



Gestamp 

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2015



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2015

ÍNDICE

CARTA DEL PRESIDENTE

6

GRUPO GESTAMP

8

- ¿Quiénes somos? 8
- ¿Qué hacemos? 10
- Nuestros principios 12
- Nuestro desempeño 13

1 EL CLIENTE COMO CENTRO DE NEGOCIO 14

- Nuestro mercado 15
- Relación estratégica con clientes 16
 - Diversificación de nuestro negocio 16
 - Nuestra capacidad de innovación y tecnología avanzada 18
 - Nuestra capacidad interna de desarrollo y fabricación de troqueles y prensas 19
- Calidad y garantía de suministro 19
 - Calidad de los procesos 19
 - Calidad de los productos 19
 - Garantía de suministro 20
 - Satisfacción del cliente 20
- Corresponsabilidad en la sostenibilidad de la cadena de suministro 21

2 LA EXCELENCIA OPERACIONAL COMO PRÁCTICA HABITUAL 22

- Eficiencia en nuestra gestión y operaciones 23
 - Indicadores de Desempeño Clave 23
 - Gestión de los centros productivos 24
 - Gestión y planificación de la capacidad productiva 24
 - Estandarización de procesos 25
 - Metodología para la gestión de proyectos 25
 - Eficiencia Energética 26
 - Industria 4.0 27
- Gestión de proveedores 28
 - Proveedores críticos de Gestamp 29
 - Calidad en nuestros proveedores 30
 - La Sostenibilidad en nuestros proveedores 31
 - Minerales en conflicto 31

3 LA INNOVACIÓN COMO VÍA DE PROGRESO 32

- Perspectivas en innovación 33
 - El enfoque de Gestamp 33
 - CO₂, el consumo de combustible y relación de peso 35
 - Contribución a la seguridad de los vehículos 37
- Recursos Humanos y Técnicos a la vanguardia 39
- Nuevos materiales 40
- Innovaciones en tecnología 42
 - Tecnologías que conducen a soluciones innovadoras 42
 - Estampación en caliente 42
 - Otras tecnologías innovadoras de Gestamp 43
- Vehículos híbridos y eléctricos 45

4 LA SOSTENIBILIDAD COMO PERMANENCIA EN EL TIEMPO 46

- Solidez financiera 48
 - Contexto macroeconómico 48
 - El sector de automoción 48
 - Crecimiento del Grupo 49
 - Perspectivas 2016 51
- Gestión ambiental integral 52
 - Nuestra política y sistema de gestión ambiental 54
 - Emisiones y cambio climático 56
 - Gestión de residuos 57
 - Incidentes ambientales 57
 - Participación proactiva en iniciativas ambientales globales 58
- Contribución social 59
 - Nuestro compromiso 59
 - Contribución social 60
 - Formación y capacitación 61
 - Proyecto Gestamp Inside Out 62
 - Objetivos de Desarrollo Sostenible 63

5 LAS PERSONAS COMO ARTÍFICES DEL ÉXITO 64

- Nuestra plantilla 65
 - Evolución de plantilla por área geográfica 65
 - Perfil de la plantilla 66
- Nuestra forma de actuar 67
 - Nuestro Código de Conducta 67
 - Formación sobre el Código de Conducta 67
 - Canales de gestión y comunicación 68
 - Auditoría de implantación del Código de Conducta 69
- Compromiso con nuestros empleados 70
 - Seguridad y Salud 70
 - Comunicación interna 75
 - Formación y desarrollo profesional 76
 - Igualdad 78
 - Derechos Humanos 79
 - Beneficios sociales 79

OTRA INFORMACIÓN 80

- Más información Grupo Gestamp 81
 - Modelo de Gobierno 81
 - Capital Social 84
 - El Consejo de Administración 84
 - Estructura organizativa 86
- Grupos de Interés 87
- Sobre la Memoria 89
 - Alcance 89
 - Análisis de materialidad 89
 - Estándar internacional 91
 - Revisión independiente 91
- Índice de contenidos e Indicadores GRI G4 92
- Pacto Mundial de Naciones Unidas 107
- Informe de Revisión Independiente 108



CARTA DEL PRESIDENTE

El año 2015 ha sido, de nuevo, un año con un crecimiento económico mundial moderado, por debajo de las tasas alcanzadas antes de la crisis de 2008 y una producción mundial de vehículos ligeros que crece por debajo del 2% con 88 millones de unidades.

En este contexto, el desempeño de Gestamp ha sido positivo, con un aumento de nuestra cifra de negocio de más del 12%, superando, por primera vez, la barrera de los 7.000 millones de euros. Al igual que en 2014, este fuerte crecimiento ha venido dado por el buen comportamiento de nuestras operaciones en Asia y Norteamérica, así como por la recuperación en algunos países europeos como España y Reino Unido. En el lado negativo, nuestras ventas en Rusia y en Brasil se han reducido en línea con las dificultades en sus mercados. La rentabilidad de nuestras operaciones en 2015 también ha sido satisfactoria. En cuanto al EBITDA generado en el ejercicio, este ha crecido en más de 100 millones de euros respecto al 2014, lo que supuso un 10,8 % sobre nuestra cifra de negocio. A nivel de resultado de explotación, los 400 millones de euros generados suponen un crecimiento cercano al 19% sobre el ejercicio anterior.

Otro año más, nuestra apuesta por la innovación ha sido una de las claves para mantenernos en una posición fuerte y diferencial dentro del sector de la automoción. A través de la innovación buscamos anticiparnos a las nuevas tendencias tecnológicas y ofrecer productos diferenciales y de valor añadido. Gracias a la investigación y desarrollo somos capaces de producir componentes cada vez más ligeros y más seguros adaptándonos a las nuevas regulaciones en materia de emisiones y seguridad.

En Gestamp estamos comprometidos con las prioridades de nuestros clientes, por lo que hemos incrementado nuestra capacidad de co-desarrollo. En este sentido, los proyectos realizados con Honda y Audi, en los que la colaboración desde el inicio de los distintos proyectos ha supuesto un salto cualitativo del producto final, han sido excelentes ejemplos merecedores incluso de reconocimiento en foros sectoriales internacionales.

Durante 2015 hemos seguido buscando la eficiencia en la gestión y en las operaciones para mejorar nuestra competitividad. En este sentido, nuestro proyecto de Eficiencia Energética nos está permitiendo monitorizar un conjunto de factores relacionados con la electricidad y el gas con el objetivo de conocer el comportamiento de nuestros equipos. Después de más de un año de estudios, hemos adquirido el conocimiento suficiente para conseguir ahorros energéticos importantes y detectar márgenes de mejora. En 2016, pretendemos conseguir una reducción de 50.000 MWh en las plantas implicadas y extenderemos el proyecto a más centros productivos de Europa, América del Norte y Asia. Por otro lado, estamos llevando a cabo un programa de actuación en torno al creciente fenómeno de la Industria 4.0, que esperamos nos permita mejorar el control de nuestros procesos para que sean más estables, realizar un mantenimiento predictivo, verificar la calidad con mayor detalle y mejorar nuestras instalaciones. Todo ello contribuirá a mejorar el desempeño de nuestros centros productivos y fabricar mejores productos para nuestros clientes.

Gestamp ha superado por primera vez la barrera de los 7.000 millones de euros de facturación.

La innovación es la clave para mantener nuestra diferencia competitiva.

En los últimos 5 años nuestra plantilla ha crecido un 91%.

Nuestros proveedores han tenido un papel destacado en 2015. Así, hemos lanzado el proyecto "Gestamp Supplier Risk Management Project" cuyo objetivo es reforzar y actualizar la gestión global de nuestra cadena de suministro, alineándonos así con las necesidades y requerimientos más importantes de nuestros clientes. Es importante que nuestros proveedores tengan un comportamiento ético, en línea con nuestros valores. Por ello, todo proveedor con el que colaboramos debe asumir nuestros compromisos en materia de Derechos Humanos, Salud y Seguridad, Medio Ambiente y Ética Comercial.

Nuestras personas siempre han sido claves en la consecución de los logros de Gestamp y siguen siendo uno de nuestros mayores activos. Nuestra plantilla global ha continuado creciendo durante 2015 hasta alcanzar los 34.201 empleados, un 5,8% más con respecto a 2014 y un 91% de crecimiento acumulado a lo largo de los últimos 5 años. Teniendo en cuenta el crecimiento previsto de la compañía, el desarrollo del talento de nuestros empleados se consolida como un aspecto fundamental. Por ello, en 2015, hemos incidido en la formación y el desarrollo de las capacidades clave que son necesarias para llevar a cabo nuestro negocio con seguridad, fiabilidad y eficiencia, respondiendo de manera sostenible a las necesidades de nuestros clientes.

Además, durante 2015 ha comenzado su actividad el Gestamp Technology Institute (GTI) que surge, por un lado, para dar respuesta a las demandas presentes y futuras de la industria global del automóvil relacionada con la necesidad de perfiles profesionales altamente especializados y, por otro, para abordar el desafío de desarrollar una formación en habilidades específicas fundamentales para nuestro Grupo.

A nivel ambiental, el cambio climático sigue siendo uno de nuestros ejes estratégicos y es por ello que hemos estado presentes en los principales foros ambientales internacionales como la Cumbre del Clima de París en diciembre. Como miembro del Carbon Disclosure Project reportamos sobre nuestra huella de carbono y por primera vez en 2015 también, de forma voluntaria, lo hemos hecho de nuestra huella hídrica. En ambas, hemos obtenido una calificación notablemente superior a la media de compañías pertenecientes a la categoría de cadena de suministro.

En el ámbito social, hemos tenido un papel activo en la formación y capacitación en las comunidades en las que estamos presentes, especialmente con los jóvenes y hemos continuado por cuarto año consecutivo con el Máster en Dirección Internacional de Proyectos Industriales junto a la Universidad Pontificia de Comillas.

Queremos, además, reforzar nuestra Acción Social y Voluntariado Corporativo. Es por ello que en 2015 bajo la denominación "Gestamp Inside Out" nos propusimos alinear mejor las iniciativas sociales y ambientales que se llevan a cabo individualmente desde los distintos centros de trabajo con aquellas áreas donde creemos que más podemos contribuir a la sociedad tanto a nivel local como global.

En definitiva, el año 2015 ha supuesto el inicio de varios proyectos globales que marcarán líneas de trabajo estratégicas en materia de sostenibilidad y responsabilidad corporativa, con los que esperamos seguir respondiendo a las expectativas de nuestros grupos de interés y contribuyendo a la mejora de las comunidades en las que Gestamp opera.

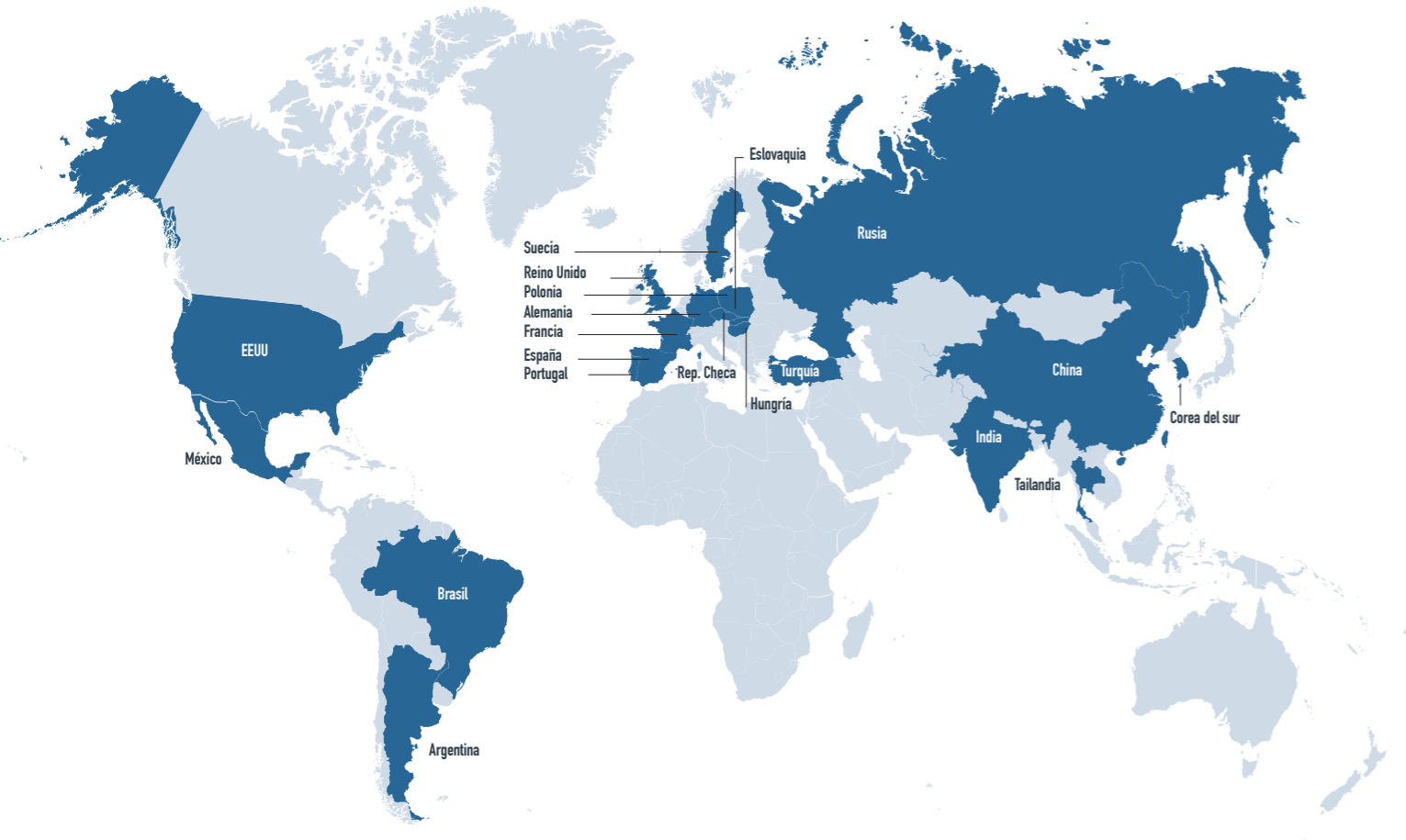
Como en memorias de sostenibilidad anteriores, me gustaría terminar reiterando nuestro compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas. Sus 10 principios son para nosotros un referente y se integran en nuestros Principios Corporativos. Además, subscribimos también los Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por Naciones Unidas.

Francisco J. Riberas Mera
Presidente de Gestamp

GRUPO GESTAMP

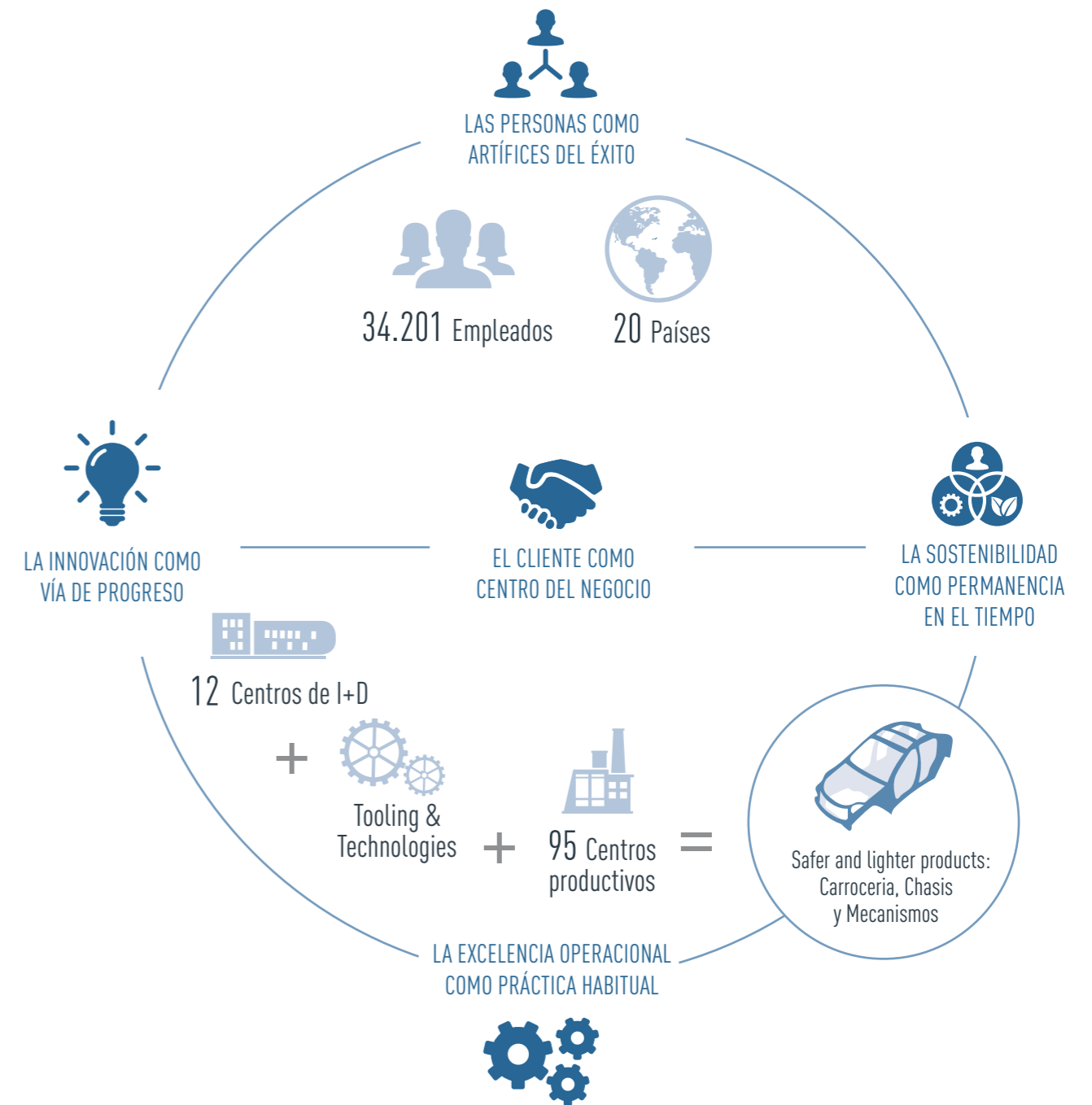
¿QUIÉNES SOMOS?

Somos un Grupo internacional dedicado al diseño, desarrollo y fabricación de componentes metálicos para automoción. Estamos especializados en el desarrollo de productos que contribuyen a disminuir el peso de los vehículos y a aumentar su seguridad. Con ello se consigue una reducción del consumo de energía y del impacto medio ambiental.



* Los países representados en el mapa son aquellos con presencia de centros productivos

	Centros productivos	Centros de I+D	Ventas (Mill.€)	Empleados
Europa Occidental	45	8	3.607	15.686
Europa Oriental	15	-	661	4.994
América del Norte	11	1	1.323	4.217
América del Sur	11	1	467	4.011
Asia	13	2	977	5.293
Total	95	12	7.035	34.201



Nuestra visión:

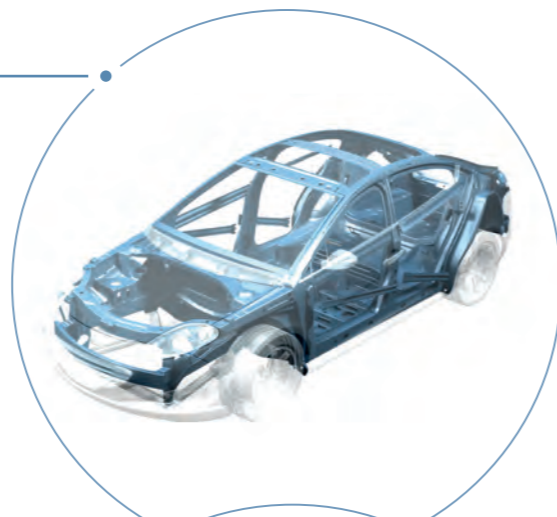
“Ser el proveedor de automoción más reconocido por su capacidad para adaptar los negocios hacia la creación de valor para el cliente, manteniendo un desarrollo económico y social sostenible”

¿QUÉ HACEMOS?

Ofrecemos a nuestros clientes una amplia gama de productos fabricados a partir de acero de estructuras de carrocería, chasis y mecanismos, además de prensas y troqueles y otros servicios afines:

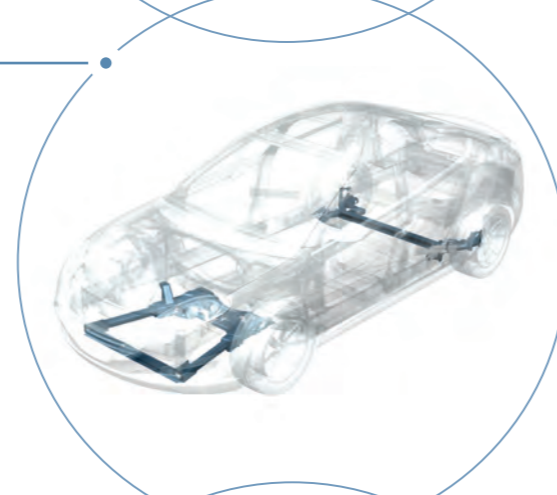
CARROCERÍA

Nuestros productos de carrocería incluyen grandes piezas y ensamblajes, como capós, techos, puertas, guardabarros y otras superficies y ensamblajes de alta calidad "clase A", que se utilizan para crear el revestimiento exterior visible del automóvil; elementos estructurales y piezas importantes en caso de choque, como suelos, pilares, rieles, y pasos de rueda, que junto con las piezas y ensamblajes del revestimiento exterior conforman las estructuras esenciales (plataforma) de la carrocería superior e inferior de un automóvil.



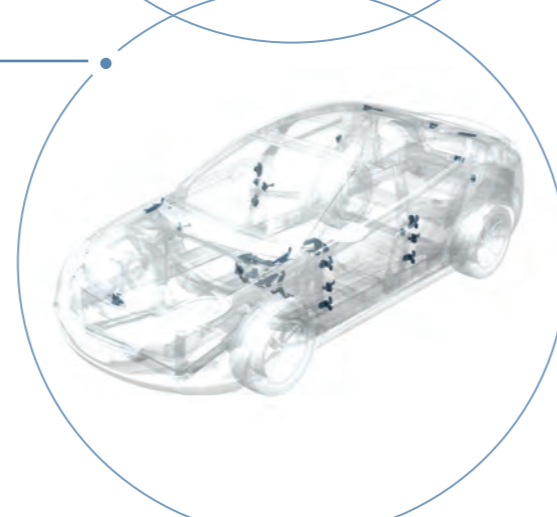
CHASIS

Conforman la parte inferior de la estructura del vehículo e incluye sistemas, bastidores y piezas relacionadas, como los ejes y acoplamiento frontales y traseros, brazos de control y acoplamiento integrados, que conectan la carrocería y la transmisión de un automóvil, y soportan el peso del vehículo. Estas estructuras son esenciales para el rendimiento y la seguridad del vehículo e influyen particularmente en el ruido, la vibración, la conducción y los impactos.



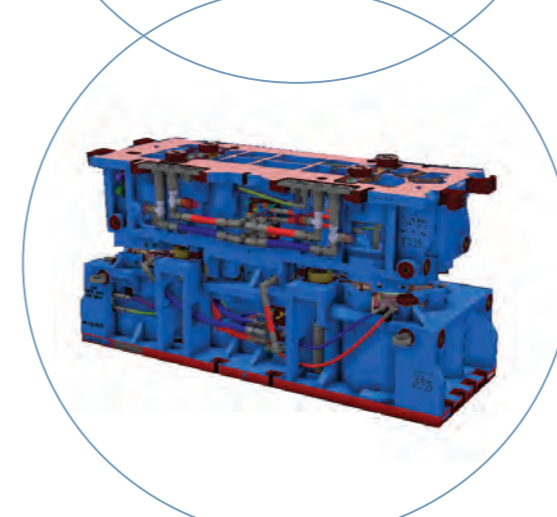
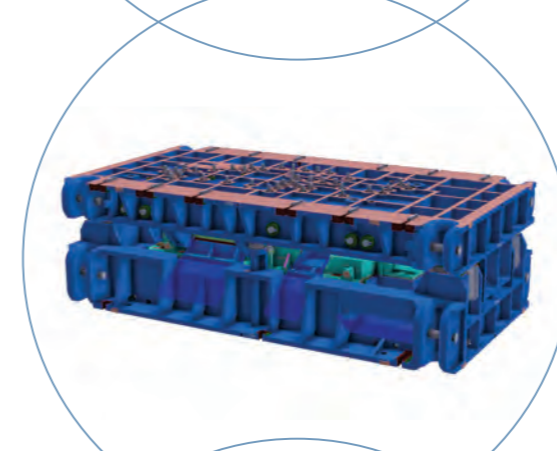
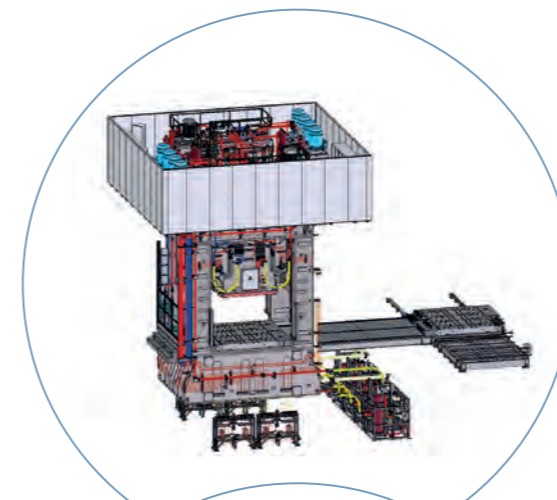
MECANISMOS

Son componentes mecánicos, como bisagras de puertas, capós y portones de maletero, cierres y bisagras de puerta que permiten al usuario abrir y cerrar el capó del automóvil, las puertas laterales y traseras, y los portones y sistemas de pedales y frenos de mano. También se incluyen sistemas eléctricos que permiten que las puertas del automóvil se abran y cierren eléctricamente y por activación remota.



Otros productos: TROQUELES Y PRENSAS

Diseñamos, fabricamos, mantenemos y vendemos troqueles y prensas para nuestros clientes.



NUESTRAS TECNOLOGÍAS

Contamos con una gran cartera de tecnologías y somos líderes en estampación.

Tecnologías de estampación

- Estampación en frío
- Estampación en caliente
- Estampación de aceros de alta resistencia
- Perfilado
- Hidroformado

Tecnologías de soldadura

- Soldadura y ensamblado
- Soldadura láser remota 3D
- Soldadura láser de formatos
- Formatos soldados

Otras tecnologías

- Acabados
- Matricería
- Construcción de prensas

NUESTROS PRINCIPIOS

Queremos ser un proveedor estratégico y de confianza para nuestros clientes, siendo excelentes en nuestras operaciones, ofreciendo productos innovadores, manteniendo un desarrollo económico y social sostenible y fomentando el desarrollo personal y profesional de nuestras personas.



El cliente como centro del negocio

La base de nuestro negocio radica en la consecución y el mantenimiento de una cartera de clientes mediante el desarrollo y la provisión de productos que ofrezcan un alto valor en términos de innovación, precio, calidad, seguridad e impacto ambiental. Debemos ser capaces de adelantarnos a la hora de ofrecer las mejores soluciones para que el negocio de cada uno de nuestros clientes prospere, lo que exige disponer de un profundo conocimiento de sus necesidades a corto, medio y largo plazo. Construir relaciones sólidas, honestas y duraderas con los clientes es lo realmente diferenciador.



La excelencia operacional como práctica habitual

La competitividad tiene que ver con la calidad, eficiencia y eficacia. Se adquiere a través de un largo proceso de aprendizaje. Se mantiene con rigor, cumplimiento, sentido de la urgencia y disponiendo de los procesos correctos que ejecuten de la mejor manera posible cada una de las tareas. Se mejora con un esfuerzo continuo por parte de todos para mejorar lo que ya es bueno.

En un sector competitivo como el del automóvil es necesario destacar en lo que hacemos. Nuestras operaciones deben ser excelentes.



La innovación como vía de progreso

La innovación nos permite consolidar el liderazgo del Grupo y proporcionar nuevas alternativas de productos y procesos que aporten valor a los clientes y eficiencia a nuestra gestión interna. Nuestro reto está en situarnos a la cabeza de la innovación en nuestro sector. Ser innovadores y conseguir que los clientes perciban el valor diferencial que les aporta Gestamp.



La sostenibilidad como permanencia en el tiempo

Tenemos vocación de crecimiento y permanencia. La solidez financiera, la rentabilidad, la prudencia en la gestión del riesgo y el respeto a los distintos entornos en los que operamos son las mejores garantías para asegurar nuestro futuro. Ganar la confianza de nuestros accionistas y socios empresariales, cumplir con las leyes de los países donde operamos, expresar el apoyo a los derechos humanos fundamentales y dar importancia a la salud, seguridad y medio ambiente.



Las personas como artífices del éxito

El talento, la motivación y la capacidad para trabajar en equipo de las personas constituyen un activo esencial para el éxito de Gestamp. Fomentar el desarrollo humano y profesional de los colaboradores, induciendo, con ello, la obtención del resto de objetivos empresariales.

NUESTRO DESEMPEÑO

Nuestros Principios Corporativos son la base sobre la que se asientan nuestros principales Indicadores de Desempeño, que reflejan los aspectos más relevantes para la sostenibilidad del Grupo identificados mediante un análisis de materialidad.

● Gestión económica	12% crecimiento de la cifra de negocios	7.035 mill.€ de facturación	760,3 mill.€ de EBITDA		
● Proveedores	226 auditorías a proveedores	87% proveedores de materia prima y componentes con certificación de calidad			
● Innovación	12 centros de I+D+i	1.300 empleados trabajando en proyectos de I+D			
● Empleados	34.201 empleados	90% de empleados fijos	15% de mujeres	1,9% de personas con discapacidad	29 horas de formación anual por empleado
● Seguridad y Salud	168 personas dedicadas a Seguridad y Salud	0,18 Índice de Gravedad	18,6 mill. € en mejoras y programas de gestión de riesgos	4% mejora en condiciones de trabajo	
● Sociedad	967.736 € destinados a Acción Social	3.540 empleados que hicieron acciones de voluntariado	365 aprendices formándose profesionalmente en el Grupo		
● Medio Ambiente	88% de centros productivos certificados ISO 14001	34.604 toneladas de residuos generados	5% de mejora en Índice de Eficiencia Energética	513.652 toneladas de CO ₂ equivalente emitidas a la atmósfera	

Para más información sobre nuestro análisis de materialidad ver capítulo: "Otra información - Análisis de Materialidad"

EL CLIENTE COMO CENTRO DEL NEGOCIO

Aspiramos a seguir ganando y manteniendo la confianza de nuestros clientes y su percepción de Gestamp como socio sólido y fiable. Nuestra intención es seguir acompañándoles allá donde vayan.



- Nuestro mercado
- Relación estratégica con los clientes
- Calidad y garantía de suministro
- Corresponsabilidad en la sostenibilidad de la cadena de suministro

- El mercado de fabricantes se concentra principalmente en 12 grupos automovilísticos por volumen de producción, que representan más del 80% de la producción global de vehículos ligeros.

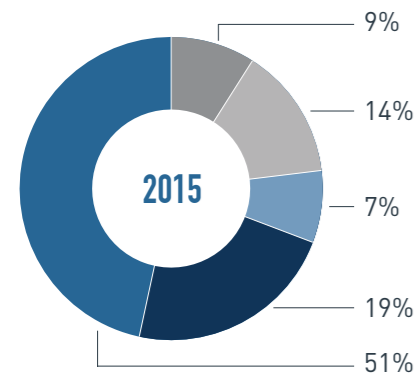
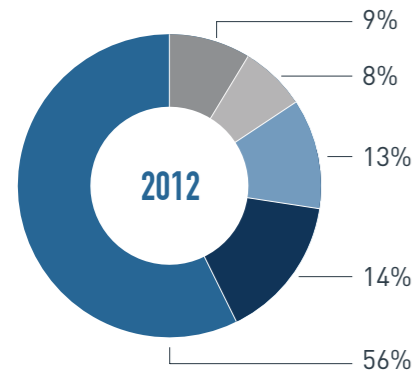
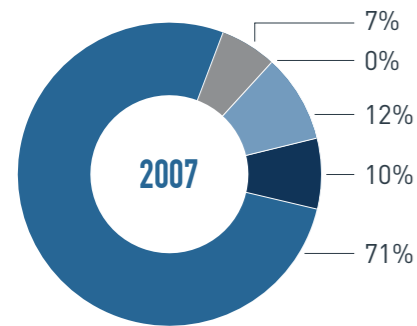
NUESTRO MERCADO

La industria de automoción diseña, desarrolla, fabrica, comercializa, vende y mantiene vehículos de motor clasificados en vehículos ligeros y vehículos comerciales pesados. La cadena de valor de producción de automóviles se divide en fabricantes y proveedores como nosotros. El mercado de fabricantes se concentra principalmente en 12 grupos automovilísticos por volumen de producción, que representan más del 80% de la producción global de vehículos ligeros.

Los proveedores de piezas de automoción suelen estar menos concentrados y se categorizan en tres niveles distintos. Los proveedores de primer nivel, como Gestamp, son los que venden productos directamente a los fabricantes. Estos productos suelen ser grandes módulos o sistemas que integran componentes, en ocasiones procedentes de proveedores de piezas de automoción de segundo nivel. Los de segundo nivel, a su vez, tienden a integrar productos de un abanico más amplio de proveedores, conocidos como proveedores de tercer nivel. Además, los proveedores automovilísticos pueden definirse como (i) globales o regionales; (ii) centrados en un grupo de fabricantes o con clientes diversificados; y (iii) con capacidades de desarrollo de producto o limitados a fabricar sobre plano, es decir, que solo están activos en el segmento de producción de la cadena de valor. Gestamp es un proveedor global, con clientes diversificados y con capacidades de desarrollo de producto.



Diversificación geográfica (% de ingresos ⁽¹⁾)



- Europa Occidental
- Europa Oriental
- América del Norte
- América del Sur
- Asia

⁽¹⁾ Según el origen de fabricación de ventas

RELACIÓN ESTRATÉGICA CON CLIENTES

En Gestamp hemos evolucionado mucho en los últimos años en nuestra relación de negocio con los fabricantes de automóviles, hasta convertirnos en un proveedor estratégico de primer nivel. Entre nuestras fortalezas destacan:

- La diversificación de nuestro negocio por región, clientes y productos
- Nuestra capacidad de innovación y tecnología avanzada
- Nuestra capacidad interna de desarrollo y fabricación de troqueles y prensas

Diversificación de nuestro negocio

Diversificación geográfica

Contamos con una presencia global diversificada geográficamente, con 95 centros productivos y 12 centros de I+D+i en 20 países de cuatro continentes a 31 de diciembre de 2015. Nuestros clientes a menudo demandan entregas de componentes *just-in-time* y en serie. Los estándares de calidad de muchas piezas que producimos también exigen minimizar la distancia recorrida hasta los clientes. Estos factores logísticos y de calidad exigen a los proveedores de nuestros segmentos de producto ubicarse cerca de las instalaciones de producción de los fabricantes de automóviles.

