

Gestamp estima que más de la mitad de sus ingresos en cinco años procederán del vehículo eléctrico

- La compañía ha celebrado hoy en Berlín su segundo Capital Markets Day, en el que ha explicado su plan estratégico 2023-2027
- La estrategia definida por Gestamp está basada en el crecimiento rentable y la disciplina financiera, apoyados por la tecnología y la excelencia operativa, para ser el socio proveedor en la transición hacia la movilidad sostenible
- Entre los objetivos planteados por la compañía se incluye mantener una retribución al accionista del 30% del beneficio neto anual

Berlín, 20 de junio de 2023. Gestamp, multinacional especializada en el diseño, desarrollo y fabricación de componentes metálicos de alta ingeniería para la industria de la automoción, ha celebrado hoy su segunda edición del Capital Markets Day. Durante el encuentro, la compañía ha presentado a los inversores el Plan Estratégico 2023-2027, con el que continuar liderando, junto a los fabricantes de vehículos, el camino hacia una movilidad más sostenible.

En el Plan Estratégico, Gestamp recoge los pasos a seguir para mantener su actual ritmo de crecimiento, aprovechando las oportunidades que presenta la transformación en la industria de la movilidad y su posición como compañía global. El Plan busca alcanzar un nuevo nivel de crecimiento como el experimentado entre 2017 y 2022, durante el cual el contenido de piezas producidas por Gestamp presente en los vehículos a nivel mundial ha aumentado en más de un 30%.

En el actual escenario, Gestamp quiere acompañar a sus clientes como un socio proveedor, cuya contribución, además de la investigación, el diseño y producción de piezas, aporte valor a través de la reducción del peso de las piezas, las emisiones de CO2 generadas y el coste, gracias a sus capacidades escalables a nivel industrial y tecnológico complementados por su presencia geográfica global.

Francisco J. Riberas, presidente ejecutivo de Gestamp: “Estamos preparados para el reto que representa la movilidad sostenible para futuras generaciones. Nuestro objetivo, a corto plazo, es acompañar a nuestros clientes y proveedores en la transición a una movilidad más sostenible. Es por ello también, por lo que hemos adquirido una participación en Gescrap que contribuye al reto global y a largo plazo del coche cero emisiones. Nuestras fortalezas nos permitirán aprovechar la electrificación de la movilidad para ser el socio proveedor de nuestros clientes y mejorar nuestra propuesta de valor con los inversores, proveedores y nuestros empleados”.

El volumen de producción de vehículos, el vehículo eléctrico, el crecimiento de outsourcing por parte de fabricantes, y el incremento de cuota de mercado gracias al posicionamiento estratégico, son las bases sobre las que Gestamp basa sus previsiones de crecimiento a futuro. Por un lado, se estima que el mercado de producción de vehículos eléctricos incremente cuatro veces su tamaño en los próximos cuatro años. En este contexto, Gestamp prevé que, en 2027, más de la mitad de sus ingresos procederán de este segmento del negocio. Por otro lado, la especialización requerida

por los clientes en el diseño y fabricación del vehículo eléctrico supone una oportunidad para incrementar su cuota de mercado. Asimismo, el plan estratégico mantiene la tendencia de Gestamp de diversificar su negocio para estar muy cerca de sus clientes en cualquier área geográfica.

Disciplina financiera y retribución al accionista

El Plan Estratégico 2023-2027 incluye una planificación clara para generar valor a todos los stakeholders: clientes, proveedores, inversores y empleados. Gestamp se compromete con objetivos a medio plazo planteando un horizonte a cuatro años, lo que demuestra la capacidad de gestión y compromiso del equipo directivo, así como la sostenibilidad y rentabilidad esperada del negocio. Entre los objetivos planteados por la compañía se incluye mantener una retribución al accionista del 30% del beneficio neto anual.

Asimismo, la compañía tiene un claro enfoque en seguir mejorando el retorno del capital invertido como un indicador que garantice un crecimiento rentable que además actúa como palanca estratégica en la remuneración de la alta dirección para asegurar su ejecución. Gestamp prevé aumentar la medida del ROCE (Return on Capital Employed) desde el 14% actual hasta un 17,5% en 2027, reflejando el compromiso adquirido para incrementar la eficiencia de la empresa en generar beneficios en base al capital invertido. Por tanto, Gestamp tiene una estrategia clara y definida basada en la disciplina financiera para ser socio proveedor en la nueva movilidad.

