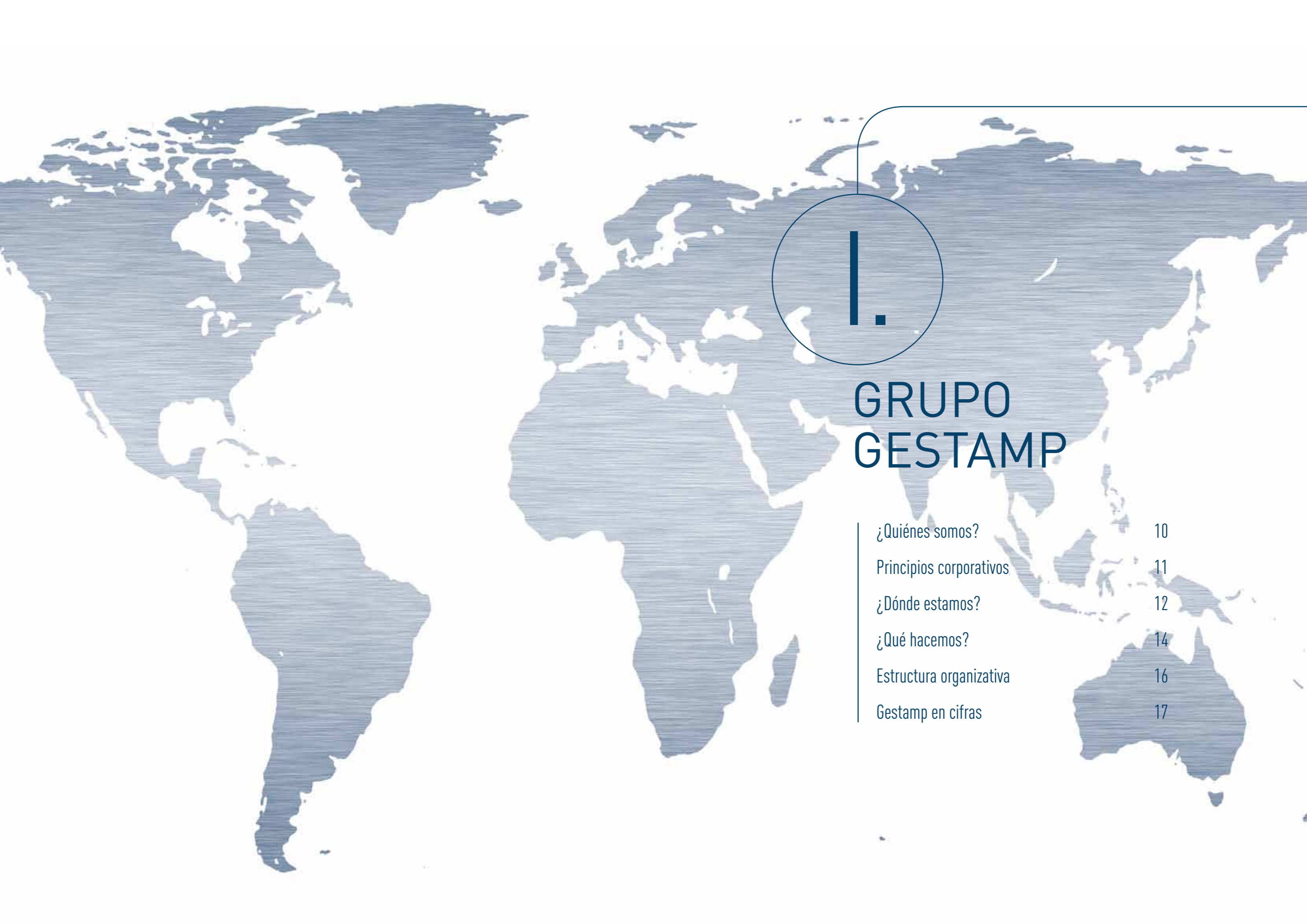
Nuestros esfuerzos en acción social tanto a nivel local como global están centrados en los Objetivos del Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y Principios del Pacto Mundial. Este año hemos multiplicado por dos nuestra contribución económica y por tres la participación de nuestros empleados en actividades de voluntariado.

Para el ejercicio 2018, y en el futuro, nuestro Grupo seguirá apostando por una estrategia de crecimiento, de fortalecimiento tecnológico y de acompañamiento a nuestros clientes en sus proyectos.

Más allá de la coyuntura macroeconómica y del sector de automoción, que prevemos favorable en el 2018, nuestro Grupo ha consolidado un posicionamiento muy competitivo que nos va a permitir de cara al futuro seguir desarrollando nuestro plan estratégico y cubrir las posibles necesidades de nuestros clientes para que puedan afrontar sus estrategias ligadas a las tendencias CASE.

Tras veinte años de gran crecimiento y desarrollo tecnológico, nuestro Grupo está ahora más preparado y con la misma ilusión para afrontar las oportunidades del futuro.

Francisco J. Riberas Mera
Presidente Ejecutivo
Gestamp Automoción S.A.



GRUPO GESTAMP

¿Quiénes somos?	10
Principios corporativos	11
¿Dónde estamos?	12
¿Qué hacemos?	14
Estructura organizativa	16
Gestamp en cifras	17

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos un grupo internacional dedicado al diseño, desarrollo y fabricación de componentes metálicos para los principales fabricantes de automóviles. Estamos especializados en ofrecer productos de alto valor añadido, de diseño innovador y alta complejidad tecnológica para conseguir vehículos cada vez más seguros y ligeros y, por tanto, mejores en relación al consumo de energía e impacto ambiental.

Estamos presentes en 21 países, con 102 plantas productivas (más 7 en construcción), 13 centros de I + D, y más de 41,000 empleados en todo el mundo.



Nuestra visión:

Ser el proveedor de automoción más reconocido por nuestra capacidad para adaptar los negocios hacia la creación de valor para el cliente, manteniendo un desarrollo económico y social sostenible.

PRINCIPIOS CORPORATIVOS



La base de nuestro negocio radica en la consecución y el mantenimiento de una cartera de clientes mediante el desarrollo y la provisión de productos que ofrezcan un alto valor en términos de innovación, precio, calidad, seguridad e impacto ambiental. Debemos ser capaces de adelantarnos a la hora de ofrecer las mejores soluciones para que el negocio de cada uno de nuestros clientes prospere, lo que exige disponer de un profundo conocimiento de sus necesidades a corto, medio y largo plazo. Construir relaciones sólidas, honestas y duraderas con los clientes es lo realmente diferenciador.



La competitividad tiene que ver con la calidad, eficiencia y eficacia. Se adquiere a través de un largo proceso de aprendizaje. Se mantiene con rigor, cumplimiento, sentido de la urgencia y disponiendo de los procesos correctos que ejecuten de la mejor manera posible cada una de las tareas. Se mejora con un continuo esfuerzo por parte de todos para mejorar lo que ya es bueno.

En un sector tan competitivo como el del automóvil es necesario destacar en lo que hacemos. Nuestras operaciones deben ser excelentes.



La innovación nos permite consolidar el liderazgo del Grupo y proporcionar nuevas alternativas de productos y procesos que aporten valor a nuestros clientes y eficiencia a nuestra gestión interna. Nuestro reto está en situarnos a la cabeza de la innovación en nuestro sector. Ser innovadores y conseguir que los clientes perciban el valor diferencial que les aporta Gestamp.



Tenemos vocación de crecimiento y permanencia. La solidez financiera, la rentabilidad, la prudencia en la gestión del riesgo y el respeto a los distintos entornos en los que operamos son las mejores garantías para asegurar nuestro futuro. Ganar la confianza de nuestros accionistas y socios, cumplir con las leyes de los países donde operamos, expresar el apoyo a los derechos humanos fundamentales y dar importancia a la salud, seguridad y medio ambiente.



El talento, la motivación y la capacidad para trabajar en equipo de las personas constituyen un activo esencial para el éxito de Gestamp. Fomentar el desarrollo humano y profesional de nuestros colaboradores, induciendo, con ello, la obtención del resto de objetivos empresariales.

¿DÓNDE ESTAMOS?

102 centros productivos

13 centros de I+D

7 en construcción

AMÉRICA

EE.UU. 8 ● 1 ● 1 ▲	Michigan ●●●●▲ West Virginia ● Chattanooga ●● South Carolina ● Alabama ●
MÉXICO 5 ● 2 ▲	Aguascalientes ● Toluca ● Puebla ●●● San Luis Potosí ▲▲
BRASIL 7 ● 1 ●	Taubaté ●● Sorocaba ● Santa Isabel ● Paraná ● Gravataí ● São Paulo ● Betim ●
ARGENTINA 5 ●	Córdoba ●● Buenos Aires ●●●●

EUROPA

SUECIA 1 ● 1 ●	Luleå ●●
ALEMANIA 6 ● 2 ●	Ludwigsfelde ● Bielefeld ●● Haynrode ● Westerburg ● Hengersberg ● Hauzenberg ● Remscheid ●
REINO UNIDO 6 ● 1 ● 1 ▲	Newcastle ● Washington ● Newton – Aycliffe ●● Cannock ● Llanelli ● West Midlands ▲ Fareham ●
FRANCIA 7 ● 2 ●	St. Romain ● Gouzeaucourt ● Le Theil ● Pure ● Gretz – Armainvilliers ● Sermaises ● Ronchamp ● Meudon ● Les Ulis ●

EUROPA

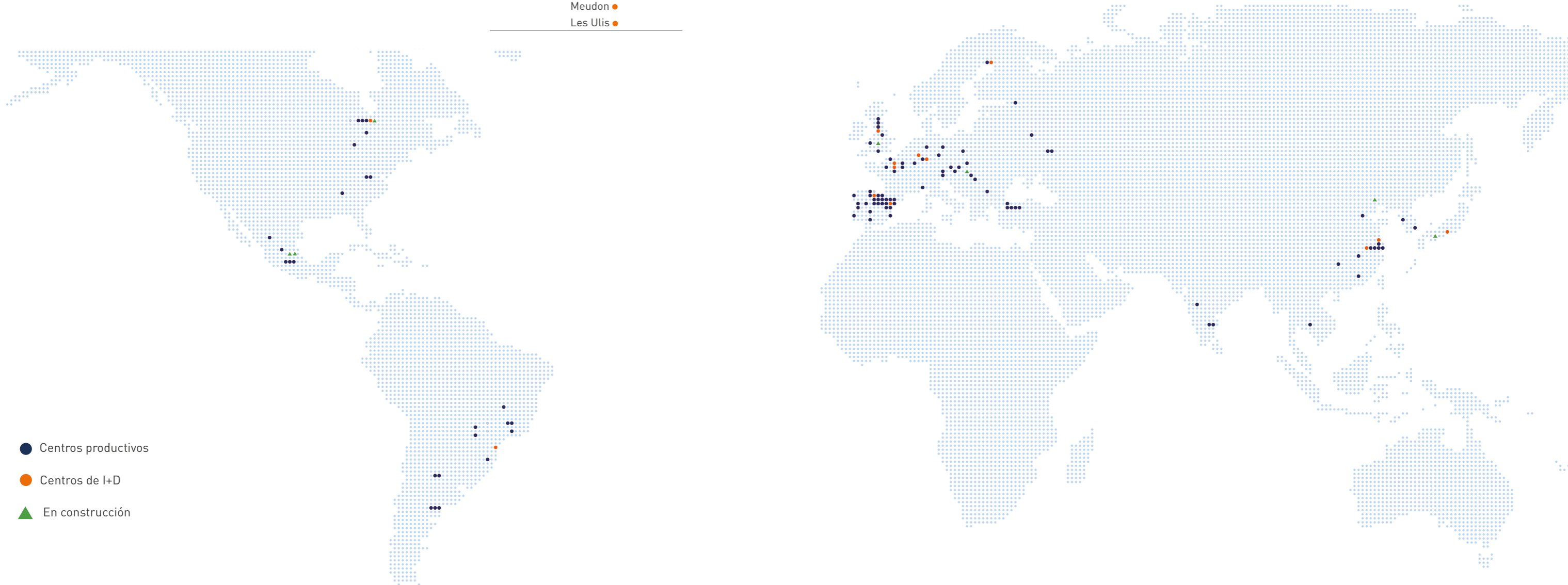
PORTUGAL 3 ●	Vilanova de Cerveira ● Aveiro ● Vendas Novas ●
POLONIA 2 ●	Poznan ● Wroclaw ●
ESLOVAQUIA 1 ● 1 ▲	Velky Meder ● Nitra ▲
HUNGRÍA 1 ●	Mör ●
REPÚBLICA CHECA 3 ●	Louny ● Hradec ● Kamenice ●
RUSIA 4 ●	St. Petersburg ● Kaluga ● Togliatti ●●
TURQUIA 5 ●	Gebze ● Bursa ●●●●
RUMANÍA 1 ●	Pitesti ●

EUROPA

ESPAÑA 22 ● 2 ●	Santander ● País Vasco ●●●●●●●● Vigo ● Burgos ● Navarra ●● Zaragoza ●● Barcelona ●●●●●●●● Valencia ● Palencia ● Toledo ● Linares ●
------------------------------	--

ASIA

COREA DEL SUR 2 ●	Chungcheongnam ● Busan ●
CHINA 9 ● 2 ● 1 ▲	Shenyang ● Hefei ● Shanghai ●●●●●●● Beijing ▲ Kunshan ● Chongqing ● Wuhan ● Dongguan ●
INDIA 3 ●	Pune ●● Chennai ●
TAILANDIA 1 ●	Ayutthaya ●
JAPÓN 1 ● 1 ▲	Tokyo ● Matsusaka ▲



- Centros productivos
- Centros de I+D
- ▲ En construcción

¿QUÉ HACEMOS?

Producimos una amplia gama de productos, muchos de los cuales son esenciales para la integridad estructural de un vehículo. Nuestra cartera de productos cubren desde estructuras de carrocería, chasis y mecanismos, hasta prensas y troqueles y otros productos y servicios afines.

Productos

CARROCERÍA **Gestamp BIW**



Nuestros productos de carrocería (*Body-in-White* o BIW) incluyen grandes piezas y ensamblajes, como capós, techos, puertas, guardabarros y otras superficies y ensamblajes de alta calidad "clase A" que se utilizan para crear el revestimiento exterior visible del automóvil; elementos estructurales y piezas importantes en caso de choque, como suelos, pilares, rieles, y pasos de rueda, que junto con las piezas y ensamblajes del revestimiento exterior conforman las estructuras esenciales (plataforma) de la carrocería superior e inferior de un automóvil.

CHASIS **Gestamp Chassis**



El chasis conforma la parte inferior de la estructura del vehículo e incluye sistemas, bastidores y piezas relacionadas, como los ejes y acoplamientos frontales y traseros, brazos de control y acoplamientos integrados, que conectan la carrocería y la transmisión de un automóvil, y soportan el peso del vehículo. Estas estructuras son esenciales para la dinámica, el rendimiento y la seguridad del vehículo e influyen particularmente en el ruido, la vibración, la conducción y los impactos.

MECANISMOS



Son componentes mecánicos, como bisagras de puertas, capós y portones de maletero, cierres y bisagras de puerta que permiten al usuario abrir y cerrar el capó del automóvil, las puertas laterales y traseras, y los portones, y sistemas de pedales y frenos de mano. También se incluyen sistemas eléctricos que permiten que las puertas del automóvil se abran y cierren eléctricamente y por activación remota.

TROQUELES, PRENSAS Y OTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS



Gestamp TTE **LOIRE**
Gestamp

Tenemos amplias capacidades internas para el diseño, ingeniería, fabricación y mantenimiento de troqueles para nuestros clientes. Además contamos con servicios propios de construcción de prensas y ofrecemos servicio técnico de ingeniería, independiente de los programas particulares de producción.

Por otro lado, Gestamp vende el acero que se genera por los procesos de fabricación a mercados secundarios.

Procesos productivos

Partimos de una compañía basada exclusivamente en la estampación en frío para pequeñas piezas y nos hemos convertido en una empresa multitecnológica. Hemos apostado de manera continuada por incorporar nuevas tecnologías y por desarrollar las tecnologías tradicionales.

Nuestra fabricación se lleva a cabo a través de una cartera extensa de tecnologías y capacidades a lo largo de la cadena de valor, incluyendo:

- Unas capacidades de fabricación interna de troqueles y prensas.
- Una amplia gama de tecnologías de conformado, desde la tecnología más novedosa que es la estampación en caliente, hasta el perfilado y el hidroformado, pasando por una amplia gama de procesos tradicionales de estampación en frío para diversos productos y con distintos materiales.
- Tecnologías avanzadas de montaje tales como la soldadura con láser por control remoto.
- Tecnologías de acabado tales como pintura en polvo y la pintura de cataforesis.

Estampación en frío



Hidroformado



Soldadura láser remota 3D



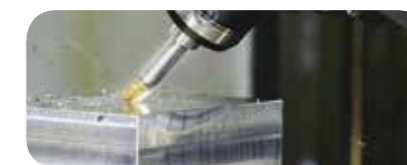
Estampación en caliente



Soldadura y ensamblaje



Mecanizado



Estampación de aceros de alta resistencia



Soldadura láser de formatos



Moldeado



Perfilado



Formatos soldados



Troqueles



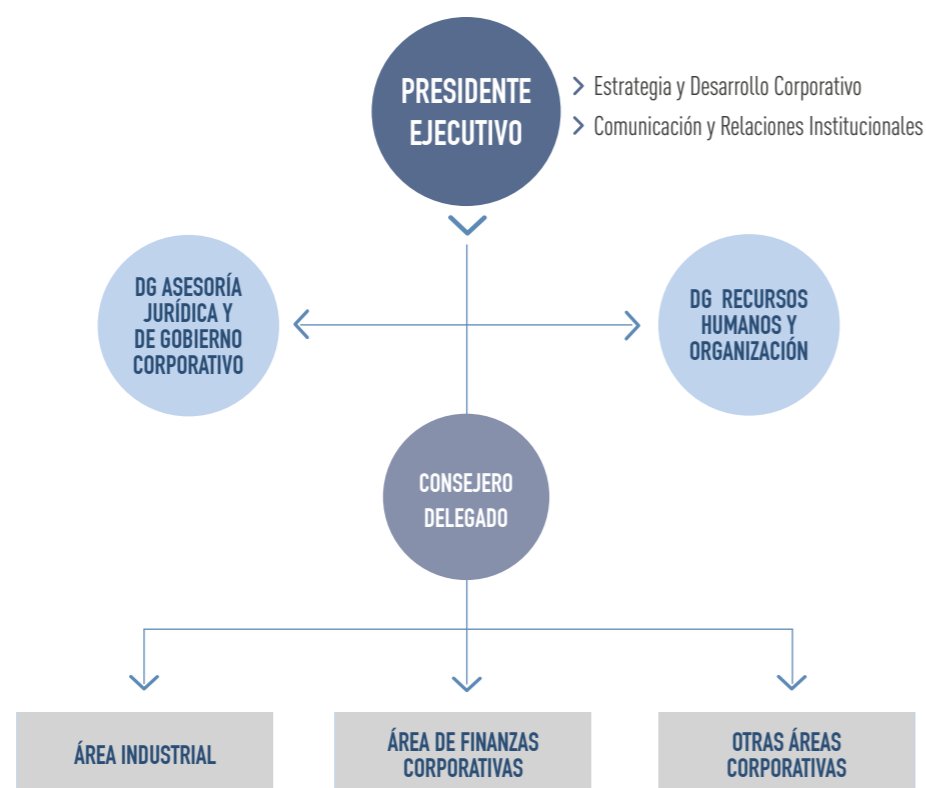
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Nuestro modelo organizacional está estructurado fundamentalmente en unidades de negocio que se centran en desarrollo de negocio, producto, procesos y proyectos estratégicos, mientras que nuestras divisiones geográficas están enfocadas en mejorar los procesos productivos y de la rentabilidad, donde cada planta productiva es un centro de beneficio.

El Consejo de Administración del Grupo, en su reunión del 20 de diciembre de 2017, aprobó una serie de cambios organizativos, efectivos a partir del 1 de enero del 2018.

D. Francisco J. Riberas continúa como Presidente Ejecutivo, centrándose en aquellas funciones de más valor para el Grupo: la estrategia y desarrollo corporativo, la interlocución comercial con los clientes, las cuestiones relativas a gobierno corporativo, la representación institucional de la compañía y la coordinación de las 2 nuevas Direcciones Generales, de Recursos Humanos y Asesoría Jurídica.

D. Francisco López Peña, Vicepresidente y Director Financiero del Grupo toma el cargo Consejero Delegado. Desde esta posición, asume la gestión de las operaciones industriales del Grupo, así como el área financiera, control interno y otras funciones corporativas.



GESTAMP EN CIFRAS

Gestión económica	102 plantas productivas (+ 7 en construcción) 21 países	8.202 mill.€ de facturación	8,6% crecimiento de la cifra de negocio	890 mill.€ de EBITDA
Proveedores	269 auditorías a proveedores	+70% proveedores directos certificados	94% proveedores locales	
Innovación	13 centros de I+D	+1.500 empleados trabajando en proyectos de I+D		
Empleados	41.048 empleados	86,2% empleados con contratos fijos	16,2% son mujeres	28,4 horas de formación media anual por empleado
Seguridad y Salud	0,14 Índice de Gravedad	10,2% mejora en las Condiciones de Trabajo de las plantas productivas	10,3% mejora en la Gestión de la Prevención	
Sociedad	+1.548.000 € destinados a Contribución Social (Casi x2 respecto a 2016)	+8.500 empleados hicieron voluntariado (x3 respecto a 2016)	649 jóvenes formándose profesionalmente en el Grupo	
Medio Ambiente	82% plantas productivas certificadas ISO 14001 o EMAS	666.996 Toneladas de CO ₂ equivalente (Alcances 1 y 2)	2% de mejora en el Índice de Producción de Residuos	



II.

VISIÓN A LARGO PLAZO

Gestamp en el sector de automoción	20
Pilares estratégicos	21
Principales tendencias del sector	22
Gestión de riesgos	24

GESTAMP EN EL SECTOR DE AUTOMOCIÓN

La industria del automóvil es uno de los sectores económicos de más importancia a nivel mundial por su generación de riqueza y empleo. Los principales agentes que la integran son:

Los proveedores de equipos y componentes, como Gestamp, son un elemento clave del sector ya que sus piezas suponen el 70-75% del total del vehículo. La tendencia hace prever que el porcentaje aumente en el futuro.



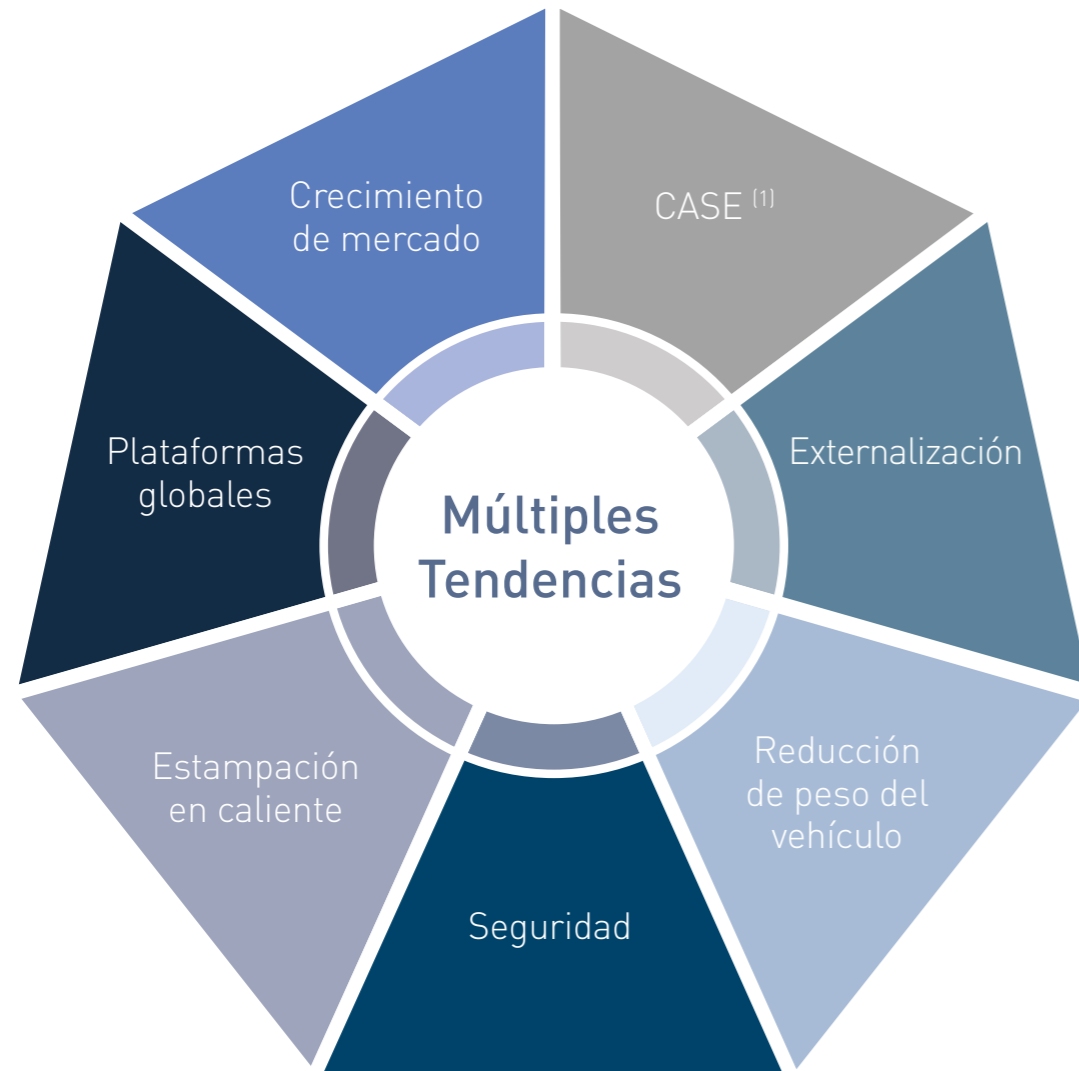
PILARES ESTRATÉGICOS

Nuestro modelo de negocio está orientado al cliente, y ha sido clave en nuestro crecimiento económico, desarrollo tecnológico y expansión internacional. La excelencia operacional que impulsamos en el Grupo ha servido a su vez para mejorar nuestra eficiencia y la confianza de nuestros clientes.

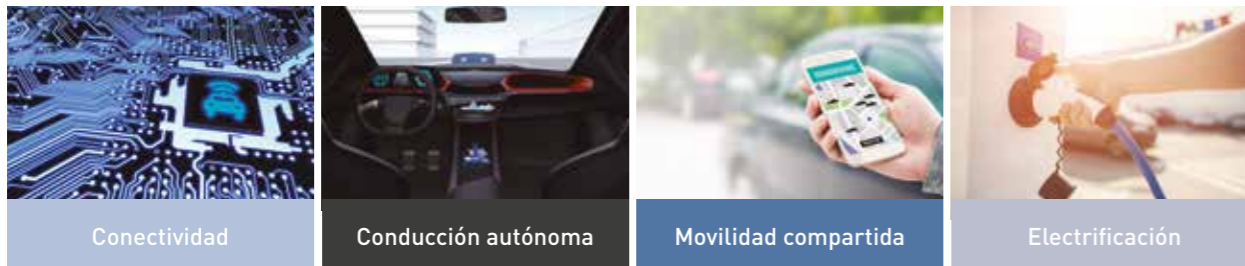


PRINCIPALES TENDENCIAS DEL SECTOR

Las múltiples tendencias que rodean al sector de automoción son una buena oportunidad de crecimiento para Gestamp por su posición de proveedor estratégico.



(1)



CASE

- CASE¹, son las nuevas megatendencias que están definiendo los vehículos del futuro.
- Bajo impacto para el modelo de negocio de Gestamp.
- Aumento de oportunidades de negocio: Caja de batería.

Externalización

- Frente a las crecientes inversiones de capital que están haciendo en las nuevas tendencias C.A.S.E, los fabricantes están apostando por externalizar completamente procesos de carrocería:
- Piezas de estampación en caliente y ensamblado.
 - Cambio tecnológico hacia prensas de estampación en caliente.

Reducción de peso del vehículo

- Regulaciones mundiales de emisiones de CO₂ cada vez más estrictas.
- Las piezas de carrocería y chasis son críticas para alcanzar los objetivos de emisiones de CO₂ a una relación coste beneficio atractiva.

Seguridad

- Compromiso internacional para aumentar la seguridad pasiva y activa de los vehículos.
- 50% de las regulaciones europeas sobre seguridad están relacionadas con carrocerías y chasis.
- Las regulaciones *Global NCAP* están convergiendo con las de *Euro NCAP*.
- La seguridad es crucial para los fabricantes: Criterio fundamental de compra e imagen de marca.
- Las pruebas de choque están haciéndose más complejas a nivel internacional.

Estampación en caliente

- Estampación en caliente como solución para vehículos más seguros y ligeros.
- Los fabricantes de vehículos demandan soluciones de alta tecnología para cumplir con los requerimientos de seguridad y peso de mercado a una relación coste/beneficio atractiva.
- Actualmente Gestamp es el mayor proveedor de estampación en caliente, cubriendo toda la cadena de valor, incluyendo la fabricación de nuestros propios troqueles y las líneas de prensa.
- 2017: 84 líneas de estampación en caliente.

Plataformas globales

- Los fabricantes de vehículos están diseñando cada vez más modelos sobre plataformas globales.
- +50% del mercado de automoción será gestionado desde plataformas globales en 2020.

Crecimiento de mercado

- La producción mundial de vehículos ligeros crecerá de los 93,1 millones de unidades en 2016 a 104,2 en 2021.
- Aumentarán las categorías, SUVs, Premium, vehículo industrial ligero.

La Gestión de Riesgos,
parte integral de nuestra
cultura.

GESTIÓN DE RIESGOS

La Gestión de Riesgos es uno de los elementos esenciales que, desde siempre, han formado parte integral de nuestra filosofía y nuestra cultura. Así, durante este ejercicio, hemos seguido progresando de manera firme en el impulso y desarrollo de nuestro Sistema Integral de Gestión de Riesgos del Grupo (en adelante, SIGR), lo que ha supuesto la efectiva formalización, armonización y despliegue de diversos conceptos que, en buena medida, ya residían en nuestra cultura y procesos.

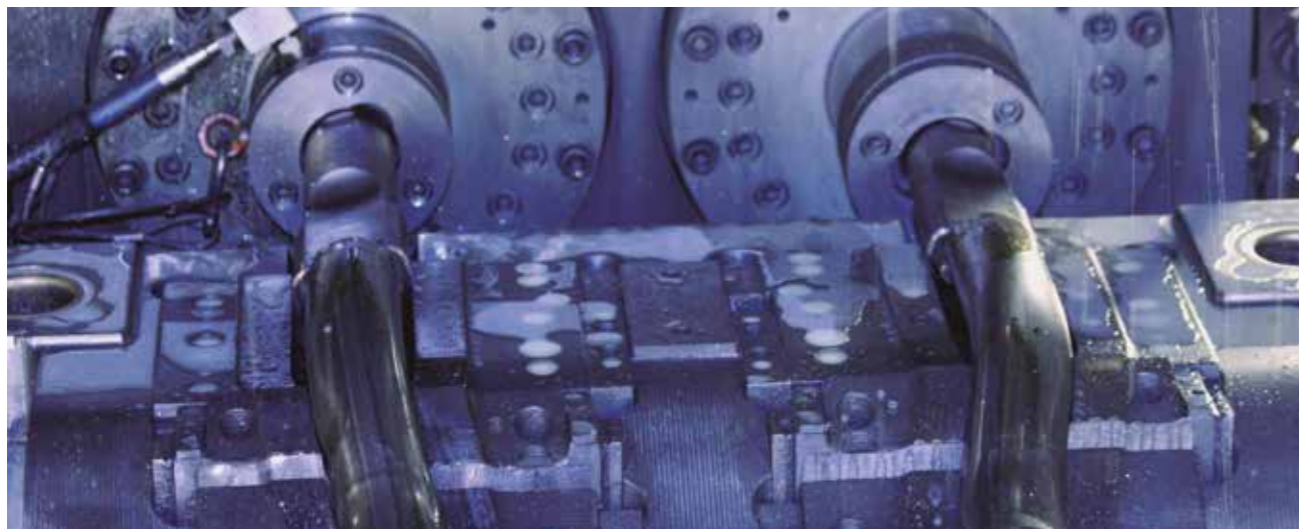
Gestamp tiene establecido un SIGR cuyo objetivo es desarrollar las capacidades del Grupo para que los riesgos relevantes de todas las actividades y negocios se encuentren adecuadamente identificados, medidos, gestionados y controlados para contribuir a la consecución de los objetivos generales del Grupo.

Este SIGR se apoya en una Política, en la que se identifican las distintas categorías de riesgo, se detallan los principios básicos y directrices de actuación que deben observarse en el control y gestión de riesgos, se especifican los órganos encargados de velar por el buen funcionamiento de los sistemas internos de control y gestión de riesgos, junto a sus roles y responsabilidades y se define el nivel de riesgo que se considera aceptable.

Desarrollo del SIGR durante el 2017

En 2017, hemos llevado a cabo las siguientes actuaciones:

- Formalización de la Política de Gestión de Riesgos del Grupo.
- Establecimiento de la estructura organizativa del SIGR.
- Actualización del Análisis de Riesgos:
 - › Revisión del universo de riesgos.
 - › Revaluación de riesgos.
 - › Actualización del Mapa de Riesgos.
 - › Priorización de riesgos.
 - › Revisión de las respuestas a los riesgos.



Asumimos un nivel
prudente de riesgo que
nos permita la generación
de valor sostenible.

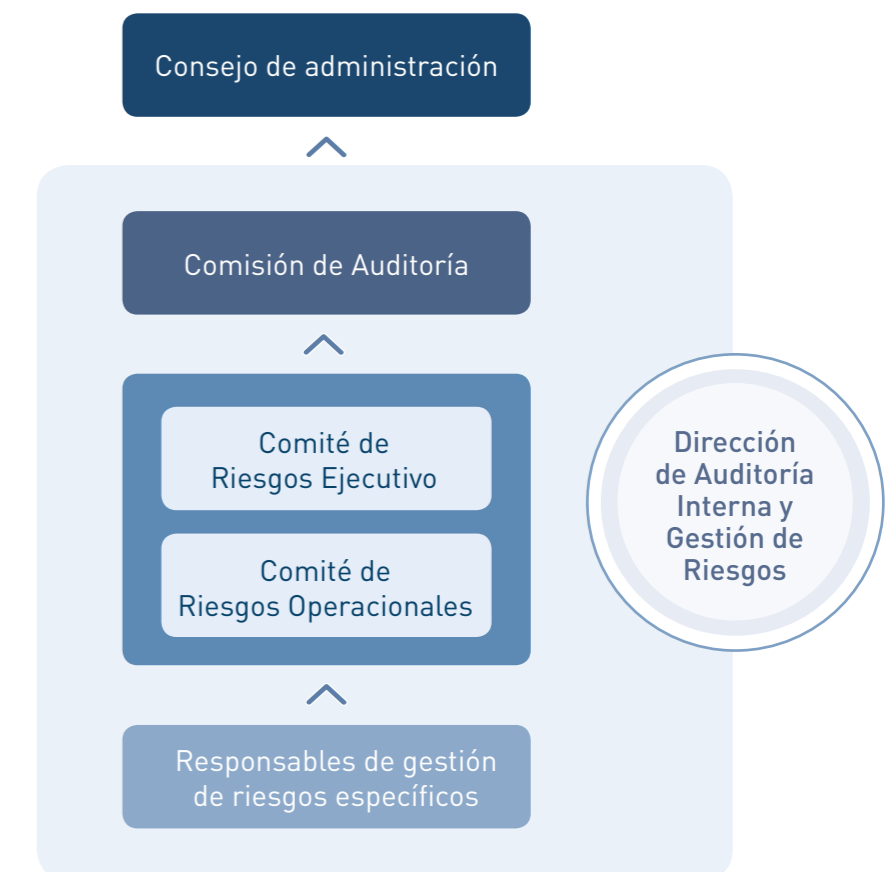
Política del SIGR

En la Política del SIGR, aprobada por el Consejo de Administración, y de aplicación en todas las sociedades que integran Gestamp se establecen los principios básicos que deben observarse en el control y gestión de riesgos y que instituyen, entre otros, los conceptos de creación y protección del valor, la eficiente y adecuada utilización de mecanismos de control, el dinamismo, la transparencia, la cultura de participación y, en todo caso, la actuación conforme a la ley y la regulación y al amparo del sistema de Gobierno Corporativo.

Asimismo se plasman los componentes del SIGR y la estructura organizativa que lo gobierna, ya que el SIGR no es una función o departamento, es la cultura, capacidades y mecanismos de gestión de riesgos y creación de valor integrados en la visión del Grupo. Adicionalmente, se establece, en línea con las directrices del Consejo de Administración, el apetito y tolerancia al riesgo, basado en asumir un nivel prudente de riesgo que permita la generación de valor de una manera sostenible, proteger los intereses de nuestros accionistas y grupos de interés y, en última instancia, la consecución de los objetivos estratégicos.

Estructura Organizativa del SIGR

El sistema de gestión de riesgos de Gestamp tiene un carácter integral, en la medida en que participan en el mismo todas las Divisiones del Grupo y los diferentes órganos de gobierno.



Análisis de riesgos

La capacidad y rapidez de reacción ante los riesgos está directamente relacionada con la información y el conocimiento que se tenga de los mismos. En 2017 hemos actualizado nuestro Análisis de Riesgos corporativos, replanteando el universo de riesgos, revaluando los mismos, actualizando el Mapa de Riesgos, priorizando los riesgos críticos y revisando las respuestas más adecuadas a éstos. En el proceso han participado representantes de todas las Divisiones del Grupo y de los diferentes Órganos de Gobierno de la compañía.

El Análisis de Riesgos tiene su punto de partida en la identificación de aquellos riesgos que pudieran afectar a la habilidad de Gestamp para maximizar su valor para los grupos de interés y para lograr sus objetivos. En este sentido, se han identificado los riesgos estratégicos, operacionales, financieros, de reporting y de cumplimiento. La valoración se ha realizado en función de los siguientes parámetros: la probabilidad de ocurrencia y el impacto que tendría en la sociedad en caso de su materialización, desde diversas ópticas, tanto desde la puramente económica como también desde las perspectivas reputacional, legal o de impacto operacional.

Uno de los principios corporativos de Gestamp es la Excelencia Operacional; en este sentido, una gestión eficiente de riesgos pasa por la búsqueda de un equilibrio efectivo entre la importancia de cada riesgo y los recursos destinados a su mitigación, lo que conlleva necesariamente a su priorización. Esto se ha realizado en función de su potencial impacto sobre las perspectivas anteriormente mencionadas y de su probabilidad.

El último paso es diseñar la respuesta a los riesgos. Gestamp cuenta con planes de actuación específicos para mitigar o reducir el nivel de riesgo, para ello tenemos en cuenta su prioridad, la fortaleza de los controles existentes para los mismos y su alineación con el apetito al riesgo definido en Gestamp.



Principales riesgos

TIPOLOGÍA: **O** OPERACIONAL **E** ESTRATÉGICO **F** FINANCIERO **C** CUMPLIMIENTO **INTerno**: ● **EXTERNO**: ○

SEGURIDAD Y SALUD

O ●

Las actividades desarrolladas en nuestras plantas, por sus características, son susceptibles de conllevar riesgos de seguridad y salud para cualquier persona que se encuentre en nuestras instalaciones.

Para controlar estas situaciones de riesgo, que pueden derivar potencialmente en graves accidentes o enfermedades profesionales, contamos, entre otros, con una Política de Seguridad y Salud y un Sistema Integral de la Prevención que se aplica a todas nuestras plantas con independencia de su ubicación geográfica. Dicho sistema incluye la monitorización de indicadores, el seguimiento de iniciativas y medidas y auditorías periódicas, así como revisiones para la mejora continua.

i Más información: Capítulo "Seguridad y salud"

CONCENTRACIÓN DE CLIENTES

E ○

Los cambios o modificaciones en la cuota de mercado del cliente y modificaciones, por tanto, en los pedidos, pueden ocasionar impactos significativos para el Grupo. En el sector de la automoción existe una alta concentración del negocio en pocos clientes, que individualmente aportan un alto porcentaje de negocio. Para este tipo de riesgo desde Gestamp llevamos un seguimiento de las ventas y buscamos diversificar todo lo posible nuestra cartera de clientes y de producto en distintas áreas geográficas.

i Más información: Capítulo "Grupo Gestamp"

PARALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD DEL CLIENTE

O ● ○

Para nosotros es fundamental mantener nuestra capacidad de suministro de piezas a nuestros clientes para que éstos puedan desarrollar su actividad sin interrupción. Dentro de la cadena de producción del Grupo existen diversos factores que podrían desencadenar interrupciones:

○ Problemas de suministro debido a incidencias con los proveedores

Con el objetivo de mitigar este riesgo actuamos tanto sobre la fase de selección de proveedores: desarrollando estrategias de compra encaminadas a evitar situaciones de proveedor único, como sobre la fase posterior de aprovisionamiento, en la que se puede destacar: el sistema global corporativo de monitorización de proveedores y evaluación de sus riesgos, los distintos controles de calidad periódicos, el análisis mensual de su actividad y funcionamiento o la realización de auditorías de proveedores clave.

i Más información: Capítulo "Excelencia operacional"

● Problemas internos:

■ Conflictos sociales

Para evitar que determinadas situaciones llegaran, potencialmente, a desembocar en un conflicto social, llevamos a cabo diversas acciones de manera preventiva, como el seguimiento de indicadores de incidencias en planta, el mantenimiento de un diálogo permanente con los representantes de los trabajadores y la puesta a disposición, para todas las personas del Grupo, de distintos canales de comunicación para trasladar posibles situaciones consideradas irregulares.

i Más información: Capítulo "Nuestras personas"

■ Averías prolongadas de maquinaria, utillaje o instalaciones estratégicas

Para evitar este riesgo, en Gestamp llevamos a cabo programas de mejora continua y realizamos periódicamente estudios de carga y capacidad de la maquinaria y mantenimiento de instalaciones. En última instancia, disponemos de planes de contingencia para soslayar aquellas eventualidades que podrían llegar a paralizar nuestra producción.

i Más información: Capítulo: "Excelencia operacional"

TIPOLOGÍA: OPERACIONAL ESTRATÉGICO FINANCIERO CUMPLIMIENTOINTERNO: EXTERNO:

PARALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD DEL CLIENTE

■ Riesgos Tecnológicos

En 2017, hemos continuado trabajando de forma muy proactiva, en la robustez de la Seguridad, protegiendo los activos y sistemas de la compañía de potenciales ciberataques.

i Más información: Capítulo "Excelencia operacional"

■ Accidentes graves

Ver riesgo más arriba sobre "Salud y Seguridad"

i Más información: Capítulo "Seguridad y salud"

○ Otros factores sobrevenidos: (catástrofes de tipo meteorológico, terremotos, inundaciones, etc)

Nuestras instalaciones cumplen con los requerimientos y recomendaciones de construcción locales en materia de prevención y mitigación de desastres. Además Gestamp tiene definida e implementada una estrategia de seguro enfocada a conseguir un balance óptimo entre la protección a la compañía (transferencia del riesgo) y el coste de dicha protección.

DESVIACIONES DE LA RENTABILIDAD DE PROYECTOS

Posibles desviaciones en costes, inversiones y plazos en los diversos lanzamientos de nuevos proyectos del Grupo

Teniendo en consideración nuestra voluntad de acompañar y crecer globalmente junto a nuestros clientes, nuestra diversificación geográfica, el importante número de oportunidades por nuestro posicionamiento estratégico con clientes y los plazos relativamente cortos en el proceso de toma de decisiones, existe el riesgo de no tomar siempre la decisión de inversión más correcta.

Por eso, tenemos implementados mecanismos para obtener la información adecuada, realizar análisis homogéneos, que midan el impacto (económico y estratégico), y que nos permitan establecer una priorización y un análisis de los riesgos potenciales asociados.

Una vez tomada la decisión de ofertar para un nuevo proyecto, comienza la fase de creación de producto, que debe gestionarse asegurando que se cumplen los requerimientos, presupuesto y plazos acordados con nuestros clientes.

Gestamp dispone de múltiples tipos de medidas de control en esta fase clave para nuestro negocio, como son el desarrollo de un estándar para el lanzamiento de proyectos (GPCS - *Gestamp Product Creation System*), la celebración de comités ejecutivos y/o de seguimiento (a distintos niveles) para proyectos clave, o el reporte de información y diversos indicadores que permiten el análisis y monitorización de los proyectos desde cada perspectiva clave.

i Más información: Capítulo "Excelencia operacional"

Desviaciones en la rentabilidad de un proyecto con respecto a las previsiones de demanda

La recepción de un volumen de pedidos real inferior al previsto en la nominación puede generar una merma en la rentabilidad del proyecto con respecto a la rentabilidad esperada.

Es habitual que el lanzamiento de los proyectos esté asociado a nuevas inversiones; el volumen que se incluye en la nominación tiene en cuenta la recuperabilidad de dicha inversión, es por ello que desde Gestamp llevamos a cabo un seguimiento continuado de dicho volumen en todos los proyectos clave para poder revisar los mismos con nuestros clientes y acordar con ellos las acciones más convenientes ante potenciales variaciones.

i Más información: Capítulo "Solidez financiera"

TIPOLOGÍA: OPERACIONAL ESTRATÉGICO FINANCIERO CUMPLIMIENTOINTERNO: EXTERNO:

INCIDENCIAS EN LA CALIDAD DE PRODUCTO

Gestamp cuenta con múltiples controles tanto del producto como del proceso productivo, con el objeto de evitar enviar producto no conforme a sus clientes. Con este mismo fin se cuenta con un sistema de gestión de la calidad que ayude a un buen uso de los mismos y a actuar del modo más rápido y eficaz posible en el caso de que a pesar de todo se detectara producto no conforme o sospechoso en el cliente, tanto en sus plantas productivas como en el cliente final. Esto implica no solo la adopción de medidas de contención sino también de prevención para que el problema no se repita, investigando la causa raíz y tomando las medidas correctivas a futuro más adecuadas, capitalizando dichas experiencias de forma que se mitigue el riesgo a futuro. El sistema de calidad asegura que este ciclo de mejora esté permanentemente en activo, involucrando a todos los niveles de la organización, desde las plantas a la corporación, pasando por las regiones y las divisiones y Business Units, llegando la realimentación también en la fase de proyecto mediante herramientas habituales del sector de la automoción como lecciones aprendidas o análisis modal de los fallos y sus efectos (AMFE).

i Más información: Capítulo "Excelencia operacional"

DIFICULTAD DE CONTRATACIÓN / SUSTITUCIÓN DE PERSONAL CLAVE

El personal directivo clave ubicado en posiciones estratégicas y el personal altamente cualificado representan un activo de gran valor para el Grupo.

Para cubrir estos puestos críticos, priorizamos la promoción interna (mediante procesos de promoción o sucesión) y sólo si no es posible cubrir una vacante de manera interna, recurrimos subsidiariamente, de forma externa mediante procesos específicos de reclutamiento y selección. Tenemos distintos procesos e iniciativas encaminados a poder identificar a las personas claves y a las de alto potencial; analizar periódicamente el número de vacantes, el número de potenciales candidatos y, en última instancia, elaborar los planes de sucesión que se consideren precisos.

i Más información: Capítulo "Nuestras personas"

CAMBIOS TECNOLÓGICOS

La adopción de la tecnología, materiales y procesos adecuados es fundamental para mantener nuestras ventajas competitivas y poder ofrecer a nuestros clientes los mejores productos en las condiciones más ventajosas. Sin embargo, identificar la opción correcta en cuanto a qué tecnología, materiales o procesos es conveniente adoptar, implantar o desarrollar es una decisión estratégica muy compleja.

En Gestamp llevamos a cabo diferentes actuaciones en este sentido como la participación en codesarrollos con clientes (que buscan en nosotros una complementariedad a su conocimiento interno, especialmente en lo relativo a productos o tecnologías más complejas en las que Gestamp se ha especializado en los últimos años), la celebración de Comités ejecutivos de I+D, o la realización periódica de análisis o estudios del mercado.

Entre ellos destaca la iniciativa de Industria 4.0, cuyo objetivo es hacer análisis integral de los datos de los sistemas, tareas y procesos que disponemos en todas nuestras plantas utilizando plataformas digitales comunes, para crear plantas productivas más eficientes y procesos más consistentes y fiables.

i Más información: Capítulo "Innovación"

TIPOLOGÍA: OPERACIONAL ESTRATÉGICO FINANCIERO CUMPLIMIENTO

 INTERNO: EXTERNO:

RIESGOS FINANCIEROS

Asociado a las fluctuaciones de los mercados financieros, los principales riesgos a los que está expuesta la actividad del Grupo son:

Fluctuación de los tipos de cambio

La actividad del Grupo en un contexto internacional, impone la necesidad de articular una política de gestión del riesgo de tipo de cambio.

Nuestro objetivo fundamental es reducir el impacto negativo que sobre nuestra actividad en general, y sobre nuestra cuenta de resultados en particular, tiene la variabilidad de los tipos de cambio, de modo que sea posible protegernos de movimientos adversos y en su caso aprovechar una evolución favorable. Para su gestión utilizamos determinados instrumentos financieros como la compra/venta de divisas.

Fluctuación de los tipos de interés

El objetivo genérico de la estrategia es reducir el impacto negativo de subidas en los tipos de interés, y aprovechar en la medida de lo posible el impacto positivo de posibles descensos tentativos de los mismos. Para cumplir este objetivo, utilizamos instrumentos financieros como swaps u otros derivados que convierten la referencia variable de tipo de interés total o parcialmente en una referencia fija.

Coste de las materias primas

La materia prima, y en concreto el acero, suponen una parte apreciable del coste de nuestro producto. Históricamente, desde el Grupo hemos contado con herramientas de control y trazabilidad para asegurar la correlación entre la variación del precio del acero y nuestros precios de venta.