Hemos continuado nuestra tendencia de aumentar la diversificación geográfica, como lo demuestra el crecimiento de nuestra cuota de ingresos totales procedentes de Norteamérica y Asia, que representaron un 19% y 14% del ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2015, respectivamente, frente al 14% y 8% del ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2012. Norteamérica ya es nuestro tercer mayor mercado, después de Alemania y España.

Como parte del enfoque de nuestra estrategia de expansión centrada en los clientes, hemos gestionado de forma proactiva la decisión de cuándo y dónde expandirnos en nuestros mercados de crecimiento mediante la coordinación de nuestros planes de despliegue con los de los fabricantes de automóviles a los que abastecemos.

Nuestra amplia presencia geográfica también nos posiciona para capitalizar el crecimiento de la demanda de nuestros productos de los clientes ya establecidos en un mercado regional (como los fabricantes de automóviles norteamericanos en Norteamérica o los fabricantes de automóviles europeos occidentales en Europa), así como los fabricantes de automóviles que amplían su producción fuera de sus mercados nacionales (como los europeos occidentales en Norteamérica y Asia, o los japoneses fuera de Japón).

Nuestra fuerte diversificación geográfica no solo nos permite aprovechar las oportunidades de crecimiento global, sino que también mitiga el impacto de las fluctuaciones de la demanda regional en nuestro negocio. Por ejemplo, los recientes declives en la producción de vehículos de Rusia y Brasil se han visto compensados con creces por el crecimiento en Asia, América del Norte y Europa Occidental, mientras que la producción en Asia y Suramérica durante la crisis financiera global de 2008 y 2009 mitigó la fuerte caída simultánea en la producción de vehículos en Norteamérica durante el mismo periodo.

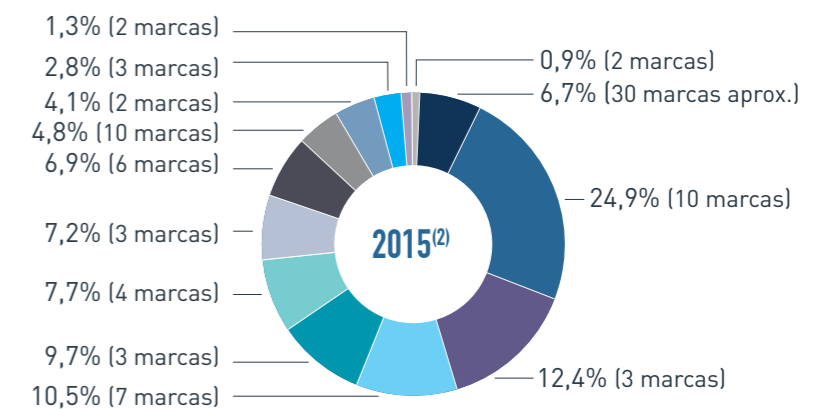
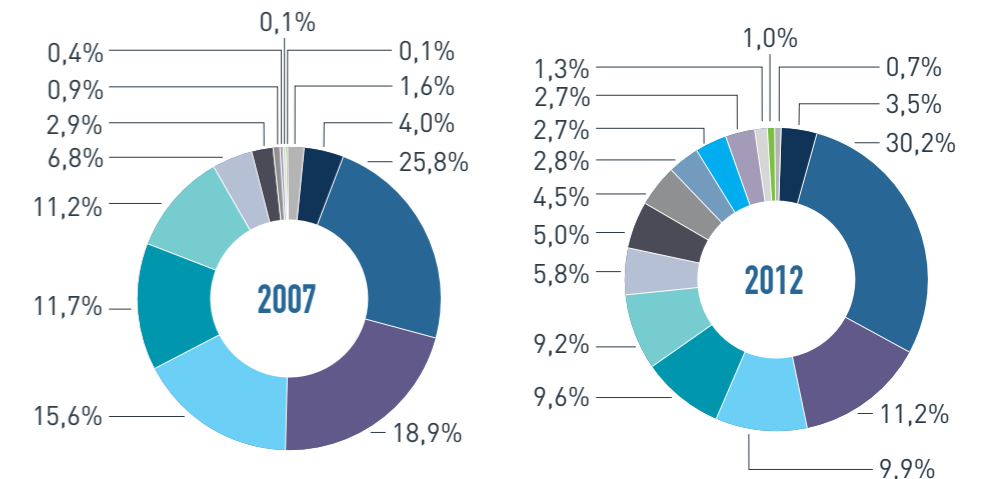
- Nuestra cartera de clientes incluye a los 12 mayores fabricantes de automóviles por volumen de producción en 2015 además de otros más pequeños.

Diversificación de clientes

Disponemos de una base de clientes diversificada, que, mediante nuestra estrategia de negocio, se ha expandido hasta incluir a los 12 mayores fabricantes de automóviles por volumen de producción en 2015 (además de varios fabricantes más pequeños), frente a siete de los principales fabricantes de automóviles por volumen de producción en 2007. En el ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2015, nuestros tres principales clientes representaron el 47,9% de las ventas a fabricantes de automoción (salvo Tooling), frente al 60,3% en el ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2007. Seguimos persiguiendo una estrategia de diversificación de clientes y aumentamos nuestra penetración en fabricantes como Jaguar Land Rover, Honda y Toyota, entre otros.

Además de la diversificación de grupos de clientes, proveemos a una gama creciente de modelos de vehículo para cada cliente. En 2015 suministramos piezas para 756 modelos de 16 grupos de fabricantes de automóviles distintos. Nuestra diversificación de clientes mitiga el riesgo de volumen de producción hasta el punto de que algunas marcas logran mejores resultados que otras en distintos modelos y en diferentes momentos en una geografía concreta.

Diversificación de clientes (% de ingresos ⁽¹⁾)



⁽¹⁾ Basado en ventas a fabricantes de automóviles (excepto Tooling)

⁽²⁾ Nuestros ingresos derivados de cada uno de nuestros tres principales clientes en 2015 se diversificaron en una serie de marcas dentro de cada fabricante de automóviles. Nuestros ingresos de nuestro principal cliente se derivaron de diez marcas; nuestros ingresos de nuestro segundo gran cliente se derivaron de solo tres marcas y nuestros ingresos de nuestro tercer gran cliente se derivaron de siete marcas.

• Esta diversificación, que fue apoyada por nuestros principales clientes, nos ha ayudado a afianzar las relaciones estratégicas con los fabricantes de automóviles.

Diversificación de producto

En los últimos años hemos realizado importantes avances para aumentar nuestra cartera de productos mediante la adquisición de negocios complementarios y una apuesta por nuevas líneas de negocio.

Esta diversificación, que fue apoyada por nuestros principales clientes, nos ha ayudado a afianzar las relaciones estratégicas con los fabricantes de automóviles.

De nuestros ingresos totales del ejercicio acabado el 31 de diciembre de 2015, 5.813 millones de euros (un 82,6%) procedieron de carrocería y chasis, y 832 millones de euros (un 11,8%) de mecanismos.

Ventas por líneas de negocio

Millones de euros	2014	2015
Carrocería y Chasis	5.090,0	5.813,0
Mecanismos	750,4	832,1
Utilillaje	415,4	389,4
Total	6.255,8	7.034,5

Nuestra capacidad de innovación y tecnología avanzada

Operamos en una industria global y altamente competitiva por lo que no sólo debemos adaptarnos de forma continuada a los requisitos de nuestros clientes sino que consideramos el I+D una oportunidad de ventaja competitiva.

Nuestro compromiso de desarrollo de productos innovadores de alta calidad ha definido nuestro enfoque hacia nuestros clientes.

En el diseño y la fabricación de nuestros productos, participamos desde las primeras etapas del desarrollo hasta la producción final con nuestros clientes (ver capítulo: "Innovación como Vía de Progreso"). En el proceso de elaboración del producto, centramos la atención en la reducción de peso y el aumento de la seguridad pasiva, pero también en el confort, la durabilidad, la reciclabilidad al final de la vida útil y la calidad, que son las demandas principales de los fabricantes hoy en día.

Participamos en las plataformas de innovación de nuestros clientes. Estas plataformas son oportunidades institucionalizadas para el intercambio de información en determinadas áreas de innovación. El objetivo de estas plataformas es proporcionar una infraestructura física o virtual para el intercambio de información, potenciar la interacción entre los departamentos de desarrollo del fabricante y del proveedor, y fomentar las innovaciones de proveedores, tanto del sector de automoción como de otros sectores.

• Nuestros clientes nos exigen productos con cero defectos, y en los plazos establecidos, para asegurar el correcto funcionamiento de su actividad así como la calidad del producto final.

Nuestra capacidad interna de desarrollo y fabricación de troqueles y prensas

Gestamp cuenta con capacidades internas de desarrollo y fabricación de troqueles y prensas cubriendo toda la cadena de valor: diseño, mecanizado, construcción, puesta a punto, prototipos, seguimiento.

Esta estrategia nos permite mantener dentro del Grupo la máxima experiencia en procesos de estampación, tanto en frío como en caliente, logrando la optimización de la calidad y el compromiso con el coste.

En los últimos años, estas capacidades han ido progresivamente creciendo en importancia y son solicitadas por nuestros clientes en sus proyectos más significativos. Esto nos ha llevado a construir dos nuevos centros uno en México y otro en China.

CALIDAD Y GARANTÍA DE SUMINISTRO

En el sector del automóvil, la calidad de cada una de las piezas que ensamblan el producto final es determinante para asegurar el correcto funcionamiento de la cadena de producción, la calidad del vehículo y la seguridad de los usuarios. Por estas razones, el sector es pionero en la aplicación de estándares de calidad en toda la cadena de valor.

Calidad de los procesos

Todos nuestros centros productivos han desarrollado y mantienen un Sistema de Gestión de la Calidad y están certificados según el estándar ISO/TS 16949. Asimismo, algunos centros también disponen de certificados adicionales relacionados con aspectos ambientales y de gestión de la seguridad.

El objetivo principal de la Norma UNE-ISO/TS 16949 es la mejora continua, poniendo énfasis en la prevención de defectos y de los desperdicios en la cadena de suministro. Por ello, la norma asegura que los componentes, piezas y sistemas de seguridad del automóvil cumplen los requisitos especificados por los clientes así como la reglamentación aplicable.

Calidad de los productos

Las especificaciones técnicas que recibimos por parte de nuestros clientes evolucionan de forma sostenida en el tiempo. Como fabricantes de piezas de automoción, al ir dando respuesta de forma continua a estos requisitos -en un entorno marcado por la competitividad y la eficiencia-, contribuimos a que los vehículos sean cada vez mejores, optimizando la relación calidad/precio para el usuario final.

- Cada centro productivo realiza un seguimiento de la calidad de su producto. La calidad se evalúa mediante dos indicadores: el número de piezas rechazadas por el cliente respecto a las entregadas (PPM), y el número de reclamaciones por cada millón de piezas entregadas (CPM).

Durante el ejercicio 2015 se han solucionado todas las incidencias de manera favorable en unos plazos de tiempo óptimos entre los fabricantes de automóviles y Gestamp. Esto ha permitido que ningún vehículo en manos del usuario final haya sido llamado a revisión por causas relacionadas con los productos suministrados por el Grupo durante 2015, logrando, por lo tanto, que el usuario final no haya experimentado inconveniente alguno.

Garantía de suministro

En el sector de la automoción, es fundamental el correcto funcionamiento y desempeño de todos los eslabones de la cadena de producción por lo que no sólo la calidad de los componentes, sino también una disponibilidad adecuada de los mismos, es determinante para asegurar el correcto funcionamiento de la cadena de montaje de los fabricantes de automóviles.

El posicionamiento de nuestros centros productivos junto a las de nuestros clientes, hace que estemos trabajando en muchas de nuestras fábricas bajo el sistema *Just In Time*, y que minimicemos el riesgo de vernos afectados por causas externas que nos impidan cumplir con los plazos que el cliente requiere.

Satisfacción del cliente

En Gestamp apostamos por construir relaciones sólidas y duraderas basadas en la confianza con nuestros clientes y para ello, fomentamos el diálogo de manera continua:

- Al más alto nivel, se mantienen reuniones anuales con todos los clientes, con el objetivo de revisar los resultados y previsiones a corto plazo. Además, se analizan las perspectivas y oportunidades a más largo plazo, así como el desarrollo de estrategias comunes, nuevas tecnologías y las necesidades que el cliente pueda plantear.
- Asimismo, existe un Procedimiento de Escalado Rápido para que cualquier cliente pueda ser atendido en caso de urgencia en menos de 24 horas.
- Cabe destacar, el contacto continuo existente nuestras áreas de I+D+i y los departamentos técnicos de los clientes con el objetivo de proponer nuevos desarrollos y colaborar con sus áreas de diseño en la mejora de sistemas y productos. Trabajar con el cliente en las primeras fases de diseño del vehículo permite ofrecerle soluciones para mejorar la seguridad y reducir el peso y el coste. En los últimos años esta estrategia de codesarrollo se ha llevado a cabo con varios fabricantes, que buscan en Gestamp una complementariedad a su conocimiento interno, principalmente con los productos o tecnologías más complejas en las que Gestamp se ha especializado en los últimos años: chasis, mecanismos o estampación en caliente entre otras.
- Los centros productivos mantienen un contacto diario con las instalaciones productivas de nuestros clientes: se trata de un contacto más operativo con el objetivo de dar respuesta de forma ágil a los requerimientos y necesidades del cliente, y así solucionar los problemas que puedan surgir en el día a día.
- Por su parte, el cliente realiza visitas periódicas a nuestros centros productivos para realizar auditorías y contribuir a nuestra mejora continua; así como evaluaciones periódicas que nos permiten saber nuestra calidad respecto a otros proveedores del cliente, y tomar medidas de actuación en aquellos aspectos en los que el cliente considera que tenemos un importante margen de mejora.

- En 2014, el Grupo de Trabajo Europeo de Automoción sobre la Sostenibilidad en la Cadena de Suministro, compuesto por los principales fabricantes de automóviles, firmó un acuerdo para mejorar la sostenibilidad en la cadena de suministro.

CORRESPONSABILIDAD EN LA SOSTENIBILIDAD DE LA CADENA DE SUMINISTRO

El Grupo de Trabajo Europeo de Automoción sobre la Sostenibilidad en la Cadena de Suministro compuesto por los principales fabricantes de automóviles firmó en 2014 un acuerdo para mejorar la sostenibilidad en la cadena de suministro.

Su objetivo es promover el desempeño social, ético y ambiental entre sus proveedores.

Es de gran importancia para este grupo de fabricantes de automóviles ser responsables y que los individuos que producen los vehículos, componentes o prestan servicios en este sector, tengan condiciones de trabajo dignas y sean tratados con dignidad y respeto, al mismo tiempo que se respeta y minimiza el impacto ambiental de la industria.

A medida que el sector del automóvil tiene cadenas de valor complejas y una base de proveedores muy estructurada, este grupo de fabricantes ha elaborado unas Directrices con los requerimientos mínimos que tienen que cumplir los proveedores, con el fin de homogeneizar el enfoque, dar mensajes comunes aunque cada uno mantendrá la gestión de sus cadenas de suministro de forma independiente.

Desde Gestamp, como parte de esa cadena de suministro, hemos seguido de cerca los avances de este Grupo de Trabajo y estamos dando respuesta a los clientes a través de cada uno de sus canales. De esta forma nos alineamos con sus estrategias y políticas de sostenibilidad.



2 LA EXCELENCIA OPERACIONAL COMO PRÁCTICA HABITUAL

Nuestra apuesta por la excelencia operativa en todos nuestros centros productivos y de I+D no sólo nos posiciona como líderes en tecnología, calidad e innovación en el sector, sino que también nos permite controlar los costes y extraer sinergias globalmente.



- Eficiencia en nuestra gestión y operaciones
- Gestión de proveedores

EFICIENCIA EN NUESTRA GESTIÓN Y OPERACIONES

Buscamos la eficiencia en la gestión y en las operaciones para mejorar la competitividad. Tenemos que ser capaces de destacar en un entorno competitivo en el que la calidad, el precio, la gestión de la cadena de suministro, el servicio al cliente, son junto con las capacidades tecnológicas y de I+D, elementos diferenciales.

En los últimos años hemos puesto en marcha varios proyectos corporativos para mejorar la eficiencia en la gestión y en nuestras operaciones:

- Indicadores de Desempeño Clave: Key Performance Indicators (KPIs)
- Gestión de los centros productivos: Gestamp Production System (GPS)
- Gestión y planificación de la capacidad productiva: Capacity Management & Planning
- Estandarización de procesos: Process Taxonomy
- Metodología para la gestión de proyectos; Gestamp Product Creation System (GPCS)
- Eficiencia Energética
- Industria 4.0

Indicadores de Desempeño Clave

Tenemos definidos una serie de indicadores que nos permiten llevar un control, reporting y seguimiento de Indicadores Corporativos (KPIs).

Cada centro productivo, división y área corporativa deben completar mensualmente un informe de KPIs el cual es presentado y analizado periódicamente por el Executive Group compuesto por el CEO, CFO y los directores de las áreas implicadas. El informe contiene los indicadores relevantes, los objetivos y las tendencias por cada una de las plantas y divisiones.

Los indicadores se agrupan de acuerdo a las siguientes áreas del negocio:

1. Industrial
2. Main Project Management Execution
3. Quality
4. P&L (Profit & Loss Statement)
5. Human Resources
6. Health & Safety
7. Balance
8. Sales
9. CAPEX (Capital Expenditures)

Mejoramos nuestros procesos de análisis del desempeño, lo cual nos ayuda en la toma de decisiones y en la planificación estratégica.

Gestión de los centros productivos

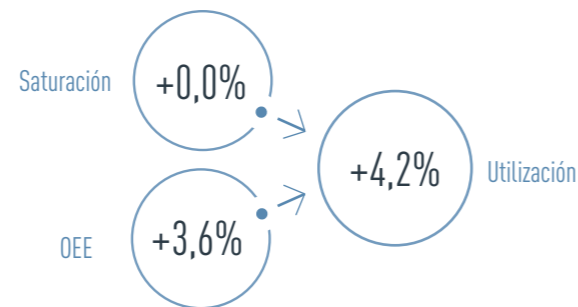
En los distintos centros productivos del Grupo contamos con un sistema de gestión denominado GPS (Gestamp Production System) basado en principios de Lean Manufacturing que busca mejorar la capacidad de respuesta a través de la reducción de desperdicios, costes y tiempos.

Para medir el desempeño de los centros productivos y la eficacia que se consigue con la implantación de GPS, destacamos 3 indicadores principales:

- **Eficiencia General de los Equipos (Overall Equipment Efficiency, OEE):** es el indicador principal. Mide la eficiencia de cada unidad de producción comparando la capacidad para la que ha sido diseñada con la producción real. Está dividido en 3 componentes principales: disponibilidad, rendimiento y calidad.
- **Tiempos de Ciclo Estándar:** indica la cadencia real de producción con respecto a la teórica en un periodo de tiempo determinado.
- **Ratio de Saturación (Saturation Rate):** indica el tiempo de uso de un determinado equipo de producción con respecto al tiempo disponible para producir en función del calendario laboral.

- OEE mejoró un 3,6% en 2015 respecto a 2014.

La utilización global mejoró un 4,2% como consecuencia de la mejora de la eficiencia industrial (OEE).



Gestión y planificación de la capacidad productiva

La capacidad de maximizar la utilización de nuestros activos durante su vida útil es un factor importante dado que nuestra actividad requiere de importantes inversiones. En este sentido, hemos establecido un modelo de control industrial único denominado "Capacity Management & Planning", que nos ayuda a medir el grado de utilización de cualquier medio productivo del Grupo, al mismo tiempo que desarrollar una solución para gestionar toda la información relativa a la capacidad de las instalaciones y optimizar su grado de utilización.

Este modelo está en funcionamiento en nuestras 5 divisiones y también implementado en más de 10 centros productivos de Europa. En 2015 trabajamos con las tecnologías de Soldadura y Corte Láser.

Durante 2016 seguiremos implementando y readaptando el "Capacity Management & Planning" de nuestros centros en función de la demanda de producción marcada por nuestros clientes.

- El reto para el ejercicio 2016 será iniciar el proceso de homogeneización de procesos en aquellas áreas que aporten valor para el Grupo, manteniendo las particularidades derivadas de operar en diferentes mercados.

- Con objeto de apoyar la implantación de la metodología, se han realizado amplios programas de formación para más de 2.000 empleados en todo el mundo.

Estandarización de procesos

A través de la iniciativa *Process Taxonomy* pretendemos modelizar los sistemas o conjuntos de procesos y subprocesos integrados en nuestra organización. Una sistemática única para el levantamiento y la definición de procesos, y su posterior publicación en la herramienta iGrafx permite comunicar de forma eficiente y clara a todos nuestros empleados como queremos gestionar nuestros procesos.

Gracias a esta iniciativa:

- Incrementamos el desempeño del Grupo a través de la mejora de la eficiencia de los procesos y la adopción de mejores prácticas
- Ordenamos y estructuramos la colaboración entre diferentes áreas, a través de un lenguaje común
- Reducimos el riesgo empresa a través de una mayor transparencia y control en los procesos así como una clara definición de los mecanismos de control de éstos
- Mejoramos nuestra imagen y la interacción con nuestros principales grupos de interés a través de procesos globalmente coherentes

A lo largo del ejercicio 2015 se ha llevado a cabo la modelización de nuevos procesos globales del Grupo y de procesos de varias de las divisiones, que están ya disponibles en la intranet corporativa.

Metodología para la gestión de proyectos

En Gestamp gestionamos de forma estandarizada los proyectos de nuestros clientes a través de un sistema que denominamos Gestamp Product Creation System. Este sistema tiene como objetivo: incrementar la transparencia, colaboración y eficiencia en la gestión de los proyectos en todo el Grupo a través de procesos, metodologías, modelo de gobierno y control así como sistemas de la información comunes. Con la metodología plenamente operativa desde 2015, nuestro próximo reto es completar el desarrollo y la implantación de una ambiciosa herramienta informática (*Product Lifecycle Management*) para la gestión del ciclo de vida del producto desde la idea inicial, el diseño y la fabricación hasta el mantenimiento del producto y el fin de su vida útil.

Cambiar la manera de operar en un Grupo tan globalizado como el nuestro no es tarea sencilla, y por eso se han utilizado novedosas técnicas de gestión del cambio, como por ejemplo un programa de gamificación, cuyo objeto es acercar al usuario a la metodología GPCS desde una perspectiva menos formal.

Actitud global	Gestión de proyectos global Todos los actores necesarios involucrados
Excelencia en proyectos	Aseguramiento de que todos los proyectos son llevados a cabo correctamente en tiempo, calidad y coste
Control autónomo	El jefe de proyecto responsable del proyecto, gestión del presupuesto y escalamiento de alertas a la organización

Gamificación para promover los conocimientos del modelo GPCS

El Proyecto está dirigido a dos grupos de Gestamp :

- Rollout leaders, como formadores y promotores del despliegue en las diferentes áreas y localizaciones geográficas
 - → **Reconocimiento a su contribución GPCS**
- Empleados formados en GPCS (2.000 aprox.), con el fin de mejorar sus conocimientos y destacar la importancia estratégica del GPCS para el Grupo
 - → **Reforzar su vinculación**

Dos carreras, una de noviembre 2015 a enero 2016, y otra en el primer trimestre de 2016.

Ligado a iniciativas de RSC: apoyo a unas micro-centrales hidroeléctricas en China, condicionado a la consecución de un total de puntos en el juego.



Tu participación es importante. Por los puntos que obtengas, Gestamp compensará en la misma proporción parte de las emisiones de carbono que genera su actividad. La compensación se hará mediante el apoyo a un proyecto localizado en China y contribuirá a lograr un doble objetivo de lucha contra el cambio climático y lucha contra la pobreza.

Más información en:
<http://www.formulagpcs.com/resources/public/html/info-modal.html>

Puntos=Menos CO₂

El Proyecto de Eficiencia Energética busca la mejora a través de varios ejes:

- El conocimiento y el análisis individual de los consumos de las instalaciones.
- El estudio de buenas prácticas existentes en el Grupo.
- La investigación de nuevas vías de mejora.
- La puesta en común de todo el conocimiento adquirido.
- Fijación de objetivos y la implicación de todos los niveles.

Eficiencia Energética

En los últimos años hemos introducido en el Grupo tecnologías de fabricación, como la estampación en caliente o el hidroformado, que si bien ayudan a reducir el peso de los vehículos y a mejorar la seguridad, son más intensivas en consumos energéticos que las tecnologías tradicionales.

Este hecho, unido a la cultura de eficiencia y al compromiso de reducción de emisiones, nos motivó a emprender en 2013 un ambicioso proyecto de eficiencia energética.

Contamos con un partner – Siemens-, con el que hemos desarrollado un sistema específico e innovador de monitorización energética. Siemens nos ayuda además en otras partes del proyecto como es la consultoría específica y la financiación.

Desde el arranque del proyecto el sistema se ha implantado en 14 centros productivos, que suponen el 45 % del consumo energético del Grupo.

Durante 2015, hemos estado monitorizando un conjunto de factores relacionados con la electricidad y el gas con el fin de conocer el comportamiento de nuestros equipos. Paralelamente hemos recopilado las mejores prácticas y hemos investigado nuevas opciones de mejora. Después de más de un año de estudios, hemos adquirido el conocimiento suficiente para conseguir ahorros energéticos importantes y hemos detectado margen de mejora en: iluminación, sistemas de aire comprimido, prensas hidráulicas, prensas mecánicas, sistemas de calefacción, variadores de velocidad, reducción de potencia y recuperación de calor. Continuamos investigando en otros temas clave como son: instalaciones eléctricas, transformadores, hornos de estampación en caliente, soldadura y sistemas de refrigeración.

Para acompañar el proyecto, hemos lanzado una campaña para que se realicen ciertas medidas sencillas y de alto ahorro en todos los centros del Grupo.

Apagado de iluminación	Control de apagado de iluminación.
Fugas de aire comprimido	Optimización del funcionamiento de los compresores de aire comprimido. Control de fugas.
Instalación de variadores de velocidad en motores eléctricos para tres aplicaciones típicas	Ajustar a la velocidad óptima de los motores eléctricos, a través de Variadores de Velocidad (VSDs) en: bombas de los sistemas de refrigeración, extractores de humos de soldadura y bombas de recirculación en líneas de pintura.

Con todo ello, hemos conseguido reducciones de consumos importantes que se reflejan en los indicadores ambientales (Ver capítulo: "La Sostenibilidad como permanencia en el tiempo"). Para 2016 nos hemos fijado una reducción de 50.000 MWh en los 14 centros implicados en el proyecto en 2015 y vamos a extender el proyecto a otros 20 centros productivos de Europa, América del Norte y Asia.

Industria 4.0

Las tendencias de Industria 4.0 han promovido la explotación masiva de datos orientada al mayor aprovechamiento y control de los procesos industriales. Las plataformas digitales ofrecen posibilidades ilimitadas de almacenamiento, cruce de datos procedentes de diferentes fuentes, y el acceso directo a los mismos en tiempo real.

Gestamp es consciente de los beneficios de esta nueva tendencia en la eficiencia, rentabilidad y control de costes. Aplicar sus dinámicas marca un largo recorrido hacia la digitalización, con hitos bien identificados:

- Dibujar un mapa digital del conocimiento interno: el estudio pormenorizado de la actividad de Gestamp se digitaliza como un banco de conocimiento accesible por todos los centros
- Sentar las bases con técnicas de aprendizaje de equipos y unos parámetros orientados al análisis predictivo, que permitan incorporar avances controlados a corto plazo.

Plantas conectadas

El despliegue de la estrategia Industria 4.0 tendrá como resultado a cientos de usuarios conectados, cada uno disponiendo de la información precisa para sus funciones y su perfil, de acuerdo al momento y contexto de negocio. Por ejemplo, un técnico de mantenimiento dispondrá de información de detalle de las máquinas y los equipos, mientras que un gerente de planta dispondrá de los ratios generales de su centro productivo y de información en tiempo real sobre los aspectos más importantes.

Gestamp explora las posibilidades de aplicación de las estrategias Industria 4.0 a cada una de las etapas del ciclo de negocio, particularizada pieza a pieza. Los proyectos Industria 4.0 comienzan con el control de la calidad del material que proporcionan nuestros proveedores, y finalizan con la entrega final a nuestros clientes cumpliendo los indicadores más exigentes de calidad del producto.

"Planta conectada" significa también implicar a todos los grupos de interés. Para Gestamp, una primera fase prestará especial atención a los proveedores como colaboradores en el control de nuestros equipos para obtener el rendimiento óptimo.

Durante 2016, el Grupo comenzará con varios programas pilotos que servirán de base para extender la iniciativa al resto de instalaciones y procesos similares. Los pilotos servirán a su vez para probar las capacidades de los proveedores tecnológicos y las herramientas que pongan a nuestra disposición.

Nuestro enfoque es "planta conectada", que significa disponer de información detallada de todos los aspectos relevantes de cada centro productivo.

35.069

proveedores registrados a
31 diciembre 2015.

26.514

proveedores que recibieron
alguna adjudicación.

98%

proveedores locales.

4.308.597 euros
de volumen facturado a
proveedores en 2015.

La principal materia prima utilizada en nuestro negocio es de acero, que en los últimos cinco años representó aproximadamente el 40% de nuestras ventas.

GESTIÓN DE PROVEEDORES

Con la creciente globalización de nuestro negocio, la gestión de nuestra cadena de suministro se ha hecho más compleja. Desde mediados de 2015, en Gestamp hemos iniciado un proceso para reforzar la gestión global de nuestra cadena de suministro y adaptarla a los nuevos tiempos, proyecto conocido como "Gestamp Supplier Risk Management Project" (SRM).

Nuestro objetivo es ser capaz de evaluar de manera efectiva y consistente el desempeño de los proveedores y garantizar una cadena de suministro que cumpla con los estándares locales e internacionales que son clave para asegurar la continuidad de nuestro negocio.

Gestamp ha optado por externalizar la precalificación de los proveedores a través de la empresa Achilles, que cuenta con una herramienta y unos procesos, que ya están utilizando gran parte de los fabricantes de automoción. Gestamp es el primer Tier1 del sector de la automoción en incorporarse a este modelo y, por tanto, alinearse con las necesidades y requerimientos clave de sus clientes.

El uso de este modelo de gestión de cadena de suministro permite estandarizar y simplificar la forma en que los compradores y los proveedores trabajan en el negocio global y en el sector de automoción en particular. El resultado es un proceso de participación entre proveedor-comprador más ágil. Para los proveedores es suficiente con completar un cuestionario de pre-calificación al que pueden acceder todas las organizaciones que están registrados en una Comunidad; y las organizaciones que compran tienen un punto central de entrada para acceder a toda la información que necesitan con el fin de apoyar el proceso de toma de decisiones y gestionar el riesgo de manera efectiva en la cadena de suministro.

Con esta nueva fórmula, Gestamp consigue:

- Hacer un seguimiento del desempeño del proveedor de una manera coherente y objetiva;
- Comprobar el cumplimiento normativo de proveedores críticos (todos los proveedores de material directo como los que por volumen, tipo de producto y servicio son importantes para el negocio). Esto incluye la solicitud de certificaciones y/o documentación clave que lo soporta;
- Cumplir con las exigencias legales y reglamentarias del sector, tanto a nivel local como a nivel internacional;
- Lograr mayor transparencia en la cadena de suministro, tanto de proveedores de material directo como indirecto;
- Facilitar la gestión del riesgo y las actividades de adquisición;
- Respalda la sostenibilidad de nuestro negocio, la de nuestros clientes y proveedores.

Esta forma de gestionar de forma global a los proveedores, se sigue llevando a través del "Portal de Proveedores de Gestamp" la herramienta común para dirigir las compras del conjunto de las empresas del Grupo. Pero a nivel local, cada centro tiene una relación estrecha con los proveedores de su entorno, basada en la confianza y el compromiso.

850
proveedores
críticos.

Proveedores críticos de Gestamp

Todo proveedor tiene que pasar por una matriz de criticidad para ser clasificado como estratégico o no estratégico basado en los siguientes criterios:

Criterios

- **Compras Generales:** dos criterios:
 - a) Cualquier proveedor, nuevo o ya registrado, con un volumen de facturación superior a 1 millón de euros.
 - b) Cualquier proveedor adjudicado, por cualquier importe, de los siguientes Grupos de Materiales: Medio Ambiente, Limpieza Industrial / No industrial, Empresas de Trabajo Temporal, Seguridad.
- **Utillaje:** Cualquier proveedor, nuevo o ya registrado, con un volumen de adjudicación superior a 500.000 euros, de las siguientes subfamilias: Troquel Estampado en Caliente, Troquel Estampado en Frío y Prototipos.
- **Maquinaria:** Cualquier proveedor, nuevo o ya registrado, de las siguientes familias y los siguientes importes:
 - a) Soldadura: Adjudicaciones entre 250.000 y 1 millón de euros: Células de Soldadura (Instalaciones sin utillajes) y Utillajes y Garras.
 - b) Otra maquinaria: Entre 500.000 euros y 2 millones de euros dependiendo de la familia.
- **Componentes:** Cualquier proveedor, nuevo o ya registrado, con cualquier volumen de adjudicación, de las siguientes familias: Componentes Metálicos, Componentes no Metálicos, Componentes Esclavos, Hilo de Soldar, Subcontratación.
- **Materia Prima:** Cualquier proveedor, nuevo o ya registrado, con cualquier volumen de adjudicación, de todas las familias de Materia Prima.



El 87% de nuestros proveedores de materia prima y componentes están certificados según ISO TS 16949 o ISO 9001.

Durante 2015, 7.014 nuevos proveedores se han registrado en nuestro Portal.

