

Gestamp  海斯坦普

ESG 战略 2025

全面共创可持续发展



我们的价值主张与承诺

自成立以来，可持续发展一直是海斯坦普的战略支柱之一。在汽车零部件的设计、开发和制造过程中，海斯坦普信守承诺，坚持致力于打造更安全、更轻量化的车辆，从而保护乘客和行人的安全，并减少环境污染。

海斯坦普旨在通过可持续性创造长期价值，强化公司增长战略，并为所有利益相关方建立竞争优势。

从长期愿景来看，海斯坦普承诺对所有利益相关方负责，不断提升环境保护、社会责任和企业治理标准；同时为利益相关者们创造价值、建立竞争优势，进而提升海斯坦普的行业标杆地位。



海斯坦普的 ESG 规划主要从8个方面展开，贯彻集团上下，同时与公司的可持续发展目标相符。



1. 碳中和之路

海斯坦普致力于设计、开发和制造更具可持续性的产品、技术和工业运营模式，为行业的脱碳化做出贡献。

面对来自行业和可持续出行的挑战，我们做了哪些努力？

海斯坦普三管齐下，积极面对并克服行业挑战，为实现碳中和做贡献。



生产方式

海斯坦普已经制定了详实的计划，通过降低运营过程中的能源强度和排放来减少温室气体排放。



原材料与自然资源

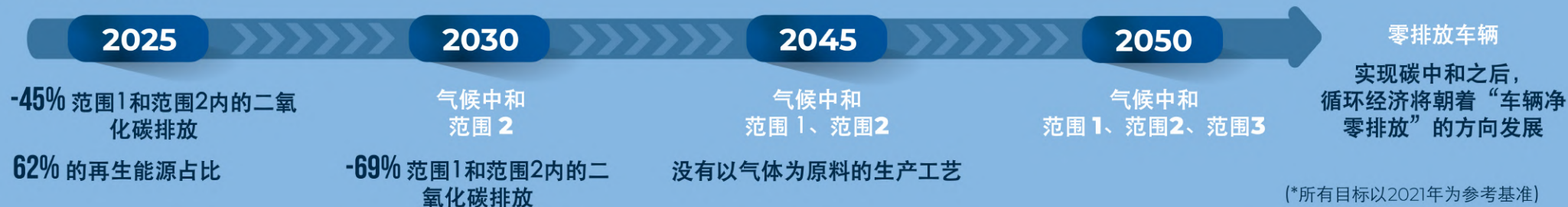
海斯坦普致力于实现材料脱碳化，保证钢材和铝材的回收效率，以协助开发低碳排放的原材料。



产品

海斯坦普专注于零部件的轻量化，减少车辆使用寿命内的碳排放，对电动车而言，这还意味着增加电池的续航。

我们的目标进度：



(*所有目标以2021年为参考基准)