Por un lado, tenemos una alta participación en programas de re-sale con nuestros clientes: en éstos es el cliente quien negocia el precio del acero y dicho precio negociado se incluye directamente en el precio de venta de nuestro producto, siendo las variaciones por tanto neutras para Gestamp.

En el caso de los productos que utilizan acero comprado fuera de la modalidad re-sale, nuestro objetivo es negociar con la siderurgia nuestros contratos de compra de acero en condiciones adecuadas para que el impacto (positivo o negativo) de la variación de precio, sea mínimo. Además, en determinadas ocasiones incorporamos en nuestros contratos mecanismos de ajuste de nuestros precios de venta en base a índices de referencia sobre el precio de acero.

i Más información: Capítulo "Solidez financiera"

 TIPOLOGÍA: OPERACIONAL ESTRATÉGICO FINANCIERO CUMPLIMIENTO

 INTERNO: EXTERNO:

RIESGOS DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO

En este riesgo se incluyen todas aquellas circunstancias relacionadas con la diversa legislación y regulación (nacional e internacional) a que se encuentra sometido el Grupo, así como los derivados de su complejidad interpretativa o de las potenciales modificaciones que puedan sufrir las mismas.

Desde Gestamp vigilamos de forma continuada el proceso regulatorio y legislativo que afecta a nuestras actividades para, por un lado, promover un cumplimiento consciente y responsable y, por otro, anticipar los posibles cambios, con el objetivo de gestionarlos adecuadamente y aprovechar las oportunidades que de éstos puedan derivarse.

Además, de manera continuada, evaluamos la probabilidad de éxito en los litigios o reclamaciones en que pudiéramos vernos inmersos y adoptamos las medidas necesarias para conseguir resultados favorables y solventar las potenciales situaciones de conflicto.

i Más información: Capítulos "Visión a largo plazo", "Ética y Derechos Humanos", "Innovación", "Personas", "Medio Ambiente y Cambio Climático" y "Gobierno Corporativo"

RIESGOS AMBIENTALES

Como parte integrante del sector del automóvil, creemos que nuestro impacto ambiental debe analizarse desde una perspectiva de ciclo de vida del vehículo más allá de los impactos directos generados en el mero proceso de fabricación.

En este sentido, es política del Grupo la implementación de un sistema de gestión medioambiental, ISO 14001 o EMAS, y la inversión en proyectos y en nuevas tecnologías que lleven asociados disminuciones de CO₂.

i Más información: Capítulos "Innovación" y "Medio Ambiente y Cambio Climático"

INESTABILIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA

La inestabilidad política y económica de los países en los que operamos puede provocar una posible caída en las ventas en el sector de la automoción.

Desde Gestamp llevamos a cabo un seguimiento de la situación internacional, ajustando los planes de negocio, en caso de que sea necesario, para incorporar los efectos de la inestabilidad a las previsiones del Grupo y a nuestras decisiones estratégicas y operativas.

i Más información: Capítulo "Solidez financiera"



MODELO DE SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad en Gestamp	34
Relación con grupos de interés	36
Asuntos clave del Grupo	38

Nuestro valor reside en trabajar para que existan vehículos cada vez más seguros y ligeros.

LA SOSTENIBILIDAD EN GESTAMP

En Gestamp entendemos la sostenibilidad desde su acepción de permanencia en el tiempo y así está recogido dentro de nuestros principios corporativos.

Hemos integrado el principio de sostenibilidad en el Grupo porque apostamos por un modelo de empresa con visión a largo plazo, basado en la honestidad, el esfuerzo y el desarrollo de relaciones de confianza con nuestros grupos de interés, y de respeto en los diferentes ámbitos donde operamos. Para lograrlo, nos fijamos objetivos económicos, ambientales y sociales por igual.

Somos uno de los mayores grupos internacionales del sector de la automoción que aporta soluciones globales a los vehículos de hoy y de mañana. Nuestras piezas son clave para la seguridad, el peso, la dinámica, la estabilidad y el confort de un vehículo.

En Gestamp la seguridad es lo más importante, por eso nos esforzamos por crear estructuras de coches que protejan a las personas ante todo tipo de colisiones y salven vidas. De igual forma buscamos aligerar el peso de nuestras piezas, para contribuir a mejorar el consumo energético y reducir el impacto ambiental del vehículo.

Trabajamos en un triple ámbito de actuación:

- La organización: impulsando la sostenibilidad y responsabilidad corporativa en las distintas áreas del Grupo.
- La cadena de valor del sector de la automoción: alineándonos con las políticas y las estrategias de nuestros clientes en materia de sostenibilidad y requiriendo a nuestros proveedores el mismo nivel de compromiso.
- La sociedad: mediante la participación activa en distintos foros y organizaciones y a través de la promoción de acciones para el desarrollo económico y social de las comunidades donde operamos.

Sobre estas premisas, hemos desarrollado nuestra política de Sostenibilidad que está alineada con nuestra estrategia empresarial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

3 SALUD Y BIENESTAR **ODS 3**
La mejora de la Seguridad y Salud de las personas que trabajan en nuestras instalaciones es una constante del Grupo.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD **ODS 4**
Potenciamos a nuestros empleados y jóvenes de nuestro entorno en competencias clave para nuestro negocio y para el futuro.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO **ODS 8**
Ofrecemos trabajo estable a nuestros empleados y contribuimos a generarlo y a mantenerlo a nuestro alrededor.

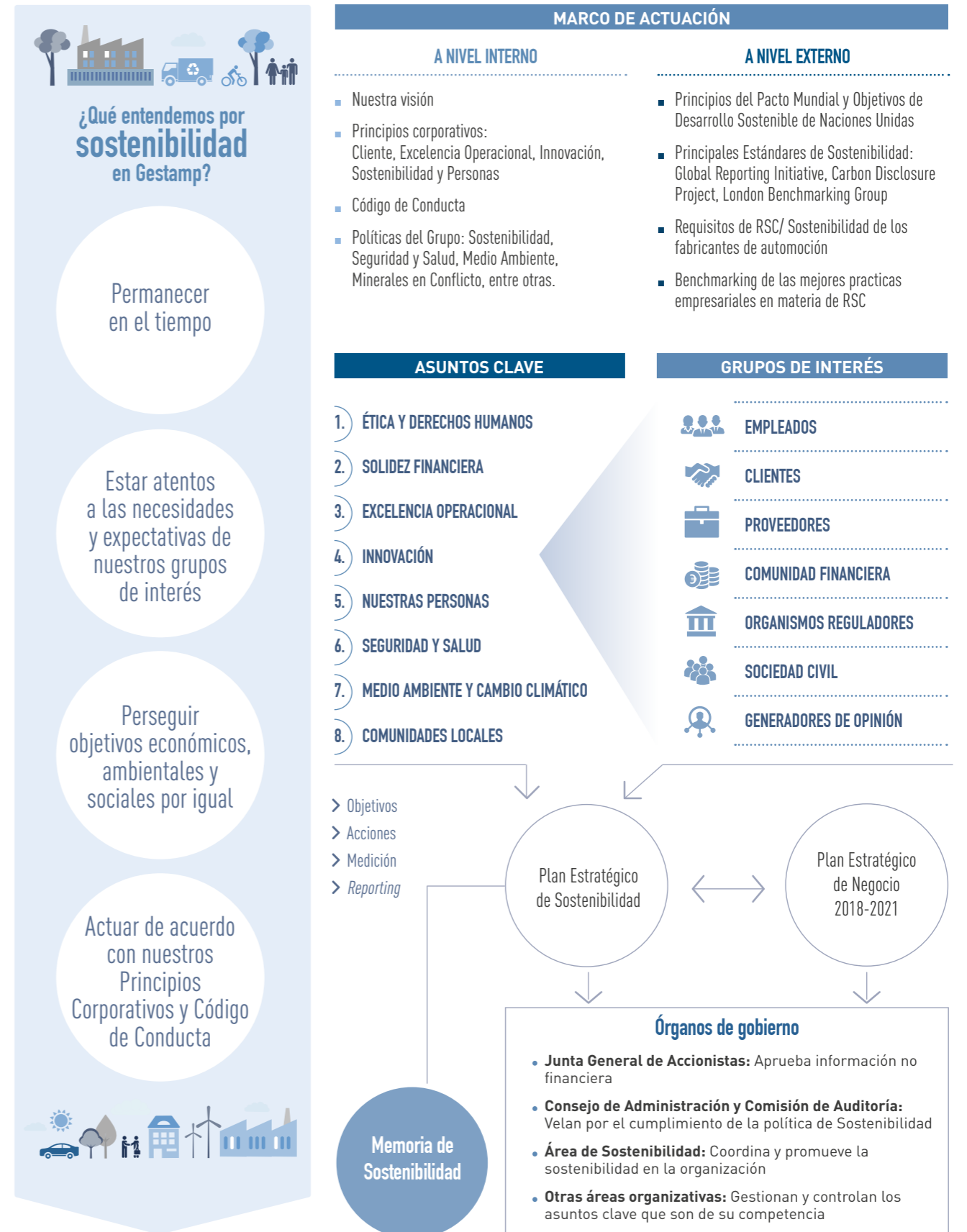
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES **ODS 12**
La optimización de los recursos, la durabilidad y reciclabilidad están presentes en nuestra forma de producir y nuestros productos.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA **ODS 13**
El control energético de nuestras plantas y el esfuerzo por el aligeramiento de nuestros productos contribuyen a reducir las emisiones de efecto invernadero.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS **ODS 17**
Colaboramos con nuestros grupos de interés para conseguir conjuntamente mejores resultados.

Modelo de Sostenibilidad

“TRABAJAMOS POR UN COCHE MÁS SEGURO Y MÁS LIGERO”




RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS



Apoyados por nuestra firme trayectoria en cumplimiento normativo, controles internos y gestión de riesgos, buscamos construir y desarrollar relaciones transparentes y de confianza con todos nuestros grupos de interés.

Somos conscientes de que nuestros grupos de interés son los que definen el desarrollo de nuestro negocio. Conocer y cumplir con sus necesidades y expectativas es una prioridad para el Grupo. Por ello, potenciamos una comunicación constante y fluida, y una relación duradera, cercana y de confianza.

DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

 > Empleados

CADENA DE VALOR DEL SECTOR DE LA AUTOMOCIÓN

 > Clientes
 > Proveedores

SOCIEDAD



COMUNIDAD FINANCIERA

> Accionistas
> Inversores
> Analistas
> Agencias de *rating*



ORGANISMOS REGULADORES

> Administración pública
> Organismos reguladores



SOCIEDAD CIVIL

> Usuario final
> Comunidades locales
> Instituciones académicas
> ONGs



GENERADORES DE OPINIÓN

GRUPO DE INTERÉS

NUESTRO COMPROMISO

CANALES DE COMUNICACIÓN

EMPLEADOS



Los empleados son un activo clave en el desarrollo y crecimiento de nuestro negocio.

- Respetamos sus derechos.
- Proporcionamos un ambiente de trabajo seguro y saludable.
- Fomentamos su crecimiento profesional y el correcto desempeño de sus labores mediante acciones de formación.
- Ofrecemos estabilidad laboral y salarios justos.

> Intranet corporativa: One Gestamp
> Código de Conducta
> Contacto directo a nivel de centro
> Boletines internos
> Buzones de sugerencias

CLIENTES



La base de nuestro negocio radica en la consecución y el mantenimiento de una cartera de clientes basada en relaciones sólidas, honestas y duraderas.

- Creamos productos que cumplan o superen las características y niveles de calidad y seguridad requeridos, a un precio competitivo.
- Estamos situados cerca de las áreas donde los clientes tienen localizadas sus fábricas, garantizando así el suministro.
- Somos un socio comercial con el que colaborar en las distintas etapas productivas, y evolucionar hacia productos finales más innovadores, seguros, ambientalmente responsables e inteligentes, respondiendo a las demandas de la sociedad.
- Garantizamos el cumplimiento de los DDHH en toda la cadena de valor.

> Contacto operativo diario en cada centro
> Reuniones anuales a nivel corporativo
> Auditorías del cliente
> Web corporativa

PROVEEDORES



Nuestros proveedores son cruciales para asegurar la rentabilidad, calidad y fiabilidad de nuestros productos.

- Construimos relaciones estables y duraderas que aseguren una relación comercial estrecha, basada en la confianza y el compromiso y que sea rentable a largo plazo.
- Disponemos de un sistema de gestión de proveedores que nos permite tener más información, controlar posibles riesgos y establecer estándares propios de calidad y responsabilidad social corporativa.
- Facilitamos un canal de comunicación abierto para mejorar sus productos y servicios, simplificar y armonizar procedimientos.

> Portal de Proveedores
> Código de Conducta
> Contacto directo a nivel de centro

COMUNIDAD FINANCIERA



Como empresa cotizada, desde el Buen Gobierno y nuestros Principios Corporativos:

- Creamos valor a largo plazo.
- Facilitamos la transparencia informativa y fomentamos un diálogo continuo, desde los canales de comunicación existentes a toda la comunidad financiera: accionistas e inversores, analistas y agencias de rating.

> Informes y *Conference Calls* de resultados financieros trimestrales
> Web corporativa, sección "Inversores y Accionistas"
> Comunicación Área de Relación con Inversores (teléfono y correo electrónico)
> Conferencias, *Roadshows*, *Site Visits*, reuniones y llamadas ad-hoc

ORGANISMOS REGULADORES



En nuestra relación con las administraciones públicas y organismos reguladores:

- Cumplimos con la legislación vigente en cada país.
- Generamos empleo y riqueza.
- Potenciamos el tejido productivo y empresarial.
- Realizamos las oportunas contribuciones fiscales.
- Invertimos en I+D.

> Comunicación continua a nivel local, divisional y corporativo
> Web corporativa

SOCIEDAD CIVIL



Nuestra contribución se realiza fundamentalmente a través de organizaciones sociales, industriales, ambientales y académicas.

- Generamos un impacto positivo en el entorno a través de la dinamización económica, la generación de empleo y el desarrollo social en colaboración con ONGs y Fundaciones.
- Colaboramos con universidades, escuelas vocacionales y de negocio mediante programas formativos que capaciten a la población local, mejoren la empleabilidad y contribuyan a la creación de una cultura industrial.

> Comunicación a nivel local
> Participación en foros y asociaciones empresariales y sociales
> Web corporativa
> Redes Sociales

GENERADORES DE OPINIÓN



Los medios de comunicación, líderes de opinión, y expertos en el sector de automoción, potencian y protegen la reputación de Gestamp.

- Habilitamos distintos canales y estrategias de comunicación tanto interna como externa, prensa, marketing y relaciones institucionales, a través de los cuales recogemos información relacionada con nuestra industria.
- Consolidamos relaciones con líderes, expertos y público relevante.
- Damos a conocer información sobre nuestros principales hitos como Grupo.

> Web corporativa
> Relación con medios de comunicación
> Participación en foros, charlas y eventos del sector
> Encuentros con líderes de opinión
> Gestión de las redes sociales corporativas

ASUNTOS CLAVE DEL GRUPO

La identificación de una serie de asuntos como claves para la compañía surge de una profunda reflexión interna acerca de las prioridades del Grupo, así como del análisis de nuestros grupos de interés y de los asuntos y riesgos potenciales propios de nuestro negocio que nos hacen ser líderes en el sector de automoción, todo ello reflejado en nuestro análisis de materialidad.

De esta forma, buscamos ir hacia la creación de valor compartido y sostenido en el tiempo.

ASUNTO	¿POR QUÉ ES CLAVE?	NUESTRO RETO
1 ÉTICA Y DERECHOS HUMANOS 	<p>La integridad en nuestras actuaciones es fundamental para mantener relaciones de confianza, comunicación abierta y respeto con nuestros grupos de interés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Hacer cumplir nuestro Código de Conducta, la legislación vigente y los Derechos Humanos en todo el Grupo.
2 SOLIDEZ FINANCIERA 	<p>Tenemos vocación de crecimiento y permanencia. La solidez financiera, la rentabilidad, la prudencia en la gestión del riesgo y el respeto a los distintos entornos en los que operamos son las mejores garantías para asegurar nuestro futuro.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Generar valor a largo plazo. Maximizar el potencial de crecimiento de nuestro modelo de negocio: orientado al cliente, basado en la innovación, liderazgo tecnológico, diversificación geográfica y excelencia operacional. Minimizar y controlar los riesgos potenciales que puedan afectar a nuestro negocio.
3 EXCELENCIA OPERACIONAL 	<p>Para destacar en un entorno tan competitivo como es el sector de automoción, solo vale ser los mejores en lo que hacemos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Impulsar medidas para mejorar la eficiencia en la gestión y en las operaciones a todos los niveles y en todas las regiones.

ASUNTO	¿POR QUÉ ES CLAVE?	NUESTRO RETO
4 INNOVACIÓN 	<p>El sector de automoción está cambiando muy rápidamente. Su futuro depende de la capacidad de innovación y de saber dar respuesta a las nuevas demandas de los usuarios y mercados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Anticiparnos a las tendencias tecnológicas y de mercado y ofrecer productos diferenciales que ofrezcan ventajas para nuestros clientes.
5 NUESTRAS PERSONAS 	<p>Las personas son el activo más importante de nuestra organización. Gracias a su esfuerzo y trabajo diario, hacen posible que la compañía alcance sus objetivos y nos permiten estar en la posición de liderazgo que disfrutamos en la actualidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Atraer y retener a nuestros profesionales. Capacitar y desarrollar el talento de la organización. Fomentar una cultura empresarial basada en los principios corporativos y el Código de Conducta. Facilitar el diálogo y la colaboración.
6 SEGURIDAD Y SALUD 	<p>Somos conscientes de que estamos en un sector en el que es fundamental prevenir y evitar los riesgos asociados a la Seguridad y la Salud de las personas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la mejora continua a través de nuestro <i>Gestamp Health and Safety System</i> (GHSS). Involucrar a los empleados a todos los niveles para alcanzar los objetivos de mejora de Seguridad y Salud.
7 MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO 	<p>Como parte integrante del sector de automoción, nuestro impacto ambiental está asociado al ciclo de vida del vehículo y también al generado directamente en nuestros procesos de fabricación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar y diseñar productos cada vez más sostenibles mediante el aligeramiento del peso de nuestras piezas para reducir las emisiones del vehículo y la utilización de materiales reciclables. Optimizar nuestros procesos productivos mediante la gestión ambiental.
8 COMUNIDADES LOCALES 	<p>Gestamp constituye un potente motor de desarrollo local en las comunidades donde opera a través de la generación de empleo, contratación de proveedores locales, colaboración con organizaciones e instituciones o participación en iniciativas sociales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades locales donde operamos.



IV.

GESTIÓN DE ASUNTOS CLAVE

Ética y Derechos Humanos	42
Solidez financiera	48
Excelencia operacional	60
Innovación	82
Nuestras personas	94
Seguridad y Salud	108
Medio ambiente y cambio climático	116
Comunidades locales	128

1

ÉTICA Y
DERECHOS
HUMANOS

- Nuestro Código de Conducta
- Derechos Humanos

NUESTRO CÓDIGO DE CONDUCTA

Nuestra forma de actuar

El Código de Conducta refleja nuestro compromiso con la integridad y supone un marco común de referencia para el comportamiento ético y respetuoso de nuestros empleados en todos los países en los que operamos, al margen de las particularidades culturales de cada región geográfica. Recoge una serie de Normas de Conducta basadas en nuestros Principios Corporativos y en los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas relativos a Derechos Humanos, estándares laborales y ambientales y la lucha contra la corrupción.

Alcance

Este Código es aplicable al 100% del perímetro de Gestamp, incluyendo todos los ámbitos organizativos y afectando a todos los empleados vinculados contractualmente con las sociedades del Grupo, o con cualquiera de las filiales en las que Gestamp ostente la condición de socio mayoritario.

Órganos

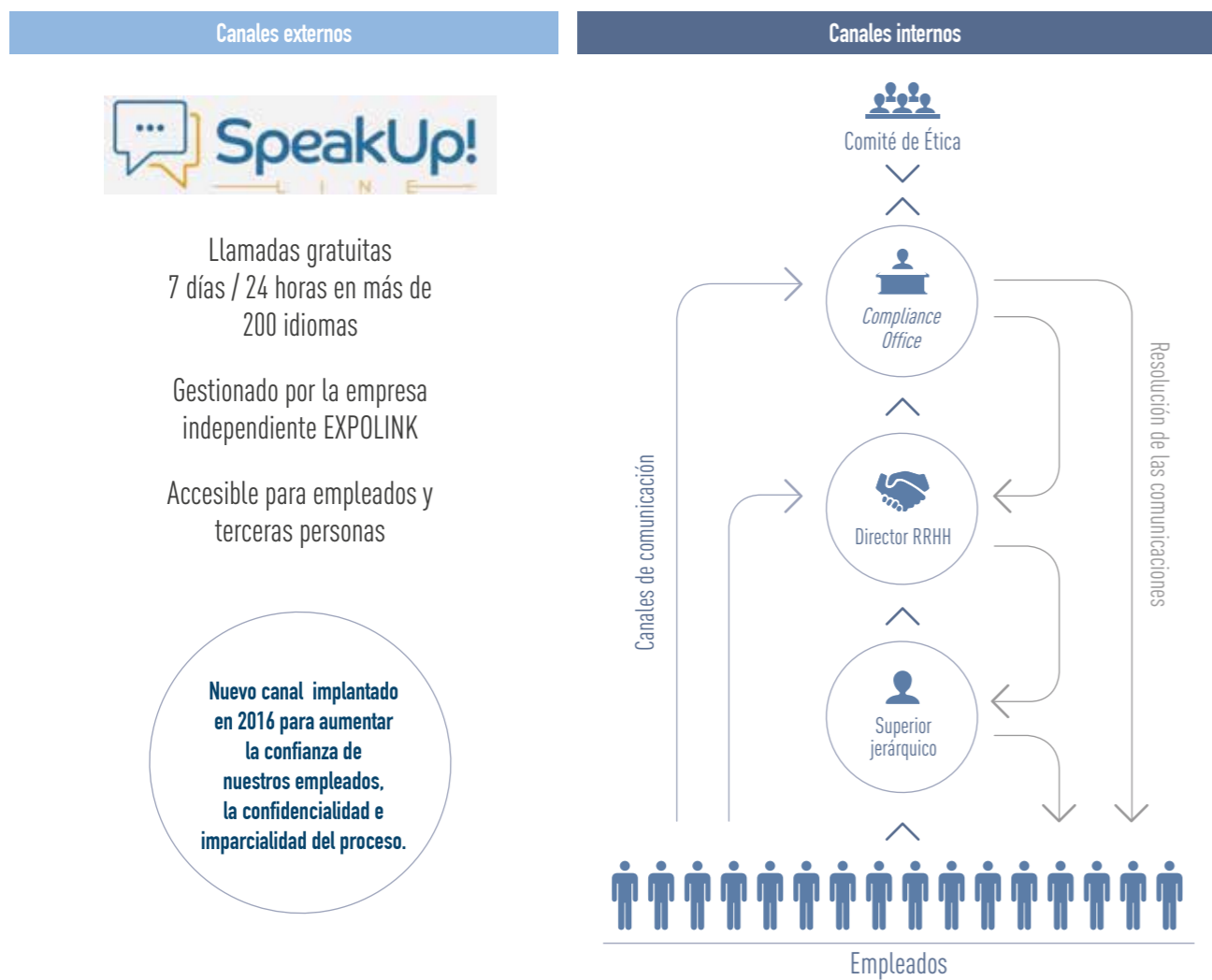
- **El Comité de Ética** es el órgano encargado de velar por el cumplimiento e interpretación del Código de Conducta. El Reglamento del Comité de Ética establece cuáles son sus funciones y composición, los canales y el proceso de comunicación de las denuncias, así como el proceso interno de investigación y evaluación de posibles incumplimientos.
- **Compliance Office** es un órgano dependiente del Comité de Ética que se encarga de recibir, canalizar, hacer seguimiento, informar adecuadamente y documentar las comunicaciones recibidas.

El Código de Conducta se encuentra disponible en la página web de Gestamp y en la Intranet Corporativa en los 16 idiomas empleados en el Grupo.



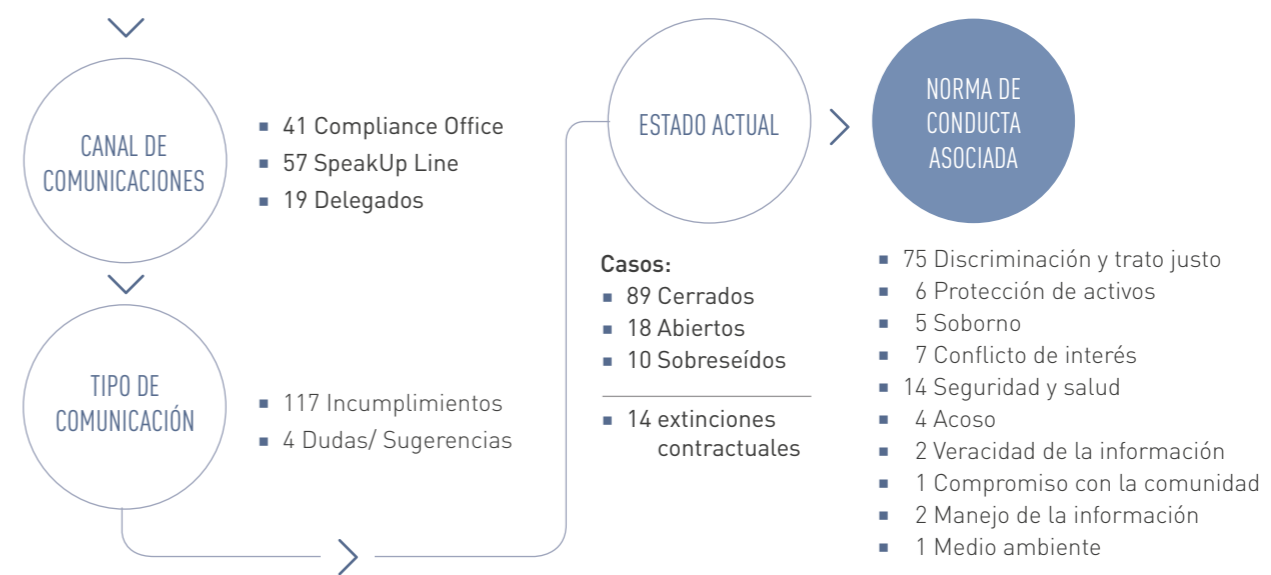
Canales de comunicación del Código

Estos son los canales establecidos para las consultas, sugerencias o denuncias de los empleados por un incumplimiento del Código de Conducta:



Durante 2017 se recibieron 121 comunicaciones (117 denuncias y 4 dudas de interpretación y sugerencias). Las denuncias se distribuyeron de la siguiente forma:

Europa	América del Norte	América del Sur	Asia
34 casos	41 casos	31 casos	11 casos



El 49% del Grupo ha sido auditado externamente en la implantación y conocimiento del Código de Conducta.

Seguimiento

- Auditorías externas anuales mediante entrevistas al 5% de la plantilla. Durante 2017 hemos continuado con el plan rotatorio de auditorías realizadas por un externo independiente para verificar el grado de implantación y conocimiento del Código por parte de los empleados, y reforzar el mensaje sobre su importancia para Gestamp. En concreto, este año se han llevado a cabo en todos los centros de trabajo de Estados Unidos y Francia, sumándose así a las realizadas en Alemania, Argentina, Brasil, China, México y Rusia en años anteriores.
- Seguimiento de planes de mejora acordados. A partir de las auditorías externas, se han identificado determinados aspectos de mejora. Se han llevado a cabo medidas y planes de acción para resolver dichos aspectos y mejorar la aplicación y el conocimiento del Código.
- Reuniones semestrales del Comité de Ética. Tal y como está definido por el Reglamento, el Comité de Ética se ha reunido dos veces al año.
- Reporte periódico del Compliance Office. Este órgano elabora un informe con el estado de la situación de las comunicaciones recibidas.

Formación y difusión

Todos los empleados de Gestamp tienen la obligación de conocer, comprender y aplicar el Código. Por ello, en el plan de bienvenida de los nuevos empleados se incluye un curso de formación específico obligatorio.

- Online: Formación para los empleados con acceso a internet a través de Gestamp Global Learning y coordinada por el área de Formación Corporativa.
- Presencial: Formación en grupos impartida y organizada por los Directores de Recursos Humanos de las plantas productivas.

DERECHOS HUMANOS

Los Derechos Humanos como marco de referencia

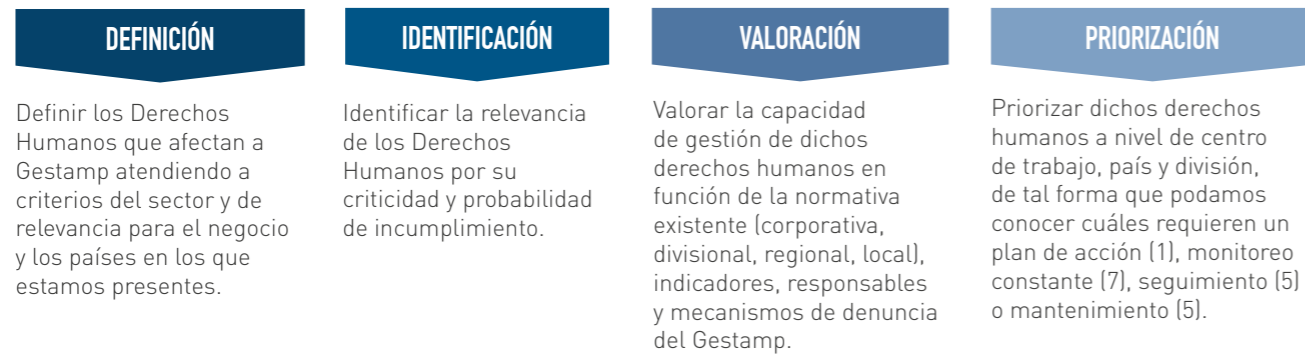
Los Derechos Humanos son un marco de referencia para nuestra forma de actuar y es por ello que están recogidos en nuestro Código de Conducta.

Nos inspiramos en los "Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos", aprobados por Naciones Unidas en 2011 y en los Principios del Pacto Mundial, que promueven los conceptos de: Proteger, Respetar y Remediar.

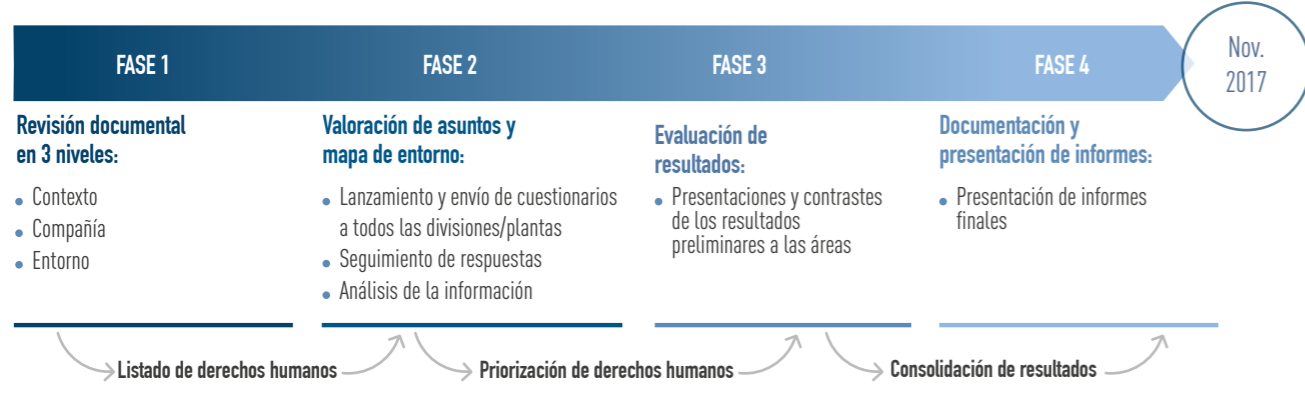
Proyecto: "Tackling Human Rights at Gestamp"

Durante 2017, en colaboración con la consultora "Business and Human Rights", hemos llevado a cabo un análisis sobre la situación de los principales Derechos Humanos en 96 centros de trabajo a nivel mundial.

LOGROS CONSEGUIDOS



EVOLUCIÓN DEL PROYECTO EN EL TIEMPO



Personas involucradas:

- Responsables de áreas corporativas: 7
- Gerentes de planta y directivos de recursos humanos: 139*
- Consultores: 4
- Países cubiertos: 17*
- Centros de trabajo: 96*

* Hay centros de trabajo que, por ser de nueva creación, por tener una plantilla pequeña o baja representatividad, no han participado en el análisis.



De cara a futuro, vamos a trabajar en la elaboración de un marco en Derechos Humanos aplicable a todo el Grupo en base a las conclusiones obtenidas tras dicho análisis.

18 DERECHOS HUMANOS PRIORITARIOS IDENTIFICADOS



2

SOLIDEZ FINANCIERA

- Evolución y resultado de negocio
- En los mercados de valores
- Bonos y calificación de la calidad Crediticia
- Perspectivas de futuro
- Contribución tributaria

EVOLUCIÓN Y RESULTADO DE NEGOCIO

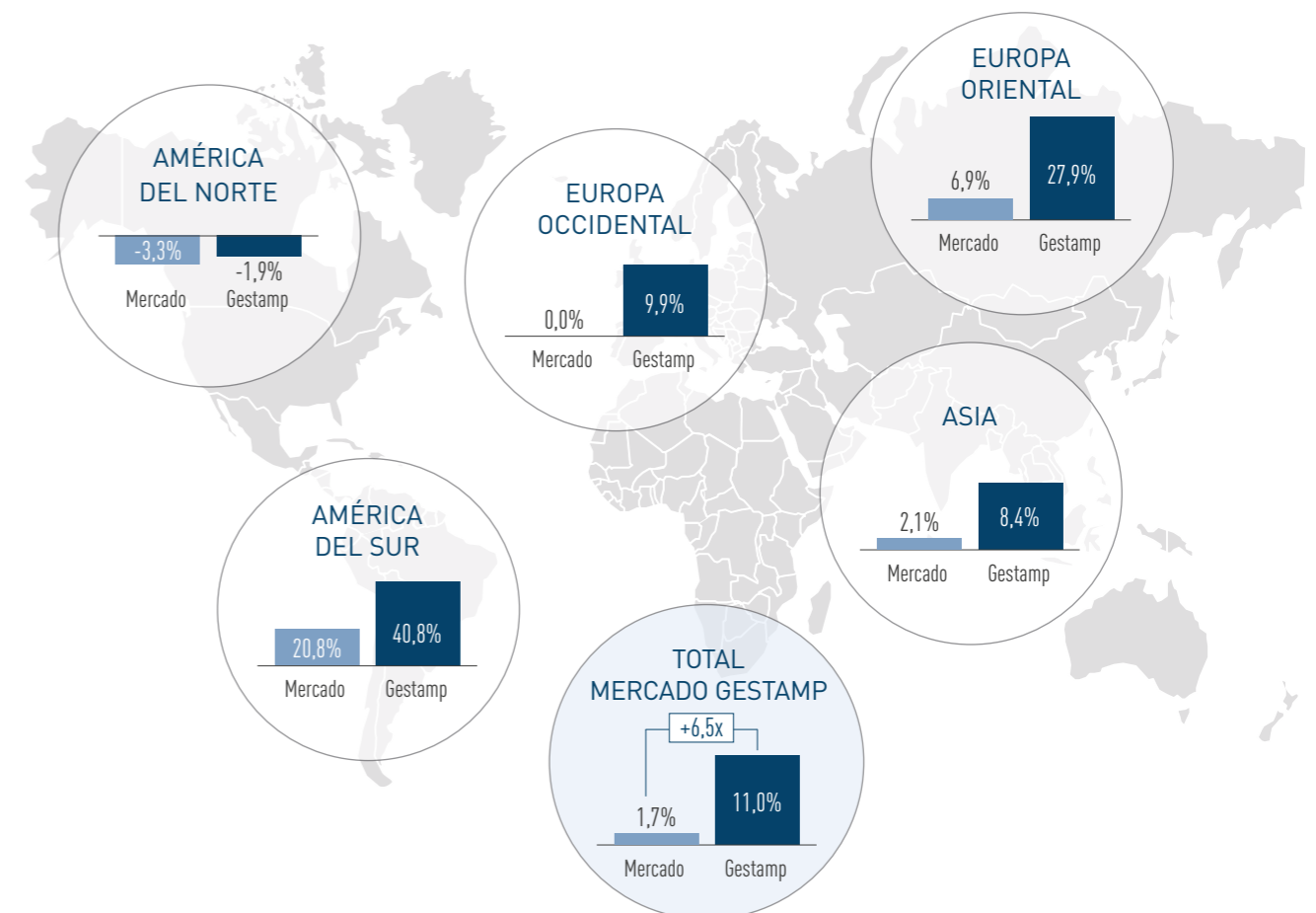
Contexto macroeconómico y evolución del sector durante 2017

El crecimiento económico mundial durante 2017 ha sido mayor de lo esperado, con la segunda parte del año confirmando la senda de recuperación registrada durante el primer semestre. Los signos de recuperación en Estados Unidos se han confirmado durante la segunda parte del año, junto con la sólida evolución de la zona Euro y Japón. Los recientes acontecimientos políticos en Europa y las negociaciones en curso sobre *Brexit*, han tenido un impacto limitado sobre el crecimiento durante el año.

En este contexto, la evolución del sector de automoción ha sido positiva. La producción mundial de vehículos ligeros en 2017, según datos de IHS a enero 2018, creció un 2,1%, comparado con 2016. El crecimiento en las regiones en las que opera Gestamp ha sido de un 1,7%, debido al fuerte incremento de producción de vehículos en particular en América del Sur (+20,8%) y en Europa Oriental (+6,9%).

El crecimiento en las regiones en las que opera Gestamp fue de un 1,7%.

CRECIMIENTO INGRESOS GESTAMP A TC CONSTANTE VS CRECIMIENTO PRODUCCIÓN EN MERCADO CON PRESENCIA DE GESTAMP (2017 VS 2016)



Nota: Se utiliza el crecimiento de Gestamp a tipo de cambio constante para la comparativa con el crecimiento de los volúmenes de producción del mercado que refleja de forma más precisa la evolución de nuestro negocio. El crecimiento de volumen de producción se basa en mercados en los que Gestamp cuenta con plantas productivas (datos de IHS para el año 2017 con fecha de enero 2018).

Las tendencias CASE están influyendo en las estrategias de los fabricantes de automóviles, lo que fomenta la externalización de la fabricación de componentes a proveedores estratégicos como Gestamp.

Los fabricantes de automóviles continúan centrándose en la estrategia "CASE" (*Connectivity, Autonomous driving, Shared mobility and Electrification*), lo que fomenta la externalización de la fabricación de componentes a proveedores globales estratégicos como Gestamp. Los fabricantes de automóviles están enfrentándose a mayores necesidades de capital para cumplir con los nuevos requisitos del mercado en relación a CASE, lo que genera mayores oportunidades para los proveedores estratégicos clave. Gestamp está bien posicionado para beneficiarse de las tendencias actuales, sea para vehículos con motor de combustión interna o para vehículos eléctricos, ya que el aligeramiento y la seguridad continuarán siendo la clave para los fabricantes de automóviles. Durante 2017, varios fabricantes de automóviles han anunciado su estrategia sobre el vehículo eléctrico, entre ellos: (i) el lanzamiento de BMW de 25 modelos para 2025 con un sistema de accionamiento electrificado, de los cuales se espera que 12 de ellos sean eléctricos puros y (ii) la estrategia de VW en electrificación llamada 'Roadmap E', la cual prevé 80 nuevos vehículos eléctricos para 2025. Se espera que estos lanzamientos anunciados por los fabricantes de automóviles lleven a un aumento en los niveles de *outsourcing* a proveedores globales como Gestamp.

En general, tanto las condiciones macro como las del sector de automoción han sido positivas, impulsando el crecimiento generalizado a nivel global. Los mercados maduros y los mercados en desarrollo han sido influidos por distintas tendencias. Dichas tendencias proporcionan una base sólida y continúan reforzando la visión, estrategia y objetivos de Gestamp.

En resumen, los resultados de Gestamp para el año 2017 han sido sólidos y han cumplido los objetivos marcados, a pesar de los problemas de lanzamiento de ciertos proyectos anunciados en septiembre en América del Norte, así como por los movimientos de tipos de cambio, en particular el fortalecimiento del euro durante el año.

Resultados financieros

Las ventas crecieron un 8,6% en 2017 alcanzando 8.201,6 millones de euros (un incremento de un 11,0% a tipo de cambio constante), superando el mercado en más de seis veces (comparado con el crecimiento del volumen de producción del mercado en los países en los que Gestamp está presente - datos de IHS a enero de 2018 de 1,7%). En términos de rentabilidad, EBITDA en 2017 alcanzó los 889,9 millones de euros con un crecimiento implícito de 5,8% cuando comparamos a 2016 (8,8% a tipo de cambio constante). La rentabilidad se ha visto impactada por los costes no recurrentes en América del Norte y unas mayores ventas de utillaje (*Tooling*). El Beneficio Neto para el periodo creció un 8,3%, alcanzando 239,7 millones de euros.

El crecimiento durante 2017 ha estado impulsado por las positivas dinámicas del sector de automoción y macro, así como por los buenos volúmenes de programas existentes y el aumento de nuevos proyectos, especialmente en Europa y América del Sur.

En línea con los años anteriores, el Grupo ha continuado durante el 2017 realizando un elevado nivel de inversiones que respalda los proyectos de alta calidad, ofreciendo una alta visibilidad de ventas e impulsando un fuerte crecimiento rentable. A cierre de 31 de diciembre de 2017, la cartera de pedidos de Gestamp (excluyendo ventas intercompañía, chatarra y *Tooling*) cubre más del 90% de las ventas estimadas para el periodo hasta 2020.

Las ventas de Gestamp crecieron un 11% a tipo de cambio constante, más de seis veces comparado con el mercado donde está presente.

Los 796,0 millones de euros invertidos en 2017 se han destinado a financiar, entre otros conceptos, las siete nuevas plantas en construcción en diferentes partes del mundo para acompañar los proyectos de nuestros clientes. Las inversiones en inmovilizado incluyen, inversiones en crecimiento, inversiones recurrentes, e inversiones en inmovilizado intangible. Las inversiones en crecimiento se destinan principalmente a inversiones en nuevas plantas (*greenfields*), expansiones significativas de plantas existentes y nuevos procesos/tecnologías en plantas existentes. Las inversiones recurrentes se dedican en su mayor parte a inversiones para reemplazar programas ya existentes y el adecuado mantenimiento de nuestro equipamiento productivo. Por último, las inversiones en inmovilizado intangible incluye entre otros conceptos a la activación de parte de los gastos de I+D.

Millones de euros	2017	2016
Inversiones en crecimiento	434,4	389,6
Inversiones recurrentes	265,9	251,5
Inversiones en inmovilizado intangible	95,7	83,6
Inversiones en inmovilizado	796,0	724,7

La Deuda Financiera Neta de Gestamp ascendió a 1.897,9 millones de euros en 2017, resultando un ratio de apalancamiento de 2,1x (Deuda Financiera Neta / EBITDA).

A continuación, se detallan las principales métricas en 2017 en comparación con 2016:

Millones de euros	2017	2016	% Variación
Ventas	8.201,6	7.548,9	8,6%
EBITDA	889,9	841,1	5,8%
EBIT	484,7	462,6	4,8%
Resultado antes de impuestos	370,2	348,1	6,3%
Resultado atribuible	239,7	221,4	8,3%
Patrimonio Neto	1.970,6	1.872,0	
Inversiones en inmovilizado	796,0	724,7	
Deuda Financiera Neta	1.897,9	1.632,6	

Cifra de negocio por segmento geográfico

Millones de euros



Europa Occidental

En 2017, la cifra de negocios se incrementó en 307,1 millones de euros, un 8,3% (9,9% a tipo de cambio constante) hasta un importe de 4.011,2 millones de euros comparado con 3.704,1 millones de euros en 2016. El incremento en la cifra de negocios se debe a un sólido crecimiento en casi todas las geografías y unas fuertes ventas de *Tooling*, todo ello mitigado por un descenso en Reino Unido como consecuencia del impacto negativo de la depreciación de la libra esterlina.

2016	3.704,1
2017	4.011,2
Variación	8,3%
Variación TC const*	9,9%



Europa Oriental

Durante 2017, la cifra de negocios se incrementó en 183,9 millones de euros, un 21,4% (27,9% a tipo de cambio constante) hasta un importe de 1.043,4 millones de euros (comparado con 859,5 millones de euros del año anterior). Este crecimiento en la cifra de negocios se debió principalmente a una favorable evolución de la actividad en casi todos los países, especialmente en Polonia, como resultado del *ramp-up* del nuevo VW Crafter, en Turquía por programas con FCA y Ford y en Hungría con Audi. En enero de 2017, se adquirió una nueva planta en Rumanía que ha contribuido al crecimiento en ventas.

2016	859,5
2017	1.043,4
Variación	21,4%
Variación TC const*	27,9%



América del Sur

La cifra de negocios del año 2017 aumentó 161,0 millones de euros, un 40,1% (40,8% a tipo de cambio constante) hasta un importe de 562,3 millones de euros desde los 401,4 millones de euros en 2016. Este crecimiento, por encima del mercado tanto en Argentina como en Brasil, se debe a la entrada en fase de producción de nuevos programas nominados. Del mismo modo, se ha producido un incremento de los volúmenes de producción en los dos países y un aumento en las ventas de *Tooling*.

2016	401,4
2017	562,3
Variación	40,1%
Variación TC const*	40,8%



América del Norte

La cifra de negocios decreció en 2017 en 63,3 millones de euros, o un -4,1% (-1,9% a tipo de cambio constante) hasta un importe de 1.482,8 millones de euros desde los 1.546,1 millones de euros en 2016. La evolución de la cifra de negocios se vio afectada, en línea con lo esperado, por la transición ("*change-over*") de grandes programas en Estados Unidos y México, el impacto negativo de la depreciación del dólar y unas menores ventas de *Tooling*, ambos en el cuarto trimestre.

2016	1.546,1
2017	1.482,8
Variación	-4,1%
Variación TC const*	-1,9%



Asia

La cifra de negocios en 2017 aumentó en 64,0 millones de euros, un 6,2% (8,4% a tipo de cambio constante) hasta un importe de 1.101,8 millones de euros comparado con los 1.037,9 millones de euros en 2016. Crecimiento impulsado por la evolución de las plantas de Pune en India y un crecimiento moderado en China impactado por la depreciación del yuan y volúmenes más bajos en la planta de Wuhan.

2016	1.037,9
2017	1.101,8
Variación	6,2%
Variación TC const*	8,4%

Total ventas

2016 7.548,9

2017 8.201,6

Variación 8,6%

Variación TC const*: 11

i Más información: [Informe de Cuentas Anuales Consolidadas](#)

* Variación a tipo de cambio constante

EBITDA por segmento geográfico

Millones de euros



Europa Occidental

El EBITDA en 2017 se incrementó en 45,9 millones de euros, un 12,1% (13,8% a tipo de cambio constante) hasta un importe de 423,9 millones de euros (comparado con 378,0 millones en 2016), gracias a mejoras en eficiencia en los principales países, si bien parcialmente mitigado por unas mayores ventas de *Tooling* y la depreciación de la libra esterlina.

2016	378,0
2017	423,9
Variación	12,1%
Variación TC const*	13,8%



Europa Oriental

El EBITDA durante el año 2017 creció en 27,3 millones de euros con respecto al mismo periodo de 2016, un 28,5% (39,7% a tipo de cambio constante) hasta un importe de 122,9 millones de euros desde los 95,6 millones de euros en 2016, debido principalmente a las mismas dinámicas que impulsaron la cifra de negocios y a mejoras en eficiencia en Turquía, Polonia y Rusia, a pesar de los gastos de lanzamiento en Eslovaquia y República Checa.

2016	95,6
2017	122,9
Variación	28,5%
Variación TC const*	39,7%



América del Sur

El EBITDA en 2017 creció en 36,3 millones de euros, un 156,5% (159,3% a tipo de cambio constante) hasta un importe de 59,5 millones de euros desde los 23,2 millones de euros en 2016. El crecimiento en EBITDA se debió a la continuidad en la recuperación de los volúmenes, al impacto positivo del "*ramp-up*" de programas y a una mejora en rentabilidad, resultado de la reestructuración llevada a cabo en los últimos años.

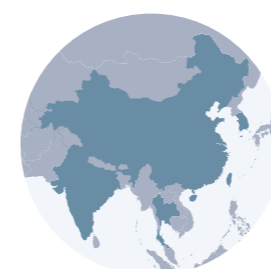
2016	23,2
2017	59,5
Variación	156,5%
Variación TC const*	159,3%



América del Norte

El EBITDA durante 2017 decreció en 44,0 millones de euros, un -26,3% (-23,6% a tipo de cambio constante) hasta un importe de 123,2 millones de euros (comparado con los 167,2 millones de euros en 2016). La evolución del EBITDA refleja el impacto de los costes no recurrentes ("*one-off*"), a los que se le suman los costes de lanzamiento ya previstos, por el mayor número de proyectos en lanzamiento con respecto a 2016, y unos menores volúmenes de ventas por la transición ("*change-over*") de grandes programas en Estados Unidos y México.

2016	167,2
2017	123,2
Variación	-26,3%
Variación TC const*	-23,6%



Asia

El EBITDA durante el año 2017 decreció en 16,7 millones de euros, un 9,4% (-7,5% a tipo de cambio constante) hasta un importe de 160,4 millones de euros desde los 177,1 millones de euros en 2016. La evolución del EBITDA se ha visto impactada por unos mayores costes como consecuencia del lanzamiento de nuevos proyectos y a una normalización de los márgenes, después de unos niveles muy altos en 2016 debido a una elevada saturación de nuestras plantas.