De 1.265 proveedores de material directo que fueron evaluados en el 2015:

950 fueron proveedores tipo A

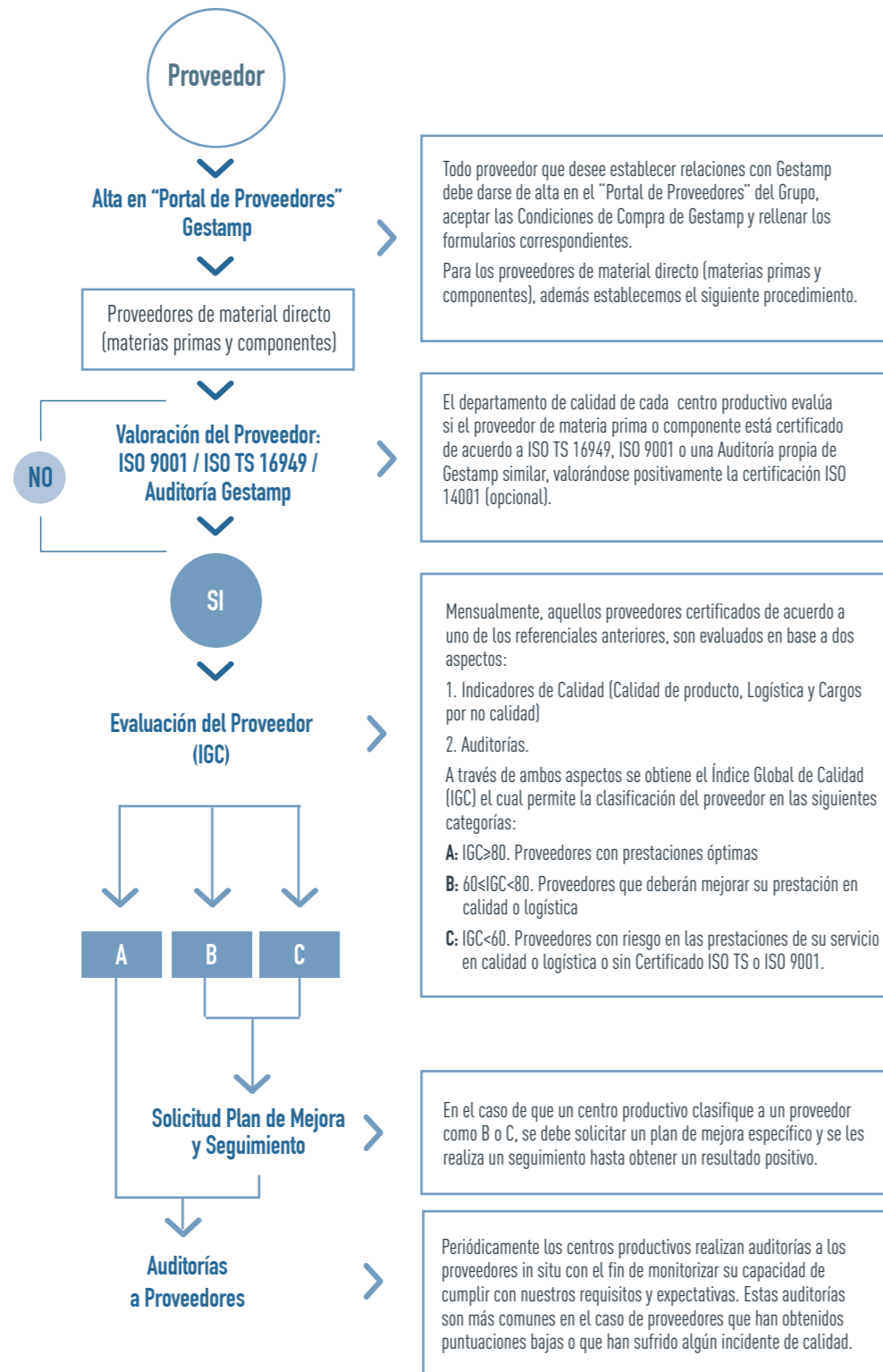
26 fueron proveedores tipo B

289 fueron proveedores tipo C

Calidad en nuestros proveedores

En Gestamp nos esforzamos por fabricar productos de primera calidad, trabajando únicamente con proveedores que nos aseguran que esto sea posible, y contribuyendo así a la realización de un producto final excelente.

Es por ello que calificamos a nuestros proveedores de materias primas y componentes según criterios de calidad a nivel de centro productivo y a nivel corporativo (considerando las calificaciones de dicho proveedor en los diferentes centros).



226 Auditorías con criterios de sostenibilidad a nuestros proveedores en 2015.

La Sostenibilidad en nuestros proveedores

Otro aspecto por el que valoramos a nuestros proveedores es que tengan un comportamiento ético, en línea con nuestros valores y los Derechos Humanos. Es por ello que todo proveedor con el que trabajamos debe aceptar nuestras exigencias en materia de Responsabilidad Social, basadas en los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, las cuales hacen referencia a los siguientes aspectos:

- Respeto de los Derechos Humanos (Trabajo infantil, Trabajo forzado y obligatorio, Libertad de asociación, Discriminación, etc.)
- Salud y Seguridad
- Medio Ambiente
- Ética Comercial

En 2015, dentro de las auditorías de calidad llevadas a cabo en el Grupo, 226 proveedores fueron evaluados con criterios de sostenibilidad.

Clasificación de las auditorías en función de los resultados:

- A 60 → 27%
- B 121 → 53%
- C 37 → 16%
- BH 8 → 4% (el equipo evaluador decidió no continuar con la auditoría)

También queremos destacar dos iniciativas llevadas a cabo en 2015:

- Identificación de los proveedores más representativos del Grupo que disponen de un sistema o política de gestión de la RSC y si son firmantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- El control de toda la información referente a minerales en conflicto de nuestros proveedores y centros productivos.

Minerales en Conflicto

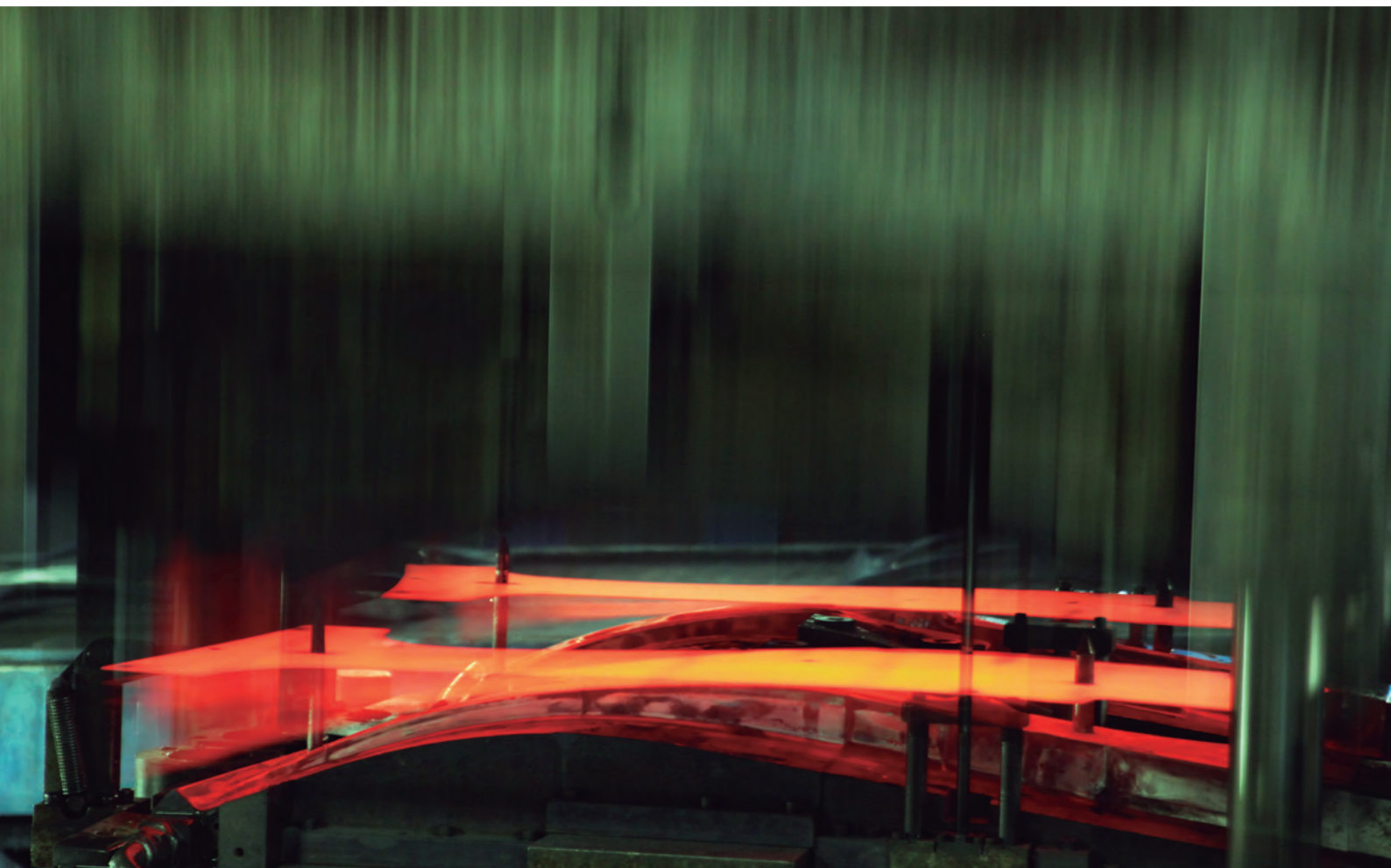
La Comisión de Valores de Estados Unidos aprobó en 2012 la Ley "Dodd-Frank" sobre la extracción de minerales en conflicto, que exige a las empresas que cotizan en la bolsa de valores de Estados Unidos y usan algún mineral en conflicto (tantalio, wolframio, estaño u oro) que investiguen su origen y reflejen en un informe si la compra de estos minerales pudiese financiar a grupos armados de la República Democrática del Congo o países cercanos.

A Gestamp esta normativa no le afecta directamente, pero aun así, contamos con nuestra propia "Política de Minerales en Conflicto", contestamos a los cuestionarios al respecto que nos solicitan nuestros clientes y nosotros asimismo lo requerimos a nuestros proveedores con el objetivo de recopilar información en relación al origen de estos minerales.

Durante el 2016, el control de minerales en conflicto de nuestros proveedores se empezará a gestionar desde la herramienta de "Gestamp Supplier Risk Management" (SRM).

LA INNOVACIÓN COMO VÍA DE PROGRESO

Continuaremos invirtiendo en Investigación y Desarrollo para mantener y mejorar nuestra capacidad de ofrecer soluciones atractivas y de valor añadido a nuestros clientes poniendo el foco en la reducción de peso y la seguridad.



- Perspectivas en innovación
- Recursos Humanos y Técnicos a la vanguardia
- Nuevos materiales
- Innovaciones en tecnología
- Vehículos híbridos y eléctricos

PERSPECTIVAS EN INNOVACIÓN

El enfoque de Gestamp

A través de la innovación buscamos anticiparnos a las nuevas tendencias tecnológicas y ofrecer productos diferenciales que cumplan con los requisitos de: eficiencia, peso, coste, calidad, seguridad y sostenibilidad.

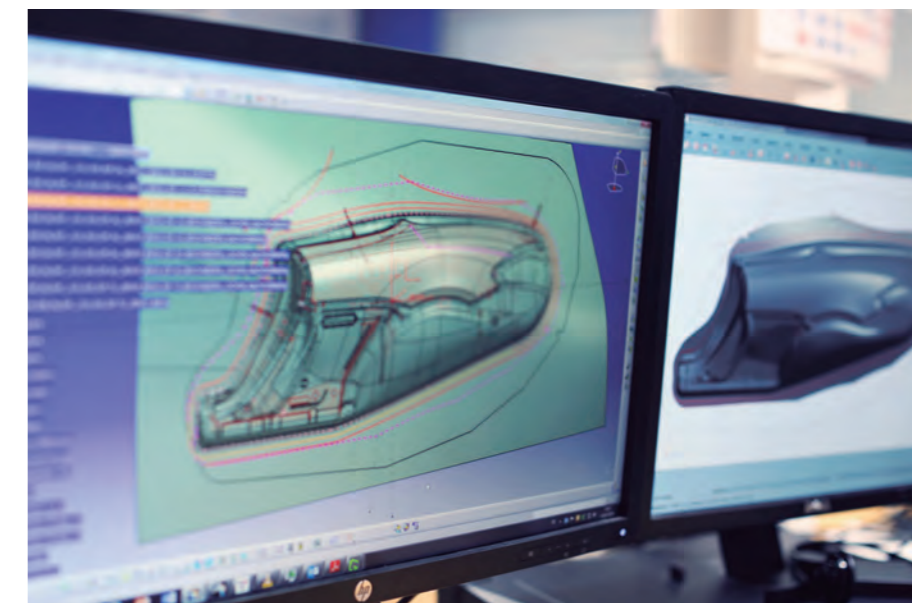
Entre los factores más determinantes para Gestamp, está el producir productos cada vez más ligeros, en la medida que el peso tiene un impacto directo en el consumo de energía del motor y consecuentemente, en las emisiones de CO₂, cuya regulación es cada vez más restrictiva con la aparición de nuevas reglamentaciones.

La seguridad es otra línea de investigación y desarrollo de Gestamp. Nos centramos en identificar fórmulas que permitan incrementar la seguridad de los ocupantes del vehículo y de los peatones.

Los productos deben a su vez mejorar el confort, la durabilidad y la reciclabilidad al final de la vida útil del vehículo.

Para ello, buscamos la aplicación de nuevos materiales y procesos productivos eficaces y flexibles en toda la cadena de producción, todo ello a un coste viable.

- La innovación en Gestamp es una de las claves para mantenernos en una posición fuerte y diferencial en el sector de automoción.



PERSPECTIVAS PARA 2020

2020	Oportunidades	Requisitos	Riesgos
	<ul style="list-style-type: none"> Volumen de mercado 100 millones coches/anuales Crecimiento en Asia Nuevas tecnologías Coches pequeños se requerirá A/B/C 	<ul style="list-style-type: none"> Legales Emisiones CO₂ Seguridad Confort 	<ul style="list-style-type: none"> Volatilidad (materiales/costes) Necesidad de capital Tendencia vehículo eléctrico Personas cualificadas

Emisiones de CO₂

Restricciones mayores, dificultades para conseguir los objetivos para los vehículos de combustión

- Vehículos híbridos: combustible y eléctricos
- Vehículos totalmente eléctricos
- Vehículos eléctricos con pilas de combustible
- Aligeramiento del peso del vehículo
- Aerodinámica

Fabricantes de automóviles

Cambios de estrategias

- Plataformas de innovación
- Mejoras de la seguridad
- Nuevos materiales
- Tecnologías de unión



Fuentes: McKinsey&Company CO₂ requirement 2030 y IHS Automotive: Customer briefing June 2015

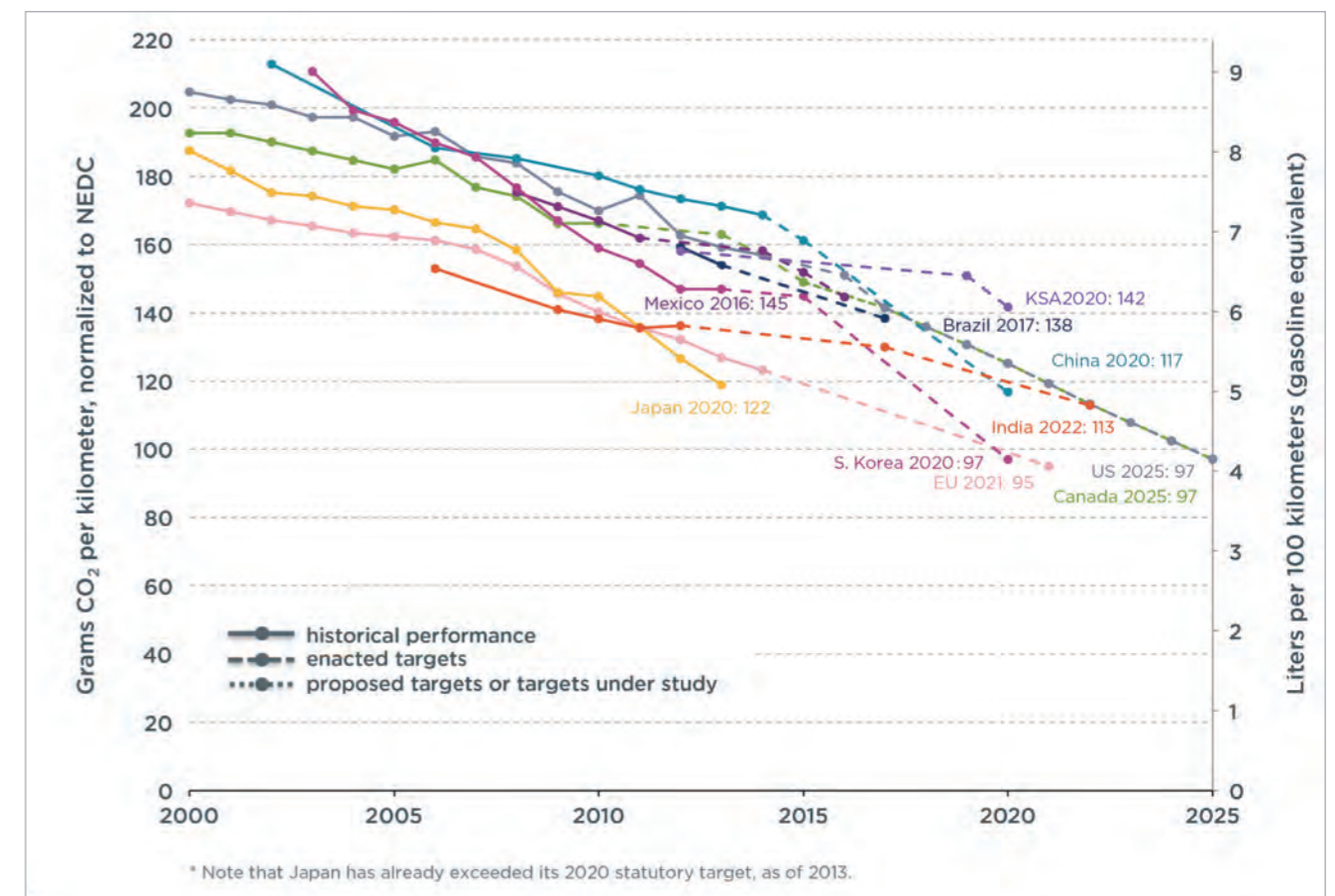


CO₂, el consumo de combustible y relación de peso

El principal reto en I+D en el sector de la automoción es la reducción de emisiones de CO₂.

A nivel mundial, pero especialmente en Europa, las regulaciones están obligando a los fabricantes de automóviles a reducir de manera significativa las emisiones de CO₂. En Europa, por ejemplo, las emisiones tienen que bajar de 140 gramos de CO₂ por kilómetro a 95 gramos en 2020 y alrededor de 75 gramos en 2025 (con algunas excepciones / adaptaciones dependiendo del segmento de vehículo).

Debido a las duras sanciones (95 euros por gramo desviado de cada coche vendido, que podrían aumentar hasta 190 euros en los próximos años), el cumplir con los objetivos de CO₂ es ineludible.



Fuente: ICCT (<http://theicct.org/global-pv-standards-chart-library>)

Para lograr los objetivos de CO₂, los fabricantes de vehículos pueden elegir entre diferentes medidas:

- a) Mejorar la eficiencia de los motores (como por ejemplo los sistemas de arranque y parada automáticos o reducción de tamaño del motor)
- b) Utilizar materiales más ligeros
- c) Fabricación de vehículos eléctricos (no necesariamente significa vehículos 100% eléctricos, sino también los híbridos)

Todas son determinantes para los fabricantes de automóviles porque cambian sus inversiones de negocio, especialmente de sus plataformas, tipos de materiales, y, como consecuencia de ambas, las tecnologías que se utilicen.

Para Gestamp, es una oportunidad de desarrollo de su I+D+i porque el 65% del peso de un vehículo, es debido fundamentalmente al peso de la carrocería y chasis.

Contribución a la seguridad de los vehículos

Los compradores de vehículos ya no solo se fijan en la línea o prestaciones, también se preocupan por la seguridad y buscan coches que tengan un nivel de protección lo más alto posible. La red NCAP a nivel global realiza ensayos de choque y otorga puntuaciones en función del comportamiento y la seguridad que ofrecen los vehículos a los ocupantes, lo que hace que cualquier usuario de cualquier continente pueda comparar modelos de coches y resultados.

Para atender las demandas de nuestros clientes, Gestamp ha desarrollado gran cantidad de innovaciones en el campo de los aceros para estructuras de carrocerías de vehículos aplicando técnicas como el estampado en caliente o hidroformado, utilizando además materiales de alta resistencia o productos con zonas de deformación controlada.

La carrocería y el chasis de un vehículo suponen el 65% de su peso, lo cual supone un gran potencial para la innovación de Gestamp.

Distribución de peso en un vehículo

● Sistemas electrónicos	5%
● Interior	15%
● Motor	15%
● Chasis	25%
● Carrocería	40%

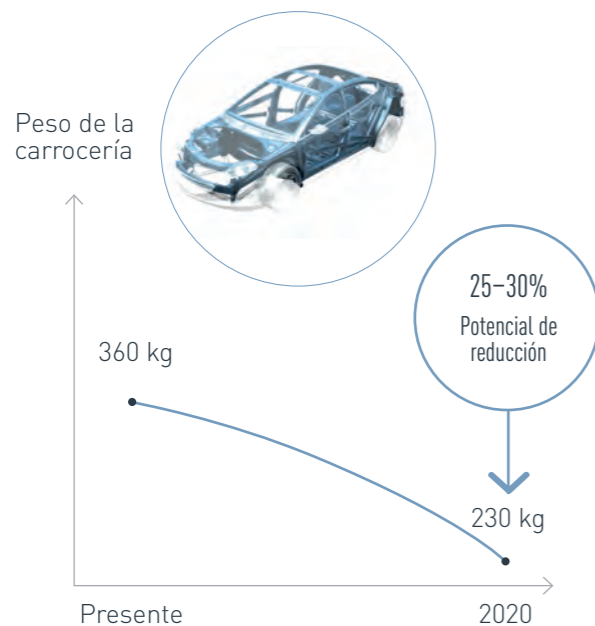


Fuente: VW Technische Entwicklung EKP/V 2015

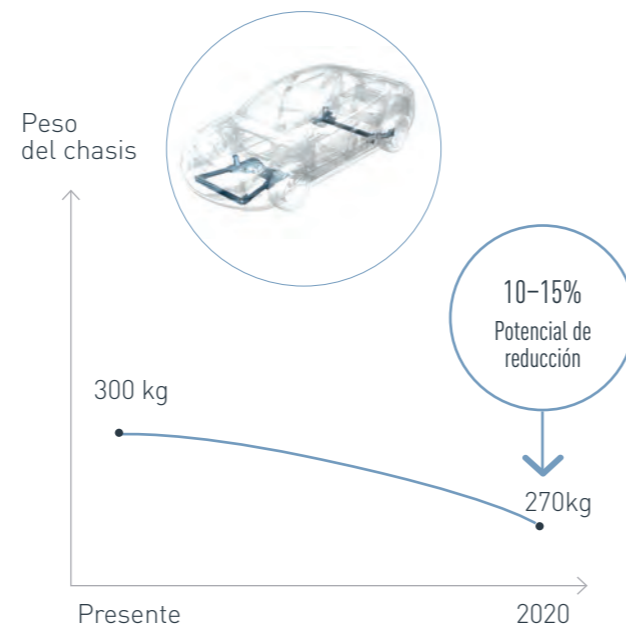
Capacidades internas para hacer simulaciones de choque de vehículos completas.



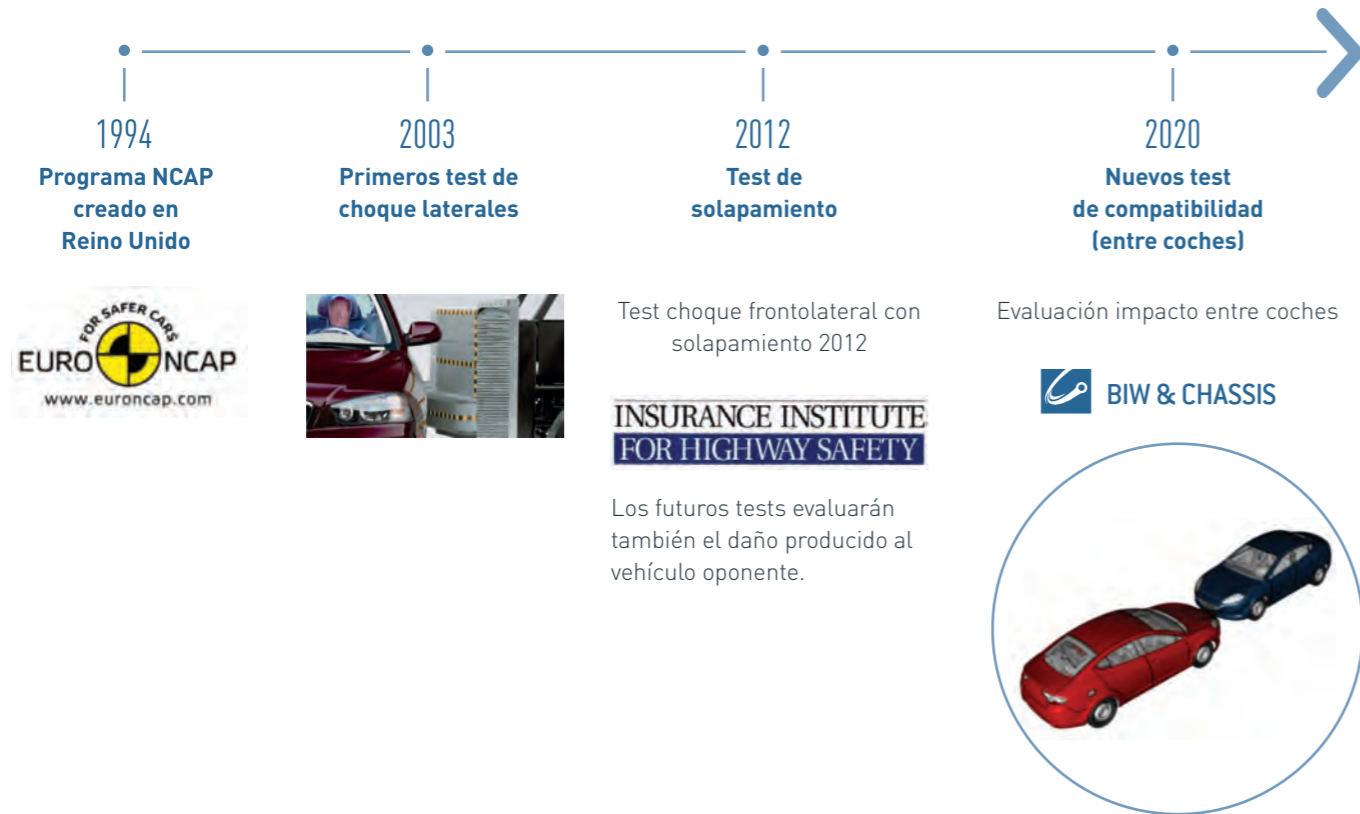
BIW & EDSCHA



CHASIS



La normativa en materia de seguridad es cada vez más estricta.



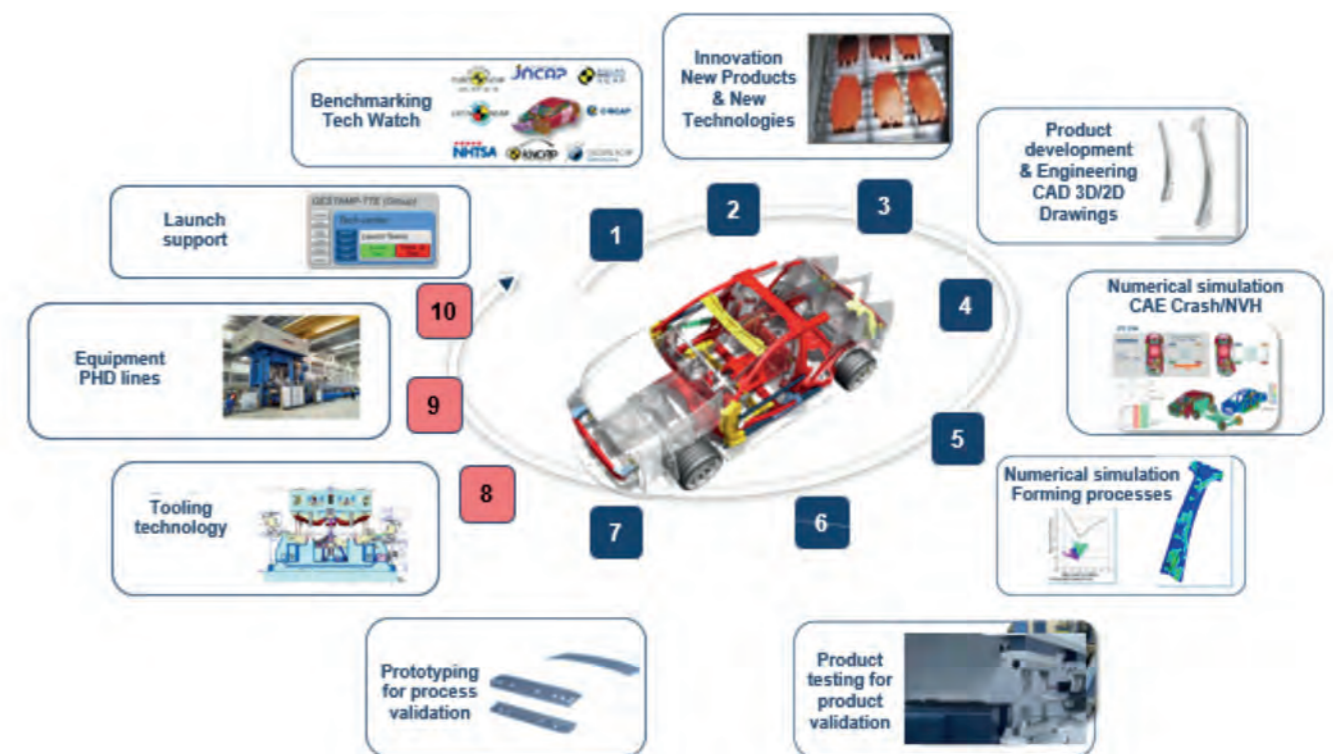
RECURSOS HUMANOS Y TÉCNICOS A LA VANGUARDIA

En los últimos años hemos hecho importantes inversiones para desarrollar y extender nuestro I+D+i.

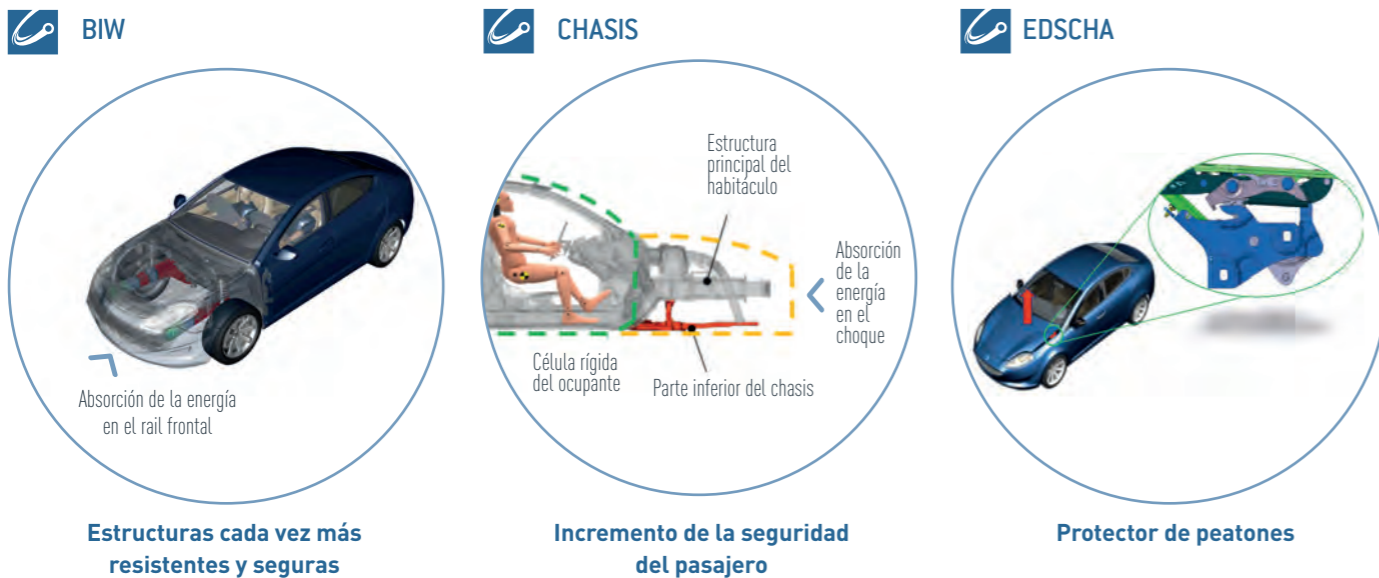
Durante el año 2015, contamos con un equipo de aproximadamente 1.300 personas ubicadas tanto en los 12 centros de I+D del Grupo como en centros productivos. En muchos proyectos intervienen no solamente los ingenieros de I+D, sino también ingenieros de estampación, matricería, soldadura y calidad, cuya contribución es valiosa a lo largo de todo el desarrollo.

Nuestros equipos de I+D trabajan con herramientas de diseño y simulación de última generación, y desarrollan además otras internamente para mejorar los procesos y añadir eficacia y ahorro de tiempo. Disponemos además de laboratorios de pruebas de resistencia y fiabilidad de mecanismos, con maquinaria específica para evaluar de forma material a través de prototipos los desarrollos que se han diseñado. Las pruebas de seguridad pasiva, y los ensayos de choque se realizan en nuestro laboratorio de Luleå (Suecia).

Estamos involucrados en todas las etapas de desarrollo de un vehículo.



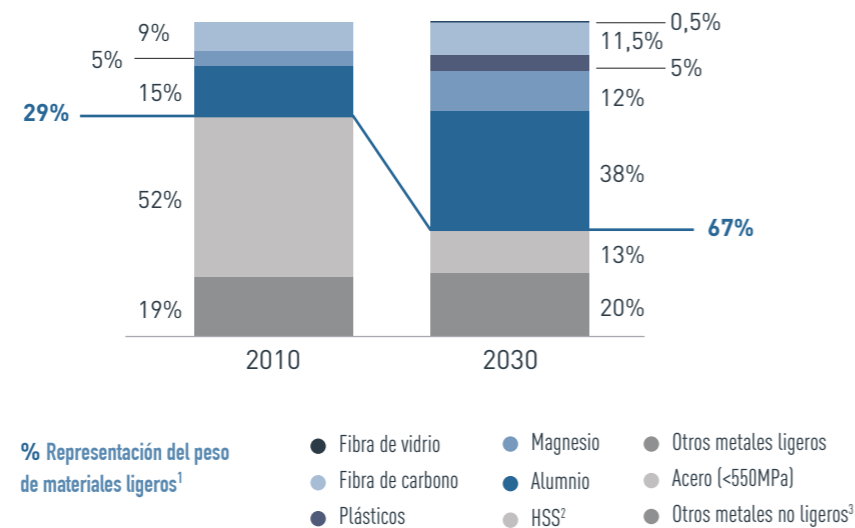
Nuestras piezas aumentan la seguridad.



NUEVOS MATERIALES

Con el objetivo de desarrollar nuevos productos más ligeros y seguros, en Gestamp estamos investigando sobre el desarrollo de nuevos materiales. Pensamos que el tipo de materiales de la estructura de un vehículo va a cambiar paulatinamente en los próximos años, aumentando el uso del aluminio, la fibra de carbono, nuevos aceros de alta resistencia y estructuras híbridas multi-material.

Evolución de materiales en la estructura de un vehículo



Fuente: McKinsey

¹. HSS, aluminio, magnesio, plásticos (por encima del uso habitual), vidrio/fibra de carbono.

². Aceros de alta resistencia (>550 MPa)

³. Mayoritariamente otros metales, vidrio, fluidos, partes interiores del vehículo, etc.

