



## Política de calidad

En Gestamp, queremos convertirnos en el proveedor de automoción más reconocido por nuestra orientación hacia el cliente y la calidad de nuestros productos a lo largo de su ciclo de vida, mientras mantenemos una huella económica, ambiental y social sostenible.

Con la finalidad de posicionarnos a la vanguardia en innovación en el sector de la automoción, nos esforzamos en investigar y, por lo tanto, desarrollar productos diseñados de forma innovadora y tecnologías que marcan tendencia. Nuestro objetivo es facilitar vehículos cada vez más seguros y ligeros para reducir el consumo de energía y el impacto medioambiental.

Además de aplicar nuestra estrategia de cero defectos, aspiramos a marcar el estándar de calidad para nuestros clientes mediante la mejora continua de nuestros productos y de la eficiencia de nuestros procesos y sistemas (sistema de gestión de calidad), centrándonos en la calidad preventiva basada en la gestión de riesgos.

Como buenos ciudadanos corporativos, asumimos la responsabilidad de nuestros productos, nuestros empleados, el entorno y cualquiera que se vea afectado por nuestras acciones cumpliendo los requisitos aplicables.

En línea con nuestra estrategia corporativa, los siguientes valores representan nuestro compromiso:

- El cliente como centro del negocio;
- La excelencia operativa como práctica habitual;
- La innovación como un medio para el progreso;
- La sostenibilidad para garantizar la permanencia en el tiempo;
- Las personas como arquitectos del éxito.

Alberto Moreno  
Corporate Quality

Division

Region

Vincent Buraux  
Plant

12 de diciembre de 2018