2016	177,1
2017	160,4
Variación	-9,4%
Variación TC const*	-7,5%

Total

2016 841,1

2017 889,9

Variación 5,8%

Variación TC const*: 8,8%

* Variación a tipo de cambio constante

EN LOS MERCADOS DE VALORES

Euros	2017
Número total de acciones	575.514.360
Precio de la acción	5,96
Capitalización bursátil (en miles)	3.428
Precio Máximo (durante el año)	6,29
Fecha del Precio Máximo	17/07/2017
Precio Mínimo (durante el año)	5,10
Fecha del Precio Mínimo	18/04/2017
Precio medio (durante el año)	5,75
Volumen total (en acciones)	275.205.128
Volumen diario medio negociado (en acciones)	1.479.597
Volumen total (en millones)	1.550,54
Volumen medio negociado (en miles)	8.336,22

El 7 de abril de 2017, Gestamp debutó como compañía pública en las Bolsas de Valores de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia y fue integrada en el Sistema de Interconexión Bursátil Español (SIBE) con el ticker "GEST". La oferta final consistió en 156.588.438 acciones (oferta inicial de 155.388.877 más la ejecución de 1.199.561 acciones correspondientes al *Greenshoe* de 23.308.331 de acciones). El precio de salida se estableció en 5,60 euros implicando una capitalización bursátil inicial de 3.222 millones de euros.

A cierre del año de 2017, el capital flotante total fue de 28,73%. Un 71,271% está controlado (directamente e indirectamente) por Acek Desarrollo y Gestión Industrial S.L. (Acek, holding industrial de la familia Riberas) siendo 58,745% propiedad de Acek, 12,525% de Mitsui.

Desde la salida a bolsa, las acciones de Gestamp se han revalorizado un +6,4%, resultando en una capitalización bursátil de 3.428 millones de euros a 31 de diciembre de 2017. El volumen total negociado durante el año 2017 fue de 275m de acciones o 1.550,5 millones de euros.

Las acciones alcanzaron su máximo anual el 17 de julio de 2017 (6,29 euros) y el mínimo el 18 de abril de 2017 (5,10 euros). Desde la salida a bolsa, el precio medio de cotización de las acciones ha sido de 5,75 euros.

En 2017, el Grupo ha reportado un beneficio por acción de 0,42 euros.

A continuación, se muestra la información más relevante sobre la evolución de Gestamp en el mercado bursátil en 2017.

Las acciones de Gestamp se han revalorizado un +6,4% desde su salida a bolsa el 7 de abril, a 31 de diciembre de 2017.

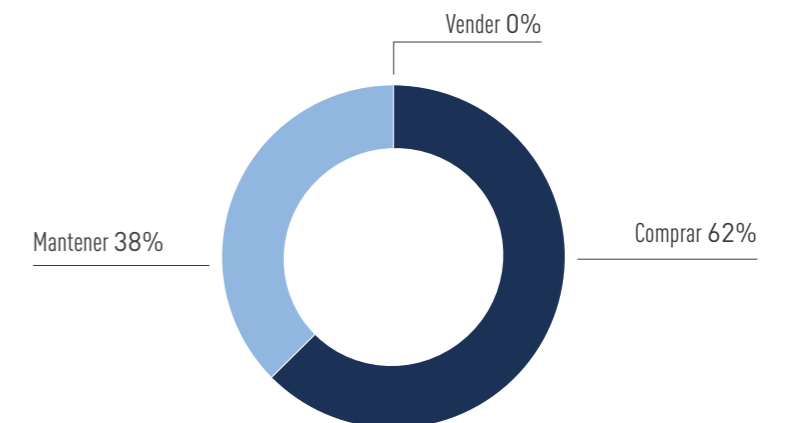
Como compañía pública, Gestamp ha impulsado su comunicación con la comunidad inversora. La política de comunicación y relación con la comunidad inversora de Gestamp, establece el marco de actuación en su relación con accionistas, analistas e inversores, desde los principios de buen gobierno y valores corporativos como son la transparencia informativa, la continuidad, la accesibilidad e inmediatez. Junto con el fomento de la confianza de los accionistas, la protección de sus derechos e impulso de su participación, la igualdad de trato y no discriminación y el cumplimiento de la legislación vigente, entre otros. A tales efectos, la comunidad inversora ha tenido una comunicación abierta con la compañía a través del diálogo directo con el Departamento de Relación con Inversores, así como del correo electrónico de Relación con Inversores (investorrelations@gestamp.com) y la web de la compañía (www.gestamp.com) y teléfono: +34 91 275 28 72.

En 2017, la compañía ha realizado un esfuerzo en visitar diferentes localidades además del mercado local. En total, Gestamp visitó seis países incluyendo Reino Unido, Alemania, Francia y Estados Unidos.

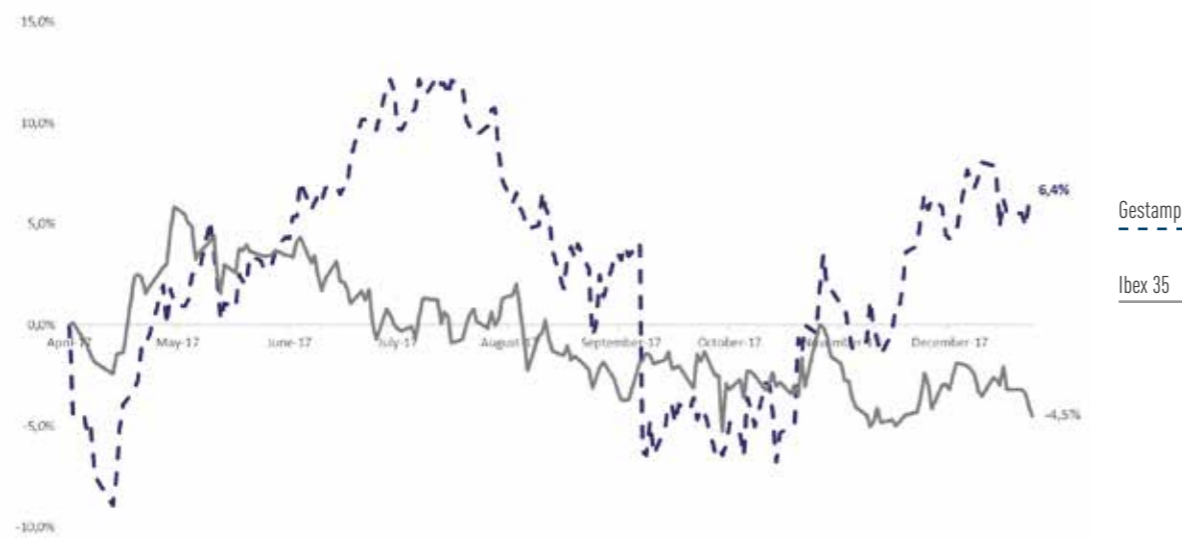
Desde la salida a bolsa, Gestamp ha asistido a 25 eventos tales como conferencias, visitas a planta y *non-deal roadshows*. Además, ha organizado más de 35 reuniones bajo petición y realizado más de 70 llamadas con la comunidad inversora. En total, Gestamp ha tenido más de 430 interacciones con la comunidad inversora desde Abril de 2017, lo que supone 3 interacciones de media al día.

Gracias a la labor informativa del Departamento de Relación con Inversores, la cobertura de la acción se ha incrementado hasta 13 analistas (en comparación con los 9 en el momento de la salida a bolsa). A 31 de diciembre de 2017, el precio objetivo de la acción fue de 6,44 euros. A 31 de diciembre de 2017, la distribución de las recomendaciones de inversión fue de:

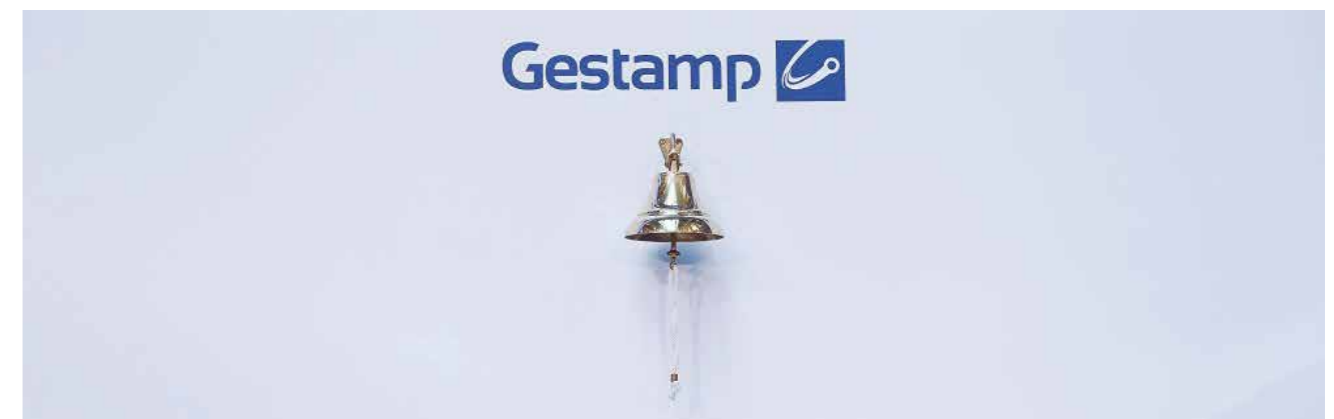
DISTRIBUCIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DE INVERSIÓN



EVOLUCIÓN DIARIA DEL PRECIO DE LA ACCIÓN DE GESTAMP VS. IBEX 35 (DESDE OPV)



Fuente: Bloomberg



BONOS Y CALIFICACIÓN DE LA CALIDAD CREDITICIA

En mayo de 2013, el Grupo completó la emisión de bonos a través de la filial Gestamp Funding Luxembourg, S.A., perteneciente al segmento de Europa Occidental. Esta emisión se llevó a cabo por medio de dos tramos, uno de 500 millones de euros a un interés de 5,875% y un segundo de 350 millones de dólares a un interés de 5,625%.

El 11 de mayo de 2016, el Grupo emitió un nuevo bono, a través de la filial Gestamp Funding Luxembourg, S.A., de 500 millones de euros a un interés de 3,5%. Este bono se usó para refinanciar completamente el bono en euros emitido en mayo de 2013 y su interés acumulado. El bono emitido en dólares en 2013 y su interés acumulado fue refinanciado completamente el 17 de junio de 2016 con el tramo A2 del préstamo sindicado concedido el 20 de mayo de 2016.

La fecha de vencimiento de los nuevos bonos es el 15 de mayo de 2023.

Con fecha 31 de diciembre de 2017, la calificación crediticia corporativa de Gestamp Automoción era "BB / perspectiva estable" por Standard & Poor's y "Ba2 / perspectiva estable" por Moody's. Las confirmaciones de rating por las agencias de crédito fueron el 16 de junio de 2017 por Standard & Poor's y el 13 de septiembre de 2017 por Moody's, respectivamente.

Rating Corporativo	Rating Actual	Outlook	Última Revisión
Standard & Poor's	BB	Estable	03/05/2016
Moody's	Ba2	Estable	28/04/2016

Rating Bono	Rating Actual	Outlook	Última Revisión
Standard & Poor's	BB+	Estable	03/05/2016
Moody's	Ba3	Estable	28/04/2016

PERSPECTIVAS DE FUTURO

Para 2018, se espera un crecimiento económico mundial superior al experimentado en 2017, el cual, según el informe del FMI sobre la perspectiva económica mundial de enero de 2018, se situará en 3,9%. Ese mayor crecimiento provocará algún rebote inflacionista a medida que aparecen los primeros signos de aumento de precios y salarios, especialmente en Estados Unidos.

Con una mejora de la actividad económica, Gestamp espera un buen comportamiento del mercado del automóvil a nivel global. Según los datos de IHS a enero de 2018, se espera que la producción mundial de vehículos ligeros aumente un 1,9% en 2018.

En un entorno favorable, y gracias a las fuertes inversiones acometidas en los últimos años en proyectos que arrancaran este año, Gestamp espera un comportamiento positivo de sus operaciones en 2018. En línea con los últimos años, el Grupo espera un crecimiento de ventas y beneficio superior a la evolución del mercado, a tipo de cambio constante. Gestamp continuará centrando sus esfuerzos en mejorar la eficiencia de sus procesos y en la correcta gestión de los múltiples proyectos en los que el Grupo está trabajando.



CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA

Nuestros principios y valores en materia tributaria

La cultura corporativa de Gestamp está primordialmente enfocada a hacer de Gestamp el proveedor de automoción más reconocido por su capacidad para la creación de valor en favor de nuestros clientes, manteniendo un desarrollo económico y social sostenible.

En este contexto, toda nuestra estrategia fiscal está sólidamente construida sobre la base de nuestro compromiso con la normativa fiscal nacional e internacional vigente en cada momento.

Al mismo tiempo, en Gestamp somos plenamente conscientes de la importancia y necesidad de la aportación positiva a las finanzas públicas de los distintos territorios en los que operamos y de la trascendencia de nuestra contribución social y, de ahí, que tengamos asentada una idea clara y precisa de nuestra responsabilidad social contributiva.

En base a ello, los principios y valores que inspiran y rigen toda nuestra estrategia fiscal podrían quedar resumidos en cuatro pilares básicos:

RESPONSABILIDAD

En Gestamp, todas las decisiones y actuaciones en materia fiscal se rigen bajo los principios fundamentales de integridad, coherencia, consistencia y de total respeto a la normativa sobre la materia aplicable en cada caso. Asimismo, todas las operaciones efectuadas con partes y entidades vinculadas se realizan en condiciones de mercado y bajo los principios de libre competencia y de correlación entre riesgos y beneficios, estando todas ellas identificadas en nuestras cuentas anuales, acordes con la normativa aplicable a nivel nacional e internacional y justificadas en nuestra documentación de precios de transferencia a nivel local y a nivel grupo.

CONTRIBUCIÓN

En Gestamp siempre alineamos nuestra actividad económica y empresarial con el pago de impuestos de tal forma que allí donde se lleve a cabo actividad y la misma genere valor resulte el pago de los impuestos que correspondan.

En Gestamp nuestro objetivo nunca es la deslocalización de actividades o resultados hacia determinadas jurisdicciones bajo una motivación puramente fiscal.

TRANSPARENCIA

En Gestamp tenemos un compromiso claro con la transparencia en materia fiscal y por ello, toda la información que facilitamos a nuestros accionistas, al mercado y a los distintos grupos de interés con los que nos relacionamos es siempre accesible, clara y veraz.

COOPERACIÓN

En Gestamp siempre estamos dispuestos a participar en cualquier iniciativa cuya finalidad sea promover, desde unos valores sólidos de profesionalidad, colaboración, buena fe, confianza recíproca y respeto mutuo, una relación cooperativa y un diálogo constructivo con las distintas administraciones públicas de los países donde tenemos presencia industrial.

Sistema de gestión y control

En Gestamp los asuntos fiscales se gestionan de manera ordenada y profesionalizada para garantizar así tanto el debido y puntual cumplimiento de todas las obligaciones fiscales como la gestión eficaz de los riesgos de naturaleza tributaria. Para ello, contamos con una organización adecuada, experta, integrada y con competencia técnica suficiente tanto a nivel corporativo como divisional y local.

Los órganos de Gestamp competentes y responsables en el ámbito fiscal son el Consejo de Administración, la Comisión de Auditoría, los Comités de Riesgos, el Área Fiscal del Departamento de Asesoría Jurídica y Fiscal y la Dirección de Auditoría Interna y Gestión de Riesgos.

En particular, el Área Fiscal del Departamento de Asesoría Jurídica y Fiscal es la responsable de preservar y desarrollar todos los principios y valores de Gestamp en materia tributaria y de controlar su cumplimiento, definiendo y estableciendo los mecanismos de control que resulten necesarios. Asimismo suministra información sobre los riesgos fiscales y sobre la gestión de los mismos a la Dirección de Auditoría Interna y Gestión de Riesgos. Ésta, a su vez, lleva a cabo un seguimiento y monitorización continuos de tales riesgos fiscales, los incluye en el Sistema Integral de Gestión de Riesgos del grupo e informa de los mismos a la Comisión de Auditoría.

Nuestras magnitudes fiscales del año 2017

Detalle del gasto total y pago (impuesto corriente) por Impuesto sobre Sociedades a nivel consolidado:

Miles de euros	2017	2016
Impuesto corriente	89.974	78.900
Impuesto diferido	(7.872)	9.940
Otros ajustes al gasto por impuesto	-	100
Total	82.102	88.940

Conciliación del gasto por Impuesto sobre Sociedades partiendo del resultado contable antes de impuestos:

Miles de euros	2017	2016
Resultado contable (antes de impuestos)	370.179	348.081
Total teórica del impuesto	103.650	97.463
Diferencia por distintas tasas	(15.125)	(4.792)
Diferencias permanentes	2.394	4.649
Deducciones y BINs aplicadas, previamente no reconocidas	(27.126)	(27.579)
Créditos fiscales BINs generados en el ejercicio no registrados	18.733	13.474
Ajustes relativos al impuesto ejercicios anteriores	(3.576)	5.765
Ajustes tasa impositiva	3.152	(40)
Total gasto por impuesto sobre las ganancias	82.102	88.940

3

EXCELENCIA OPERACIONAL

- Nuestro enfoque
- Estandarización: One Gestamp
- Modelo de Industria 4.0
- Eficiencia Energética
- Gestión y control de proveedores

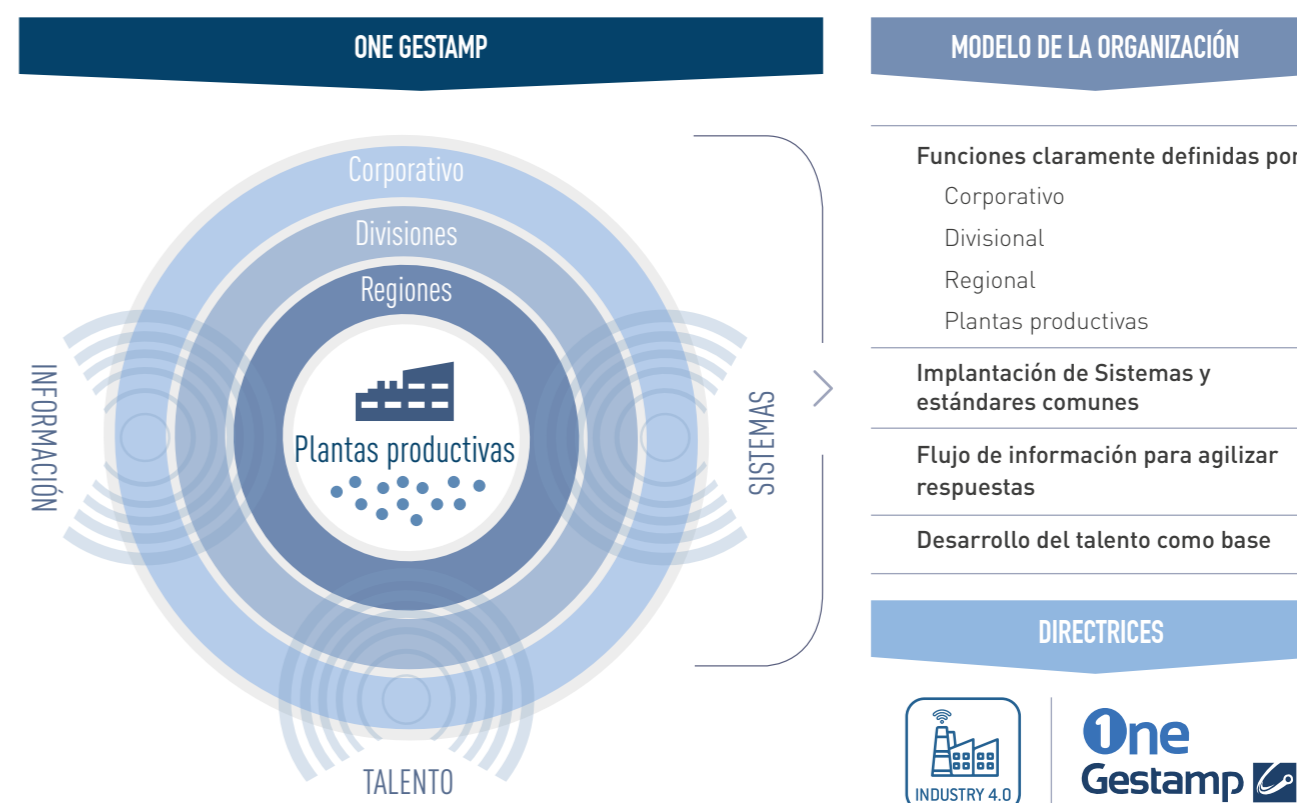
NUESTRO ENFOQUE

En un sector competitivo como el del automóvil es necesario destacar en lo que hacemos. Nuestras operaciones y la gestión deben ser excelentes.

Para conseguir la excelencia operacional, en Gestamp contamos con:

- **Una estructura organizacional** para maximizar la eficiencia operativa, de tal forma que:
 - nuestras unidades de negocio se centran en clientes, productos, innovación de procesos e I+D,
 - nuestras divisiones geográficas están enfocadas en mejorar los procesos productivos y de la rentabilidad,
 - cada planta productiva es un centro de beneficio
- **Varios proyectos de estandarización corporativos** para mejorar la eficiencia en la gestión y en nuestras operaciones, que se engloban bajo el nombre *One Gestamp*.
- **Un modelo de industria 4.0** que nos permite conjugar información de forma integral e inteligente de tareas de personas, procesos productivos y máquinas a través distintos soportes digitales (desde sensores y dispositivos inteligentes hasta sistemas completos).
- **Un sistema para el control y gestión de nuestros proveedores** que facilita la minimización de riesgos asociados a la cadena de suministro.

i Más información: Capítulo: "Grupo Gestamp"



ESTANDARIZACIÓN: ONE GESTAMP

El rápido crecimiento de Gestamp en los últimos años unido a la complejidad de los nuevos productos y proyectos, ha requerido que reforcemos nuestros estándares. Gestamp ha lanzado diferentes iniciativas para convertirse en una compañía más homogénea y con una base de estandarización común (One Gestamp).

**One
Gestamp**

PROCESOS PRODUCTIVOS

GESTAMP PRODUCTION SYSTEM
(GPS)

PRODUCTION SYSTEM | **Gestamp**

GESTIÓN DE PROYECTOS

GESTAMP PRODUCT CREATION SYSTEM
(GPCS)

GPCS | GESTAMP
PRODUCT
CREATION
SYSTEM

CALIDAD

GESTAMP QUALITY SYSTEM
(GQS)

GESTAMP
QUALITY SYSTEM | **Gestamp**



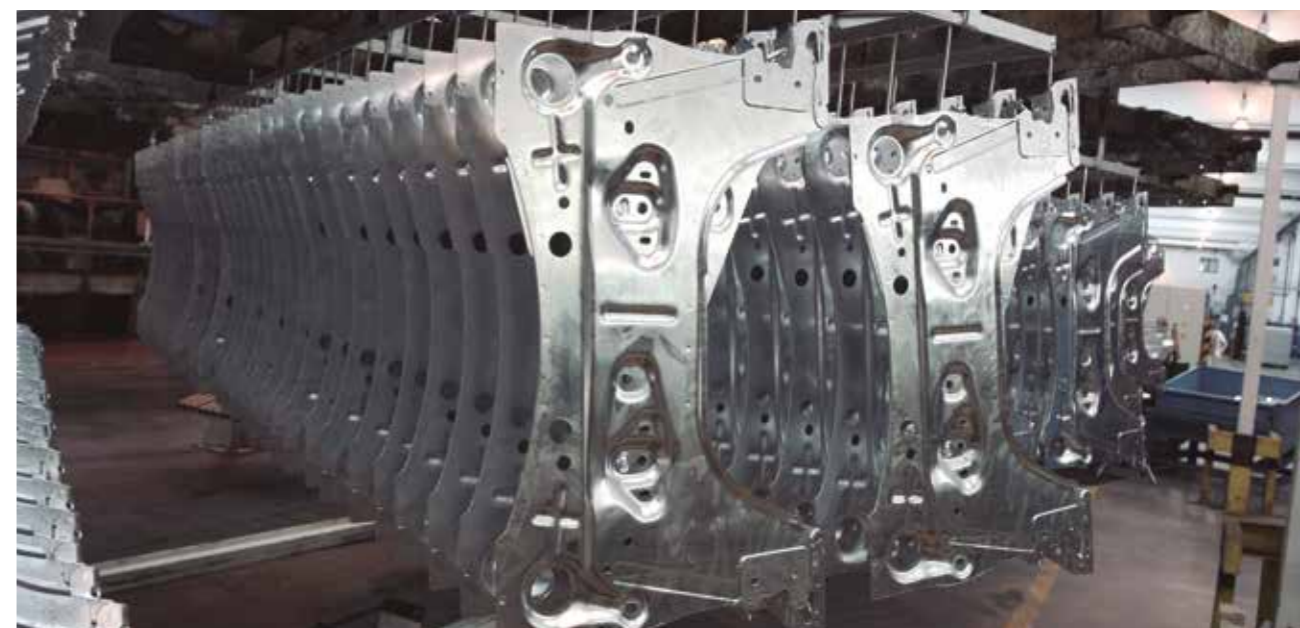
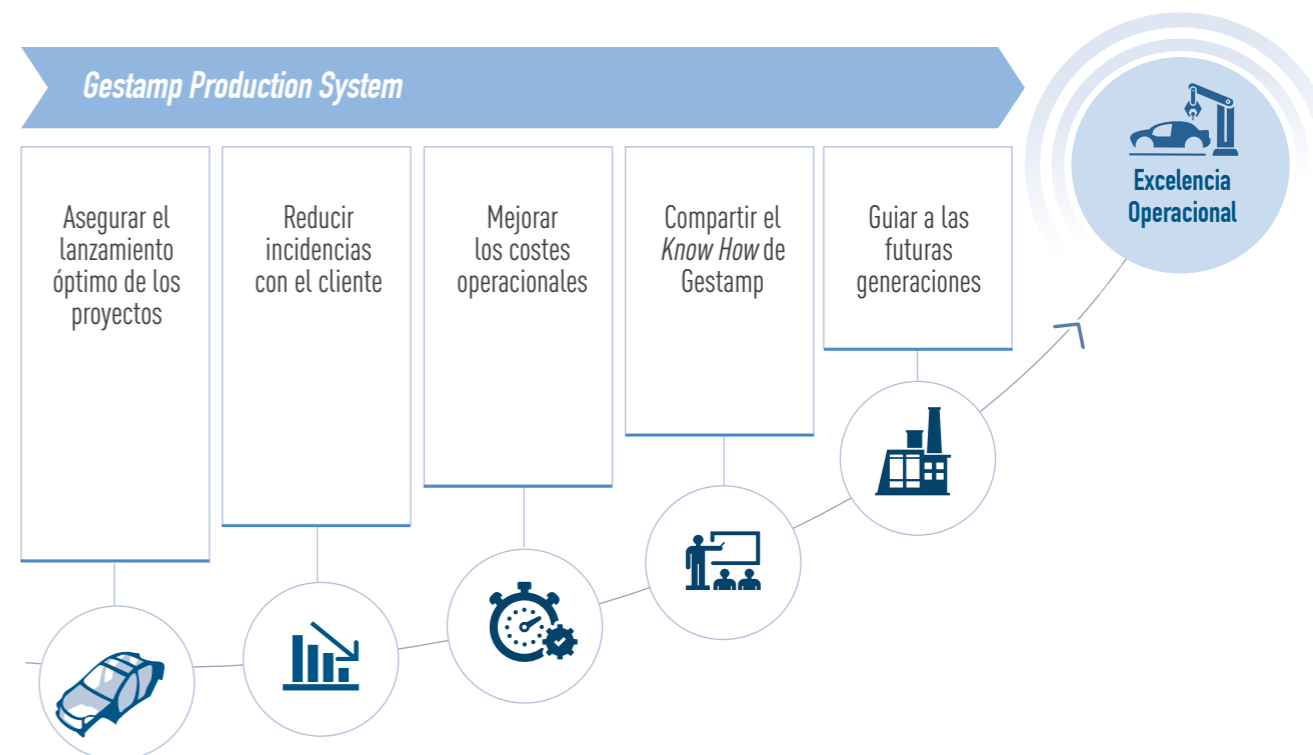
PROCESOS PRODUCTIVOS

Gestamp Production System (GPS)

Gestamp Production System (GPS) es uno de los proyectos fundamentales de OneGestamp.

Su objetivo es estandarizar la forma de trabajar en las plantas y de los procesos de producción.

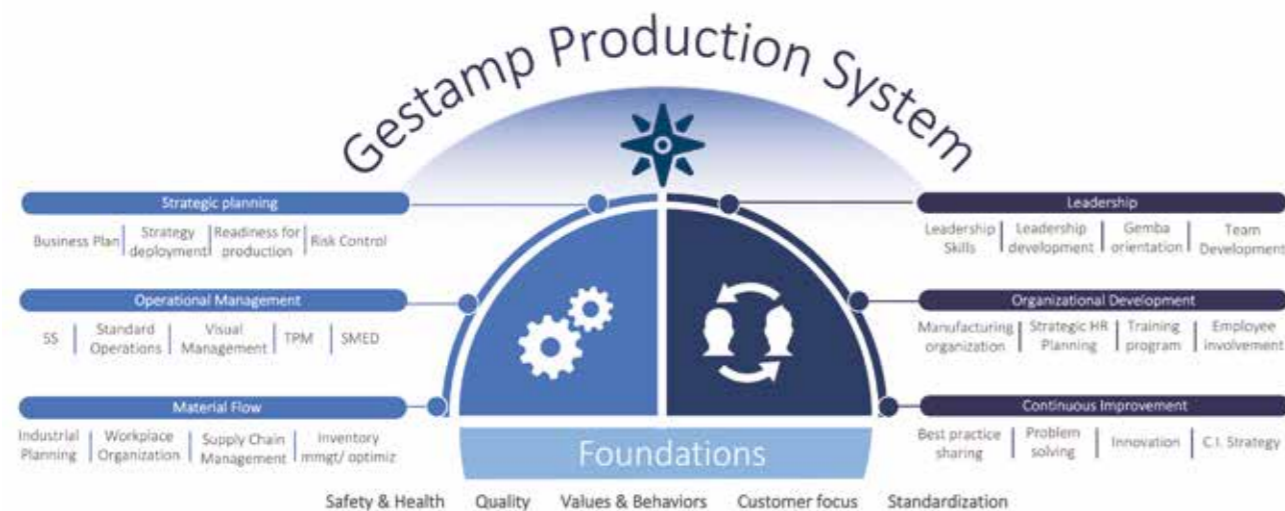
METODOLOGÍA COMÚN DE PRODUCCIÓN COMO BASE PARA LA EXCELENCIA OPERACIONAL



Está basado en torno a dos pilares principales:

- Procesos productivos
- Desarrollo del capital humano

De estos dos pilares cuelgan diversos principios que abarcan todas las áreas operativas de las plantas y definen la metodología común del Grupo.



El proyecto está liderado por la Oficina Técnica del Grupo quien, a lo largo del 2017, promovió una serie de iniciativas para definir, redactar y comprobar sobre el terreno los procedimientos fundamentales del GPS.

Para la elaboración de dichos procedimientos, se ha involucrado a las divisiones, unidades de negocio y plantas, y se han tenido en cuenta las mejores prácticas de las plantas y el conocimiento del negocio de diversos expertos del Grupo. Dichos procedimientos fueron testados por varias plantas porque el mayor reto es que éstos se repliquen en distintos entornos y culturas aportando homogeneidad a la actividad industrial de Gestamp por el mundo.

Actualmente estamos en la fase de despliegue global de GPS que posteriormente será evaluado y certificado de cara a controlar el grado de aplicación del sistema en las plantas.

Control industrial

Adicionalmente al GPS, en Gestamp contamos con unas herramientas e indicadores clave para llevar un control de la gestión de nuestras plantas.

A lo largo del 2017, la Oficina Técnica desplegó un sistema de auditoría de los instrumentos de medición productiva con el fin de evaluar el grado de cumplimiento.

En paralelo, se están mejorando los estándares de informes de gestión a nivel de planta para fomentar el uso de una herramienta común, facilitar el benchmark y análisis de los resultados operacionales de cada planta.

GESTIÓN DE PROYECTOS

La adopción de GPCS es clave para garantizar la calidad de los nuevos productos y procesos de producción de Gestamp.

Cifras:

- Obligatorio para cualquier proyecto de Carrocería y Chasis.
- Alrededor de 200 Rollout Leaders.
- 3.000 usuarios.
- 250.000 horas de formación.

Gestamp Product Creation System (GPCS)

En Gestamp gestionamos de forma estandarizada los proyectos de nuestros clientes a través de un sistema que denominamos *Gestamp Product Creation System* (GPCS), que incluye unos procesos, una organización y unas herramientas necesarias para la gestión de la creación de nuevos productos.

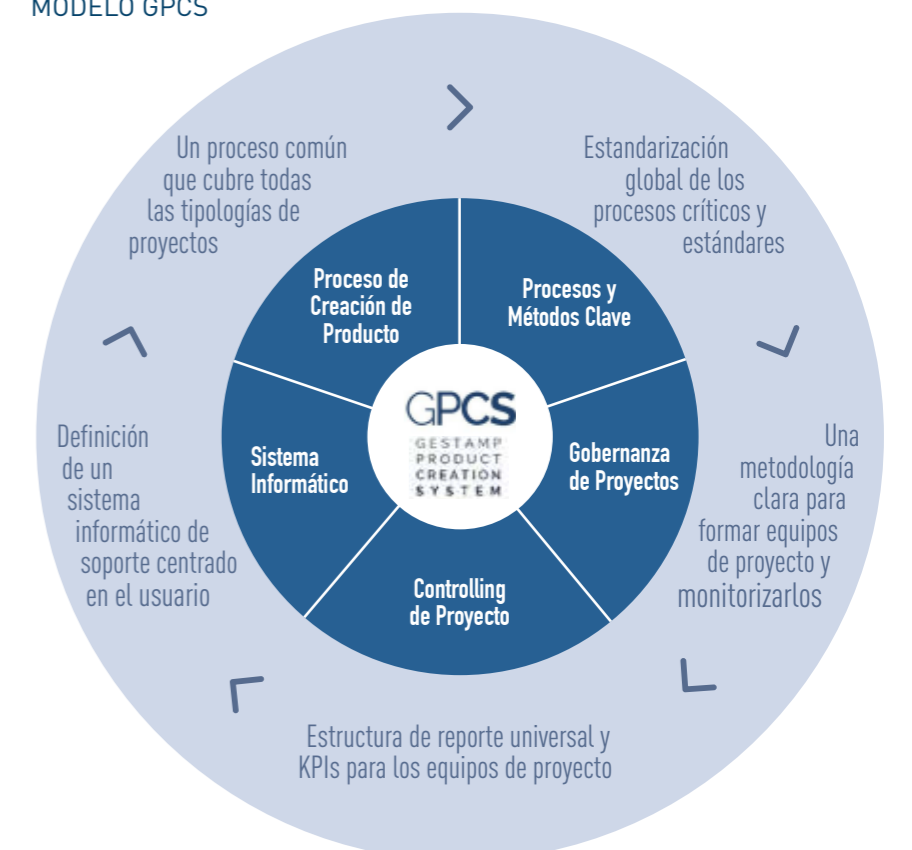
GPCS
GESTAMP
PRODUCT
CREATION
SYSTEM

Metodología global basada en estándares del sector de la automoción para gestionar nuestros proyectos industriales



*Product Lifecycle Management

MODELO GPCS



CALIDAD

Calidad en nuestro negocio

En el sector del automóvil, cada una de las piezas que componen el producto final es determinante para asegurar el correcto funcionamiento de la cadena de ensamblaje del fabricante, la calidad del vehículo e incluso, para algunos productos, la seguridad de los usuarios.

Por estas razones, el sector es pionero en la aplicación de sistemas de calidad en toda la cadena de valor. Nuestros clientes nos exigen productos con cero defectos, en la cantidad requerida y en los plazos establecidos para asegurar tanto la calidad del producto final como el correcto funcionamiento de su actividad.

NUESTRO ENFOQUE DE CALIDAD

La voz de
los clientesUn sistema
común de calidad
de GestampFoco en
una calidad
sostenible en el
tiempo

Propuesta de valor

- Mejorar aún más el nivel de calidad interno de Gestamp, en respuesta a las crecientes exigencias de nuestros clientes y de unos productos con unos mayores requisitos.
- Presencia de la calidad en todo el ciclo de vida del producto, desde la concepción del producto, la entrega y hasta las actividades posteriores a la misma
- Priorización de la calidad preventiva basada en una adecuada gestión del riesgo.
- Centrada en la mejora continua para alcanzar el objetivo de cero defectos.
- Enfocado en una visión de cliente común para las distintas plantas.

Ser conscientes de la importancia de la calidad

- Una cultura de Calidad difundida a lo largo de toda la organización.
- Asegurar el intercambio de conocimiento dentro la organización, incluyendo buenas prácticas.
- Un sistema fácil de entender, implantar y usar.
- Cuadro de mando alineado con la estrategia de Calidad y enfocado en el ciclo de vida del producto.

CALIDAD CORPORATIVA DEL GRUPO

El área de Calidad Corporativa del Grupo está dividida en distintos departamentos desde donde se trabajaba específicamente:

Sistemas

Procesos

Proyectos

Clientes

Proveedores

Sistema de Calidad

Objetivos

- Revisión de la estrategia de Calidad
- Metodologías comunes y las mejores prácticas incluidas en directivas corporativas implantadas en todas las plantas productivas a través de las divisiones y regiones
- Aumento del uso de algunas herramientas de calidad corporativa (QSYS, QA, Lecciones Aprendidas, *Rapid Escalation*, herramienta de gestión de auditorías, etc.)

Todas nuestras plantas productivas han desarrollado y mantienen un sistema de gestión de la calidad que cuentan con las certificaciones internacionales requeridas por nuestros clientes, principalmente la IATF 16949, incluyendo en algún caso certificaciones de sistemas de gestión ambiental y de seguridad y salud en el trabajo.

Estos sistemas de gestión nos ayudan a mejorar continuamente, enfocándonos en el cliente, promoviendo la prevención frente a la detección, con la consiguiente reducción de defectos y desperdicios en la cadena de suministro, de una forma sostenible y segura.

De cara a aumentar la satisfacción de cliente, equipos de plantas, regiones, divisiones y corporativos han unido sus esfuerzos para construir un modelo común denominado *Gestamp Quality System* (GQS).

Este proyecto ha sido uno de los proyectos clave en Gestamp durante el año 2017. Durante este periodo se han definido 30 directivas clave para el despliegue de la estrategia de calidad revisada en 2016. Estas directivas han sido diseñadas y validadas por unanimidad por representantes de todas las divisiones y probadas en dos plantas, Westerborg y Puebla II.

Durante el año 2018, se procederá al despliegue de las mismas en las plantas productivas, exceptuando las plantas de la Unidad de Negocio de Mecanismos.

ESTANDARIZACIÓN GLOBAL DEL SISTEMA DE CALIDAD

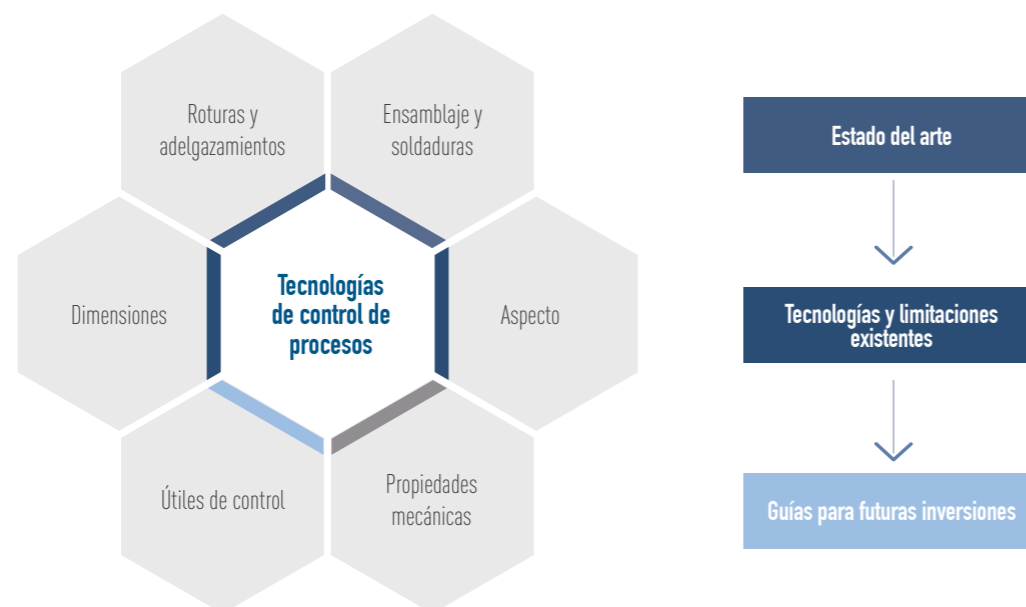
GESTAMP
QUALITY SYSTEM | Gestamp

Basado en algunos de los pilares principales de la estrategia de Calidad de Gestamp, la capitalización de experiencias y el conocimiento adquirido por incidencias con el cliente **es una herramienta poderosa para mejorar y satisfacer a nuestros clientes.**

Calidad de Procesos

Desde el área de Calidad de Procesos, se facilita a toda la organización un conjunto de estándares y metodologías de calidad vinculados a las tecnologías y procesos productivos del Grupo. Su objetivo es alinear todas nuestras actividades productivas con los requerimientos de calidad del cliente, con el fin de maximizar la calidad y la eficiencia de los mismos. Debemos asegurarnos de cumplir con las especificaciones del cliente a lo largo de todos los procesos, hasta la entrega final del producto al cliente.

PROYECTO GLOBAL TECNOLOGÍAS DE CONTROL DE CALIDAD DE PROCESO



Actualmente, se están analizando las familias de las tecnologías más importantes del Grupo. El proyecto tiene establecidas diversas líneas de actuación como: evaluar el inventario de los equipos disponibles de calidad en nuestras plantas productivas en todo el mundo, revisar e identificar los proveedores de estas tecnologías y los límites de las mismas y, finalmente, redactar unas guías completas para las diferentes familias de equipos.

Hasta la fecha, se han definido los estándares de calidad de soldadura de arco y se están trabajando los de estampación en caliente y piezas piel. Para el próximo año está previsto soldadura por resistencia.

Calidad de Proyectos

Debido al papel tan estratégico para el Grupo, durante 2016 y 2017 el rol de Calidad en GPCS ha sido revisado y reforzado a todos los niveles por el área de Calidad de Proyectos del Grupo. Así, hemos incluido en esta revisión los roles de los ingenieros de calidad en los centros de I+D, equipos de proyecto y plantas de lanzamiento de nuevos productos.

Adicionalmente, con el programa "Global FMEA" se pretende poner el foco en la gestión del riesgo en GPCS reforzando la metodología FMEA (*Failure Mode and Effect Analysis*) y los roles asociados a ella. De esta manera se intensifica la gestión del riesgo como una parte integrada en la gestión de los proyectos y se establecen procedimientos comunes en el Grupo, para identificar mejor todos los posibles tipos de defectos que podría tener un producto y las posibles consecuencias de estos.

Calidad de Clientes

En Gestamp apostamos por construir relaciones sólidas y duraderas basadas en la confianza con nuestros clientes y, para ello, fomentamos el diálogo de manera continua que es lo que nos ayuda a mejorar y satisfacer sus necesidades.

Reuniones anuales

Se mantienen reuniones anuales al más alto nivel con los clientes, con el objetivo de revisar los resultados y previsiones a corto plazo, y se analizan las perspectivas, tendencias y oportunidades a más largo plazo. Asimismo, también se analiza el desarrollo de estrategias comunes, nuevas tecnologías y las necesidades que el cliente pueda plantear.

Relación en el día a día

Se mantiene contacto directo con el cliente en las actividades del día a día, tanto en la fase de industrialización como en la entrega en serie. Durante la fase de industrialización de los nuevos productos mantenemos un contacto permanente con nuestros clientes, realizando un seguimiento especial para aquellos proyectos considerados estratégicos con el objetivo de asegurar una respuesta adecuada.

Las plantas productivas mantienen un contacto diario con las instalaciones de nuestros clientes: se trata de un contacto más operativo con el objetivo de dar respuesta de forma ágil a los requerimientos y necesidades del cliente, y así solucionar los problemas que puedan surgir en el día a día.

Auditorías de cliente

Por su parte el cliente realiza visitas periódicas a nuestras plantas para realizar auditorías y contribuir a nuestra mejora continua, así como evaluaciones recurrentes que nos permiten conocer nuestro nivel de calidad respecto a otros proveedores del cliente y tomar medidas de actuación en aquellos aspectos que el cliente considera que tenemos margen para la mejora.

Seguimiento y Controles internos

El seguimiento del desempeño de la calidad de las piezas entregadas a nuestros clientes se realiza mediante la realización de auditorías internas, tanto de producto como de proceso como de sistemas, así como mediante la utilización de indicadores a todos los niveles de la organización (plantas, regiones, divisiones y corporación).

Todas las incidencias ocurridas durante la anualidad fueron solucionadas entre los fabricantes de automóviles y el Grupo, gestionándose las mismas de manera favorable en unos plazos de tiempo óptimos. Esto ha permitido que el usuario final no haya experimentado inconveniente alguno, de forma que ningún vehículo en manos del usuario final ha sido llamado a revisión por causas relacionadas con los productos suministrados por el Grupo durante 2017.

La forma en la que se han gestionado estas incidencias ha sido clave en la resolución de las mismas, por lo que no ha sido necesario activar las garantías de seguro que el Grupo tiene contratadas.

Calidad de Proveedores

En el proceso de satisfacer las necesidades de nuestros clientes, para nosotros es clave hacer una buena gestión de nuestros proveedores y garantizar la calidad de los mismos.

i Para más información ver p.79



SISTEMA DE LECCIONES APRENDIDAS PARA LA MEJORA CONTINUA DEL GQS



Una lección aprendida es un conocimiento adquirido mediante la experiencia, pudiendo ser el origen positivo (buena práctica) o negativo (como una reclamación de cliente). Uno de los activos de Gestamp, derivado de su tamaño, es la posibilidad de compartir el conocimiento entre los distintos actores de forma que experiencias adquiridas que devengan en una mejora puedan ser capitalizadas y utilizadas por el resto de la organización.

Objetivo

Para facilitar este proceso de gestión del conocimiento, se ha creado una herramienta informática en interno. En la actualidad dispone de tres módulos, dependiendo del área en la que se genere el conocimiento: *Quality* para conocimiento adquirido durante la fase de producción en serie; *Project*, para el captado en la fase de proyecto y por tanto ligada directamente a GPCS y, finalmente, *GPS*, para el conocimiento a compartir en el entorno de lean manufacturing. Es por tanto uno de los casos en los que una herramienta está diseñada para ser usada por los tres pilares de One Gestamp.

Logros

La herramienta ya está madura en el área de calidad, en la que más de 450 lecciones aprendidas han sido compartidas globalmente, y en el área de proyecto, con una veintena debido a su posterior implantación. El área de GPS está en la fase de lanzamiento a lo largo de 2018.



ARMONIZACIÓN DE LA CALIDAD DE PIEZAS BIW CON CLIENTE

Durante 2017, Gestamp organizó en las instalaciones de su planta productiva de Pune, un grupo de trabajo para redefinir y trabajar en los criterios de calidad de piezas de BIW. Participaron empleados de todo el mundo que trabajan directamente en este tipo de proyectos, junto a auditores expertos en la materia de Volkswagen, por quinto año consecutivo.



Objetivos

- Armonizar los criterios de calidad del Grupo a nivel global con el apoyo de los auditores de BIW de Volkswagen.
- Verificar y acordar los mismos criterios según el sistema de evaluación de Volkswagen.
- Revisar toda la lista de requerimientos de los estándares de calidad de Volkswagen.
- Compartir buenas prácticas y lecciones aprendidas con otras plantas del grupo VW.

Metodología

Durante el taller se realizó una revisión de la Guía del Grupo "Auditorías de Producto en Plantas de Fabricación de Automóviles" con la asistencia del cliente para asegurar que los nuevos requisitos fuesen considerados y aplicados como nuevo estándar en todo el Grupo. Parte de la nueva norma incluía: modificaciones en la descripción de defectos, cambios en los criterios de evaluación

y en la forma de denominar las imperfecciones, nuevas especificaciones en las áreas de BIW. En diferentes grupos, los asistentes pudieron hacer prácticas reales, y auditaron diferentes piezas estampadas con diferente tipología de defectos, para luego asegurar el aprendizaje integral y que todos los grupos tuvieran los mismos criterios de evaluación.





DESPLIEGUE DE TODO NUESTRO KNOW-HOW EN SOLDADURA ARCO

Debido al rápido crecimiento de nuestra industria y al aumento de producción de piezas realizadas por soldadura arco, decidimos analizar y estructurar todo nuestro know-how en la materia y desarrollar una serie de acciones de capacitación para estandarizar el camino de aprendizaje seguido por las personas involucradas en estos procesos.