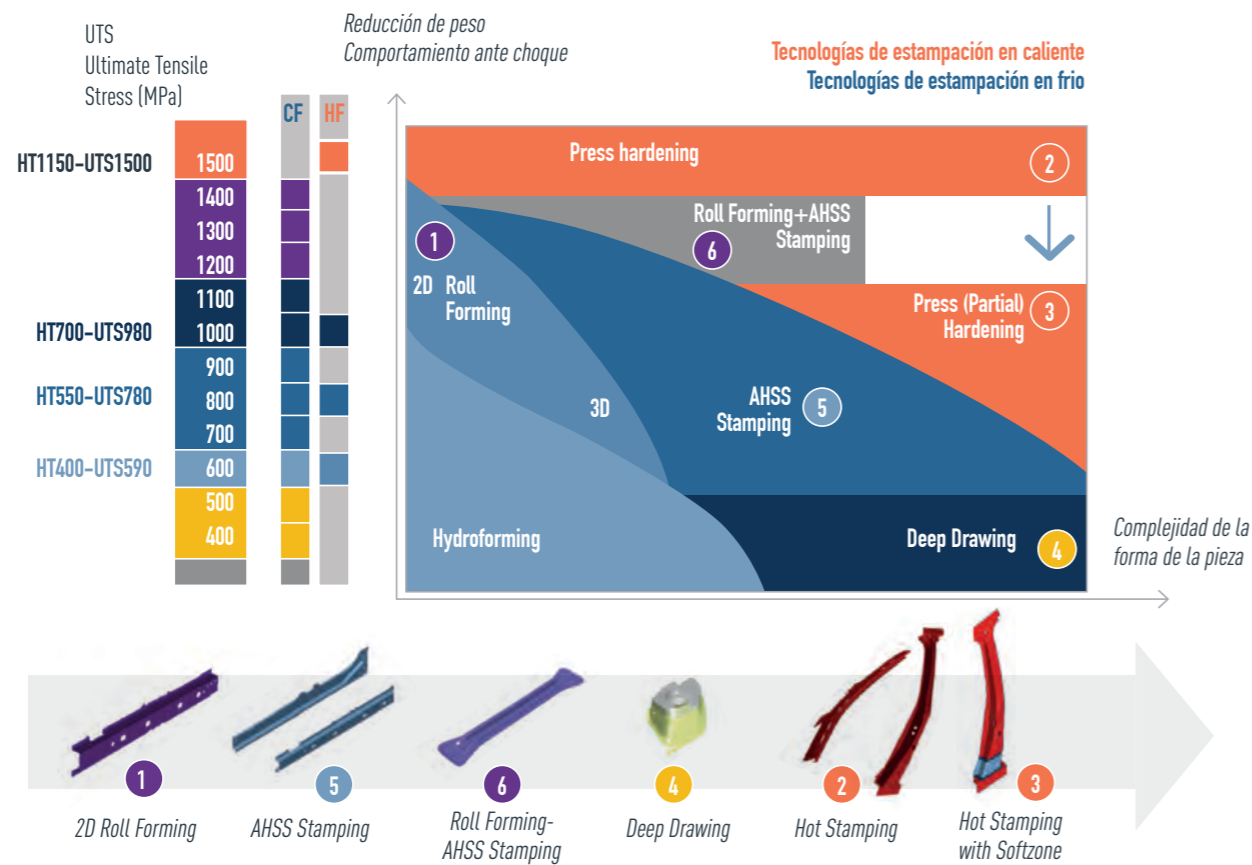


Material	Aplicación	Ventajas	Desventajas
Aceros de alta resistencia (AHSS) y ultra resistencia (UHSS)	<p>La aplicación de acero avanzado de alta resistencia (AHSS) y ultra alta resistencia (UHSS) ayuda a fortalecer a los vehículos para proteger la cabina y el compartimento de los pasajeros en caso de accidente. Según la Oficina de Eficiencia Energética y Energías Renovables, AHSS podría reducir el peso de los componentes hasta un 25%. Los fabricantes y proveedores automovilísticos están utilizando este acero de alta resistencia para producir componentes esenciales para la seguridad. Gracias a la reducción de peso, se ha podido reducir el consumo de combustible y cumplir con los estándares de emisiones de CO2. Además, los aceros de alta resistencia están empezando a ser considerados para otras aplicaciones, aparte de su uso actual en la estructura interna del automóvil. En algunas de estas aplicaciones sensibles al peso, se prefiere el acero al aluminio.</p> <p>La industria del acero se está implicando activamente en el desarrollo de estos aceros de alta resistencia, en ocasiones alcanzándose ahorros adicionales del 2%. Los aceros de alta resistencia presentan un alto coste por tonelada (en torno a \$250-300) frente a grados de acero convencionales pero, al presentar una gran reducción de peso, están ganando mucha popularidad como alternativa rentable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Material de bajo coste Alta resistencia y rigidez Extraordinaria maleabilidad Mantiene la misma infraestructura en términos de producción y diseño, lo que permite que su integración en las distintas aplicaciones de los vehículos sea fácil y económica. 	<p>Los procesos de unión, laminación y formado de grados de alta resistencia siguen presentando deficiencias. El proceso de soldadura actual por puntos puede dar lugar a la aparición de corrosión.</p> <p>Los programas informáticos de modelado y simulación aún no están lo suficientemente desarrollados para analizar las prestaciones del material a fondo.</p>
Aluminio	<p>Actualmente el aluminio es ampliamente reconocido como la mejor alternativa al acero por la importancia dada en el ahorro de combustible y la huella de carbono por parte de los consumidores y la industria en general.</p> <p>El uso de aluminio no difiere mucho del acero en cuanto al diseño.</p> <p>Los fabricantes de automóviles han utilizado aluminio en el bastidor del motor, bastidor auxiliar del eje trasero, piezas de suspensión y carrocerías, y han lanzado modelos con carrocerías completamente de aluminio.</p>	<p>La densidad del aluminio es la tercera parte de la del acero, lo que permite reducir el peso entre un 30-40%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Baja maleabilidad. Resistencia limitada a altas temperaturas. El proceso de unión no está del todo desarrollado. Necesidad de invertir en nuevas tecnologías. Reciclaje del aluminio.
Compuestos de fibra de carbono	<p>La aplicación de fibra de carbono se ha restringido al compartimento de los pasajeros, capós, bastidores y paneles interiores.</p> <p>Algunos fabricantes han utilizado la fibra de carbono para reducir el peso de los vehículos de alta gama y mejorar su eficiencia. Pero el coste y procesado de este material, unidos a las limitaciones del reciclado, dificultan su uso en la producción de vehículos de forma masiva.</p> <p>En caso de impacto, su resistencia y rigidez producen una deformación más que una absorción de la energía, lo cual limita su uso en la estructura de los vehículos..</p>	<p>Excelente relación resistencia-peso. Esto hace que pueda usarse para el diseño de piezas que son aproximadamente un 50-60% más ligeras que las de acero.</p>	<ul style="list-style-type: none"> La cadena de valor aún sigue evolucionando. Las tecnologías de unión que incorporan fibra de carbono en suspensión y las aplicaciones en carrocería siguen siendo inadecuadas. El conocimiento de la fibra de carbono en caso de accidente es todavía insuficiente. La tecnología para detectar estas piezas y repararlas también está inmadura.
Estructuras multi-material	<p>Hoy en día, la fabricación de la estructura de los vehículos ha evolucionado, puesto que se emplea una combinación de distintos materiales dentro de la estructura de la carrocería.</p> <p>Las empresas están invirtiendo en nuevas tecnologías y maquinaria para crear estructuras multimaterial dentro del proceso existente de fabricación y la cadena de valor. Aunque existen ciertas reticencias a nuevas inversiones debido a la actual incertidumbre económica, la necesidad de reducir el consumo de combustible y las emisiones hacen imprescindible aplicar soluciones para el aligeramiento de piezas como son las estructuras multi-material</p>		

Fuente: "The quest for the perfect automotive materials mix" – Rajeev Singh, socio de automoción en KPMG India

INNOVACIONES EN TECNOLOGÍA

Tecnologías que conducen a soluciones innovadoras



Dentro de la estampación en caliente, disponemos de un proceso específico patentado por Gestamp y denominado "Tailored Material Property" con el cual podemos obtener diferentes niveles de dureza en diferentes zonas de la misma pieza, controlando las diferentes temperaturas de enfriamiento durante el proceso de endurecimiento. Creando zonas blandas más fácilmente deformables en cada pieza, podemos controlar la deformación de la estructura del coche y ofrecer así un mejor comportamiento.

Otras tecnologías innovadoras de Gestamp

Nuevo proceso tecnológico	Descripción	Ventajas	Oportunidades de aplicación	Innovación de producto
Estampación en caliente con material zincado	Nueva tecnología para la estampación de piezas de alta resistencia mediante la utilización de un revestimiento de Zn que proporciona elevada protección frente a la corrosión.	<ul style="list-style-type: none"> Mejora de las prestaciones SORB Reducción del número de componentes Secuencia de ensamblado simplificada Un solo golpe por pieza Reducción de coste Reducción de peso Mejora de la seguridad Optimización de los formatos 	Partes inferiores y exteriores de la carrocería que están expuestas a una mayor corrosión	Nuevo lateral interno en una sola pieza
Soldadura por láser remoto	Método de soldadura láser para la creación de cordones de soldadura continuos a lo largo de bordes en pequeñas pestañas.	Reducción de los bordes, lo que permite importantes ahorros de material manteniendo buenas condiciones para la absorción de energía.	Aplicación en todas las partes estructurales de la carrocería	Nuevo raíl delantero
Softzone en el troquel	Consiste en obtener propiedades customizadas en una pieza de estampación en caliente gracias al uso de diferentes tasas de enfriamiento en el troquel, con zonas calentadas y enfriadas parcialmente.	<ul style="list-style-type: none"> Varios grados de acero pueden usarse: HT400, HT550 Posibilidad de adoptar diversas geometrías y grados de dureza Aplicable sobre superficies anchas Mejora del comportamiento ante impacto Esta tecnología se aplica dentro del mismo troquel Solución para mejor soldabilidad y remaches 	Aplicación en zonas de doblado que componen la estructura de la carrocería	Nuevo raíl trasero
HT700 Flex Láser	Consiste en obtener propiedades customizadas en piezas de estampación en caliente gracias al tratamiento térmico propiciado por el láser.	<ul style="list-style-type: none"> Varios grados de acero pueden usarse: HT400, HT550 y HT700 Aplicación para bajos espesores [0,8mm] Viable para zonas estrechas y de alta complejidad Solución para remaches en estructuras de aluminio 	Aplicación en zonas de doblado que componen la estructura de la carrocería	Nuevo Pilar B

Actualmente, somos el mayor proveedor mundial de piezas de estampación en caliente, cubriendo toda la cadena de valor, incluyendo la fabricación de nuestros propios troqueles y las líneas de producción.

Estampación en caliente

Gestamp es uno de los pioneros en el proceso de fabricación en estampación en caliente, una de las tecnologías más avanzadas para el aligeramiento de peso de la estructura de la carrocería de un vehículo y para mejorar el comportamiento en caso de colisión y de seguridad de los pasajeros.

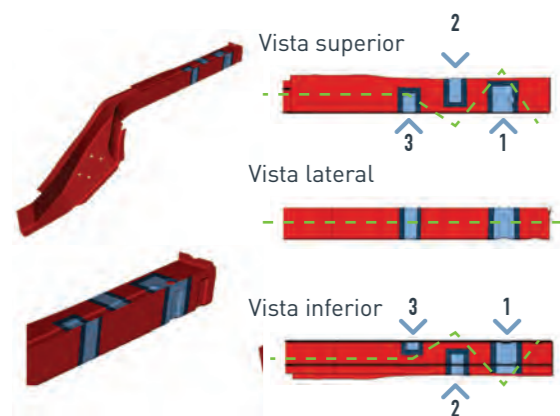
A 31 de diciembre de 2015 teníamos 59 líneas de estampación en caliente instaladas a nivel mundial, y de acuerdo a los proyectos adjudicados dentro de un horizonte temporal de 5 años está previsto que se construyan más en todas las regiones geográficas donde estamos presentes.

Best Practice: Co-desarrollo con Honda

Raíl trasero de Honda



Diseño tipo serpiente- Raíl trasero- Control horizontal de la curvatura que se utiliza para conseguir una deformación controlada en caso de accidente.



- **20% reducción de peso**
- Estabilidad
- Eficiencia
- Repetibilidad
- Complejidad
- Una pieza
- Los parches no requieren de control de modo / absorción de energía
- Mínimo número de puntos de soldadura y reducción del coste de la pieza
- Ubicación, tamaño y propiedades de zonas blandas fueron desarrolladas utilizando CAE

Validación del test de choque trasero de todo el vehículo FMVSS301 80 km/h

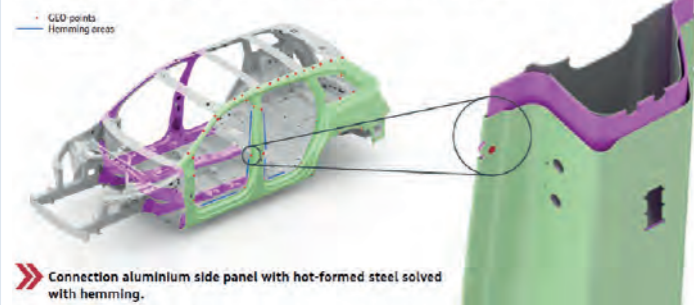


Best Practice: Co-desarrollo con Audi

Pilar B de Audi



ultra®-lightweight design
Connection and fixation concept aluminium side panel



- **Reducción de peso y el concepto de fijación**
- Secciones transversales más pequeñas
- Unión de las zonas calientes del pilar B estampado con los paneles laterales de aluminio a través de engatillado
- Soft zone en bordes para la unión de puntos de fijación a través del remachado
- Soft zones en el área inferior del pilar B para conseguir suavizar la cinemática en caso de choque
- Ubicación, tamaño y propiedades de zonas blandas fueron desarrolladas utilizando CAE

VEHÍCULOS HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS

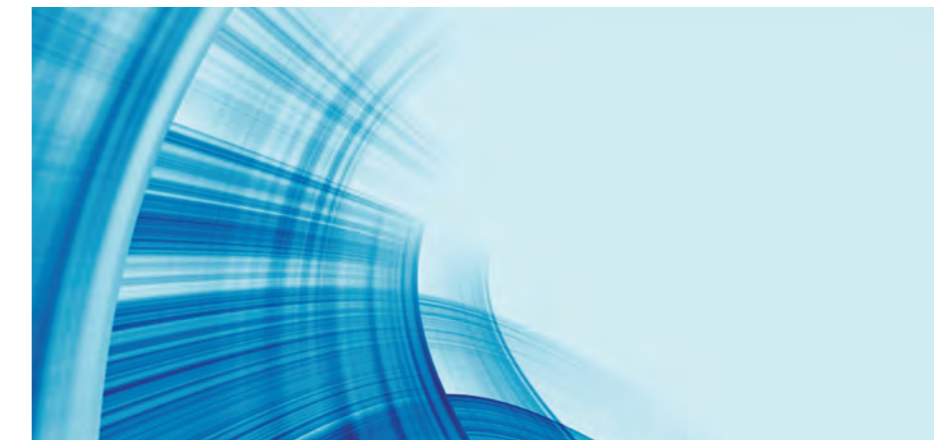
Entre 2010 y 2014 se han lanzado al mercado 60 nuevos modelos de vehículos eléctricos, 21 de los cuales eran totalmente eléctricos.

La perspectiva es que los vehículos eléctricos sigan creciendo en todas las marcas y segmentos de coche. Todavía muchos no han salido al mercado, pero están en los centros de I+D.

Existe un amplio abanico de motores alternativos, desde los vehículos de arranque y parada y micro-híbridos, utilizando baterías avanzadas a base de plomo, hasta vehículos plug-in híbridos y vehículos eléctricos de carga completa impulsados sobre todo por el alto voltaje de sistemas de baterías de litio-ion.

		Micro-híbridos	Híbrido medio	Híbrido	Plug-in híbridos	Eléctricos
Función	Arranque/Parada					
	Frenado regenerativo					
	Dirección asistida					
	Propulsión eléctrica			1/- 100 m	1/- 10 km	Up to 200 Km
Especificaciones eléctricas	Voltaje	12 V				750V
	Nivel de energía	0,3 kWh				200V

El impacto de estos nuevos vehículos para nuestros productos de carrocería, chasis y mecanismos es relativamente limitado porque no cambia nuestra estrategia de I+D enfocada en el aligeramiento de peso y la mejora del rendimiento en seguridad.



4

LA SOSTENIBILIDAD COMO PERMANENCIA EN EL TIEMPO

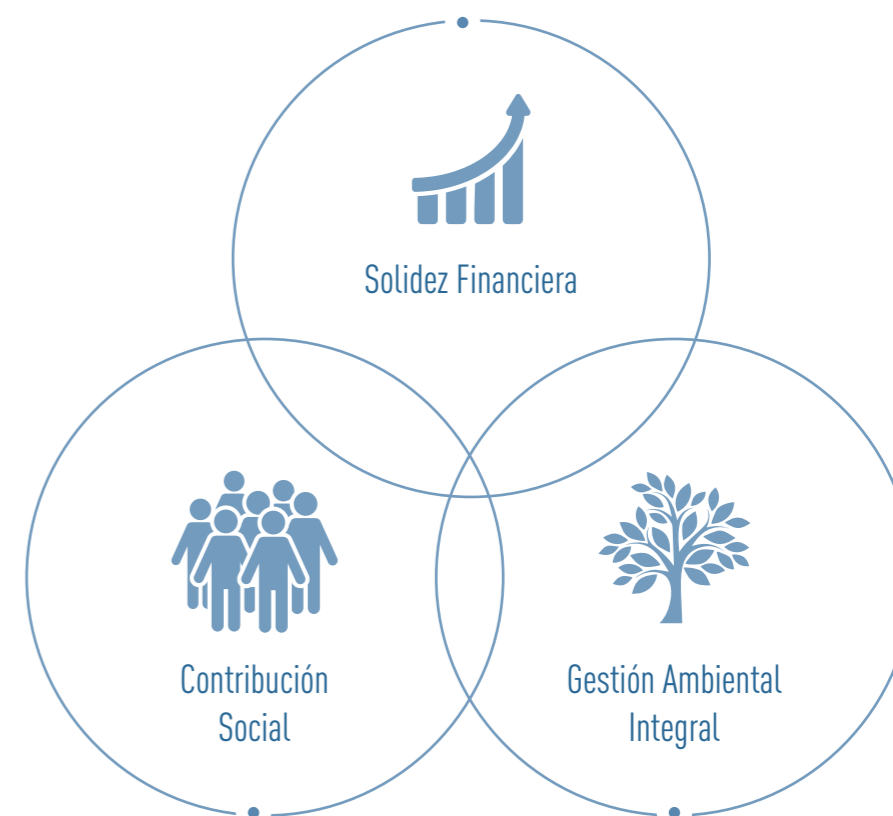
Trabajamos cada día por la sostenibilidad de la compañía, buscando ser rentables económicamente, minimizando nuestro impacto medio ambiental e involucrándonos con las comunidades en las que estamos presentes.



- Solidez financiera
- Gestión ambiental integral
- Contribución social

- Cuando hablamos de sostenibilidad en Gestamp lo hacemos en su concepto más amplio.

Entendemos la sostenibilidad como permanencia en el tiempo y creemos que para lograrlo hace falta estar atento al entorno y dar respuesta a las expectativas que la sociedad y la gente que nos rodea tienen de nosotros. Por ese motivo perseguimos objetivos económicos, ambientales y sociales en igual medida.



SOLIDEZ FINANCIERA

CONTEXTO MACROECONÓMICO

El ejercicio 2015 ha sido, de nuevo, un año con un crecimiento económico mundial muy moderado, por debajo de las tasas alcanzadas antes de la crisis iniciada en 2008. Ese crecimiento, muy heterogéneo según áreas geográficas, ha venido también acompañado de niveles de inflación muy moderados. De hecho, la caída de precios de muchas materias primas, y especialmente del petróleo, han sido las causantes de graves desequilibrios en las economías de algunos países emergentes.

Durante el pasado año, los principales bancos centrales han continuado con una política monetaria muy laxa acorde con los bajos niveles de crecimiento e inflación. En el mes de diciembre, sin embargo, se produjo la primera subida de los tipos de interés en Estados Unidos en muchos años, acorde con la mejora de su economía y de la apreciación del dólar frente a otras divisas, incluido el euro.

Por otro lado, los conflictos bélicos en Oriente Próximo y la inestabilidad política en diferentes países europeos, creada en parte por los flujos de inmigración desde los países en conflicto, han elevado los niveles de incertidumbre en los mercados financieros.

EL SECTOR DE AUTOMOCIÓN

Para el sector del automóvil a nivel global, 2015 tampoco ha sido un ejercicio positivo, ya que la producción mundial de vehículos ligeros creció por debajo del 2%. En el pasado año, el comportamiento de los mercados en Norteamérica y Europa fue positivo, pero no fue así en importantes mercados emergentes como Brasil y Rusia que acumulan ya varios años de caídas. El mercado chino, verdadero motor del sector de automoción en los últimos años, tuvo un comportamiento mucho más plano en 2015, aunque un buen dato del último trimestre compensó los malos datos del verano.



El Grupo ha iniciado durante este año la construcción de seis nuevos *greenfields* que sustentan la fuerte previsión de crecimiento en los próximos años.

CRECIMIENTO DEL GRUPO

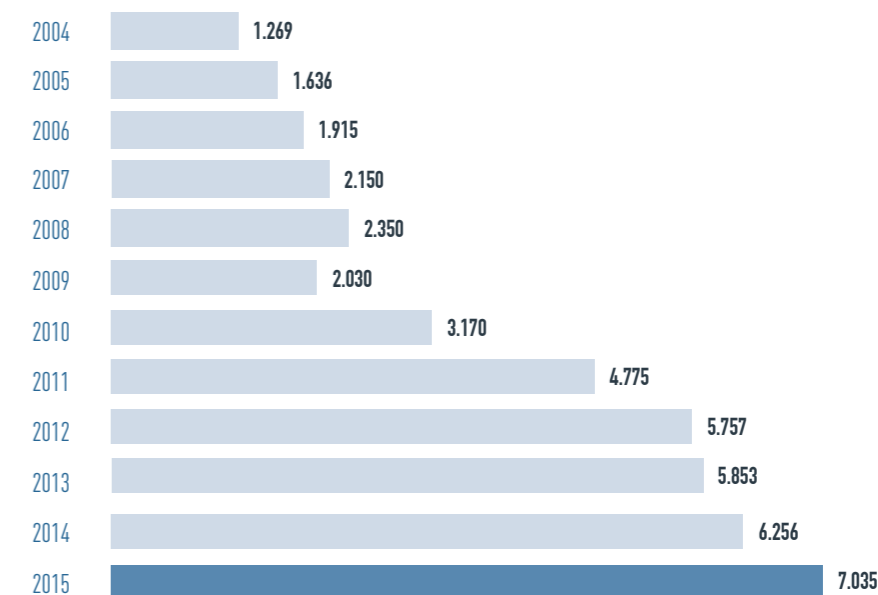
El desempeño de nuestro Grupo en este débil contexto económico y del sector de automoción ha sido positivo, con un crecimiento de nuestra cifra de negocios superior al 12%, superando, por primera vez, la barrera de los 7.000 millones de euros. Como en el ejercicio 2014, este fuerte crecimiento ha estado apoyado por el desarrollo de nuestras operaciones en Asia y Norteamérica, pero también por la recuperación en algunos países europeos como España y Reino Unido. En el lado negativo, nuestras ventas en Rusia y en Brasil se han reducido en línea con las dificultades de sus mercados.

La rentabilidad de nuestras operaciones en 2015 también ha sido satisfactoria. En este sentido, el EBITDA generado en el ejercicio ha crecido en más de 100 millones de euros respecto al 2014 (+16%), y supuso un 10,8 % sobre nuestra cifra de negocios. A nivel de resultado de explotación, los 400 millones de euros generados suponen un crecimiento cercano al 19% sobre el ejercicio anterior.

Durante el ejercicio 2015, el nivel de inversiones del Grupo ha crecido fruto de las crecientes oportunidades de negocio de las que nos beneficiamos. Más allá de los proyectos ya iniciados en el 2014, el Grupo ha iniciado durante este año la construcción de seis nuevos *greenfields* que sustentan una fuerte previsión de crecimiento en los próximos años.

Sin embargo, a pesar del crecimiento del endeudamiento del Grupo en el ejercicio, la sana evolución de la generación de EBITDA ha provocado una nueva reducción de nuestro nivel de apalancamiento financiero.

Evolución de las ventas en millones de euros

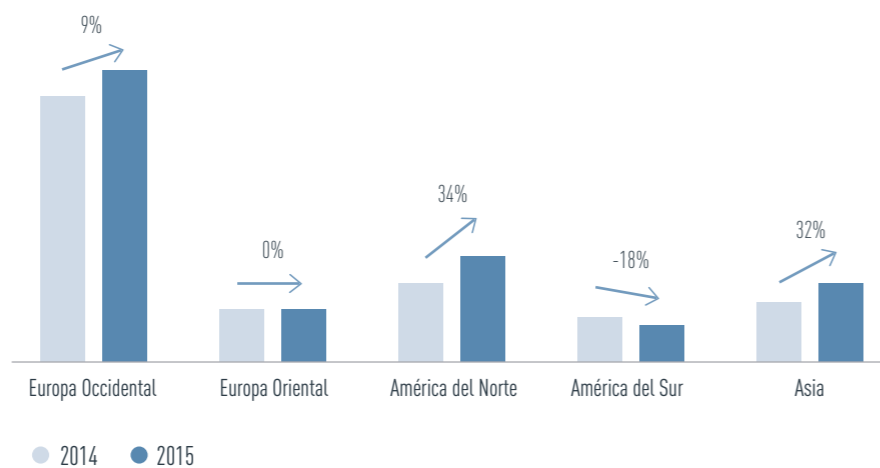


Millones de euros	2012	2013 (*)	2014	2015
Cifra de negocio	5.757	5.853	6.256	7.035
EBITDA	620	609	656	760
EBIT	340	302	337	400
Resultado atribuible	170	114	126	161

*Datos de 2013 reexpresados de acuerdo a normativa internacional de contabilidad (IFRS)

Ventas por región geográfica

Región	2014	2015	Diferencia
Europa Occidental	3.298.502	3.607.362	9%
Europa Oriental	661.062	660.664	0%
América del Norte	987.969	1.323.355	34%
América del Sur	568.450	466.503	-18%
Asia	739.821	976.628	32%
Total	6.255.804	7.034.512	12%



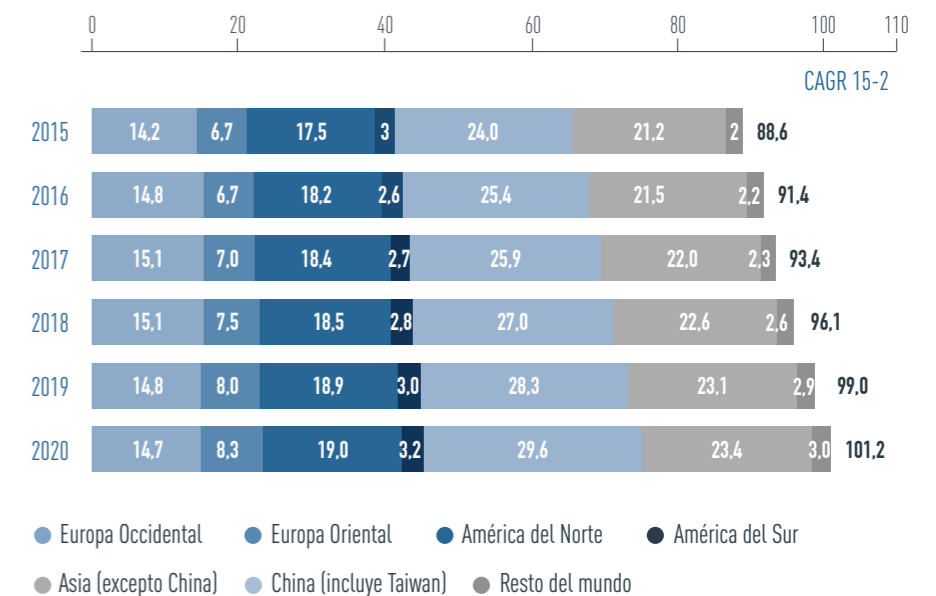
Nuestra amplia diversificación geográfica nos permite aprovechar las oportunidades de crecimiento global y ha contribuido a mitigar el impacto de las fluctuaciones de la demanda regional en nuestro negocio.

Esperamos que la producción de vehículos ligeros a nivel mundial crezca a un ritmo mayor que en el ejercicio anterior y que la producción supere a nivel global los 90 millones de unidades.

PERSPECTIVAS 2016

A nivel macroeconómico, no creemos que 2016 vaya a ser un año de fuerte crecimiento, esperamos más bien una evolución de las principales magnitudes económicas similar a los ejercicios precedentes.

Crecimiento previsto de fabricación de automóviles por región geográfica entre 2015 y 2020



Fuente: IHS Automotive (abril de 2016).

En el ejercicio 2016, la facturación de nuestro Grupo crecerá de nuevo por encima del sector gracias a la favorable evolución de nuestros programas y al arranque de los nuevos proyectos. Algunos de los importantes proyectos en América del Norte y en Polonia, a pesar de arrancar a finales del ejercicio 2016, no desarrollarán su potencial completo de ventas hasta el 2017.

La mejora continua de la eficiencia de las operaciones y el arranque de algunos proyectos soportan una mejora clara de los niveles de rentabilidad del Grupo que se debe traducir en un crecimiento porcentual de EBITDA superior al de la cifra de negocios.

El Grupo seguirá profundizando en 2016 en sus líneas estratégicas de los últimos años. El mayor enfoque en los mercados y clientes asiáticos y americanos avala la decisión de desarrollar nuevos centros de I+D en Estados Unidos, China y Japón durante el próximo año.

GESTIÓN AMBIENTAL INTEGRAL

Como parte integrante del sector de automoción, nuestro desempeño ambiental debe analizarse desde una perspectiva de ciclo de vida del vehículo considerando los impactos y soluciones en cada una de las etapas.

GESTAMP EN EL CICLO DE VIDA DEL VEHÍCULO



IMPACTO DE GESTAMP

- 1 DESARROLLO DE PRODUCTO**



A través de nuestro I+D+i, nuestro desarrollo tecnológico y con la colaboración de nuestros proveedores ofrecemos soluciones para la disminución de peso en las piezas que producimos, una de las claves para reducir las emisiones que se generan en la etapa de uso del vehículo.
- 2 PROCESADO DE MATERIA PRIMA**



En Gestamp utilizamos criterios ambientales en la selección de proveedores de materia prima y componentes.
- 3 PRODUCCIÓN DE COMPONENTES DE VEHÍCULOS**



Como proveedores de componentes de automoción, en nuestra actividad nos enfocamos en:

 - Optimización del consumo de la materia prima y recursos naturales.
 - Optimización de los procesos de producción y la logística.
 - Eficiencia energética.
 - Gestión y reciclabilidad de los residuos generados en la producción.
- 4 FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS**



En esta etapa, atendemos a los requisitos fijados por nuestros clientes, incluyendo criterios de peso, materiales y reciclabilidad.
- 5 VIDA ÚTIL DEL VEHÍCULO**



Con la reducción de peso de nuestras piezas, contribuimos a que los vehículos consuman menos combustible y por tanto a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.
- 6 FIN DE VIDA ÚTIL DEL VEHÍCULO**



Todos nuestros productos son metálicos y por tanto 100% reciclables.

Durante 2015 Gestamp tenía certificados bajo la ISO 14001 o EMAS II el 88% de sus centros.

182 empleados trabajando a tiempo completo en materia medioambiental han recibido formación en la nueva versión ISO 14001.

En el marco de los procesos de mejora continua, durante el año 2015 los centros productivos realizaron inversiones por 5,3 millones de euros en aspectos ambientales. A su vez, 21.480 empleados recibieron formación en medio ambiente.

NUESTRA POLÍTICA Y SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Con el fin de controlar y minimizar el impacto ambiental de nuestra actividad, contamos con un requisito interno a nivel de Grupo por el que todos los centros productivos deben contar con un Sistema de Gestión Ambiental certificado de acuerdo con el estándar ISO 14001 o EMAS II.

Nuevo estándar ISO 14001:2015

Debido a la publicación de la nueva norma ISO 14001:2015, hemos impartido una formación específica, dirigida a todas las personas que de alguna forma estuviesen implicadas en el Sistema de Gestión Ambiental.

Esta formación ha supuesto el inicio del proyecto de adaptación de nuestras plantas al nuevo standard ISO 14001:2015. Contamos con un plazo de 3 años, hasta septiembre de 2018, para completar la homologación de nuestras certificaciones ISO14001:2004 a la nueva ISO 14001:2015. Para afrontar este proceso, durante 2016, crearemos grupos internos de trabajo donde podamos ir incorporando las modificaciones pertinentes en nuestros sistemas de gestión ambiental ya implantados en los centros productivos, con el objetivo de compartir conocimiento y opiniones sobre las distintas partes implicadas.

Nuestros indicadores ambientales clave

Monitorizamos nuestros impactos ambientales significativos a través de una serie de Indicadores Ambientales que nos permiten comparar el desempeño de los distintos centros de producción, actuar en función de los resultados y compartir las buenas prácticas.

Trimestralmente, recibimos de cada uno de nuestros centros productivos información acerca de sus consumos de energía, recursos naturales y materias primas. También informan de la generación y tratamiento de los residuos. Con esta información, calculamos los siguientes indicadores:

- IEE: Índice de Eficiencia Energética, definido como el consumo energético en MWh por cada 100€ de Valor Añadido.
- IECO₂: Índice de Emisiones de CO₂, definido como las emisiones de CO₂ en toneladas por cada 100.000 € de Valor Añadido.
- IPR: Índice de Producción de Residuos, definido como la producción de residuos (tanto peligrosos como no peligrosos) en toneladas por cada 1.000€ de Valor Añadido.
- IGR: Índice de Gestión de Residuos, definido como el gasto en gestión de residuos (tanto peligrosos como no peligrosos) por cada 10.000€ de Valor Añadido.
- ICA: Índice de Consumo de Agua, definido como el consumo de agua en m³ por cada 100.000 € de Valor Añadido.

Aspectos clave de la gestión ambiental

Energía



IEE: Índice de Eficiencia Energética (MWh consumidos (gas natural, gasoil, GLP y electricidad)/100 euros de valor añadido)

- » Ver capítulo: "Excelencia Operacional como Práctica Habitual"
- » Ver Tablas GRI (Indicadores G4-EN3, G4-EN4 y G4-EN5) para más información sobre el consumo de energía

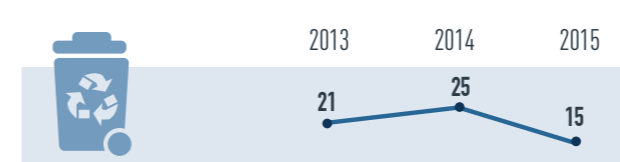
Ambos Índices están estrechamente relacionados dado que el consumo de energía y de combustibles se convierten en emisiones de CO₂. Ambos presentan una reducción con respecto a 2014 fruto de las buenas prácticas implantadas. La diferencia existente entre energía consumida y emisiones se debe al hecho de que nuestro principal crecimiento durante 2015 tuvo lugar en países como China, México o Estados Unidos siendo la electricidad nuestra principal fuente de energía. Al convertir ese consumo eléctrico en emisiones, nuestro desempeño ambiental queda penalizado por el alto factor de emisión eléctrico existente en esos países.