1. 碳中和之路

海斯坦普致力于降低温室气体排放，遵守巴黎协议和客户提出的要求，为在**2050年**实现全球碳中和目标做出贡献。

我们要怎样实现目标？

海斯坦普注重提升生产工艺，持续追求卓越运营，努力迈向碳中和道路。

电气化生产：
 • 为消除化石能源生产作出长期努力

提升效率：
 • 为各个工厂制定解决方案，减少能源消耗

电力采购：
 • 签订协议采购可再生能源
 • 自给自足的再生电能

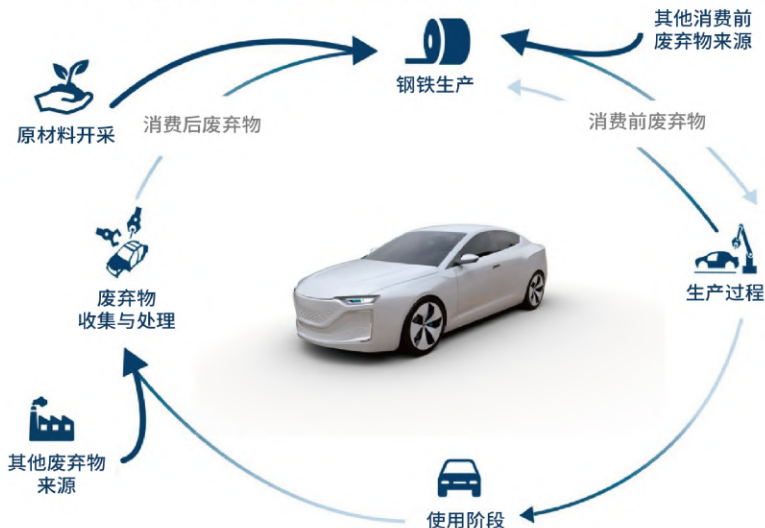


2. 循环经济

自然界，循环往复，亦无浪费。万物都在自然循环中轮转。自然环境也是我们循环经济模式的参考对象，目的是让我们的产品和废弃物被充分回归到有效生命周期中。

协调管理线性经济与循环经济

海斯坦普希望进一步增强自身的循环经济业务模式，提高废钢作为二级原材料在低碳排放钢材生产中的应用。



海斯坦普引领并推动实现“车辆净零排放”目标

海斯坦普认为，循环性是可持续发展的基本支柱之一。循环性意味着减少矿物开采（主要是铁和铝），这是海斯坦普产品生命周期中对环境影响最大的方面之一。此外，循环性还意味着优化废弃物管理。

原材料回收的重要性：低碳钢材和铝材

钢材和铝材作为100%可循环的材料，可以不断经历熔化并始终生产出相同质量的材料。

钢材和铝材的回收有助于：

循环经济

更加高效、更加可持续的产品

脱碳

负责任的原材料使用

行业脱碳

材料脱碳

高效利用自然资源

节约能源

2. 循环经济

海斯坦普积极致力于实现车辆净零排放

我们要如何达成这一目标？



评估产品生命周期的重要性

在零部件开发过程中，海斯坦普将生命周期分析作为改进轻量化解决方案的差异化要素，并提供给客户。在进行零部件协同设计时，产品生命周期分析有助于对海斯坦普的循环经济战略价值进行评估与量化。

- 提高度钢作为次生原材料在低碳排放钢材生产中的应用

- 收购相关股份并渗透材料价值链，不断创新以促进材料回收



加强可追溯性，推动发展循环经济和数字化解决方案

- 强化与供应商之间的协议，注重采购回收材料和低碳排放产品

- 在现有的技术解决方案中对新材料进行认证与验证，并用于产品开发

- 在产品开发中重视轻量化和材料的高效利用



为新产品提供碳足迹测算：

- 100% 的白车身零部件
- 60% 的底盘零部件

3. 环境目标

我们的星球资源有限。我们必须通过有效和适当的手段，不惜一切代价保护它。这就是为什么在海斯坦普，我们努力减少碳足迹，保护自然资源。



海斯坦普的环境绩效指标采用统一标准对我们的100多家生产中心进行了评估



+98% 以上的废弃物是可回收、可利用、可恢复的

水资源

- 水资源消耗/出售减少**6%***
(*以2022年为基准)
- 对水资源消耗进行全球监控，在工业流程和生产设施中推广重复用水
- 制定发展计划，提高用水效率



零废弃物认证

- **AENOR** 循环经济认证

废弃物管理

- 有害废弃物减少**35%***
(*以2021年为基准)

4. 人才

员工是我们最重要的支柱。我们在24个国家拥有90多个不同国籍的员工，我们为员工的专业成长提供所需的培训和工具。我们专注于提升员工的专业技能，并对他们进行再培训，平等地培养不同年龄、性别、种族和国籍的人才。



人才培养与发展



海斯坦普为所有参与新技术和数字化的关键人才提供技术培训



海斯坦普为 **30%** 以上的领导职位开展了发展计划



到2023年，海斯坦普全体员工都将接受 **ESG** 培训

多元、包容的工作环境



新员工中 **27%** 为女性



多元化、包容性的全球规划



残障人士群体占比为 **3%**

5. 社会贡献

我们的决策以长期承诺为导向，支持当地社区建设，为当地社区创造社会和经济价值。



通过开展社会项目为社区作出贡献



海斯坦普作出的社会贡献中，有**70%**将被应用到为开展社会行动而设立的**3大战略方向**上



海斯坦普每年投入超过**130万欧元**用于推动社会行动项目



通过社会经济影响研究进行**市场战略分析**



教育和培训

- 面向年轻人的工业和数字技术培训，提高就业能力
- 为弱势群体争取平等的就业机会



出行和交通

- 海斯坦普提出了与**道路安全防范和高效驾驶**相关的倡议，并组织了相关的志愿服务和捐款活动
- 海斯坦普支持有关**促进优质出行**和提高弱势群体生活质量的项目