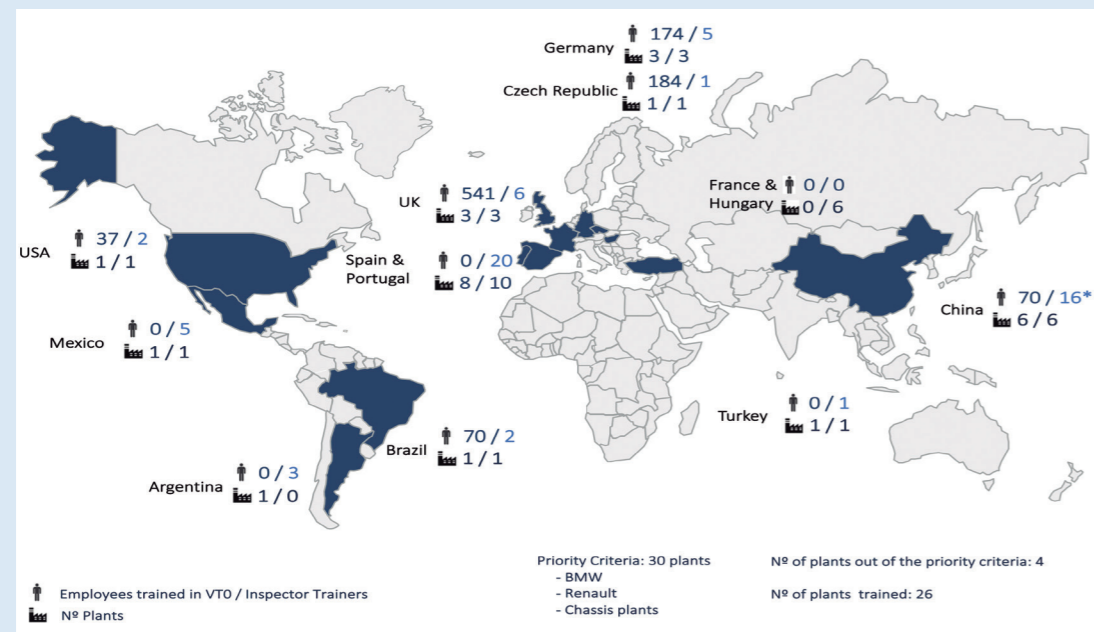
Objetivos

- Incrementar la eficiencia en el control de calidad sobre piezas producidas por soldadura arco.
- Aumentar el conocimiento tanto de los requerimientos del cliente y normas internacionales, como de los estándares y buenas prácticas internas.
- Estandarizar el lenguaje y el vocabulario utilizados en el proceso, para una mejor exposición y mayor comprensión de los problemas.

Metodología

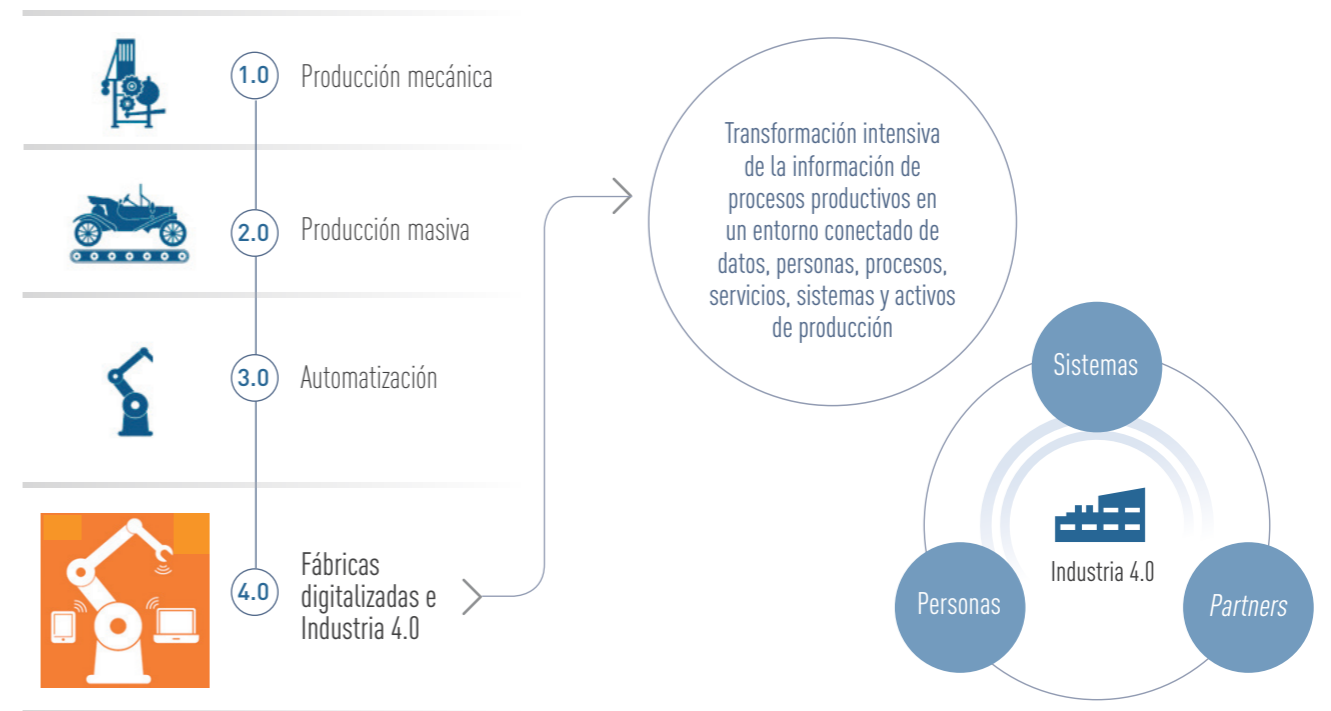
- En coordinación con el área de Recursos Humanos Corporativo, y apoyado por la herramienta formativa Gestamp Global Learning, se desarrolló un programa de capacitación:
- Común para todas las plantas, basada en estándares internacionales, pero adaptada a las necesidades y tecnologías de Gestamp.
 - Centrada en los requisitos de nuestros clientes principales, teniendo en cuenta el resto para ser incluidos en futuras versiones.
 - Con prácticas y certificación otorgados por Gestamp, y pendiente aprobación por parte de los clientes si fuese necesario.
 - Con un modelo de capacitación en cascada: formadores internos identificados para el catálogo de defectos de soldadura.

DEFECT CATALOGUE TRAINING IMPLEMENTATION



MODELO DE INDUSTRIA 4.0

La denominada Industria 4.0 o Cuarta Revolución Industrial está abriendo un enorme potencial de mejora en distintos sectores de la economía mundial.



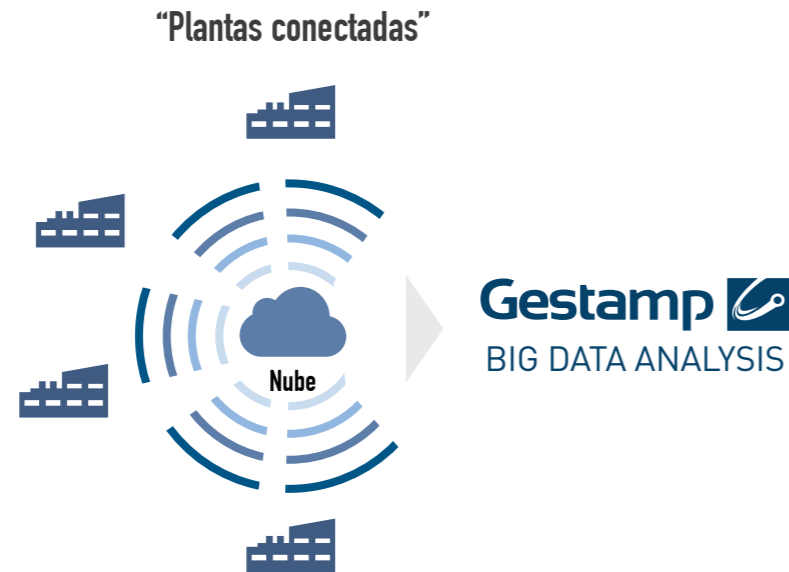
Fuente: Roland Berger

En Gestamp estamos apostando fuertemente en un modelo de Industria 4.0 aplicada a nuestros procesos productivos. La adopción de soluciones de Industria 4.0 nos está ayudando a recabar y analizar datos de una forma integral y estructurada, y a transformar dichos datos en información más inteligente, precisa, aplicable y en tiempo real. Hemos logrado conjugar tareas de las personas, con los procesos productivos y los equipos, desde sensores y dispositivos inteligentes hasta sistemas más complejos. Esto a su vez, nos sirve de soporte para la conexión de las plantas de forma global y nos permite mejorar la colaboración, resolver los problemas con mayor rapidez y optimizar la innovación. La conectividad mejora la comprensión de situaciones que ocurren en nuestros procesos productivos por parte de los operadores, y perfecciona su toma de decisiones.

Nuestro modelo de Industria 4.0 abarca distintos ámbitos: desde procesos productivos (estampación en caliente, estampación en frío, soldadura al arco, *Multistep*, etc.) hasta procesos auxiliares como mantenimiento, logística, calidad, gestión y energía. Y además implicamos a equipos multidisciplinares de Gestamp y nos apoyamos también en nuestros proveedores y clientes para aprovechar todo su conocimiento.

INDUSTRIA 4.0 EN GESTAMP

INPUT: Análisis integral de la información disponible



OUTPUT: Crear plantas más eficientes y procesos más consistentes y fiables

 Incremento de la productividad	 Trazabilidad	 Apoyo al personal	 Reducción de los tiempos de parado
 Control de calidad	 Reducir los stocks	 Trazabilidad	 Optimización de los tiempos de preparación
 Transparencia de las plantas	 Optimización de flujos	 Eficiencia Energética	 Plantas sin papel

Proyectos clave

A día de hoy, Gestamp cuenta con diversas iniciativas en marcha, en las que se aplican diferentes tecnologías que van desde robótica colaborativa a la realidad aumentada. Todas las iniciativas incorporan en mayor o menor medida técnicas de analítica avanzada, tales como *Machine Learning* o *Artificial Intelligence* y en todas se siguen las mismas fases de trabajo.

Cifras 2017

- 11 Proyectos¹
- 46 Iniciativas
- 21 Plantas
- 9 Países
- 25 Partners

1. Se incluye el proyecto de Eficiencia Energética.

1. **Conceptual:** Definición del proyecto, el qué vamos a hacer, los objetivos y resultados que esperamos obtener.
2. **Piloto:** Nos sirve para sacar el valor que esperamos del proyecto. Se desarrolla en una o varias plantas en escenario real de funcionamiento. Las plantas elegidas tienen un buen rendimiento en el área en cuestión.
3. **Despliegue:** una vez se ha comprobado el valor del proyecto, se despliega a todas las plantas del Grupo que tienen la misma casuística.
4. **Adopción:** Una vez que se ha instalado se genera una dinámica de cambio y uso de la solución. En esta dinámica se implica a las plantas y a las unidades divisionales y corporativas que tengan relación con la temática del proyecto.

A lo largo del año 2018 continuaremos trabajando para seguir impulsando nuevos proyectos y lograr los objetivos que nos hemos propuesto, siendo la fase de adopción la más importante para expandir el modelo de Industria 4.0 y multiplicar nuestros logros.





INDUSTRIA 4.0 APLICADA A LA ESTAMPACIÓN EN CALIENTE

Próximos pasos: Implantación en 48 líneas de estampación en caliente para finales de 2018



Objetivos

Implementar un sistema para obtener, almacenar, procesar y analizar grandes cantidades de datos procedentes, directa o indirectamente, de líneas de estampación en caliente.

Con esta información, implementar algoritmos y patrones y llevar a cabo análisis avanzados sobre el comportamiento del equipo, con el objetivo de controlar el proceso y mejorar el rendimiento de las líneas de estampación en caliente.

Metodología

Monitorización y análisis de nuestras líneas de estampación en caliente para lograr el rendimiento

- 2.000 variables por máquina
- Frecuencia de 100 ms
- Diferentes fuentes de información y de datos: PLs, ERPs, Imágenes, Sistemas Auxiliares
- Observar a tiempo real qué sucede en nuestras líneas de estampación en caliente
- Piloto en 7 líneas de 7 plantas de 5 países



Cifras 2017

En 2017, 23 plantas han formado parte de la iniciativa. En cada una de ellas se identifican e implementan medidas específicas de Eficiencia Energética para optimizar el funcionamiento de los equipos y reducir su consumo. Estas medidas nos han permitido reducir el consumo energético de estas 23 plantas en 54 GWh durante 2017.

23 plantas involucradas

> 122 medidas de mejora implantadas

16.980 Tn CO₂ reducidas

< 2 años de media de retorno de la inversión

54 GWh reducidos

EFICIENCIA ENERGÉTICA

En Gestamp, es esencial controlar el consumo energético de nuestras plantas. Nuestro objetivo es reducirlo para cumplir con nuestros principios de eficiencia y con nuestro compromiso de reducción de emisiones de CO₂.

Basados en ese principio, emprendimos en 2013 un ambicioso proyecto de Eficiencia Energética que busca la mejora a través de varios ejes:

- El análisis de consumos y el conocimiento del comportamiento energético de nuestras instalaciones a nivel individual.
- El estudio de buenas prácticas existentes en el Grupo.
- La investigación de nuevas vías de mejora.
- La puesta en común de todo el conocimiento adquirido.
- Fijación de objetivos y la implicación de todos los niveles organizativos de la empresa.

Para conseguir nuestros objetivos, monitorizamos el consumo instantáneo en electricidad y gas de nuestros equipos con el objetivo de modelar su comportamiento. Basados en estos patrones de consumo, definimos algoritmos para identificación, aviso y cuantificación de las desviaciones.

A continuación, un resumen de las reducciones de consumo conseguidas en 2017:

2017	Electricidad MWh	Gas Mwh
Estimados	30.000 MWh	20.000 MWh
Conseguidos	26.000 MWh	28.000 MWh
Total	90%	140%

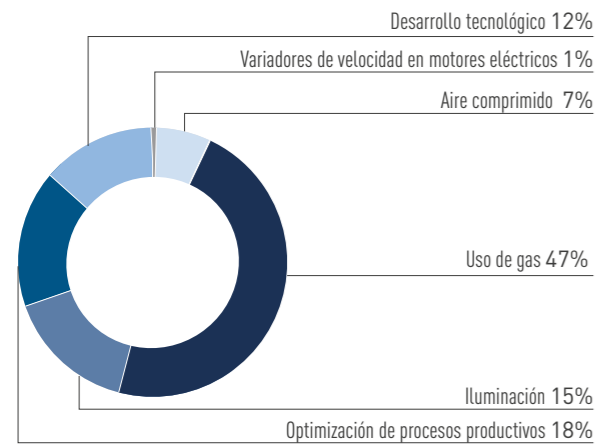
2017	Electricidad MWh	Gas Mwh
Recurrentes 2016	25.000 MWh	18.000 MWh
Conseguidos	26.000 MWh	28.000 MWh
Total	51.000 MWh	46.000 MWh

En 2018 el proyecto se consolidará en las principales plantas de Norte América (Estados Unidos y México), se desarrollará en las plantas de China y se lanzará en Sudamérica (Brasil).

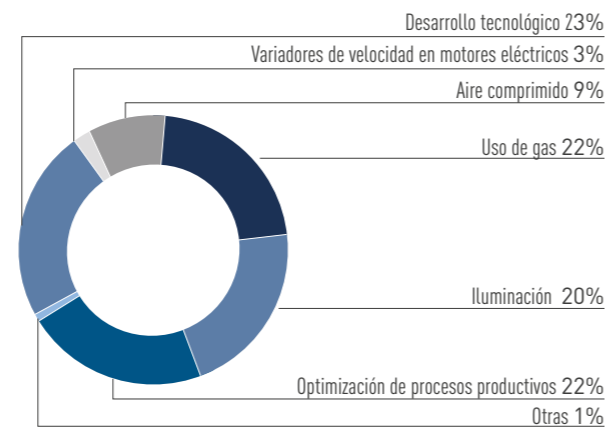


DISTRIBUCIÓN DE LAS MEDIDAS SEGÚN TIPO (%)

MWh reducidos



Reducciones de consumo valoradas económicamente



Tipos y ejemplos de medidas llevadas a cabo:

Aire comprimido	En Gestamp Santpedor, se optimizó el funcionamiento de la sala de compresores consiguiendo una reducción de consumo de más de 700 MWh.
Optimización de procesos productivos	Tallent Llanelli mejoró los procedimientos productivos de varias de sus líneas de producción consiguiendo ahorros energéticos en torno a 1.200 MWh.
Iluminación	Gestamp Palencia redujo 300 MWh mediante la instalación de lucernarios y reduciendo el uso de luces artificiales.
Variadores de velocidad en motores eléctricos (VSDs)	Gestamp Westerburg redujo en torno a 250 MWh su consumo eléctrico gracias a los variadores de velocidad instalados en uno de los motores de células de soldadura.
Desarrollo tecnológico	Gestamp Navarra desarrolló un sistema de "Smart cooling" para el proceso de hidroformado.
Uso de gas	El sistema de calefacción en las zonas de almacén se optimizó en Le Theil hasta conseguir una reducción de consumo de aproximadamente 1.700 MWh.

Expectativas y plan del proyecto para 2018

2018	Electricidad MWh	Gas MWh	
Recurrente	52.000 MWh	46.000 MWh	
Estimado	40.000 MWh	25.000 MWh	
Total	92.000 MWh	71.000 MWh	163.000 MWh

Resultados esperados en 2020. Visión a largo plazo

En 2020 el objetivo es haber modelado el comportamiento energético de los principales procesos productivos y auxiliares de las plantas de Gestamp, haber consolidado la dinámica de consumo responsable en las plantas, haber implementado un estándar de rendimiento energético en las plantas y haber consolidado la monitorización y racionalización de consumos energéticos dentro de todas las políticas del grupo (I+D, nuevas construcciones, ampliaciones, etc).

Todo esto, irá acompañado de una reducción de nuestros consumos energéticos. Previsiblemente, supondrán alrededor de 240 GWh respecto a la línea base establecida en 2015, año en el que esta iniciativa despegó en la compañía.

Cifras 2017

Proveedores con alguna adjudicación en 2017:
20.333

Proveedores locales:
94%

El acero, nuestra materia prima principal, representó, en los últimos tres años respecto a nuestras ventas el:
42%

Proveedores son estratégicos para el Grupo:
439

GESTIÓN Y CONTROL DE PROVEEDORES

Con la creciente globalización de nuestro negocio, la gestión de nuestra cadena de suministro se ha hecho más compleja. Desde mediados de 2015, contamos con una metodología para gestionar de forma global nuestros proveedores conocida como "Gestamp Supplier Risk Management" (SRM).

Nuestro objetivo es ser capaces de evaluar de manera efectiva y consistente el desempeño de los proveedores y garantizar una cadena de suministro que cumpla con los requisitos de automoción y los estándares legales y reglamentarios, tanto locales como internacionales, que son clave para asegurar la continuidad de nuestro negocio.

A través de esta metodología conseguimos:

- Hacer un seguimiento del desempeño del proveedor de una manera coherente y objetiva;
- Comprobar el cumplimiento normativo de proveedores críticos. Esto incluye la solicitud de certificaciones y/o documentación clave que lo soporte;
- Cumplir con las exigencias legales y reglamentarias del sector, tanto a nivel local como a nivel internacional;
- Lograr mayor transparencia en la cadena de suministro, tanto de proveedores de material directo como indirecto;
- Facilitar la gestión del riesgo y las actividades de adquisición de productos;
- Respalda la sostenibilidad de nuestro negocio, la de nuestros clientes y proveedores.

Esta forma de gestionar de forma global a los proveedores, se lleva a cabo a través del "Portal de Proveedores de Gestamp" la herramienta común para dirigir las compras del conjunto de las empresas del Grupo. Pero a nivel local, cada planta productiva tiene una relación estrecha con los proveedores de su entorno, basada en la confianza y el compromiso.

Calidad de proveedores

En Gestamp nos esforzamos por fabricar productos de primera calidad, trabajando únicamente con proveedores que nos aseguran que esto sea posible, y contribuyendo así a la realización de un producto final excelente.

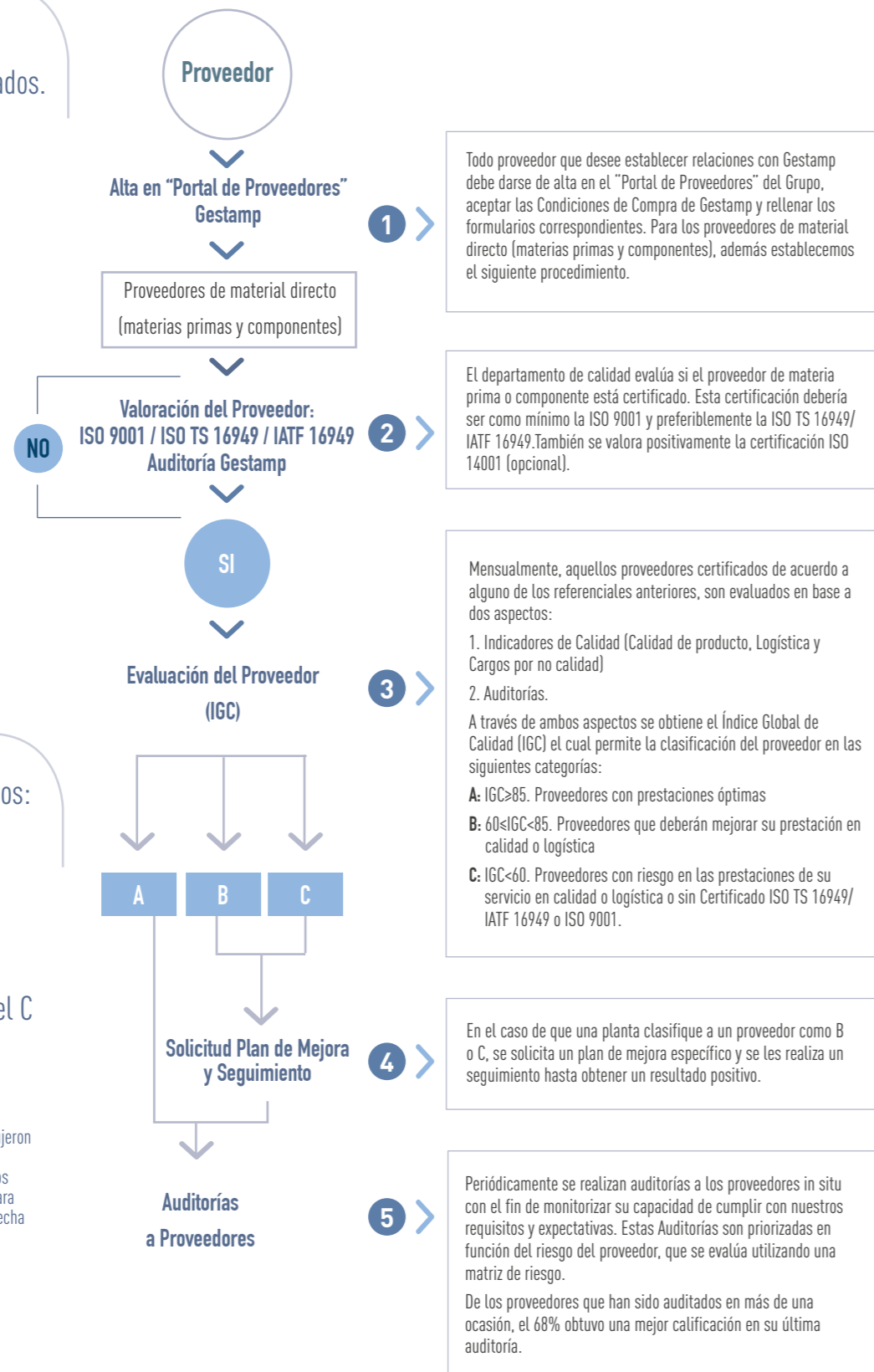
Es por ello que calificamos a nuestros proveedores de materias primas y componentes según criterios de calidad a nivel de planta productiva y a nivel corporativo (considerando las calificaciones de dicho proveedor en las diferentes plantas).

Más del 70 % de nuestros proveedores de materia prima y componentes están certificados según ISO TS 16949, IATF 16949 o ISO 9001.

Aseguramiento de la calidad de proveedores de material directo a nivel de planta: Materias primas y componentes

6.149 nuevos
proveedores registrados.

4.783 proveedores
autorizados.



Proveedores evaluados:

- 1.010 proveedores nivel A
- 106 proveedores nivel B
- 93 proveedores nivel C
- 279 proveedores nivel D*

* En noviembre de 2017 se introdujeron importantes cambios en los requerimientos formales a nuestros proveedores de material directo para alinearnos de una forma más estrecha con las políticas, tanto del sector, como de nuestros clientes.

De los proveedores que han sido auditados en más de una ocasión el 68% obtuvo una mejor calificación que en la anterior auditoría.

269 auditorías con criterios de sostenibilidad a nuestros proveedores en 2017.

La sostenibilidad en nuestros proveedores

Otro aspecto por el que valoramos a nuestros proveedores es que tengan un comportamiento ético, en línea con nuestros valores y los Derechos Humanos. Es por ello que todo proveedor con el que trabajamos debe aceptar nuestras exigencias en materia de Responsabilidad Social, basadas en los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, las cuales hacen referencia a los siguientes aspectos:

- Respeto de los Derechos Humanos (Trabajo Infantil, Trabajo Forzado y obligatorio, Libertad de asociación, Discriminación, etc.)
- Seguridad y Salud
- Medio Ambiente
- Ética Comercial

En 2017, dentro de las auditorías de calidad llevadas a cabo en el Grupo, 269 proveedores fueron evaluados con criterios de sostenibilidad.

Clasificación de las auditorías de sostenibilidad en función de los resultados

A	76	> 28%
B	147	> 55%
C	41	> 15%
BH*	5	> 2%

*En el caso de que se detecte un incumplimiento de los requisitos de sostenibilidad el proveedor es directamente clasificado como "Business Hold", siendo rechazado como proveedor de Gestamp.

Minerales de zonas en conflicto

A raíz de las diversas legislaciones y medidas que, a nivel internacional, han surgido para detener la exportación de minerales y metales de zonas de conflicto, Gestamp decidió elaborar una política específica en 2014.

Aunque directamente no utilizamos ninguno de los minerales y metales reconocidos como de zonas de conflicto (estaño, tantalio, wolframio y oro) en nuestros productos, sí que existe la posibilidad de que alguno de nuestros proveedores se viese afectado.

A través de la Política nos comprometemos a adoptar medidas destinadas a divulgar y / o evitar el origen y el uso de minerales que podrían financiar o beneficiar a los grupos armados de países en zonas de conflicto en nuestras plantas y a través de nuestros proveedores.

Para controlar y monitorear esto, Gestamp ha creado un procedimiento de consulta e informa sobre este asunto periódicamente o cuando así lo requiera un grupo de interés (clientes o autoridades reguladoras, principalmente) con respecto a su gestión y los resultados de la implementación de esta Política, tanto a nivel del Grupo como de su cadena de suministro.

4

INNOVACIÓN

- Nuestro enfoque
- Recursos humanos y técnicos a la vanguardia
- I+D enfocado a las principales tendencias del sector
- Propiedad intelectual
- I+D en nuestras unidades de negocio

NUESTRO ENFOQUE

Gestamp tiene más de 250 programas de codesarrollo con sus clientes.

La innovación en Gestamp es una de las claves para mantenernos en una posición fuerte y diferencial en el sector de la automoción.

A través de la innovación buscamos anticiparnos a las nuevas tendencias tecnológicas y ofrecer productos diferenciales que cumplan con los requisitos de: eficiencia, peso, coste, calidad, confort, seguridad y sostenibilidad.

Entre los factores más determinantes para Gestamp, está el crear productos cada vez más ligeros, en la medida que el peso tiene un impacto directo en el consumo de energía del motor y, consecuentemente, en las emisiones de CO₂, cuya regulación es cada vez es más restrictiva con la aparición de nuevas reglamentaciones.

La seguridad es otra línea de investigación y desarrollo de Gestamp. Nos centramos en identificar fórmulas que permitan incrementar la seguridad de los ocupantes del vehículo y de los peatones.

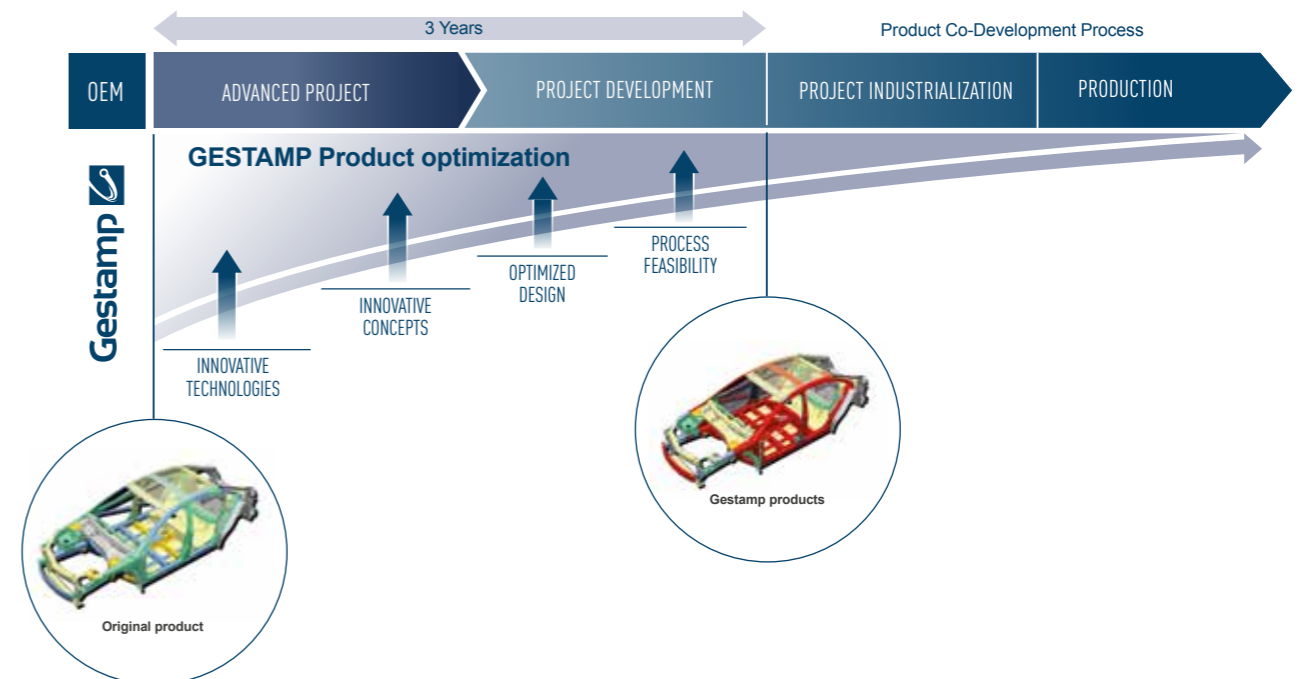
Los productos deben a su vez mejorar el confort, la durabilidad y la reciclabilidad al final de la vida útil del vehículo. Para ello, buscamos la aplicación de nuevos materiales que estén disponibles a nivel mundial en una calidad constante, y que los procesos productivos sean eficaces y flexibles en toda la cadena de producción, todo ello a un coste viable utilizando la tecnología adecuada para cada caso.

En el diseño y la fabricación de nuestros productos, colaboramos estrechamente con los fabricantes de automóviles desde las primeras etapas del desarrollo, en algunos casos hasta 5 años antes de la salida en serie de sus vehículos. Esta colaboración o codesarrollo nos facilita, además de dar respuesta a sus expectativas en los productos actuales, desarrollar conjuntamente conceptos, tecnologías y soluciones avanzadas de futuro.

Gestamp desarrolla su I+D basado en:

- Reducción de peso.
- Mejora de la seguridad.
- Aumento del confort.
- Nuevas tecnologías y procesos.
- Nuevos materiales.

ESQUEMA DEL PROCESO DE CODESARROLLO DEL PRODUCTO, DESDE LA IDEA INICIAL HASTA LA PRODUCCIÓN



RECURSOS HUMANOS Y TÉCNICOS A LA VANGUARDIA

En los últimos años hemos hecho importantes inversiones para desarrollar y extender nuestro I+D lo cual nos permite afianzar nuestra relación estratégica con los clientes.

- **Centro de I+D Shanghai (China):** el principal objetivo de esta nueva instalación es fortalecer la colaboración de Gestamp con los fabricantes de automóviles con presencia en China. Con este centro, buscamos codesarrollar junto a ellos para mejorar los procesos de fabricación, los productos y los costes.

Adicionalmente, durante el año hemos abierto en Japón y Estados Unidos dos nuevas instalaciones que reemplazan otras ya existentes.

- **Centro I+D Auburn Hills, Michigan (Estados Unidos):** este nuevo centro de I+D fue inaugurado en mayo. Las instalaciones albergan prototipos de células de ensamblado robóticas, una célula láser, un laboratorio de pruebas de durabilidad y rendimiento y laboratorios de metalurgia y metrología.
- **Centro I+D Tokio (Japón):** fue abierto en el mes de junio para mejorar las capacidades previas de I+D que tenía el Grupo en el país. Situada en el centro de Tokio, el centro está equipado con recursos de simulación, incluyendo pruebas de *crash*, test virtuales o simulación avanzada de los procesos de estampación en caliente. Esto permite a Gestamp contar con la capacidad de desarrollo completo de un vehículo en chasis y *body-in-white* (carrocería) con los mejores estándares dentro de la red global de I+D.

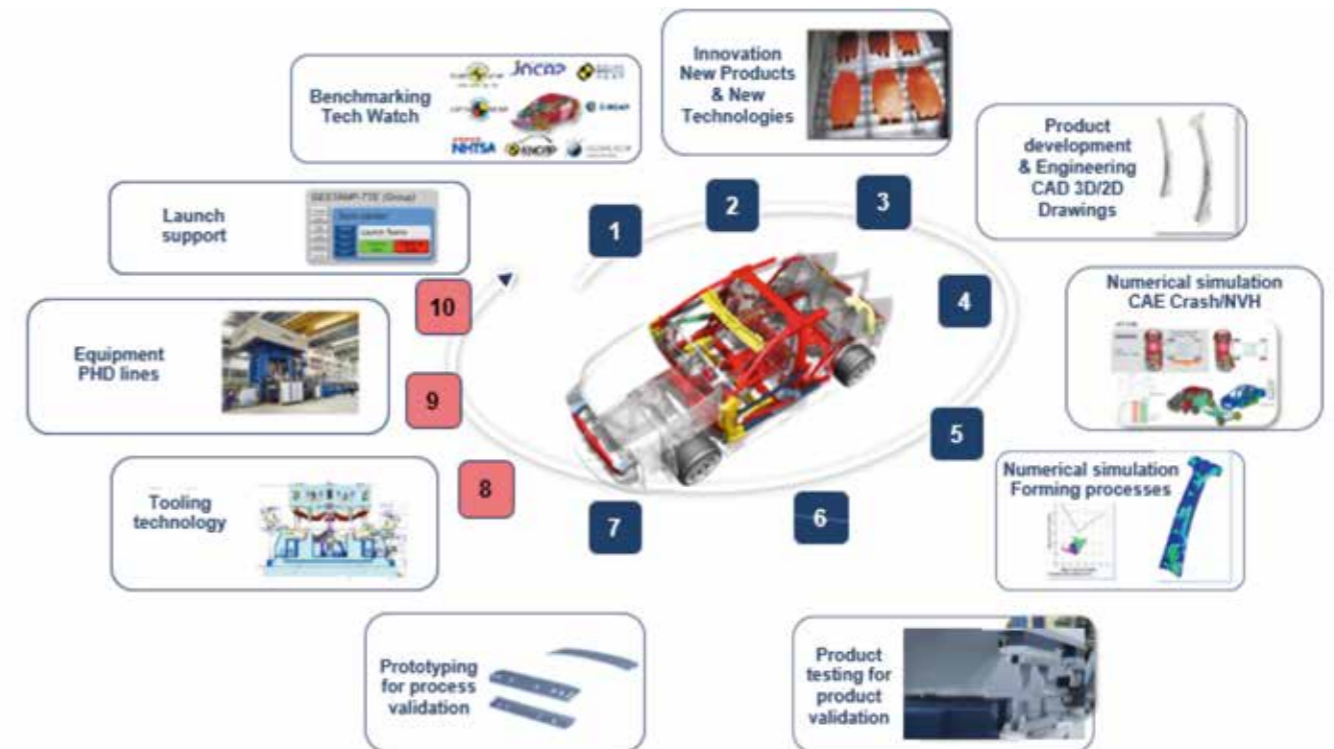
A finales de año, contamos con un equipo de más de 1.500 personas, tanto en los centros de I+D, como en centros productivos de todo el mundo. En muchos proyectos intervienen no solamente los ingenieros de I+D, sino también ingenieros de estampación, matricería, soldadura y calidad, cuya contribución es valiosa a lo largo de todo el desarrollo.

Nuestros equipos de I+D trabajan con herramientas de diseño y simulación de última generación, y desarrollan además otras internamente para mejorar los procesos y añadir eficacia y ahorro de tiempo.

Disponemos además de laboratorios de pruebas de resistencia y fiabilidad de mecanismos, con maquinaria específica para evaluar de forma material a través de prototipos los desarrollos que se han diseñado. Las pruebas de seguridad pasiva, y los ensayos de choque se realizan en nuestro laboratorio de Luleå (Suecia).

Durante 2017, inauguramos un nuevo centro de I+D en Shanghái, sumando un total de 13 centros de I+D en el Grupo.

ESTAMOS INVOLUCRADOS EN TODO EL CICLO DE DESARROLLO DEL VEHÍCULO



CAPACIDADES INTERNAS PARA HACER SIMULACIONES DE CHOQUE DE VEHÍCULOS



I+D ENFOCADO A LAS PRINCIPALES TENDENCIAS DEL SECTOR



Tendencias CASE

El aumento de la producción de vehículos híbridos, eléctricos, o tendencias futuras como la conducción autónoma y modelos compartidos de movilidad (del acrónimo en inglés CASE) no van a tener un impacto significativo en el enfoque de nuestra estrategia y en nuestros productos.

Los vehículos eléctricos y los híbridos tienen una batería, cuya caja supera los 150 kilos, esto obliga a los fabricantes a usar cada vez más soluciones ligeras para contrarrestar el peso adicional.

Nuestra experiencia en el desarrollo de componentes más ligeros y seguros, así como la inversión continua en I+D, nos permiten adelantarnos a estas tendencias futuras del sector. Por ejemplo, con Volkswagen estamos desarrollando un concepto de caja de baterías para la plataforma eléctrica MEB, una plataforma modular *Modular Electric Model* que se utilizará con un gran número de vehículos eléctricos, aplicando varias soluciones ligeras.

Externalización

La naturaleza cambiante de la industria de automoción ha llevado a los fabricantes a priorizar sus inversiones. Están apostando por invertir en nuevas tendencias como las mejoras en tecnologías de motores (por ejemplo, los motores eléctricos), conducción autónoma y la movilidad compartida, lo que lleva a invertir menos en sus capacidades internas relativas a otras áreas que no afectan directamente a la diferenciación de marcas tales como la carrocería o chasis.

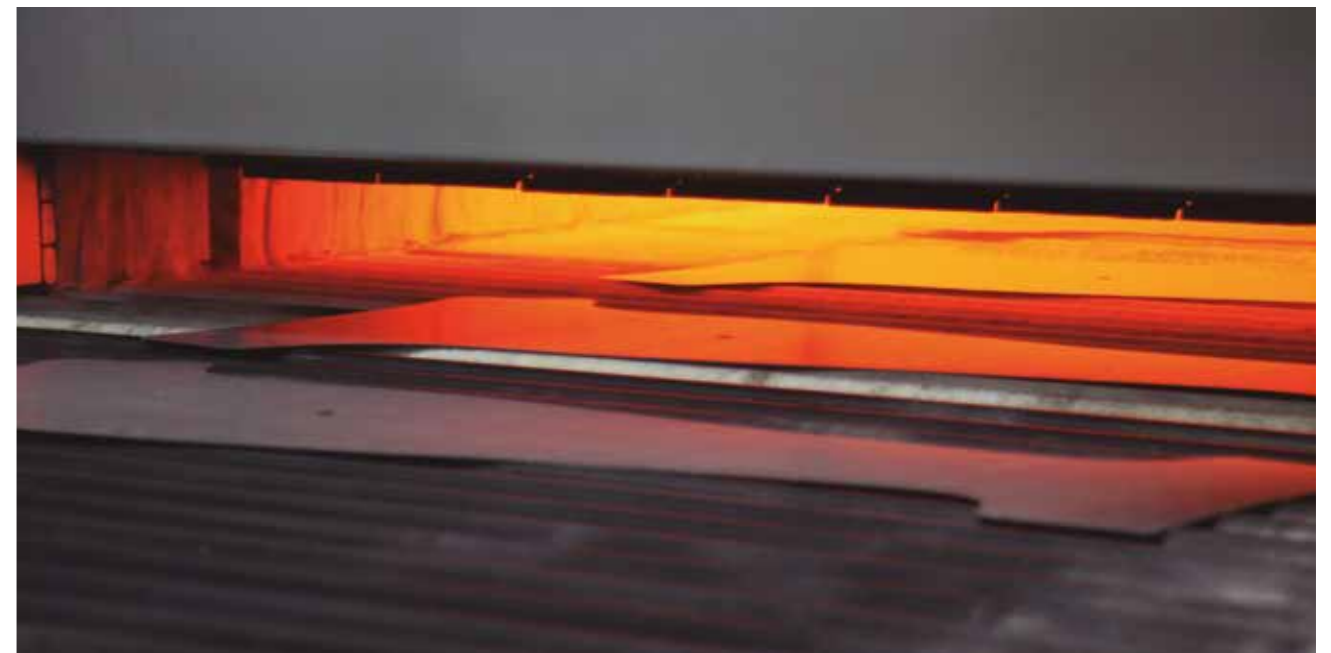
Esta tendencia, junto con la estandarización a través de plataformas globales, ha dado lugar a un aumento de la externalización, y seleccionan a un número reducido de proveedores estratégicos como Gestamp, para que les suministren piezas con alto contenido tecnológico, como la estampación en caliente.

Estampación en caliente

Gestamp es pionera en el proceso de fabricación con estampación en caliente, una de las tecnologías más avanzadas para el aligeramiento de peso de la estructura de la carrocería de un vehículo, y para mejorar el comportamiento en caso de colisión y de seguridad de los pasajeros.

Actualmente, somos el mayor proveedor mundial de estampación en caliente, cubriendo toda la cadena de valor, incluyendo la fabricación de nuestros propios troqueles y las líneas de prensas.

A 31 de diciembre de 2017 teníamos 84 líneas de estampación en caliente instaladas a nivel mundial, y de acuerdo a los proyectos adjudicados dentro de un horizonte temporal de 5 años, está previsto que se construyan más en todas las regiones geográficas donde estamos presentes.



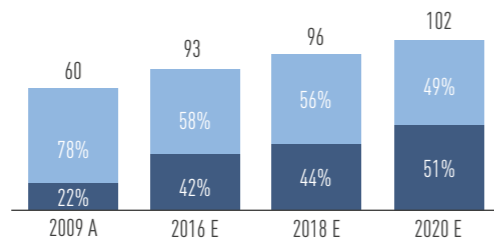
Plataformas globales

Los fabricantes de automoción están diseñando cada vez más modelos de vehículos construidos sobre plataformas comunes, que les permiten la reducción de costes, el aumento de la calidad de las piezas y beneficiarse de las economías de escala a lo largo de la cadena de valor, diferenciar sus productos de los de sus competidores, ampliar el número de segmentos de productos en los que compiten y tener la suficiente flexibilidad como para seguir respondiendo a las demandas de los usuarios.

Esta tendencia hacia plataformas comunes y modelos globales ha hecho que los fabricantes dependan cada vez más de grandes proveedores globales, técnica y financieramente fuertes, capaces de crear productos sólidos y de alta calidad en todas las áreas geográficas. Como consecuencia, también han aumentado las colaboraciones de I+D entre fabricantes y proveedores estratégicos en la etapa de desarrollo de productos, lo que a su vez ha permitido a estos proveedores globales ganar cuota de mercado.

Gestamp está participando en la mayoría de las plataformas de sus clientes.

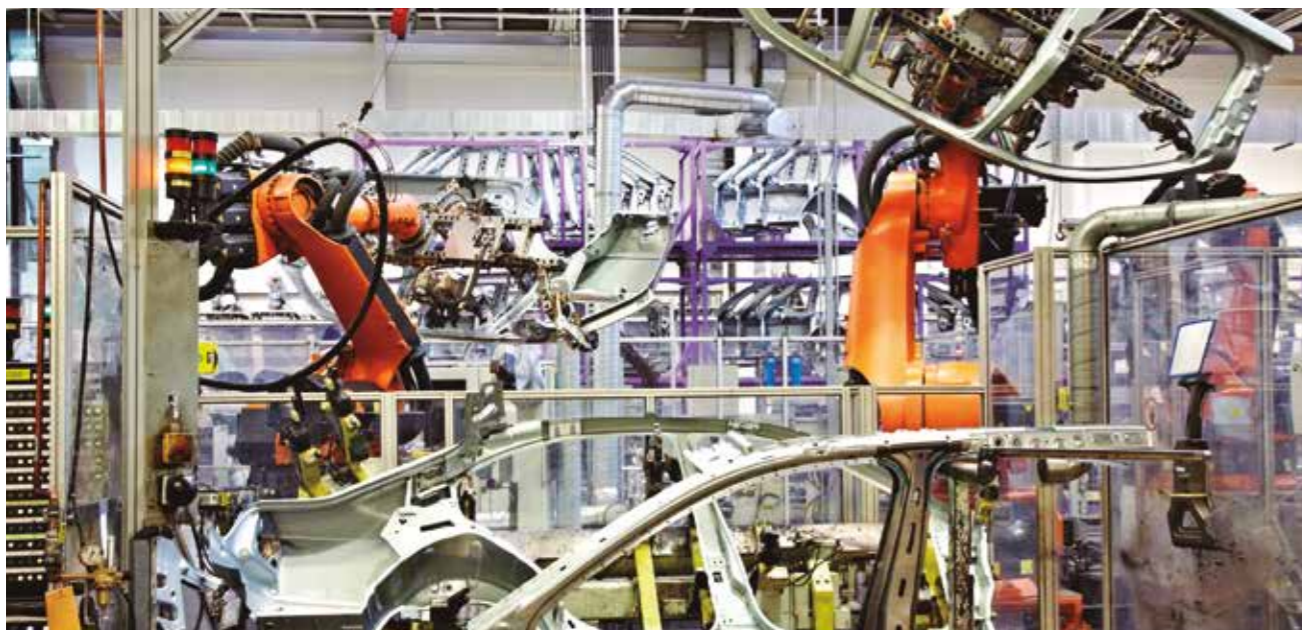
EVOLUCIÓN DEL USO DE PLATAFORMAS GLOBALES VS MERCADO DE AUTOMOCIÓN (Millones de unidades)



● Vehículos en plataformas globales ● Otros

Fuente: IHS

Más del 50% del mercado de automoción será gestionado desde plataformas globales en 2020.



Reducción de peso

El desarrollo y la producción de vehículos eficientes en combustible es una tendencia de crecimiento clave en el sector de la automoción, impulsada por factores reguladores, así como el aumento de la conciencia ambiental entre los consumidores que juega cada vez más un papel decisivo en las decisiones de compra de vehículos. En consecuencia, los fabricantes se enfrentan a una presión constante para mejorar la eficiencia del combustible de sus vehículos y reducir así las emisiones de CO₂. La reducción del peso del vehículo incrementa la eficiencia del combustible y reduce así las emisiones de CO₂, lo que hace que los componentes de carrocería y chasis sean críticos para alcanzar los objetivos de emisiones (una reducción de 100kg en el peso total de un vehículo supone actualmente 9gr de ahorro medio de emisiones de CO₂ en los coches europeos).

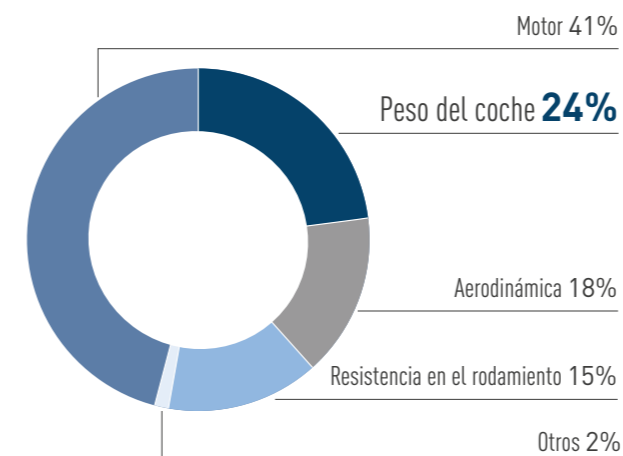
La reducción del peso del vehículo incrementa la eficiencia del combustible y reduce las emisiones de CO₂.

Muchos países han adoptado regulaciones de emisiones que establecen límites en la cantidad de contaminantes que los vehículos nuevos pueden emitir. Dentro de los próximos años, se espera que los límites de emisiones en todo el mundo a través de países desarrollados y emergentes se vuelvan cada vez más restrictivos dado el creciente conocimiento ambiental. Los objetivos de las emisiones de CO₂ de la UE se encuentran entre los más estrictos, lo que hace que sea difícil para los fabricantes cumplir plenamente con el rápido aumento del coste del cumplimiento. En la UE, los fabricantes de automóviles se enfrentan a multas reglamentarias de 95 euros por cada gr/km si no alcanzan los objetivos de emisiones de CO₂. Otros países, como Brasil, India y China, por ejemplo, tienden a adoptar regulaciones similares unos años después de haber sido aprobados en la UE.

Nuestras capacidades de I+D, liderazgo en tecnologías de estampación en caliente y experiencia en el desarrollo de soluciones de multi-material enfocados al aligeramiento de componentes, nos permiten ofrecer soluciones innovadoras para abordar las presiones regulatorias de nuestros clientes de una manera rentable. Los gráficos a continuación exponen el efecto de los productos de Gestamp sobre el peso del vehículo y, a su vez, sobre las emisiones de CO₂.