Residuos



IPR: índice de Producción de Residuos (t residuos/ 1.000 euros de valor añadido)

La razón principal del descenso de este índice es la construcción de instalaciones de tratamiento de lodos y aguas residuales que en 2014 se gestionaban como residuo. Así ha ocurrido, por ejemplo, en nuestros centros de Mason, Santa Isabel y Chennai.



IGR: Índice de Gestión de Residuos (coste de gestión de residuos en miles de €/10.000€ de Valor Añadido)

- » Ver Tablas GRI (Indicadores G4-EN-22, G4-EN-23, G4-EN-24) para más información acerca de los residuos generados

Al generar menos toneladas de residuos como vemos en el IPR, también se invierten menos recursos en su gestión, por lo que el comportamiento en IGR ha descendido.

Emisiones



IECO₂: Índice de emisiones de CO₂ (t de CO₂ emitidas/100.000€ de Valor Añadido)

- » Ver en este capítulo el apartado de Emisiones y Cambio Climático
- » Tablas GRI (Indicadores G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN20, G4-EN21) para más información acerca de las emisiones

Agua



ICA: Índice de Consumo de Agua (m³ agua consumida/100.000 euros de valor añadido)

- » Ver Tablas GRI (Indicadores G4-EN8) para más información sobre consumo de agua por fuentes

El ICA se mantiene relativamente constante puesto que el principal consumo de agua del Grupo es el doméstico. Únicamente las plantas que cuentan con procesos de tratamiento superficial presentan un consumo de agua industrial y este índice sufre una mayor variación cuando existen proyectos de instalación de nuevas líneas de tratamiento superficial en el Grupo.

EMISIONES Y CAMBIO CLIMÁTICO

Nuestra actuación frente al cambio climático se presenta en una doble vertiente: por un lado, el esfuerzo que hacemos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestros procesos de producción a través de una adecuada gestión ambiental; y por otro, como proveedor de componentes del sector de la automoción, nuestro valor añadido reside en nuestra capacidad tecnológica y de I+D para desarrollar nuevos productos y soluciones innovadoras que permiten obtener piezas más ligeras que ayudan a nuestros clientes a reducir sus emisiones de CO₂, ya que a menor peso, menor consumo de combustible, y menos generación de emisiones durante la etapa de uso del vehículo. (Ver capítulo: "Innovación como Vía de Progreso")

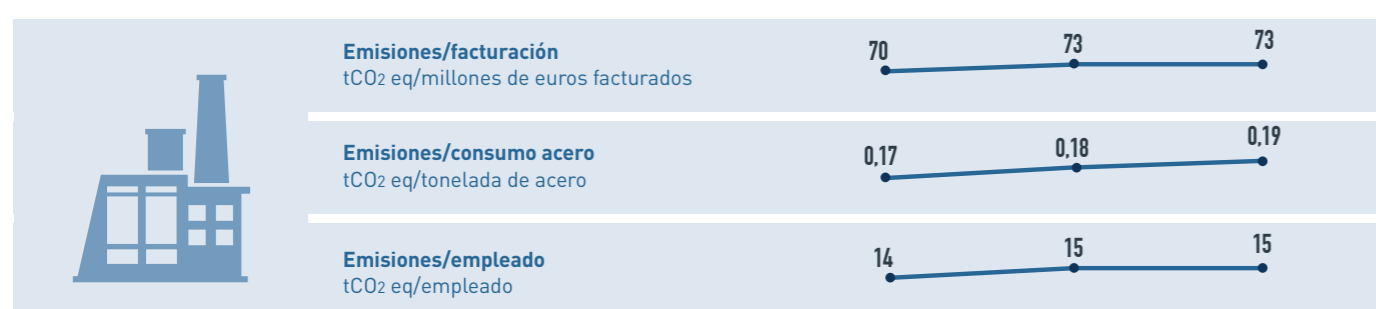
Para el cálculo de la Huella de Carbono nos guiamos por las indicaciones del Greenhouse Gas Protocol (GHG) y del Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). De esta forma consideramos:

- Las emisiones directas de gases de efecto invernadero procedentes de la quema de combustibles y el consumo de combustible de los vehículos de empresa (alcance 1).
- Las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero debido al consumo de energía eléctrica (alcance 2).
- El resto de emisiones indirectas derivadas del consumo de materias primas, transporte de productos y viajes de empresa (Alcance 3).

Para cada uno de los tres alcances se calculan toneladas de CO₂ equivalente que incluyen tanto el CO₂ como el CH₄ y N₂O.

Anualmente reportamos sobre nuestro desempeño en materia de emisiones a través de la iniciativa internacional Carbon Disclosure Project y reportando tanto el cuestionario "Investors" como "Supply Chain", donde el año pasado fuimos seleccionados como ejemplo de empresa de origen español en su publicación "[Supply Chain Report in 2015](#)"

Emisiones – Datos relativos



Para más información ver capítulo "Innovación como Vía de Progreso" y Tablas GRI Indicadores G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN18 y G4-EN21.

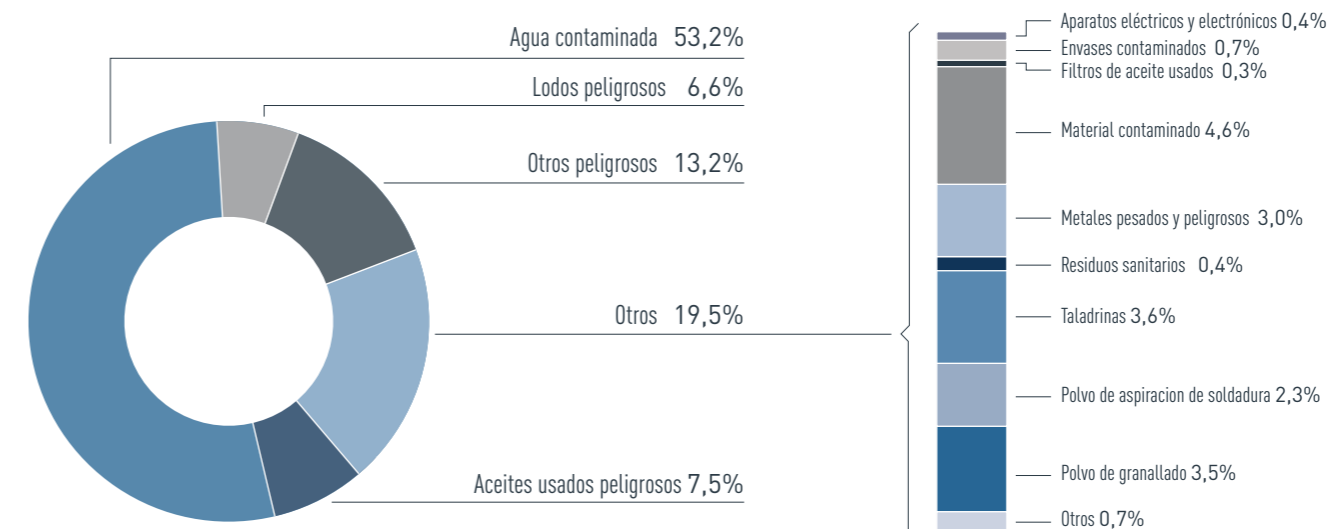
El Grupo ha aumentado su facturación, consumo de acero y número de empleados en una cantidad similar al aumento de las emisiones, lo que explica que los relativos apenas hayan variado. Puesto que el Grupo ha crecido durante 2015 principalmente en países como China, México o USA donde el mix eléctrico está compuesto principalmente por combustibles fósiles y por tanto el factor de emisión eléctrico es muy alto, el hecho de que las emisiones se hayan mantenido en proporción al crecimiento es prueba del resultado de la gestión energética y las buenas prácticas implantadas en el Grupo.

- Hemos disminuido en un 87% la cantidad de lodos gracias a la construcción de instalaciones de tratamiento en varias de nuestras plantas.

GESTIÓN DE RESIDUOS

A lo largo de nuestro proceso productivo se generan distintos tipos de residuos. El total de residuos peligrosos y no peligrosos a 31 de diciembre de 2015 ha sido de 15.592 toneladas y 19.012 toneladas respectivamente. En este total de residuos no peligrosos no se incluye la chatarra, de la cual se generaron, en 2015, 1.050.085 toneladas. Considerando el total de residuos, un 98% de los residuos generados en el Grupo son no peligrosos y un 97% son 100% reciclables (chatarra) y entran de nuevo en el proceso productivo del acero contribuyendo a cerrar el ciclo de vida del producto. En cuanto a los residuos peligrosos, los de más frecuente generación son las aguas contaminadas, aceites usados y material contaminado (trapos y guantes manchados de aceite, principalmente).

El 2% del total de nuestros residuos son peligrosos. Esta es su composición:



INCIDENTES AMBIENTALES

Durante la actividad productiva de las fábricas, ocasionalmente ocurren incidentes ambientales como pueden ser el derrame de aceite o productos químicos.

Atendiendo a procedimientos internos, aún siendo de carácter menor, consideramos incidentes ambientales sobre los que tomar medidas correctivas, aquellos en los que se dé al menos una de las siguientes condiciones: que afecten a un tercero, que se haya necesitado ayuda externa para contener o solucionar el incidente o que se trate de sustancias peligrosas.

Siguiendo estos criterios, hemos tenido incidentes de este tipo en tres plantas en 2015 aunque ninguno de ellos ha generado la activación de las garantías de la Póliza de Responsabilidad Medioambiental que el Grupo tiene contratada.

Además, estamos en proceso de resolución de un incidente de contaminación histórica heredada en un centro productivo adquirido por el Grupo.

PARTICIPACIÓN PROACTIVA EN INICIATIVAS AMBIENTALES GLOBALES

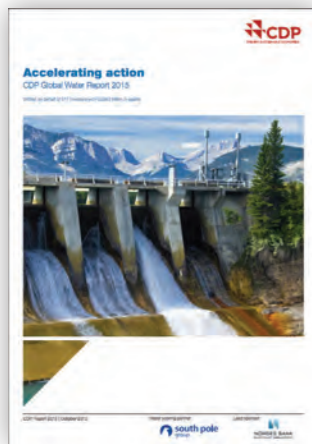


Desde 2011, reportamos nuestra huella de carbono de forma voluntaria en el Carbon Disclosure Project (CDP).

Facilitamos información sobre nuestros riesgos y oportunidades en relación con el cambio climático, nuestros planes de reducción de emisiones y nuestras actuaciones de mitigación frente al cambio climático.

En 2015, Gestamp consiguió una puntuación de 91 sobre 100, que refleja un desempeño del Grupo notablemente superior al de la media de las demás empresas de la Cadena de Suministro.

Compañía	Puntuación (sobre 100)*
Gestamp	91
Media de compañías de la Cadena de Suministro	60



Además, con la intención de sumarnos a las tendencias más exigentes y novedosas y seguir aumentando nuestra transparencia, en 2015 hemos comenzado a reportar, de forma voluntaria, nuestra huella hídrica. Hemos obtenido una puntuación que nos coloca en el nivel de gestión, el segundo más exigente dentro de la iniciativa CDP Water.

Compañía	Puntuación* (A, B, B-, C, C-, D, D-)	Nivel
Gestamp	B-	Gestión
Media de compañías de la Cadena de Suministro	D	Informativo

*Puntuación basada en criterios propios del CDP

Además, colaboramos con las siguientes iniciativas:



- Participación en las Mejores Prácticas Medioambientales del Grupo de Trabajo de fabricación de automóviles
- Participación en la Mesa Redonda del Comité de Expertos en Biodiversidad en estándares y sistemas de gestión



- Colaboración con la Universidad de Viena en la medición y gestión de los impactos del negocio en el desarrollo sostenible.



- Gestamp es una de las 10 empresas españolas que se ha adherido a la Acción por el Clima de París con el compromiso de adoptar un objetivo de reducción de emisiones basado en la ciencia.

CONTRIBUCIÓN SOCIAL

- Somos firmantes de los Principios del Pacto Mundial desde 2008 y suscribimos los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

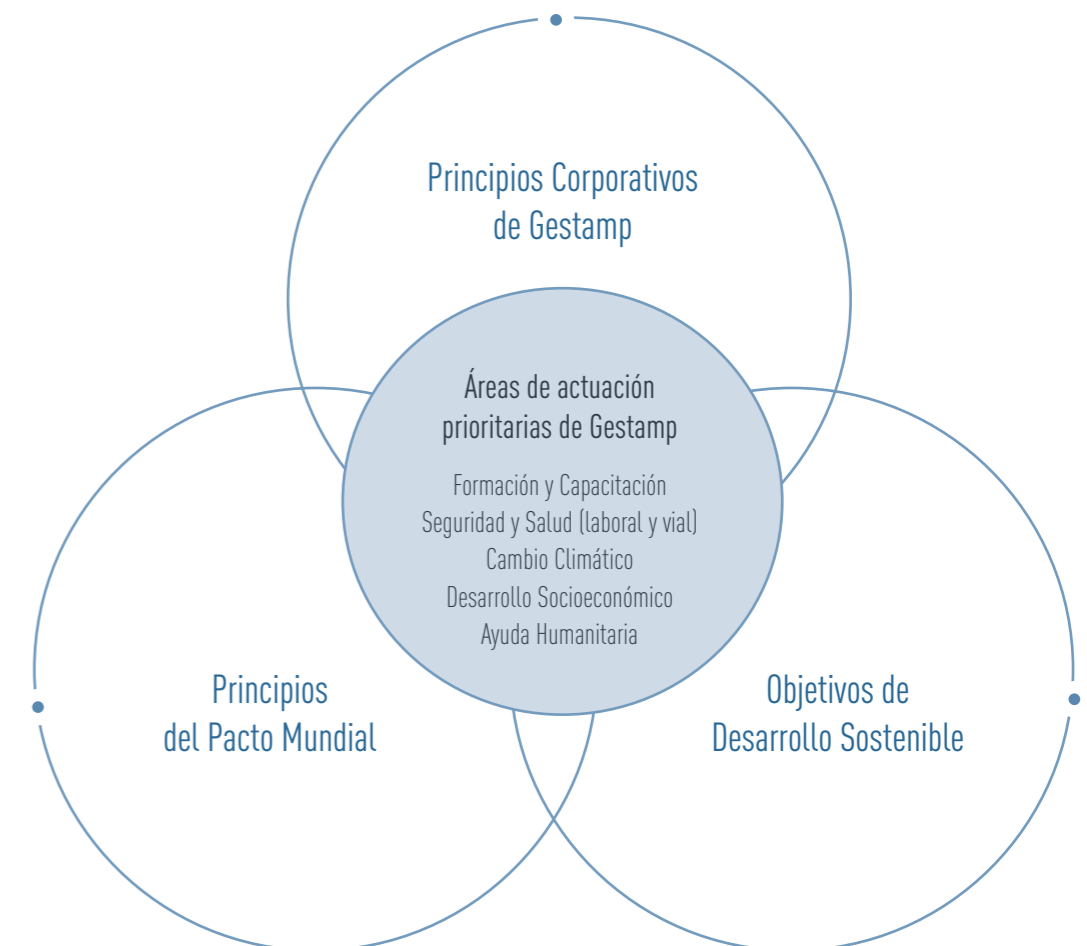
NUESTRO COMPROMISO

En Gestamp nos preocupan los desequilibrios económicos, ambientales y sociales que existen en el mundo y como Grupo multinacional queremos contribuir a mejorarlos.

A nivel interno, buscamos llevar a cabo una gestión responsable en las distintas áreas de la organización y tener en cuenta el impacto que generamos en las sociedades y entornos que nos rodean.

A nivel externo, colaboramos en distintas iniciativas promovidas por organizaciones sociales de las comunidades locales. Iniciativas tanto de carácter económico (clústers y asociaciones empresariales) como de carácter social (apoyo a proyectos de mejora de la educación, sensibilización ambiental, integración de colectivos desfavorecidos, etc) que surgen del conocimiento de cada uno de los centros productivos de la realidad social que les rodea y su compromiso por el desarrollo local.

Destaca nuestra contribución a la formación y capacitación técnica industrial de jóvenes a través de distintos programas educativos.



CONTRIBUCIÓN SOCIAL

Durante el 2015 Gestamp ha seguido fiel a su participación en diferentes iniciativas sociales y ambientales en colaboración con distintas organizaciones sin ánimo de lucro.

Participamos en foros públicos y en asociaciones empresariales donde compartimos nuestro know-how para contribuir al progreso y desarrollo del sector, de la sociedad y del país.

Además, a nivel local seguimos apoyando con dinero, en especie y tiempo, a proyectos sin ánimo de lucro que surgen del compromiso de cada uno de los centros de trabajo de la realidad social que les rodea.

En 2015 hemos continuado utilizando la metodología LBG, única reconocida por el Dow Jones Sustainability Index.



En 2015, hemos apoyado un 22% más de iniciativas y un 25% más de organizaciones que el año anterior.

Contribución por tipo		
Dinero	739.445 €	77%
Tiempo	187.556 €	19%
Especie	40.734 €	4%
Total	967.736 €	100%

Durante 2015 acogimos a **424 jóvenes** en nuestros centros de trabajo dentro de programas formativos.



FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

Tenemos un papel activo en el ámbito de la formación y capacitación en las comunidades en las que estamos presentes, especialmente con los jóvenes.

Formación Dual

En Gestamp ofrecemos a este colectivo la oportunidad de aunar sesiones teóricas impartidas en centros de formación profesional o universidades con una formación en la empresa a través de sus programas de estudios duales impartidos en todo el mundo. Son los denominados aprendices.

Generalmente los aprendices trabajan en alguno de nuestros centros de trabajo acompañados de un tutor, en horario laboral, tienen un contrato, están dados de alta en la Seguridad Social y cobran un pequeño salario.

Adicionalmente, en 2015 Gestamp puso en marcha el Gestamp Technology Institute (GTI), que aspira a convertirse en un referente de la formación dual. (Para más información ver capítulo: "Las personas como Artífices del Éxito").

Formación de Postgrado

En 2015 hemos continuado con el Máster en Dirección Internacional de Proyectos Industriales junto a la Universidad Pontificia de Comillas iniciado en 2012.

El Máster pretende desarrollar la figura de jefe de Proyectos Internacional, y crear una cantera de profesionales cualificados, competitivos y capaces de interactuar en el complejo escenario global empresarial.

En octubre de 2015 comenzó la 4ª edición con 29 nuevos alumnos de Alemania, Brasil, China, España, Estados Unidos, India, México, Pakistán y Reino Unido. De ellos 3 alumnos son empleados de Gestamp que realizan esta formación como parte de su plan de desarrollo profesional.

Ellos opinan...

"La combinación de teoría, sesiones prácticas y visitas a centros productivos ayudan a adquirir las capacidades necesarias para un gestor de proyectos, además de una profunda visión del sector de la automoción."

Diego Marcos

"La lección más importante del Máster ha sido aprender en el día a día, como somos y como actuamos en momentos decisivos, lo cual es un aspecto clave en nuestro objetivo de desarrollo continuo."

Lidia B. González

"El Máster combina eficazmente habilidades profesionales y personales. Me gustaría destacar la diversidad y experiencia de los profesores y, sobre todo, la experiencia humana con compañeros de tan distintas nacionalidades y diferente bagaje cultural."

Javier Moratinos

“Sacar lo que llevamos dentro hacia fuera”, es decir, contribuir con nuestro conocimiento, tiempo y otros recursos propios a generar valor a la sociedad por un mundo mejor y más sostenible.



PROYECTO GESTAMP INSIDE OUT

En Gestamp queremos reforzar nuestra Acción Social y Voluntariado Corporativo. Es por ello que en 2015 bajo la denominación “Gestamp Inside Out” emprendimos un proyecto que tiene como objetivo alinear mejor las iniciativas sociales y ambientales que se llevan a cabo individualmente desde los distintos centros de trabajo con aquellas áreas donde creemos que más podemos contribuir a la sociedad tanto a nivel local como global.

A través de este proyecto queremos promocionar la cultura solidaria y colaborativa. Para ello hemos creado una plataforma online, denominada “Gestamp Inside Out” donde mostramos las actividades sociales y ambientales que Gestamp realiza a nivel local y global, y ofrecemos la oportunidad a nuestros empleados de participar como voluntarios en una variedad de proyectos con ONGs de diferentes zonas geográficas y en distintos ámbitos de actuación.

El proyecto ha comenzado en 2015 en España con varias iniciativas como la participación en la Gran Recogida de Alimentos organizada por los Bancos de Alimentos, o la carrera Challenge Interempresas en colaboración con Acción contra el Hambre.

En 2016, el proyecto comenzará a implementarse en el resto de países en los que estamos presentes.

Con ello pretendemos conseguir los siguientes objetivos a nivel de Grupo:

- Contribuir a mejorar las comunidades y entornos en los que operamos.
- Fomentar una cultura de apoyo, colaboración y compromiso de nuestros empleados, así como aumentar su satisfacción.
- Alinear nuestras iniciativas de acción social al negocio y a nuestros objetivos en materia de sostenibilidad.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Tenemos también un firme compromiso con los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas y hemos identificado seis en los que ya estamos trabajando:

Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas	GESTAMP	
2 HAMBRE CERO 	HAMBRE CERO Poner fin al hambre, conseguir la seguridad alimentaria y una mejor nutrición, y promover la agricultura sostenible.	Colaboración con entidades sociales en proyectos para la desnutrición: Acción contra el Hambre, Bancos de Alimentos
3 SALUD Y BIENESTAR 	SALUD Y BIENESTAR Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos para todas las edades.	Compromiso con la salud y seguridad de nuestros empleados: Gestamp Health & Safety Indicator.
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	EDUCACIÓN DE CALIDAD Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos	Formación y mentoring a colectivos desfavorecidos.
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.	Internships a jóvenes y colectivos con baja empleabilidad: Formación dual.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles	Desarrollo de productos innovadores: I+D en Gestamp-Safer and lighter.
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	ACCIÓN POR EL CLIMA Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (tomando nota de los acuerdos adoptados en el foro de la Convención Marco de las Naciones.	Reducción de emisiones con doble enfoque, en nuestra gestión y en nuestros productos.



5 LAS PERSONAS COMO ARTÍFICES DEL ÉXITO

Desde el origen de la compañía, nuestros empleados han sido la clave del éxito de Gestamp. La combinación de sus habilidades, motivación y espíritu se reflejan en cada producto que fabricamos.



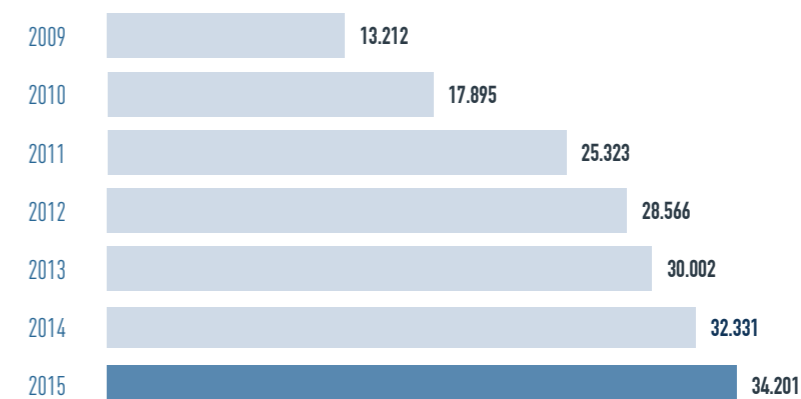
- Nuestra plantilla
- Nuestra forma de actuar
- Compromiso con nuestros empleados

NUESTRA PLANTILLA

La plantilla de Gestamp ha continuado creciendo durante 2015 hasta alcanzar a finales de año los 34.201 empleados, un 5,8% más respecto a 2014 y un 91% en los últimos 5 años. Esto es una consecuencia del aumento de negocio experimentado a lo largo de este año.

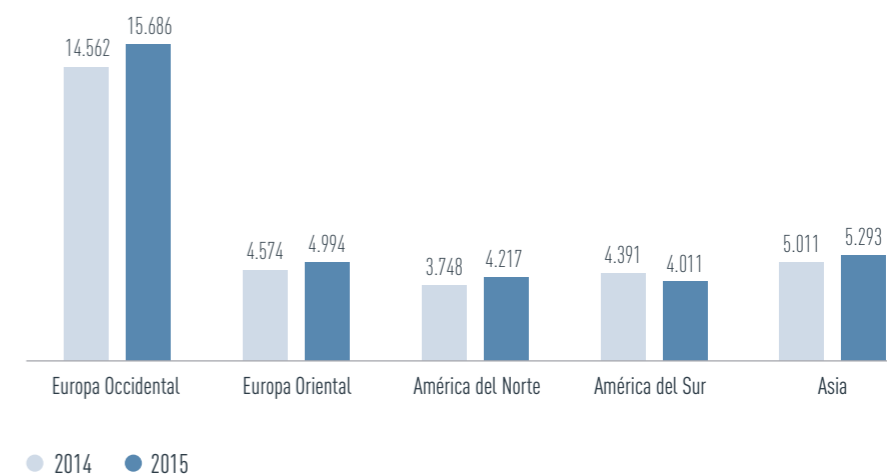
Este fuerte crecimiento ha supuesto un gran reto en términos de gestión de empleados, el alineamiento bajo una misma cultura y valores corporativos, que se pueden ver reflejados en el Código de Conducta, y una mejora de los estándares en términos de Seguridad y Salud, Comunicación Interna, Formación y Desarrollo Profesional, Igualdad, Derechos Humanos y Beneficios Sociales.

Distribución de los empleados por región y evolución histórica



Evolución de plantilla por área geográfica

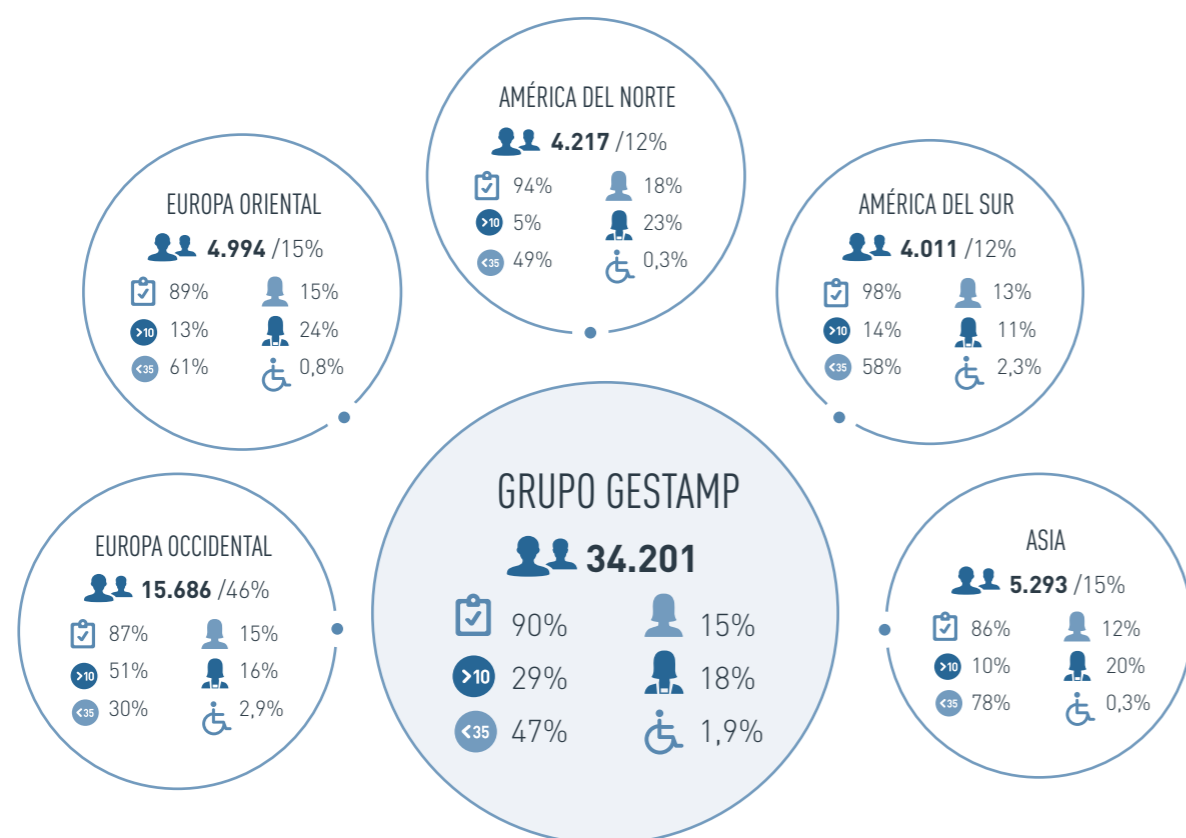
Hemos mantenido un crecimiento sostenido en todas las áreas geográficas donde estamos presentes, excepto en América del Sur debido a la coyuntura económica de Brasil.



En Gestamp buscamos tener una plantilla estable y comprometida con la empresa.

Perfil de la plantilla

En 2015, contábamos con un 90% de empleados con contrato fijo y un 29% con una antigüedad mayor de 10 años. Además fomentamos la empleabilidad de los jóvenes, dándoles una oportunidad de trabajo o a través de prácticas laborales. A finales de 2015, el 47% de nuestra plantilla era menor de 35 años. Dentro de nuestra plantilla, contamos con un 15% de mujeres, de las cuales el 18% se encuentran en puestos de alta dirección.



Empleados / % plantilla total
Contratos fijos

Más de 10 años antigüedad
Menores de 35 años

Mujeres
Mujeres directivas

Personas con discapacidad

A la hora de abordar nuevos proyectos, sigue siendo muy importante la labor de nuestros expatriados, desplazados y equipos de apoyo, que se encargan, durante un periodo de tiempo determinado, de formar a los nuevos empleados locales y de transmitirles la cultura empresarial del grupo, garantizándose así el éxito del proyecto a largo plazo.

En 2015:

- Desplazados (inferior a seis meses): 30
- Expatriados (traslados de 1 a 5 años): 103

El Código de Conducta se encuentra disponible en la página web de Gestamp y en la Intranet Corporativa en los 16 idiomas empleados en el Grupo.

NUESTRA FORMA DE ACTUAR

Nuestro Código de Conducta

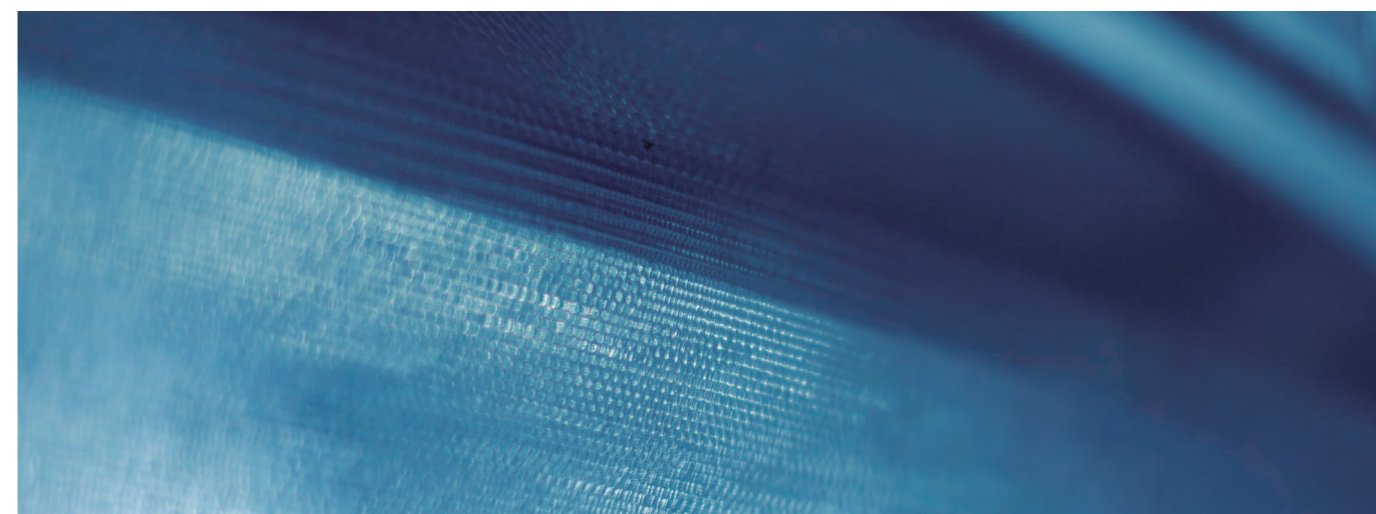
El Código de Conducta establece un marco común de referencia para el comportamiento ético y respetuoso de nuestros empleados en todos los países en los que operamos al margen de las particularidades culturales de cada región geográfica. Dicho Código contiene una serie de Normas de Conducta basadas en nuestros Principios Corporativos y en los diez principios relativos a los Derechos Humanos, estándares laborales y ambientales y la lucha contra la corrupción del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Este Código es de aplicación en todos los ámbitos organizativos, y afecta a todos los empleados vinculados contractualmente con las sociedades del Grupo, o con cualquiera de las filiales en las que Gestamp ostente la condición de socio mayoritario.

Formación sobre el Código de Conducta

Durante 2015, el Código de Conducta de Gestamp se ha implantado en la División de Mecanismos (Edscha). Sus empleados recibieron formación online a través de nuestra plataforma corporativa Gestamp Global Learning, o presencial cuando no se disponía de ordenador en el lugar de trabajo.

La formación en el Código de Conducta es un curso obligatorio dentro del proceso de Onboarding para todas las personas que se incorporan a la organización.



El Comité de Ética es el órgano encargado de velar por el cumplimiento e interpretación del Código de Conducta.

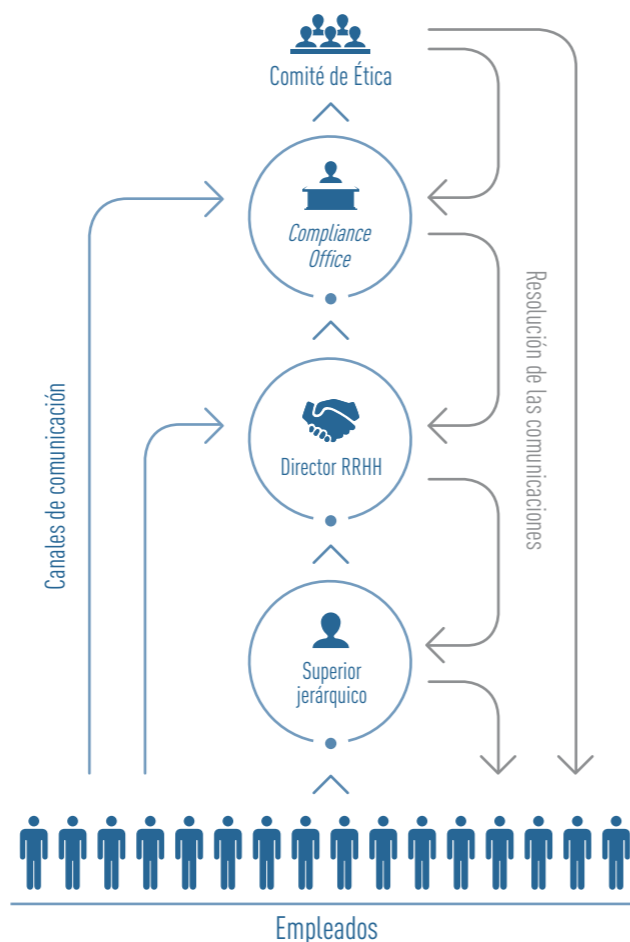
Canales de gestión y comunicación

El Reglamento del Comité de Ética establece cuáles son sus funciones y composición, los canales y el proceso de comunicación de las denuncias así como el proceso interno de investigación para evaluar si se producen incumplimientos del Código. En el Reglamento se contempla la figura de la Compliance Office, órgano dependiente del Comité de Ética que se encarga de recibir, canalizar, realizar el seguimiento, informar adecuadamente y documentar:

- Las dudas, cuestiones, consultas y propuestas de mejora de los empleados con respecto al contenido del Código de Conducta y de cualquier documento o normativa que lo desarrolle.
- Las denuncias de los empleados o terceros sobre aquellas actuaciones que, a su saber y entender, constituyan presuntas infracciones del Código.

