

Política de Calidad






En Gestamp, queremos llegar a ser el proveedor automotriz más reconocido por nuestra orientación al cliente y por la calidad de nuestros productos en su vida útil, a la vez manteniendo una sustentabilidad económica y una huella ambiental y social.

Con el fin de posicionarnos a la vanguardia de la innovación en el sector automotriz, hacemos todo lo posible por investigar y así desarrollar productos y tecnologías innovadoras. Nuestro objetivo es facilitar vehículos cada vez más seguros y ligeros para reducir el consumo de energía y el impacto ambiental.

Además de aplicar nuestra estrategia de cero defectos, nos esforzamos en convertirnos en un punto de referencia de calidad para nuestros clientes a través de la mejora continua de nuestros productos y la eficiencia de nuestros procesos y sistemas (sistema de gestión de calidad), enfocados en la calidad preventiva basada en la gestión de riesgos.


Como buenos ciudadanos, asumimos la responsabilidad de nuestros productos, nuestros empleados, el ambiente, **la seguridad de nuestra información y todos aquellos** que se ven afectados por nuestras acciones satisfaciendo los requisitos aplicables.

Alineados con nuestra estrategia corporativa, los siguientes valores representan nuestro compromiso:

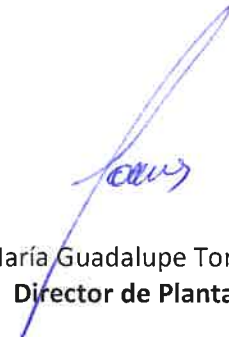
-  El cliente como el centro del negocio;
-  Excelencia operativa como un medio de progreso;
-  Innovación como un medio de progreso;
-  Sustentabilidad para asegurar la permanencia en el tiempo;
-  Las personas como arquitectos del éxito.



Luis Angel Vega
Presidente Región México



Guillermo Mendoza
Director de Calidad



María Guadalupe Torres
Director de Planta



Quality policy






At Gestamp, we want to become the most renowned automotive supplier for our customer orientation and the quality of our products over their lifetime, while maintaining a sustainable economic, environmental and social footprint.

In order to position ourselves at the forefront of innovation in the automotive sector, we make every effort to research and thus develop innovatively designed products and trendsetting technologies. We aim to facilitate increasingly safer and lighter vehicles in order to reduce energy consumption and environmental impact.

In addition to applying our zero defect strategy, we strive to become a benchmark in quality for our customers through continuously improving our products and the efficiency of our processes and systems (quality management system), focused on preventive quality based on risk management.

As a good corporate citizen, we assume responsibility for our products, our employees, the environment, **the security of our information and all those** who are affected by our actions, by satisfying the applicable requirements.

In line with our corporate strategy, the following values represent our commitment:


-  The client as the center of business;
-  Operational excellence as a regular practice;
-  Innovation as a means of progress;
-  Sustainability to ensure permanence in time;
-  People as architects of success.



Alberto Moreno
Calidad Corporativa



Luis Angel Vega
Presidente Región México



María Guadalupe Torres
Director de Planta