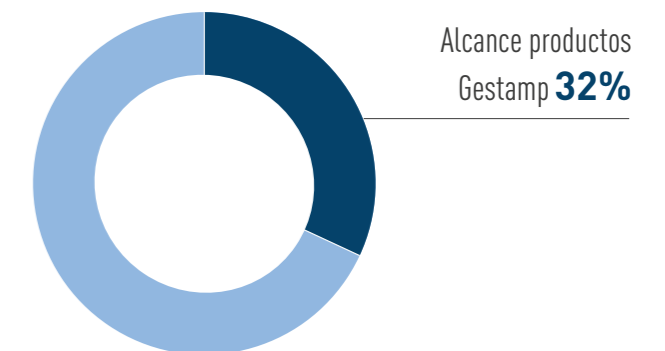
LOS PRODUCTOS DE GESTAMP PUEDEN CONTRIBUIR DE FORMA SIGNIFICATIVA A LA REDUCCIÓN DE PESO Y DE EMISIONES DE UN VEHÍCULO

Factores que influyen en las emisiones de CO₂ durante la conducción de un vehículo



Fuente: VW

Peso de un vehículo de segmento B



Fuente: A2MAC21

Por cada 100 kg de reducción de peso, se consigue una reducción de 9 gr CO₂/km.

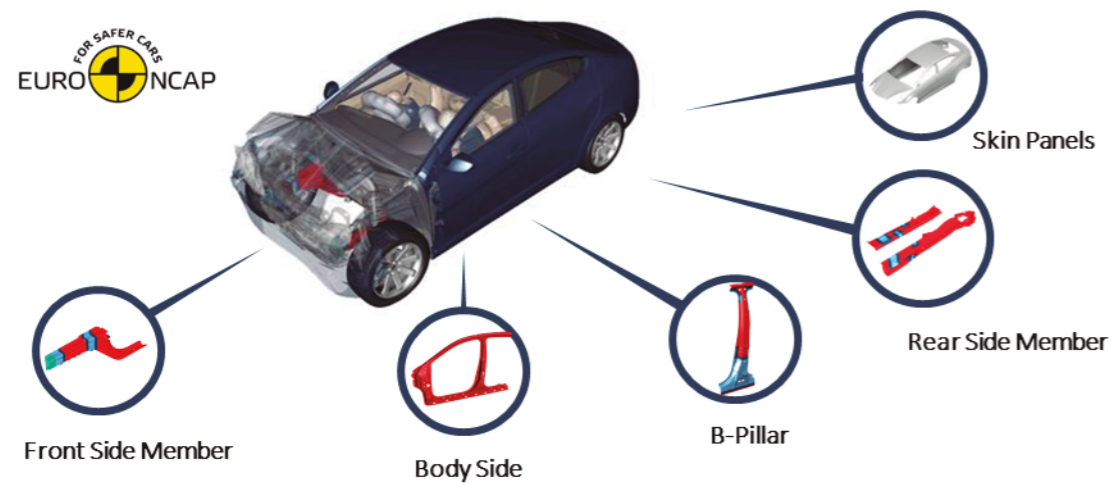
Seguridad

Muchos de nuestros productos permiten a los fabricantes cumplir con las regulaciones en materia de seguridad, que cada vez resultan más complejas y difíciles de abordar en el conjunto completo de la seguridad del vehículo. Por ejemplo, nuestros productos de acero de alta y ultra alta resistencia mejoran significativamente la capacidad de los vehículos para soportar impactos. Además, las mejoras en la absorción de energía en nuestra cartera de productos chasis y carrocería aumentan la seguridad de los conductores y los pasajeros reduciendo al mínimo los impactos laterales del automóvil, mientras que las bisagras de capó de nuestra cartera de productos de mecanismos mejoran la seguridad de los peatones.

Además, tecnologías tales como la estampación en caliente, donde somos líderes de mercado, permiten satisfacer los requisitos de seguridad más estrictos, y soportar "pruebas *crash*" de coche a coche.

El gráfico a continuación describe nuestros productos que ayudan a nuestros clientes a cumplir con los crecientes requisitos de seguridad.

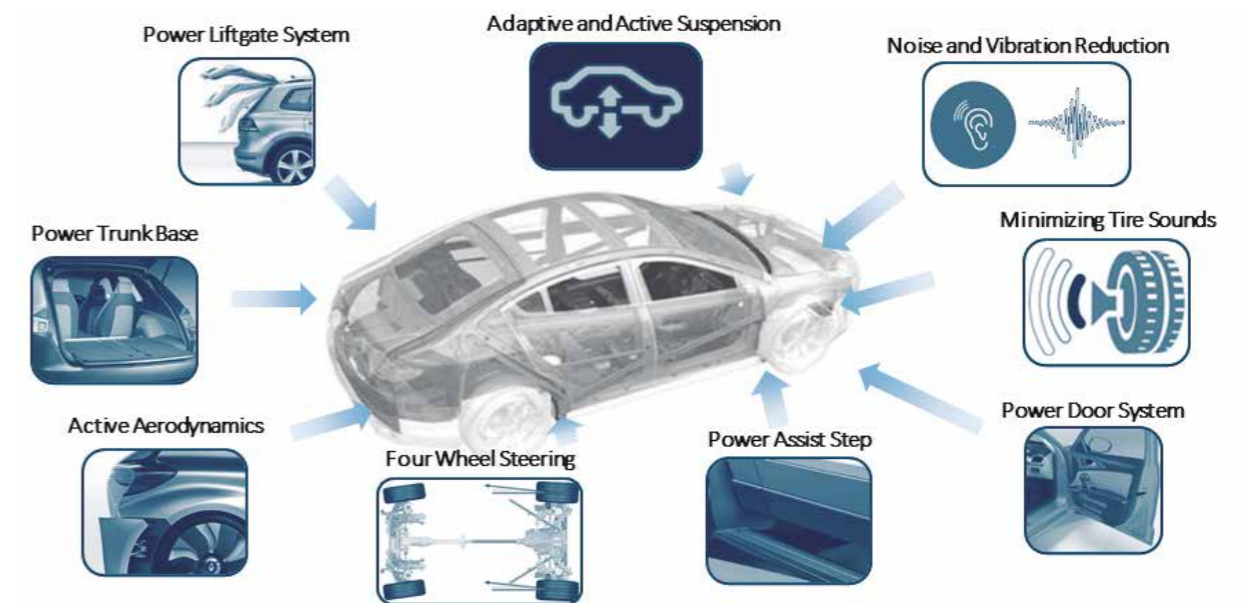
LOS PRODUCTOS DE GESTAMP AYUDAN A CUMPLIR CON LA MAYORÍA DE LOS REQUERIMIENTOS MÁS EXIGENTES EN SEGURIDAD



Comodidad y dinámica

Uno de los principales criterios de compra de un vehículo por parte de un usuario tiene que ver con la experiencia de conducción, la comodidad y la dinámica. Esto está llevando a un aumento en la demanda de componentes tales como sistemas de portón levadizo eléctrico, componentes que reducen el ruido y la vibración, sistemas de puertas eléctricas, pasos de asistencia de potencia o neumáticos de minimización de sonido, que desde Gestamp llevamos trabajando desde hace años y estamos a la vanguardia dentro del sector. En su origen y hasta la fecha son componentes que se montan en vehículos de gama alta y SUVs, se espera que en los próximos años se convierta en un estándar en todo tipo de coches.

LOS PRODUCTOS DE GESTAMP MEJORAN LA EXPERIENCIA EN LA CONDUCCIÓN



PROPIEDAD INTELECTUAL

Al 31 de diciembre de 2017, teníamos más de 1.160 patentes, modelos de utilidad y aplicaciones de los mismos.

Consideramos nuestros derechos de propiedad intelectual y la implementación de su know-how relacionado, de gran importancia para nuestro negocio y un elemento que nos otorga una ventaja competitiva. Invertimos recursos significativos para la presentación y seguimiento de nuestros derechos de propiedad intelectual, para el enjuiciamiento de las infracciones de los mismos y para la protección de nuestra información confidencial.

Muchas de las tecnologías y procesos que utilizamos son resultado del conocimiento, experiencia y habilidades de nuestro personal científico y técnico. En algunos casos, estas tecnologías y procesos no pueden ser patentados o protegidos a través de derechos de propiedad intelectual. Para proteger nuestros secretos comerciales, *know-how*, tecnologías y procesos, entramos en acuerdos de confidencialidad con nuestros empleados, clientes, proveedores, competidores, contratistas, consultores, asesores y socios de colaboración que impiden la divulgación de información confidencial a terceros.

Cuando entramos en acuerdos de desarrollo, preservamos nuestros derechos de propiedad intelectual preexistentes y no los transferimos a nuestros socios de colaboración, clientes, proveedores, competidores ni terceros. Reivindicamos la propiedad de tales derechos de propiedad intelectual que pudieran resultar durante el desarrollo de dichos acuerdos y que estén relacionados o basados en nuestro *know-how*, secretos comerciales, tecnología y procesos.

I+D EN NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO

Gestamp BIW

- Codesarrollo
- Soluciones multimaterial y multi-proceso
- Nuevos productos (Caja para baterías eléctricas)

Gestamp Chassis

- Centrados en plataformas de vehículos eléctricos
- Soluciones multimaterial y multi-proceso
- Mejorar el rendimiento de los vehículos en cuanto a rigidez, resistencia, durabilidad y seguridad



- Foco en las nuevas demandas de confort
- Soluciones para el aligeramiento de puertas
- Sistemas eléctricos



I+D BIW: CAJA DE BATERÍA PARA COCHES ELÉCTRICOS



Con la caja de batería, Gestamp da una respuesta innovadora a los desafíos futuros del sector de la automoción.

Una de las principales innovaciones que presenta Gestamp es la caja de batería para vehículos eléctricos. Este conjunto está compuesto por módulos que integran diversas celdas de batería. En caso de avería de una de las celdas, este concepto permite el cambio de todo el módulo evitando el contacto directo con las celdas y la parte eléctrica del sistema. Esta solución de reparabilidad es más rápida, económica y segura.

La caja de batería cumple con los más altos estándares de seguridad en caso de colisión, y con la normativa específica de choque y de emisiones, además de requerimientos de estanqueidad del sistema. En este sentido, la caja de baterías de Gestamp es una solución multimaterial, realizada con acero de alto límite elástico, materiales compuestos y aluminio. Su diseño es escalable y modular para las distintas plataformas.



I+D EDSCHA: PRIMERA BISAGRA MUNDIAL PRODUCIDA CON FIBRA DE CARBONO



Esta bisagra de fibra de carbono (CFRP) tiene un peso aproximado del 40% de una bisagra convencional de acero.

La producción en serie comenzó en 2017 para el fabricante alemán de coches deportivos Porsche.

Con este proyecto, Edscha está demostrando su liderazgo en tecnología e innovación y evidenciando que la empresa conoce los pros y contras en el diseño para la reducción de peso de sus productos.

Esta bisagra de fibra de carbono (CFRP) tiene un peso aproximado del 40% de una

bisagra convencional de acero. Con Edscha Kunststofftechnik (EKT), Edscha tiene la experiencia necesaria en plásticos y puede aplicar este conocimiento tecnológico para desarrollar nuevas soluciones de diseño para el aligeramiento de peso. Además, proyectos como el desarrollo de bisagras de fibra de carbono también se utilizan para establecer y desarrollar nuevos procesos y tecnologías en la compañía.



I+D CHASIS: CHASIS DE ALUMINIO PARA COCHES ELÉCTRICOS



El mercado de automoción está evolucionando para cumplir con los crecientes requisitos ambientales y legislativos. Las mega-tendencias en electrificación han introducido un cambio en la ecuación de valores que como resultado han llevado a Gestamp Chassis a trabajar en el proceso de desarrollo de estructuras de chasis en aluminio, ofreciendo a las nuevas plataformas de vehículos eléctricos soluciones que van desde el concepto inicial hasta la producción a gran escala.

Para lograrlo, el equipo de Innovación y Desarrollo Gestamp Chassis ha completado una rigurosa caracterización de materiales de distintos tipos de aluminios y tecnologías, incluyendo el origen del material y estructuras de unión soldadas que permiten un profundo análisis virtual y garantizan la coherencia con las pruebas físicas. Este proceso se ha desarrollado utilizando criterios de prueba de fatiga internos que nos permiten generar nuestros propios métodos de caracterización y modelado de materiales en el software de análisis de elementos finitos.

Objetivo

Nuestro objetivo era desarrollar las competencias técnicas que nos permitieran simular el comportamiento del aluminio, tanto a través del proceso de fabricación como de rendimiento del producto en el vehículo. Esto requirió un estudio detallado de caracterización del material para todos sus tipos de grados, procesos de producción y validación de todos los procesos y parámetros de soldadura desde una perspectiva de calidad, durabilidad y resistencia.

Logros

Hemos conseguido incluir componentes de chasis de aluminio en nuestra cartera de productos, pudiendo ofrecer nuestra capacidad de desarrollo completo desde la generación de conceptos, hasta las fases de prototipos y producción a gran volumen. Con capacidades internas de diseño optimizado y fabricación de vanguardia, y utilizando tecnologías de acero o aluminio, ofrecemos soluciones en ambos materiales que nos permiten cumplir con los requisitos de rendimiento, peso y coste del vehículo exigidos por los clientes.

En Gestamp hemos consolidado aún más nuestras tecnologías de chasis de aluminio para incluir fundiciones, y actualmente somos pioneros en nuevos procesos y aleaciones para ofrecer ahorros de peso adicionales. El peso de los componentes estructurales y la eficiencia del rendimiento son fundamentales para ofrecer soluciones de reducción de peso para las futuras tendencias y requisitos de los vehículos.

Nuestros equipos experimentados garantizan que nuestros clientes puedan desarrollar automóviles más seguros y ligeros para el futuro.

5

NUESTRAS
PERSONAS

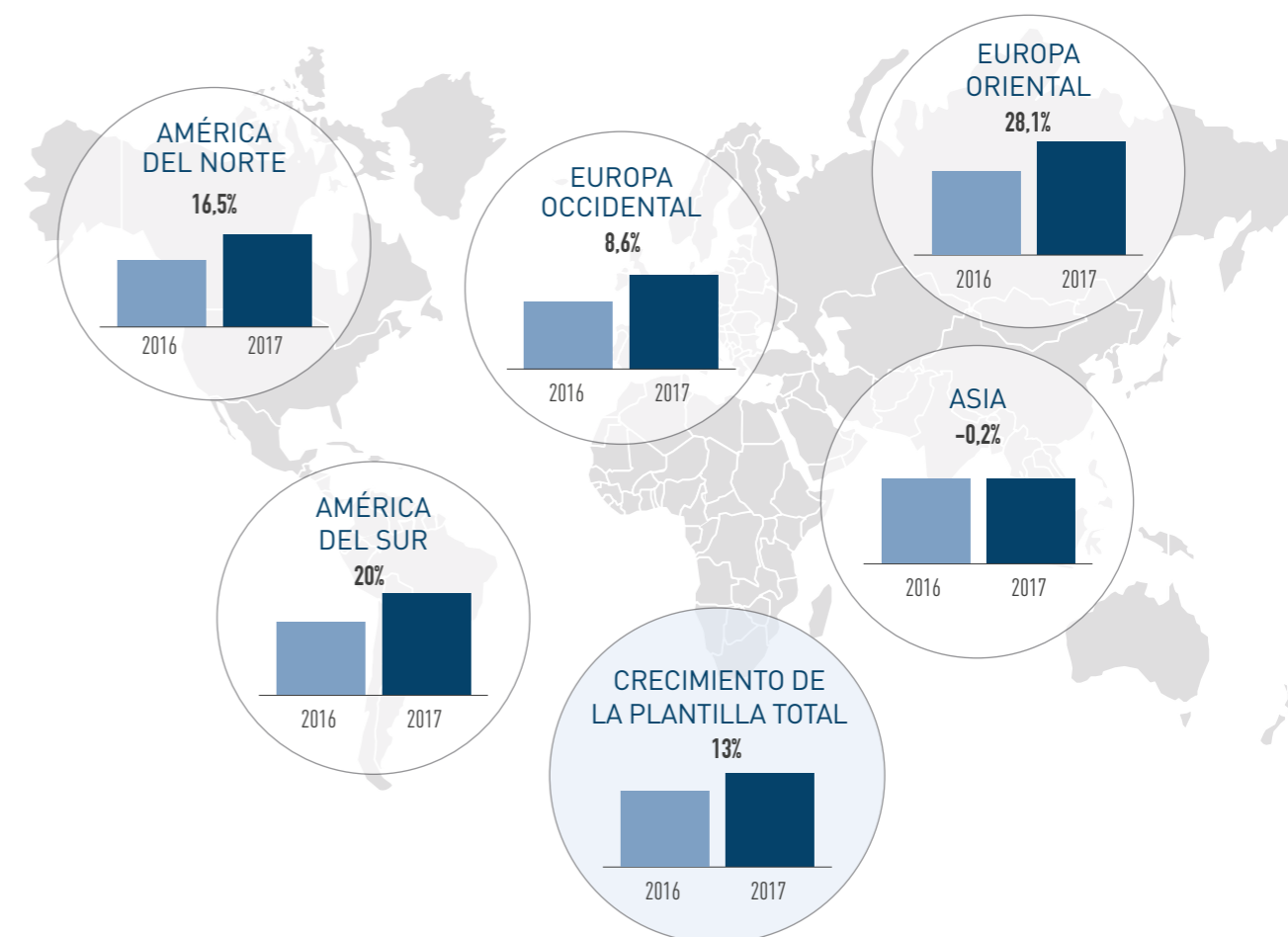
- Evolución de la plantilla
- Gestión de las relaciones laborales
- Perfil de la plantilla
- Formación y Desarrollo profesional
- Igualdad de oportunidades
- Fomento de la cultura corporativa
- Bienestar

EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA

El continuo crecimiento e internacionalización de Gestamp ha conllevado grandes desafíos en términos de cultura, organización y gestión de recursos humanos: adaptación permanente de nuestro organigrama a las necesidades crecientes, dimensionamientos de plantilla, estandarización de procesos, capacitación en nuevas tecnologías e impulso de una cultura corporativa.

La plantilla a nivel global ha continuado creciendo durante 2017 hasta alcanzar los 41.048 empleados, un 13% más con respecto a 2016 y un 43% de crecimiento acumulado a lo largo de los últimos 5 años.

De cara a una mejor adaptación a las demandas del mercado, el Grupo cuenta adicionalmente con 5.436 personas que prestan sus servicios profesionales a través de agencias de trabajo temporal.



GESTIÓN DE LAS RELACIONES LABORALES

La gestión de las relaciones laborales en Gestamp se desarrolla de acuerdo con las legislaciones laborales y sindicales que rigen en cada entorno geográfico.

Con la representación sindical en cada planta, se negocian la totalidad de los aspectos relativos a las relaciones sindicales, laborales y contractuales de los empleados.

En aquellos ámbitos geográficos en los que por su historia, cultura u obligación legal se requiere, hay comités intercentros con los que se complementa el marco de negociación en planta.

La empresa cuenta con un Comité Europeo en representación de la totalidad de países integrados en su perímetro.

Gestamp hace especial hincapié en cuestiones que son ineludibles para el Grupo: el respeto de la legislación sindical y laboral, las políticas de no discriminación, el cumplimiento del Código de Conducta, la seguridad y salud laboral y la formación y desarrollo en materias clave para asegurar la correcta implantación de la estrategia empresarial, siguiendo siempre el marco de los derechos laborales fundamentales recogidos en los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

La comunicación con nuestros empleados, así como la comunicación con sus representantes son fundamentales para Gestamp, puesto que permite construir relaciones abiertas y de confianza.

Facilitamos, además, canales de comunicación bidireccional para aportarles información relevante pero también para entender sus preocupaciones e inquietudes reales.

Cada centro cuenta con sus propios canales formales de comunicación entre la empresa y los empleados. Los más habituales son la intranet local y corporativa, el boletín interno, la encuesta de satisfacción y clima laboral, el buzón de sugerencias y los canales informativos.

También cuentan, adicionalmente, con los canales de comunicación establecidos en la Compliance Office, de forma que los empleados puedan denunciar o hacer consultas sobre el Código de Conducta. El Grupo cuenta con la intranet corporativa donde poder encontrar información sobre las cuestiones más relevantes de la organización no sólo a nivel corporativo, sino también a nivel de división, planta e individual.

i Ver en este capítulo el apartado de "Fomento de la cultura corporativa"

63% de empleados amparados por convenios colectivos, un 3% más que en 2016.

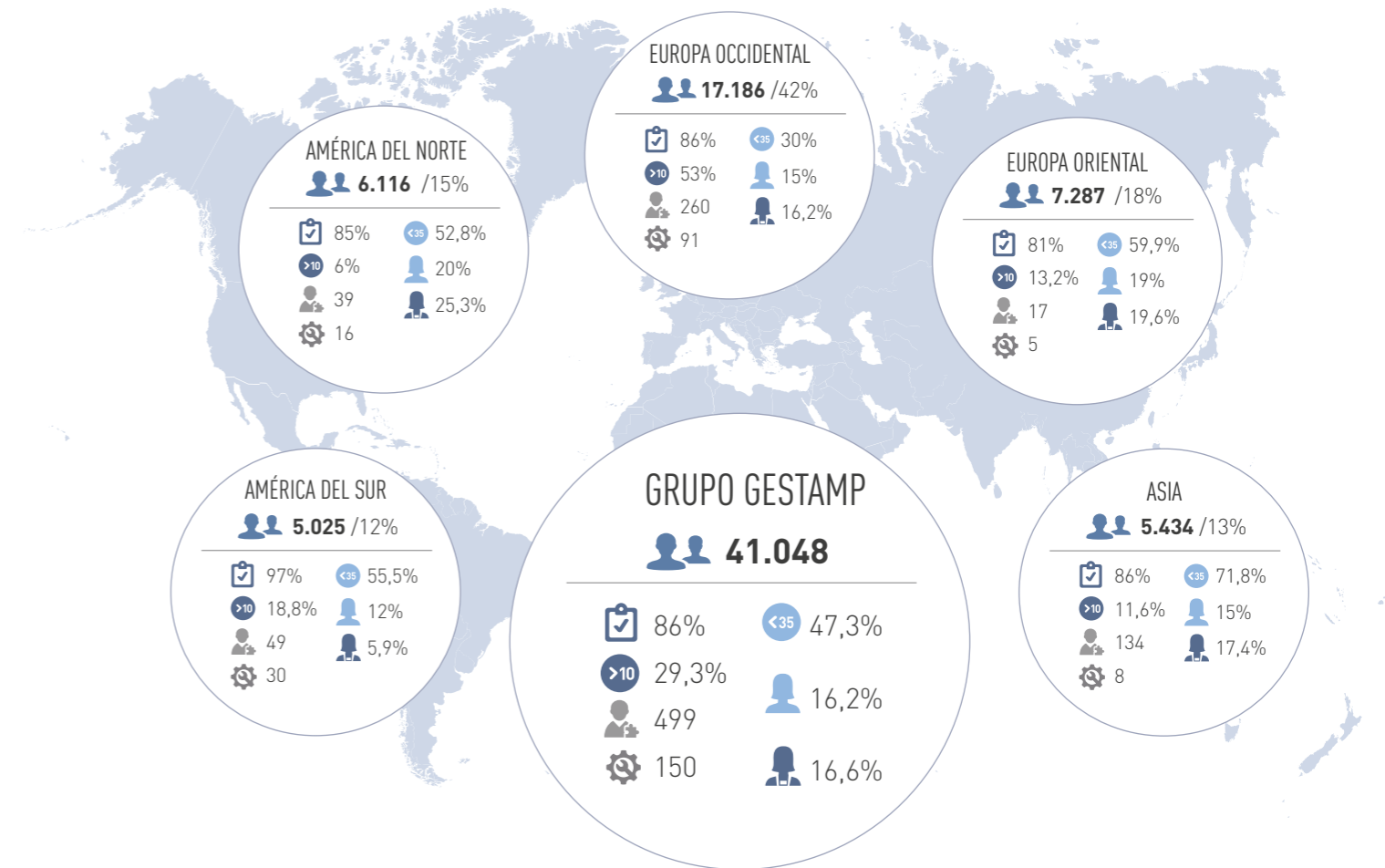
PERFIL DE LA PLANTILLA

En cuanto a la distribución de nuestra plantilla por área geográfica, hemos mantenido un crecimiento sostenido en todos los lugares donde estamos presentes.

En cuanto a las políticas de contratación, mantenemos una apuesta clara en lo referente a la estabilidad en el empleo. Así, en 2017, un 86% de nuestros empleados tenían contrato indefinido y un 29% lleva más de 10 años trabajando para la compañía.

En Gestamp destacamos por mantener un perfil de empleado joven. A finales de 2017, el 47% de nuestra plantilla tenía menos de 35 años.

En cuanto al género, el 16% del total de la plantilla del Grupo son mujeres y el 17% de los miembros de los diferentes comités de dirección de las plantas y divisiones está representado por mujeres.



i Empleados / % plantilla total

i % Contratos fijos

i % Más de 10 años antigüedad

i Nº Aprendices

i Nº Internships

i % Menores de 35 años

i % Mujeres
[% mujeres sobre total plantilla]

i % Mujeres sobre el total de directivos de comités de dirección

FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

Acompañar el desarrollo profesional de nuestros empleados, garantiza una capacidad de respuesta más efectiva para nuestros clientes.

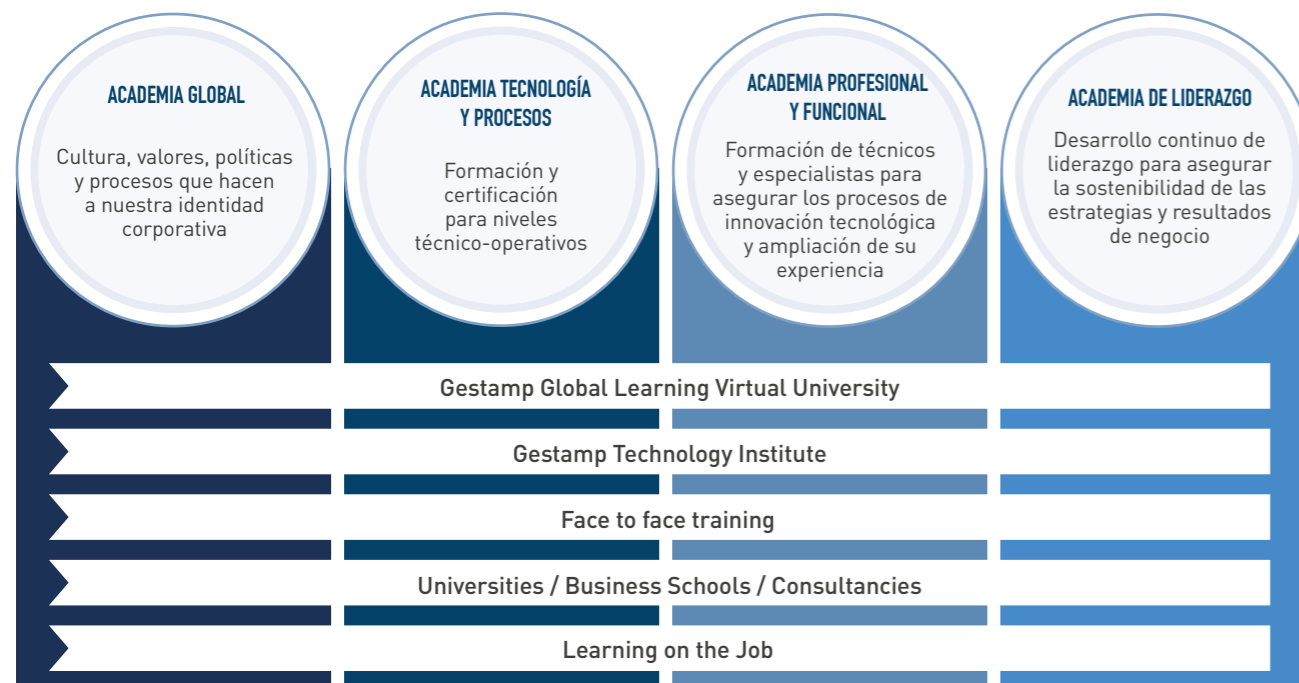
Para un Grupo tan global y con un crecimiento tan rápido, la formación constituye una herramienta fundamental para integrar los aspectos esenciales de nuestra cultura corporativa, garantizar el desarrollo profesional de los empleados, mejorar los procesos y garantizar la innovación.

Seguimos dedicando importantes recursos a la formación de nuestras personas en áreas como:

- Habilidades y competencias técnicas específicas de la industria, incluyendo conocimientos en nuevos materiales, procesos de innovación, tecnologías y productos de última generación.
- Calidad total y eficiencia en las operaciones.
- Habilidades de negocio tales como gestión de proyectos, gestión financiera y gestión de la información.
- Liderazgo, estrategia y desarrollo empresarial.

A nivel global

Para lograr nuestros objetivos de formación y desarrollo, fomentamos la colaboración entre centros de trabajo, disciplinas y regiones mediante el establecimiento de una amplia gama de herramientas que incluyen: evaluación de competencias, planes de formación personalizados, formación en aula, en el puesto de trabajo y virtual; tareas industriales, *feedback* formal e informal, trayectoria profesional a través de programas de desarrollo estructurados, *mentoring* y *coaching*, así como certificación y acreditación de habilidades.



Más de 20 millones de euros invertidos en formación, un 17% más que en 2016.

Más del 70% de las acciones de formación fueron impartidas por expertos internos.

A nivel local

A nivel local, cada centro de trabajo tiene sus propios programas de desarrollo de competencias industriales, funcionales y de negocio. Estos programas son impartidos de forma virtual y/o presencial, generalmente por expertos internos que dan apoyo a estos procesos formativos.

Cada centro evalúa su efectividad a través de encuestas de seguimiento entre los empleados y los gerentes, y de la monitorización de la trayectoria profesional y la retención de talento.

Formación total en el Grupo	2015	2016	2017
Horas de formación media/empleado	29,0	28,0	28,4
Inversión en formación en millones de euros	15,4	17,6	20,6

Un enfoque claro en la formación y el desarrollo profesional es crucial para garantizar que mantengamos a nuestra gente comprometida, productiva y con éxito en cada etapa de su carrera. Estamos comprometidos con el desarrollo del talento interno, aprovechando el conocimiento, las habilidades y las competencias de nuestros profesionales y trabajando para promover sistemáticamente el talento de nuestras personas, proporcionándoles experiencias de desarrollo hechas a medida a lo largo de todo el Grupo.

Desarrollo de liderazgo

En 2017, hemos dedicado nuestros esfuerzos a impulsar el desarrollo de los empleados para mantener una cantera de líderes lo más activa y actualizada posible. Nos comparamos con las mejores prácticas para confirmar que nuestra estrategia y enfoque de formación y desarrollo son los más adecuados para nuestras necesidades de hoy, y para ofrecer lo que necesitamos en el futuro. Este trabajo continúa proporcionándonos información fundamental sobre los puestos clave del negocio y los medios para garantizar su sostenibilidad.

A través de nuestros programas de desarrollo para gerentes, directores de planta y de país, nuestros directivos se enfocan en las estrategias de Gestamp para impulsar el crecimiento, la relación con clientes, la excelencia operacional y la sostenibilidad financiera.

A su vez, hemos incrementado nuestros esfuerzos para desarrollar competencias en nuestros líderes funcionales (industrial, ingeniería, técnicos, calidad, financiero y más) a nivel local, regional, y global.

Se ha avanzado en un modelo común de competencias directivas que sirva de base a las acciones de formación en liderazgo para cada nivel y función (autoliderazgo, liderazgo de otros, liderazgo en los negocios) a disposición de toda la organización.



LEADING ONE GESTAMP - PROGRAMA DE DESARROLLO DE COUNTRY MANAGERS



Este programa se diseñó e implantó por primera vez en Gestamp durante el 2017 y fue dirigido a los *Country Managers* de distintos países. Participaron personas de Argentina, Brasil, Reino Unido y España, entre otros.

Objetivo

El objetivo principal fue impulsar las capacidades de nuestros directivos e incrementar su visión tanto estratégica como de oportunidades de negocio, haciendo hincapié en dos líneas: fortalecimiento del conocimiento financiero, y trabajo en el desarrollo de las principales habilidades que un líder de Gestamp debe presentar ante un medio tan complejo y cambiante como el que se nos presenta hoy en día.

Se abordaron temáticas como: *Business Planning & Strategy Execution, Corporate Finance & Investment Analysis Valuation, Leadership & Cross-Cultural Management, Navigating, Influence y Stakeholder Management*, entre otras. Todas fueron trabajadas con metodologías

de formación a través de la experiencia. Se formaron equipos entre los directivos participantes, para competir y discutir en simulaciones muy similares a los desafíos reales que se presentan en una industria como la nuestra: cómo conseguir los mejores resultados basados en KPIs predefinidos como cambios en procesos o productos o inversiones en calidad, o bien como tomar decisiones sobre el negocio a corto y largo plazo, como gestionar clientes o como generar valor para los accionistas. También se revisó la estrategia corporativa del Grupo, y el valor agregado que deviene de liderar a los equipos de trabajo de manera exitosa y con una influencia positiva.

Logros

Los resultados de todo este proceso que duró 5 días fueron el empoderamiento en el perfil de cada uno de nuestros *Country Managers*, y una matriz de identificación de conocimiento y habilidades necesarias para controlar de manera exitosa una planta dentro de un medio global.

Programas de especialización técnica

En Gestamp contamos con programas formativos que nos permiten crear una fuente global de profesionales altamente cualificados y especializados en los productos, procesos y tecnologías de nuestro negocio.

Instrumentalizamos esa formación de especialización técnica a través de nuestro centro de excelencia en formación, Gestamp Technology Institute.

En 2017, fiel a los principios corporativos del Grupo, GTI ha desarrollado su oferta de formación en respuesta a cada uno de ellos:

EL CLIENTE COMO CENTRO DEL NEGOCIO	LA EXCELENCIA OPERACIONAL COMO PRÁCTICA HABITUAL	LA INNOVACIÓN COMO VÍA DE PROGRESO	LA SOSTENIBILIDAD COMO PERMANENCIA EN EL TIEMPO	LAS PERSONAS COMO ARTÍFICES DEL ÉXITO
Formación en diseño de producto y simulación de procesos para ingenieros de los centros de I+D e ingenieros de procesos de plantas industriales; formación en metodologías y sistemas para la gestión del ciclo de vida del producto.	Aprendizaje de Grupo en Robótica, en Estampación en Caliente, en Soldadura y Mecanizado de piezas para profesionales de producción y mantenimiento de las plantas de Gestamp.	Formación en nuevos materiales y comportamiento de materiales tradicionales sometidos a nuevos procesos industriales (aluminio, composites y fibra de carbono entre otros).	Formación en herramientas de calidad de producto, de proceso y de servicio para nuestros equipos de producción y nuestros equipos de especialistas en control de calidad.	Refuerzo y transmisión de nuestra cultura corporativa a través de talleres de habilidades de gestión y directivas para contribuidores individuales, mandos intermedios, ejecutivos y directivos del Grupo.

En 2017, se amplió la capacidad docente en GTI con la incorporación de sendas células de soldadura por resistencia y arco para aluminio para desarrollar, junto con la Universidad Corporativa de Gestamp, el estándar de conocimiento de esta tecnología y su difusión entre los profesionales del Grupo.

Empleados participantes en 2017			Horas de formación 2017	
Hombres	Mujeres	Total	Acciones de Formación	Horas
937	279	1.216	94	37.716

En 2017 hemos contado con un total de 186 personas expatriadas, por un periodo superior a un año, dando apoyo a nivel internacional.

Equipos de apoyo internacional

Otro punto fuerte de nuestro Grupo es disponer de personal de alta cualificación capaz de trasladarse por un periodo de tiempo a países donde se inicia un nuevo proyecto (puesta en marcha de una nueva planta, implantación de una nueva tecnología o proceso, etc.).

Diferenciamos entre dos tipos de colectivos: el personal con asignación de corta duración, que son profesionales que se trasladan por periodos de 3 a 12 meses, y el personal con asignación de larga duración que son aquellos profesionales que, por las circunstancias del proyecto y del país, se trasladan por periodos de 1 a 5 años (como máximo) y en la mayoría de los casos junto a sus familias.

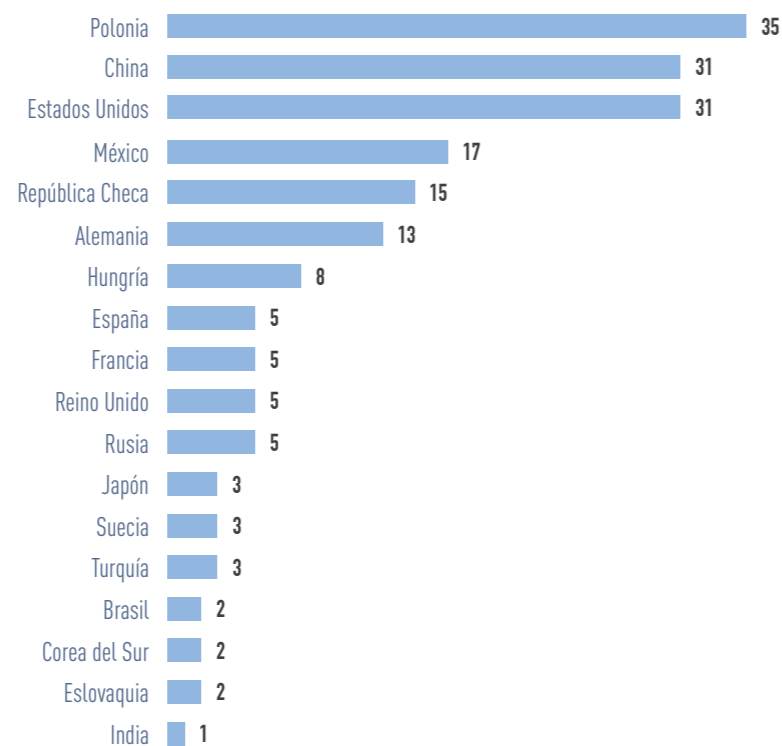
El objetivo principal, en ambos casos, es formar a los empleados locales y colaborar en el arranque del proyecto, garantizando, no sólo el éxito en plazos y la calidad del producto, sino también la implantación de nuestras políticas y nuestra cultura corporativa.

Una vez conseguido el objetivo final, los empleados regresan a sus países de origen dejando la planta gestionada en su totalidad, o en su mayor parte, por los profesionales locales.

Desde el departamento de Recursos Humanos Corporativo, en su afán de intentar mantener una política homogénea y que garantice la igualdad entre todos los empleados, ha actualizado en 2017 el documento "Long-term Assignment Policy".

Esta política tiene como objetivo establecer, ordenar, definir y regular las normas y directrices que rigen la expatriación de los empleados en todo el Grupo independientemente del país de origen y/o destino.

Número de expatriados por país de destino



IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Gestamp respeta el derecho a la igualdad y no discriminación por cuestiones de género, orientación sexual, origen social, origen étnico, edad, discapacidad o religión, entre otros. Así lo refleja nuestro Código de Conducta y el Principio 6 del Pacto Mundial de Naciones Unidas, al que estamos adheridos desde 2008.

Como complemento a este principio, cada centro de trabajo ha desarrollado localmente planes específicos de igualdad y de conciliación de la vida personal y profesional.

La presencia de mujeres es escasa en nuestro sector. En Gestamp representan un 16% de los empleados de todo el Grupo y el 17% de los miembros de los diferentes comités de dirección de las plantas, las divisiones y las unidades de negocio.

Resulta difícil encontrar mujeres en los procesos de selección para determinados puestos habituales en nuestro negocio como matriceros, soldadores, o técnicos de mantenimiento, aunque en determinados centros de trabajo encontramos casi la paridad entre hombres y mujeres como son los casos de Gestamp Cerveira (Portugal) y Edscha Kamenice (Alemania).



FOMENTO DE LA CULTURA CORPORATIVA

Gestamp promueve las herramientas de comunicación interna como vía para promover el conocimiento de la compañía y fomentar el sentimiento de pertenencia al Grupo.

A través de la plataforma One Gestamp se difunden mensajes de carácter global, a la vez que se favorece el desarrollo de contenidos locales en espacios privados para áreas geográficas y para equipos de trabajo. En este sentido, en 2017 hemos contado con 26 comunidades (espacios digitales de colaboración) con cerca de 6.000 usuarios al mes, lo que representa un 30% del uso total de la plataforma.

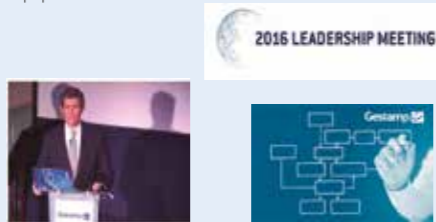
Con el objetivo de hacer llegar mejor los mensajes a todos los empleados, en 2017 hemos desarrollado nuevos canales de comunicación corporativa con una estructura que permite conocer mejor los proyectos estratégicos para el negocio y comprender su contribución a la consecución de los principios corporativos de Gestamp. Además, permiten una mejor navegación y localización de contenidos prácticos para el empleado.

Adicionalmente, se ha mejorado el sistema de proyección en las plantas para favorecer el despliegue de campañas de comunicación en espacios comunes, con el objetivo de alcanzar a los empleados que, debido al carácter de su posición, no disponen de correos electrónicos corporativos. Así se crearon páginas integradas en la plataforma con el objetivo de ser mostradas en las pantallas de televisión de todos los centros de trabajo, ampliando el alcance de las campañas locales y favoreciendo el despliegue de las campañas globales con un mismo mensaje corporativo.

One Gestamp INTRANET

- Navegación media mensual de más de 16.400 usuarios.
- Promedio de páginas vistas al mes: 397.439, un 29% más respecto a 2016.

Apoya el despliegue de campañas globales a través de un procedimiento descendente desde los gerentes a sus equipos



Fomenta el compromiso y cultura de la empresa a través de programas que permitan:

Dar visibilidad interna y atraer el talento a través de redes sociales y medios online externos



Mantiene informado al Grupo sobre las noticias y novedades relacionadas con Gestamp y el Sector



Comparte el conocimiento interno entre las áreas de Gestamp a través de las "Comunidades"



Permite el acceso a la información del grupo

26 Comunidades con mas de 6.000 usuarios



GESTAMP PEOPLE: LIVING UP THE GESTAMP WAY

Gracias a este programa y al desarrollo de las comunidades de colaboración, la media mensual de las páginas vistas en la intranet aumentó un 29% comparado con el mismo periodo en 2016.

A través de 10 entrevistas audiovisuales realizadas en 2017 en el programa 'Gestamp People', más de 70 empleados compartieron su experiencia de trabajar para Gestamp y describieron los atributos que más valoran en la compañía, destacando el afán de mejora continua, el espíritu inconformista e innovador, la diversidad de perfiles profesionales, el foco en el cliente, el sentido de la responsabilidad y el afán por el trabajo bien hecho, entre otros.



Dado el gran crecimiento del Grupo en los últimos años, el objetivo era la consolidación de una base cultural con la que empleados actuales y futuros se sintieran identificados. Esto implicó identificar nuestra esencia como equipo, buscando elementos comunes en la experiencia de cada empleado.

Los vídeos se difundieron en la intranet con más de 1.800 visitas en su site al mes, y, además, se difundieron en los social media corporativos, incluyendo Youtube, LinkedIn y Twitter.



GESTAMP FAMILY EXCHANGE

Esta fue la primera parte de una iniciativa internacional que realizamos entre junio y septiembre de 2017 y que volveremos a poner en marcha durante 2018. El objetivo principal ha sido fortalecer el vínculo entre los trabajadores de Gestamp a través de un intercambio cultural entre sus hijos, experiencia que les permitiera, no sólo conocer otro modo de vida, sino mejorar sus habilidades lingüísticas.



Con una aceptación que superó el 80% de las familias contactadas, finalmente pudimos concluir 7 intercambios de chicos y chicas entre 12 y 16 años que pudieron vivir en una cultura diferente durante 15 días. Así, conectamos a 14 familias anfitrionas entre Alemania, China, España y Francia. Siempre sabiendo que la experiencia para los hijos sería en un entorno seguro y acogedor, con valores y principios comunes.

"Es una experiencia muy positiva para todos y sin duda tengo muchas ganas de repetir".
Richard Palisse.

"Realmente ha sido una gran experiencia, el proyecto ha sido estupendo". **Ángel Torres.**

'Gestamp Family Exchange' involucró a distintos equipos de recursos humanos de Gestamp en el

mundo para poder hacer posibles los intercambios, poniendo el foco en lograr que el contacto entre las familias se hubiese realizado de acuerdo con los términos y condiciones pautados, y que las familias pudiesen conocerse y coordinarse. Además, se brindó todo tipo de apoyo e información necesaria para los participantes a través de nuestra web, para que pudiesen contar con un entorno de confianza en donde consultar información sobre los destinos, visados, salud y seguridad, gastos, y cualquier otro tema de su interés.

Siguiendo con la naturaleza de los valores familiares de Gestamp, y con la mirada puesta en nuestros empleados y su proyección a largo plazo, seguimos trabajando para integrar en esta iniciativa países donde estamos presentes como Estados Unidos, Polonia, Suecia, Reino Unido y República Checa, y así seguir apostando por crear este tipo de lazos e intercambios culturales tan enriquecedores.

BIENESTAR

Nuestro compromiso con la salud de los empleados va más allá de la prevención de riesgos laborales. Intentamos mejorar su bienestar con programas de hábitos saludables que puedan aplicar en su vida personal y profesional.

A lo largo de este año, hemos seguido difundiendo artículos semanales dedicados a la sensibilización y el fomento de hábitos saludables para todos los empleados del Grupo, poniendo el foco en cuatro vertientes: alimentación, ejercicio físico, bienestar emocional y estilo de vida.

A finales de 2017 hemos realizado una encuesta de satisfacción sobre dichos contenidos entre parte de los empleados y de los responsables de recursos humanos de nuestros centros de trabajo, siendo la percepción de utilidad del 90% y del 83%, respectivamente. Uno de cada tres de los encuestados afirma que estos contenidos le han ayudado a hacer cambios positivos en su estilo de vida. Todos los resultados obtenidos nos están ayudando a mejorar y adecuar la temática y la difusión de los contenidos a sus necesidades y expectativas.

Además, en muchos centros de trabajo se llevan a cabo acciones de fomento del bienestar de los empleados proporcionando fruta gratuita, poniendo en marcha programas para dejar de fumar, de adelgazamiento, charlas con nutricionistas o semanas de la salud periódicas.



GESTAMP GLOBAL RUNNING: ¿LISTO PARA CORRER?

“¿Listo para correr?” Con esta pregunta arrancamos este reto social. En colaboración con INGOA Running, hemos puesto en marcha el “Gestamp Global Running”, invitando a todos los empleados del Grupo a participar en carreras y sumar 20.000 kms con un fin solidario.

De esta forma garantizamos la atención sanitaria de 4.000 niños durante un año en el centro de salud de Nyundo (Ruanda), mientras fomentamos otros objetivos del Grupo: el sentimiento de pertenencia empresarial, el trabajo en equipo (ya que establecimos una sana competición interna entre las distintas localizaciones y personas) y el fomento de la salud (invitamos a realizar ejercicio físico, en pro de la salud de nuestros empleados, pero también de la salud de los niños más necesitados).

¿Cómo empezó?

En octubre de 2017 lanzamos la convocatoria a nivel Grupo, consiguiendo durante los 2 primeros meses que 220 trabajadores de España, Portugal, Brasil, Argentina, República Checa, México, Estados Unidos, China, Japón, Alemania, y más países crearan sus “dorsales virtuales”. La respuesta de nuestras personas no solo ha sido más que positiva: ya hemos superado los 4.800 kms y no sólo nos piden dar de alta carreras en cada una de las ciudades donde nuestras plantas están situadas, sino que estamos trabajando para incluir kilómetros hechos en deportes de nieve como el *Cross-country skiing* en aquellos países donde las condiciones climatológicas no permiten simplemente correr.



Tú corres, nosotros hacemos el resto.

Con frases tan simples como “Duplica tus kms” o “Tu corres, nosotros hacemos el resto” hemos ido captando la atención de los runners más profesionales con los que cuenta nuestra plantilla, como la de aquellos que por el mero hecho de colaborar en una causa solidaria se han apuntado a las carreras oficiales y han comenzado a entrenar.

Tras este tiempo hemos logrado:

- Alinear a la empresa en una misma causa solidaria, igualándolo a cualquier otro reto de nuestro negocio, y consiguiendo 1.510 visitas a la comunidad en el mismo día del lanzamiento.
- Fomentar un sentimiento de pertenencia a Grupo empresarial global, más allá del ámbito laboral local.
- Incentivar hábitos saludables no sólo con la carrera, sino también a través de consejos saludables que mostrábamos en la plataforma digital de inscripción a las carreras.
- Poner nuestro grano de arena en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 3 (Salud y bienestar) fijado por Naciones Unidas.

6

SEGURIDAD Y SALUD

- Nuestra política
- Evolución
- Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud
- Balance 2017
- Próximos retos

NUESTRA POLÍTICA

Somos conscientes de que estamos en un sector en el que es fundamental prevenir y evitar los riesgos asociados a la Seguridad y la Salud de las personas. Es por ello que contamos con una Política de Seguridad y Salud así como un sistema de gestión integral propio que engloba a todas las plantas productivas del Grupo.

Nuestra Política de Seguridad y Salud se articula en base a los siguientes principios:

- Las cuestiones de Seguridad y Salud están integradas en las tareas cotidianas y en las decisiones.
- Evitar accidentes laborales y enfermedades profesionales es el fin último de nuestra política. Se consigue evitando y minimizando los riesgos para la seguridad y la salud de las personas. Basamos por ello la mejora continua y las actuaciones en el análisis de los riesgos.
- Cumplimos con la legislación de todos los países, pero el referente para nuestros centros es interno y va más allá de lo que pide la legislación en la mayoría de los casos. Igual para todos.
- Creemos que los riesgos que son importantes por su severidad, es decir, aquellos riesgos que pueden ser el origen de un accidente grave, deben evitarse o minimizarse con medidas técnicas.
- La definición de las normas y los procedimientos así como la formación es la vía para controlar los riesgos que no hemos podido evitar.

EVOLUCIÓN

Gestamp, en su continuo compromiso de ofrecer a sus empleados, y a cualquier empresa que trabaje en sus instalaciones, un entorno seguro y saludable, ha evolucionado una vez más su política de Seguridad y Salud.

El Indicador, denominado GHSI (*Gestamp Health and Safety Indicator*), se ha transformado en algo más complejo, GHSS (*Gestamp Health and Safety System*).