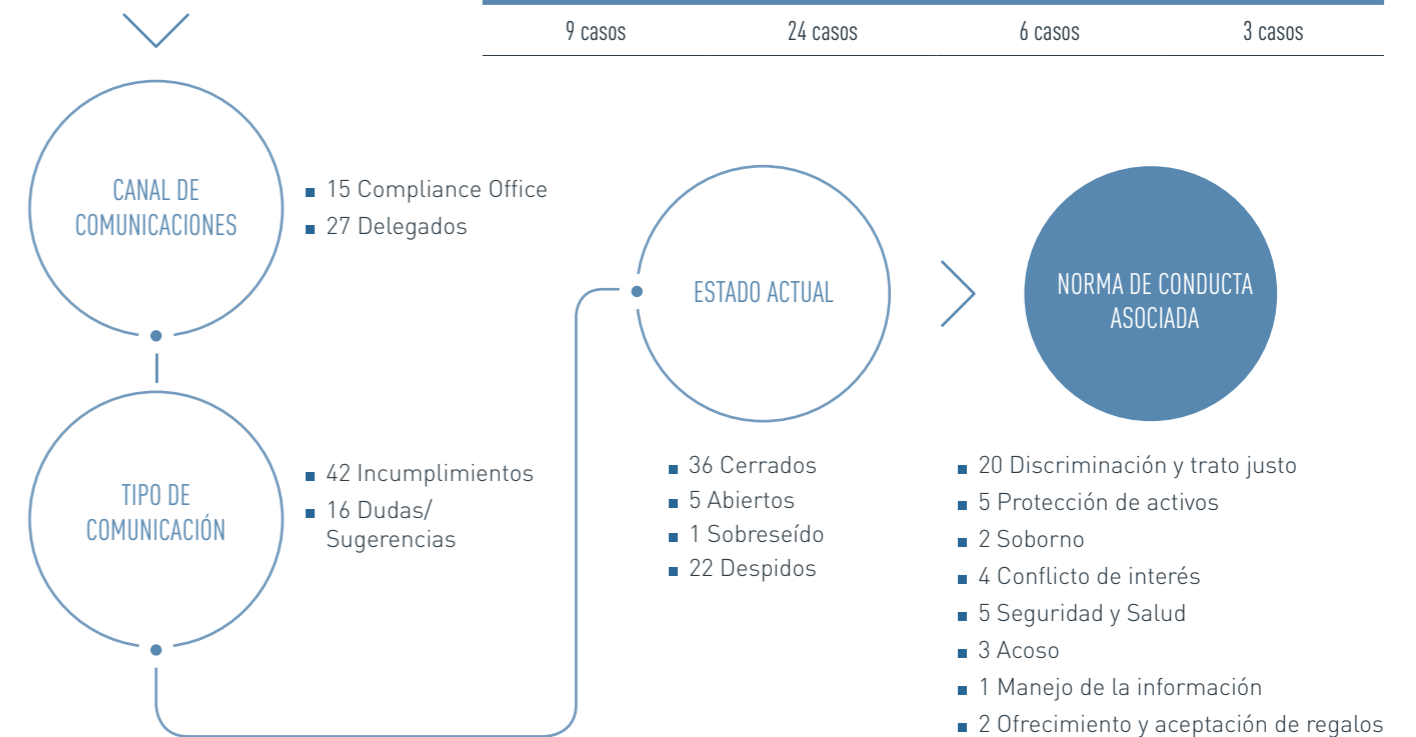
Entre los objetivos de este Reglamento está el de garantizar la indemnidad de los denunciantes de buena fe y, a la vez, preservar el honor y la presunción de inocencia de todos los empleados frente a comunicaciones maliciosas o infundadas.

Estos son los canales establecidos para los empleados para las consultas, sugerencias o denuncias por un incumplimiento del Código de Conducta:



Durante 2015 se recibieron 58 comunicaciones (42 denuncias y 16 dudas de interpretación y sugerencias):

Europa	América del norte	América del sur	Asia
9 casos	24 casos	6 casos	3 casos



Auditoría de implantación del Código de Conducta

Durante 2015 hemos continuado con el plan rotatorio de auditorías para verificar el grado de implantación y entendimiento del Código y reforzar el mensaje sobre su importancia para Gestamp.

Durante 2015 se han realizado auditorías por un externo independiente de la implantación del Código de Conducta en todos los centros de trabajo de Brasil y China. Sumándose a los centros de India, México y Rusia que se hicieron en 2014.

Estas auditorías han permitido constatar la importancia de la campaña de formación realizada así como el alto grado de conocimiento del Código por parte de los empleados.

A partir de dichas auditorías, se han identificado determinados aspectos de mejora y se han llevado a cabo medidas y planes de acción para resolver dichos aspectos y mejorar la aplicación y el conocimiento del Código.

Una de esas mejoras es la implantación en 2016 de un HotLine externo como canal de comunicaciones para dar mayor confianza a los empleados en la confidencialidad e imparcialidad del proceso. Además, durante el próximo año se continuará el proceso de auditorías en otros países.

COMPROMISO CON NUESTROS EMPLEADOS

Cada centro de trabajo, ya sea centro productivo u oficina, tiene autonomía para definir y gestionar a sus empleados, pero existe un marco de referencia común que establece la base mínima para todo el Grupo en materias que son ineludibles para Gestamp y que desarrollamos en las siguientes páginas de este capítulo.



Seguridad y Salud

Nuestro Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud

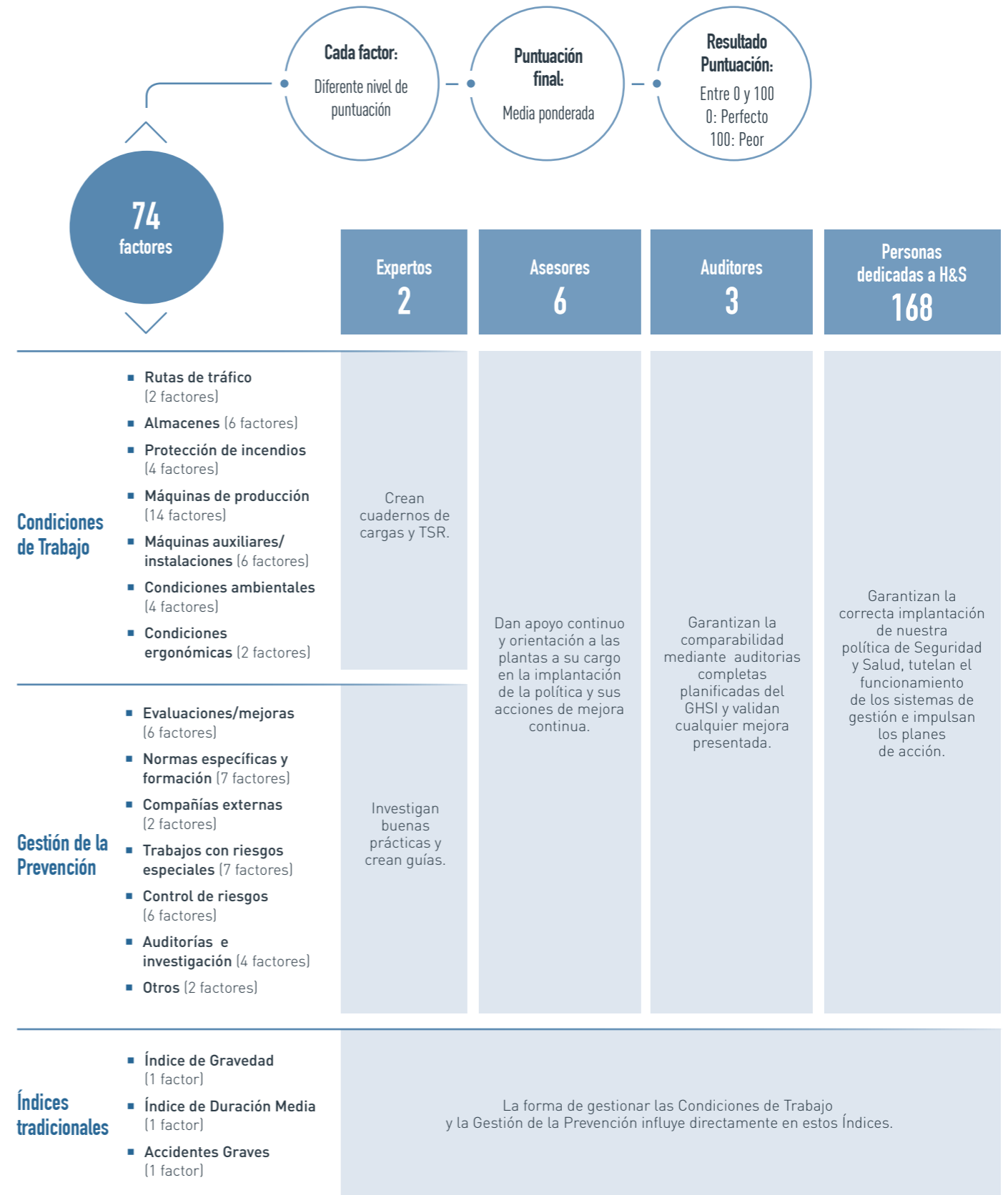
En Gestamp somos conscientes de los riesgos de nuestro negocio y de la importancia que tienen la Seguridad y Salud de nuestros empleados en el correcto desarrollo de nuestra actividad. Por ello contamos con una ambiciosa política de prevención de riesgos laborales que asegura que tanto nuestros empleados como los de otras compañías que trabajan en nuestras instalaciones tengan un entorno laboral seguro y saludable.

En este sentido, disponemos de un sistema que va más allá de estándares internacionales de gestión como OHSAS 18001, o de técnicas como "Safety Training Observation Program" de Dupont o "International Safety Rating System". Nos permite implantar correctamente condiciones de trabajo y de prevención seguras y adecuadas de igual forma en todos los centros productivos, con el mismo nivel de exigencia y adaptado a las particularidades de nuestra actividad productiva.

Todo esto se materializa en el desarrollo e implantación de nuestro propio sistema integral de gestión, el indicador GHSI (Gestamp Health and Safety Indicator), a través del cual los centros productivos pueden valorar de forma precisa su desempeño en materia de Seguridad y Salud y obtener información acerca de sus condiciones de seguridad y del nivel de implementación de su sistema de gestión.

Trimestralmente, todos los centros deben reportar las mejoras realizadas las cuales son revisadas para comprobar que cumplen con los criterios establecidos por el Grupo. Además, cada dos años se realizan auditorías completas a cada centro para evaluar su estado en todos los aspectos del GHSI.

Gestamp Health & Safety Indicator (GHSI)



Condiciones de Trabajo y Gestión de la Prevención

Como en años anteriores, los centros productivos establecieron planes de acciones individuales para llegar a un objetivo de mejora que se fija en función del desempeño del año anterior y la situación de partida.

En el siguiente cuadro podemos ver, por División, las variaciones en porcentajes con respecto a las cifras de 2014.

División	Condiciones de Trabajo % mejora	Gestión de la Prevención % mejora
Europa Norte	7%	6%
Europa Sur	5%	0%
América del Norte	-12%	-7%
América del Sur	-2%	-8%
Asia	13%	8%
Edscha	3%	-4%
TTE	14%	2%
Gestamp	4%	1%



Indicadores tradicionales

Entre los indicadores tradicionales, el más representativo para nosotros es el Índice de Gravedad dado que es un compendio de la cantidad de accidentes y la gravedad de los mismos.

El Índice de Gravedad lo complementamos con la Duración Media para poder valorar si los resultados se deben a la cantidad de accidentes o a la gravedad de los mismos.

Estos índices hacen referencia a trabajadores propios y de subcontratas o ETTs que desarrollen tareas propias o necesarias a nuestra actividad.

	2013	2014	2015
Índice de gravedad ¹	0,19	0,18	0,18
Índice de duración media ²	13,9	13,5	13,4
Accidentes mortales ³	1	2	1

¹ Índice de gravedad: N° de jornadas laborales (L-V) perdidas / mil horas trabajadas.

² Índice de duración media: Número de jornadas laborales (L-V) perdidas / n° de accidentes con baja.

³ N° de accidentes mortales: N° de accidentes mortales ocurridos.

Siendo un Grupo que ha crecido en los 2 últimos años tanto en actividad como en número de personas, consideramos que mantener los índices, e incluso mejorarlos, es positivo y es el reflejo del esfuerzo que realizamos en materia de prevención.

Desafortunadamente, en 2015 tenemos que lamentar un accidente mortal en Gestamp Pune debido a una caída en altura durante una tarea de reemplazo de una máquina.





Gestamp Louny Implantación de éxito del GHSI

En 2014, se incorpora al área de Prevención de Riesgos Laborales de Gestamp Louny un nuevo equipo técnico, lo cual supone un punto de inflexión en su desempeño. Tras recibir asesoramiento de una de las expertas del Grupo, una formación teórica y un periodo de formación práctica en dos de nuestros centros productivos de Reino Unido que les sirven de inspiración, comenzaron mejorando las condiciones de trabajo (pintura en pasarelas y pasillos, organización del almacenamiento, barreras de protección y mejora de la seguridad de las máquinas) y la gestión de la prevención (nuevo plan de formación, definición y control de las reglas básicas de Seguridad y Salud, desarrollo de auditorías, procedimientos específicos y mejoras del puesto de trabajo...)

El apoyo y total implicación de la dirección del centro, la correcta utilización del indicador, la búsqueda continua de nuevas oportunidades de mejora, compartir información entre centros productivos, la realización de importantes inversiones y la creación de una cultura de la Seguridad y Salud han sido algunas de las claves del éxito que han llevado a Gestamp Louny a pasar de un nivel básico a avanzado a finales de 2015.

Nuevos retos para 2016

De cara a 2016, además de las necesidades específicas de cada centro productivo, el Grupo impulsará los siguientes objetivos:

- Impulsar medidas y planes específicos en los centros productivos con mayor necesidad de mejora.
- Seguimiento especial de los siguientes factores en todos los centros:
 - Empleados de empresas externas
 - Trabajos con riesgo eléctrico
 - Trabajos en altura
 - Mantenimiento preventivo (Máquinas, Puente Grúa y accesorios de elevación)

Además, pretendemos seguir mejorando nuestro indicador introduciendo:

- Nuevos requisitos para evitar el riesgo de arranque con personas en el interior en líneas tándem.
- Nuevos estándares para toda la parte higiénica: ruido, ergonomía, contaminantes químicos e iluminación.
- Mayor clarificación de determinados factores de gestión como orden y limpieza y mantenimiento de equipos.

- La Comunicación Interna se alinea con los procesos de negocio e implica a los empleados en los objetivos estratégicos de la compañía.

Comunicación Interna

Gestamp reconoce la importancia de la comunicación con sus empleados y sus representantes como base para construir relaciones de confianza y de apoyo al desarrollo de nuestros empleados en todo el mundo. Más allá de la legislación aplicable en todos los países donde operamos, el Grupo pone a disposición de sus empleados los canales necesarios para asegurar que existe un flujo adecuado de la información. También dispone de las herramientas de escucha necesarias para promover su participación.

A NIVEL CORPORATIVO

Gestamp diseña las iniciativas destinadas a sus empleados en todas las áreas geográficas en las que opera y cada centro de trabajo las adapta a la realidad local.

En 2015 hemos reforzado la intranet corporativa *One Gestamp* con tres nuevas intranets en China, UK y México que han supuesto un alcance de 1.500 usuarios.

Con la campaña *Let's Build the Future Together* hemos puesto las bases para conseguir que la información estratégica llegue a todos los equipos de las diferentes unidades, a través de un proceso de comunicación en cascada que comienza desde el Comité de Dirección y se extiende a todos los empleados a través de los mandos intermedios.

La comunicación está presente en las diferentes etapas de la vida del empleado, comenzando con el proceso de *Onboarding*, con el que el empleado recibe la información práctica y cultural necesaria, hasta las distintas fases del desarrollo de su carrera, contribuyendo a su integración en la cultura y negocio de Gestamp a través de la publicación de *best practices* a través de *One Gestamp*, proyectos estratégicos, reconocimientos, actividades que pongan en valor la cultura del grupo y fomenten el sentido de pertenencia, campañas de sensibilización, etc.

Más de 30 comunidades de trabajo en *One Gestamp* promueven el intercambio de ideas e interacción en equipos transversales y departamentos globales.

A NIVEL REGIONAL

Construimos relaciones de confianza con los representantes de los trabajadores para proporcionarles información relevante de su interés y comprender sus inquietudes.

A NIVEL CENTRO DE TRABAJO

Cada centro dispone de sus propios canales formales de comunicación. Las herramientas más habituales son la intranet local, boletines internos, encuestas de satisfacción y clima laboral o buzón de sugerencias.

91% de centros de trabajo con algún canal formal mediante el que los trabajadores puedan expresar su opinión sobre la gestión de la empresa, denuncias y mejoras.

88% de los centros de trabajo realizaron actividades para fomentar la comunicación y participación de los empleados, un 5% más que en 2014.

55% de los centros de trabajo realizó encuestas de satisfacción del empleado.

40 expertos han dedicado más de 500 horas a recoger y validar el conocimiento de los procesos de estampación en caliente, gestión de proyectos y gestión de calidad.

15,4 millones de euros invertidos en formación, un 15% más que en 2014.

Formación y desarrollo profesional

Identificación del talento crítico

Para conseguir el desarrollo de nuestras personas y proporcionarles la formación integral que necesitan para lograr los objetivos de la compañía, durante 2015 nos hemos enfocado en identificar el talento crítico para cada uno de los puestos de la organización y en encontrar la forma más efectiva de transferir el conocimiento de unos a otros, consiguiendo un mayor nivel de rendimiento.

Durante 2015, se han constituido grupos de trabajo para comenzar el proceso de análisis de cuáles son las capacidades clave y estandarizables de cada puesto de trabajo. Todo ello con el objetivo de definir una matriz de capacidades profesionales para cada posición y su itinerario de formación específico.

Transferencia de conocimiento a través de actividades de aprendizaje

Más de 50.000 horas de formación fueron impartidas en todo el mundo a través de Gestamp Global Learning durante 2015, nuestra Universidad Corporativa, y más de 8.000 empleados recibieron formación online en las siguientes disciplinas:

Gestamp Technology Institute (GTI)

El compromiso de Gestamp con la formación y el desarrollo profesional se ha materializado en la creación del Gestamp Technology Institute (GTI) que ha comenzado su actividad en 2015.

GTI surge, por un lado, para dar respuesta a las demandas presentes y futuras de la industria global de automoción relacionadas con la necesidad de perfiles profesionales altamente especializados y, por otro, para abordar el desafío de desarrollar una formación en habilidades específicas fundamentales para el Grupo.

En GTI nos enfocamos en la enseñanza de los procesos fundamentales para nuestro negocio como la estampación en caliente, la fabricación y mantenimiento de troqueles o soldadura y ensamblado, dejando que la específica de cada centro de trabajo se imparta en cada puesto de trabajo.

En 2015 GTI se ha centrado en desarrollar las capacidades profesionales de:

- Fabricación y mantenimiento de troqueles para 45 nuevas contrataciones de formación profesional.
- Simulación de CAE (*Computer-aided engineering*) para 11 nuevas contrataciones de graduados universitarios.
- Programa *Certified PHD Trainer* de estampación en caliente para 40 empleados con experiencia.

Continuaremos trabajando a lo largo de 2016 en disciplinas como la gestión de proyectos, calidad, soldadura y ensamblaje o I+D, entre otros.

FORMACIÓN DEL GRUPO GESTAMP

ACADEMIA GLOBAL	ACADEMIA TECNOLOGÍA Y PROCESOS	ACADEMIA PROFESIONAL	ACADEMIA DE LIDERAZGO
<p>Adquisición de conocimientos y competencias clave del Grupo Gestamp.</p> <p>Ejemplo: Código de Conducta División de Mecanismos (Edscha)</p> <p>100% e-learning / 4.109 personas</p>	<p>Nuestro conocimiento nos hace expertos.</p> <p>Ejemplo: Elaboración de la matriz de competencias y el itinerario formativo de estampación en caliente</p> <p>8 expertos / 96 horas de workshops / más de 500 horas de trabajo individual</p>	<p>Aprende y perfecciona las habilidades profesionales de tu puesto de trabajo.</p> <p>Ejemplo: GPCS</p> <p>28.235 horas de formación / 2.082 personas formadas</p>	<p>Desarrolla tus capacidades para afrontar nuevos retos.</p> <p>Ejemplo: Programa de desarrollo global de directores de centros productivos</p> <p>3.450 horas / 23 participantes</p>

Evolución de la formación	2013	2014	2015
Horas de formación	22,9	30,3	29,0
Inversión en formación en millones de euros	12,1	13,4	15,4



Ellos opinan...

"Creo que el enfoque y metodología del programa planteados por GTI son apropiados porque aprendes distintas habilidades que son necesarias para abordar con éxito el día a día de esta profesión.

Cada día aprendo algo nuevo y adquiero más responsabilidades. Esto muestra que confían en ti y que quieren que seas parte de la compañía.

Estoy segura de que al final del programa habré adquirido el conocimiento fundamental en troqueles y procesos de estampación".

Aintzane Rollán,
Estudiante del Programa en Diseño, Fabricación y Mantenimiento de Troqueles.



Desarrollo profesional

Teniendo en cuenta el crecimiento futuro de Gestamp, el desarrollo del talento de nuestros empleados es demasiado importante para dejarlo al azar.

Realizar una planificación del desarrollo profesional no sólo incrementa las posibilidades de éxito si no que demuestra la importancia del desarrollo a los integrantes de un equipo y les permite saber que nuestros cuadros directivos otorgan una alta importancia al desarrollo de talento.

A finales de 2015, nuestro Presidente ha recalcado la importancia de globalizar la gestión del talento global de la compañía. La identificación de la próxima generación de empleados y el desarrollo de las capacidades, la voluntad y la experiencia necesarias para llevar a cabo nuestro negocio con seguridad, fiabilidad y eficiencia, respondiendo de manera sostenible a las necesidades de nuestros clientes, es una prioridad para Gestamp.

Esto además supone crear una cultura que fomente y reconozca el aprendizaje y desarrollo continuo y proporcione a nuestras personas itinerarios de carrera que les permitan crecer dentro de Gestamp.

Igualdad

La igualdad de oportunidades y no discriminación forman parte de las normas recogidas en nuestro Código de Conducta y también corresponde al Principio 6 del Pacto Mundial, al cual estamos adheridos desde 2008. Como complemento a los compromisos corporativos, y en función de la gestión de los empleados en los centros de trabajo, ese principio se ha desarrollado localmente en forma de planes específicos de igualdad.

Género

El sector de la automoción se ha caracterizado tradicionalmente por emplear fundamentalmente mano de obra masculina. En Gestamp seguimos avanzando en la incorporación de la mujer a nuestro negocio. Así, en 2015, un 45% de los centros de trabajo han contado con un plan de igualdad propio, un 4,5% más que en 2014.

Además, en 2015, 1.157 mujeres se incorporaron a los centros de trabajo, siendo la presencia femenina total en el Grupo del 15% de los empleados.

Discapacidad

Desde Gestamp trabajamos por la integración laboral de personas con discapacidad, facilitando su acceso a puestos de trabajo y adquiriendo productos y servicios de centros especiales de empleo.

72% de los centros cuentan con políticas específicas de No Discriminación en la selección y contratación.

Más de 2 millones de euros de contratación a centros especiales de empleo en todo el mundo.

1,9% de personas con discapacidad trabajando en el Grupo.

Se respeta y fomenta la libertad de expresión y de opinión a través de nuestra política de comunicación interna.

Derechos Humanos

En Gestamp apoyamos y respetamos los Derechos Humanos fundamentales en cada país en el que operamos, compromiso que formalizamos en 2008 con nuestra adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Cumplimos con los requisitos de nuestros clientes en materia de Derechos Humanos y además exigimos su cumplimiento a nuestros proveedores:

- No existencia de trabajo forzoso
- No existencia de trabajo infantil
- Condiciones laborales dignas
- Libertad de asociación y afiliación
- Derecho a la negociación colectiva
- No discriminación
- Trato justo y respetuoso

Con el cumplimiento de nuestro Código de Conducta, nos aseguramos de que no se produzcan violaciones de los Derechos Humanos de los trabajadores y de su ámbito de influencia en ninguno de nuestros centros de trabajo y que, en caso de producirse, exista un canal de denuncias adecuado que permita solventar de manera rápida y eficaz dicha situación no admisible dentro del Grupo.

Beneficios Sociales

Entendemos los beneficios sociales como la oportunidad de proporcionar a nuestros empleados beneficios adicionales que contribuyan a mejorar su día a día, sus condiciones laborales y a aumentar su compromiso con el Grupo.

Así, un porcentaje significativo de nuestros centros de trabajo ofrecen diferentes beneficios dependiendo de su presupuesto, tipología de plantilla o acuerdos alcanzados.

Beneficios Sociales (% de empresas del Grupo que ofrecen beneficios sociales a los empleados)



OTRA INFORMACIÓN



- Más información Grupo Gestamp
- Grupos de interés
- Sobre la memoria
- Índice de Contenidos e Indicadores GRI G4
- Pacto Mundial de Naciones Unidas
- Informe de Revisión Independiente

MÁS INFORMACIÓN GRUPO GESTAMP

Modelo de Gobierno

El Grupo Gestamp está formado por la sociedad Gestamp Automoción S.A. (Sociedad Dominante) y sus sociedades dependientes distribuidas en Europa, América y Asia. La Sociedad Dominante forma parte, a su vez, de un grupo encabezado por su socio mayoritario Acek Desarrollo y Gestión Industrial, S.L. (antes Corporación Gestamp, S.L., habiendo realizado el cambio de denominación social por acuerdo de la Junta General Extraordinaria y Universal de la sociedad celebrada el 5 de febrero de 2015 y elevado a público en la misma fecha) realizando con las sociedades que lo integran transacciones comerciales y financieras significativas en los términos y condiciones establecidos entre las partes, los cuales son coincidentes con las condiciones normales del mercado.



SEDES CORPORATIVAS

- GESTAMP AUTOMOCIÓN
Polígono Industrial de Lebario
48220 Abadiño – Vizcaya (España)
- GRUPO GESTAMP
Calle Alfonso XII, 16
28014 Madrid (España)

Todas las filiales del Grupo Gestamp tienen centrada su actividad en el desarrollo y fabricación de componentes metálicos y mecanismos para la industria del automóvil, mediante estampación, montaje, soldadura y unión de formatos, así como la construcción de matrices, además de determinadas sociedades de servicios y de investigación y desarrollo de nuevas tecnologías.

A pesar del crecimiento exponencial en los últimos años, una de las características que mantenemos y más nos caracteriza es el valor de Gestamp como empresa familiar: el vínculo existente entre la presidencia y el devenir de la organización es el mayor garante de una gestión orientada al éxito en el largo plazo y, por tanto, a la sostenibilidad.

EUROPA

- Adral, Matricería y Puesta a Punto, S.L.
- Almussafes Mantenimiento de Troqueles, S.L.U.
- Automotive Chassis Products UK Limited
- Autotech Engineering, AIE
- Autotech Engineering Deutschland, GmbH
- Autotech Engineering R+D, UK Limited
- Bero Tools, S.L.
- Beyçelik Gestamp, A.S.
- Beyçelik Gestamp Şasi Otomotiv
- CP Projects Limited
- Diede Die Developments, S.L.
- Edscha Automotive Hauzenberg GmbH
- Edscha Automotive Hengersberg GmbH
- Edscha Automotive Kamenice S.R.O.
- Edscha Automotive Italia, S.R.L.
- Edscha Briey, S.A.S.
- Edscha Burgos, S.A.
- Gestamp Dienstleistungs, GmbH
- Edscha Engineering, GmbH
- Edscha Engineering France S.A.S.
- Edscha Hauzenberg Real Estate, GmbH & Co. KG
- Edscha Hengersberg Real Estate, GmbH & Co. KG
- Edscha Holding GmbH
- Edscha Hradec S.R.O.
- Edscha Togliatti, LLC
- Edscha Kunststofftechnik GmbH
- Edscha Santander, S.A.
- Edscha Velky Meder S.R.O.
- Essa Palau, S.A.
- Esymo Metal, S.L.
- G Finance Luxembourg, S.A.
- Gestamp 2008, S.L.
- Gestamp 2017, S.L.U.
- Gestamp Abrera, S.A.
- Gestamp Aragón, S.A.
- Gestamp Automoción, S.A.
- Gestamp Aveiro-Indústria de Acessórios de Automóveis, S.A.
- Gestamp Beyçelik Craiova, S.R.L.
- Gestamp Bizkaia, S.A.
- Gestamp Cerveira, Lda.
- Gestamp Esmar, S.A.
- Gestamp Finance Slovakia, S.R.O.
- Gestamp Funding Luxembourg, S.A.
- Gestamp Galvanizados, S.A.
- Gestamp Global Tooling, S.L.
- Gestamp Griwe Haynrode GmbH
- Gestamp Griwe Hot Stamping GmbH
- Gestamp Griwe Westerborg GmbH
- Gestamp Hardtech, A.B.
- Gestamp Holding Argentina, S.L.
- Gestamp Holding China, A.B.
- Gestamp Holding México, S.L.
- Gestamp Holding Rusia, S.L.
- Gestamp Hungría, Kft.
- Gestamp Ingeniería Europa Sur, S.L.
- Gestamp Levante, S.A.
- Gestamp Linares, S.A.
- Gestamp Louny, s.r.o.
- Gestamp Manufacturing Autochasis, S.L.
- Gestamp Metalbages, S.A.
- Gestamp Mor, KFT
- Gestamp Navarra, S.A.
- Gestamp North Europe Services, S.L.
- Gestamp Noury S.A.S.
- Gestamp Palencia, S.A.
- Gestamp Polska Sp. z. o. o.
- Gestamp Prisma, S.A.S.
- Gestamp Ronchamp, S.A.S.
- Gestamp Servicios, S.A.
- Gestamp-Severstal-Kaluga, LLC
- Gestamp Severstal Vsevolozhsk LLC
- Gestamp Solblank Barcelona, S.A.
- Gestamp Solblank Navarra, S.L.U.
- Gestamp Sweden, A.B.
- Gestamp Tallent Limited
- Gestamp Tech, S.L.
- Gestamp Technology Institute, S.L.
- Gestamp Togliatti, LLC
- Gestamp Toledo, S.A.
- Gestamp Tool Hardening, S.L.
- Gestamp Tooling Engineering Deutschland GmbH
- Gestamp Tooling Services, AIE
- Gestamp Try Out Services, S.L.
- Gestamp Umformtechnik GmbH
- Gestamp Vendas Novas Unipessoal, Lda.
- Gestamp Vigo, S.A.
- Gestamp Washington UK Limited
- Gestamp Wroclaw, Sp.z.o.o.
- Gestión Global de Matricería, S.L.
- GMF Holding, GmbH
- Industrias Tamer, S.A.
- Ingeniería Global Metalbages, S.A.
- Ingeniería y Construcción de Matrices, S.A.U.
- IxCxT, S.A.U.
- Loire SAFE
- Matricería Deusto, S.L.
- Metalbages Aragón P21, S.L.U.
- Metalbages P51, S.L.U.
- Mursolar 21, S.L.
- Societe Civile Immobilière de Tournan Responsabilité Limitée
- Societe Generale de Financement, S.A.
- Sofedit S.A.S.
- Taval Internacional SGPS, Lda
- Todlem, S.L.

AMÉRICA DEL SUR

- Gestamp Argentina, S.A.
- Gestamp Baires, S.A.
- Gestamp Brasil Indústria de Autopeças S/A
- Gestamp Córdoba, S.A.
- Edscha Do Brasil, Ltda.

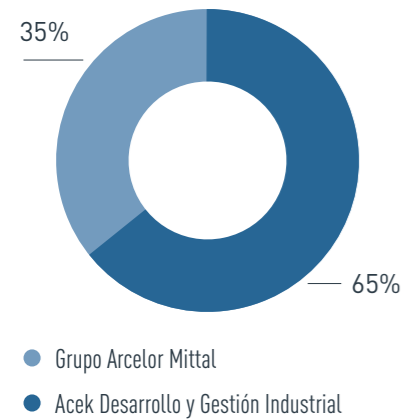
AMÉRICA DEL NORTE

- Autotech Engineering R&D USA, Inc.
- Ed. Scharwaechter Mechanisms, S.A.P.I. de C.V.
- Ed. Scharwaechter Mechanisms Servicios Laborales, S.A.P.I. de C.V.
- Edscha Automotive Michigan, Inc.
- Gestamp Aguascalientes, S.A. de C.V.
- Gestamp Alabama, LLC
- Gestamp Cartera de México, S.A de C.V.
- Gestamp Chattanooga, LLC
- Gestamp Chattanooga II, LLC
- Gestamp Mason, LLC
- Gestamp Mexicana de Servicios Laborales, S.A. de C.V.
- Gestamp North America, Inc.
- Gestamp Puebla, S.A. de C.V.
- Gestamp Puebla II, S.A. de C.V.
- Gestamp Servicios Laborales de Toluca, S.A. de C.V.
- Gestamp South Carolina, LLC
- Gestamp Toluca, S.A. de C.V.
- Gestamp West Virginia LLC
- GGM Puebla S.A. de C.V.
- GGM Puebla Servicios Laborales, S.A. de C.V.
- Mexicana de Servicios Laborales, S.A. de C.V.

ASIA

- Anhui Edscha Automotive Parts, Co. Ltd.
- Edscha Aapico Automotive Co. Ltd.
- Edscha Automotive Components (Kunshan) Co., Ltd.
- Edscha Automotive Technology (Shanghai) Co., Ltd.
- Edscha PHA, Ltd.
- Gestamp Auto Components (Chongqing) Co., Ltd.
- Gestamp Auto Components (Shenyang) Co., Ltd.
- Gestamp Auto Components (Wuhan) Co., Ltd.
- Gestamp Auto Components (Dongguan) Co.
- Gestamp Auto Components (Kunshan) Co., Ltd.
- Gestamp Automotive Chennai Private Limited
- Gestamp Automotive India Private Limited
- Gestamp Automotive Sanand, Private Limited
- Gestamp Edscha Japan Co., Ltd.
- Gestamp Kartek Corp.
- Gestamp Metal Forming (Wuhan) Ltd.
- Gestamp Pune Automotive Private Limited
- Gestamp Services India Private Limited
- Kunshan Gestool Tooling Manufacturing Co., Ltd.
- Jui Li Edscha Body Systems Co., Ltd.
- Jui Li Edscha Hainan Industry Enterprise Co., Ltd.
- Jui Li Edscha Holding Co., Ltd.
- Shanghai Edscha Machinery Co., Ltd.