Innovación y excelencia operacional

La estrategia planteada en Berlín permitirá abordar la exigencia industrial en los próximos años, mejorando su rentabilidad y manteniendo el alto nivel de calidad de sus productos. En este sentido, Gestamp ha subrayado su carácter de compañía tecnológica en procesos y productos. Así, ha explicado que en la actualidad ya cuenta con las capacidades para ofrecer el portfolio de productos que serán clave en la nueva arquitectura del automóvil del futuro, productos que combinan la eficiencia en peso, la seguridad de los pasajeros y el coste más competitivo. Para ello, cuenta con una serie de palancas diferenciales, entre las que destaca un equipo de I+D con presencia global en 13 centros especializados en la generación de los productos que están llamados a ser las soluciones de referencia en la revolución de la movilidad.

Además, Gestamp busca capitalizar las oportunidades de la nueva realidad del mercado y continuar siendo un socio proveedor de sus clientes gracias a su enfoque en la excelencia operacional que busca mejorar constantemente la eficiencia en la gestión de las operaciones, la flexibilidad de su operativa y la digitalización de su negocio mediante el desarrollo de la industria 4.0.

Economía circular y ESG

Gestamp ha mostrado avances en su hoja de ruta para impulsar y extender el modelo de economía circular en su negocio, centrándose en el uso de acero reciclado. La calidad del acero reciclado permite aumentar su utilización en la producción de piezas, reduciendo las emisiones en toda la cadena de valor. Además, la gestión de la chatarra se integra en la estrategia de negocio de Gestamp, lo que permite un seguimiento completo de su ciclo de vida. La adquisición de la participación en Gescrap ha fortalecido su posición al incorporar la recogida, selección y reutilización de chatarra de acero de calidad en su cadena de producción, en un entorno donde el acceso a este material es complicado.

En la misma línea se ha presentado el Plan Estratégico de ESG, anunciado recientemente en la Junta General de Accionistas celebrada en mayo. La propuesta recoge los objetivos en estas materias que permitirán posicionar a Gestamp a la vanguardia de la sostenibilidad y de la economía circular.

Este plan crea el marco de actuación que permitirá alcanzar los objetivos de descarbonización en los Alcances 1 y 2 en 2045, trabajando con la cadena de suministro para garantizar la alineación con estos objetivos, sin olvidar los compromisos sociales. Para asegurar su ejecución y compromiso, parte de la remuneración variable del grupo estará ligada a la consecución de dichos objetivos.

El futuro de la movilidad

De acuerdo con la International Energy Association (IEA), la movilidad es responsable del 8% de las emisiones de CO2 anuales, por lo que la industria se enfrenta al reto de abordar el futuro de forma sostenible y responsable. Para hacer frente a esta tendencia, se estima que el 41% de los vehículos producidos en 2027 serán eléctricos, alcanzando un volumen de 38 millones de vehículos eléctricos en esa fecha.

Como resultado de este contexto, las tendencias de la movilidad del futuro traen consigo nuevas necesidades y exigencias y, para hacerles frente, la excelencia operativa, la tecnología, la diversificación geográfica y la confianza con sus clientes serán ventajas competitivas para liderar la transformación del sector.

Con el Plan Estratégico presentado hoy, Gestamp plantea la hoja de ruta para acompañar a la industria en la revolución de la movilidad.

Sobre Gestamp

Gestamp es una multinacional especializada en el diseño, desarrollo y fabricación de componentes metálicos de alta ingeniería para los principales fabricantes de vehículos. Desarrolla productos con un diseño innovador para producir vehículos más seguros y ligeros, que ofrecen un menor consumo de energía y un menor impacto ambiental. Sus productos cubren las áreas de carrocería, chasis y mecanismos.

La empresa está presente en 24 países con 115 plantas de producción (5 en construcción), 13 centros de I+D y una plantilla de cerca de 43.000 empleados en todo el mundo. Sus ingresos en 2022 fueron de 10.726 millones de euros. Gestamp cotiza en la bolsa española bajo el ticker GEST.

Para más información sobre Gestamp:

Miguel Bañón Penalba

Content and Media Relations Manager, Gestamp

mbanonpenalba@gestamp.com

+34 619 406 058 / +34 658 508 731