Un sistema de gestión global más avanzado y totalmente integrado en el Grupo en todos los niveles.



Índices de accidentabilidad

Hasta el 2006 trabajábamos únicamente con los índices tradicionales de accidentabilidad, los cuales hacen referencia a trabajadores propios y de subcontratas o agencias de trabajo temporal que desarrollen tareas propias o necesarias para nuestra actividad.

Mientras que el Índice de Gravedad aúna la cantidad de accidentes y la gravedad de los mismos, la Duración Media valora si los resultados se deben a la cantidad o a la gravedad.

GHSI, Gestamp Health and Safety Indicator

Los índices de accidentabilidad se ven afectados por factores externos, seguridad social y diferencias culturales entre otros, lo que no nos permite comparar el nivel de actuación en materia de Seguridad.

Debido a esto, en el año 2006 se crea GHSI, un indicador que va más allá de los estándares internacionales, se implanta en las plantas de España y Portugal y posteriormente en todo el mundo, llegando al 100% de cobertura.

Este indicador mantiene el mismo nivel de exigencia en todas las plantas productivas y está adaptado a las particularidades de nuestra actividad.

GHSI como herramienta, utilidades:



El análisis de diversos factores permite a Gestamp implantar condiciones de trabajo y de la gestión de la prevención seguras y adecuadas para su actividad. Trimestralmente todas las plantas productivas deben reportar las mejoras realizadas y cada 2 años todas son auditadas de forma íntegra.

GHSS, Gestamp Health and Safety System

Durante el año 2017 el indicador da un gran salto, evolucionando de forma natural a algo mucho más complejo, GHSS, *Gestamp Health and Safety System*.

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD

Nuestro nuevo Sistema de gestión, *Gestamp Health and Safety System* es un sistema que abarca todos los campos de actuación y está integrado a todos los niveles de nuestra organización.

Las principales características del sistema son:

- Amplio equipo de profesionales dedicados a prevención, desde corporativo a planta para dar criterio a la hora de realizar mejoras y emprender nuevos proyectos.
- Inclusión de expertos en condiciones de trabajo y gestión de la prevención que buscan buenas prácticas y soluciones y marcan el rumbo del sistema.
- Creación de publicaciones y documentos de ayuda:
 - Estándares de seguridad
 - Guías de gestión
 - Cuadernos de cargas
 - Buenas prácticas



- Indicador, cuyas funcionalidades principales son las siguientes:
 - Evaluar con precisión el desempeño de seguridad de las plantas, en función de cómo están gestionadas, y de las propias condiciones de los centros de trabajo, mediante auditorías y revisiones periódicas.
 - Ser el estándar de seguridad del grupo, que todo el mundo conoce y nos permite comparar todas las plantas en igualdad de condiciones.
 - Acumular el conocimiento adquirido a lo largo de los años y utilizarlo para detectar puntos de mejora de manera detallada.
- Aplicaciones informáticas y comunidades web.
- Colaboración con otros departamentos corporativos para que la Seguridad y Salud sea un punto más a tener en cuenta en nuevos proyectos: diseño de *layout*, compra de maquinaria e instalaciones, formación, políticas corporativas.

Gestamp
HEALTH & SAFETY SYSTEM



Sistema que abarca todos los campos de actuación y está integrado a todos los niveles de nuestra organización



<p>Índices tradicionales 3 factores</p> <p>30%</p> <ul style="list-style-type: none"> Índice de Gravedad (1 factor) Índice de Duración media (1 factor) Accidentes Graves (1 factor) 	<p>La forma de gestionar las Condiciones de Trabajo y la Gestión de la Prevención influye directamente en estos Índices.</p>					
<p>Condiciones de trabajo 41 factores</p> <p>30%</p> <ul style="list-style-type: none"> Rutas de tráfico (2 factores) Almacenes (6 factores) Protección de incendios (4 factores) Máquinas de producción (17 factores) Máquinas auxiliares/instalaciones (6 factores) Condiciones ambientales (4 factores) Condiciones ergonómicas (2 factores) 	<p>Crean cuadernos de cargas y TSR.</p>	<p>Dan apoyo continuo y orientación a las plantas a su cargo en la implantación de la política y sus acciones de mejora continua.</p>	<p>Garantizan la comparabilidad mediante auditorías completas planificadas del GHSS y validan cualquier mejora presentada.</p>	<p>Garantizan la correcta implantación de nuestra política de Seguridad y Salud, tutelan el funcionamiento de los sistemas de gestión e impulsan los planes de acción.</p>	<p>Incluyen criterios de Seguridad y Salud en el diseño y desarrollo de nuevos proyectos globales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Nuevos Layouts, estandarización de equipos y nuevas soluciones Oficina técnica: GPS Calidad: GQS GPCS Compras 	<p>Incorporan GHSS en el desarrollo de sus actividades.</p>
<p>Gestión de la prevención 33 factores</p> <p>40%</p> <ul style="list-style-type: none"> Evaluaciones (5 factores) Capacitaciones (5 factores) Mejora continua (4 factores) Mantenimientos (6 factores) Gestión del trabajo (11 factores) Relaciones con nuestro entorno (2 factores) 	<p>Investigan buenas prácticas y crean guías.</p>					

- Producción
- Mantenimiento
- Logística
- Finanzas y Administración
- Calidad
- Ingenieros
- RRHH
- Gestión de proyectos
- IT
- I+D
- Operaciones
- Asesoría Jurídica
- Otros

BALANCE 2017

Índices de accidentabilidad

A pesar del crecimiento del Grupo, tanto en actividad como en número de personas, la empresa ha mantenido los Índices, e incluso los ha mejorado, como reflejo de su esfuerzo en materia de prevención.

	2015	2016	2017
Índice de Gravedad ¹	0,18	0,19	0,14
Índice de Duración Media ²	13,4	13,2	13,1
Accidentes mortales ³	1	1	2

(1) Índice de Gravedad: Número de jornadas laborables (L-V) perdidas / mil horas trabajadas.

(2) Índice de Duración Media: Número de jornadas laborables (L-V) perdidas / Número de accidentes con baja.

(3) N° de accidentes mortales: Número de accidentes mortales ocurridos.

Desafortunadamente, en 2017 tenemos que lamentar dos accidentes mortales que sufrimos en Alemania y Corea del Sur.

Condiciones de trabajo y gestión de la prevención

En función del desempeño del año anterior y la situación de partida, cada planta productiva establece su plan de acción con un objetivo de mejora.

En la siguiente tabla podemos ver, por División, las variaciones en porcentajes con respecto a las cifras de 2016.

División	Condiciones de Trabajo % variación mejora	Gestión de la Prevención % variación mejora
Europa Norte	3,1%	-1,3%
Europa Sur	-1,5%	-2,6%
América del Norte	10,9%	17,4%
América del Sur	13,1%	14,6%
Asia	4,4%	-7,1%
Edscha	17,8%	23,9%
Tooling	-0,1%	-3,6%
Gestamp	10,2%	10,3%

PRÓXIMOS RETOS

- **Grúas:** somos conscientes de que la manipulación de cargas con grúas es una de las tareas que más riesgos lleva asociados en nuestra actividad por su elevada frecuencia de manejo, el peso y dimensiones de las cargas y por la exactitud durante el movimiento, sobre todo en almacenes.

Pondremos estos puntos en el foco de atención, y haremos un seguimiento trimestral con el objetivo de mejorar tanto las condiciones físicas y mantenimiento preventivo, como la formación y adiestramiento en su manejo.

Trabajaremos además en un estándar de seguridad a seguir en la adquisición de nuevos puentes grúa.

- **Trasladar el modelo de éxito** que tan buenos resultados ha dado en países como México o Argentina a regiones con desempeño mejorable como son Francia y Estados Unidos.
- **Impactar en las conductas de los trabajadores mediante programas de Seguridad Basada en Comportamiento.** Campo hasta ahora no explorado y que consideramos de suma importancia en la prevención del futuro. Comenzaremos a trabajar por aquellas empresas que tienen un sistema de gestión establecido con procedimientos y normativas definidas e implantadas.
- **Mejorar el ratio de mejoras aceptadas frente a las propuestas trimestralmente.** Esto supone un mayor conocimiento y entendimiento de los requisitos del sistema.



PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES, UNA RESPONSABILIDAD DE TODOS

La Seguridad y Salud no debe ser únicamente responsabilidad de los profesionales dedicados en plantas, divisiones o corporación. Tiene que ser un sistema transversal dentro de la empresa. Cada departamento tiene que conocer su papel para mejorar la seguridad en su día a día, por supuesto siempre, contando con el asesoramiento de prevención.

La ventaja principal de este nuevo concepto es que la seguridad acaba siendo un hábito y no depende de una persona. Si hay un cambio de profesional, el sistema se mantiene porque todos conocen su función dentro del mismo. Un ejemplo claro del impacto que el sistema tiene a todos los niveles es la evolución positiva experimentada en México y Argentina durante 2017.

Algunos testimonios de Gestamp en México:



"Tiene un impacto positivo saber que contamos con normas y planes preventivos que nos permiten desarrollar nuestras funciones con mayor confianza y seguridad. También el hecho de saber que todos somos responsables de la seguridad, provoca que el trabajo sea más eficiente".

Rubén Bello – Auxiliar de línea de estampado en caliente – Gestamp Puebla II



"Hemos tenido mejoras en todos los aspectos. Sin embargo, lo que ha sido determinante es el cambio de cultura en toda la empresa, lo cual ha permitido involucrar en materia de seguridad directamente a todas y cada una de las personas que trabajan en planta, y no solo al responsable del área".

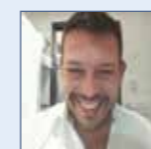
María Guadalupe Torres – Gerente de materiales – Toluca I

Algunos testimonios de Gestamp en Argentina:



"Cada sector se responsabiliza de los factores que le competen, logrando mayor conciencia, compromiso y autogestión, que debe redundar en mejorar las condiciones generales de seguridad de la planta".

Adrian Piccioni – Gerente Lean Manufacturing – Gestamp Baires



"La principal ventaja que veo, es que las normas de seguridad se enfocan en la integridad de las personas, no solo en el día a día, sino también a lo largo de nuestras vidas. Mis logros alcanzados: Que cada persona regrese a sus hogares de manera íntegra".

Fernando Acosta – Supervisor de Manufactura Planta 4 (Estampado) – Gestamp Baires



"El impacto que tuvo GHSS, fue el cambio de paradigma, de pensar en "no se puede", a pensar en que todos como equipo podemos trabajar por un objetivo superior, alcanzando los estándares nacionales e internacionales en las condiciones de los puestos de trabajo".

Román Gartner – Production Accountable – Gestamp Baires



"Con el nuevo sistema GHSS, la seguridad no solo depende de unos pocos, si no que involucrando a todas las áreas de arriba abajo, es más fácil que nos concienciamos todos de la importancia en este ámbito".

Gonzalo Civeira – Ingeniero de Manufactura Planta 4 (Estampado) – Gestamp Baires

7

MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO

- Nuestro enfoque
- Gestamp en el ciclo de vida del vehículo
- Gestión del impacto ambiental
- Uso sostenible de recursos y gestión de residuos
- Cambio climático y Huella de Carbono
- Incidentes ambientales
- Participación proactiva en iniciativas ambientales globales



Gestión del impacto ambiental



Eficiencia energética



Capacidad tecnológica y de I+D

NUESTRO ENFOQUE

La entrada en vigor del primer acuerdo universal contra el cambio climático, el Acuerdo de París, confirma el compromiso de los gobiernos con la reducción efectiva de las emisiones de CO₂ que tienda hacia economías bajas en carbono.

En Gestamp somos conscientes de nuestra responsabilidad en este proceso aportando soluciones a través de la gestión del impacto ambiental, la eficiencia energética y la capacidad tecnológica y de I+D para:

- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestros procesos de producción.
- Aportar valor añadido a través de nuestra capacidad tecnológica y de I+D, para desarrollar nuevos productos y soluciones innovadoras que permitan obtener piezas más ligeras, que ayuden a nuestros clientes a reducir sus emisiones de CO₂, ya que, a menor peso, menor consumo de combustible, y menor generación de emisiones durante la etapa de uso del vehículo.

PRINCIPALES CIFRAS



Centros certificados

Certificados disponibles en la [página web](#)



Inversiones ambientales

≈ 5 millones de euros en inversiones ambientales



48.114

Toneladas de residuos

≈ 1,4 millones de euros en gastos ambientales

Uso sostenible de recursos

Gestión responsable de residuos

2.413.561 Toneladas de CO₂ equivalentes

Alcance 1 210.734 T CO₂

Alcance 2 456.262 T CO₂

Alcance 3 1.746.565 T CO₂

GESTAMP EN EL CICLO DE VIDA DEL VEHÍCULO

Como parte integrante del sector del automóvil, nuestro desempeño ambiental se analiza desde una perspectiva de ciclo de vida del vehículo considerando los impactos y soluciones en cada una de las etapas sobre las que podemos actuar.



IMPACTO DE GESTAMP

1	DESARROLLO DE PRODUCTO	A través de nuestro I+D+i, nuestro desarrollo tecnológico y con la colaboración de nuestros proveedores ofrecemos soluciones para la disminución de peso en las piezas que producimos, una de las claves para reducir las emisiones que se generan en la etapa de uso del vehículo.
2	PROCESADO DE MATERIA PRIMA	En Gestamp utilizamos criterios ambientales en la selección de proveedores de materia prima y componentes.
3	PRODUCCIÓN DE COMPONENTES DE VEHÍCULOS	Como proveedores de componentes de automoción, en nuestra actividad nos enfocamos en: <ul style="list-style-type: none"> ■ Optimización del consumo de la materia prima y recursos naturales. ■ Optimización de los procesos de producción y la logística. ■ Eficiencia energética. ■ Gestión y reciclabilidad de los residuos generados en la producción.
4	FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS	En esta etapa, atendemos a los requisitos fijados por nuestros clientes, incluyendo criterios de peso, materiales y reciclabilidad.
5	VIDA ÚTIL DEL VEHÍCULO	Con la reducción de peso de nuestras piezas, contribuimos a que los vehículos consuman menos combustible y por tanto a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.
6	FIN DE VIDA ÚTIL DEL VEHÍCULO	Todos nuestros productos son metálicos y por tanto 100% reciclables.

GESTIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

82%* Plantas productivas certificadas en 2017.

(* Se incluyen 8 nuevas plantas productivas en proceso de obtener la certificación durante el próximo año.

En nuestro compromiso con la mejora continua y la protección del medio ambiente, hemos establecido el requisito interno a nivel de Grupo de que todas nuestras plantas productivas cuenten con un sistema de gestión ambiental certificado y acreditado por una entidad independiente, acorde a la norma internacional ISO 14001 o el reglamento EMAS II.

Durante 2017, hemos incorporado 8 nuevas plantas productivas que cuentan con el plazo de un año para cumplir con el requisito de certificación de su sistema de gestión ambiental. En esta línea, el porcentaje de plantas productivas certificadas se ha visto ajustado en 2017 al 82%.

Grupos internos de trabajo

En el marco de la nueva norma ISO 14001:2015, que sustituye a la anterior ISO 14001:2004, y con el objetivo de dar cumplimiento a los requisitos y plazos establecidos para su adaptación, internamente hemos creado diferentes grupos de trabajo, que nos sirven como herramienta de apoyo entre las distintas partes implicadas en el proceso de adaptación de los sistemas de gestión.

Transparencia y comunicación

En nuestro compromiso con la transparencia, durante este año hemos trabajado en la creación de un nuevo espacio a través del cual compartir información de carácter ambiental con nuestros grupos de interés. En esta línea, en nuestra página web hemos puesto a disposición los certificados ISO 14001 de nuestras plantas productivas, la política ambiental y otros aspectos ambientales de interés.

Para más información consulta nuestra página web www.gestamp.com

Nuestros indicadores ambientales clave

Monitorizamos nuestros impactos ambientales significativos a través de una serie de indicadores ambientales que nos permiten comparar el desempeño de las distintas plantas productivas, actuar en función de los resultados e identificar y difundir las buenas prácticas implementadas.



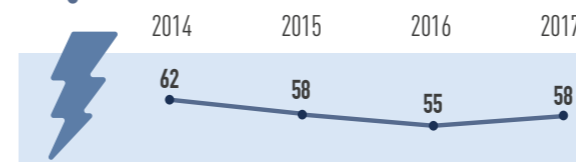
Trimestralmente, recibimos de cada una de nuestras plantas productivas información acerca de sus consumos de energía, recursos naturales y materias primas, así como de la generación y tratamiento de residuos. Con esta información, calculamos los siguientes indicadores:

- IEE: Índice de Eficiencia Energética, definido como el consumo energético en MWh por cada 100.000 euros de valor añadido.
- IECO₂: Índice de Emisiones de CO₂, definido como las emisiones de CO₂ en toneladas por cada 100.000 euros de valor añadido.

- IPR: Índice de Producción de Residuos, definido como la producción de residuos (tanto peligrosos como no peligrosos) en toneladas por cada 1.000.000 euros de valor añadido.
- IGR: Índice de Gestión de Residuos, definido como el gasto en gestión de residuos (tanto peligrosos como no peligrosos) por cada 10.000.000 euros de valor añadido.
- ICA: Índice de Consumo de Agua, definido como el consumo de agua en m³ por cada 100.000 euros de valor añadido.

ASPECTOS CLAVE DE LA GESTIÓN AMBIENTAL

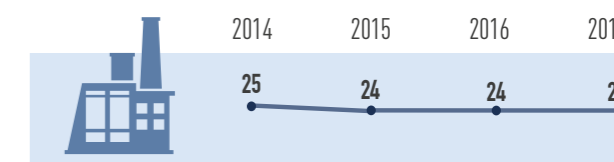
Energía



IEE: Índice de Eficiencia Energética (MWh consumidos (gas natural, gasoil, GLP y electricidad) /100.000 euros de valor añadido)

- Ver capítulo: "Excelencia operacional".
- Ver Tablas GRI (Indicadores 302-1, 302-2 y 302-3) para más información sobre consumo de energía.

Emisiones

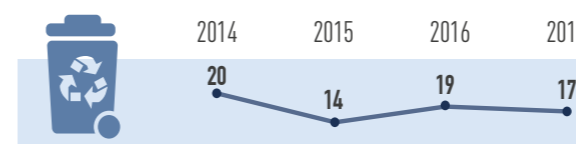


IECO₂: Índice de emisiones de CO₂ (t de CO₂ emitidas/100.000 euros de valor añadido)

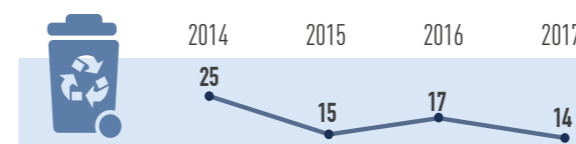
- Ver en este capítulo el apartado de "Cambio climático y Huella de Carbono".
- Tablas GRI (Indicadores 305-1, 305-2, 305-3, 305-6, 305-7) para más información acerca de emisiones.

Ambos Índices están estrechamente relacionados dado que el consumo de energía y de combustibles se convierte en emisiones de CO₂. Mientras el Índice de Eficiencia energética ha aumentado con respecto a 2016, el Índice de emisiones se ha mantenido. La diferencia de comportamiento entre ambos índices se debe al hecho de que se ha producido un aumento de las operaciones con mayor valor añadido en países como México o Brasil y se ve afectado por los factores de emisión relacionados con el mix eléctrico de estos países.

Residuos



IPR: índice de Producción de Residuos (t residuos/ 1.000.000 euros de valor añadido)

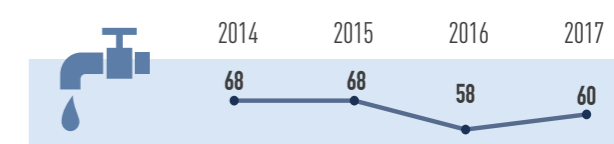


IGR: Índice de Gestión de Residuos (coste de gestión de residuos en miles de euros/10.000.000 euros de valor añadido)

- Ver Tablas GRI (Indicadores 306-1, 306-2, 306-3) para más información acerca de los residuos generados.

En línea con las mejoras en la calidad del reporte, los Índices relativos a la producción y gestión de residuos han disminuido con respecto a años anteriores.

Agua



ICA: Índice de Consumo de Agua (m³ agua consumida/100.000 euros de valor añadido)

- Ver Tablas GRI (Indicadores 303-1) para más información sobre consumo de agua por fuentes.

Aunque el principal consumo de agua del Grupo es el doméstico, las plantas que cuentan con procesos de tratamiento superficial presentan un consumo de agua industrial. Este índice sufre una mayor variación según el tipo de piezas que se estén pintando, lo cual es directamente dependiente de los proyectos que se trabajen con cliente en cada momento. La pintura de piezas piel, que irán finalmente colocadas en el exterior del vehículo, supone unos requisitos de calidad que obligan a cambiar frecuentemente los baños de las líneas de cataforesis y que por tanto producen un aumento considerable en el consumo de agua. El tratamiento de piezas estructurales, por el contrario, permite la reutilización de los baños y un menor consumo de agua, por lo que el ICA disminuye.

En Gestamp apostamos por la economía circular. La chatarra, nuestro principal residuo, se incorpora de nuevo al proceso productivo del acero, contribuyendo así a cerrar el ciclo de vida del producto.

USO SOSTENIBLE DE RECURSOS Y GESTIÓN DE RESIDUOS

En nuestro objetivo de minimizar la generación de residuos y el uso de recursos naturales, hemos incorporado en nuestra actividad todas aquellas metodologías, procesos, tecnologías y buenas prácticas de referencia en materia de gestión, reutilización y reciclaje de aquellos materiales que utilizamos.

Durante el 2017, nuestro consumo de materiales en miles de toneladas ha sido el siguiente:

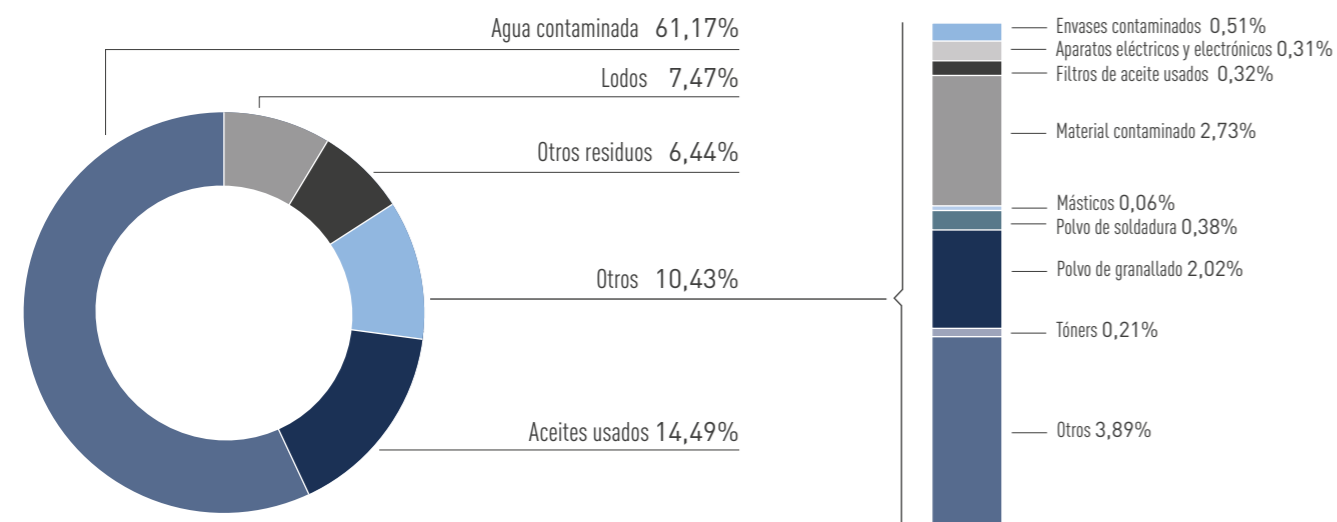
Pintura	1,57
Agente ligante	1,95
Aceite	2,53
Hilo de soldadura	9,99
Electrodos de soldadura	0,72
Productos químicos	2,65
Gases de soldadura	14,39

En línea con esta gestión de recursos, fomentamos procedimientos y tecnologías encaminadas a la minimización, segregación, reutilización, reciclaje y valorización de los residuos. Consideramos estas opciones como líneas de actuación prioritarias frente a la eliminación. Durante 2017, se han generado un total de 48.114 toneladas de residuos sin tener en cuenta la chatarra, 23.373 corresponderían a residuos no peligrosos y 24.741 a peligrosos.

Del total de residuos no peligrosos, el 98% corresponde a la chatarra. La chatarra es un residuo 100% reciclable, que entra de nuevo en el proceso productivo del acero, contribuyendo así a cerrar el ciclo de vida del producto siguiendo un modelo de economía circular.

En cuanto a los residuos peligrosos, los de más frecuente generación son las aguas contaminadas, lodos, aceites usados y material contaminado (trapos y guantes manchados de aceite, principalmente).

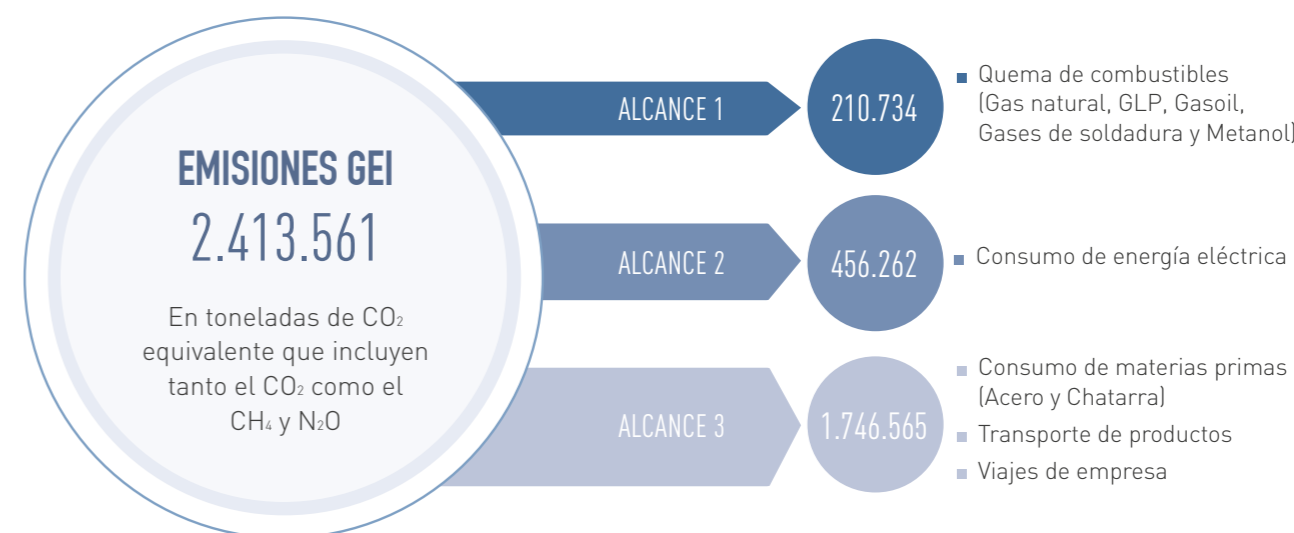
EL 2% DEL TOTAL DE NUESTROS RESIDUOS SON PELIGROSOS. ESTA ES SU COMPOSICIÓN:



CAMBIO CLIMÁTICO Y HUELLA DE CARBONO

En el marco del Acuerdo de París se estableció limitar por debajo de los 2 °C el calentamiento global del planeta, e incluso de alcanzar solo 1,5°C. En esta línea, hemos mostrado nuestro compromiso a través de la iniciativa de los *Science Based Targets* (SBT) en la que actualmente estamos trabajando definiendo los objetivos de reducción basados en los horizontes 2030 y 2050.

Para medir la Huella de Carbono del Grupo, utilizamos el estándar del *Greenhouse Gas Protocol* (GHG). Además, anualmente reportamos sobre nuestro desempeño en materia de emisiones a través de la iniciativa internacional *Carbon Disclosure Project*.



Para más información ver capítulo: "Innovación" y Tablas GRI Indicadores 305-3, 305-4 y 305-7.



INCIDENTES AMBIENTALES

En el marco de la gestión ambiental integral que llevamos a cabo, hemos establecido un registro y clasificación de los incidentes ambientales* que han tenido lugar en todas nuestras plantas productivas e instalaciones. Durante 2017, hemos tenido incidentes en 3 plantas, relacionados con leves incendios, inundación puntual debido a tormentas y fugas reducidas de aceite y derrames limitados de sustancias químicas, aunque ninguno de ellos ha requerido de la activación de las garantías de la Póliza de Responsabilidad Medioambiental que el Grupo tiene contratada. El análisis de este tipo de sucesos nos ha permitido establecer medidas de prevención y corrección.

Además, estamos en proceso de resolución de un incidente de contaminación histórica en una planta productiva adquirida por el Grupo.



(*). Atendiendo a procedimientos internos, quedan definidos como aquellos en los que se den las siguientes condiciones: que afecten a una superficie mayor de 20 m² o fuera del perímetro de la planta y que se haya necesitado ayuda externa para contener o solucionar el incidente o que se trate de sustancias peligrosas.

PARTICIPACIÓN PROACTIVA EN INICIATIVAS AMBIENTALES GLOBALES

Con una periodicidad anual desde 2011, proporcionamos información detallada sobre nuestra estrategia, prácticas, desempeño y objetivos en la lucha contra el Cambio Climático. Así mismo, desde el 2015 respondemos al cuestionario *CDP Water Disclosure*, específico de temas de agua, haciendo pública nuestra huella hídrica e informando sobre los diferentes aspectos de la gestión de este recurso.

Carbon Disclosure Project (CDP):

CDP 2017 Climate Score

COMPAÑÍA	PUNTUACIÓN (A, B, B-, C, C-, D, D-)
Gestamp	C
Media de compañías de la Cadena de Suministro	D

CDP 2017 Water Score

COMPAÑÍA	PUNTUACIÓN (A, B, B-, C, C-, D, D-)
Gestamp	B- Gestión
Media de compañías de la Cadena de Suministro	D Informativo



CDP 2017 Supplier Engagement Rating*

COMPAÑÍA	PUNTUACIÓN (A, B, B-, C, C-, D, D-)
Gestamp	A- Gestión
Media de compañías de la Cadena de Suministro	C- Informativo

* Esta nueva iniciativa tiene como objetivo fomentar una mayor participación de los proveedores impulsando reducciones significativas en las emisiones globales. Las empresas se evalúan teniendo en cuenta el compromiso de sus proveedores en lo relativo a Gobierno Corporativo, Objetivos e Iniciativas, Emisiones de Alcance 3 (Desglose) y Emisiones Alcance 3 (Compromiso del Proveedor) del cuestionario. Además de la puntuación en cambio climático de cada empresa, se incluyó en su calificación una evaluación general del desempeño de la compañía en cambio climático.

Otras iniciativas:



Comisión europea:

- Participación en la mesa redonda del Comité de expertos en biodiversidad en estándares y sistemas de gestión.
- Participación en el Grupo de Trabajo de fabricantes de piezas metálicas.
- Publicación de las mejores prácticas medioambientales del Grupo de Trabajo de fabricación de automóviles.



Global Value:

- Colaboración con la Universidad de Viena en la medición y gestión de los impactos del negocio en el desarrollo sostenible.



Forética:

- Participación en el Clúster de Cambio Climático, plataforma empresarial de liderazgo en materia de cambio climático.



EFICIENCIA ENERGÉTICA EN AVEIRO



Dentro del alcance de la estrategia de eficiencia energética que lleva a cabo Gestamp Aveiro, se realizan auditorías energéticas con CCEnergía - Engenharia de Soluções Energéticas, con el objetivo de identificar ineficiencias y oportunidades de mejora. Una de las oportunidades identificadas se encontró al analizar la ineficiencia de las centrales de enfriamiento industrial existentes.

Objetivo

El objetivo de esta acción fue optimizar las condiciones de operación en el sistema de enfriamiento para soldadura y pintura por cataforesis. Dentro de las mediciones, se incluyeron varias medidas de eficiencia energética como: Optimización del sistema de distribución de agua fría, reemplazo de algunos equipos o la implementación de un sistema de gestión y control.

Identificadas las oportunidades para mejorar y cuantificar los costos de consumo (energía) y mantenimiento, se implementó la instalación de una central de enfriamiento industrial. Después

de analizar varias soluciones tecnológicas, se desarrollaron planes de medición y verificación de resultados, y seguimientos online mediante sistemas de monitoreo, control y supervisión. La solución final fue diseñada para reducir el consumo de energía eléctrica en 343.829 kWh/año (66%). Utilizando como referencia el año 2015, el ahorro esperado/calculado es de 39.400 euros/año, teniendo el retorno de la inversión en un plazo de 5,6 años.

Logros

Un año después de la implementación, el proyecto excedió las previsiones iniciales. Como resultado, se ha ahorrado el 71% del consumo de energía. Estos ahorros se verificaron utilizando informes trimestrales de medición y verificación. Utilizando los datos medidos reales, se obtuvo una reducción de 481.221 kWh/año en el consumo de energía eléctrica (50.528 €/año) con una amortización de 4.2 años. Una vez más, Gestamp Aveiro ha implementado un proyecto de economía baja en carbono, reduciendo en 226 toneladas las emisiones de CO₂ a la atmósfera.



BOSQUE GESTAMP



Objetivo

Basándose en los conceptos de economía circular, lo que buscaba este proyecto era poner en valor un residuo recurrente en nuestras plantas y oficinas y, a su vez colaborar con algún proyecto medioambiental. De esta manera, GMA y Gestamp Aragón contactaron con Terracycle, quienes ofrecieron un programa de reciclado en el que se intercambian material de escritura en desuso por puntos. Con el foco puesto a largo plazo, se eligió hacer el intercambio por semillas para plantar árboles en colaboración con la fundación + Árboles.

Coincidentemente con el inicio del proyecto, se produjo un incendio en la zona de Zaragoza afectando a 14.000 hectáreas de Sierra, monte bajo y terreno agrícola, siendo desalojados varios municipios, por lo que se decidió trabajar en esa misma zona.

El primer paso fue iniciar las colaboraciones con los entes públicos correspondientes (Diputación General de Aragón -DGA, y Ayuntamientos) para que nuestros centros realizaran una parte de esa reforestación. Así, comenzó la reforestación de 1,5 hectáreas en el municipio de Luna, en una jornada en la que participaron trabajadores de Gestamp y sus familias.

Logros

De las 17 hectáreas que nos fueron concedidas para reforestar, hemos plantado los primeros 1.000 árboles que en su edad madura supondrán una retención de 500 toneladas de CO₂. Además, hemos conseguido que otros 13 centros de trabajo del Grupo en España colaboren con la iniciativa, juntando su propio material y enviándolo a GMA para hacer los canjes y continuar forestando el Bosque Gestamp. Con la sumatoria de estos esfuerzos seguiremos plantando árboles para reforzar nuestro compromiso con el medio ambiente, además del trabajo diario que hacemos para aligerar el peso de las piezas que fabricamos.

Con este proyecto hemos fomentado valores que están presentes en nuestra compañía como la vinculación con los entornos en los que estamos presentes, la cultura solidaria por parte de los trabajadores y la mitigación del cambio climático.

8

COMUNIDADES LOCALES

- Nuestro compromiso
- Contribución social
- Capacitación de jóvenes para el empleo

NUESTRO COMPROMISO

Nuestra presencia en diferentes países y regiones nos ha hecho entablar relaciones muy diversas con las comunidades locales donde estamos presentes, y que, con el tiempo, van consolidándose.

Para Gestamp es importante integrarse en las comunidades locales y participar de las necesidades e inquietudes de índole económica, social y ambiental.

Por nuestra actividad industrial, nuestro principal objetivo es llevar a cabo una gestión responsable procurando no causar ningún impacto negativo.

A nivel local, colaboramos en iniciativas promovidas por organizaciones sociales, tanto económicas (clústers y asociaciones empresariales, tecnológicas, de innovación) como sociales (mejora de la educación, sensibilización ambiental, integración de colectivos desfavorecidos, etc).

A nivel de Grupo, la formación y capacitación técnica industrial de jóvenes es uno de nuestros más firmes compromisos. Apostamos por que las nuevas generaciones tengan los estudios y habilidades necesarias para incorporarse al mercado laboral y mejoren su grado de empleabilidad. Es fundamental transmitirles nuestro conocimiento y experiencia, porque ellos son nuestro futuro.

A nivel global, estamos participando en programas internacionales para dar respuesta a los grandes retos de nuestro siglo. En 2008, nos adherimos al Pacto Mundial de Naciones Unidas y, más recientemente, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Específicamente, para fomentar la empleabilidad juvenil somos miembros de *European Alliance for Skills Apprenticeships* y de *European Automotive Skills Council*.



CONTRIBUCIÓN SOCIAL

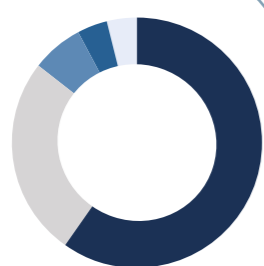
Cada año, renovamos nuestra colaboración con proyectos sin ánimo de lucro que tienen lugar en las comunidades donde estamos presentes. La mayoría de ellas surgen del interés de nuestros centros de trabajo por tener un papel activo en su comunidad.

Para identificar, clasificar y evaluar esas iniciativas sociales que llevamos a cabo en todo el Grupo, utilizamos, desde 2013, la metodología LBG (*London Benchmarking Group*).

CONTRIBUCIÓN SOCIAL DE GESTAMP EN 2017

Por zona geográfica:

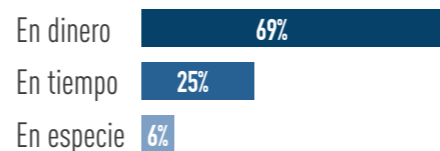
- España **60%**
- Resto de Europa **26%**
- América del Sur **4%**
- América del Norte **4%**
- Asia **6%**



8.583

empleados participantes en acciones de voluntariado

Por tipo de contribución:

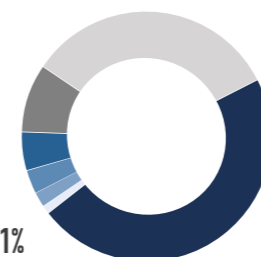


19.673 horas dedicadas por empleados a actividades de voluntariado

196 iniciativas

Por área de actuación:

- Educación **47%**
- Desarrollo socioeconómico **33%**
- Bienestar social **9%**
- Medio ambiente **5%**
- Arte y cultura **3%**
- Salud **2%**
- Ayuda humanitaria **1%**

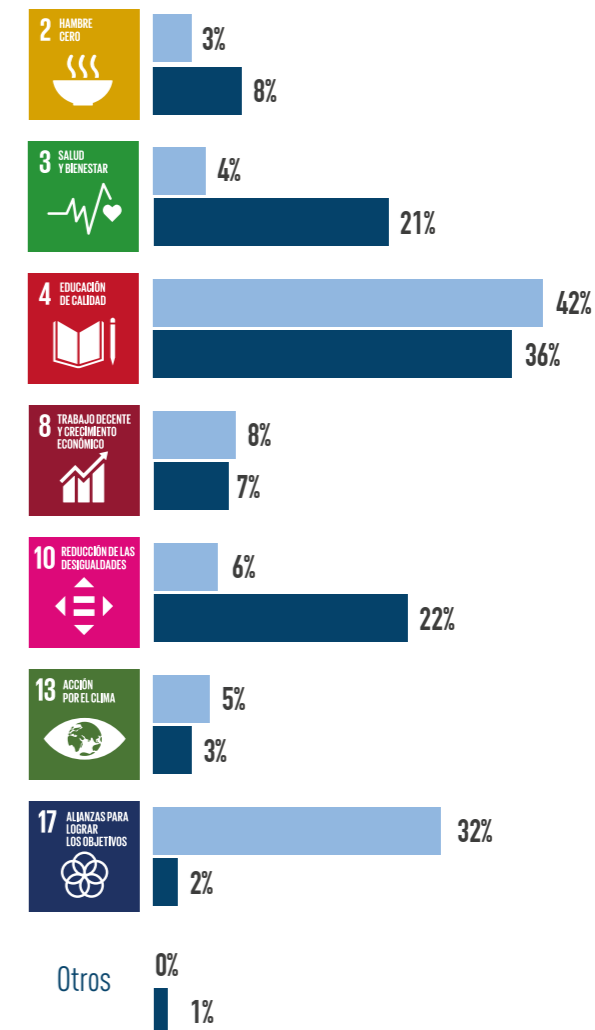


Contribución total:
1.548.572€

345 organizaciones beneficiadas

14.749 beneficiarios directos

EL 97% DE NUESTRA CONTRIBUCIÓN TOTAL ESTÁ ALINEADA CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



■ % valoración económica de la contribución ■ % iniciativas de la contribución

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Estas son las iniciativas más relevantes:



- Semana de la Salud. Gestamp Baires
- Tiempo para la Salud. Gestamp Toledo
- Apoyo a Bradley Lowery. Gestamp Washington
- Apoyo a la investigación del cáncer infantil. Gestamp Navarra
- Reciclaje de tapones para tratamientos de salud infantil.
- Concurso ciclista para niños autistas. Edscha Automotive Technology



- Rehabilitación de escuelas. Gestamp Pune
- Proyecto de Desarrollo Tecnológico. Gestamp Córdoba
- Becas de estudio. Gestamp Cerveira
- Programa de formación en planta. Gestamp Prisma
- Programa de robótica en escuelas públicas. Gestamp Mason



- Aprender trabajando. Gestamp Levante
- Educa GEBA. Gestamp Baires
- Proyectos de trabajo en planta con universidades. Gestamp Aycliffe
- Prácticas en planta. Gestamp Hardtech
- Prácticas en planta. Gestamp Ludwigsfelde



- Construyendo Juntos. Gestamp Baires
- Hogar Dulce Refugio. Gestamp Aguascalientes
- Construye una bicicleta. North America Division
- Curso de alemán para refugiados. Edscha Holding



- Limpieza del río. Gestamp Kartek
- Bosque Gestamp

Durante 2017 acogimos a 649 jóvenes en nuestros centros de trabajo dentro de programas de prácticas y aprendizaje.

Nuestros programas de formación dual en GTI tienen una empleabilidad del 95%.

CAPACITACIÓN DE JÓVENES PARA EL EMPLEO

Una vertiente fundamental de nuestro compromiso con la comunidad se materializa en programas educativos y colaboraciones con distintas instituciones locales, universidades y centros formativos que dan oportunidades laborales reales a los jóvenes de cada región.

Formación dual

A través de convenios con universidades, escuelas de negocio y centros de formación profesional de todo el mundo, fomentamos programas educativos duales que aúnan formación reglada con aprendizaje en la empresa.

De esta manera, capacitamos a la población local facilitando su acceso al mercado laboral, contribuimos al desarrollo industrial y damos una respuesta a nuestras necesidades productivas de personal cualificado, muchas veces escaso, para ciertos perfiles.

Generalmente, estos aprendices trabajan en alguno de nuestros centros de trabajo en horario laboral acompañados de un tutor, tienen un contrato, están dados de alta en la Seguridad Social y cobran un pequeño salario.

GESTAMP TECHNOLOGY INSTITUTE

Nuestro centro Gestamp Technology Institute (GTI), lleva desde 2015 trabajando para convertirse en un referente de la formación dual, con una parte de su oferta formativa centrada en programas de especialización profesional.

Durante 2017 hemos lanzado la segunda edición de los programas Experto en Metrología y Calidad, en Diseño de Producto Industrial, Simulación de Procesos y Fabricación (CAD/ CAE/ CAM) y en Matricería.

Estudiantes formados

	Hombres	Mujeres	Total
2017	179 (88,6%)	23 (11,4%)	202
2016	76 (87,4%)	11 (12,6%)	87

Horas de formación

	Nº de estudiantes	Horas	Horas/ Alumno
2017	202	65.008	322
2016	87	56.641	651

Además, hemos creado una nueva área de especialidad en el archivo del Servicio Público de Empleo: Área de especialidad en automoción.

Somos miembros de la "European Alliance for Skills Apprenticeships" y del "European Automotive Skills Council".

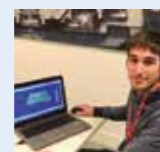


Testimonios de formación dual en GTI:



"El curso está muy bien construido y el ambiente de GTI propicia que puedas trabajar con eficiencia y entusiasmo. Los profesores y el personal son, en general, amables y resolutivos, y te ayudan a resolver cualquier problema que puedas tener. Este curso ha perfeccionado mis habilidades técnicas y me ha facilitado mi objetivo de convertirme en ingeniero de matrices y troqueles, conocimientos que aplicaré en mi país natal, India".

Ganesh Kamble – Estudiante del programa CAD/CAM/CAE



"Tras cursar el programa de ingeniero en CAD/CAM/CAE me incorporaré a Gestamp Louny como ingeniero de procesos. Ha sido muy enriquecedor trabajar con personas de diferentes nacionalidades. A nivel técnico, la formación ha sido muy amplia, abarcando el funcionamiento de las matrices, las tecnologías que se utilizan, programas como Catia y Nx, Autoform... todo ello impartido por muy buenos profesionales de los hemos aprendido enormemente".

Paul Domínguez – Graduado en CAD/CAM/CAE



GESTAMP AUTOMOTIVE SUMMER CAMP

Aprovechando el periodo vacacional y de descanso escolar en España, Gestamp organizó este campamento con actividades lúdico-didácticas para niños y niñas de entre 8 y 12 años.

Con una duración de 2 semanas, la temática de las actividades giró en torno a la ciencia, la tecnología, la ingeniería, el arte y las matemáticas. De manera divertida, con talleres al aire libre y en lengua inglesa, los niños y niñas se convirtieron en jefes y trabajadores de un proyecto de automoción transversal: la



construcción de dos coches eléctricos desde el diseño hasta el ensamblaje y puesta en marcha.

Todo ello con el objetivo de estimular en niños y niñas la posibilidad de explorar las oportunidades profesionales que la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas les ofrecen en nuestro sector.

Formación de postgrado

En 2017 hemos reeditado el Máster en Dirección Internacional de Proyectos industriales (MDIPI) junto a la Universidad Pontificia de Comillas con los que llevamos colaborando desde 2012.

El Máster pretende desarrollar la figura de jefe de Proyectos Internacional, y crear una cantera de profesionales cualificados, competitivos y capaces de interactuar en el complejo escenario global empresarial.

Entre las ventajas de este máster se encuentran su multiculturalidad, con presencia de alumnos de diversos países en cada edición; unos contenidos de estudio que se adaptan a las últimas tendencias y a la realidad empresarial y la oportunidad de realizar unas prácticas de carácter internacional en un sector puntero como es el de la automoción.

En julio de 2017 finalizó la quinta edición del Máster con un 80% de los alumnos contratados por Gestamp al finalizar.

	Alumnos contratados al final del Máster	Tasa de retención (agosto 2017)
Primera Edición	61%	53%
Segunda Edición	50%	71%
Tercera Edición	62%	78%
Cuarta Edición	78%	90%
Quinta Edición	80%	100%

Los siguientes datos resumen lo que ha sido el Máster en cuanto a empleabilidad durante estos cuatro años:

- Casi 150 estudiantes han realizado el Máster desde 2012.
- Los estudiantes proceden de 11 países diferentes en los que Gestamp está presente.
- 70% de tasa media de empleabilidad entre 2012 y 2017.
- 76 estudiantes del Máster trabajan en Gestamp desde 2012.
- La tasa de retención después de 6 meses en Gestamp es del 80%.

➤ Más información sobre el Máster en: <http://www.gestamp.com/personas/formacion-ydesarrollo/master>



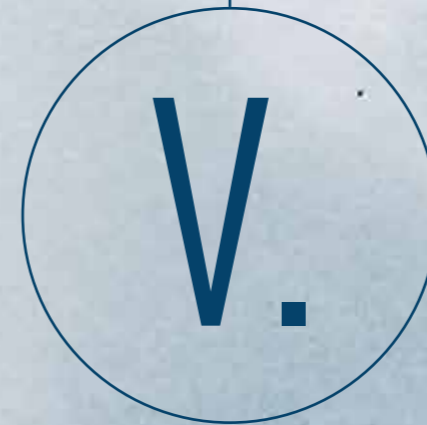
Testimonio del MDIPI:



Describiría el Máster como una oportunidad a nivel académico y profesional. La enseñanza por parte, tanto de reconocidos profesores de la universidad como de profesionales de Gestamp, fue una experiencia única y una forma muy útil de prepararnos e integrarnos en el mercado laboral, todo ello en un entorno multicultural y de confianza. Esta diversidad me ha permitido estar más abierta a otras culturas, mejorando así mis habilidades interpersonales, técnicas y de gestión.

Lara Al-Hrerah – Estudiante de la quinta edición del Máster

En octubre de 2017 ha comenzado la sexta edición con 26 nuevos alumnos de 7 nacionalidades.