Estructura accionarial a 31 de diciembre de 2015



Capital social

Gestamp Automoción, S.A. es una Sociedad Anónima constituida conforme a la legislación española. Su capital social está representado por 4.795.953 acciones de 60,10 euros de valor nominal cada una teniendo todas ellas iguales derechos y obligaciones. El capital social se haya íntegramente suscrito y desembolsado.

Se puede encontrar más información sobre Capital Social en el Informe de Cuentas Anuales Consolidadas 2015.

Hechos posteriores:

Con fecha 1 de febrero de 2016, los accionistas ArcelorMittal Spain Holding, S.L. y ArcelorMittal Basque Holding, S.L. vendieron la totalidad de su participación del 35% en el capital de la Sociedad Dominante a Acek Desarrollo y Gestión Industrial, S.L.

Como resultado de la operación, la participación actual de Acek Desarrollo y Gestión Industrial, S.L. en la Sociedad Dominante asciende a un 89,25%.

El Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el máximo órgano de gobierno del Grupo Gestamp y actúa como centro de decisión en cuanto a la gestión de la compañía.

La composición del Consejo de Administración a 31 de diciembre era la siguiente:

Cargo	Nombre
Presidente	D. Francisco José Riberas Mera
Secretario y Consejero Delegado	Holding Gonvarri, S.L. Rpte: D. Juan María Riberas Mera
Vocal y Consejero Delegado	Gestamp Bizkaia, S.A. Rpte: D. Francisco José Riberas Mera
Vocal	Risteel Corporation, B.V. Rpte: D. Francisco López Peña
Vocal	Autotech Engineering, A.I.E. Rpte: D. Juan María Riberas Mera
Vocal	D. Ángel Gamboa Llona
Vocal	Arcelormittal Basque Holding, S.L., Rpte: D. Jean Martin Van der Hoeven
Vocal	Arcelormittal Aceralia Esperbras, S.L. Rpte: D. Geert Maurice Van Poelvoorde
Vocal	Arcelormittal Gipuzkoa, S.L.U. Rpte: D. Gonzalo Urquijo Fernández de Araoz

Hechos posteriores:

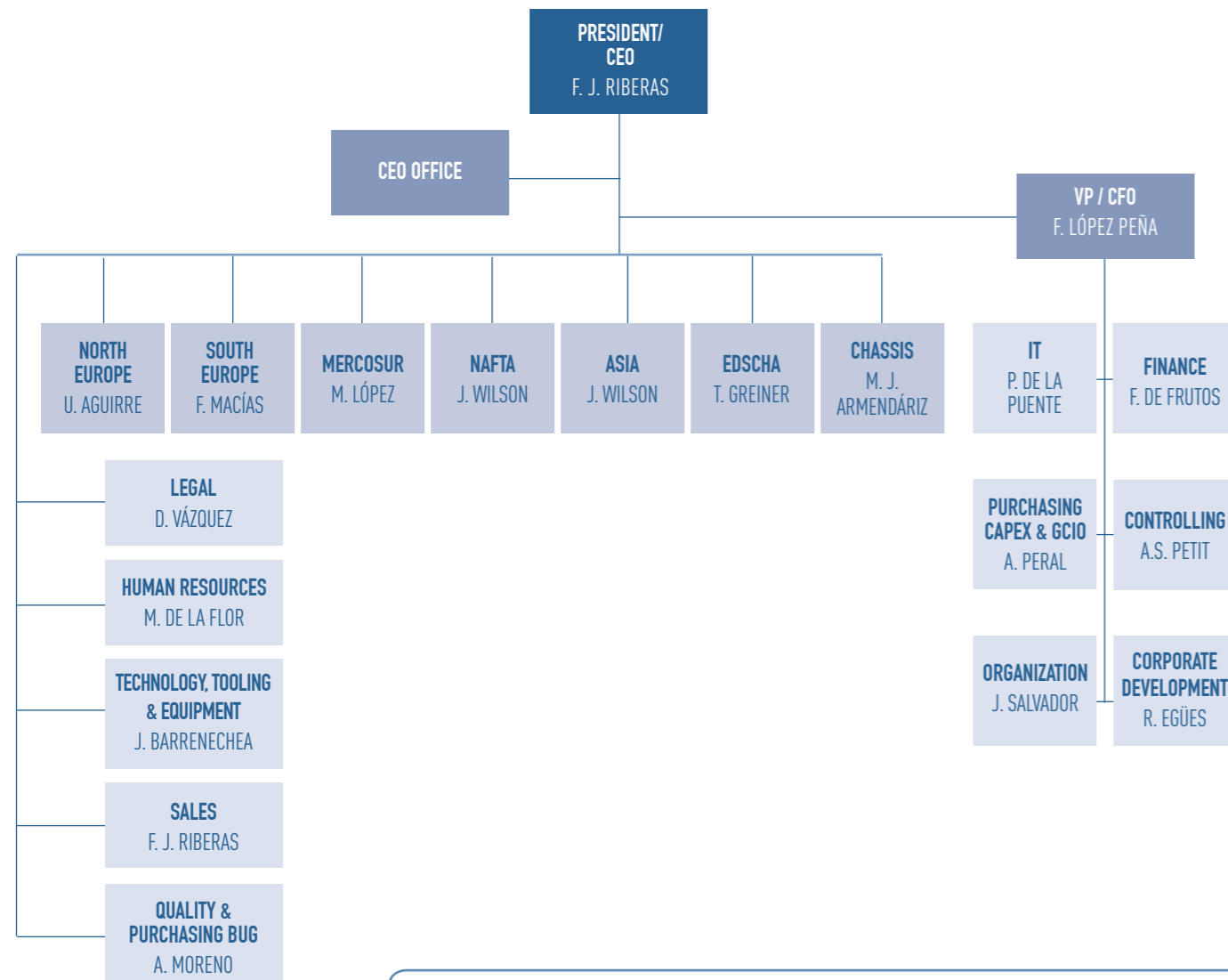
El 1 de febrero de 2016, en el contexto de la venta de ArcelorMittal de su participación en el capital de la Sociedad Dominante, los consejeros Arcelormittal Basque Holding, S.L. y Arcelormittal Gipuzkoa, S.L.U. presentaron su dimisión como miembros del Consejo de Administración. En la misma fecha, la Junta General de la Sociedad Dominante nombró como nuevos consejeros para cubrir las vacantes a las sociedades Gestamp Global Tooling, S.L. y Gestamp North Europe Services, S.L. Como consecuencia de lo anterior, desde el 1 de febrero de 2016, el Consejo de Administración está compuesto por 9 miembros:

Cargo	Nombre
Presidente	D. Francisco José Riberas Mera
Secretario y Consejero Delegado	Holding Gonvarri, S.L. Rpte: D. Juan María Riberas Mera
Vocal y Consejero Delegado	Gestamp Bizkaia, S.A. Rpte: D. Francisco José Riberas Mera
Vocal	Risteel Corporation, B.V. Rpte: D. Francisco López Peña
Vocal	Autotech Engineering, A.I.E. Rpte: D. Juan María Riberas Mera
Vocal	Gestamp Global Tooling, S.L. Rpte: D. Francisco José Riberas Mera
Vocal	Gestamp North Europe Services, S.L. Rpte: D. Juan María Riberas Mera
Vocal	D. Ángel Gamboa Llona
Vocal	D. Geert Maurice Van Poelvoorde

El Presidente del Consejo de Administración, D. Francisco José Riberas Mera, es asimismo Presidente (CEO) del Grupo Gestamp. De acuerdo con el artículo 27 de los Estatutos Sociales, el cargo de administrador no ha sido remunerado durante el ejercicio 2015.

Ninguna de las sociedades que conforman el Grupo Gestamp ha concedido a los miembros del Consejo de Administración anticipos o han asumido obligaciones en materia de pensiones y seguros de vida en su beneficio.

Estructura organizativa



Comité de Dirección a fecha 31 diciembre de 2015

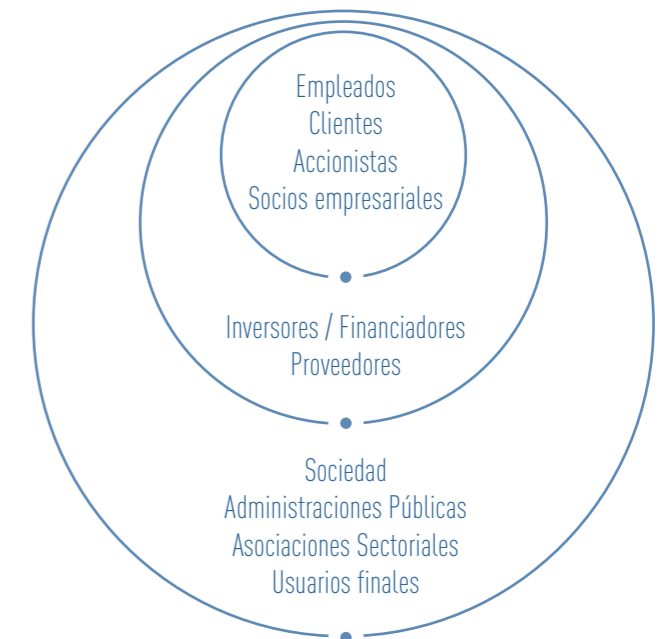
El Comité de Dirección estaba compuesto a 31 de diciembre de 2015 por las siguientes personas:

- **Francisco J. Riberas**, Presidente y CEO
- **Francisco López**, Vicepresidente y Director General Financiero
- **Manuel de la Flor**, Director General de Recursos Humanos
- **David Vázquez**, Director General de Asesoría Jurídica
- **Unai Aguirre**, Director General de la División Europa Norte
- **José María Ardevol**, Director General de la División Europa Sur
- **Manuel López**, Director General de la División Mercosur
- **Jeffrey Wilson**, Director General de la División América del Norte y Asia
- **Torsten Greiner**, Director General de la Unidad de Negocio de Mecanismos
- **María José Armendáriz**, Directora General de la Unidad de Negocio de Chasis
- **Jon Barrenechea**, Director General de la División Technology, Tooling & Equipment

Nuestro Grupo potencia una comunicación fluida y constante con nuestros grupos de interés, con el fin de dar una respuesta rápida y eficaz a sus expectativas.

GRUPOS DE INTERÉS

En Gestamp somos conscientes de que nuestros grupos de interés definen el desarrollo de nuestro negocio. Conocer y cumplir sus necesidades y expectativas supone por tanto una máxima para nosotros, y por ello nos volcamos en desarrollar una relación duradera, cercana y de confianza.



GRUPO DE INTERÉS	EXPECTATIVAS	CANAL DE COMUNICACIÓN
Empleados	<ul style="list-style-type: none"> ■ Respeto de sus derechos. ■ Ambiente de trabajo seguro y saludable. ■ Formación para su crecimiento profesional y el correcto desempeño de sus labores. ■ Estabilidad laboral y salarios de acuerdo a la responsabilidad, tareas y situación geográfica. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Intranet corporativa: One Gestamp. ■ Código de Conducta. ■ Contacto directo personal a nivel de centro. ■ Newsletters. ■ Buzones de sugerencias.
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> ■ Productos que cumplan o superen las características y niveles de calidad y seguridad requeridos, a un precio competitivo. ■ Proveedor situado próximo a las áreas donde el cliente tiene localizadas sus fábricas y que garantice el suministro. ■ Socio comercial con el que evolucionar hacia productos finales más innovadores, seguros, ambientalmente responsables e inteligentes, respondiendo a las demandas de la sociedad. ■ Garantizar el cumplimiento de los DDHH en toda la cadena de valor del sector automoción. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Contacto operativo diario con las plantas de los clientes. ■ Reuniones anuales a nivel corporativo. ■ Auditorías del cliente. ■ Visitas del cliente a los centros de producción. ■ Web corporativa.

GRUPO DE INTERÉS	EXPECTATIVAS	CANAL DE COMUNICACIÓN
Accionistas	<ul style="list-style-type: none"> Una rentabilidad segura y elevada. Una compañía con un enfoque de permanencia en el tiempo basado en la sostenibilidad. Confianza: Gestamp como una compañía sólida, en crecimiento y con una correcta reputación empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> Consejos de Administración. Informes de resultados financieros trimestrales. Web corporativa.
Socios empresariales	<ul style="list-style-type: none"> Alianzas que aporten rentabilidad y sinergias. Socios con una situación financiera estable, en crecimiento y solvente. Compañía con una adecuada reputación empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> Consejos de Administración. Informes de resultados financieros trimestrales. Web corporativa.
Inversores/ financiadores	<ul style="list-style-type: none"> Una rentabilidad segura y elevada de los bonos emitidos. Confianza: Gestamp como una compañía sólida, en crecimiento y con una correcta reputación empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> Informes de resultados financieros trimestrales. Conferencias, foros, reuniones y conferencias. Web corporativa.
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> Relaciones estables y duraderas que aseguren una relación comercial rentable a largo plazo. Condiciones de pago adecuadas y <i>on time</i> de los productos y servicios proporcionados. Exigencia de requisitos "aguas arriba" asumibles en la cadena de valor del sector. 	<ul style="list-style-type: none"> Portal de Proveedores Gestamp. Código de Conducta. Contacto directo a nivel de centro de trabajo.
Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> Generación de un impacto positivo en la zona, debido principalmente a la dinamización económica, la generación de empleo y el desarrollo social. Plantas respetuosas con el entorno. Conducta ética que asegure el correcto desarrollo del tejido empresarial y que permita la generación de valor en el entorno. 	<ul style="list-style-type: none"> Web corporativa. Diálogo a nivel local. Participación en foros y asociaciones empresariales y sociales. Redes Sociales.
Administraciones Públicas	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento de la legislación de aplicación. Generación de empleo y riqueza. Contribución al tejido productivo / empresarial. Contribución fiscal. Inversión en I+D+i. 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación continua entre los distintos centros a nivel local, divisional y corporativo. Web corporativa.
Asociaciones Sectoriales	<ul style="list-style-type: none"> Suma de esfuerzos para la defensa colectiva de intereses comunes. Compañías con una elevada reputación empresarial que contribuyan de forma positiva a la imagen del sector. 	<ul style="list-style-type: none"> Participación en foros, charlas y reuniones de nuestro sector.
Usuarios finales	<ul style="list-style-type: none"> Productos finales más seguros, respetuosos con el medio ambiente e innovadores. Productos finales que supongan un menor mantenimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones y colaboraciones con nuestros clientes para conocer las necesidades y expectativas de sus propios clientes y dar respuesta.

Con el fin de lograr una comunicación eficaz y veraz de nuestro desempeño, desde el 2012 hemos publicado anualmente una Memoria de Sostenibilidad.

SOBRE LA MEMORIA

Alcance

Siguiendo la periodicidad anual de publicación comenzada en 2012, la presente Memoria hace referencia al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2015, y aplica a todas las actividades del Grupo en las regiones en las que estamos presentes.

La información cuantitativa recogida en los capítulos "Sostenibilidad como permanencia en el tiempo", "Las personas como artífices del éxito" y en los indicadores G4-LA1 y G4-LA11 se refiere exclusivamente a los 110 centros de trabajo que contestaron a los cuestionarios enviados al efecto.

Asimismo, en el caso de limitaciones en el alcance, cobertura, cambios en el perímetro de consolidación u otras limitaciones de la información, se han realizado las oportunas especificaciones, bien a lo largo de los capítulos o en las tablas de indicadores de desempeño Global Reporting Initiative (GRI).

Además, nos apoyamos en otros informes para informar más específicamente de ciertos asuntos, como por ejemplo las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo Gestamp correspondientes al ejercicio terminado a 31 diciembre de 2015, en este caso, con el fin de reforzar la información en el ámbito económico.

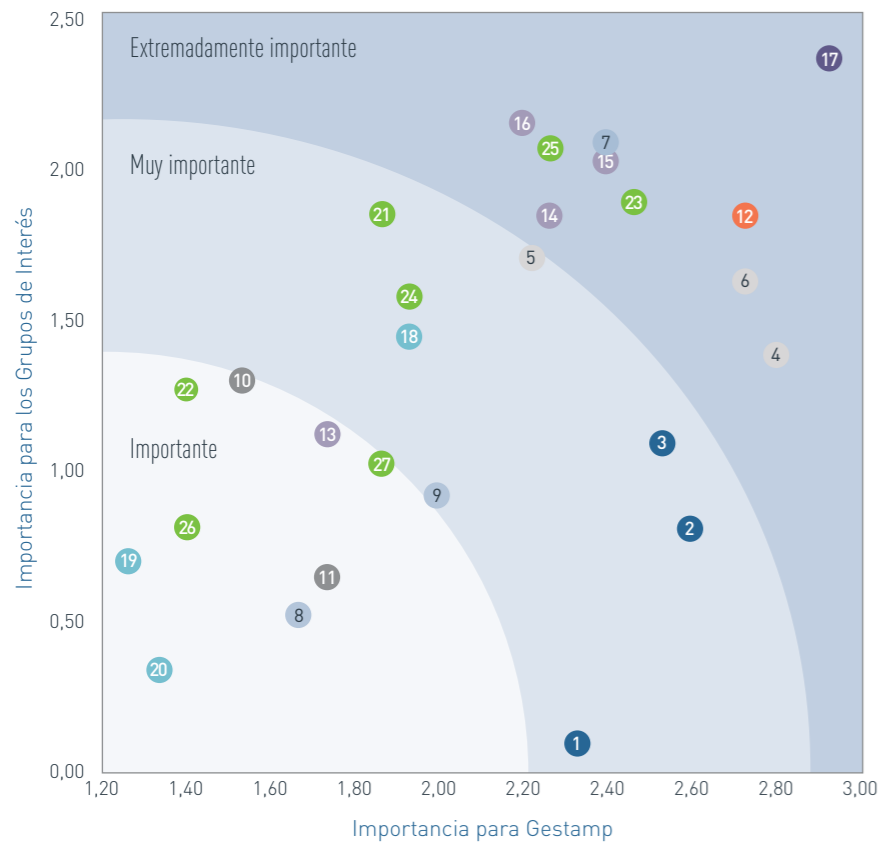
Análisis de materialidad

Esta memoria pretende hacer una identificación y un reporte exhaustivos sobre todo aquello que refleje un impacto económico, social o ambiental significativo de la empresa, y que ese análisis nos permita alinear nuestra estrategia con las preocupaciones y expectativas de nuestros grupos de interés.

Este año, hemos adaptado nuestro sistema de reporte a la versión G4 del Global Reporting Initiative, lo cual ha tenido como consecuencia un análisis más profundo de los aspectos más relevantes para nuestra compañía.

Partiendo de la base del análisis realizado en 2014, se han identificado una serie de aspectos materiales que están enmarcados dentro de nuestra visión, plan estratégico y Principios Corporativos.

Tras analizarlos desde el punto de vista de nuestros principales grupos de interés y de la propia compañía el resultado ha sido el siguiente:



● Gestión económica	1 2 3
● Cliente	4 5 6
● Gobierno Corporativo	7 8 9
● Proveedores	10 11
● Innovación	12
● Empleados	13 14 15 16
● Seguridad y Salud	17
● Sociedad	18 19 20
● Medio Ambiente	21 22 23 24 25 26 27

	ASPECTOS MATERIALES	COBERTURA
Extremadamente importante	17 Salud y Seguridad Laboral	●
	12 Innovación y Tecnología	○ ●
	23 Eficiencia Energética	○ ●
	15 Formación y Desarrollo Profesional	●
	16 Igualdad de Oportunidades	●
	25 Reducción de Emisiones	○ ●
	7 Buen Gobierno y Ética Empresarial	●
	6 Satisfacción del Cliente	○
	4 Calidad del Producto	○
	14 Cumplimiento de los Derechos Humanos	●
Muy importante	5 Seguridad del Producto	○
	21 Materias Primas y Material Aprovechado	○ ●
	3 Sostenibilidad Económica	●
	18 Desarrollo económico y social de las comunidades donde operamos	○
	2 Gestión de riesgos y oportunidades de negocio	○ ●
	24 Gestión de Residuos	○ ●
Importante	9 Diálogo con los Grupos de Interés	○ ●
	13 Calidad en el Empleo	●
	27 Cambio Climático	○
	10 Gestión responsable de los proveedores	○
	22 Agua	○ ●
	11 Cumplimiento de los requisitos de responsabilidad social en la cadena de suministro	○
	1 Diversificación geográfica, de cliente y de producto	○
	8 Transparencia informativa	○
	26 Biodiversidad	○
	19 Acción Social	○
	20 Voluntariado Corporativo	○ ●

Cobertura: Interna ● Externa ○

Estándar internacional

La memoria de sostenibilidad 2015 del Grupo Gestamp ha sido elaborada siguiendo el estándar internacional Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G4, opción "exhaustiva".

Revisión independiente

Con el fin de reforzar la veracidad y exactitud de la información expuesta a lo largo de la Memoria, ésta ha sido revisada de forma independiente por Ernst&Young según:

- La Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).
- La Norma ISAE 3000 Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC), con un aseguramiento limitado.

Además, las cuentas anuales de Gestamp S.A y sociedades dependientes se auditan anualmente por empresas externas independientes conforme a la legislación vigente.

ÍNDICE DE CONTENIDOS E INDICADORES GRI G4

Indicador	Descripción	Página / Información (Omisión)	Verificación externa																																																																																																																														
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS																																																																																																																																	
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización.	Páginas 6-7	✓																																																																																																																														
G4-2	Describe los principales efectos, riesgos y oportunidades.	Páginas 6-7, 33-37, 48-54, 89-90	✓																																																																																																																														
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN																																																																																																																																	
G4-3	Nombre de la organización.	Página 8	✓																																																																																																																														
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	Páginas 8-11	✓																																																																																																																														
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	Página 81	✓																																																																																																																														
G4-6	Indique en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una importancia específica para los asuntos de sostenibilidad objeto de la memoria.	Páginas 8-9, 82-83	✓																																																																																																																														
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	Páginas 81-86	✓																																																																																																																														
G4-8	Indique a qué mercados se sirve.	Páginas 8-13, 16-17, 87-88	✓																																																																																																																														
G4-9	Determine la escala de la organización.	Páginas 8, 16-19, 48-51	✓																																																																																																																														
G4-10	<ul style="list-style-type: none"> Número de empleados por contrato laboral y sexo. Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo. Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores contratados y sexo. Tamaño de la plantilla por región y sexo. Indique si una parte sustancial del trabajo de la organización lo desempeñan trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien personas que no son empleados ni trabajadores contratados, tales como los empleados y los empleados subcontratados por los contratistas. Comunique todo cambio significativo en el número de trabajadores. 	Páginas 65-66 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de empleo</th> <th>2014</th> <th>2015</th> <th>Porcentaje de empleados por país y género</th> <th>Mujer</th> <th>Hombre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mano de Obra Directa (empleados de los centros productivos implicados directamente en la producción de piezas)</td> <td>47%</td> <td>47%</td> <td>Eslovaquia</td> <td>41%</td> <td>59%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Japón</td> <td>28%</td> <td>72%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>República Checa</td> <td>33%</td> <td>67%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Portugal</td> <td>33%</td> <td>67%</td> </tr> <tr> <td>Mano de Obra Indirecta (empleados de los centros productivos cuyo trabajo consiste en dar soporte directo al proceso productivo, asegurando con esto, que el proceso no se interrumpa)</td> <td>34%</td> <td>32%</td> <td>Hungría</td> <td>32%</td> <td>68%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>México</td> <td>19%</td> <td>81%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Francia</td> <td>20%</td> <td>80%</td> </tr> <tr> <td>Mano de Obra de Estructura (todo empleado de oficina de los centros productivos o de los centros de servicios)</td> <td>19%</td> <td>21%</td> <td>Estados Unidos</td> <td>18%</td> <td>82%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>China</td> <td>15%</td> <td>85%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Brasil</td> <td>16%</td> <td>84%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Polonia</td> <td>16%</td> <td>84%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>España</td> <td>17%</td> <td>83%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Suecia</td> <td>12%</td> <td>88%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Rusia</td> <td>14%</td> <td>86%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Reino Unido</td> <td>10%</td> <td>90%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Argentina</td> <td>9%</td> <td>91%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Alemania</td> <td>10%</td> <td>90%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Corea Sur</td> <td>5%</td> <td>95%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>India</td> <td>3%</td> <td>97%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Media Grupo</td> <td>15%</td> <td>85%</td> </tr> </tbody> </table>	Tipo de empleo	2014	2015	Porcentaje de empleados por país y género	Mujer	Hombre	Mano de Obra Directa (empleados de los centros productivos implicados directamente en la producción de piezas)	47%	47%	Eslovaquia	41%	59%				Japón	28%	72%				República Checa	33%	67%				Portugal	33%	67%	Mano de Obra Indirecta (empleados de los centros productivos cuyo trabajo consiste en dar soporte directo al proceso productivo, asegurando con esto, que el proceso no se interrumpa)	34%	32%	Hungría	32%	68%				México	19%	81%				Francia	20%	80%	Mano de Obra de Estructura (todo empleado de oficina de los centros productivos o de los centros de servicios)	19%	21%	Estados Unidos	18%	82%				China	15%	85%				Brasil	16%	84%				Polonia	16%	84%				España	17%	83%				Suecia	12%	88%				Rusia	14%	86%				Reino Unido	10%	90%				Argentina	9%	91%				Alemania	10%	90%				Corea Sur	5%	95%				India	3%	97%				Media Grupo	15%	85%	✓
Tipo de empleo	2014	2015	Porcentaje de empleados por país y género	Mujer	Hombre																																																																																																																												
Mano de Obra Directa (empleados de los centros productivos implicados directamente en la producción de piezas)	47%	47%	Eslovaquia	41%	59%																																																																																																																												
			Japón	28%	72%																																																																																																																												
			República Checa	33%	67%																																																																																																																												
			Portugal	33%	67%																																																																																																																												
Mano de Obra Indirecta (empleados de los centros productivos cuyo trabajo consiste en dar soporte directo al proceso productivo, asegurando con esto, que el proceso no se interrumpa)	34%	32%	Hungría	32%	68%																																																																																																																												
			México	19%	81%																																																																																																																												
			Francia	20%	80%																																																																																																																												
Mano de Obra de Estructura (todo empleado de oficina de los centros productivos o de los centros de servicios)	19%	21%	Estados Unidos	18%	82%																																																																																																																												
			China	15%	85%																																																																																																																												
			Brasil	16%	84%																																																																																																																												
			Polonia	16%	84%																																																																																																																												
			España	17%	83%																																																																																																																												
			Suecia	12%	88%																																																																																																																												
			Rusia	14%	86%																																																																																																																												
			Reino Unido	10%	90%																																																																																																																												
			Argentina	9%	91%																																																																																																																												
			Alemania	10%	90%																																																																																																																												
			Corea Sur	5%	95%																																																																																																																												
			India	3%	97%																																																																																																																												
			Media Grupo	15%	85%																																																																																																																												
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Empleados amparados por convenios colectivos</th> <th>2014</th> <th>2015</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nº Empleados amparados por convenio colectivo</td> <td>18.632</td> <td>20.440</td> </tr> <tr> <td>% Empleados amparados por convenio colectivo</td> <td>61%</td> <td>60%</td> </tr> </tbody> </table>	Empleados amparados por convenios colectivos	2014	2015	Nº Empleados amparados por convenio colectivo	18.632	20.440	% Empleados amparados por convenio colectivo	61%	60%	✓																																																																																																																					
Empleados amparados por convenios colectivos	2014	2015																																																																																																																															
Nº Empleados amparados por convenio colectivo	18.632	20.440																																																																																																																															
% Empleados amparados por convenio colectivo	61%	60%																																																																																																																															
G4-12	Describe la cadena de suministro de la organización.	Páginas 19-21, 28-31	✓																																																																																																																														

G4-13	Comunique todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	Páginas 81-86	✓	
G4-14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	Páginas 67-69	✓	
G4-15	Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	Páginas 6-7, 58-59, 63, 108	✓	
G4-16	Elabore una lista de las asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	<p>CEOE / CEPYME - Confederación Española de Organizaciones Empresariales AEC - Asociación Española de Calidad SERNAUTO - Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para la Automoción CEAGA - Clúster de empresas de automoción de Galicia ACICAE - Asociación empresarial de industrias de componentes de automoción de Euskadi GIRA - Clúster de Automoción de Cantabria UPM - Unión Patronal Metalúrgica Catalana FEMEVAL - Federación Empresarial Metalúrgica Valenciana AIMME - Instituto Tecnológico Metalmeccánico de Valencia AVIA - Asociación Valenciana de la Industria de la Automoción CPOE - Confederación Palentina de Organizaciones Empresariales FACYL - Federación de Castilla y León de automovilismo Cluster de Industria Automoción Catalunya CAAR - Cluster de Automoción de Aragón ANEM - Asociación Navarra de Empresas del Metal FVEM - Federación Vizcaina de Empresas del Metal Instituto de la Empresa Familiar A.F.M. - Asociación de Fabricantes de Máquina-Herramienta ADEGI - Asociación de Empresarios Guipuzkoanos INVEMA - Instituto de Verificación de Maquinaria Asociación Española de Dirección de Personal Consell Tecnològic del Bages Federación de empresarios de Jaén Agrupación de empresas innovadoras de Jaén ASIME - Asociación de Industriales Metalúrgicos de Galicia FEDETO - Federación Empresarial Toledana</p> <p>CETEMET - Centro Tecnológico Metalmeccánico y del Transporte CONFEMETAL - Confederación Española de Organizaciones Empresariales BCSO Portugal - Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável AECDA - Associação Empresarial do Concelho de Oliveira de Azeméis AINMAP - Associação das Indústrias Metalúrgicas, Metalomecánicas e Afins de Portugal Câmara de Comércio Luso-Espanhola de Portugal German Chamber of Commerce VDA - Verband der Automobilindustrie UIMM - Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie France GEIC stands for Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification France Association of European Business of Russia Luleå University of Technology Svenskt Näringsliv (Swedish Enterprise association) Industrierbetsgivarna (Industrial Employers association of Sweden) Fordonskomponentgruppen FKG (Association for Swedish suppliers to OEM) IMechE - Institute of Mechanical Engineers in the United Kingdom CBI - The Confederation of British Industries EEF - Manufacturers Organisation for UK Junta de conservación del polígono El Pradillo Kal-Der. Society for quality BUGIAD. Association for young business men. BITSO. Industrial organization BUSIAD Association for business men. Erfurt - chamber of commerce and industry British Safety Council</p> <p>South Carolina Chamber of Commerce Union County Development Board in South Carolina CAMC - Capital Area Manufacturing Council Chattanooga Chamber of Commerce West Virginia Manufacturers Association Society of Automobile Engineers USA Original Equipment Supplier Association USA WV Workforce Development Board Charleston Area Alliance BridgeValley Manufacturing Sector Education Committee</p> <p>Society for Human Resources Management USA American Society of Employers COPARMEX - Confederación Patronal de la República Mexicana CANACINTRA - Cámara Nacional de la Industria de la Transformación de México ARITAC - Asociación de Relaciones Industriales de Toluca - México ARIAAC - Asociación De Relaciones Industriales de Aguascalientes - México ALTRATEC - Sistema de educación Dual Estado de Mexico RIPTAC - Relaciones Industriales de Puebla y Tlaxcala, AC Cámara Nacional de la Industria en Aguascalientes</p> <p>AFAC - Asociación de Fabricantes de Autocomponentes de Argentina UIC - Unión Industrial Córdoba - Argentina</p> <p>CII - Confederation of Indian Industries EFSI - Employers' Federation of Southern India SHARP - Society for Human & Allied Resource Professional Forum German Chamber of Commerce in China Shanghai China University Recruitment Shanghai Association of Enterprises with Foreign Investment</p> <p>China Government Safety production meeting CHROMA - Chennai Human Resource Management Association Kunshan Human Resources Association Society of Indian Automobile Manufacturers Indo-German Chamber of Commerce</p>	<p>Europa 51</p> <p>América del Norte 19</p> <p>América del Sur 3</p> <p>Asia 11</p>	✓

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA			
G4-17	Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	Informe de Cuentas Anuales Consolidadas 2015.	✓
G4-18	Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y el límite de cada aspecto. Explique cómo ha aplicado la organización los principios de elaboración de memorias para determinar el contenido del informe.	Páginas 89-90	✓
G4-19	Elabore una lista de los aspectos relevantes que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	Páginas 89-90	✓
G4-20	Indique el límite dentro de la organización de cada aspecto relevante.	Páginas 89-90	✓
G4-21	Indique la cobertura fuera de la organización de cada aspecto relevante.	Páginas 89-90	✓
G4-22	Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	Durante 2015 no se ha reexpresado información perteneciente a memorias anteriores.	✓
G4-23	Señale todo cambio significativo en el alcance y el límite de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	Página 89	✓
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
G4-24	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	Páginas 87-88	✓
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	Páginas 87-88	✓
G4-26	Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés.	Páginas 87-88	✓
G4-27	Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria.	Página 90	✓
PERFIL DE LA MEMORIA			
G4-28	Periodo objeto del informe (por ejemplo, año fiscal o año calendario).	Página 89	✓
G4-29	Fecha de la última memoria (si procede).	Página 89	✓
G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	Página 89	✓
G4-31	Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	Página 110	✓
G4-32	<ul style="list-style-type: none"> Indique qué opción conforme con la Guía ha elegido la organización. Facilite el índice de GRI de la opción elegida. Facilite la referencia al informe de verificación externa si la memoria se ha sometido a tal verificación. 	Página 89-91, 92-107	✓
G4-33	<ul style="list-style-type: none"> Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria. Si no se mencionan en el informe de verificación adjunto a la memoria de sostenibilidad, indique el alcance y el fundamento de la verificación externa. Describa la relación entre la organización y los proveedores de la verificación. Señale si el órgano superior de gobierno o la alta dirección han sido partícipes de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de la organización. 	Página 91-108	✓

GOBIERNO			
G4-34	Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	Páginas 84-86	✓
G4-35	Describa el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.	Información no disponible con nivel de detalle requerido	
G4-36	Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	Información no disponible con nivel de detalle requerido	
G4-37	Describa los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno.	Páginas 68, 75, 88	✓
G4-38	Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.	Páginas 84-86	✓
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	Página 85	✓
G4-40	Describa los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero.	No aplica	
G4-41	Describa los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses. Indique si los conflictos de intereses se comunican a los grupos de interés.	Página 68	✓
G4-45	Describa la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	Página 6-7, 84-86	✓
G4-46	Describa la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	Información no disponible con nivel de detalle requerido.	
G4-47	Indique con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social.	Información no disponible con nivel de detalle requerido.	
G4-48	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los aspectos relevantes queden reflejados.	Presidencia	✓
G4-49	Describa el proceso para transmitir las preocupaciones relevantes al órgano superior de gobierno.	Página 68	✓
G4-50	Señale la naturaleza y el número de preocupaciones relevantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa asimismo los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas.	Páginas 68-69	✓
G4-51	Describa las políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección.	Páginas 84-85	✓
G4-52	Describa los procesos mediante los cuales se determina la remuneración.	Información confidencial	

