

Gestamp facturó 2.096 millones de euros en el primer trimestre

- La compañía continúa superando al mercado del automóvil en más de 3x
- El beneficio operativo bruto (EBITDA) alcanzó los 222 millones de euros, un 15,4% más que en 2016

Madrid, 9 de mayo de 2017.- Gestamp, la empresa multinacional española dedicada al diseño, desarrollo y fabricación de componentes para el automóvil facturó 2.096 millones de euros durante el primer trimestre de 2017, lo que supone un 16,1% más con respecto al primer trimestre de 2016. De este modo, Gestamp ha crecido tres veces más que el mercado global de producción de vehículos.

Por su parte, el beneficio operativo bruto (EBITDA) alcanzó los 222 millones de euros, un 15,4% más que en el mismo periodo de 2016. El beneficio operativo neto (EBIT) ascendió a 120 millones de euros, un 20,5% más que en el mismo periodo de 2016.

Asimismo, el beneficio neto fue de 55 millones de euros, lo que supone un incremento del 33,2% en comparación con el primer trimestre de 2016.

A tipo de cambio constante, el crecimiento de las ventas habría sido del 16,8% mientras que el EBITDA habría aumentado un 17,9%.

Millones de Euros	1T 2016	1T 2017	Diferencia
Cifra de negocio	1.806	2.096	16,1%
EBITDA	192	222	15,4%
EBIT	99	120	20,5%
Beneficio neto	41	55	33,2%

Crecimiento sólido por regiones

El crecimiento se ha producido en todas las zonas donde Gestamp tiene operaciones, tanto por el aumento de volumen en los programas existentes como por el arranque de nuevos proyectos en diferentes regiones.

Europa Occidental creció un 16,5% hasta los 1.100 millones de euros, Europa del Este incrementó sus ventas un 28,8% hasta los 224 millones de euros, Mercosur un 51,1% hasta los 117 millones de euros, América del Norte un 7,9% hasta los 393 millones de euros y Asia un 6,7% hasta los 263 millones de euros.

“Con el objetivo estratégico de seguir acompañando a nuestros clientes, hemos iniciado la construcción de nuestra primera planta en Japón, hemos llevado a cabo el lanzamiento de nuestra primera línea de estampación en caliente en India y hemos incorporado Rumania a nuestro perímetro”, remarcó el presidente y CEO de Gestamp, Francisco J. Riberas.

En el primer trimestre de 2017 Gestamp ha realizado importantes inversiones para dar respuesta a los proyectos adjudicados. Concretamente, las inversiones han sido de 225 millones de euros.

“Estamos satisfechos con nuestros resultados del primer trimestre, que nos permitirán alcanzar nuestros objetivos para el año en curso. Seguiremos invirtiendo para garantizar nuestro crecimiento futuro, todo ello manteniendo un perfil de riesgo conservador y una base financiera sólida”, añadió el máximo dirigente de Gestamp.

Acerca de Gestamp

Gestamp es una compañía multinacional española especializada en el diseño, desarrollo y fabricación de componentes y conjuntos metálicos para los principales fabricantes de automóviles. Desarrolla productos con un diseño innovador para conseguir vehículos cada vez más seguros y ligeros y, por tanto, mejores en relación al consumo de energía e impacto medioambiental. Sus productos abarcan las áreas de carrocería, chasis y mecanismos.

La compañía está presente en 21 países, cuenta con 99 plantas industriales y 9 en construcción, 12 centros de I+D y una plantilla de más de 36.000 empleados en todo el mundo. En 2016, su facturación ascendió a los 7.549 millones de euros. Gestamp cotiza en el mercado continuo español con el *ticker* GEST.