GOBIERNO CORPORATIVO

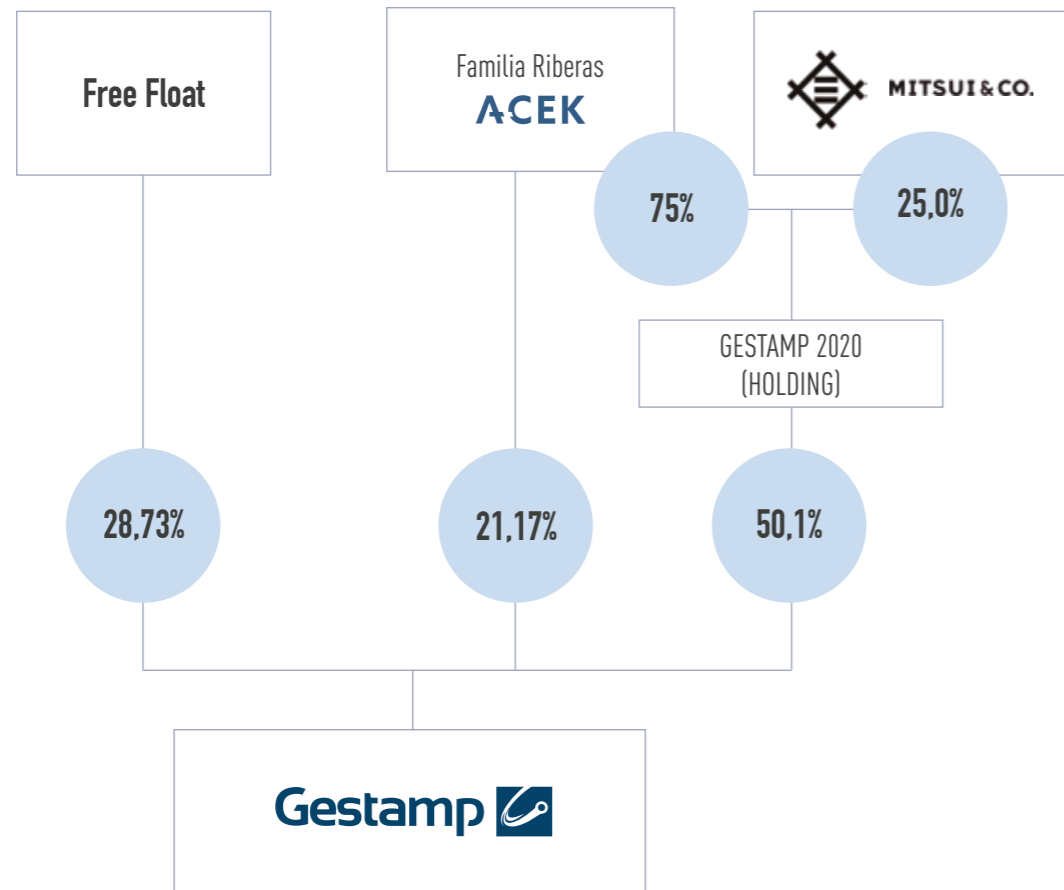
Estructura accionarial	138
Sistema de Gobierno Corporativo	139
Junta General de Accionistas	140
Consejo de Administración	142
Comisiones del Consejo de Administración	147
Comité de Dirección	151
Remuneración	152
Mecanismos para evitar los conflictos de interés	155
Reglamento interno de conducta en los mercados de valores	155
Sistemas de control y gestión de riesgos (SCIIF)	156
Informe Anual de Gobierno Corporativo	157

ESTRUCTURA ACCIONARIAL

La totalidad de las acciones pertenecen a una única clase y serie y confieren a su titular los mismos derechos y obligaciones.

A la fecha de la presente Memoria, en línea con los datos recogidos en el registro oficial de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), la estructura accionarial actual de Gestamp Automoción, S.A. (en adelante, la Sociedad o Grupo) es la siguiente:

- Acek Desarrollo y Gestión Industrial, S.L. ("Acek") ostenta 121.842.522 acciones representativas del 21,17% del total del capital social de la Sociedad;
- Gestamp 2020, S.L. ("Gestamp 2020") ostenta 288.332.760 acciones representativas del 50,10% del capital social de la Sociedad. Acek ostenta el 75% del capital social de Gestamp 2020 mientras que Mitsui & Co., Ltd. ostenta el 25% restante.
- El resto del capital social, es decir el 28,73% del capital social, es *free float*.



SISTEMA DE GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestro Gobierno Corporativo se sustenta actualmente en las siguientes normas, todas ellas disponibles en nuestra página web www.gestamp.com:



Nuestras normas de Gobierno Corporativo son objeto de revisión y actualización de forma periódica.

Su contenido se inspira y se fundamenta en el compromiso con las mejores prácticas de Buen Gobierno Corporativo, ética empresarial y responsabilidad social en todos los ámbitos de actuación.

Órganos de Gobierno

Con el fin de cumplir con los compromisos de transparencia y ética empresarial, la Sociedad implementa las normas de Gobierno Corporativo a través de los siguientes Órganos de Gobierno que desarrollan de forma diferenciada funciones de estrategia y supervisión, y funciones de dirección y gestión:

LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS	EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	COMITÉ DE DIRECCIÓN	COMISIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
Es el principal cauce de participación de los accionistas en Gestamp y es nuestro máximo órgano de decisión. Nuestros accionistas a través de dicho órgano deliberan y deciden mediante votación sujeta a las mayorías legal o estatutariamente aplicables sobre los asuntos propios de su competencia.	Centra su actividad en la definición, supervisión y seguimiento de las políticas, estrategias y directrices generales que debe seguir la Sociedad y las sociedades de su grupo consolidado (Ver Anexo).	Es responsable de la organización y coordinación estratégica del Grupo, mediante la difusión, implementación y seguimiento de la estrategia de negocio y directrices.	Para llevar a cabo su labor, el Consejo de Administración cuenta con el apoyo de comisiones internas especializadas. En este sentido, el Consejo de Administración ha constituido una Comisión de Auditoría y una Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

La Junta General de Accionistas es el principal cauce de participación de los accionistas en Gestamp y es nuestro máximo órgano de decisión en el que se reúnen todos los accionistas debidamente convocados para deliberar y decidir, con las mayorías exigibles en cada caso, sobre los asuntos propios de su competencia.

Funciones

La Junta General de Accionistas decide sobre los asuntos de su competencia de acuerdo con lo establecido en la ley, los Estatutos Sociales y el Reglamento de la Junta General de Accionistas de la Sociedad, correspondiéndole, a título enunciativo, la adopción de los siguientes acuerdos:

1. El nombramiento, reelección y separación de los miembros del Consejo de Administración.
2. El nombramiento, reelección y cese del auditor de cuentas de la Sociedad y de su grupo consolidado.
3. La aprobación de las cuentas anuales, la aplicación del resultado y aprobar la gestión social.
4. La autorización para la adquisición de acciones propias o de la sociedad dominante.
5. La modificación de los Estatutos Sociales.
6. El aumento y la reducción del capital social y la exclusión o limitación del derecho de preferencia.
7. La emisión de obligaciones convertibles en acciones o de cualesquiera otros valores que otorguen el derecho a suscribir acciones nuevas de la Sociedad.
8. La adquisición, la enajenación o la aportación a otra sociedad de activos esenciales y la transferencia a entidades dependientes de actividades esenciales.
9. La transformación, la fusión, la escisión o la cesión global de activo y pasivo y el traslado de domicilio al extranjero.
10. La disolución de la Sociedad y la aprobación de operaciones cuyo efecto sea equivalente al de la liquidación de la Sociedad.
11. La aprobación del balance final de liquidación.
12. La aprobación de la política de remuneraciones de los consejeros.
13. La aprobación del establecimiento de sistemas de retribución de los consejeros consistentes en la entrega de acciones o de opciones sobre acciones o retribuciones referenciadas al valor de las acciones.
14. La autorización o dispensa a los consejeros de prohibiciones derivadas del deber de lealtad y del deber de evitar situaciones de conflicto de interés.
15. La aprobación y modificación del Reglamento de la Junta General de Accionistas.
16. Cualquier otro asunto reservado, legal o estatutariamente, a la competencia de la Junta General.

Acuerdos relevantes adoptados por la Junta General de Accionistas

3 de marzo de 2017

- Reducción del capital social en la suma de 479.595,30 euros mediante la reducción del valor nominal de las acciones en la cantidad de 10 céntimos de euro por acción mediante la constitución de una reserva indisponible.
- Desdoblamiento del número de acciones de la Sociedad mediante la reducción de su valor nominal tras el acuerdo anterior de 60 euros a 50 céntimos de euro por acción, a razón de 120 acciones nuevas por cada acción antigua.
- Solicitud de admisión a negociación de las acciones de la Sociedad en las bolsas de valores de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia así como su inclusión en el Sistema de Interconexión Bursátil Español.
- Modificación de los Estatutos Sociales para su adaptación al estatuto de sociedad cotizada.
- Aprobación del Reglamento de la Junta General de Accionistas.
- Relección y/o nombramiento de consejeros por el nuevo periodo estatutario de 4 años. Fijación del número de miembros del Consejo de Administración en 12.
- Autorización al Consejo de Administración para la adquisición derivativa de acciones propias.
- Autorización al Consejo de Administración durante el plazo máximo de cinco años, para ampliar el capital social conforme a lo establecido en el artículo 297.1.b) de la Ley de Sociedades de Capital, hasta la mitad del capital social.
- Autorización al Consejo de Administración durante el plazo máximo de 5 años, para emitir valores convertibles en acciones nuevas de la Sociedad, así como *warrants*.
- Aprobación de la Política de Remuneraciones de los consejeros de la Sociedad para los ejercicios 2017 a 2019.

22 de marzo de 2017

- Aprobación de las cuentas anuales y del Informe de Gestión individuales y de la gestión del órgano de administración correspondiente al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2016.
- Aplicación del resultado del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2016.
- Aprobación de las Cuentas Anuales y del Informe de Gestión Consolidados correspondientes al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2016.
- Modificación del artículo 11.3 de los Estatutos Sociales.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

La composición, responsabilidades y funcionamiento de nuestro Consejo de Administración se rigen por la Ley de Sociedades de Capital, nuestros Estatutos Sociales y el Reglamento del Consejo de Administración.

El Consejo de Administración es responsable de la supervisión, dirección, control y representación de la Sociedad.

Debe establecer, como núcleo de su misión, la aprobación de la estrategia de la Sociedad y la organización precisa para su puesta en práctica, así como la supervisión y el control del cumplimiento de los objetivos por parte de la dirección, y el respeto del objeto e interés social de la Sociedad.

Funciones

Son competencias indelegables del Consejo de Administración, las siguientes:

- a) Las políticas y estrategias generales de la Sociedad:
- el plan estratégico o de negocio, así como los objetivos de gestión y presupuesto anuales;
 - la política de inversiones y financiación;
 - la definición de la estructura de la Sociedad y de su grupo;
 - la política de Gobierno Corporativo de la Sociedad y de su grupo;
 - la política de responsabilidad social corporativa;
 - la política de retribuciones y evaluación del desempeño de los altos directivos. A estos efectos se entenderá por altos directivos a todos aquellos que dependan directamente del Consejo o del primer ejecutivo de la Sociedad; este concepto incluirá necesariamente al director de auditoría interna;
 - la política de dividendos, así como la de autocartera y, en especial, sus límites; y
 - la política de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, así como el seguimiento periódico de los sistemas internos de información y control.
- b) Las siguientes decisiones:
- a propuesta del primer ejecutivo de la Sociedad, el nombramiento y eventual cese de los Altos Directivos, así como sus cláusulas de indemnización;
 - la distribución entre los consejeros de la asignación fija anual determinada por la Junta General, que se llevará a cabo por el Consejo de Administración teniendo en cuenta las condiciones de cada consejero, las funciones y responsabilidades que les sean atribuidas y su pertinencia a las distintas Comisiones y, en el caso de los ejecutivos, la determinación de su retribución adicional por sus funciones ejecutivas y demás condiciones que deban respetar sus contratos;
 - la información financiera que, por su condición de cotizada, la Sociedad deba hacer pública periódicamente;
 - las inversiones u operaciones de todo tipo que, por su elevada cuantía especiales características, tengan carácter estratégico o especial riesgo fiscal, salvo que su aprobación corresponda a la Junta General;

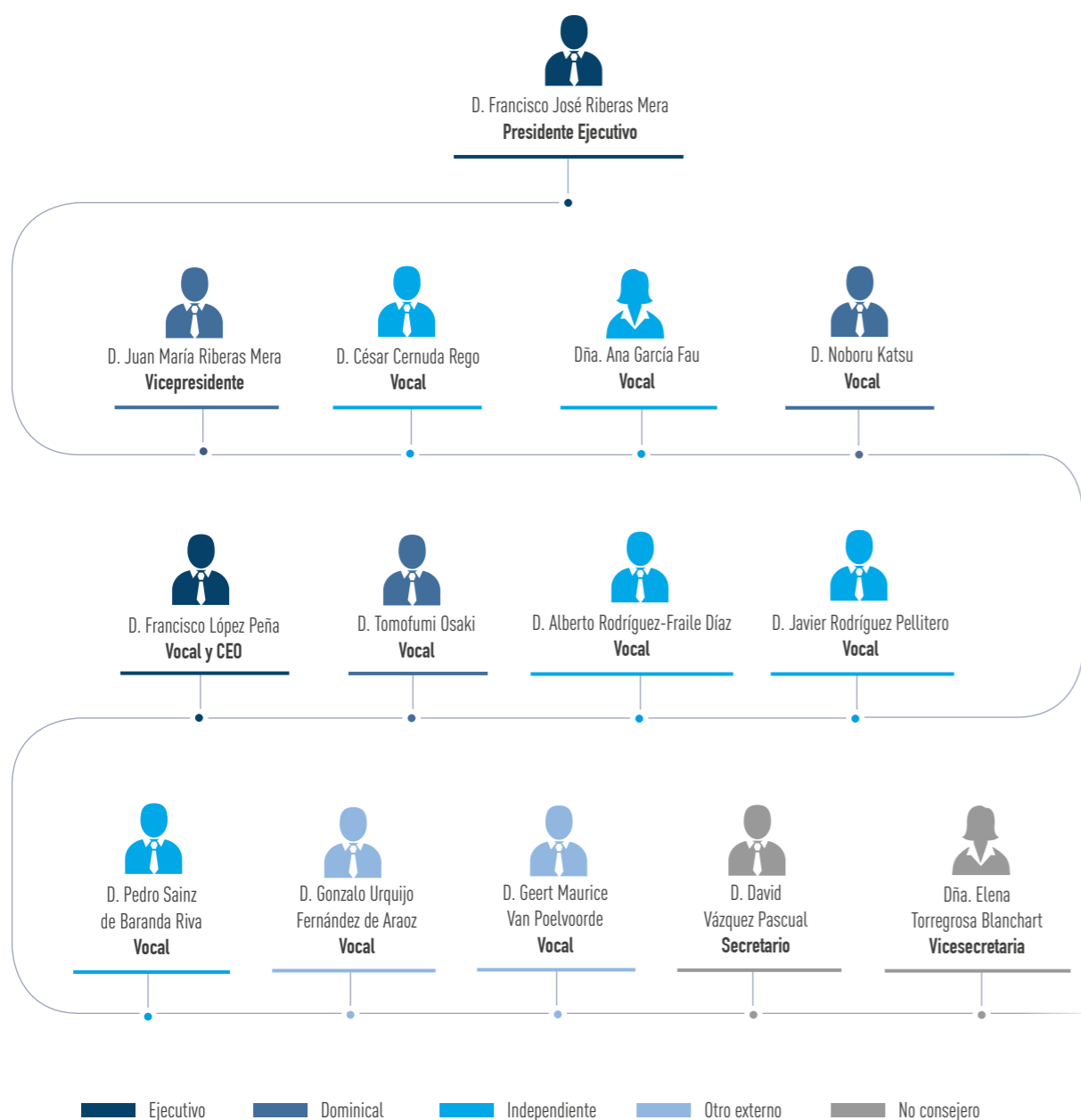
- y la creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales, así como cualesquiera otras transacciones u operaciones de naturaleza análoga que, por su complejidad, pudieran menoscabar la transparencia de la Sociedad.
- c) La formulación de cualquier clase de informe legalmente exigido al órgano de administración siempre y cuando la operación a que se refiere el informe no pueda ser delegada.
- d) La supervisión del efectivo funcionamiento de las Comisiones que hubiera constituido y de la actuación de los órganos delegados y de los directivos que hubiera designado.
- e) La convocatoria de la Junta General y la elaboración del orden del día y la propuesta de acuerdos.
- f) Las facultades que la Junta General hubiera delegado en el Consejo de Administración, salvo que hubiera sido expresamente autorizado por ella para subdelegarlas.
- g) Las operaciones que la Sociedad, o sociedades del Grupo, realice con consejeros, con accionistas significativos o representados en el Consejo de la Sociedad o de otras sociedades del grupo, o con personas a ellos vinculados, previo informe favorable de la Comisión de Auditoría, y con la abstención de los consejeros afectados, salvo en los supuestos exceptuados en la legislación vigente.
- h) Las demás decisiones específicamente previstas en el Reglamento del Consejo de Administración.



Composición

El Consejo de Administración está compuesto por 12 miembros, de los cuales 5 son consejeros independientes, 3 son dominicales, 2 son ejecutivos y 2 son otros externos.

A continuación, se describe la composición del Consejo de Administración de la Sociedad a 31 de diciembre de 2017 indicando para cada uno de sus miembros el cargo y categoría.



El Presidente del Consejo de Administración

El Presidente del Consejo de Administración de la Sociedad es elegido entre los miembros del Consejo de Administración previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. Uno o más Vicepresidentes pueden ser elegidos, previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones entre los miembros del Consejo de Administración, para actuar como Presidente en caso de ausencia o incapacidad del mismo.

El Presidente del Consejo de Administración tiene la condición de presidente de la Sociedad y de todos los órganos sociales de los que forme parte, a los que representa permanentemente.

El Presidente del Consejo puede tener la condición de primer ejecutivo de la Sociedad y en su condición de tal le corresponde la efectiva dirección de los negocios de la Sociedad, de acuerdo siempre con las decisiones y criterios fijados por la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración.

El Presidente, como responsable del eficaz funcionamiento del Consejo de Administración, prepara y somete al Consejo de Administración un programa de fechas y asuntos a tratar; organiza y coordina la evaluación periódica del Consejo, así como, en su caso, la del primer ejecutivo; es responsable de la dirección del Consejo y de su efectivo funcionamiento; se asegura de que se dedica suficiente tiempo de discusión a las cuestiones estratégicas, y acuerda y revisa los procesos introductorios y de actualización de conocimientos para cada consejero, cuando las circunstancias lo aconsejen.

Asimismo, el Presidente preside la Junta General y dirige sus discusiones y deliberaciones.

El Presidente es igualmente responsable de convocar y presidir las reuniones del Consejo, fijando el orden del día de las reuniones y dirigiendo las discusiones y deliberaciones. Se asegura de que los consejeros reciben con carácter previo información suficiente para deliberar sobre los puntos del orden del día. Estimula el debate y la participación activa durante las sesiones.

Convocatoria y periodicidad de las reuniones

El Presidente puede convocar una reunión del Consejo de Administración cuando lo considere necesario o a petición de un tercio de los miembros del Consejo de Administración o, en su caso, a petición del Vicepresidente.

El Consejo de Administración se reúne con la frecuencia precisa para desempeñar con eficacia sus funciones, siempre que lo requiera el interés de la Sociedad, y como mínimo 6 veces al año.

En 2017, el Consejo de Administración se reunió en 8 ocasiones. Todas las reuniones fueron presididas por el Presidente.

Quórum

Los Estatutos de la Sociedad y el Reglamento del Consejo de Administración establecen que el Consejo queda válidamente constituido cuando estén presentes o representados en la reunión la mayoría de sus miembros.

Adopción de acuerdos

Los acuerdos son adoptados por mayoría absoluta de los consejeros presentes o representados salvo que se requiera otra mayoría exigida por la ley, por los Estatutos o conforme al Reglamento del Consejo de Administración. En caso de empate, el Presidente tiene voto de calidad.



COMISIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

La mayor eficacia y transparencia en el ejercicio de las facultades y cumplimiento de las funciones atribuidas al Consejo de Administración justifican la creación de comisiones.

La actuación de estas comisiones está llamada no solo a facilitar la decisión sobre los asuntos mediante su consideración previa, sino a reforzar las garantías de objetividad y reflexión con las que el Consejo de Administración debe abordar determinadas cuestiones. El Consejo de Administración de la Sociedad tiene constituida una Comisión de Auditoría y una Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Comisión de Auditoría

Funciones

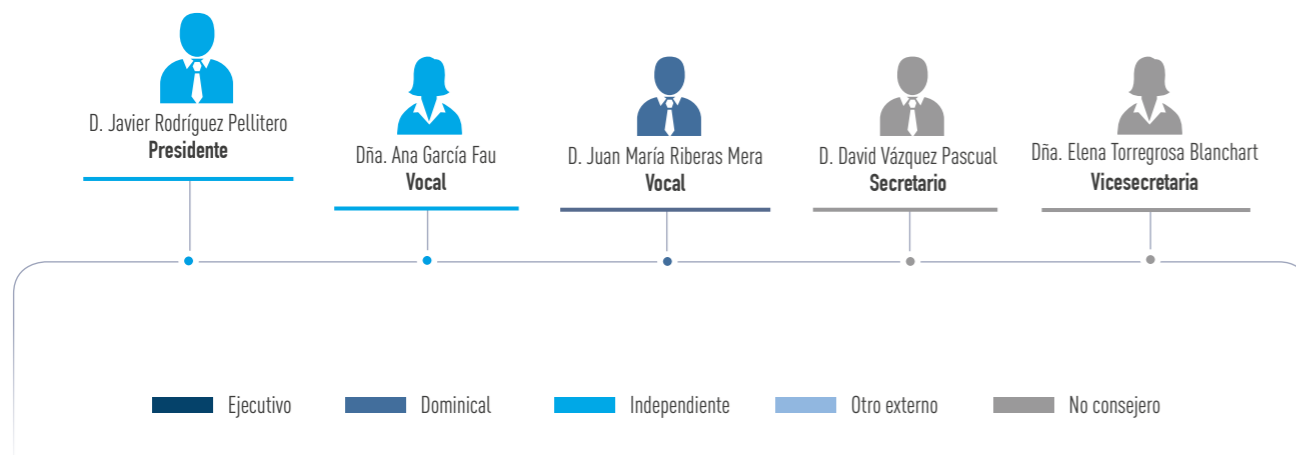
La Comisión de Auditoría tendrá las competencias para:

- a) Informar a la Junta General de accionistas sobre las cuestiones que se planteen en su seno en materia de su competencia y, en particular, sobre el resultado de la auditoría.
- b) En relación con los sistemas de información y control interno:
 - Supervisar el proceso de elaboración, la integridad y la presentación de la información financiera.
 - Revisar periódicamente los sistemas internos de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, así como discutir con el auditor de cuentas las debilidades significativas del sistema de control interno detectadas en el desarrollo de la auditoría.
 - Velar por la independencia y eficacia de la función de auditoría interna; proponer la selección, nombramiento, reelección y cese del responsable del servicio de auditoría interna; proponer el presupuesto de ese servicio; recibir información periódica sobre sus actividades; verificar que la alta dirección tiene en cuenta las conclusiones y recomendaciones de sus informes; así como discutir con el auditor de cuentas o sociedades de auditoría las debilidades significativas del sistema de control interno detectadas en el desarrollo de la auditoría.
 - Establecer y supervisar un mecanismo que permita a los empleados comunicar, de forma anónima o confidencial, las irregularidades que adviertan en el seno de la Sociedad.
 - Aprobar, supervisar, revisar y velar por el cumplimiento de la política de responsabilidad social corporativa de la Sociedad.
- c) En relación con el auditor de cuentas:
 - Elevar al Consejo las propuestas de selección, nombramiento, reelección y sustitución del auditor.
 - Recibir regularmente del auditor información sobre el plan de auditoría y los resultados de su ejecución.

- Establecer las oportunas relaciones con el auditor de cuentas para recibir información sobre aquellas cuestiones que puedan poner en riesgo la independencia de éste, así como aquellas otras comunicaciones previstas en la legislación de auditoría de cuentas y en las normas de auditoría.
 - Emitir anualmente, con carácter previo a la emisión del informe de auditoría de cuentas, un informe en el que se expresará una opinión sobre la independencia del auditor de cuentas.
- d) En relación con la política de control y gestión de riesgos:
- Proponer al Consejo de Administración la política de control y gestión de riesgos.
 - Supervisar el funcionamiento de la unidad de control y gestión de riesgos de la Sociedad.
- e) Revisar los folletos o documentos equivalentes de emisión y/o admisión de valores y cualquier otra información financiera que deba suministrar la Sociedad a los mercados y sus órganos de supervisión.

Composición

En fecha 3 de marzo de 2017 el Consejo de Administración aprobó la constitución de la Comisión de Auditoría y designó a sus miembros cuyo nombramiento entró en vigor el 24 de marzo (el día siguiente a la fecha de verificación y registro por la CNMV del folleto informativo de la oferta de venta y de admisión a cotización de las acciones de la Sociedad). A continuación, se describe la composición de la Comisión de Auditoría de la Sociedad a la fecha de la presente Memoria indicando para cada uno de sus miembros el cargo y categoría.



Convocatoria y periodicidad de las reuniones

La Comisión de Auditoría se reúne tantas veces como sea necesario, y cada vez que su Presidente lo considere conveniente. En cualquier caso, el Presidente de la Comisión convocará una reunión de la Comisión de Auditoría siempre que el Consejo de Administración o su Presidente soliciten la elaboración de un informe o la adopción de una propuesta, o cuando lo solicite por lo menos 2 miembros de la Comisión de Auditoría.

En 2017, la Comisión de Auditoría se reunió en 7 ocasiones. Todas las reuniones fueron presididas por su Presidente.

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Funciones

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones es responsable, entre otros, de:

Funciones relativas al nombramiento de consejeros y altos directivos:

- a) Evaluar las competencias, conocimientos y experiencia del Consejo, describir las funciones y aptitudes necesarias en los candidatos que deban cubrir cada vacante, y evaluar el tiempo y dedicación precisos para que puedan desempeñar bien su cometido.
- b) Verificar con carácter anual el cumplimiento de la política de selección de consejeros.
- c) Examinar y organizar la sucesión del Presidente del Consejo de Administración y, en su caso, del primer ejecutivo.
- d) Informar las propuestas de nombramientos y ceses de Altos Directivos que el Presidente proponga al Consejo y las condiciones básicas de sus contratos.
- e) Elevar al Consejo de Administración las propuestas de nombramiento, reelección o separación de consejeros independientes
- f) Informar las propuestas de nombramiento, reelección o separación de los restantes consejeros.
- g) Informar al Consejo sobre las cuestiones de diversidad de género, establecer un objetivo de representación para el sexo menos representado en el Consejo de Administración y elaborar orientaciones sobre cómo alcanzar dicho objetivo.
- h) Organizar y coordinar la evaluación periódica del Presidente del Consejo de Administración y, junto con este, la evaluación periódica del Consejo de Administración, de sus comisiones y del primer ejecutivo de la Sociedad.

Funciones relativas a las retribuciones de consejeros y altos directivos:

- a) Proponer al Consejo la política de remuneraciones de los consejeros y de quienes desarrollen sus funciones de alta dirección bajo la dependencia directa del Consejo, de comisiones ejecutivas o de consejeros delegados, así como la retribución individual y las demás condiciones contractuales de los consejeros ejecutivos, velando por su observancia.

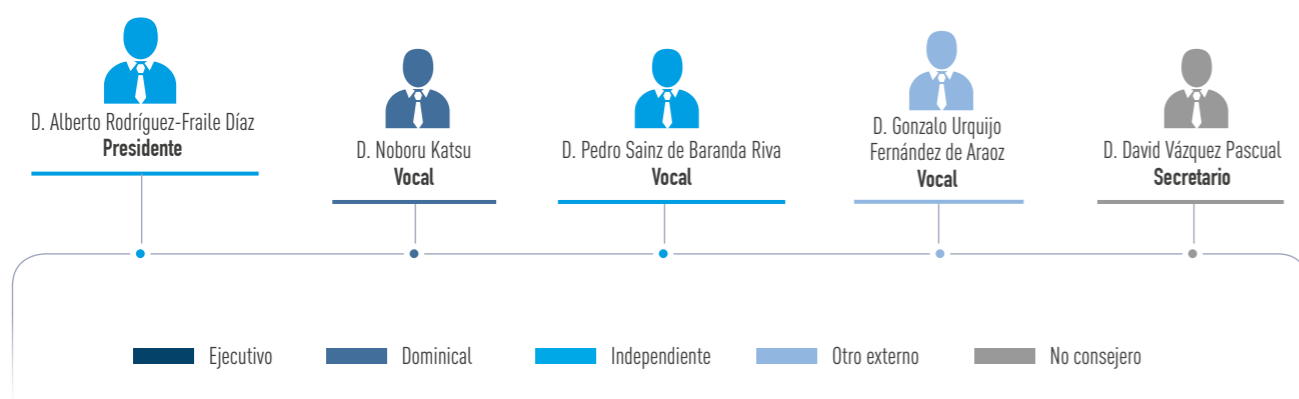
- b) Proponer al Consejo la retribución individual de los consejeros y la aprobación de los contratos que la Sociedad suscriba con los consejeros que desempeñen funciones ejecutivas.
- c) Proponer al Consejo las modalidades de contratación de los altos directivos.
- d) Velar por la observancia de la política de remuneraciones de los consejeros aprobada por la Junta General.

Otras funciones:

- a) El Presidente de la Comisión informará al Consejo de Administración de los asuntos tratados y de los acuerdos adoptados en las sesiones de la Comisión en la primera reunión del Consejo de Administración posterior a la de la Comisión.
- b) Someter a la aprobación del Consejo de Administración, dentro de los tres meses posteriores al cierre de cada ejercicio, una memoria comprensiva de la labor de la comisión durante dicho ejercicio que se pondrá a disposición a los accionistas en la Junta Anual de Accionistas.

Composición

En fecha 3 de marzo de 2017 el Consejo de Administración aprobó la constitución de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y designó a sus miembros cuyo nombramiento entró en vigor el 24 de marzo. A continuación, se describe la composición de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones de la Sociedad a la fecha de la presente Memoria indicando para cada uno de sus miembros el cargo y categoría.



Convocatoria y periodicidad de las reuniones

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones se reúne tantas veces como sea necesario y cada vez que su Presidente lo considere conveniente. En cualquier caso, el Presidente de la Comisión convocará una reunión de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones siempre que el Consejo de Administración o su Presidente solicite la elaboración de un informe o la adopción de una propuesta, o cuando lo solicite por lo menos 2 miembros de la Comisión.

En 2017, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones se reunió en 4 ocasiones. Todas las reuniones fueron presididas por su Presidente.

COMITÉ DE DIRECCIÓN

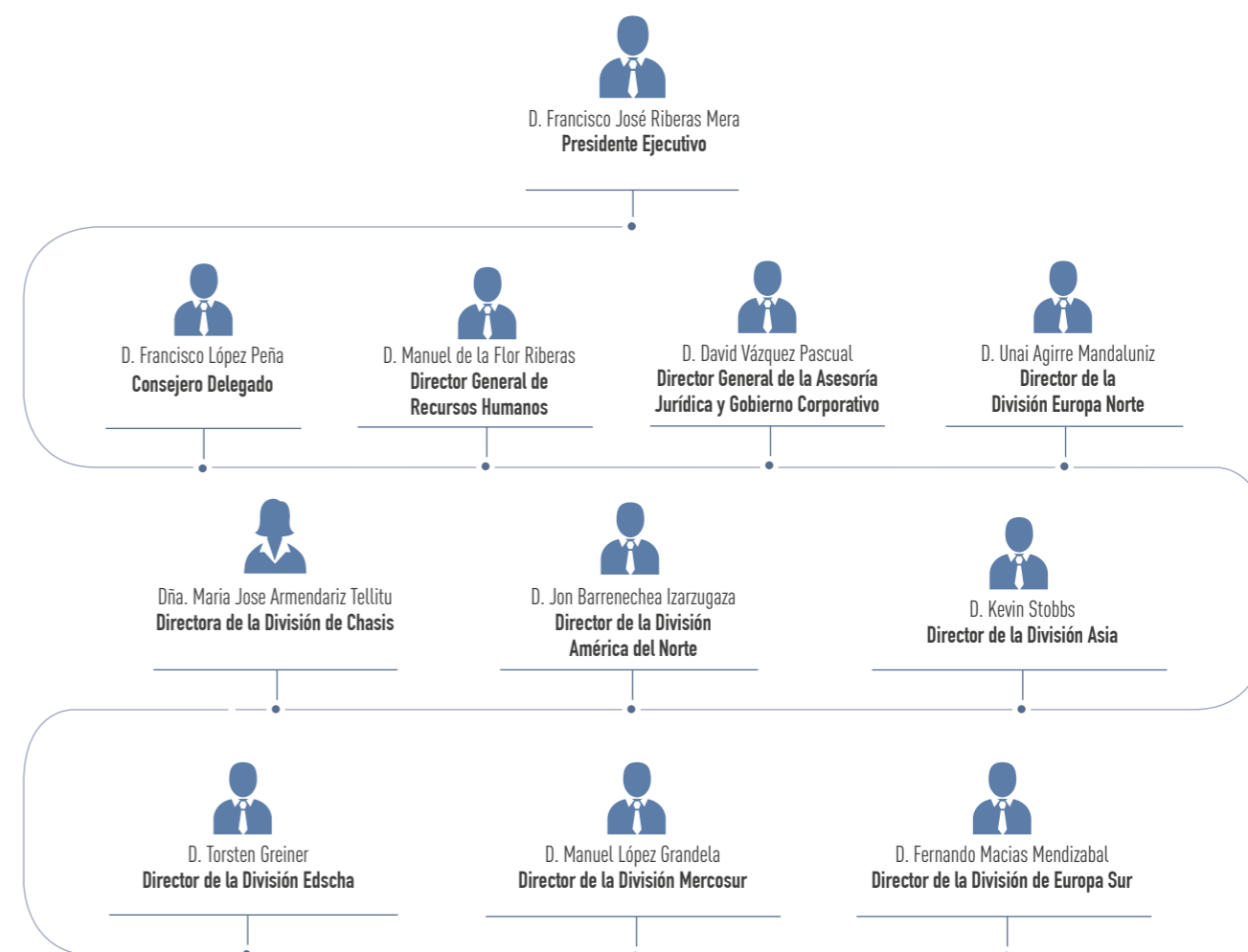
El Comité de Dirección es responsable de la organización estratégica del Grupo, mediante la difusión, implementación y seguimiento de la estrategia de negocio y directrices.

Contamos con un Comité de Dirección compuesto por los miembros de la Alta Dirección y los Consejeros Ejecutivos de la Sociedad, D. Francisco José Riberas Mera y D. Francisco López Peña. Desde el punto de vista organizativo, el Comité de Dirección realiza sus funciones de acuerdo con los diferentes mercados geográficos y segmentos operativos en los que opera la Sociedad.

El Comité de Dirección tiene una dilatada experiencia en la industria del automóvil, que es crucial para el éxito de nuestro negocio. De hecho, gran parte de sus miembros llevan desarrollado su actividad profesional en nuestro Grupo desde hace más de 10 años. El Comité de Dirección está presidido por D. Francisco José Riberas Mera. El siguiente cuadro relaciona el nombre y cargo de cada miembro del Comité de Dirección.

Composición

A continuación, se describe la composición del Comité de Dirección de la Sociedad a la fecha de la presente Memoria indicando el cargo de cada uno de sus miembros.



REMUNERACIONES

La Política de Remuneraciones de los Consejeros de la Sociedad aprobada por la Junta General de Accionistas en su reunión de fecha 3 de marzo de 2017, define los siguientes principios que guían la remuneración de los consejeros por su condición de tal:

Suficiencia	Competitividad	Dedicación	Razonabilidad	Transparencia
Debe ser suficiente para compensar la dedicación, cualificación y responsabilidad de los consejeros sin comprometer en ningún caso su independencia.	Debe ser capaz de atraer y retener el talento de los consejeros y, al mismo tiempo, ha de ser acorde a los criterios de mercado en sociedades de similares características a nivel nacional o internacional.	Debe atender a la dedicación y responsabilidad de cada uno de los consejeros.	Debe ser capaz de reflejar la realidad de la Sociedad y el sector en el que ésta opera, así como a la situación económica en cada momento.	Debe seguir criterios de transparencia para garantizar la confianza de inversores y accionistas.

La remuneración de los consejeros por el desempeño de sus funciones ejecutivas se guía de forma adicional por los siguientes principios recogidos en la Política de Remuneraciones:

Desempeño	Sostenibilidad	Equidad
Incluye un componente variable vinculado a la consecución de objetivos concretos, alineados con los objetivos estratégicos y a la creación de valor del Grupo.	Alinea una parte de la remuneración al crecimiento sostenido en el tiempo.	La remuneración de los consejeros por el desempeño de funciones ejecutivas es proporcional al nivel de responsabilidad y experiencia.

Desde la aprobación de la Política de Remuneraciones, y hasta la fecha del presente informe, la Junta General de Accionistas de la Sociedad no ha aprobado modificaciones a la misma. No obstante, está previsto que el Consejo de Administración de la Sociedad proponga a la Junta General de Accionistas de la Sociedad del ejercicio 2018, la aprobación de una nueva Política de Remuneraciones para adaptar la misma a la nueva estructura organizativa efectiva desde 2018 relativa al nombramiento como Consejero Delegado al Consejero con funciones ejecutivas y Director Financiero del Grupo.

Remuneración de los consejeros del Consejo de Administración

Nuestro Reglamento del Consejo de Administración establece que el cargo de consejero es remunerado. La retribución de los consejeros por su condición de tal consiste en una asignación fija anual, que es distribuida por el Consejo de Administración de la manera que éste determine, teniendo en cuenta las condiciones de cada consejero, las funciones y responsabilidades que les sean atribuidas por el Consejo y su pertenencia a las distintas comisiones, lo que puede dar lugar a retribuciones diferentes para cada uno de ellos; correspondiendo igualmente al Consejo la determinación de la periodicidad y forma de pago de la asignación, que puede incluir los seguros y sistemas de previsión que se establezcan en cada momento.

La estructura de la retribución de los consejeros por su condición de tal (se excluye a los consejeros con funciones ejecutivas) por pertenencia al Consejo de Administración y a sus comisiones en función del cargo ostentado en cada caso, consiste en una cantidad fija anual cuyo importe máximo global es de 885.000 euros/año, que se asigna de la siguiente manera:

- Por pertenencia al Consejo de Administración: 75.000 euros/año.
- Por pertenencia a Comisiones: 15.000 euros/año.
- Por Presidencia de alguna Comisión: 15.000 euros/año.

No hay definidos otros conceptos retributivos, ni beneficios sociales para los consejeros por su condición de tal.

El importe total de la retribución fija devengada en 2017 para los consejeros por su condición de tal ha sido de 605 miles de euros.

Señalar que el Consejero Otro Externo, Mr. Geert Maurice Van Poelvoorde, renunció por motivos profesionales a la remuneración devengada en calidad de consejeros de la Sociedad durante el ejercicio 2017, no habiendo sido satisfecho ningún importe o concepto retributivo a su favor.

Remuneración de los consejeros por el desempeño de sus funciones ejecutivas

Cada consejero ejecutivo ha firmado un contrato con la Sociedad que prevé los diferentes conceptos en virtud de los cuales recibe una remuneración en relación con el desempeño de funciones ejecutivas. Dichos contratos tienen una duración indefinida e incluyen:

- Cláusula de recobro que permite a la Sociedad reclamar el reembolso de los componentes variables de la retribución, cuando se ponga de manifiesto que su liquidación y abono se ha producido total o parcialmente en base a información falsa o inexacta.
- Indemnización por cese en sus funciones por decisión unilateral de la Sociedad, que no derive de un incumplimiento grave y culpable del Consejero con funciones ejecutivas, teniendo en su caso derecho a percibir una indemnización bruta equivalente a dos años de la suma de la retribución fija y variable anual vigente en el momento del cese.

El paquete de retribuciones de los consejeros ejecutivos para el desempeño de funciones ejecutivas en la Sociedad se estructura de la siguiente manera:

- **Retribución fija:** la retribución fija tiene en cuenta las funciones ejecutivas asignadas a cada consejero ejecutivo, el grado de responsabilidad, la experiencia, la contribución a la función y la retribución que se paga en el mercado en empresas comparables. El importe fijo acordado es de 700.000 euros para el Consejero con funciones ejecutivas y Primer Ejecutivo de la Sociedad y 455.000 euros para el Consejero con funciones ejecutivas y Director Financiero de la Sociedad.
- **Retribución variable anual:** el objetivo de la retribución variable es: (i) vincular parte de su retribución a la consecución de objetivos concretos, alienados con los objetivos estratégicos y la creación de valor del Grupo, potenciar su compromiso y vincular sus objetivos a corto plazo con los del Grupo y sus accionistas. El Consejo de Administración, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, establece la retribución variable que corresponde a cada consejero ejecutivo en función del cumplimiento de los objetivos. El importe máximo de la remuneración variable anual de los consejeros con funciones ejecutivas es de 495.000 euros bajo un porcentaje de desempeño del 100%.
- **Retribución plurianual:** está basado en el Plan de Incentivos del Grupo para el periodo 2016-2020 y vinculado a la consecución de objetivos a largo plazo. El importe máximo de la retribución variable plurianual del Consejero con funciones ejecutivas y Director Financiero del Grupo sería de 3.000.000 euros para dicho periodo bajo un porcentaje de desempeño del 100%.
- **Otros conceptos:** se compone de beneficios en especie o prestaciones sociales que incluyen, entre otros, el uso de un vehículo de empresa o una póliza de seguro de vida.

A continuación se detalla la naturaleza e importes satisfechos durante el ejercicio 2017, que comprende el periodo entre el 24 de marzo de 2017, día posterior a la fecha de verificación y registro por parte de la CNMV del folleto de la oferta pública de venta de las acciones de la Sociedad, y el 31 de diciembre de 2017:

Consejeros con funciones ejecutivas	Retribución fija miles de euros	Retribución variable anual miles de euros	Retribución plurianual miles de euros	Beneficios en especie o prestaciones sociales
D. Francisco J. Riberas Mera	541	211	No aplica	No aplica
D. Francisco López Peña	351	137	515	Vehículo de empresa Seguro de vida

Remuneración de la Alta Dirección

La retribución anual de la Alta Dirección, fija y variable, durante el año 2017 fue de 9.633 miles de euros.

La remuneración de la Alta Dirección no está vinculada, ni en sus componentes fijos o variables, al valor de mercado de las acciones. Sin embargo, a través del Plan General de Incentivos, aprobado en 2016, la Alta Dirección dispone de una remuneración variable plurianual. Los objetivos son: motivar y mantener a sus miembros y vincular su remuneración con el cumplimiento de la estrategia de la Sociedad al largo plazo. Esto permite alinear de forma indirecta los intereses de la Alta Dirección con los accionistas en tanto en cuanto se vincula a la creación de valor del Grupo.

MECANISMOS PARA EVITAR LOS CONFLICTOS DE INTERÉS

De conformidad con el artículo 22 de nuestro Reglamento del Consejo, nuestros consejeros están obligados a informar al Consejo de Administración de cualquier circunstancia que pueda dar lugar a un conflicto de interés, directo o indirecto, tan pronto como tengan conocimiento de tales circunstancias.

En cualquier caso, cada miembro del Consejo de Administración deberá abstenerse de asistir y participar en las deliberaciones y votaciones (incluyendo por medio de voto por poder), que afecten a asuntos en los cuales ellos o una parte relacionada, según se define en la ley aplicable, tengan un conflicto directo o indirecto de interés.

Adicionalmente, los consejeros deberán abstenerse de realizar operaciones comerciales o profesionales que puedan dar lugar a un conflicto de interés, sin haber previamente informado y recibido la aprobación del Consejo de Administración, que solicitará un informe del Comité de Auditoría. Esta aprobación no será necesaria para las operaciones celebradas con la Sociedad si se cumplen las siguientes condiciones:

- a) que se realicen en virtud de contratos cuyas condiciones estén estandarizadas y se apliquen en masa a un elevado número de clientes;
- b) que se realicen a precios o tarifas establecidos con carácter general por quien actúe como suministrador del bien o servicio de que se trate, y
- c) que su cuantía no supere el 1% del volumen de negocios anuales de la Sociedad o de la entidad vinculada con quien se hace la operación.

Para más información en relación a conflictos de interés, debe de consultarse la Nota 36 de nuestra memoria consolidada que forma parte de las Cuentas Anuales Consolidadas de la Sociedad del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2017.

REGLAMENTO INTERNO DE CONDUCTA EN LOS MERCADOS DE VALORES

El Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores determina los criterios de comportamiento y actuación que deben seguir sus destinatarios; entre otros los miembros del Consejo de Administración, los directivos de la Sociedad, los empleados o los asesores externos que tengan acceso a información privilegiada de la Sociedad, así como con el tratamiento, utilización y divulgación de información privilegiada, todo ello con el fin de favorecer la transparencia, tutelar los intereses de los inversores en relación con los valores de la Sociedad y prevenir y evitar cualquier situación que pueda ser calificada como abuso de mercado.

SISTEMAS DE CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS (SCIIF)

Los requisitos de transparencia de los mercados de valores han evolucionado de forma notable en los últimos años afectando, en particular, a la información financiera que las entidades cotizadas suministran al mercado y a la calidad y confiabilidad de la misma.

Para dar respuesta a esta necesidad, los sistemas de control interno de las entidades cotizadas han tenido así mismo que evolucionar con el objetivo de poder proporcionar una seguridad razonable sobre la fiabilidad de dicha información financiera. En este contexto, la CNMV publicó en junio de 2010 el documento de "Control Interno sobre la información financiera de entidades cotizadas", identificando un conjunto de recomendaciones acerca del sistema de control interno sobre la información financiera (en adelante, SCIIF) que las entidades cotizadas tienen la obligación de describir en su Informe Anual de Gobierno Corporativo (IAGC).

En Gestamp nos resulta difícil hablar de sostenibilidad sin que la transparencia juegue un papel relevante. En este sentido, durante el año 2017 hemos formalizado los mecanismos que componen el SCIIF del Grupo, cuyos principios ya estaban presentes en nuestros procesos de elaboración de la información financiera, con el objetivo de cumplir los requisitos de transparencia mencionados.

Los diferentes elementos que integran nuestro SCIIF se encuentran descritos en el IAGC –apartado F-, publicado en febrero de 2018 y que contempla –de acuerdo con el modelo por la CNMV- los siguientes aspectos:



El SCIIF es una pieza imprescindible del sistema de gestión y control de riesgos del Grupo, y tiene por finalidad proporcionar una seguridad razonable sobre la fiabilidad de la información financiera que Gestamp, como sociedad cotizada, difunde a los mercados de valores. Sus principales características son las que se indican de forma sintética a continuación.

El Consejo de Administración es responsable de la existencia de un SCIIF adecuado y eficaz, y la Alta Dirección, a través de la Dirección Financiera, es responsable de su diseño, implantación y funcionamiento, tal y como se establece en nuestra Política del SCIIF, aprobada formalmente por el Consejo de Administración de Gestamp. Así mismo, se indica que la Comisión de Auditoría es el órgano encargado de supervisar el SCIIF, para lo cual se apoya en la Función de Auditoría Interna que, en cumplimiento de su plan anual de actividades aprobado por dicha Comisión, le debe dar adecuado soporte en esta labor de supervisión.

Para dar adecuado cumplimiento a las responsabilidades anteriores, Gestamp ha elaborado durante el ejercicio 2017 una matriz de definición de alcance del SCIIF, que ha sido aprobada por la Comisión de Auditoría. Esta matriz, que se actualiza anualmente, tiene por objeto identificar las cuentas y los desgloses que tienen un riesgo significativo asociado con impacto en la consecución de objetivos relacionados con la fiabilidad de la información financiera.

Para cada una de las cuentas y desgloses significativos recogidos en la matriz de alcance hemos definido los procesos y subprocesos críticos asociados a los mismos e identificado los riesgos y controles definidos para evitar errores y/o fraude en la información financiera.

Por último, para obtener una seguridad razonable de que los controles se encuentran en uso, que están operando tal como se diseñaron, y son efectivos, Gestamp está realizando desde 2017 una revisión del SCIIF en las sociedades incluidas en la matriz de alcance, informando periódicamente de sus conclusiones a la Alta Dirección y a la Comisión de Auditoría.

INFORME ANUAL DE GOBIERNO CORPORATIVO

El Consejo de Administración, en su reunión de 26 de febrero de 2017, aprobó el Informe Anual de Gobierno Corporativo de la Sociedad del ejercicio 2017. Según lo establecido en el mismo, la Sociedad cumple con 45 de las 64 Recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas, cumple parcialmente con 4 Recomendaciones, no cumple 7, y no le son de aplicación 8 Recomendaciones.

i Para más información ver Informe Anual de Gobierno Corporativo de Gestamp 2017 publicado en la web de Gestamp y CNMV.





VI.