G4-53	Explique cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión.	Información confidencial.	
G4-54	Calcule la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	Información confidencial.	
G4-55	Calcule la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	Información confidencial.	
ÉTICA E INTEGRIDAD			
G4-56	Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización.	Páginas 12, 67-69	✓
G4-57	Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización.	Páginas 67-69	✓
G4-58	Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización.	Páginas 67-69	✓

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Indicador	Descripción	Página/ Información (Omisión)	Verificación externa																														
CATEGORÍA: ECONOMÍA																																	
ASPECTO MATERIAL: DESEMPEÑO ECONÓMICO																																	
G4-DMA		Páginas 6-7, 48-51	✓																														
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	Páginas 48-51	✓																														
G4-EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	Módulo de Risk y Opportunities del Cuestionario CDP 2015.	✓																														
G4-EC4	Ayudas económicas recibidas de gobiernos.	Ver Cuentas Anuales Consolidadas Gestamp 2015.	✓																														
ASPECTO MATERIAL: PRESENCIA EN EL MERCADO																																	
G4-DMA		Páginas 6-7, 48-51	✓																														
G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	Página 66 El 76,3% de los gerentes de las plantas son de nacionalidad local.	✓																														
ASPECTO MATERIAL: CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS																																	
G4-DMA		Páginas 6-7, 59	✓																														
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y tipos de servicios.	<p>Páginas 33-37, 52-53, 59-63</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Área de Actividad (euros)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Educación y juventud</td> <td>432.192 €</td> <td>45%</td> </tr> <tr> <td>Salud</td> <td>18.234 €</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>Desarrollo socioeconómico</td> <td>457.902 €</td> <td>47%</td> </tr> <tr> <td>Medioambiente</td> <td>7.549 €</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>Arte y Cultura</td> <td>3.209 €</td> <td>0,3%</td> </tr> <tr> <td>Bienestar social</td> <td>28.326 €</td> <td>2,9%</td> </tr> <tr> <td>Ayuda Humanitaria</td> <td>2.540 €</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td>17.784 €</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>967.736 €</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	Área de Actividad (euros)			Educación y juventud	432.192 €	45%	Salud	18.234 €	2%	Desarrollo socioeconómico	457.902 €	47%	Medioambiente	7.549 €	1%	Arte y Cultura	3.209 €	0,3%	Bienestar social	28.326 €	2,9%	Ayuda Humanitaria	2.540 €	0%	Otros	17.784 €	2%	Total	967.736 €	100%	✓
Área de Actividad (euros)																																	
Educación y juventud	432.192 €	45%																															
Salud	18.234 €	2%																															
Desarrollo socioeconómico	457.902 €	47%																															
Medioambiente	7.549 €	1%																															
Arte y Cultura	3.209 €	0,3%																															
Bienestar social	28.326 €	2,9%																															
Ayuda Humanitaria	2.540 €	0%																															
Otros	17.784 €	2%																															
Total	967.736 €	100%																															
ASPECTO MATERIAL: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN																																	
G4-DMA		Páginas 28-31	✓																														
G4-EC9	Porcentaje del presupuesto para adquisiciones en los lugares con operaciones significativas que se destina a proveedores locales.	Páginas 28-31	✓																														

CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE

ASPECTO MATERIAL: MATERIALES

G4-DMA		Páginas 52-53	✓																																																																
G4-EN1	Materiales por peso o volumen.	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Consumo de acero (toneladas)</th> </tr> <tr> <th>Región</th> <th>2014</th> <th>2015</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Europa</td> <td>1.569.267</td> <td>1.622.868</td> </tr> <tr> <td>América del Norte</td> <td>558.072</td> <td>562.389</td> </tr> <tr> <td>América del Sur</td> <td>241.732</td> <td>189.830</td> </tr> <tr> <td>Asia</td> <td>232.488</td> <td>268.287</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>2.601.560</td> <td>2.643.374</td> </tr> </tbody> </table>	Consumo de acero (toneladas)			Región	2014	2015	Europa	1.569.267	1.622.868	América del Norte	558.072	562.389	América del Sur	241.732	189.830	Asia	232.488	268.287	Total	2.601.560	2.643.374	✓																																											
		Consumo de acero (toneladas)																																																																	
Región	2014	2015																																																																	
Europa	1.569.267	1.622.868																																																																	
América del Norte	558.072	562.389																																																																	
América del Sur	241.732	189.830																																																																	
Asia	232.488	268.287																																																																	
Total	2.601.560	2.643.374																																																																	
		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="8">Otros consumos de materia prima por tipo (toneladas)</th> </tr> <tr> <th>Región</th> <th>Pintura</th> <th>Ligante</th> <th>Aceites</th> <th>Hilos soldadura</th> <th>Electrodos de soldadura</th> <th>Productos químicos</th> <th>Gases de soldadura</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Europa</td> <td>1.311</td> <td>1.046</td> <td>1.698</td> <td>5.595</td> <td>542</td> <td>1.862</td> <td>9.468</td> </tr> <tr> <td>América del Norte</td> <td>66</td> <td>0</td> <td>882</td> <td>134</td> <td>29</td> <td>456</td> <td>718</td> </tr> <tr> <td>América del Sur</td> <td>27</td> <td>23</td> <td>207</td> <td>246</td> <td>14</td> <td>78</td> <td>513</td> </tr> <tr> <td>Asia</td> <td>704</td> <td>1</td> <td>190</td> <td>1.421</td> <td>349</td> <td>186</td> <td>3.580</td> </tr> <tr> <td>TOTAL 2014</td> <td>1.930</td> <td>985</td> <td>4.064</td> <td>6.542</td> <td>669</td> <td>2.589</td> <td>12.423</td> </tr> <tr> <td>TOTAL 2015</td> <td>2.108</td> <td>1.070</td> <td>2.977</td> <td>7.396</td> <td>934</td> <td>2.582</td> <td>14.279</td> </tr> </tbody> </table>	Otros consumos de materia prima por tipo (toneladas)								Región	Pintura	Ligante	Aceites	Hilos soldadura	Electrodos de soldadura	Productos químicos	Gases de soldadura	Europa	1.311	1.046	1.698	5.595	542	1.862	9.468	América del Norte	66	0	882	134	29	456	718	América del Sur	27	23	207	246	14	78	513	Asia	704	1	190	1.421	349	186	3.580	TOTAL 2014	1.930	985	4.064	6.542	669	2.589	12.423	TOTAL 2015	2.108	1.070	2.977	7.396	934	2.582	14.279	✓
Otros consumos de materia prima por tipo (toneladas)																																																																			
Región	Pintura	Ligante	Aceites	Hilos soldadura	Electrodos de soldadura	Productos químicos	Gases de soldadura																																																												
Europa	1.311	1.046	1.698	5.595	542	1.862	9.468																																																												
América del Norte	66	0	882	134	29	456	718																																																												
América del Sur	27	23	207	246	14	78	513																																																												
Asia	704	1	190	1.421	349	186	3.580																																																												
TOTAL 2014	1.930	985	4.064	6.542	669	2.589	12.423																																																												
TOTAL 2015	2.108	1.070	2.977	7.396	934	2.582	14.279																																																												
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	Páginas 55-57	✓																																																																

ASPECTO MATERIAL: ENERGÍA

G4-DMA		Páginas 26, 55-56, 58	✓																																																	
G4-EN3	Consumo energético interno.	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">Consumo Directo de energía por tipo de combustible (GJ)</th> </tr> <tr> <th>Región</th> <th>Gas Natural 2014</th> <th>Gasoil 2014</th> <th>GLP 2014</th> <th>Gas Natural 2015</th> <th>Gasoil 2015</th> <th>GLP 2015</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Europa</td> <td>987.159</td> <td>19.880</td> <td>101.590</td> <td>1.170.591</td> <td>15.505</td> <td>94.025</td> </tr> <tr> <td>América del Norte</td> <td>294.273</td> <td>3.944</td> <td>62.511</td> <td>364.047</td> <td>5.125</td> <td>49.375</td> </tr> <tr> <td>América del Sur</td> <td>39.014</td> <td>2.936</td> <td>32.357</td> <td>43.580</td> <td>500</td> <td>28.944</td> </tr> <tr> <td>Asia</td> <td>85.476</td> <td>24.572</td> <td>7.291</td> <td>114.263</td> <td>7.923</td> <td>8.102</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>1.405.923</td> <td>51.333</td> <td>203.749</td> <td>1.692.481</td> <td>29.053</td> <td>180.446</td> </tr> </tbody> </table>	Consumo Directo de energía por tipo de combustible (GJ)							Región	Gas Natural 2014	Gasoil 2014	GLP 2014	Gas Natural 2015	Gasoil 2015	GLP 2015	Europa	987.159	19.880	101.590	1.170.591	15.505	94.025	América del Norte	294.273	3.944	62.511	364.047	5.125	49.375	América del Sur	39.014	2.936	32.357	43.580	500	28.944	Asia	85.476	24.572	7.291	114.263	7.923	8.102	Total	1.405.923	51.333	203.749	1.692.481	29.053	180.446	✓
		Consumo Directo de energía por tipo de combustible (GJ)																																																		
Región	Gas Natural 2014	Gasoil 2014	GLP 2014	Gas Natural 2015	Gasoil 2015	GLP 2015																																														
Europa	987.159	19.880	101.590	1.170.591	15.505	94.025																																														
América del Norte	294.273	3.944	62.511	364.047	5.125	49.375																																														
América del Sur	39.014	2.936	32.357	43.580	500	28.944																																														
Asia	85.476	24.572	7.291	114.263	7.923	8.102																																														
Total	1.405.923	51.333	203.749	1.692.481	29.053	180.446																																														
		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Consumo de Electricidad (GJ)</th> </tr> <tr> <th>Región</th> <th>2014</th> <th>2015</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Europa</td> <td>1.759.040</td> <td>1.847.766</td> </tr> <tr> <td>América del Norte</td> <td>605.929</td> <td>708.758</td> </tr> <tr> <td>América del Sur</td> <td>259.838</td> <td>210.291</td> </tr> <tr> <td>Asia</td> <td>458.772</td> <td>534.001</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>3.083.580</td> <td>3.300.816</td> </tr> </tbody> </table>	Consumo de Electricidad (GJ)			Región	2014	2015	Europa	1.759.040	1.847.766	América del Norte	605.929	708.758	América del Sur	259.838	210.291	Asia	458.772	534.001	Total	3.083.580	3.300.816	✓																												
Consumo de Electricidad (GJ)																																																				
Región	2014	2015																																																		
Europa	1.759.040	1.847.766																																																		
América del Norte	605.929	708.758																																																		
América del Sur	259.838	210.291																																																		
Asia	458.772	534.001																																																		
Total	3.083.580	3.300.816																																																		
G4-EN4	Consumo energético externo.	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">Consumo energético externo (GJ)</th> </tr> <tr> <th>Región</th> <th>Transporte</th> <th>Viajes</th> <th>Acero</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Europa</td> <td>667.890</td> <td>29.203</td> <td>1.960.186</td> <td>2.657.279</td> </tr> <tr> <td>América del Norte</td> <td>248.939</td> <td>348</td> <td>679.283</td> <td>928.570</td> </tr> <tr> <td>América del Sur</td> <td>40.415</td> <td>348</td> <td>229.287</td> <td>270.049</td> </tr> <tr> <td>Asia</td> <td>180.805</td> <td>192</td> <td>324.051</td> <td>505.048</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>1.138.049</td> <td>30.091</td> <td>3.192.807</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Consumo energético externo (GJ)					Región	Transporte	Viajes	Acero	Total	Europa	667.890	29.203	1.960.186	2.657.279	América del Norte	248.939	348	679.283	928.570	América del Sur	40.415	348	229.287	270.049	Asia	180.805	192	324.051	505.048	Total	1.138.049	30.091	3.192.807		✓														
		Consumo energético externo (GJ)																																																		
Región	Transporte	Viajes	Acero	Total																																																
Europa	667.890	29.203	1.960.186	2.657.279																																																
América del Norte	248.939	348	679.283	928.570																																																
América del Sur	40.415	348	229.287	270.049																																																
Asia	180.805	192	324.051	505.048																																																
Total	1.138.049	30.091	3.192.807																																																	
			✓																																																	

G4-EN5	Intensidad energética.	MWh/tonelada de acero consumido = 0.55	✓																																										
G4-EN6	Reducción del consumo energético.	Páginas 26, 52-55	✓																																										
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios.	Páginas 32-45, 52-53	✓																																										
ASPECTO MATERIAL: AGUA																																													
G4-DMA		Páginas 54-55, 58	✓																																										
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente.	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">Consumo de agua por fuentes (m³)</th> </tr> <tr> <th>Región</th> <th>Red pública</th> <th>Superficiales</th> <th>Subterráneas</th> <th>Total 2014</th> <th>Total 2015</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Europa</td> <td>643.733</td> <td>317</td> <td>161.172</td> <td>713.216</td> <td>805.222</td> </tr> <tr> <td>América del Norte</td> <td>296.105</td> <td>0</td> <td>4.441</td> <td>230.647</td> <td>300.546</td> </tr> <tr> <td>América del Sur</td> <td>58.721</td> <td>121</td> <td>66.409</td> <td>119.954</td> <td>125.251</td> </tr> <tr> <td>Asia</td> <td>391.338</td> <td>0</td> <td>47.678</td> <td>400.850</td> <td>439.016</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>1.389.898</td> <td>438</td> <td>279.700</td> <td>1.464.667</td> <td>1.670.036</td> </tr> </tbody> </table>	Consumo de agua por fuentes (m³)						Región	Red pública	Superficiales	Subterráneas	Total 2014	Total 2015	Europa	643.733	317	161.172	713.216	805.222	América del Norte	296.105	0	4.441	230.647	300.546	América del Sur	58.721	121	66.409	119.954	125.251	Asia	391.338	0	47.678	400.850	439.016	Total	1.389.898	438	279.700	1.464.667	1.670.036	✓
		Consumo de agua por fuentes (m³)																																											
Región	Red pública	Superficiales	Subterráneas	Total 2014	Total 2015																																								
Europa	643.733	317	161.172	713.216	805.222																																								
América del Norte	296.105	0	4.441	230.647	300.546																																								
América del Sur	58.721	121	66.409	119.954	125.251																																								
Asia	391.338	0	47.678	400.850	439.016																																								
Total	1.389.898	438	279.700	1.464.667	1.670.036																																								
			✓																																										
ASPECTO MATERIAL: BIODIVERSIDAD																																													
G4-DMA		Página 54	✓																																										
G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en zonas bajo protección y zonas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas.	Todos los centros de Gestamp se encuentran en zonas urbanas e industriales y cumplen con la normativa del uso del suelo por lo que su impacto en la biodiversidad es bajo.	✓																																										
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de zonas bajo protección o zonas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas que se derivan de las actividades, los productos y los servicios.	Todos los centros de Gestamp se encuentran en zonas urbanas e industriales y cumplen con la normativa del uso del suelo por lo que su impacto en la biodiversidad es bajo.	✓																																										
ASPECTO MATERIAL: EMISIONES																																													
G4-DMA		Página 6-7, 33-37, 52-56	✓																																										
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1).	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Emisiones de gases efecto invernadero (tCO2 eq)</th> </tr> <tr> <th colspan="3">Emisiones directas (Alcance 1)</th> </tr> <tr> <th>Región</th> <th>2014</th> <th>2015</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Europa</td> <td>66.789</td> <td>76.996</td> </tr> <tr> <td>América del Norte</td> <td>21.347</td> <td>24.233</td> </tr> <tr> <td>América del Sur</td> <td>5.057</td> <td>4.821</td> </tr> <tr> <td>Asia</td> <td>7.707</td> <td>8.185</td> </tr> <tr> <td>Emisiones totales</td> <td>100.899</td> <td>114.235</td> </tr> </tbody> </table>	Emisiones de gases efecto invernadero (tCO2 eq)			Emisiones directas (Alcance 1)			Región	2014	2015	Europa	66.789	76.996	América del Norte	21.347	24.233	América del Sur	5.057	4.821	Asia	7.707	8.185	Emisiones totales	100.899	114.235	✓																		
		Emisiones de gases efecto invernadero (tCO2 eq)																																											
Emisiones directas (Alcance 1)																																													
Región	2014	2015																																											
Europa	66.789	76.996																																											
América del Norte	21.347	24.233																																											
América del Sur	5.057	4.821																																											
Asia	7.707	8.185																																											
Emisiones totales	100.899	114.235																																											
			✓																																										
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2).	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Emisiones de gases efecto invernadero (tCO2 eq)</th> </tr> <tr> <th colspan="3">Emisiones indirectas: electricidad (Alcance 2)</th> </tr> <tr> <th>Región</th> <th>2014</th> <th>2015</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Europa</td> <td>166.453</td> <td>177.768</td> </tr> <tr> <td>América del Norte</td> <td>82.207</td> <td>96.333</td> </tr> <tr> <td>América del Sur</td> <td>13.279</td> <td>12.542</td> </tr> <tr> <td>Asia</td> <td>96.221</td> <td>112.774</td> </tr> <tr> <td>Emisiones totales</td> <td>358.160</td> <td>399.417</td> </tr> </tbody> </table>	Emisiones de gases efecto invernadero (tCO2 eq)			Emisiones indirectas: electricidad (Alcance 2)			Región	2014	2015	Europa	166.453	177.768	América del Norte	82.207	96.333	América del Sur	13.279	12.542	Asia	96.221	112.774	Emisiones totales	358.160	399.417	✓																		
		Emisiones de gases efecto invernadero (tCO2 eq)																																											
Emisiones indirectas: electricidad (Alcance 2)																																													
Región	2014	2015																																											
Europa	166.453	177.768																																											
América del Norte	82.207	96.333																																											
América del Sur	13.279	12.542																																											
Asia	96.221	112.774																																											
Emisiones totales	358.160	399.417																																											
			✓																																										

G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3).	Otras emisiones indirectas de gases efecto invernadero (tCO2 eq)						✓			
		Transporte de producto y materias primas		Viajes de empresa		Materia prima					
		Región	2014	2015	2014	2015	2014		2015		
		Europa	49.488	50.318	6.464	2.164	953.642	969.321			
		América del Norte	15.750	18.755	775	26	352.083	326.842			
		América del Sur	3.457	3.045	736	26	125.199	99.603			
		Asia	8.492	13.621	20	14	128.667	142.551			
		Emisiones totales	77.188	85.739	7.994	2.230	1.559.591	1.538.317			
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	Toneladas de CO2 / Toneladas de acero consumido= 0,19						✓			
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	Páginas 55-56						✓			
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono.	Gestamp no ha generado emisiones significativas de sustancias destructoras de la capa de ozono.						✓			
G4-EN21	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas.	Emisiones de SO2 y NOx (toneladas)				✓					
		Región	Emisiones de SO2		Emisiones de NOx						
			2014	2015	2014		2015				
			Europa	1,2	0,9		121,6	138,2			
			América del Norte	0,3	0,4		42,9	47,3			
			América del Sur	0,2	0,1		10,9	10,5			
			Asia	1,2	0,4		12,0	13,8			
	Emisiones totales	2,9	1,8	187,5	209,8						
ASPECTO MATERIAL: EFLUENTES Y RESIDUOS											
G4-DMA		Páginas 52-55, 57						✓			
G4-EN22	Vertimiento total de aguas, según su naturaleza y destino.	Las aguas residuales generadas se gestionan de acuerdo a las leyes normativas de aplicación según el país, de manera que en todos nuestros centros el vertido de las aguas se realiza de forma controlada a la red de alcantarillado donde recibirá el tratamiento adecuado. Además, todas las aguas residuales de los centros de producción son analizadas periódicamente para comprobar que se ajustan a los límites de la autorización de los vertidos.						✓			
G4-EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	Generación de residuos peligrosos y no peligrosos (toneladas)						✓			
		Región	No peligrosos		Peligrosos		Total				
			2014	2015	2014	2015	2014		2015		
			Europa	11.533	12.487	10.698	11.755		22.231	24.242	
			América del Norte	11.656	2.809	1.604	1.424		13.261	4.232	
			América del Sur	3.197	2.583	978	1.755		4.175	4.338	
			Asia	1.230	1.134	1.003	658		2.233	1.792	
			Emisiones totales	27.616	19.013	14.284	15.592		41.900	34.604	
			Generación de chatarra (toneladas)								
			Región			2014	2015				
			Europa			581.547	618.908				
			América del Norte			193.408	223.867				
			América del Sur			112.059	86.668				
	Asia			99.223	120.642						
	Generación total			986.237	1.050.085						

G4-EN24	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	No se han producido derrames significativos en Gestamp, entendidos como tal aquellos que no se pueden solucionar con métodos propios y se tiene que recurrir a ayuda externa o aquellos en los que son necesarias medidas de remediación.	✓
G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III Y VIII del Convenio de Basilea2 y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	Página 57	✓
ASPECTO MATERIAL: PRODUCTOS Y SERVICIOS			
G4-DMA		Páginas 23-27, 33-45, 52-53	✓
G4-EN27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	Páginas 23-27, 33-45, 52-53	✓
G4-EN28	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que se recuperan al final de su vida útil, desglosado por categoría.	El embalaje de los productos de Gestamp se realiza de acuerdo a las especificaciones técnicas del cliente.	✓
ASPECTO MATERIAL: CUMPLIMIENTO REGULATORIO			
G4-DMA		Páginas 33-35, 57	✓
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	Gestamp no ha tenido durante 2015 multas o sanciones significativas por incumplimiento de la normativa ambiental.	✓
ASPECTO MATERIAL: GENERAL			
G4-DMA			✓
G4-EN31	Desglose de los gastos e inversiones para la protección del medio ambiente.	Página 52	✓
ASPECTO MATERIAL: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES			
G4-DMA		Páginas 28-31	✓
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	Páginas 28-31	✓
G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto.	Páginas 28-31	✓
ASPECTO MATERIAL: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA AMBIENTAL			
G4-DMA		Página 57	✓
G4-EN34	El número total de reclamaciones sobre impactos ambientales que se han presentado a través de los mecanismos formales de reclamación durante el periodo objeto del informe.	Página 57	✓

CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL																																																																	
SUBCATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO																																																																	
ASPECTO: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES																																																																	
G4-DMA		Páginas 65-70	✓																																																														
G4-LA1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Altas y bajas en 2015 por género y edad</th> <th colspan="2">Mujer</th> <th colspan="2">Hombre</th> <th colspan="2">TOTAL</th> </tr> <tr> <th>Altas</th> <th>Bajas</th> <th>Altas</th> <th>Bajas</th> <th>Altas</th> <th>Bajas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>< 25</td> <td>318</td> <td>179</td> <td>2.586</td> <td>2.090</td> <td>2.904</td> <td>2.269</td> </tr> <tr> <td>26-35</td> <td>457</td> <td>325</td> <td>3.080</td> <td>2.680</td> <td>3.537</td> <td>3.005</td> </tr> <tr> <td>36-45</td> <td>264</td> <td>219</td> <td>1.270</td> <td>1.044</td> <td>1.534</td> <td>1.263</td> </tr> <tr> <td>46-55</td> <td>100</td> <td>93</td> <td>534</td> <td>446</td> <td>634</td> <td>539</td> </tr> <tr> <td>56-65</td> <td>17</td> <td>56</td> <td>116</td> <td>272</td> <td>133</td> <td>328</td> </tr> <tr> <td>> 65</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>5</td> <td>38</td> <td>6</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>1.157</td> <td>873</td> <td>7.591</td> <td>6.570</td> <td>8.748</td> <td>7.443</td> </tr> </tbody> </table>	Altas y bajas en 2015 por género y edad	Mujer		Hombre		TOTAL		Altas	Bajas	Altas	Bajas	Altas	Bajas	< 25	318	179	2.586	2.090	2.904	2.269	26-35	457	325	3.080	2.680	3.537	3.005	36-45	264	219	1.270	1.044	1.534	1.263	46-55	100	93	534	446	634	539	56-65	17	56	116	272	133	328	> 65	1	1	5	38	6	39	Total	1.157	873	7.591	6.570	8.748	7.443	✓
		Altas y bajas en 2015 por género y edad		Mujer		Hombre		TOTAL																																																									
			Altas	Bajas	Altas	Bajas	Altas	Bajas																																																									
		< 25	318	179	2.586	2.090	2.904	2.269																																																									
		26-35	457	325	3.080	2.680	3.537	3.005																																																									
		36-45	264	219	1.270	1.044	1.534	1.263																																																									
		46-55	100	93	534	446	634	539																																																									
		56-65	17	56	116	272	133	328																																																									
> 65	1	1	5	38	6	39																																																											
Total	1.157	873	7.591	6.570	8.748	7.443																																																											
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	No aplica.																																																															
G4-LA3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	Información no disponible con el nivel de detalle requerido.	✓																																																														
ASPECTO: RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN																																																																	
G4-DMA		Páginas 65, 67-75	✓																																																														
G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos.	No existe un periodo mínimo de preaviso a nivel Grupo. En cualquier caso, estos se realizan siempre conforme a lo especificado en la normativa de cada país.	✓																																																														
ASPECTO: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO																																																																	
G4-DMA		Páginas 70-74	✓																																																														
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	Páginas 70-74	✓																																																														
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	Páginas 70-74	✓																																																														
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.	Páginas 70-74	✓																																																														
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	Páginas 70-74	✓																																																														

ASPECTO: CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN			
G4-DMA		Páginas 76-77	✓
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	Páginas 76-77	✓
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	Páginas 76-77	✓
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	Durante 2015 se han evaluado a 19.313 empleados (56.5 %)	✓
ASPECTO: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			
G4-DMA		Páginas 70, 78	✓
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Páginas 70, 78, 84-86	✓
ASPECTO: EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES			
G4-DMA			
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.	Páginas 28-31	✓
G4-LA15	Impactos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	Páginas 28-31	✓
ASPECTO: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES			
G4-DMA		Páginas 67-68, 75, 87-88	✓
G4-LA16	Número total de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado a través de los mecanismos formales de reclamación durante el periodo objeto del informe.	Páginas 67-69	✓
SUBCATEGORÍA: DERECHOS HUMANOS			
ASPECTO: INVERSIÓN			
G4-DMA		Páginas 28-29, 31, 67	✓
G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	Páginas 28-29, 31, 67	✓
G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados.	Página 67	✓
ASPECTO: NO DISCRIMINACIÓN			
G4-DMA		Páginas 67, 69, 70, 78	✓
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	Páginas 67-68	✓

ASPECTO: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA			
G4-DMA		Páginas 28, 67-69, 79	✓
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos.	Páginas 28, 67-69, 79	✓
ASPECTO: TRABAJO INFANTIL			
G4-DMA		Páginas 28-31, 79	✓
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	El trabajo infantil y el trabajo forzoso no son factores de riesgo para nuestra organización, en lo que se refiere a nuestra actividad, por la importancia del componente tecnológico y calificación que se requiere a los empleados a todos los niveles.	✓
ASPECTO: TRABAJO FORZOSO			
G4-DMA		Páginas 28-31, 79	✓
G4-HR6	Centros y proveedores significativos con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado.	El trabajo infantil y el trabajo forzoso no son factores de riesgo para nuestra organización, en lo que se refiere a nuestra actividad, por la importancia del componente tecnológico y calificación que se requiere a los empleados a todos los niveles.	✓
ASPECTO: EVALUACIÓN			
G4-DMA		Páginas 13, 21, 28, 30-31	✓
G4-HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	Páginas 13, 21, 28, 30-31	✓
ASPECTO: EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS			
G4-DMA		Páginas 30-31	✓
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.	Página 31	✓
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas.	Páginas 30-31	✓
ASPECTO: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS			
G4-DMA		Páginas 67-69	✓
G4-HR12	Número total de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado a través de los mecanismos formales de reclamación en el periodo objeto del informe.	Páginas 67-69	✓

SUBCATEGORÍA: SOCIEDAD			
ASPECTO: COMUNIDADES LOCALES			
G4-DMA		Páginas 13, 59-63	
		Página 60	
		Área de Actividad (euros)	
		Educación y juventud	432.192 € 45%
		Salud	18.234 € 2%
		Desarrollo socioeconómico	457.902 € 47%
G4-S01	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	Medioambiente	7.549 € 1% ✓
		Arte y Cultura	3.209 € 0,3%
		Bienestar social	28.326 € 2,9%
		Ayuda Humanitaria	2.540 € 0%
		Otros	17.784 € 2%
		Total	967.736 € 100%
G4-S02	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales.	Página 57	✓
ASPECTO: LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN			
G4-DMA		Página 67-69	✓
G4-S03	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	Página 67-69	✓
G4-S04	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	Página 67-69	✓
G4-S05	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	Página 67-69	✓
ASPECTO: CUMPLIMIENTO REGULATORIO			
G4-DMA			✓
G4-S08	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.	Ver Cuentas Anuales Consolidadas Gestamp 2015.	✓
ASPECTO: EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES			
G4-DMA		Páginas 28-31	✓
G4-S09	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	Páginas 28-31	✓
G4-S010	Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas.	Páginas 28-31	✓
ASPECTO: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN POR IMPACTO SOCIAL			
G4-DMA		Páginas 67-69	✓
G4-S011	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	Páginas 67-69	✓

SUBCATEGORÍA: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS			
ASPECTO: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES			
G4-DMA		Páginas 19-21, 33, 37-38	✓
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	Páginas 19-21, 33, 37-38	✓
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	Páginas 19-21, 33, 37-38	✓
ASPECTO: ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS			
G4-DMA		Páginas 19-20	✓
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	Páginas 19-20	✓
ASPECTO: COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA			
G4-DMA		Página 106	✓
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio.	Gestamp no ha vendido productos prohibidos o en litigio.	✓
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de las normativas y los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, entre otras la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se han incumplido las normativas ni códigos voluntarios respecto a comunicaciones de mercadotecnia.	✓
ASPECTO: CUMPLIMIENTO			
G4-DMA		Página 106	✓
G4-PR9	Indique el valor monetario de las multas significativas por incumplir la normativa o la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios.	No se han recibido multas significativas por el incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización durante 2015.	✓

PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS



En el año 2008 nos adherimos a los Principios del Pacto Mundial, y en el 2011 nos convertimos en sus socios. Nuestro compromiso con estos principios relativos a Derechos Humanos, Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción, quedan reflejados cada año en la Memoria de Sostenibilidad y en el informe de progreso que entregamos anualmente, el cual está disponible en la página web del Pacto Mundial: www.pactomundial.org.

Además, damos un paso más allá al vincular los Principios del Pacto Mundial con los indicadores de sostenibilidad de GRI, obteniendo así una visión más definida y específica de nuestra responsabilidad y compromiso.

ASPECTOS	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	INDICADORES GRI
Derechos Humanos	1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos dentro de su ámbito de influencia.	G4-11, LA6, LA7, LA12, LA13, HR1, HR3-HR6, HR10, PR1
	2. Las empresas deben asegurarse que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	HR1, HR10, HR3-HR6
Derechos Laborales	3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	G4-11, LA4, HR1, HR10, HR4
	4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	HR1, HR10, HR6
	5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	HR1-HR2, HR6
	6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	EC6, LA1, LA12-LA13, HR1, HR10, HR3
Medio Ambiente	7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	EN3, EN8, EN11-EN12, EN15-EN17, EN22-EN23, EN28-EN29, PR1, PR3
	8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	EC2, EN27
	9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	EN27-EN28
Lucha contra la corrupción	10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	SO3-SO5

INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE



Ernst & Young, S.L.
Erika Picasse
Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1
28020 Madrid
España

Tel: 915 727 200
Fax: 915 727 238
ey.com

INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2015 DE GRUPO GESTAMP AUTOMOCIÓN

A la Dirección de Gestamp Automoción, S.A.

Alcance del trabajo

Hemos llevado a cabo la revisión de la información de sostenibilidad contenida en la Memoria de Sostenibilidad 2015 adjunta (en adelante la Memoria) de Grupo Gestamp Automoción (en adelante, Gestamp) y en el "Índice de Contenidos e Indicadores GRI G4" que figura en la sección "Otra información". Dicha Memoria ha sido elaborada de acuerdo a lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de *Global Reporting Initiative* (GRI) versión 4 (G4).

El perímetro considerado por Gestamp para la elaboración de la Memoria está definido en el apartado "Sobre la Memoria" que figura en la sección "Otra Información" de la Memoria adjunta.

La preparación de la Memoria adjunta, así como el contenido de la misma, es responsabilidad de la Dirección de Gestamp, quien también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Cráterios

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con:

- La *Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa* emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE)
- La Norma ISAE 3000 *Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* emitida por el *International Auditing and Assurance Standard Board* (IAASB) de la *International Federation of Accountants* (IFAC), con un alcance de aseguramiento limitado.

Procedimientos realizados

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección de Responsabilidad Social Corporativa y a las diversas Unidades de Negocio que han participado en la elaboración de la Memoria, y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- 1) Entrevistas con la Dirección de Responsabilidad Social Corporativa para conocer y comprender el proceso de elaboración de la Memoria. Asimismo, se han realizado entrevistas con el personal clave de otras unidades de negocio que participan en la elaboración y la definición de su contenido.
- 2) Revisión de los sistemas de reporte utilizados, los procesos para la elaboración de la Memoria y el seguimiento de las políticas, relaciones y compromisos adquiridos por Gestamp con sus Grupos de Interés.

- 3) Revisión de la adecuación de la estructura y contenidos de la información de sostenibilidad a lo señalado en la Guía G4 de GRI.
- 4) Revisión de la información de sostenibilidad cuantitativa y cualitativa relevante de la presente Memoria a través de pruebas analíticas y otros procedimientos de revisión realizados con base en muestreos de los indicadores incluidos en el "Índice de Contenidos e Indicadores GRI G4" y su correcta recopilación a partir de los datos suministrados. Las pruebas de revisión se han definido a efectos de proporcionar el nivel de aseguramiento indicado.

El alcance de esta revisión es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable. Por tanto, la seguridad proporcionada es también menor. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Estos procedimientos han sido aplicados sobre la información de sostenibilidad contenida en la Memoria de Sostenibilidad 2015 de Gestamp y en el "Índice de Contenidos e Indicadores GRI G4", con el perímetro y alcances indicados anteriormente.

Independencia

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código Ético de la *International Federation of Accountants* (IFAC).

Conclusiones

Como resultado de nuestra revisión de la Memoria de Sostenibilidad 2015 de Gestamp, y con el alcance anteriormente descrito, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que la Memoria no ha sido preparada según la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de *Global Reporting Initiative*, versión 4 (G4).

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la Dirección de Gestamp de acuerdo con los términos de nuestra carta de encargo.

ERNST & YOUNG, S.L.

María del Tránsito Rodríguez Alonso
Socia
Madrid, 30 de junio de 2016

EDITA

Grupo Gestamp

C/ Alfonso XII, 16
28014, Madrid, España
www.gestamp.com

Diseño y Maquetación

www.baetica.es

Imprenta

www.afanias.org

Para cualquier aclaración, duda o sugerencia
relacionada con la memoria:

Contacto

Inés Ruíz de Arana Marone
Responsabilidad Social Corporativa.
sustainabilityreport@gestamp.com



www.gestamp.com
www.gestamp.com/memoria-sostenibilidad-2015

©Gestamp 2016