环境

- 海斯坦普倡导保护社区环境，并在汽车行业中**推广节约和高效使用能源**举措



6. 健康与安全

海斯坦普重视员工安全。我们的首要任务是为所有员工建立安全健康的工作环境，让所有成员都努力承担起居安思危的责任。安全出于选择，绝非偶然。

海斯坦普一直与您同行，通过制造具备被动安全性的汽车零部件，在无形之中保护您的安全。



集团所有生产工厂均已接受海斯坦普健康与安全系统(GHSS)的审查



事故率减少 5%
*以2021年为基准



整个集团的安全管理和工作条件指数低于45/100分



海斯坦普关心员工的身心健康，重视员工福祉

确保职业健康与安全

通过产品提高被动安全性



我们重视产品的被动安全性，在遇到突发事故时提高乘员安全性



海斯坦普不懈探寻被动安全性解决方案，保障乘客和行人安全



7. 负责的供应链管理

我们对可持续性的承诺贯穿整个供应链，首先是与供应商建立合作伙伴关系，将 ESG 标准纳入供应链，并加强生态系统管理。



供应商管理系统

拥有能够追溯从注册到正式订单、交付和执行、开具发票、权力和责任的整个价值链的程序和工具



供应商风险管理和审批平台

能够根据不同的风险因素对全球所有的供应商进行监控，从而及时对市场中的不确定因素和变化做出反应



矿产冲突政策

确保了所有供应商都遵守有关矿产和原材料开采的有关法律

采购合同中包含 ESG 规范



70%* 以上的供应商已接受 ESG 标准评估

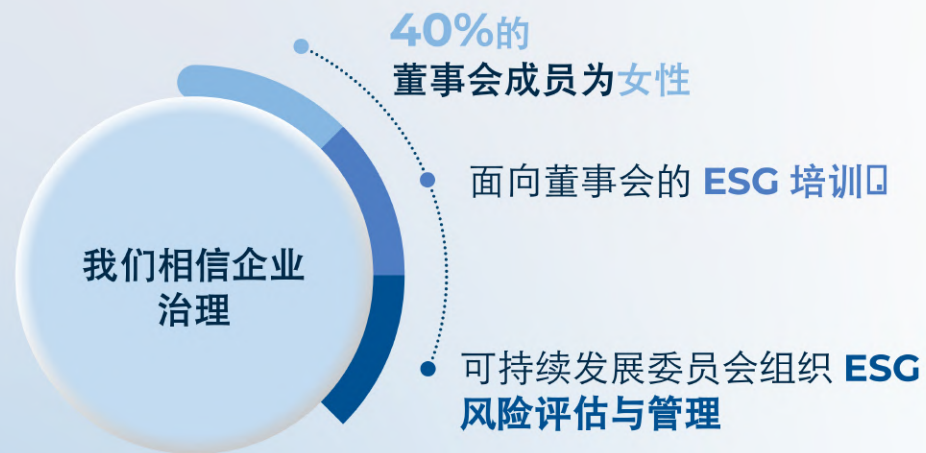
*基于注册供应商总数 (SAP Ariba & GoSupply)

70%* 以上的获奖供应商将在 ESG 估值中得到 * >50 点 ESG 评分

100% 的供应商审计工作已将 ESG 标准纳入考量

8. 道德与企业治理

公开透明、承诺、商业道德和指引，这些海斯坦普崇尚的价值观加强了我们与利益相关方之间的信任纽带。



永远恪守道德与人权

海斯坦普充分认识到企业在保护人权方面的责任。这不仅包括直接活动，也包含在所有商业关系中。



开展人权尽职调查
刑事风险防范计划



企业行为准则
是海斯坦普员工在道德方面尊重他人行为的共同参考框架

通过**ESG**战略规划
我们将进一步强化对可持续
出行的承诺，积极投身于环
境保护与社会建设



扫码进入海斯坦普官网，了解更多ESG相关内容