ANEXOS

Sociedades del Grupo	160
Metodología utilizada en la elaboración de la Memoria	162
Alcance y cobertura	162
Análisis de Materialidad	162
Estándar internacional	164
Revisión independiente	164
Índice de contenidos e Indicadores GRI Standards	165
Pacto Mundial de Naciones Unidas	172
Informe de Revisión Independiente	173

SOCIEDADES DEL GRUPO

El Grupo, a 31 de diciembre de 2017 estaba compuesto por 161 filiales en todo el mundo cuya Sociedad Holding es Gestamp Automoción S.A.:

EUROPA

- Adral, Matricería y Puesta a Punto, S.L.
- Almussafes Mantenimiento de Troqueles, S.L.U.
- Automotive Chassis Products UK Limited
- Autotech Engineering, AIE
- Autotech Engineering Deutschland, GmbH
- Autotech Engineering R+D, UK Limited
- Beyçelik Gestamp, A.S.
- Beyçelik Gestamp Şasi Otomotiv
- CP Projects Limited
- Diede Die Developments, S.L.
- Edscha Automotive Hauzenberg GmbH
- Edscha Automotive Hengersberg GmbH
- Edscha Automotive Kamenice S.R.O.
- Edscha Automotive Italia, S.R.L.
- Edscha Briey, S.A.S.
- Edscha Burgos, S.A.
- Gestamp Dienstleistungs, GmbH
- Edscha Engineering, GmbH
- Edscha Engineering France S.A.S.
- Edscha Hauzenberg Real Estate, GmbH & Co. KG
- Edscha Hengersberg Real Estate, GmbH & Co. KG
- Edscha Holding GmbH
- Edscha Hradec S.R.O.
- Edscha Togliatti, LLC
- Edscha Kunststofftechnik GmbH
- Edscha Santander, S.A.
- Edscha Velky Meder S.R.O.
- Gestamp Palau, S.A.
- Esymo Metal, S.L.
- G Finance Luxembourg, S.A.
- Gestamp 2008, S.L.
- Gestamp 2017, S.L.U.
- Gestamp Abrera, S.A.
- Gestamp Aragón, S.A.
- Gestamp Automoción, S.A.
- Gestamp Aveiro-Indústria de Acessórios de Automóveis, S.A.
- Gestamp Beyçelik Craiova, S.R.L.
- Gestamp Bizkaia, S.A.
- Gestamp Cerqueira, Lda.
- Gestamp Esmar, S.A.
- Gestamp Finance Slovakia, S.R.O.
- Gestamp Funding Luxembourg, S.A.
- Gestamp Galvanizados, S.A.
- Gestamp Global Tooling, S.L.
- Gestamp Griwe Haynrode GmbH
- Gestamp Griwe Hot Stamping GmbH
- Gestamp Griwe Westerborg GmbH
- Gestamp Hardtech, A.B.
- Gestamp Holding Argentina, S.L.
- Gestamp Holding China, A.B.
- Gestamp Holding México, S.L.
- Gestamp Holding Rusia, S.L.
- Gestamp Hungría, Kft.
- Gestamp Ingeniería Europa Sur, S.L.
- Gestamp Levante, S.A.
- Gestamp Linares, S.A.
- Gestamp Louny, s.r.o.
- Gestamp Manufacturing Autochasis, S.L.
- Gestamp Metalbages, S.A.
- Gestamp Navarra, S.A.
- Gestamp North Europe Services, S.L.
- Gestamp Noury S.A.S.
- Gestamp Palencia, S.A.
- Gestamp Polska Sp. z. o. o.
- Gestamp Prisma, S.A.S.
- Gestamp Ronchamp, S.A.S.
- Gestamp Servicios, S.A.
- Gestamp Severstal-Kaluga, LLC
- Gestamp Severstal Vsevolozhsk LLC
- Gestamp Solblank Barcelona, S.A.
- Gestamp Solblank Navarra, S.L.U.
- Gestamp Sweden, A.B.
- Gestamp Tallent Limited
- Gestamp Tech, S.L.
- Gestamp Technology Institute, S.L.
- Gestamp Togliatti
- Gestamp Toledo, S.A.
- Gestamp Tool Hardening, S.L.
- Gestamp Tooling Engineering Deutschland GmbH
- Gestamp Tooling Erandio, S.L.
- Gestamp Tooling Services, AIE
- Gestamp Try Out Services, S.L.
- Gestamp Umformtechnik GmbH
- Gestamp Vendas Novas Lda.
- Gestamp Vigo, S.A.
- Gestamp Washington UK Limited
- Gestamp Wroclaw, Sp.z.o.o.
- Gestión Global de Matricería, S.L.
- Global Láser Araba, S.L.
- GMF Holding, GmbH
- Industrias Tamer, S.A.
- Ingeniería Global Metalbages, S.A.
- Ingeniería y Construcción de Matrices, S.A.
- IxCxT, S.A.
- Loire SAFE
- Matricería Deusto, S.L.
- Metalbages Aragón P21, S.L.U.
- MPO Providers Rezistent, SRL
- Mursolar 21, S.L.
- Societe Civile Immobilière de Tournan Responsabilité Limitée
- Societe Generale de Financement, S.A.
- Sofedit S.A.S.
- Tavol Internacional SGPS, Lda
- Todlem, S.L.
- Gestamp Nitra, S.R.O.

AMÉRICA DEL SUR

- Gestamp Argentina, S.A.
- Gestamp Baires, S.A.
- Gestamp Brasil Indústria de Autopeças S/A
- Gestamp Córdoba, S.A.
- Edscha Do Brasil, Ltda.

AMÉRICA DEL NORTE

- Autotech Engineering R&D USA, Inc.
- Edscha Automotive Michigan, Inc.
- Edscha Automotive SLP, S.A.P.I. de C.V.
- Edscha Automotive SLP Servicios Laborales, S.A.P.I de C.V.
- Gestamp Aguascalientes, S.A. de C.V.
- Gestamp Alabama, LLC
- Gestamp Cartera de México, S.A de C.V.
- Gestamp Chattanooga, LLC
- Gestamp Chattanooga II, LLC
- Gestamp Mason, LLC
- Gestamp Mexicana de Servicios Laborales, S.A. de C.V.
- Gestamp North America, Inc.
- Gestamp Puebla, S.A. de C.V.
- Gestamp Puebla II, S.A. de C.V.
- Gestamp Servicios Laborales de Toluca, S.A. de C.V.
- Gestamp South Carolina, LLC
- Gestamp Toluca, S.A. de C.V.
- Gestamp West Virginia LLC
- GGM Puebla S.A. de C.V.
- GGM Puebla Servicios Laborales, S.A. de C.V.
- Mexicana de Servicios Laborales, S.A. de C.V.
- Gestamp San Luis Potosí, S.A.P.I. de C.V.
- Gestamp San Luis Potosí Servicios Laborales, S.A.P.I. de C.V.
- Gestamp Washtenaw, LLC

ASIA

- Anhui Edscha Automotive Parts, Co. Ltd.
- Autotech Engineering (Shanghai) Co., Ltd
- Edscha Aapico Automotive Co. Ltd.
- Edscha Automotive Components Kunshan Co., Ltd.
- Edscha Automotive Technology (Shanghai) Co., Ltd.
- Edscha PHA, Ltd.
- Gestamp Autocomponents (Chongqing) Co., Ltd.
- Gestamp Autocomponents (Shenyang) Co., Ltd.
- Gestamp Autocomponents (Wuhan) Co., Ltd.
- Gestamp Autocomponents (Dongguan) Co., Ltd.
- Gestamp Autocomponents (Kunshan) Co., Ltd.
- Gestamp Automotive Chennai Private Limited
- Gestamp Automotive India Private Limited
- Gestamp Automotive Sanand, Private Limited
- Gestamp Autotech Japan K.K.
- Gestamp (China) Holding Co., Ltd.
- Gestamp Edscha Japan Co., Ltd.
- Gestamp Hot Stamping Japan Co., Ltd.
- Gestamp Kartek Corporation
- Gestamp Metalforming (Wuhan) Ltd.
- Gestamp Pune Automotive Private Limited
- Gestamp Services India, Private Limited
- Kunshan Gestool Tooling Manufacturing Co., Ltd.
- Jui Li Edscha Body Systems Co., Ltd.
- Jui Li Edscha Hainan Industry Enterprise Co., Ltd.
- Jui Li Edscha Holding Co., Ltd.
- Shanghai Edscha Machinery Co., Ltd.

SEDES CORPORATIVAS

- GESTAMP AUTOMOCIÓN
Polígono Industrial de Lebario
48220 Abadiño – Vizcaya (España)
- GRUPO GESTAMP
Calle Alfonso XII, 16
28014 Madrid (España)

METODOLOGÍA UTILIZADA EN LA ELABORACIÓN DE LA MEMORIA

Alcance y cobertura de esta Memoria

La presente Memoria hace referencia al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2017, y aplica a todas las actividades del Grupo en las regiones en las que estamos presentes. Esta memoria se publica con carácter anual.

En el caso de limitaciones en el alcance, cobertura, cambios en el perímetro de consolidación u otras limitaciones de la información, se han realizado las oportunas especificaciones, bien a lo largo de los capítulos o en las tablas de indicadores de desempeño *Global Reporting Initiative* (GRI).

Además, nos apoyamos en otros informes para informar más específicamente de ciertos asuntos:

- Informe de las Cuentas Anuales consolidadas de Gestamp Automoción S.A correspondientes al ejercicio terminado a 31 diciembre de 2017.
- Informe Anual de Gobierno Corporativo.
- Informe Anual sobre Remuneraciones de los consejeros.

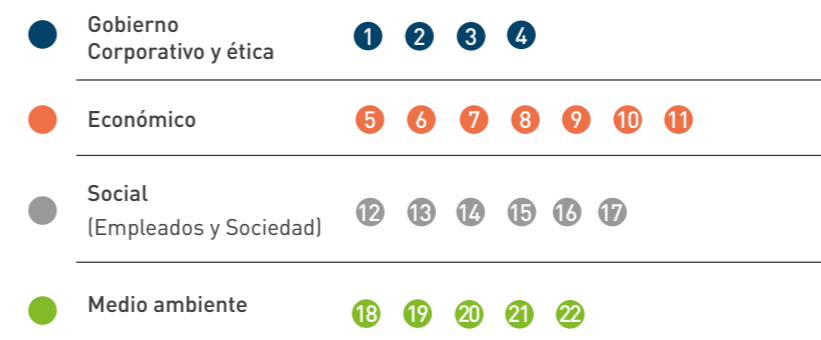
Todos ellos publicados en la Comisión Nacional de Mercado de Valores (CNMV) de España con fecha 26 de febrero de 2018.

Análisis de materialidad

Esta memoria pretende hacer una identificación y un reporte exhaustivos sobre todo aquello que refleje un impacto económico, social o medioambiental significativo de la compañía, con el objetivo de alinear nuestra estrategia y actuación con las prioridades y expectativas de nuestros grupos de interés.

Este año, hemos actualizado los asuntos materiales sobre la base de los ya identificados en 2016, adaptándolos al momento actual de la compañía y en el marco de nuestra visión, principios corporativos y estrategia de negocio.

Cada asunto ha sido analizado desde el punto de vista de nuestros principales grupos de interés y de la propia compañía, obteniendo como resultado la siguiente matriz:



ASPECTOS MATERIALES	COBERTURA
14 Seguridad y Salud	●
7 Orientación al cliente	●
8 Gestión de producto	●
9 Innovación	○ ●
10 Eficiencia energética	○ ●
Gestión del riesgo y oportunidades de negocio	○ ●
6	○ ●
1 Gobierno Corporativo	●
2 Cumplimiento y ética en los negocios	●
21 Reducción de emisiones	○ ●
15 Formación y Desarrollo Profesional	●
4 Compromiso con los grupos de interés	○ ●
5 Solidez financiera	○
12 Derechos Humanos	●
17 Implicación en las comunidades locales	○
20 Gestión de residuos	○ ●
3 Transparencia	●
11 Gestión de la cadena de suministro	●
18 Materias primas y material aprovisionado	○ ●
13 Condiciones laborales	●
19 Agua	○ ●
16 Igualdad de oportunidades y no discriminación	●
22 Biodiversidad	○

Cobertura: Interna ● Externa ○

Estándar internacional

La Memoria de Sostenibilidad 2017 del Grupo Gestamp ha sido elaborada siguiendo el estándar internacional *Global Reporting Initiative* (GRI) en su versión *GRI Standards*, opción "exhaustiva".

Revisión independiente

Con el fin de reforzar la veracidad y exactitud de la información expuesta a lo largo de la memoria, ésta ha sido revisada de forma independiente por EY según:

- La Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).
- La Norma *ISAE 3000 (Revised) Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* emitida por el *International Auditing and Assurance Standard Board* (IAASB) de la *International Federation of Accountants* (IFAC), con un aseguramiento limitado.

Además, las cuentas anuales de Gestamp S.A y sociedades dependientes son auditadas por EY, una empresa externa independiente conforme a la legislación vigente.

ÍNDICE DE CONTENIDOS E INDICADORES GRI STANDARDS

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

GRI Standard	Contenido	Página/ Información/ Omisión	Verificación externa
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
102-1	Nombre de la organización.	Gestamp Automoción S.A.	✓
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Páginas 14-15	✓
102-3	Localización de la sede principal de la organización.	Página 161	✓
102-4	Localización de las operaciones	Páginas 12-13, 16-17	✓
102-5	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	Páginas 16, 138-139	✓
102-6	Mercados servidos	Páginas 12-13, 16	✓
102-7	Dimensiones de la organización	Páginas 12-13, 16-17	✓
102-8	Información sobre los empleados y otros trabajadores	Páginas 17, 95, 97	✓
102-9	Cadena de suministro	Páginas 20-21, 78-91, 118-119	✓
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Páginas 6-7, 16, 20-31, 155-156	✓
102-11	Principio de enfoque o precaución	Páginas 24-31	✓
102-12	Iniciativas externas	Páginas 6-7, 34, 46, 125, 131	✓
102-13	Asociaciones a las que pertenece la organización Entre las más destacadas están: - APD – Asociación para el progreso de la dirección - ASEPA -Asociación Española de Profesionales de la Automoción - Asociación Instituto de Auditores Internos - Asociación Española para la Calidad - Asociación de Ingenieros Industriales - Asociación de la Empresa - Asociación de Usuarios de SAP - Asociación Española de Directivos - Cámara de Comercio Alemana - Cámara de Comercio Británica - Cámara de Comercio de España - Cámara de Comercio de Brasil en España - Carbon Disclosure Project - Cátedra Industria 4.0 de la Universidad Pontificia de Comillas - Centro de Ciberseguridad Industrial - Círculo de Empresarios - Club de Exportadores e Inversores - CEOE- Confederación Española de Organizaciones Empresariales - Consejo Empresarial de América - Forética - Fundación Consejo España-Japón - Fundación Consejo España-Estados Unidos - Fundación Consejo España-China - Fundación Consejo España-Rusia - Fundación Cotec para la Innovación - Global Compact - Instituto de la Empresa Familiar - Lo Que De Verdad Importa - MAS Business - Red Española del Pacto Mundial - Sernauto - Sociedad de Técnicos de Automoción		✓
ESTRATEGIA			
102-14	Declaración del máximo responsable	Páginas 6-7	✓
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Páginas 6-7, 20-31, 155-156	✓
ÉTICA E INTEGRIDAD			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de la organización	Páginas 10-11, 43-47	✓
102-17	Mecanismos de asesoramiento y denuncia en materia ética	Páginas 43-47	✓
GOBIERNO			
102-18	Estructura de gobierno	Páginas 138-139	✓
102-19	Delegación de autoridad	Páginas 142-143	✓
102-20	Nivel ejecutivo con responsabilidad en temas económicos, ambientales y sociales	Páginas 142-143	✓

GRI Standard	Contenido	Página/ Información/ Omisión	Verificación externa
102-21	Procesos de consulta a grupos de interés en temas económicos, ambientales y sociales	Páginas 140-141	✓
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Páginas 142-146	✓
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Página 145	✓
102-24	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	Páginas 147-150	✓
102-25	Conflictos de interés	Página 155	✓
102-26	Papel del órgano superior de gobierno a la hora de establecer los propósitos, los valores y la estrategia	Páginas 139, 142-146	✓
102-27	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	Páginas 142-146, 155-157	✓
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Página 157	✓
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Página 142-143, 156	✓
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Página 156-157	✓
102-31	Análisis de aspectos económicos, ambientales y sociales	Página 145	✓
102-32	Función del órgano superior de gobierno en la elaboración del Informe Anual	Página 147	✓
102-33	Comunicación de asuntos críticos	Páginas 44-45, 155	✓
102-34	Número y tipo de asuntos críticos	Páginas 44-45, 155	✓
102-35	Políticas de remuneración	Páginas 152-154	✓
102-36	Proceso para determinar la remuneración	Páginas 152-154	✓
102-37	Involucración de los grupos de interés en la definición de políticas de remuneración	Páginas 140-141, 152-154	✓
102-38	Ratio de retribución total anual	Información no disponible con el grado de detalle requerido	✓
102-39	Porcentaje de incremento en el ratio de retribución total anual	Información no disponible con el grado de detalle requerido	✓
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
102-40	Listado de grupos de interés	Páginas 36-37	✓
102-41	Convenios colectivos	Página 96	✓
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Páginas 36-37	✓
102-43	Participación de los grupos de interés	Páginas 36-37	✓
102-44	Preocupaciones y aspectos de interés identificados	Páginas 36-37	✓
PERFIL DE LA MEMORIA			
102-45	Entidades incluidas en la consolidación financiera	Informe de Cuentas Anuales Consolidadas 2017	✓
102-46	Definición del contenido de la memoria y el alcance	Página 38, 162-163	✓
102-47	Listado de asuntos materiales	Página 163	✓
102-48	Reformulación de información	Durante 2017 no se ha reexpresado información perteneciente a memorias anteriores	✓
102-49	Cambios en el reporte	Páginas 162-164	✓
102-50	Periodo de reporte	Página 162	✓
102-51	Fecha de la última memoria	Página 162	✓
102-52	Ciclo de presentación de memorias	Página 162	✓
102-53	Punto de contacto	sustainabilityreport@gestamp.com	✓

GRI Standard	Contenido	Página/ Información/ Omisión	Verificación externa
102-54	Afirmación de reportar según GRI Standards	Páginas 164	✓
102-55	Tabla de contenidos GRI	Páginas 165	✓
102-56	Verificación externa	Anexos	✓
ASUNTOS RELEVANTES			
BUEN GOBIERNO			
103-1	Explicación del asunto relevante y su alcance	Páginas 138-157, 163	✓
103-2	Enfoque de gestión y sus elementos	Páginas 138-157, 163	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 138-157, 163	✓
419-1	Incumplimiento de la legislación y la normativa en el ámbito social y económico	Gestamp no ha tenido durante 2017 multas o sanciones significativas por incumplimiento de la normativa social y económica	✓
SOLIDEZ FINANCIERA			
103-1	Explicación del asunto relevante y su alcance	Páginas 10-17, 20-31, 49-59, 163	✓
103-2	Enfoque de gestión y sus elementos	Páginas 10-17, 20-31, 49-59, 163	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 10-17, 20-31, 49-59, 163	✓
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Páginas 49-59	✓
201-2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para la organización debido al cambio climático	Página 31, Módulo de Risk y Opportunities del Cuestionario CDP 2017	✓
201-4	Ayudas económicas recibidas de gobiernos	Ver Cuentas Anuales Consolidadas Gestamp 2017	✓
203-1	Inversión en infraestructuras y tipos de servicios que se apoyan	Páginas 58-59, 130-133	✓
ÉTICA Y DERECHOS HUMANOS			
103-1	Explicación del asunto relevante y su alcance	Páginas 43-47, 163	✓
103-2	Enfoque de gestión y sus elementos	Páginas 43-47, 163	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 43-47, 163	✓
205-1	Centros analizados con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	Página 45	✓
205-2	Comunicación y capacitación en materia anticorrupción	Página 45	✓
205-3	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	Páginas 44-45	✓
408-1	Centros y proveedores con un riesgo significativo de explotación infantil	El trabajo infantil y el trabajo forzoso no son factores de riesgo para nuestra organización, en lo que se refiere a nuestra actividad, por la importancia del componente tecnológico y calificación que se requiere a los empleados a todos los niveles	✓
409-1	Centros y proveedores con un riesgo significativo de trabajo forzoso u obligatorio	El trabajo infantil y el trabajo forzoso no son factores de riesgo para nuestra organización, en lo que se refiere a nuestra actividad, por la importancia del componente tecnológico y calificación que se requiere a los empleados a todos los niveles	✓
412-1	Plantas que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de Derechos Humanos	Páginas 46	✓
412-2	Formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de Derechos Humanos relevantes	Información no disponible con el nivel de detalle requerido	✓
412-3	Acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de Derechos Humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de DD. HH.	Páginas 79-81	✓
NUESTRAS PERSONAS			
103-1	Explicación del asunto relevante y su alcance	Páginas 95-107, 163	✓
103-2	Enfoque de gestión y sus elementos	Páginas 95-107, 163	✓

GRI Standard	Contenido	Página/ Información/ Omisión	Verificación externa
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 95-107, 163	✓
401-1	Nuevas contrataciones y rotación media de los empleados	Información no disponible con el nivel de detalle requerido	✓
401-2	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada	Información no disponible con el nivel de detalle requerido	✓
401-3	Baja por maternidad o paternidad	Información no disponible con el nivel de detalle requerido	✓
402-1	Plazos mínimos de preaviso respecto a cambios operativos	No existe un periodo mínimo de preaviso a nivel Grupo. En cualquier caso, estos se realizan siempre conforme a lo especificado en la normativa de cada país	✓
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Página 99	✓
404-2	Programas para mejorar las competencias de los empleados y los programas de apoyo a la transición	Páginas 98-102	✓
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	Información no disponible con el nivel de detalle requerido	✓
405-1	Diversidad de los órganos de gobierno corporativo y de la plantilla	Página 97, 103, 144	✓
405-2	Relación entre salario base y la remuneración de los hombres con respecto al de las mujeres	Información no disponible con el nivel de detalle requerido	✓
406-1	Casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	Página 45	✓
407-1	Centros y proveedores en los que la libertad de asociación y la negociación colectiva pueden estar en riesgo	Páginas 46-47, 79-81, 96	✓
SEGURIDAD Y SALUD			
103-1	Explicación del asunto relevante y su alcance	Páginas 109-115, 163	✓
103-2	Enfoque de gestión y sus elementos	Páginas 109-115, 163	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 109-115, 163	✓
403-1	Trabajadores que están representados en comités de seguridad y salud	Información no disponible con el nivel de detalle requerido	✓
403-2	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo	Página 113	✓
403-3	Puestos de trabajo con riesgo de padecer enfermedades profesionales	Páginas 109-115	✓
403-4	Asuntos de seguridad y salud cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	Página 96, 109-115	✓
COMUNIDADES LOCALES			
103-1	Explicación del asunto relevante y su alcance	Páginas 129-135, 163	✓
103-2	Enfoque de gestión y sus elementos	Páginas 129-135, 163	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 129-135, 163	✓
413-1	Operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	Páginas 130-132	✓
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales	Información no disponible con el nivel de detalle requerido	✓
202-2	Proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local	El 80,7% de los gerentes de las plantas son de nacionalidad local	✓
MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO			
103-1	Explicación del asunto relevante y su alcance	Páginas 117-127, 163	✓
103-2	Enfoque de gestión y sus elementos	Páginas 117-127, 163	✓
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 117-127, 163	✓

GRI Standard	Contenido	Página/ Información/ Omisión	Verificación externa																																																																																					
301-1	Materiales por peso o volumen	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Consumo de acero (toneladas)</th> <th colspan="5">Otros consumos de materia prima por tipo (toneladas)</th> </tr> <tr> <th>Región</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>Región</th> <th>Pintura</th> <th>Ligante</th> <th>Aceites</th> <th>Hilos soldadura</th> <th>Electrodos de soldadura</th> <th>Productos químicos</th> <th>Gases de soldadura</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Europa</td> <td>1.704.154</td> <td>1.809.387</td> <td>Europa</td> <td>867</td> <td>1.926</td> <td>1.869</td> <td>7.598</td> <td>609</td> <td>1.785</td> <td>9.058</td> </tr> <tr> <td>América del Norte</td> <td>660.129</td> <td>548.334</td> <td>América del Norte</td> <td>74</td> <td>0</td> <td>271</td> <td>169</td> <td>38</td> <td>445</td> <td>396</td> </tr> <tr> <td>América del Sur</td> <td>174.856</td> <td>213.914</td> <td>América del Sur</td> <td>28</td> <td>24</td> <td>218</td> <td>211</td> <td>61</td> <td>134</td> <td>599</td> </tr> <tr> <td>Asia</td> <td>317.785</td> <td>293.909</td> <td>Asia</td> <td>597</td> <td>0</td> <td>168</td> <td>2.012</td> <td>13</td> <td>290</td> <td>4.337</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>2.856.924</td> <td>2.865.544</td> <td>TOTAL 2016</td> <td>2.405</td> <td>1.314</td> <td>2.541</td> <td>9.380</td> <td>341</td> <td>2.866</td> <td>15.567</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TOTAL 2017</td> <td>1.566</td> <td>1.950</td> <td>2.526</td> <td>9.990</td> <td>721</td> <td>2.654</td> <td>14.390</td> </tr> </tbody> </table>	Consumo de acero (toneladas)			Otros consumos de materia prima por tipo (toneladas)					Región	2016	2017	Región	Pintura	Ligante	Aceites	Hilos soldadura	Electrodos de soldadura	Productos químicos	Gases de soldadura	Europa	1.704.154	1.809.387	Europa	867	1.926	1.869	7.598	609	1.785	9.058	América del Norte	660.129	548.334	América del Norte	74	0	271	169	38	445	396	América del Sur	174.856	213.914	América del Sur	28	24	218	211	61	134	599	Asia	317.785	293.909	Asia	597	0	168	2.012	13	290	4.337	Total	2.856.924	2.865.544	TOTAL 2016	2.405	1.314	2.541	9.380	341	2.866	15.567				TOTAL 2017	1.566	1.950	2.526	9.990	721	2.654	14.390	✓
		Consumo de acero (toneladas)			Otros consumos de materia prima por tipo (toneladas)																																																																																			
		Región	2016	2017	Región	Pintura	Ligante	Aceites	Hilos soldadura	Electrodos de soldadura	Productos químicos	Gases de soldadura																																																																												
		Europa	1.704.154	1.809.387	Europa	867	1.926	1.869	7.598	609	1.785	9.058																																																																												
		América del Norte	660.129	548.334	América del Norte	74	0	271	169	38	445	396																																																																												
		América del Sur	174.856	213.914	América del Sur	28	24	218	211	61	134	599																																																																												
		Asia	317.785	293.909	Asia	597	0	168	2.012	13	290	4.337																																																																												
		Total	2.856.924	2.865.544	TOTAL 2016	2.405	1.314	2.541	9.380	341	2.866	15.567																																																																												
					TOTAL 2017	1.566	1.950	2.526	9.990	721	2.654	14.390																																																																												
		301-2	Materiales utilizados que son materiales valorizados	Página 121-122	✓																																																																																			
301-3	Productos recuperados y sus materiales de embalaje	El embalaje de los productos de Gestamp se realiza de acuerdo a las especificaciones técnicas del cliente	✓																																																																																					
302-1	Consumo energético interno	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">Consumo Directo de energía por tipo de combustible (GJ)</th> <th colspan="3">Consumo de Electricidad (GJ)</th> </tr> <tr> <th>Región</th> <th>Gas Natural 2016</th> <th>Gasoil 2016</th> <th>GLP 2016</th> <th>Gas Natural 2017</th> <th>Gasoil 2017</th> <th>GLP 2017</th> <th>Región</th> <th>2016</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Europa</td> <td>1.148.370</td> <td>14.055</td> <td>114.010</td> <td>1.297.853</td> <td>14.200</td> <td>113.648</td> <td>Europa</td> <td>1.879.459</td> <td>2.056.653</td> </tr> <tr> <td>América del Norte</td> <td>123.325</td> <td>1.046</td> <td>53.776</td> <td>332.188</td> <td>10.810</td> <td>62.450</td> <td>América del Norte</td> <td>572.236</td> <td>847.351</td> </tr> <tr> <td>América del Sur</td> <td>38.071</td> <td>1.430</td> <td>28.804</td> <td>38.095</td> <td>3.325</td> <td>31.708</td> <td>América del Sur</td> <td>207.051</td> <td>243.726</td> </tr> <tr> <td>Asia</td> <td>136.597</td> <td>7.094</td> <td>3.769</td> <td>173.726</td> <td>4.941</td> <td>3.120</td> <td>Asia</td> <td>574.893</td> <td>610.068</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>1.446.363</td> <td>23.625</td> <td>200.359</td> <td>1.841.862</td> <td>33.276</td> <td>210.926</td> <td>Total</td> <td>3.233.639</td> <td>3.757.798</td> </tr> </tbody> </table>	Consumo Directo de energía por tipo de combustible (GJ)						Consumo de Electricidad (GJ)			Región	Gas Natural 2016	Gasoil 2016	GLP 2016	Gas Natural 2017	Gasoil 2017	GLP 2017	Región	2016	2017	Europa	1.148.370	14.055	114.010	1.297.853	14.200	113.648	Europa	1.879.459	2.056.653	América del Norte	123.325	1.046	53.776	332.188	10.810	62.450	América del Norte	572.236	847.351	América del Sur	38.071	1.430	28.804	38.095	3.325	31.708	América del Sur	207.051	243.726	Asia	136.597	7.094	3.769	173.726	4.941	3.120	Asia	574.893	610.068	Total	1.446.363	23.625	200.359	1.841.862	33.276	210.926	Total	3.233.639	3.757.798	✓																
		Consumo Directo de energía por tipo de combustible (GJ)						Consumo de Electricidad (GJ)																																																																																
		Región	Gas Natural 2016	Gasoil 2016	GLP 2016	Gas Natural 2017	Gasoil 2017	GLP 2017	Región	2016	2017																																																																													
		Europa	1.148.370	14.055	114.010	1.297.853	14.200	113.648	Europa	1.879.459	2.056.653																																																																													
		América del Norte	123.325	1.046	53.776	332.188	10.810	62.450	América del Norte	572.236	847.351																																																																													
		América del Sur	38.071	1.430	28.804	38.095	3.325	31.708	América del Sur	207.051	243.726																																																																													
		Asia	136.597	7.094	3.769	173.726	4.941	3.120	Asia	574.893	610.068																																																																													
		Total	1.446.363	23.625	200.359	1.841.862	33.276	210.926	Total	3.233.639	3.757.798																																																																													
		302-2	Consumo energético externo	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">Consumo energético externo (GJ)</th> </tr> <tr> <th>Región</th> <th>Transporte</th> <th>Viajes</th> <th>Acero</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Europa</td> <td>210.540</td> <td>44.581</td> <td>3.311.751</td> <td>3.566.872</td> </tr> <tr> <td>América del Norte</td> <td>52.472</td> <td>4.519</td> <td>948.633</td> <td>1.005.624</td> </tr> <tr> <td>América del Sur</td> <td>9.316</td> <td>5.467</td> <td>337.877</td> <td>352.660</td> </tr> <tr> <td>Asia</td> <td>29.520</td> <td>248</td> <td>488.999</td> <td>518.767</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>301.848</td> <td>54.815</td> <td>5.087.260</td> <td>5.443.923</td> </tr> </tbody> </table>	Consumo energético externo (GJ)					Región	Transporte	Viajes	Acero	Total	Europa	210.540	44.581	3.311.751	3.566.872	América del Norte	52.472	4.519	948.633	1.005.624	América del Sur	9.316	5.467	337.877	352.660	Asia	29.520	248	488.999	518.767	Total	301.848	54.815	5.087.260	5.443.923	✓																																																
		Consumo energético externo (GJ)																																																																																						
Región	Transporte	Viajes	Acero	Total																																																																																				
Europa	210.540	44.581	3.311.751	3.566.872																																																																																				
América del Norte	52.472	4.519	948.633	1.005.624																																																																																				
América del Sur	9.316	5.467	337.877	352.660																																																																																				
Asia	29.520	248	488.999	518.767																																																																																				
Total	301.848	54.815	5.087.260	5.443.923																																																																																				
302-3	Intensidad energética	MWh/tacero consumido= 0,57	✓																																																																																					
302-4	Reducción del consumo energético	Páginas 77-78, 121	✓																																																																																					
302-5	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	Página 83, 86-91, 92	✓																																																																																					
303-1	Captación total de agua según la fuente	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">Consumo de agua por fuentes (m³)</th> </tr> <tr> <th>Región</th> <th>Red pública</th> <th>Superficiales</th> <th>Subterráneas</th> <th>Total 2016</th> <th>Total 2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Europa</td> <td>662.240</td> <td>240</td> <td>102.511</td> <td>686.386</td> <td>764.991</td> </tr> <tr> <td>América del Norte</td> <td>266.450</td> <td>0</td> <td>31.524</td> <td>216.072</td> <td>297.974</td> </tr> <tr> <td>América del Sur</td> <td>52.603</td> <td>0</td> <td>73.906</td> <td>108.767</td> <td>126.509</td> </tr> <tr> <td>Asia</td> <td>436.133</td> <td>0</td> <td>48.643</td> <td>431.540</td> <td>484.776</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>1.417.426</td> <td>240</td> <td>256.584</td> <td>1.442.765</td> <td>1.674.250</td> </tr> </tbody> </table>	Consumo de agua por fuentes (m³)						Región	Red pública	Superficiales	Subterráneas	Total 2016	Total 2017	Europa	662.240	240	102.511	686.386	764.991	América del Norte	266.450	0	31.524	216.072	297.974	América del Sur	52.603	0	73.906	108.767	126.509	Asia	436.133	0	48.643	431.540	484.776	Total	1.417.426	240	256.584	1.442.765	1.674.250	✓																																											
		Consumo de agua por fuentes (m³)																																																																																						
		Región	Red pública	Superficiales	Subterráneas	Total 2016	Total 2017																																																																																	
		Europa	662.240	240	102.511	686.386	764.991																																																																																	
		América del Norte	266.450	0	31.524	216.072	297.974																																																																																	
		América del Sur	52.603	0	73.906	108.767	126.509																																																																																	
Asia	436.133	0	48.643	431.540	484.776																																																																																			
Total	1.417.426	240	256.584	1.442.765	1.674.250																																																																																			
304-1	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en zonas bajo protección y zonas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas	Todos los centros de Gestamp se encuentran en zonas urbanas e industriales y cumplen con la normativa del uso del suelo por lo que su impacto en la biodiversidad es bajo	✓																																																																																					

GRI Standard	Contenido	Página/ Información/ Omisión	Verificación externa																																																
304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Todos los centros de Gestamp se encuentran en zonas urbanas e industriales y cumplen con la normativa del uso del suelo por lo que su impacto en la biodiversidad es bajo	✓																																																
305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	<p>Emisiones de gases efecto invernadero (tCO₂ eq)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Región</th> <th>2016</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Europa</td> <td>114.118</td> <td>133.826</td> </tr> <tr> <td>América del Norte</td> <td>15.220</td> <td>45.351</td> </tr> <tr> <td>América del Sur</td> <td>8.000</td> <td>10.901</td> </tr> <tr> <td>Asia</td> <td>21.725</td> <td>20.656</td> </tr> <tr> <td>Emisiones totales</td> <td>159.063</td> <td>210.734</td> </tr> </tbody> </table>	Región	2016	2017	Europa	114.118	133.826	América del Norte	15.220	45.351	América del Sur	8.000	10.901	Asia	21.725	20.656	Emisiones totales	159.063	210.734	✓																														
Región	2016	2017																																																	
Europa	114.118	133.826																																																	
América del Norte	15.220	45.351																																																	
América del Sur	8.000	10.901																																																	
Asia	21.725	20.656																																																	
Emisiones totales	159.063	210.734																																																	
305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 2)	<p>Emisiones de gases efecto invernadero (tCO₂ eq)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Región</th> <th>2016</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Europa</td> <td>182.837</td> <td>202.766</td> </tr> <tr> <td>América del Norte</td> <td>76.554</td> <td>113.838</td> </tr> <tr> <td>América del Sur</td> <td>12.568</td> <td>12.690</td> </tr> <tr> <td>Asia</td> <td>119.305</td> <td>126.968</td> </tr> <tr> <td>Emisiones totales</td> <td>391.264</td> <td>456.262</td> </tr> </tbody> </table>	Región	2016	2017	Europa	182.837	202.766	América del Norte	76.554	113.838	América del Sur	12.568	12.690	Asia	119.305	126.968	Emisiones totales	391.264	456.262	✓																														
Región	2016	2017																																																	
Europa	182.837	202.766																																																	
América del Norte	76.554	113.838																																																	
América del Sur	12.568	12.690																																																	
Asia	119.305	126.968																																																	
Emisiones totales	391.264	456.262																																																	
305-3	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)	<p>Otras emisiones indirectas de gases efecto invernadero (tCO₂ eq)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Región</th> <th colspan="2">Transporte de producto y materias primas</th> <th colspan="2">Viajes de empresa</th> <th colspan="2">Materia prima</th> </tr> <tr> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2016</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Europa</td> <td>48.152</td> <td>56.799</td> <td>14.113</td> <td>12.027</td> <td>1.003.649</td> <td>1.074.356</td> </tr> <tr> <td>América del Norte</td> <td>12.039</td> <td>14.156</td> <td>62</td> <td>1.219</td> <td>417.631</td> <td>307.743</td> </tr> <tr> <td>América del Sur</td> <td>1.987</td> <td>2.513</td> <td>209</td> <td>1.475</td> <td>90.527</td> <td>109.610</td> </tr> <tr> <td>Asia</td> <td>6.783</td> <td>7.964</td> <td>62</td> <td>67</td> <td>179.444</td> <td>158.635</td> </tr> <tr> <td>Emisiones totales</td> <td>68.961</td> <td>81.432</td> <td>14.446</td> <td>14.788</td> <td>1.691.251</td> <td>1.650.344</td> </tr> </tbody> </table>	Región	Transporte de producto y materias primas		Viajes de empresa		Materia prima		2016	2017	2016	2017	2016	2017	Europa	48.152	56.799	14.113	12.027	1.003.649	1.074.356	América del Norte	12.039	14.156	62	1.219	417.631	307.743	América del Sur	1.987	2.513	209	1.475	90.527	109.610	Asia	6.783	7.964	62	67	179.444	158.635	Emisiones totales	68.961	81.432	14.446	14.788	1.691.251	1.650.344	✓
Región	Transporte de producto y materias primas			Viajes de empresa		Materia prima																																													
	2016	2017	2016	2017	2016	2017																																													
Europa	48.152	56.799	14.113	12.027	1.003.649	1.074.356																																													
América del Norte	12.039	14.156	62	1.219	417.631	307.743																																													
América del Sur	1.987	2.513	209	1.475	90.527	109.610																																													
Asia	6.783	7.964	62	67	179.444	158.635																																													
Emisiones totales	68.961	81.432	14.446	14.788	1.691.251	1.650.344																																													
305-4	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	Toneladas de CO ₂ / Toneladas de acero consumido= 0,23	✓																																																
305-5	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	Páginas 121, 123	✓																																																
305-6	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	Gestamp no ha generado emisiones significativas de sustancias destructoras de la capa de ozono	✓																																																
305-7	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas	<p>Emisiones de SO₂ y NOx (t)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Región</th> <th colspan="2">Emisiones de SO₂ (t)</th> <th colspan="2">Emisiones de NOx (t)</th> </tr> <tr> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2016</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Europa</td> <td>0,9</td> <td>0,9</td> <td>140,1</td> <td>155,0</td> </tr> <tr> <td>América del Norte</td> <td>0,2</td> <td>0,7</td> <td>23,8</td> <td>47,3</td> </tr> <tr> <td>América del Sur</td> <td>0,1</td> <td>0,2</td> <td>10,0</td> <td>10,8</td> </tr> <tr> <td>Asia</td> <td>0,4</td> <td>0,2</td> <td>15,0</td> <td>18,4</td> </tr> <tr> <td>Emisiones totales</td> <td>1,6</td> <td>2,0</td> <td>188,9</td> <td>231,5</td> </tr> </tbody> </table>	Región	Emisiones de SO ₂ (t)		Emisiones de NOx (t)		2016	2017	2016	2017	Europa	0,9	0,9	140,1	155,0	América del Norte	0,2	0,7	23,8	47,3	América del Sur	0,1	0,2	10,0	10,8	Asia	0,4	0,2	15,0	18,4	Emisiones totales	1,6	2,0	188,9	231,5	✓														
Región	Emisiones de SO ₂ (t)			Emisiones de NOx (t)																																															
	2016	2017	2016	2017																																															
Europa	0,9	0,9	140,1	155,0																																															
América del Norte	0,2	0,7	23,8	47,3																																															
América del Sur	0,1	0,2	10,0	10,8																																															
Asia	0,4	0,2	15,0	18,4																																															
Emisiones totales	1,6	2,0	188,9	231,5																																															

GRI Standard	Contenido	Página/ Información/ Omisión	Verificación externa																																																																		
306-1	Vertidos de agua por calidad y destino	Las aguas residuales generadas se gestionan de acuerdo a las leyes normativas de aplicación según el país, de manera que en todos nuestros centros el vertido de las aguas se realiza de forma controlada a la red de alcantarillado donde recibirá el tratamiento adecuado. Además, todas las aguas residuales de los centros de producción son analizadas periódicamente para comprobar que se ajustan a los límites de la autorización de los vertidos.	✓																																																																		
306-2	Residuos gestionados por tipo y método de tratamiento	<p>Generación de chatarra (toneladas)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Región</th> <th>2016</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Europa</td> <td>664.639</td> <td>696.638</td> </tr> <tr> <td>América del Norte</td> <td>227.573</td> <td>229.593</td> </tr> <tr> <td>América del Sur</td> <td>81.094</td> <td>100.387</td> </tr> <tr> <td>Asia</td> <td>131.929</td> <td>129.606</td> </tr> <tr> <td>Generación total</td> <td>1.105.235</td> <td>1.156.224</td> </tr> </tbody> </table> <p>Generación de residuos peligrosos y no peligrosos (toneladas)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Región</th> <th colspan="2">No peligrosos</th> <th colspan="2">Peligrosos</th> <th colspan="2">Total</th> </tr> <tr> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2016</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Europa</td> <td>14.682</td> <td>13.415</td> <td>13.457</td> <td>13.765</td> <td>28.139</td> <td>27.180</td> </tr> <tr> <td>América del Norte</td> <td>10.946</td> <td>6.106</td> <td>1.205</td> <td>7.823</td> <td>12.151</td> <td>13.929</td> </tr> <tr> <td>América del Sur</td> <td>2.358</td> <td>2.599</td> <td>1.866</td> <td>2.221</td> <td>4.224</td> <td>4.820</td> </tr> <tr> <td>Asia</td> <td>1.310</td> <td>1.253</td> <td>848</td> <td>932</td> <td>2.158</td> <td>2.185</td> </tr> <tr> <td>Emisiones totales</td> <td>29.296</td> <td>23.373</td> <td>17.376</td> <td>24.741</td> <td>46.672</td> <td>48.114</td> </tr> </tbody> </table>	Región	2016	2017	Europa	664.639	696.638	América del Norte	227.573	229.593	América del Sur	81.094	100.387	Asia	131.929	129.606	Generación total	1.105.235	1.156.224	Región	No peligrosos		Peligrosos		Total		2016	2017	2016	2017	2016	2017	Europa	14.682	13.415	13.457	13.765	28.139	27.180	América del Norte	10.946	6.106	1.205	7.823	12.151	13.929	América del Sur	2.358	2.599	1.866	2.221	4.224	4.820	Asia	1.310	1.253	848	932	2.158	2.185	Emisiones totales	29.296	23.373	17.376	24.741	46.672	48.114	✓
Región	2016	2017																																																																			
Europa	664.639	696.638																																																																			
América del Norte	227.573	229.593																																																																			
América del Sur	81.094	100.387																																																																			
Asia	131.929	129.606																																																																			
Generación total	1.105.235	1.156.224																																																																			
Región	No peligrosos		Peligrosos		Total																																																																
	2016	2017	2016	2017	2016	2017																																																															
Europa	14.682	13.415	13.457	13.765	28.139	27.180																																																															
América del Norte	10.946	6.106	1.205	7.823	12.151	13.929																																																															
América del Sur	2.358	2.599	1.866	2.221	4.224	4.820																																																															
Asia	1.310	1.253	848	932	2.158	2.185																																																															
Emisiones totales	29.296	23.373	17.376	24.741	46.672	48.114																																																															
306-3	Derrames accidentales más significativos	No se han producido derrames significativos en Gestamp, entendidos como tal aquellos que no se pueden solucionar con métodos propios y se tiene que recurrir a ayuda externa o aquellos en los que son necesarias medidas de remediación	✓																																																																		
306-4	Residuos peligrosos transportados	Página 122	✓																																																																		
307-1	Incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	Gestamp no ha tenido durante 2017 multas o sanciones significativas por incumplimiento de la normativa ambiental	✓																																																																		
GESTIÓN Y CONTROL DE PROVEEDORES																																																																					
103-1	Explicación del asunto relevante y su alcance	Páginas 79-81, 163	✓																																																																		
103-2	Enfoque de gestión y sus elementos	Páginas 79-81, 163	✓																																																																		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 79-81, 163	✓																																																																		
204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	Página 79	✓																																																																		
308-1	Nuevos proveedores examinados según criterios ambientales	Páginas 80-81	✓																																																																		
308-2	Impactos ambientales negativos significativos en la cadena de suministro y medidas al respecto	Página 27	✓																																																																		
414-1	Nuevos proveedores que han sido evaluados con criterios sociales	Páginas 79-81	✓																																																																		
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y actuaciones realizadas	Páginas 79-81	✓																																																																		
PRODUCTO																																																																					
103-1	Explicación del asunto relevante y su alcance	Página 66-70, 163	✓																																																																		
103-2	Enfoque de gestión y sus elementos	Página 66-70, 163	✓																																																																		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 66-70, 163	✓																																																																		
416-1	Evaluación de los impactos en seguridad y salud de los productos y servicios	Página 66-70, 90-91	✓																																																																		
416-2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa relativa a los impactos en seguridad y salud de los productos y servicios	Página 66-70	✓																																																																		
417-1	Requisitos para la información y etiquetado de los productos y servicios	Página 66-70	✓																																																																		
417-3	Incidentes por incumplimiento de las comunicaciones de marketing	No se han incumplido las normativas ni códigos voluntarios respecto a comunicaciones de marketing	✓																																																																		

PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS



WE SUPPORT

En el año 2008 nos adherimos a los Principios del Pacto Mundial, y en el 2011 nos convertimos en socios. Nuestro compromiso con estos principios relativos a Derechos Humanos, Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción, quedan reflejados cada año en la Memoria de Sostenibilidad y en el informe de progreso que entregamos anualmente, el cual está disponible en la página web del Pacto Mundial: www.pactomundial.org y en <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/4608>

Además, damos un paso más allá al vincular los Principios del Pacto Mundial con los indicadores de sostenibilidad de GRI, obteniendo así una visión más definida y específica de nuestra responsabilidad y compromiso.

ASPECTOS	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	INDICADORES GRI	ODS
Derechos Humanos	1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos dentro de su ámbito de influencia	102-41, 403-2, 403-3, 405-1, 405-2, 412-3, 406-1, 409-1, 414-1, 416-1	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 16, 17
	2. Las empresas deben asegurarse que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos	412-3, 414-1, 406-1-409-1	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 16, 17
	3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	102-41, 402-1, 407-1, 412-3, 414-1	1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17
Derechos Laborales	4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	409-1, 412-3, 414-1	1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17
	5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	409-1, 412-2, 412-3	1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17
	6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	202-2, 401-1, 405-1, 405-2, 406-1, 412-3, 414-1	1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17
Medio ambiente	7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	301-3, 302-1, 303-1, 304-1, 304-2, 305-1-305-3, 306-1, 306-2, 307-1, 416-1, 417-1	2, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17
	8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	201-2	2, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17
	9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	301-3	2, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17
Lucha contra la corrupción	10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	205-1-205-3	3, 10, 16, 17

INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE



Ernst & Young, S.L.
C/Raimundo Fernández Villaverde, 65
28003 Madrid

Tel: 902 365 456
Fax: 915 727 300
ey.com

INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2017 DE GESTAMP AUTOMOCIÓN, S.A.

A la Dirección de Gestamp Automoción, S.A.

Alcance del trabajo

Hemos llevado a cabo, por encargo de la Dirección de Gestamp Automoción, S.A. (en adelante Gestamp), la revisión de la información de sostenibilidad contenida en la Memoria de Sostenibilidad 2017 adjunta (en adelante la Memoria) y en el "Índice de contenidos e Indicadores GRI Standards" que figura como anexo. Dicha Memoria ha sido elaborada de acuerdo a lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI Standards de Global Reporting Initiative.

El perímetro considerado por Gestamp para la elaboración de la Memoria está definido en el apartado "Alcance y cobertura" que figura como anexo.

La preparación de la Memoria adjunta, así como el contenido de la misma, es responsabilidad de la Dirección de Gestamp, quien también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Criterios

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con:

- La Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).
- La Norma ISAE 3000 (Revised) Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC), con un alcance de aseguramiento limitado.

Procedimientos realizados

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección de Sostenibilidad y a las diversas Unidades de Negocio que han participado en la elaboración de la Memoria, y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Entrevistas con los responsables de la elaboración de la información de sostenibilidad, con el propósito de obtener un conocimiento sobre cómo los objetivos y políticas de sostenibilidad son considerados, puestos en práctica e integrados en la estrategia global de Gestamp.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar la información de sostenibilidad contenida en la Memoria adjunta.
- Comprobación de los procesos de que dispone Gestamp para determinar cuáles son los aspectos materiales, así como la participación de los grupos de interés en los mismos.
- Revisión de la adecuación de la estructura y contenidos de la información de sostenibilidad conforme a lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI Standards de Global Reporting Initiative, según la opción de conformidad exhaustiva.

- Comprobación, mediante pruebas de revisión en base a selecciones muestrales, de la información cuantitativa y cualitativa de los indicadores incluidos en el "Índice de contenidos e Indicadores GRI Standards" que figura como anexo y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información. Las pruebas de revisión se han definido a efectos de proporcionar el nivel de aseguramiento indicado.

- Contraste de que la información financiera reflejada en el Informe ha sido auditada por terceros independientes.

Estos procedimientos han sido aplicados sobre la información de sostenibilidad contenida en la Memoria y en el "Índice de contenidos e Indicadores GRI Standards" que figura como anexo, con el perímetro y alcance indicados anteriormente.

El alcance de esta revisión es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable. Por tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Independencia

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés).

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

Conclusiones

Como resultado de nuestra revisión, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que la información de sostenibilidad incluida en la Memoria no haya sido preparada, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI Standards de Global Reporting Initiative, que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas, habiéndose revisado el "Índice de contenidos e Indicadores GRI Standards".

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de Gestamp de acuerdo con los términos de nuestra carta de encargo.

ERNST & YOUNG, S.L.

Ramón Masip López
Socio
Madrid, 9 de abril de 2018

EDITA

Gestamp Automoción S.A.

C/ Alfonso XII, 16
28014, Madrid, España
www.gestamp.com

Diseño y Maquetación

www.baetica.es

Imprenta

www.afanias.org

**Para cualquier aclaración, duda o sugerencia
relacionada con la memoria:**

Contacto

Inés Ruiz de Arana Marone
Gerente de Sostenibilidad.
sustainabilityreport@gestamp.com



<http://www.gestamp.com/>
www.gestamp.com/memoria-de-Sostenibilidad

©Gestamp 2018